

## ИНВЕСТИЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

### INVESTMENT ASPECTS OF ACTIVITY OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION

*Медведева Г.Т., Добринец С.С.,  
Брестский государственный технический университет,  
г. Брест, Республика Беларусь  
Medvedeva G.T., Dobrinets S.S.,  
Brest state technical university,  
Brest, Republic of Belarus*

#### *Аннотация*

*В работе рассматриваются отдельные аспекты инвестиционной деятельности высшего учебного заведения. Авторы анализируют различные направления инвестиционной деятельности, предпринимают попытку определения приоритетности их использования. В качестве инструмента, который способствует повышению эффективности использования инвестиций, предлагается бенчмаркинг.*

#### *Summary*

*The article deals with certain aspects of a higher education establishment investment activity. The authors analyze different directions of investment activity, try to determine its range and priority. Benchmarking is proposed as a tool that can increase the investment effectiveness.*

Существует множество определений понятия инвестиций. Термином «инвестиции» обозначают покупку акций и облигаций; приобретение металлообрабатывающих станков для производства продукции; этим термином обозначаются и вложения средств в получение высшего образования и т. д.

При определении данного понятия необходимо выделить три основных элемента: во-первых, предмет вложений – что вкладывать; во-вторых, объект вложений – куда вкладывать; в-третьих – цель вложения. Цель вложения выступает наиболее обобщающим признаком. Исходя из этого, инвестиции можно рассматривать как денежные средства, ценные бумаги, прочее имущество, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях достижения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Можно рассматривать инвестиции и с позиций конкурентоспособности как товаров и услуг, так и предприятия в целом. Инвестиции – это вложение капитала в активы предприятия с целью повышения его конкурентоспособности. Это означает, что инвестиции призваны повысить качество продукции и услуг, снизить затраты, разрабатывать и выпускать (оказывать) новые виды товаров и услуг. Экономическая сущность инвестирования состоит в создании, расширении, техническом перевооружении основных и оборотных фондов предприятия, повышении потенциала его человеческих ресурсов.

Основными направлениями инвестирования могут быть следующие: создание новых предприятий, производств; модернизация или реконструкция предприятий, производств; освоение новейших технологий и техники; совершенствование организационной структуры предприятия.

Сами по себе свободные денежные средства не являются инвестициями, так как в таком виде они не приносят дополнительного дохода. Если же эти денежные средства поместить на депозитный счет в банке, то их можно назвать инвестициями, так как депозитный счет гарантирует определенный доход.

Инвестиционная деятельность осуществляется в любой сфере деятельности – промышленность, строительство, АПК, отрасли нематериального производства. Не является исключением и сфера высшего образования. Источниками инвестиций в сфере высшего образования являются бюджетные средства и средства, полученные вузам за оказание платных образовательных услуг. Логично предположить, что в условиях социально-ориентированной модели экономического развития средства, выделяемые на образование, должны постоянно увеличиваться.

Еще несколько лет назад было определено, что инвестиции в основной капитал субъектов хозяйствования должны составить не менее 25–26% от объема валового внутреннего продукта. Анализ фактических данных свидетельствует, что в первой половине 2016 года эта цифра составила 18%. Несмотря на мировой финансовый кризис, объем инвестиций в мировой экономике увеличился за последние годы в 2 раза, в развивающихся странах – в 3 раза. В переходной экономике картина диаметрально противоположная – падение объема инвестиций в два раза. По странам - ближайшим партнерам Беларуси - падение объема инвестиций составило 92% в России и 65% в Казахстане.

В октябре 2016 года в Минске был проведен деловой инвестиционный форум «Расширяя горизонты: инвестиции, финансы, развитие». Цель данного форума – привлечь внимание иностранных инвесторов к Республике Беларусь как перспективной площадке для вложения капитала. По итогам форума должна быть разработана дорожная карта – своеобразный план: что необходимо сделать дополнительно для формирования более благоприятного инвестиционного климата. Недостаточное количество инвестиций приводит к негативным результатам как в экономическом, так и в социальном аспектах. Так, в первой половине 2016 года ежеквартально в экономике Беларуси количество рабочих мест сокращалось примерно на 40 тысяч. Уровень занятости трудоспособного населения достиг минимального за последние 12 лет уровня – 4,4 млн человек. За этот же период времени было создано 14,6 тысяч новых рабочих мест, но значительная часть из них не относится к категории высокотехнологичных.

Одна из основных задач, которую предстоит решать Беларуси уже в ближайшей перспективе – это формирование экономики знаний. Такой подход требует активизации инвестиционной деятельности в сфере высшего образования. В процессе проведения исследования рынка образовательных услуг респонденты определили основные факторы, определяющие конкурентные преимущества вуза. Основным фактором, оказывающим влияние на выбор того

или иного вуза, является качество подготовки специалистов. По мнению авторов, основными структурными элементами качества преподавания является базовый уровень подготовки преподавателей, возможность постоянного повышения квалификации, уровень технической обеспеченности вуза и возможность использования этой материально-технической базы в процессе обучения, использование инноваций, в том числе локальных инноваций в профориентационной деятельности.

