

Объект исследования. Отдел маркетинга ООО «Белинвестторг».

Использованные методики. Стандартные статистические методы, метод оценки потока покупателей, метод эксперимента (выявление наиболее важных показателей для покупателей), метод опроса, анализ макро- и микросреды предприятия.

Научная новизна. Активизация интернет-исследований для эффективной работы предприятия и увеличения его прибыли. Была разработана рекламная игра «Купи аккумулятор – получи BMW байк». Это может позволить проводить маркетинговые интернет-исследования в рамках самой игры, одновременно повысит узнаваемость бренда, усилить мотивацию потенциальных покупателей приобрести необходимый продукт именно у организаторов акции, а также получить необходимые сведения о покупателе.

Полученные научные результаты и выводы. Непосредственно по предприятию ООО «Белинвестторг»: изучены и проанализированы наиболее часто используемые маркетинговые интернет-исследования на ООО «Белинвестторг», проведена сегментация потребителей продукции предприятия по регионам – большая часть потребителей сосредоточена в Брестской и Витебской областях.

Выявлено процентное соотношение мужского и женского контингента покупателей, 91% составляют мужчины и лишь 9 % женщины. Также в социальных сетях проведен опрос по критериям важности хорошего аккумулятора, по итогам которого было выяснено, что качество реализуемой продукции важнее его цены.

В итоге, можно сделать следующий вывод: предприятие является прибыльным, динамично развивающимся. В целом структура и методы управления предприятия являются эффективными. При сохранении данной динамики в последующих годах можно говорить о стремительном развитии предприятия.

Практическое применение полученных результатов. Результаты анализа маркетинговых интернет-исследований необходимы для разработки рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия ООО «Белинвестторг», повышению его конкурентоспособности и увеличению прибыли.

РАЗВИТИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ЯН ХУНЮЙ (МАГИСТРАНТ)

Проблематика. В науке до настоящего времени недостаточно проведены исследования, системно охватывающие теоретико-методологические вопросы использования учетно-аналитических инструментов, которые вписываются в институциональный контекст цифровой экономики, в связи с чем необходимо углублённое рассмотрение данных проблем.

Целью исследования является развитие учетно-аналитических инструментов, оптимальных к использованию в условиях цифровой экономики.

Объектом исследования является предприятие, осуществляющее хозяйственную деятельность в условиях цифровой экономики.

Использованные методики. В процессе исследования использовались методы системного, структурного и функционального анализа, статистические и экономико-математические методы и др.

Научная новизна заключается в теоретическом обосновании и разработке рекомендаций по совершенствованию расчетно-аналитических инструментов в условиях цифровой экономики, а также в разработке методического подхода к формированию эффективного функционирования системы управления хозяйственной организацией, в связи с чем сделан вывод о целесообразности создания информационных банков данных, включающих структурированную нормативную, справочную фактографическую и другую информацию.

Полученные результаты и выводы.

Разработан механизм создания и внедрения в УП «Брестское отделение БелТПП» автоматизированной системы бюджетного планирования и управления на базе локальной компьютерной сети, что позволит оперативно получать информацию об исполнении бюджетов и своевременно вносить коррективы в приходный и расходный разделы в целях повышения эффективности деятельности.

Практическое применение полученных результатов по использованию учетно-аналитических инструментов при условии применения современных методов цифровой экономики позволит получить экономический эффект в сумме 7,5 тыс. руб. и позволит повысить эффективность деятельности за счет принятия более оптимальных решений с использованием информации с более детальной аналитикой.

КРЕДИТНЫЙ МЕХАНИЗМ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

ЯН ЦЗЫСЮАНЬ (МАГИСТРАНТ)

Проблематика. Эволюция кредитной системы и кредитного дела в полной мере определяется экономической ситуацией в стране, господствующими формами и механизмом хозяйствования. Механизм функционирования кредитной системы постоянно меняется под влиянием изменений ее организационной структуры, организационно-правовых форм осуществления кредитных операций, форм и методов кредитования и кредитно-расчетных отношений.

Целью исследования является совершенствование кредитного механизма в условиях развития национальных экономик Республики Беларусь и Китая.

Объектом исследования является кредитный механизм в условиях рыночной экономики.

Использованные методики. В процессе исследования использовались методы системного, структурного и функционального анализа, статистические и экономико-математические методы и др.

Научная новизна заключается в разработке и обосновании методологии совершенствования кредитного механизма в условиях Республики Беларусь и Китая.