

Т.В. Кичаева, М.П. Мишкова

Брестский государственный технический университет,
Республика Беларусь

ФРАГМЕНТАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ БРЕСТСКОГО РЕГИОНА

Фрагментация производства представляет собой сегодня все возрастающую специализацию предприятий в цепочке создания добавленной стоимости. Целью данной статьи является анализ фрагментации производства предприятий Брестского региона.

Ключевые слова: фрагментация производства, цепочки добавленной стоимости.

Фрагментация производства представляет собой сегодня все возрастающую специализацию предприятий в цепочке создания добавленной стоимости.

Цепочка добавленной стоимости – это создание товара путем нескольких последовательных процессов. Товар, проходя через все эти процессы, каждый раз получает дополнительную стоимость. Анализ всей цепочки создания товара позволяет увидеть, какую сумму к стоимости добавил каждый процесс.

За возможность осуществлять отдельный процесс в ходе создания товара сегодня идет конкурентная борьба.

Специализация компаний на отдельных процессах в создании товара – важнейшее условие снижения затрат на его производство и увеличения прибыли. Это и вызывает необходимость производителей участвовать в цепочке создания добавленной стоимости через фрагментацию производства.

Степень фрагментации производства зависит от применяемых технологий производства товара и его технических характеристик.

Кичаева Татьяна Васильевна – старший преподаватель, кафедра управления, экономики и финансов, Брестский государственный технический университет, e-mail: tatyana-kichaeva2014@yandex.ru.

Мишкова Маргарита Петровна – старший преподаватель, кафедра управления, экономики и финансов, Брестский государственный технический университет, e-mail: mishkova69@yandex.by.

Обязательно должны учитываться затраты – вырастут они или снизятся от разделения общего процесса производства на одном предприятии на несколько стадий, производимых на различных предприятиях.

Производство некоторых товаров и услуг вообще мало подлежит вертикальной специализации, так как необходимо обеспечивать постоянный контакт производителя и конечного потребителя.

До недавнего времени размещение выпуска отдельных товаров в странах, позволяющих экономить, в первую очередь на заработной плате, было весьма распространенным явлением, однако рост уровня жизни населения делает эти выгоды с учетом транспортных расходов на доставку товаров все менее привлекательными для бизнеса.

Необходимо учитывать также, что бесконечное расширение глобальных цепочек добавленной стоимости с точки зрения оптимизации затрат невозможно. Трудности с финансированием из-за непредсказуемости экономических санкций по отношению к отдельным странам и компаниям, а также рост транзакционных издержек, наоборот, вызывают сокращение существующих глобальных цепочек добавленной стоимости.

В Японии после цунами в 2011 году многие компании автомобильной и электронной промышленности значительно сократили свои глобальные цепочки добавленной стоимости.

Если производство телекоммуникационного оборудования, электротехническая, автомобильная промышленность, металлургия считаются отраслями с наибольшей степенью фрагментации производства, то оказание услуг, текстильная, добывающая промышленность имеют низкую степень фрагментации производства.

Сегодня фрагментация производства все больше ориентируется на создание промежуточных товаров. Это серьезно увеличивает спрос на специализированную продукцию и услуги. Разделение труда при этом становится все более сложным.

Изучить то, как и в какой степени белорусские компании участвуют в глобальных цепочках стоимости, можно, применяя методику «Sturgeon Memedovic». Для этого по группам экспортируемых товаров – детали и компоненты электроники, автокомпоненты, детали одежды и обуви – сравним удельные веса объемов экспорта в мировом экспорте белорусских компаний с Венгрией, Чехией и Польшей, странами, во многом сопоставимыми с Беларусью.

Удельный вес каждой страны, в мировом экспорте электроники по данным COMTRADE/WITS в 2016 году составил [1]:

Экспорт промежуточных товаров: Беларусь – 0,014 %; Чехия – 0,974 %; Венгрия – 0,543 %; Польша – 0,613 %.

Экспорт готовых изделий: Беларусь – 0,03 %; Чехия – 2,573 %; Венгрия – 1,62 %; Польша – 1,762 %.

Удельный вес каждой страны в мировом экспорте транспортных средств и автокомпонентов:

Экспорт промежуточных товаров: Беларусь – 0,074 %; Чехия – 3,928 %; Венгрия – 3,054 %; Польша – 3,63 5%.

Экспорт готовых изделий: Беларусь – 0,134 %; Чехия – 2,428 %; Венгрия – 1,414 %; Польша – 1,446 %.

Удельный вес каждой страны в мировом экспорте одежды и обуви:

Экспорт промежуточных товаров: Беларусь – 0,287 %; Чехия – 1,096 %; Венгрия – 0,498 %; Польша – 0,916 %.

Экспорт готовых изделий: Беларусь – 0,155 %; Чехия – 1,103 %; Венгрия – 0,379 %; Польша – 2,425 %.

Представленные данные подтверждают значительное отставание белорусских компаний от компаний Европы по участию в глобальных цепочках стоимости.

Рассмотрим процесс фрагментации производства некоторых предприятий Брестского региона, а также в чем она выражается.

Около 300 предприятий различных отраслей представляют промышленный комплекс Брестской области, которые обеспечивают треть ВВП региона на сумму более 6,6 млрд долл. ежегодно. Это около 10 % республиканских объемов промышленного производства [2].

