

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Совершенствование инвестиционно-строительных  
процессов на рынках Центральной  
и Восточной Европы**

***Сборник научных трудов***  
**Под общей редакцией А. Г. Проровского**

Брест 2018

У ДК 69:658:005  
ББК65.31=2

***Рецензент:***

**Павлючук Ю.Н.** – д.т.н., профессор кафедры Организации и управления Естественного-гуманитарного университета г. Седльце (Республика Польша)

**Климук В.В.** – к.э.н., проректор по научной работе Барановичского государственного университета

***Редакционная коллегия:***

**Проровский А.Г.** – заведующий кафедрой мировой экономики, маркетинга, инвестиций БрГТУ, к.т.н., доцент

**Кисель Е.И.** – заведующая кафедрой экономики и организации строительства БрГТУ, к.т.н., доцент

**Четырбок Н.П.** – заведующая кафедрой управления, экономики и финансов БрГТУ, к.э.н., доцент

**Рубахов А.И.** – руководитель отдела маркетинга и статистики Бялоподлясского филиала Академии физического воспитания в Варшаве, д.т.н., д.э.н., профессор

**Головач Э.П.** – профессор кафедры мировой экономики, маркетинга, инвестиций БрГТУ, д.т.н., профессор

**Проровский, А.Г.**

П 78 Совершенствование инвестиционно-строительных процессов на рынках Центральной и Восточной Европы: сборник научных трудов. – Брест: издательство БрГТУ, 2018. – 168 с.

**ISBN 978-985-493-444-0**

Сборник посвящен анализу тенденций в инвестиционно-строительном комплексе в странах Центральной и Восточной Европы, а также выработке рекомендаций по развитию этого комплекса.

У ДК 69:658:005  
ББК65.31=2

ISBN 978-985-493-444-0

© Издательство БрГТУ, 2018

---

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Мировая экономика в настоящее время находится под влиянием разнонаправленных процессов:

- с одной стороны, наблюдается дальнейшая глобализация мировой экономики, с другой стороны, в ведущих экономиках мира появляются элементы протекционизма, включая IT-сектор;

- с одной стороны, экологические проблемы накладывает ограничения на постоянный рост потребления, с другой, люди не всегда готовы переплачивать за экологизацию экономики;

- с одной стороны, все понимают, что будущее за дигитализацией экономики, с другой, появляются новые, не всегда просчитанные риски.

Странам Центральной и Восточной Европы необходимо повысить эффективность своих экономик в области активизации инвестиционных и инновационных процессов для сокращения отрыва от ведущих экономик мира.

# РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

## DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY IN THE REPUBLIC OF BELARUS

*Проровский А.Г.,  
заведующий кафедрой мировой экономики, маркетинга, инвестиций,  
Брестский государственный технический университет,  
Республика Беларусь*  
*Prarouski A.G.,  
Brest State Technical University,  
Republic of Belarus*

### *Аннотация*

*В Республике Беларусь начался рост инвестиционной и инновационной активности после многолетнего спада. Рост носит неустойчивый характер. Для повышения конкурентоспособности белорусской экономики необходимо структурные изменения в области дигитализации и раскрепощения экономических механизмов.*

### *Summary*

*In the Republic of Belarus, the growth of investment and innovation activity began after a long-term decline. Growth is unsustainable. Structural changes in the area of digitalization and emancipation of economic mechanisms are necessary to improve the competitiveness of the Belarusian economy.*

Строительный комплекс Республики Беларусь обладает мощным производственным потенциалом. Более 4 тыс. субъектов хозяйствования работают в отрасли, из них 109 стройтрестов и объединений, 200 предприятий, выпускающих строительные материалы, 40 проектных институтов, 20 научно исследовательских и конструкторско-технологических организаций. В отрасли работает 400 тыс. человек.

Инвестиционная активность в Республике Беларусь снижалась два года (таблица 1). Это связано с консолидацией бюджетной политики, проседание рынков у традиционных партнеров (Российская Федерация, Украина) и снижение цен на белорусские экспортные товары (калийные удобрения, нефтепродукты).

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал в Республике Беларусь

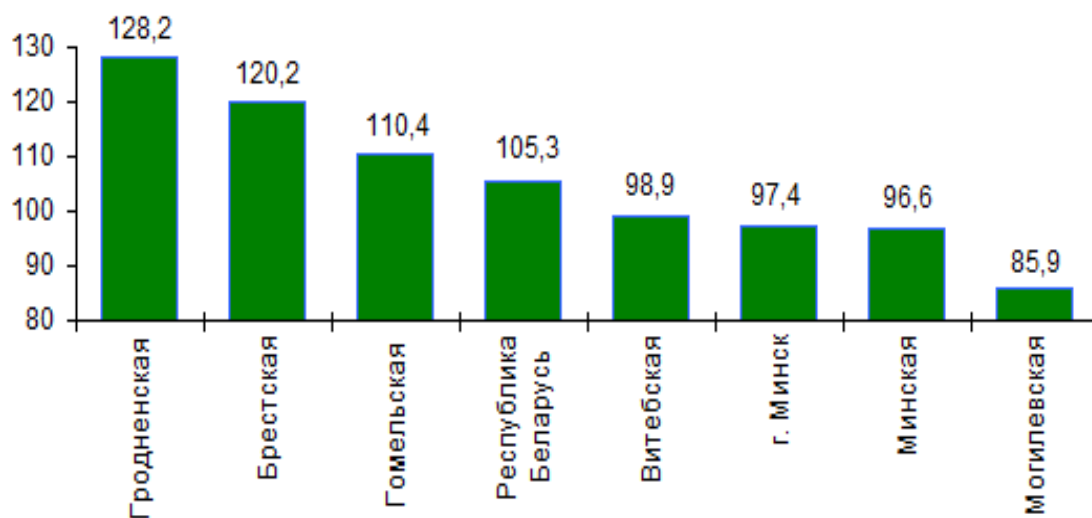
Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах; млн руб.)	43377,6	55380,8	98664,9	154442,4	209574,6	225269,7	210289,6	18 710,0	20 388,8

Продолжение таблицы 1

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Индексы инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)	104,7	115,8	117,9	88,3	109,3	94,1	81,2	82,6	105,3
Инвестиции в основной капитал за счет иностранных источников в фактически действовавших ценах; млн руб.	1206,8	2440,1	13432,92	15315,02	19 41,12	32273,02	37704,72	1 744,7	2 146,3
в процентах от общего объема инвестиций	2,8	4,4	13,62	9,92	9,52	14,32	17,92	9,3	10,5

Примечание: Источник – [1].

