

**Практическое применение полученных результатов.** Рассмотренные технологии позволяют обеспечить логистическим компаниям способность оказывать услуги на более качественном уровне.

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗМЕРЕНИЯ, АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Е. Ю. ЯКИМОВИЧ (МАГИСТРАНТ)*

**Проблематика.** В Республике Беларусь проблеме управления и, в частности, как составляющей процесса управления, измерению, анализу и оценки процессов управления финансово-хозяйственной деятельностью производственных предприятий уделяется в настоящее время достаточно много внимания на государственном уровне.

**Цель работы.** Исследование теоретических аспектов процессов измерения, анализа и оценки процессов управления финансово-хозяйственной деятельности производственного предприятия, и разработка рекомендаций по их применению в ЧУП «Цветбет».

**Объект исследования.** Выступает ЧУП «Цветбет», основной вид деятельности – производство изделий из бетона.

**Использованные методики.** Использовались методы классификации, типизации, оценки, сравнения и логические методы.

**Научная новизна.** Повышение качества продукции, конкурентоспособности организаций и, как следствие, устойчивость экономики страны в целом за счет внедрения в организациях различных форм собственности современных систем менеджмента.

**Полученные результаты и выводы.** Проведено исследование процессов измерения, анализа и оценки процессов управления финансово-хозяйственной деятельности производственного предприятия ЧУП «Цветбет», предложены методы по совершенствованию деятельности предприятия в этой области.

**Практическое применение полученных результатов.** Производственная организация должна планировать требования и осуществлять измерения и контроль продукции на всех стадиях жизненного цикла, чтобы удостовериться в её соответствии установленным требованиям и эффективности функционирования системы оперативного управления производством.

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ**

*В. В. ЯКУБЮК (СТУДЕНТКА 1 КУРСА)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на изучение маркетинговых интернет-исследований на предприятии ООО «Белинвестторг», оценку их эффективности и выявление проблем.

**Целью** является исследование роли интернета при проведении маркетинговых исследований и разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия ООО «Белинвестторг».

**Объект исследования.** Отдел маркетинга ООО «Белинвестторг».

**Использованные методики.** Стандартные статистические методы, метод оценки потока покупателей, метод эксперимента (выявление наиболее важных показателей для покупателей), метод опроса, анализ макро- и микросреды предприятия.

**Научная новизна.** Активизация интернет-исследований для эффективной работы предприятия и увеличения его прибыли. Была разработана рекламная игра «Купи аккумулятор – получи BMW байк». Это может позволить проводить маркетинговые интернет-исследования в рамках самой игры, одновременно повысит узнаваемость бренда, усилить мотивацию потенциальных покупателей приобрести необходимый продукт именно у организаторов акции, а также получить необходимые сведения о покупателе.

**Полученные научные результаты и выводы.** Непосредственно по предприятию ООО «Белинвестторг»: изучены и проанализированы наиболее часто используемые маркетинговые интернет-исследования на ООО «Белинвестторг», проведена сегментация потребителей продукции предприятия по регионам – большая часть потребителей сосредоточена в Брестской и Витебской областях.

Выявлено процентное соотношение мужского и женского контингента покупателей, 91% составляют мужчины и лишь 9 % женщины. Также в социальных сетях проведен опрос по критериям важности хорошего аккумулятора, по итогам которого было выяснено, что качество реализуемой продукции важнее его цены.

В итоге, можно сделать следующий вывод: предприятие является прибыльным, динамично развивающимся. В целом структура и методы управления предприятия являются эффективными. При сохранении данной динамики в последующих годах можно говорить о стремительном развитии предприятия.

**Практическое применение полученных результатов.** Результаты анализа маркетинговых интернет-исследований необходимы для разработки рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия ООО «Белинвестторг», повышению его конкурентоспособности и увеличению прибыли.

## РАЗВИТИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*ЯН ХУНЮЙ (МАГИСТРАНТ)*

**Проблематика.** В науке до настоящего времени недостаточно проведены исследования, системно охватывающие теоретико-методологические вопросы использования учетно-аналитических инструментов, которые вписываются в институциональный контекст цифровой экономики, в связи с чем необходимо углублённое рассмотрение данных проблем.

**Целью исследования** является развитие учетно-аналитических инструментов, оптимальных к использованию в условиях цифровой экономики.

**Объектом исследования** является предприятие, осуществляющее хозяйственную деятельность в условиях цифровой экономики.