СП «Санта-Импэкс-Брест» ООО – один из лидеров продаж продуктов из морепродуктов и рыбы, как в Беларуси, так и в России, обеспечивает производство своей продукции на 6 производственных площадках. Они размещены в Беларуси и в России. Предприятию принадлежит 15 торговых марок. Самые известные из них: «Санта Бремор», «Матиас», «Русское море», «Икра № 1» и др. Предприятие является мировым лидером по переработке икры, и фрагментация производства представляет собой переработку икры сельди, трески, мойвы, минтая и лососевых рыб.

Компания «GEFEST» включает головное предприятие СП ОАО «Брестгазоаппарат», УП «Гефесттехника», УП «Гефест Кварц» выпускает современную бытовую технику для кухни, и его производство делится на производство газового оборудования, электрических плит, воздухоочистителей и различной встраиваемой техники.

ОАО «Савушкин продукт» производит молочную продукцию из цельного коровьего молока. В портфеле компании 6 торговых марок: «Савушкин», «Оптималь», «Ласковое лето», «Брест-Литовск», «СуперКид», «На100ящий». Процесс производства делится на производство молока, творога, сметаны. В свою очередь выпуск творога можно разделить на производство творога мягкого, зернистого, творожных десертов, сыров, йогуртов и т.д.

Фрагментация производства ЗАО «Холдинговая компания Пинскдрев» – это выпуск корпусной мебели, мягкой мебели и матрасов.

На ОАО «Брестский мясокомбинат» фрагментацию производства представляет производство более 200 видов колбас и более 150 видов полуфабрикатов.

Более точной информации об участии предприятий Брестского региона в глобальных цепочках добавленной стоимости нет.

Расширению возможностей для белорусских компаний встраиваться в глобальные цепочки добавленной стоимости будет способствовать дальнейшее развитие хозяйственных связей со странами бывшего СНГ, и в первую очередь с Россией и Казахстаном. За 2017 год товарооборот Брестской области с регионами России составил 1191,4 млн долл. Это почти 47 % внешней торговли Брестчины.

Восточное партнерство для Беларуси – это возможность для белорусских компаний встраиваться в глобальные цепочки добавленной стоимости [3].

Улучшение ситуации во взаимоотношениях со странами Евросоюза позволило бы серьезно нарастить экспорт в эти страны, однако добиться значительного улучшения в экономических отношениях с ЕС для Беларуси пока вряд ли возможно.

Восточное партнерство сосредоточивается в основном на поддержке малого и среднего бизнеса. Помощь в организации образовательных программ и технической помощи дает надежду на возможность белорусским предприятиям встраиваться в будущем в глобальные цепочки создания добавленной стоимости.

Рост числа предприятий малого и среднего бизнеса, наметившийся в последнее время, – заслуга новых принятых в Беларуси законов по развитию малого предпринимательства и помощи международных организаций по их развитию и финансированию. Общеизвестно, что во многих развитых странах на малый и средний бизнес приходится около половины валового внутреннего продукта и занято на них более половины всей рабочей силы этих стран.

Высокая мобильность малого бизнеса позволяет ему быстро перестраиваться, углублять производственную специализацию и приспосабливаться к постоянно изменяющимся условиям мирового рынка.

Удобное географическое положение, развитая инфраструктура и недорогая квалифицированная рабочая сила, стабильность экономическая и социальная – это преимущества, которые необходимо задействовать для активного участия в международном сотрудничестве [4].

Сегодня становится очевидным, что медленный рост выпуска конкурентоспособной продукции и имеющиеся избыточные производственные мощности у значительного числа белорусских компаний не позволяют им быть лидерами ни по издержкам, ни по качеству выпускаемой продукции. Все это требует обязательного совершенствования применяемых технологий и дальнейшего развития специализации производств.

В результате проведенных исследований по различным видам экономической деятельности и сравнительного анализа фрагментации производства Брестской области сформулируем следующие выводы.

Для достижения Беларусью уровня социально-экономического развития, близкого и активного внедрения в цепочки добавленной стоимости международного масштаба недостаточно лишь увеличить производительность труда, необходимо глобальное технологическое перевооружение.

Сравнение Республики Беларусь, в частности предприятий Брестчины и стран восточных партнеров, показывает, что нет существенных различий во внешних условиях, которые могли бы препятствовать экономическому развитию нашей страны до уровня, близкого к оптимальному, что количественно этот уровень отражается в данных Национального статистического комитета Республики Беларусь по динамике ВВП.

Необходимо в первую очередь провести технологические и управляющие решения в отраслях экономики с низкой производительностью труда, позволяющие при сохранении объемов производства сократить число работников, занятых в промышленности. В качестве количественного критерия следует использовать уровень производительности труда в соответствующих отраслях экономики развитых стран и структуру рабочей силы.

Библиографический список

1. Официальный сайт COMTRADE/WITS. – URL: <https://wits.worldbank.org/> (дата обращения: 18.01.2019).
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. – URL: [https:// www.belstat.gov.by /](https://www.belstat.gov.by/) (дата обращения: 18.01.2019).
3. Мишкова М.П. Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы: сб. материалов VI междунар. науч.-практ. конф. / Перм. нац. исслед. политехн. ун-т. – Пермь, 2017. – С. 152–157.
4. Анализ конкурентоспособности продукции: учеб. пособие / Л.Л. Солодовников [и др.]. – Минск: Современная школа, 2018. – 355 с.