Решение этих проблем во многом зависит от наличия финансовых средств. Но с точки зрения авторов, дело не только в наличии финансовых средств, но еще и в рациональности их использования. Авторы считают, что приоритетным направлением внутренних инвестиций высшего учебного заведения является повышение квалификации преподавателей. Мировой опыт свидетельствует о том, что наиболее известные вузы много внимания уделяют именно этому направлению внутреннего инвестирования. Так, в университетах Южной Кореи в рамках повышения квалификации лекции преподавателям читают лауреаты Нобелевской премии.

Очевидно, что в современных условиях основной акцент в повышении квалификации преподавателей необходимо сделать на организации данного процесса непосредственно в учреждениях высшего образования. К числу основных направлений повышения квалификации преподавателей в рамках конкретного вуза можно отнести следующие:

1. Постоянное чтение лекций ведущих ученых по различным направлениям научных исследований. Ведущие вузы могут позволить себе приглашение Нобелевских лауреатов; преподаватели региональных вузов с интересом слушали бы и ведущих специалистов на уровне Национальной академии наук, ведущих национально-исследовательских центров страны и регионов.

2. Работа в качестве консультантов в учебных фирмах, созданных при вузах. Такая работа содержит в себе элементы управленческого консультирования, что уже само по себе является весьма эффективной формой повышения квалификации. Помимо этого, создание учебных фирм при вузах позволит решить проблему и практикоориентированного обучения, что позволит повысить качество подготовки будущих специалистов.

3. Проведение научно-практических семинаров совместно с ведущими специалистами предприятий города и области. Такое общение позволит объединить знания преподавателей и опыт специалистов-практиков, что, несомненно, положительно скажется на качестве подготовки будущих специалистов.

4. Повышение уровня технической оснащенности вузовских кафедр. Постоянное чтение научных статей своего профиля – неотъемлемая часть процесса повышения квалификации преподавателя. Для того чтобы успевать за постоянными изменениями – а в некоторых областях науки объем материала удваивается примерно за 1–4 года, необходимо иметь доступ к самой современной информации. Интернет должен быть доступным каждому преподавателю кафедры.

5. Использование современных информационных технологий в процессе проведения аудиторных занятий – свободный выход в Интернет, использование

мультимедийных установок и т. д. Все это общеизвестно, но используется в учебном процессе далеко не всегда. Преподавателю достаточно часто приходится сталкиваться с ситуацией, когда в школах, откуда приходят абитуриенты, уровень технической оснащенности учебных занятий выше, чем в высшем учебном заведении.

6. Периодическая смена направлений деятельности, изменение перечня читаемых дисциплин. Можно предположить, что при частой смене области деятельности преподаватель не будет иметь глубоких знаний. Но в смене направлений деятельности и читаемых дисциплин есть больше плюсов, чем минусов. Такой подход не позволяет «закостенеть». Преподаватель будет вынужден осваивать что-то новое, учиться, читать о новых разработках и методах.

7. Использование такой формы деятельности и, соответственно, повышения квалификации, как научный аутсорсинг. Научный аутсорсинг – выполнение НИОКР по контрактам с иностранными фирмами и университетами. Наибольшее распространение эта форма получила в разработке программного обеспечения (так называемое оффшорное программирование) в таких странах, как Ирландия и Индия. Однако ее использование возможно и в других областях деятельности. Научный аутсорсинг требует определенной стандартизации процессов подготовки специалистов с высшим образованием. В современных условиях развития экономических систем особое внимание уделяется интеграционным процессам, что находит свое отражение и в процессе подготовки специалистов. Практической формой проявления подобных интеграционных процессов является Болонское соглашение, которое во многом регламентирует процесс подготовки специалистов с высшим образованием в европейских странах.

Было бы не вполне корректным предполагать, что все эти аспекты повышения квалификации преподавателей являются принципиально новыми. Однако понятие инновации можно рассматривать на различных уровнях. Пионерные инновации – это то, что используется в практике впервые, когда в мировой практике нет аналогов. Такие инновации в образовательном процессе можно встретить очень редко. Гораздо чаще в процессе подготовки молодых специалистов имеют место инновации локального характера. Это те действия, которые имеют инновационный характер для конкретного учебного заведения. Это может быть инициатива работников данного учебного заведения или опыт других вузов. С точки зрения авторов, одним из инструментов использования локальных инноваций в учебном процессе может быть бенчмаркинг.