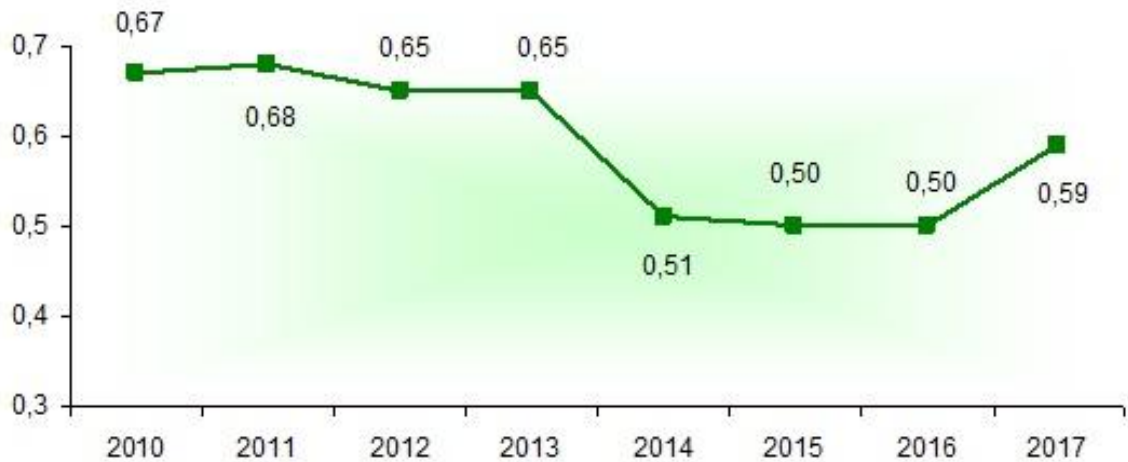
Гродненская и Брестская области Республики Беларусь были наиболее инвестиционно активными в 2017 г., что обусловлено строительством атомной электростанции в Островце и подготовкой г. Бреста к празднованию 1000-летия, но хуже всех сработала Могилевская область (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Индексы инвестиций в основной капитал по областям и г. Минску в 2017 году (в процентах к 2015 г.; в сопоставимых ценах)**

Примечание: Источник – [1].

Основными целевыми индикаторами прогноза развития инновационной деятельности являются затраты на исследования и разработки к ВВП, удельный вес инновационно активных организаций, удельный вес отгруженной инновационной продукции. Одним из главных стоимостных показателей научно-технического потенциала республики является доля внутренних затрат на научные исследования и разработки в ВВП.



**Рисунок 2 - Внутренние затраты на исследования и разработки (в % к ВВП)**

*Примечание: Источник – [2].*

Благодаря графическому представлению данных можно с уверенностью сказать, что в последние годы внутренние затраты на исследования и разработки снижались. По последним официальным данным в 2017 году произошло увеличение затрат до 0,59% от ВВП. Для сравнения укажем, что, по опубликованным данным, в Великобритании и Франции уровень затрат на науку по отношению к ВВП составляет более 2 %, а в США и Германии - около 3 %. Примерно на этом уровне находились в 1990 г. и расходы на науку в Беларуси, являясь одним из приоритетов экономической политики республики.

Мировой опыт показывает, что научно-технический прогресс остается наиболее стабильным фактором накопления финансовых средств для расширенного воспроизводства, дальнейшего развития инноваций и наиболее выгодной, хотя и наиболее рискованной сферой помещения капитала. В экономически развитых странах ассигнования в науку не снижались даже в периоды экономических спадов и отличались более высокими темпами роста, чем - в производство. Согласно мировому опыту, доля научных расходов в ВВП должна быть не менее 3 %.

Пороговое же значение расходов на научные исследования и разработки по отношению к ВВП, как одного из показателей экономической безопасности страны, принято считать равным 2 %. Из этого следует, что достигнутый в республике общий уровень развития научно-технической деятельности не может быть оценен как достаточный для государства, стремящегося к экономической и политической независимости в условиях ограниченных собственных сырьевых и энергетических ресурсов [2].

Следующий показатель характеризующий уровень развития венчурного бизнеса – это численность персонала занятого научными исследованиями и разработками. Данный показатель дает представление о совокупности лиц, чья творческая деятельность, осуществляемая на систематической основе, направлена на увеличение суммы научных знаний и поиск новых областей применения этих знаний, а также занятых оказанием прямых услуг, связанных с выполнением научных исследований и разработок.

Таблица 2. – Численность персонала занятого научными исследованиями и разработками (на 1000 населения)

Латвия	Литва	Казахстан	Беларусь	Польша	Франция	Россия
2,95	4,04	1,39	2,75	2,85	6,51	5,03

Примечание: Источник – [2].

В статистике персонал, занятый научными исследованиями и разработками, учитывается как списочная численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, на конец отчетного года. В составе персонала, занятого научными исследованиями и разработками, выделяются следующие категории: исследователи, техники, вспомогательный персонал [2].

Из таблицы 3 видно, что численность персонала занятого научными исследованиями и разработками в Республике Беларусь находится на конкурентоспособном уровне. По официальной статистике на 2014 год Республика Беларусь опережает по данному показателю Казахстан и Польшу, однако немного выше этот показатель в Латвии и значительно выше в Литве, России и Франции.

Чтобы более наглядно оценить численность персонала занятого научными исследованиями и разработками, следует рассмотреть этот показатель в динамике.

Таблица 3 – Динамика численности персонала занятого научными исследованиями и разработками (на 1000 населения)

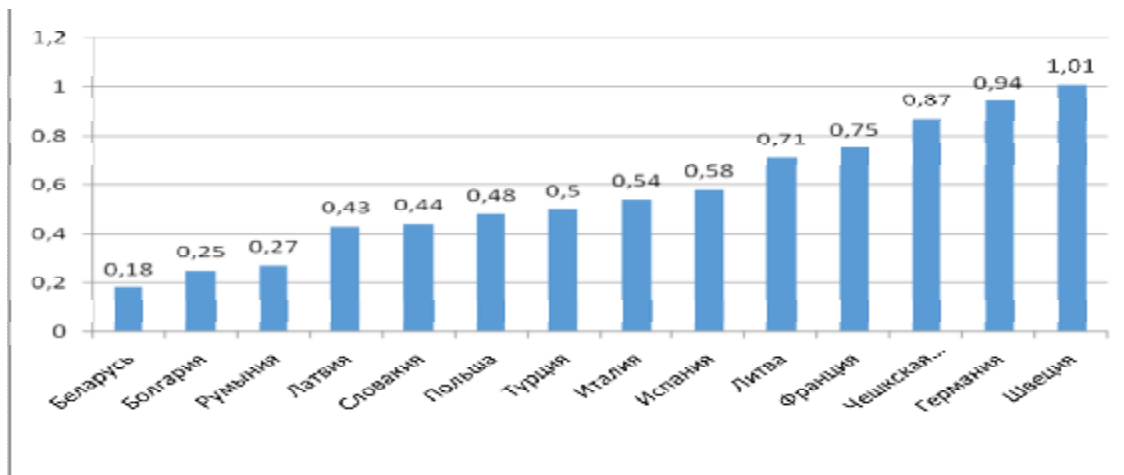
Страна	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Беларусь	3,34	3,28	3,20	3	2,86	2,75
Польша	2,12	2,21	2,35	2,43	2,70	2,85
Россия	5,03	5,02	4,96	4,97	5	5,03
Казахстан	0,94	0,99	1,13	1,31	1,42	1,36

Примечание: Источник – [2].

