

**Объект исследований.** Объектом исследования данной статьи является сопоставление различных мультимодальных схем доставки груза в сравнении с прямым Ж/Д сообщением.

**Использованные методики.** Анализ полученных данных, синтез, метод статистического анализа, метод прогнозирования.

**Научная новизна.** На сегодняшний день наблюдается бурный рост объёма мультимодальных перевозок, что требует анализа перспективных направлений их осуществления ввиду выгодного географического положения Республики Беларусь.

**Полученные научные результаты и выводы.** При умеренно-небольших расстояниях перевозки грузов (до 2000 км) небольшими партиями эффективнее и быстрее использовать автотранспорт для доставки грузов. Тем не менее необходимо учитывать весогабаритные ограничения на проезд ТС по дорогам, а также объём и массу перевозимого груза

**Практическое применение полученных результатов.** Разработка перспективных направлений мультимодальных перевозок позволит многим логистическим фирмам увеличить оборачиваемость капитала, ещё более эффективно использовать географическое положение нашей страны для расширения торгово-экономических связей, а также поспособствует ускорению и оптимизации международных товарно-денежных потоков в направлении Азия-Европа в рамках концепции «Один пояс – один путь».

## **QR- КОД КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ**

*И. А. ЩИПКО, Е. Э. ИГНАТЬЕВА (СТУДЕНТКИ 2 КУРСА)*

**Проблематика.** В работе исследован процесс использования QR-кодов в деятельности логистических компаний Беларуси, России и Казахстана.

**Цель работы.** Изучить способы использования QR-кодов, применяемые логистическими компаниями.

**Объект исследования.** QR-код как инструмент цифровой экономики, применяемый в деятельности транспортных предприятий Беларуси, России и Казахстана.

**Использованные методики.** Контент-анализ, метод фокус-объектов.

**Научная новизна.** В ходе работы были изучены QR-технологии, применяемые в деятельности логистическими компаниями и выявлены основные преимущества использования QR-кода.

**Полученные результаты и выводы.** QR-код как инструмент цифровой экономики используется на практике логистическими компаниями. Технологии создания QR-кода доступны с помощью QR-генераторов. В логистике на применении QR-технологии основан метод «быстрого реагирования» и блокчейн-технологии. В Беларуси и странах ближнего зарубежья более распространённым является использование QR-кода как средства коммуникации и привлечения внимания в рекламных компаниях.

**Практическое применение полученных результатов.** Рассмотренные технологии позволяют обеспечить логистическим компаниям способность оказывать услуги на более качественном уровне.

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗМЕРЕНИЯ, АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Е. Ю. ЯКИМОВИЧ (МАГИСТРАНТ)*

**Проблематика.** В Республике Беларусь проблеме управления и, в частности, как составляющей процесса управления, измерению, анализу и оценки процессов управления финансово-хозяйственной деятельностью производственных предприятий уделяется в настоящее время достаточно много внимания на государственном уровне.

**Цель работы.** Исследование теоретических аспектов процессов измерения, анализа и оценки процессов управления финансово-хозяйственной деятельности производственного предприятия, и разработка рекомендаций по их применению в ЧУП «Цветбет».

**Объект исследования.** Выступает ЧУП «Цветбет», основной вид деятельности – производство изделий из бетона.

**Использованные методики.** Использовались методы классификации, типизации, оценки, сравнения и логические методы.

**Научная новизна.** Повышение качества продукции, конкурентоспособности организаций и, как следствие, устойчивость экономики страны в целом за счет внедрения в организациях различных форм собственности современных систем менеджмента.

**Полученные результаты и выводы.** Проведено исследование процессов измерения, анализа и оценки процессов управления финансово-хозяйственной деятельности производственного предприятия ЧУП «Цветбет», предложены методы по совершенствованию деятельности предприятия в этой области.

**Практическое применение полученных результатов.** Производственная организация должна планировать требования и осуществлять измерения и контроль продукции на всех стадиях жизненного цикла, чтобы удостовериться в её соответствии установленным требованиям и эффективности функционирования системы оперативного управления производством.

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ**

*В. В. ЯКУБЮК (СТУДЕНТКА 1 КУРСА)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на изучение маркетинговых интернет-исследований на предприятии ООО «Белинвестторг», оценку их эффективности и выявление проблем.

**Целью** является исследование роли интернета при проведении маркетинговых исследований и разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия ООО «Белинвестторг».