Термин «бенчмаркинг» англоязычный. Он не имеет однозначного перевода на русский язык. В самом общем смысле benchmark - это нечто, обладающее определенным количеством, качеством и способностью быть использованным как стандарт или эталон при сравнении с другими явлениями. Можно отметить, что бенчмаркинг представляет собой искусство обнаружения того, что другие делают лучше нас, и изучение, усовершенствование и применение их методов работы. Специалисты различают конкурентный бенчмаркинг как инструмент сравнения с конкурентами или сравнения с предприятиями других отраслей экономики, но на уровне функций или процессов (функциональный и процес-

суальный бенчмаркинг). Использование бенчмаркинга многопрофильно. Он находит применение в маркетинге, логистике и в целом ряде других видов управленческой деятельности. С точки зрения авторов, важным моментом является возможность использования бенчмаркинга в процессе повышения квалификации преподавателей и подготовки молодых специалистов. В первую очередь это относится к процессу отбора наиболее подготовленных абитуриентов при поступлении в высшие учебные заведения.

Локальными инновациями вузов может быть построение системы взаимоотношений с абитуриентами и их родителями. Частично это может быть реализовано в процессе профориентационной деятельности. На нынешнем этапе развития общества необходимость этого вида деятельности стоит особенно остро. В последние годы многие вузы Беларуси сталкиваются с проблемой недобора. Основной причиной является так называемая «демографическая яма», постоянное уменьшение количества выпускников средних учебных заведений. Это ведет к обострению конкурентной борьбы между вузами за потенциальных абитуриентов.

Профориентационная работа вузов носит, в основном, пассивный характер. Чаще всего вузы работают с теми, кто уже пришел в вуз. В современных условиях для сохранения устойчивого рыночного и финансового положения вуза такой пассивный подход не является эффективным. Необходима активная роль вуза, его стремление сформировать позитивный имидж учреждения образования не только в глазах потенциальных абитуриентов, но и в глазах всего общества. Основными структурными элементами профориентационной деятельности являются профессиональное просвещение, профессиональная ориентация, профессиональный отбор, профессиональное консультирование и профессиональная адаптация. В роли субъектов управления в данной системе выступает вуз: управленческое воздействие данного субъекта направлено на совокупность объектов управления – различные контактные аудитории данного вуза. В качестве контактных аудиторий выступают школьники-выпускники, родители потенциальных абитуриентов, средства массовой информации, субъекты хозяйствования в различных сферах деятельности, слушатели подготовительных курсов, неорганизованные группы потенциальных абитуриентов, общественные организации. Финансовые затраты на применение локальных инноваций в профориентационной деятельности невелики, а вот отдача – весьма значительна.

Авторы полагают, что эффективность внутривузовских инвестиций во многом определяется и еще одним фактором. Это степень самостоятельности руководства вузов в принятии управленческих решений в области инвестирования. В соответствии с основными принципами Болонского процесса каждый вуз должен обладать высокой степенью автономности, самостоятельности в принятии управленческих решений по деятельности своего вуза. Белорусские вузы, в первую очередь региональные, такой автономностью не обладают. В рамках достаточно жесткой централизации управления решение многих проблем, столь очевидных на микроуровне, является не столь важным и может иметь весьма отдаленные места в списке приоритетов государства.

По мнению ряда экспертов различных Центров стратегических исследований России и Беларуси, в повышении эффективности внутрипроизводственных инвестиций решающее значение имеет не материально-техническая база (новое оборудование, машины и механизмы), а управленческая компетентность руководителей, их умение использовать современные управленческие технологии, их способность применять на практике современные подходы к определению приоритетов, основываясь на современном мышлении.

## **СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ БЕЛАРУСЬЮ И ЛИТВОЙ В ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ**

## **COOPERATION BETWEEN BELARUS AND LITHUANIA IN THE SPHERE OF TRADE AND ECONOMICS**

**Моисеев И.Е.,**

*аспирант кафедры философских наук  
и идеологической работы Академии  
управления при Президенте Республики Беларусь,  
г.Минск, Республика Беларусь*

**Moiseev I.E.,**

*PhD Candidate, Department of philosophy and ideology  
Academy of Public Administration under the aegis  
of the President of the Republic of Belarus,  
Minsk, Republic of Belarus*

### *Аннотация*

*Литовская Республика входит в число наиболее значимых внешнеторговых партнеров Республики Беларусь. Страны критически важны друг для друга в транзитной сфере. Клайпеда является для Беларуси главным портом по осуществлению экспортно-импортных операций. Динамично растут взаимные инвестиции. Перспективным представляется привлечение через литовские компании западноевропейских капиталов в развитие зеленой энергетики Беларуси, деревообработку, переработку сельхозпродукции и другие сферы.*

### *Summary*

*The Republic of Lithuania is one of the most important foreign trade partners of the Republic of Belarus. These two countries are extremely important to each other in the transit area. Klaipeda is Belarus' main port on the implementation of export-import operations. Their mutual investments are rapidly growing. The attraction of Western capital through the Lithuanian companies appears to be promising in the development of green energy in Belarus, wood processing, agro-processing and other fields.*