Из таблицы следует, что численность персонала занятого научными исследованиями и разработками в Республике Беларусь уменьшается. В соседних же странах, картина прямо пропорциональная, что может указывать на «утечку мозгов» из страны. Под «утечкой мозгов» понимают одну из форм миграционного поведения, которая подразумевает отъезд, эмиграцию, выезд за границу на постоянную работу высококвалифицированных специалистов, не находящихся своим способностям применения в национальной экономике [2].

Это одна из наиболее острых проблем нашего государства, которая может влиять на развитие венчурного бизнеса в Республике Беларусь.

Еще один показатель, позволяющий оценить ситуацию развития венчурного бизнеса с экономической точки зрения – это доля государственных расходов на НИОКР в ВВП.

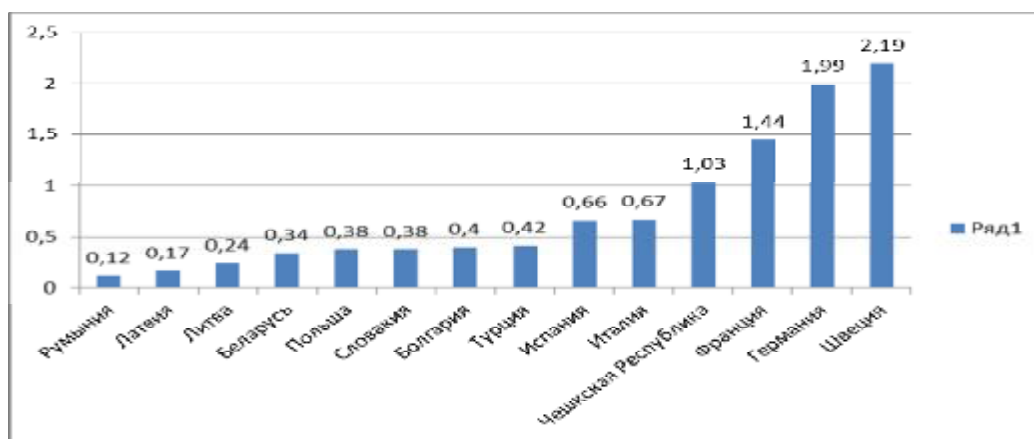


**Рисунок 3 – Доля государственных расходов на НИОКР в ВВП, %**

*Примечание: Источник – [2].*

На протяжении многих лет Беларусь занимает одно из последних мест по показателю «доля государственных расходов на НИОКР в ВВП, в %» (0,18% по состоянию на 2015 г., 0,17% в 2016 г.)

В целом по показателю доля коммерческих расходов на НИОКР в ВВП, в % по состоянию на 2017 г. Беларусь (0,34%) хорошо выглядит на фоне остальных стран, таких как Румыния (0,12%), Латвия (0,17%), Литва (0,24%), и существенно хуже даже на фоне «умеренных новаторов»: Турция (0,42%), Испания (0,66%), Италия (0,67%), Чешская Республика (1,03%), Франция (1,44%).

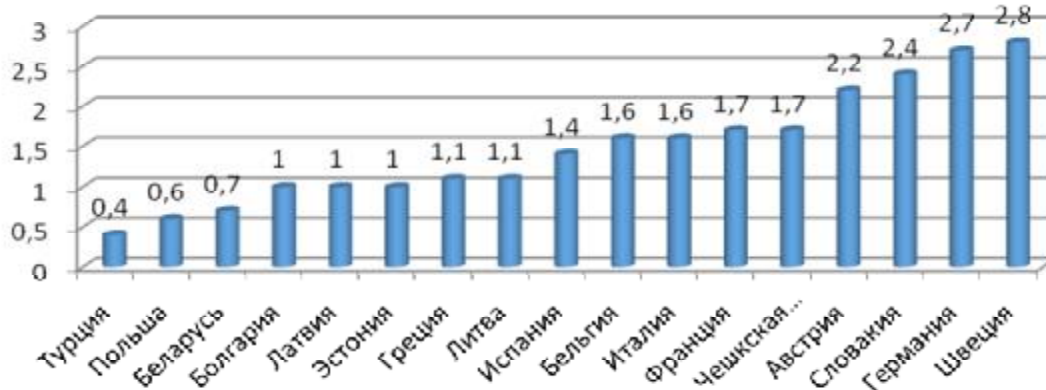


**Рисунок 4 – Доля коммерческих расходов на НИОКР в ВВП, %**

*Примечание: Источник – [2].*

Немаловажным показателем в анализе развития венчурного бизнеса в Республике Беларусь, является выпуск аспирантов и докторантов (МСКО 6) на 1000 человек населения в возрасте 25-34 лет.





**Рисунок 5 - Выпуск аспирантов и докторантов (МСКО 6) на 1000 человек населения в возрасте 25-34 лет, чел.**

Примечание: Источник – [2].

Беларусь значительно отстаёт от лидеров стран ОЭСР и близка к группе «догоняющих стран». В последнее время ситуация с научными кадрами именно в этой возрастной группе в Беларуси несколько улучшились.

Для формирования более полного представления о сложившейся ситуации в инновационной сфере деятельности, рассмотрим показатели социально-экономического развития в научно-технологической сфере:

Инновационная деятельность – комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары/услуги или товары/услуги с новыми качествами.

**Таблица 4 – Показатели социально-экономического развития в научно-технологической сфере**

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Число инновационно-активных организаций, единиц	411	383	342	345	347
Удельный вес инновационно-активных организаций, в общем числе организаций, процентов	21,7	20,9	19,6	20,4	21
Затраты на технологические инновации, млрд. руб.	9986,2	10281,9	10616,7	774,6	1222,6
Объем отгруженной продукции (работ, услуг) собственного производства в фактических отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, млрд. руб.	464558,3	504810,1	577971,7	64307,9	74870,1
из нее инновационной продукции (работ, услуг)	82903,7	70111,4	75645,3	10460,1	13040,7
Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, процентов	17,8	13,9	13,1	16,3	17,4

Примечание: 2016-2017 года - млн. руб. Источник – [2].

