

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРМОВОЙ БАЗЫ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В СПК «БОРОДИЧИ»

А. Г. КУЛЬГАВАЯ, А. В. ЛОХАЮК (СТУДЕНТКИ 3 КУРСА)

Проблематика. Производство продукции животноводства связано с использованием производственных ресурсов отрасли: трудовых, земельных, водных, материальных. В своей деятельности сельскохозяйственные предприятия должны непрерывно совершенствовать технологию хранения, приготовления и реализацию кормов и кормовых добавок, что сказывается на эффективности хозяйственной деятельности.

Цель работы. Провести анализ обеспеченности и эффективности использования кормов при производстве продукции выращивания и откорма крупного рогатого скота (на примере СПК «Бородичи»).

Объект исследования. СПК «Бородичи».

Использованные методики. Анализ экономических показателей СПК «Бородичи». Анализ экономической литературы, методических рекомендаций, нормативно-правовых документов по теме исследования. Применялись методы выделения и группировки, сравнение, факторный метод.

Научная новизна. Проведен анализ выполнения плана и изменения структуры кормов СПК «Бородичи», анализ окупаемости кормов, анализ влияния окупаемости кормов на выход продукции выращивания и откорма КРС. Проведено планирование системы показателей факторной модели на основе резервов улучшения факторов и результативного показателя в СПК «Бородичи».

Полученные научные результаты и выводы. Поведенный анализ показал невысокие темпы развития обеспеченности КРС предприятия кормами. Однако можно заключить, что уже создана устойчивая кормовая база, в которой преобладают корма растительного происхождения (многолетние, однолетние травы, кукуруза на силос). В результате проведенного исследования были обозначены резервы увеличения производства кормов при производстве продукции выращивания и откорма КРС в СПК «Бородичи».

Практическое применение полученных результатов. Полученные результаты могут быть применены сельскохозяйственными предприятиями в обеспечении устойчивого развития; в учебном процессе.

ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МИРОВЫЕ РЫНКИ

А. Н. КУПРЫСЬ (СТУДЕНТКА 4 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование международной выставочно-ярмарочной отрасли Республики Беларусь.

Цель работы. Анализ текущего состояния выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь и разработка предложений по продвижению страны на мировые рынки.

Объект исследования. Выставочно-ярмарочная деятельность Республики Беларусь.

Использованные методики. Комплексный анализ данных, полученных в результате сбора первичной и вторичной информации.

Научная новизна. В современном мире невозможно обойтись без организации выставочно-ярмарочных мероприятий, которые являются важным инструментом маркетинга. В стране ежегодно проводится более 100 выставок. Поэтому анализ, изучение и совершенствование выставочной деятельности являются актуальным направлением деятельности. Беларусь не только организывает выставки на своей территории, но и активно участвует в зарубежных выставках. В статье приводится текущее состояние выставочно-ярмарочной деятельности Республики Беларусь.

Полученные научные результаты и выводы. В ходе исследования было проанализировано актуальное положение международной выставочно-ярмарочной деятельности страны. Было выявлено, что в Беларуси в период с апреля 2019 года по январь 2020 года будет проведено 47 выставок, также при анализе выставочных операторов страны были выявлены лидеры по числу проводимых выставок: УП «Белинтерэкспо» и НВЦ «Белэкспо». На 2019 год запланировано участие Беларуси в 42 зарубежных международных выставках, большая часть которых по тематике продуктов питания и сельского хозяйства. В итоге автором были внесены предложения, которые будут способствовать совершенствованию выставочно-ярмарочной деятельности и продвижению страны на мировых рынках.

Практическое применение полученных результатов. На основании полученных результатов исследования были предложены пути, способствующие развитию выставочной деятельности, созданию положительного выставочного имиджа и продвижению страны на более высокий уровень мирового рынка выставочных услуг. Данные предложения могут использоваться выставочными компаниями Беларуси и быть реализованы в течение ближайших нескольких лет. Международная выставочная деятельность страны должна проводиться активно и обязательно быть эффективной.

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ В БЕЛАРУСИ

К. К. ЛАВРЕНТЬЕВА (СТУДЕНТКА 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование проблем в области электронной биржевой торговли.

Цель работы. Рассмотреть текущую ситуацию в биржевой системе Республики Беларусь и определить перспективы организации электронной биржевой торговли на основе изучения мирового опыта.

Объект исследования. Объемы биржевых сделок и их динамика по срочной секции БУТБ и БВФБ за 2014 – 2018 гг.

Использованные методики. Нормативный метод, аналитический метод.

Научная новизна. На основании анализа объемов биржевых сделок по срочным секциям бирж составлены графики, которые отражают динамику бир-