

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Е. А. ФИЛОСОФ (МАГИСТРАНТ)*

**Проблематика.** Материально-техническое обеспечение является одной из важнейших составляющих процесса управления запасами предприятия. О его значении говорит тот факт, что при снижении затрат всего лишь на 1 %, на предприятии увеличивается в среднем дополнительная прибыль на 12%, что намного превышает аналогичные показатели для других частей бизнес-процесса. В связи с этим крайне важно оптимизировать закупочную деятельность

**Цель работы.** Разработать рекомендации по совершенствованию методов и организации материально-технического снабжения ОАО «Брестский ликеро-водочный завод «Белалко».

**Объект исследования.** Методы совершенствования системы материально-технического снабжения на примере ОАО «Брестский ликеро-водочный завод «Белалко».

**Использованные методики.** Методики определения потребности в материальных ресурсах: метод прямого счета, на основе данных о рецептурном составе готовой или промежуточной продукции; статистическим методом (при прогнозировании потребностей).

**Научная новизна.** На основании анализа действующих нормативных документов разработана методика рейтинговой оценки приоритетности запасов материально-технического снабжения. Разработана рейтинговая модель выбора поставщиков.

**Полученные результаты и выводы.** Были разработаны алгоритм управления запасами предприятия, фиксирующий порядок и стадии принятия управленческих решений, позволяющих минимизировать возможность появления неликвидных запасов и эффективно их ликвидировать. Кроме того, предложен методический подход к выявлению неликвидных запасов и снижению их объема, основанный на рейтинговой оценке приоритетности запасов. Разработана и апробирована методика рейтинговой оценки поставщиков, включающая систему новых показателей, технологию формирования рейтинговой оценки и принятия решений по выбору поставщиков, отношения с которыми позволят повысить эффективность деятельности по снижению неликвидных запасов.

**Практическое применение полученных результатов.** Разработанный алгоритм может применяться непосредственно на объекте исследования.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

*С. О. ХОМИЧУК (СТУДЕНТКА 4 КУРСА)*

**Проблематика.** Вопросы использования маркетинговых технологий при разработке стратегии продвижения продукции как на внутреннем, так и внешнем рынках являются актуальной темой для многих производственных предприятий, в частности для ОАО «Брестский мясокомбинат».