Как видно из таблицы, после снижения в 2014-2016 годах в 2017 г. наблюдается положительная динамика. На первый взгляд сложно выявить какие-либо закономерности и зависимости показателей, однако с помощью более подробного статистического исследования этих связей можно выявить причинно-следственные зависимости между показателями, т.е. насколько изменение одних показателей зависит от изменения других показателей.

#### *Литература*

1. Инвестиции и строительство в Республике Беларусь. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2017. – 213 с.
2. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: статистический сборник. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2018. – 136 с.
3. Проблемы и перспективы развития инвестиционно-строительного комплекса в странах Центральной и Восточной Европы, 2017. – 171 с.

## **СПЕЦИФИКА И ХАРАКТЕР РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССОВ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ**

## **SPECIFICITY AND CHARACTER OF DEVELOPMENT OF TRANSNATIONALIZATION PROCESSES IN THE WORLD ECONOMY: MODERN ASPECT**

*Адаманова З.О. профессор, д. э. н.*

*Кафедра мировой экономики и экономической теории,  
ГБОУВО РК “Крымский инженерно-педагогический  
университет”, г. Симферополь*

*Adamanova Z.O.*

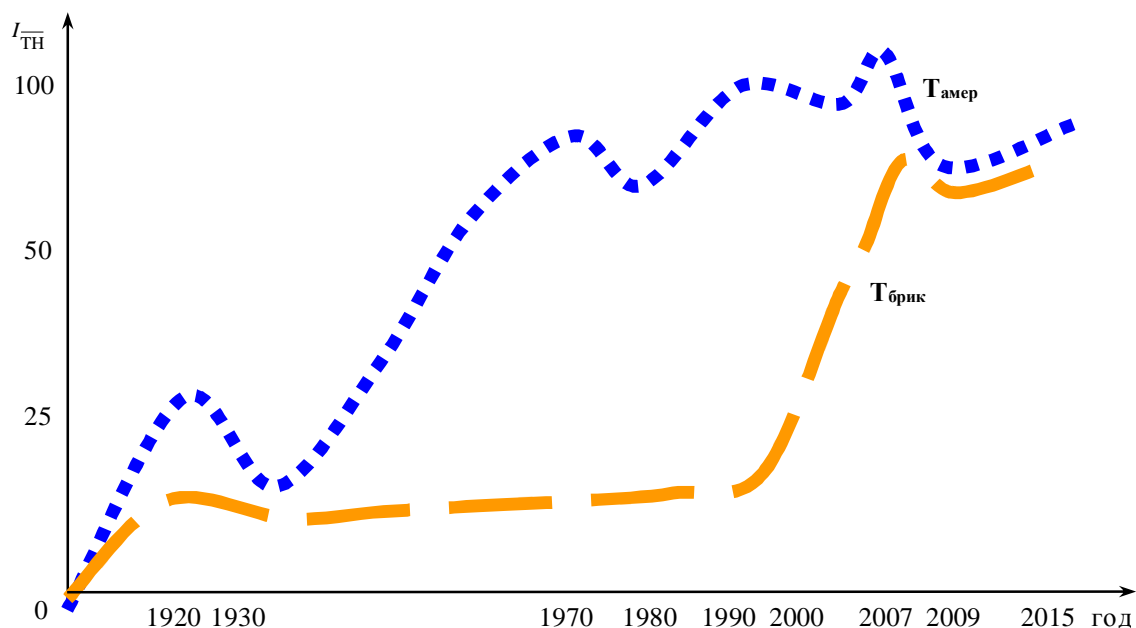
*State budget institution of higher education of the Republic of Crimea  
"Crimean Engineering and Pedagogical University"*

#### *Аннотация*

*В статье проанализированы современные процессы и направления транснационализации в мировой экономике. Определена степень влияния ТНК на международную, экономическую и политическую среду. Исследована мотивационная природа слияний и поглощений, нацеленные на монопольное господство на внутренних и внешних рынках.*

На современном этапе глобальной экономической конкуренции и интенсификации процессов транснационализации значительные, подконтрольные государству экономические территории, затачиваются в сетевую корпорационную структуру, и функционируют практически автономно.

В данном контексте, показательна масштабная транснационализация экономики США по сравнению с аналогичным процессом в странах БРИКС, которые в последнее время демонстрируют впечатляющие темпы размывания государственных экономических ареалов (рис 1 и табл. 1) [3].



**Рисунок 1 - Динамика индекса транснационализации в среднем для американских ТНК (кривая Тамер.) и ТНК стран БРИКС (кривая Тбрнк)**

В отраслевом разрезе все ключевые индустрии также практически полностью охвачены влиянием ТНК / МНК, и хотя процесс транснационализации может периодически стагнировать, его безальтернативность приобрела форму выраженной тенденции.

**Таблица 1 – Этапы транснационализации стран БРИКС**

<b>Консолидация</b>	<b>Прорыв</b>	<b>Экспансия</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Бразилия		
1970-1980 гг.	1981-1990 гг.	1990-XXI
<u>Нефтегазовая отрасль:</u> Norberto Oderbrecht Pao de Acucar Petrobras	<u>Металлургия:</u> Metalurgica Gerdau CSN-Cia Siderugica Votorantim Fibra CVRD <u>Телекоммуникационная</u> <u>отрасль:</u> TV Globo Telemar Stefani IT Solutions Банковские услуги Banco Itau	<u>Автомобилестроение:</u> Lobini Agrale TAC Motors Troller Marcopolo <u>Банковские услуги:</u> BNDES
Российская Федерация		
1990 г.	2005-2005 гг.	2006-2008 гг.
<u>Пищевая промышленность:</u> SunInBrew  <u>Нефтегазовая</u> <u>промышленность:</u> ЛУКОЙЛ Газпром ТНК Татнефть	<u>Металлургия:</u> Северсталь Норильский никель Новолипецкий металлургический комбинат <u>Автомобилестроение:</u> АВТОВАЗ Группа ГАЗ Группа КАМАЗ	<u>Металлургия:</u> Магнитогорский металлургический комбинат Объединенная металлургическая корпорация

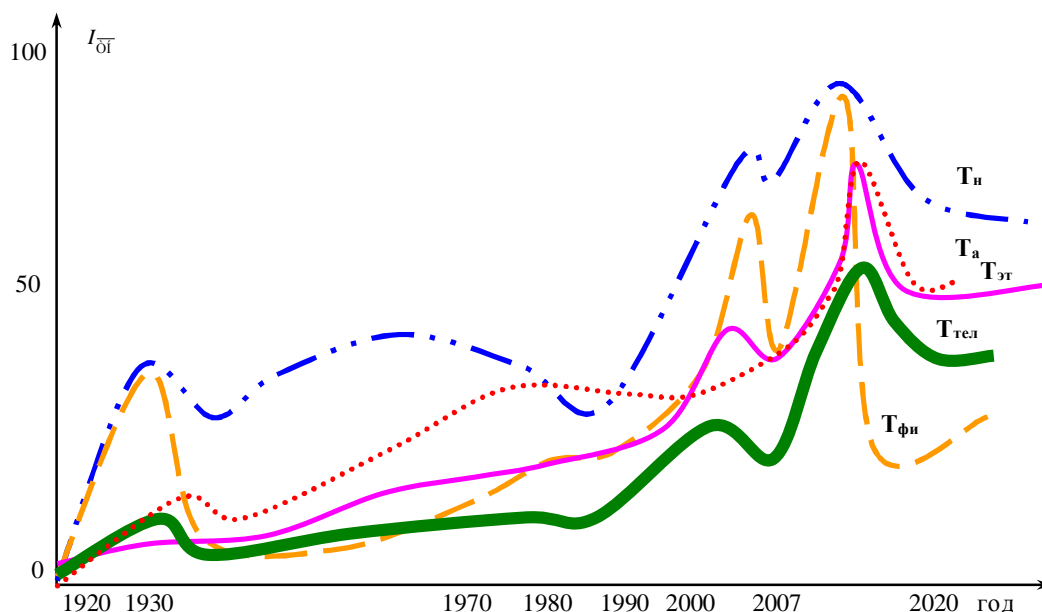
Продолжение таблицы 1

Индия		
1960-1990 гг.	1991-2000 гг.	2001-XXI
<u>Конгломераты:</u> Tata Group Thapar JkSignahia Maftlala Gocrej  <u>Сектор услуг:</u> Pharti Airtel Reliance Communications	<u>Отрасль информационных технологий:</u> Wipro Infosys HCL Technologies ltd NIIT ltd  <u>Фармацевтическая отрасль:</u> Ranbaxy Dr. Reddy's Laboratories  <u>Нефтегазовая отрасль:</u> Oil and natural gas Corp. Reliance industry ltd. India Oil Bharat petroleum	<u>Автомобилестроение:</u> Tata Motors Mahindra&Mahindra Maruti Suzuki India Ltd Hyundai Motors India Ltd. Hindostan Motors  <u>Металлургия:</u> Tata Steel Hindalco Industries Steel Authority of India NMDC Jindal Steel&Power National Aluminium
Китайская Народная Республика		
1978-1985 гг.	1986-1999 гг.	2000-XXI
<u>Нефтегазовая отрасль:</u> CNDC Sinochem Group Petrochina  Энергетика: China Huaneng Group	<u>Автомобилестроение:</u> Chana China FAW Group  <u>Металлургия:</u> Baoshan Iron&Steel JinangsuShagang Group Aluminium Corp of China  <u>Судостроение:</u> CIMC Shanghai Zhenhua Port Machinery Company	<u>Автомобилестроение:</u> SAIC Motor Dongfeng Motor Group Beijing Auto  <u>Металлургия:</u> Chna Minmetals Sinosteel China Steel  <u>Промышленные товары:</u> Galanz Pearl River Piano Group
Южно-Африканская Республика		
	1994-2000 гг.	2000-XXI
	<u>Металлургия:</u> Anglogold Ashanti Ltd Gold Fields Ltd Harmony Gold Mining Co Ltd Impala Platinum Holdings Ltd <u>Банковские услуги:</u> Datatec Ltd  <u>Отрасль информационных технологий:</u> MTN Group Ltd <u>Нефтегазовая отрасль:</u> Sasol Ltd	<u>Горнодобывающая промышленность:</u> De Beers Tarns Hex Diamonds Works Ltd  <u>Отрасль информационных технологий:</u> Naspers Ltd Telkom SA Ltd <u>Легкая промышленность:</u> Shoprite Holdings Ltd Massmart Holdings Murray&Roberts

Лидерами, как свидетельствует рис. 2, являются нефтегазовый бизнес и финансовый сектор, именно потому, что первый опосредованно, а второй непосредственно дематериализированы, благодаря развитости вторичных рынков.

Нефинансовые ТНК, занимающие ключевые позиции на рынках, хотя в последнее время несколько утратили свои позиции, однако, благодаря накопленному

объему активов и политическому весу в некоторых странах (характерные примеры наблюдаются в новых экономиках) вполне инкорпорированы в глобальную управленческую сеть, обладают экономическими рычагами влияния и характеризуются значительным потенциалом конкурентоспособности (табл. 2) [2].



**Рисунок 2 – Динамика индекса транснационализации по основным секторам: нефтегазовом (кривая T<sub>н</sub>); финансовом (кривая T<sub>фи</sub>); электротехническом (кривая T<sub>эт</sub>); телекоммуникационном (кривая T<sub>тел</sub>); автомобильном (кривая T<sub>а</sub>)**

Все приведенные данные свидетельствуют о значительном удельном весе ТНК не только на глобальных рынках как приоритетных участников, но и в глобальной управленческой системе, контуры построения которой прослеживаются все очевиднее. Можно даже сказать, что ТНК сегодня – это те институты, которые формируют теневые рычаги влияния на мировую экономическую и политическую конъюнктуру, конечно не напрямую, а опосредованно. Главным преимуществом ТНК выступает не только их мощь и наличие существенных конкурентных преимуществ (как например, практически неограниченные возможности интернальных рынков, получения дополнительных синергетических эффектов, локализация деятельности и т.п.), но специфический характер деятельности.

Не случайно сегодня в научных кругах ведется дискуссия о правомочности названия ТНК, которые многими уже называются МНК (т.е. акцент с транснациональности смещается в многонациональность), что вполне обусловлено сложной структурой перекрестных владений, невозможностью определить реальное происхождение капитала. Но и это название не совсем точно отражает современный характер деятельности корпораций, скорее всего их более правильно назвать глобальными сетизированными холдингами или группами, построенными на основе перекрестного владения. Именно они, умело обходя существующие и потенциальные барьеры для бизнеса, имея высокодиверсифицированную структуру активов, капитала, сфер бизнеса, обладают практически неограниченной властью во всех сферах. Такие преимущества достигаются и путем масштабных сделок по слиянию и поглощению (табл. 3) При этом, к ним относятся как старейшие группы, умело прошедшие модернизацию и включив-

шие в пакет деятельности оптимальный набор новых нетрадиционных и гибридных инструментов, так и относительно молодые.

Интересна и мотивационная природа слияний и поглощений, которая свидетельствует, что мотив получения монопольной власти на рынках является преобладающим на протяжении последних десятилетий и является движущей силой всех консолидационных процессов.

Таблица 3 – Крупнейшие мега-соглашения по слиянию и поглощению в XXI ст. [1]

Объект слияний и поглощений/ покупатель (инициатор)	Год	Объем соглашения, млрд. дол.	Сектор
Time Warner/AOL	2000	164,75	медиа
Rio Tinto/BHP Billiton	2007	152	энергетика
ABN Amro Holdings/Royal Bank of Scotland	2007	95,6	финансы
Warner Lambert/Pfizer	2000	93,4	медицина и фармацевтика
SmithKlineBeecham/GlaxoWellcon	2000	75,96	медицина и фармацевтика
Shell Transport&Trading/Royal Dutch Petroleum	2004	74,35	энергетика
BellSouth Corp./AT&T Inc	2006	72,67	телекоммуникации
AT&A Broadband/Comcas	2001	72,04	телекоммуникации
Wyeth/Pfizer Inc.	2009	63,266	медицина и фармацевтика
Aventis SA Sanof-Synthelabo SA	2004	60,24	медицина и фармацевтика

Если принять во внимание цикличность слияний и поглощений, то последнюю седьмую фазу можно назвать финальной, направленной к получению не только властных полномочий, но и к становлению в роли альтернативных центров квазигосударственности, позволяющих относительно безрисково и культурно перенаправлять денежные и товарные потоки, манипулировать ценами, формировать временные альянсы и генерировать новые формы и стили потребления. Пристегнутыми к монопольной власти представляются и другие мотивы, расширение рынков сбыта и доступ к ресурсам компании-цели. Здесь становится очевидной и причина консолидации – получить все, уже созданное и готовое, не прикладывая к этому ни малейших усилий, а финансирование будет обеспечено одним из сетизированных холдингов, задача которого не упустить из центра своего внимания или нарождающегося конкурента, или альтернативный центр власти [4].

Характерно то, что многие корпорации игнорируют мотивы повышения эффективности своей работы, качества управления, налоговые соображения или амбиции менеджмента. Все это говорит о сложившихся пропорциях распределения глобальной экономической власти и практически не дает шансов новым участникам серьезно вклиниться на многие рынки и сектора глобальной экономики.

Следует отметить, что не все подобные холдинги известны, их названия затмевают корпорации проектного типа, созданные для того, чтобы затемнить реальное положение вещей и систему реальной власти на рынках.

Показательно при этом, что специалисты Швейцарского федерального технологического института после проведенного блока исследований, посвященных реальному корпоративному составу участников на глобальных рынках пришли к очень ограниченному списку компаний по управлению активами.

Анализируя выше сказанное становится понятно, что, говоря о ТНК как феномене последних лет, можно иметь ввиду совершенно разные типы структур. Классические ТНК, хотя резко и нарастили свое влияние и инновационный потенциал, все еще не дотягивают до уровня государств в степени влияния и контроля за рынками и макропоказателями, часто подвержены рискам банкротств, постоянно находятся в трансформационной фазе развития, могут резко поменять свою структуру и статус, покинуть рейтинги и о их влиятельности можно размышлять лишь гипотетически.

#### *Литература*

1. Woods N. (ed.) The Political Economy of Globalization/ N.Woods– London: Macmillan, 2000. – 458 p.
2. [http:// quote.rbc.ru/macro/](http://quote.rbc.ru/macro/) – макроэкономическая статистика РБК: Россия, США, Евро-зона, Великобритания, Германия, Япония.
3. [http:// www.imf.org/](http://www.imf.org/) – веб-страница Мирового Валютного Фонда
4. [http:// www.worldbank.org/](http://www.worldbank.org/) – веб-страница Мирового банка.

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ПРИ РЕКОНСТРУКЦИИ ОБЪЕКТОВ ВОДНОГО ХОЗЯЙСТВА**

## **SOME ASPECTS OF SOLVING ENVIRONMENTAL PROBLEMS IN THE RECONSTRUCTION OF WATER MANAGEMENT OBJECTS**

*А.А.Волчек, Л.В.Образцов*

*УО «Брестский государственный технический университет»,  
Брест, Беларусь*

*A. Volchak, L. Obratsov*

*Brest state technical University, Brest, Belarus*

#### *Аннотация*

*В статье представлен анализ проблем очистных сооружений городов Брестской области. Показано, что наиболее эффективным путем решения рассматриваемых задач является сотрудничество с европейскими инвесторами, что поможет коренным образом улучшить экологическую ситуацию как внутри страны, так и внести большую лепту в сохранение Балтийского моря.*

#### *Summary*

*The article presents an analysis of the treatment facilities problems in the cities of Brest region. It is shown that the most effective way to solve the considered problems is cooperation with European investors, which will help to improve radically the environmental situation within the country and make a great contribution to the preservation of the Baltic sea.*

#### *Введение*

В настоящее время экологическая ситуация в Республике Беларусь, в целом, не оказывает существенных негативных воздействий на окружающую среду. Вместе с тем имеет место, хотя и локальных, негативных или даже катастрофических проявлений антропогенных воздействий связанных с загрязнением окружающей природы и истощением природно-ресурсного потенциала. Они обу-

словлены функционированием национальной экономики, трансграничным переносом загрязняющих веществ, наличием на территории Беларуси унаследованных проблем, не решенных в прошлом.

Одной из основных причин начинающегося экологического дисбаланса в нашей стране состоит в приоритетном развитии в течение многих лет ресурсоемких, многоотходных отраслей материального производства без учета естественных способностей природной среды к саморегуляции и восстановлению.

Сегодня реально наиболее эффективно решать проблемы экологической безопасности создаваемых природно-технических систем на этапе их проектирования.

В современных социально-экономических условиях развития и расширения в сложившейся в строительстве ситуации наблюдаются большей частью реконструкции. Главной задачей реконструкции остается внедрение и активное использование энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий, используя уже существующий потенциал.

Расширение и развитие современных водохозяйственных объектов особо нуждается в реконструкции и переоснащении существующих комплексов, сооружений, их модернизации и расширении.

Реконструкция систем водообеспечения и их техническое переоснащение не только экологическая, но и социальная проблема. При строительстве новых объектов учитывать экологические проблемы достаточно просто. Но при реконструкции возникает ряд дополнительных задач.

Все сооружения водопотребления и водоотведения можно назвать строительными объектами. Проведение локальных модернизаций, капитальных ремонтов не позволяет кардинально решить проблему, т.к. зачастую мощности подходят к критической черте. При этом всегда присутствуют дополнительные, как минимум, две проблемы: отсутствие свободных площадей для расширения объектов и поступление, с определенной периодичностью, жалоб со стороны жителей прилегающих жилых зон.

И, что возможно, сегодня баланс интересов государства, экологических и строительство при реконструкции не приближен к взаимопониманию как в социальной, так и в материальной составляющих. Доля экологических затрат на предприятиях Евросоюза существенно выше чем в белорусских. По настоящее время предметом дискуссий является проблема законодательного регулирования финансовой политики в данных вопросах. А это формирует и доказывает наличие так называемой экологической культуры страны, ее заботу о благополучии будущих поколений.

Цель работы:

- анализ и установление масштаба возможных экологических и, как следствие, социально-экономических и иных последствий планируемых действий;
- определение видов воздействия на системы водохозяйственной деятельности и возможное прогнозирование состояния в результате реализации мероприятий по детальному обследованию и реализации проектных решений.

В рамках данной работы реализованы следующие задачи:

- произведена оценка реализованных проектных решений с точки зрения их эксплуатационной пригодности и, как следствие, экологической безопасности в



рамках соблюдения основных нормативных требований экологического, строительного и иного законодательства;

- на основе выбранных объектов-представителях дана реальная картина существующего состояния исследуемых водохозяйственных систем.

#### *Состояние вопроса*

В Республике Беларусь проделана широкомасштабная работа по строительной экологической оценке (СЭО) при разработке тех или иных проектов общего планирования «Схем комплексной территориальной организации» (СКТО) районов.

Данная работа активизировалась после объявления о намерении ЕБРР профинансировать реконструкцию ряда очистных сооружений в Республике Беларусь. Об этом было сообщено департаментом муниципальной и экологической инфраструктуры ЕБРР на семинаре по реформе водного хозяйства в Беларуси в 2016 г. Соответствующее соглашение между Беларусью и ЕБРР подписано в 2016 году. ЕБРР совместно с Северным инвестиционным банком к тому времени финансировал проекты по реконструкции водоканалов в г. Витебске, г. Слониме, г. Барановичах, а также реконструкцию очистных сооружений в г. Гродно и г. Бресте. Для этих проектов закуплено оборудование по кредитным линиям ЕБРР. Департамент ценовой политики Министерства экономики акцентировал внимание на то, что при выстраивании тарифной политики в области водоснабжения ставится цель достичь баланса интересов потребителей и производителей. В Республике Беларусь уже действует механизм дифференцированной оплаты: определенный объем воды оплачивается по субсидированному тарифу, остальной – по тарифу, обеспечивающему полное возмещение экономически обоснованных затрат. Продолжают обсуждаться параметры прогноза социально-экономического развития Беларуси и параметры бюджета на 2020 год. В прогнозе должны быть учтены курсы валют, темпы роста ВВП, зарплат, многие макроэкономические факторы, которые влияют, в том числе, на затраты, учитываемые при формировании тарифов, и платежеспособность населения. Совместно с ЕБРР и Северным инвестиционным банком проекты в области водного хозяйства финансирует Экологическое партнерство Северного измерения (ЭПСИ), которое одной из своих целей называет защиту экологии Балтийского моря, поскольку работа участвующих в проекте белорусских водоканалов косвенно влияет и на Балтийское море. Помощь Беларуси оказывает и Шведское агентство международного развития (SIDA), заинтересованное в реализации экологических проектов.

Северная экологическая финансовая корпорация (НЕФКО) в 2015 г. подписала Рамочное соглашение с Правительством Республики Беларусь о признании НЕФКО международной финансовой организацией и создании правовых рамок для сотрудничества, направленного на поддержку экологических инвестиций в Республику Беларусь, в т.ч. реализацию проектов с упором на сокращение воздействия на окружающую среду Балтийского моря. Соглашение вступило в силу в августе 2015 г. До подписания упомянутого соглашения НЕФКО заказала проведение исследований с целью оценки степени загрязнения регионов биогенными элементами и определения первоочередных инвестиционных проектов

по сокращению поступления биогенных элементов с территории Беларуси в бассейн Балтийского моря. Были выбраны приоритетные направления для инвестиции НЕФКО.

По данным управления коммунального хозяйства и энергетики Министерства жилищно-коммунального хозяйства Всемирный банк в 2018 году планировал профинансировать модернизацию 29 объектов водоснабжения и водоотведения в Беларуси. В 2017 г. освоено около \$100 млн, завершены работы по 29 объектам. Еще 29 планируется ввести в 2018 году на сумму около \$50 млн». Проекты в сфере водоснабжения реализуются также с участием Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР). В консорциуме с Северным инвестиционным банком ЕБРР профинансировал реконструкцию очистных сооружений в г. Витебске, г. Бресте, г. Гродно и строительство биогазовых комплексов на очистных сооружениях в Слониме и г. Барановичах.

В настоящее время рассматривается дальнейшая возможность участия ЕБРР в финансировании строительства станций обезжелезивания.

Всего с 2009 года в систему ЖКХ Беларуси в рамках сотрудничества с Международным банком реконструкции и развития (основное кредитное учреждение Всемирного банка), ЕБРР и Северным инвестиционным банком привлечены инвестиции на общую сумму около 280 млн евро. На балансе организаций ЖКХ Беларуси находится 10197 артезианских скважин, 1300 очистных сооружений, 598 станций обезжелезивания воды, 38,2 тыс. км водопроводных сетей, 18,5 тыс. км канализационных сетей.

В рамках реализации намеченных программ 21 октября 2016 года был представлен заключительный отчет (Северной Экономической Финансовой организации в республике Беларусь) с обоснованием инвестиций с целью совершенствования услуг водоснабжения и водоотведения в г. Кобрине, а в ноябре 2010 – заключительный отчет ЕБРР по субпроектам по применению биогазовых установок. Кроме данных документов было разработано ряд Экологических докладов по Стратегической экологической оценке (ЭД СЭО) Например: «Схема комплексной территориальной организации Поставского района ((2017 г.) МАИС, НПРУП Бел НИИГрадостроительства; различные «Резюме нетехнического характера: «Оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС) по объекту «Реконструкция очистных сооружений по ул. Заречной, 31 в г. Витебске». (ИАВ «Frginta, ОАО «Брестская инженерная группа», ООО «Трастинжениринг»), Бр. 2017 г. и др.

Субпроекты по биогазу в г. Слониме и г. Барановичах явились первыми инвестициями ЕБРР относительно использования биогаза в Беларуси.

Для каждого из представленных выше документов необходима обязательная проработка технико-экономическое обоснование (ТЭО) и программы приоритетных инвестиций ППИ).

Цель ТЭО – 1) разработка доступной, наименее затратной, экономически эффективной и приемлемой для банков инвестиционных программ по очистке сточных вод, что существенно повысит эффективность существующих систем; принесет сильные социальные и экологические преимущества, определение ключевых элементов реконструкции, затрат, рекомендации в отношении подходящих условий кредитных соглашений и сроков реализации.

2. Программы приоритетных инвестиций (ППИ) – оказание предприятиям водопроводно-канализационных хозяйств содействие в повышении качества, надежности и экологической устойчивости оказываемых ими услуг в соответствии с национальными требованиями Республики Беларусь и рекомендациями ХЕЛКОМ по очистке сточных вод. Финансирование программ приоритетных инвестиций планировалось осуществлять за счет кредитов НЕФКО-северной экологической финансовой корпорации и возможных грантовых средств на основе финансового анализа.

Одними из частных задач, решаемых для реализации поставленных целей явились: техническая оценка состояния; технический обзор ситуации; анализ существующего положения.

Проектные решения по модернизации и реконструкции устаревших сооружений очистки разрабатывались индивидуально для каждой существующей площадки очистных сооружений.

Реконструкция очистных сооружений с увеличением степени очистки по ряду основных компонентов является одним из приоритетных природоохранных направлений Республики Беларусь и обеспечит снижение экологической нагрузки на бассейн Балтийского моря.

Реализация вышеперечисленных проектов позволяет обеспечить эффективное снижение загрязнений очищаемых коммунальных и производственных сточных вод с использованием современных технологий очистки стоков, реализованных в ряде очистных комплексов Европы.

Отказ от реконструкции ограничивает возможности улучшения качества вод водоприемников сточных вод и сокращения общей эвтрофикации Балтийского моря, в которое впадают реки северо-западного региона, отрицательно скажется на природоохранной деятельности Республики Беларусь как в рамках указанных бассейнов рек, так и в рамках международного сотрудничества по данному направлению.

*О решении частных задач по технической оценке  
состояния реконструируемых объектов*

Рассмотрение технической составляющей (конструкций и сооружений) целесообразно представить на частных примерах водохозяйственных объектов Брестской области.

Следует отметить, что в соответствии с п.10.2 и 11.2 ТКП 45.1.03-161 – 2009 «Организация строительного производства» в состав исходных данных для проектирования входят материалы инженерных изысканий (при реконструкции – материалы и результаты технического обследования объектов действующих зданий, сооружений при их реконструкции). В Брестской области в период с 2010 по 2017 гг. в этом направлении выполнены большой объем работ по детальному обследованию строительных конструкций зданий очистных сооружений в ряде городов: Брест, Пружаны, Кобрин, Барановичи, Иваново, Жабинка и др.

Целью работ являлись: определение фактического технического состояния и возможность дальнейшей нормальной эксплуатации основных строительных конструкций (несущих и ограждающих). Необходимость выполнения работ связана с разработкой проектно-сметной документации на реконструкцию тех или иных зданий и очистных сооружений.

Порядок выполнения работ по обследованию является общим (общая программа выполнения работ) для данного вида работ и может подвергаться корректировке (увеличение или сокращение для отдельных видов работ, в зависимости от цели заключения):

- в соответствии с техническими заданиями перечень работ корректировался с учетом конкретной цели обследования (ТКП 45-1.04-305-2016); если в процессе сплошного контроля, после проверки 25 % от общего количества однотипных конструкций, дефекты не выявлены, по согласованию с заказчиком обследования с учетом его конкретных задач допускался переход на выборочный контроль с определением объема выборки из числа оставшихся строительных конструкций согласно нормативного документа.

- расчет конструкций на предполагаемые (проектируемые) нагрузки не входил в обязательный перечень работ по детальному обследованию объекта и выполнялся проектировщиком с учетом конкретных проектных решений;

- работы по обследованию объектов выполнялись с соблюдением правил безопасности труда в соответствии с требованиями ТКП 45-1.04-126-2009;

Для уточнения проектных решений и технического состояния элементов, вскрытие которых в условиях эксплуатации объекта не представлялось возможным, техническое обследование этих элементов осуществлялось после обеспечения доступа к конструкциям, узлам 13.1.6 ТКП 45-1.04-305-2016 в соответствии с заданием.

Все работы выполнены по традиционной методике и сгруппированы в три блока:

А) изыскательские работы по обследованию:

- осмотр и фотографирование объектов в целом и отдельных его конструктивных элементов;

- предварительный визуальный осмотр и выявление необходимости устройства временных креплений и усилений несущих и ограждающих конструкций (при обнаружении критических дефектов) для предотвращения возможного обрушения конструкций и возможности безопасного проведения работ по обследованию объекта;

- оценка расположения объекта в существующей застройке;

- сплошной визуальный осмотр строительных конструкций объекта с фиксацией и измерением выявленных дефектов и повреждений;

- исследование (определение) прочностных и деформационных характеристик (физико-механических свойств) материалов основных строительных конструкций и их элементов;

- вскрытие защитного слоя конструкций с целью установления фактического армирования и его состояния, вскрытие стыковочных узлов конструкций и отдельных поврежденных участков конструкций;

- составление дефектных карт и ведомостей по результатам осмотра объекта.

Б) оценка технического состояния конструкций объекта:

- анализ планировочных и конструктивных решений;

- установление фактических нагрузок и воздействий на строительные конструкции и их отдельные элементы, так и здание в целом;

- установление фактических расчетных схем конструкций и их отдельных элементов;

- выполнение сравнительного анализа состояния арматуры, бетона и прочностных характеристик конструктивных элементов объекта;

- идентификация строительных конструкций объекта;

- систематизация и анализ данных о техническом состоянии объекта (с учетом действующих нагрузок), его отдельных конструктивных элементов, оценке их технического состояния и степени износа, выявление имеющихся запасов прочности строительных конструкций и возможности (при необходимости) усиления конструкций на основании технического обследования;

- определение технического состояния инженерных систем, доступных для осмотра и требуемых по техзаданию (при необходимости), и отдельных их элементов, их физического износа, для установления возможности дальнейшей эксплуатации.

В) составление заключения с выводами, разработка указаний (рекомендаций) по дальнейшей нормальной эксплуатации объекта в целом и отдельных строительных конструкций (элементов) с учетом выявленных дефектов и повреждений.

#### *Основные результаты обследования*

Ввиду отсутствия каких-либо проектных данных по объектам обследования, техническое решение основных несущих элементов зданий были получены в процессе выполнения работ по детальному обследованию.

Прочность бетона конструктивных элементов определялась по действующим методикам соответственно во всех обследуемых конструкциях как среднее по участкам при соответствующих коэффициентах вариации.

Выявлялись дефекты, деформации, раскрытие трещин, нарушение защитного слоя и прочие.

Выявленные дефекты можно классифицировать следующим образом:

- химическая коррозия бетона, биологическая коррозия бетона стен выше уровня сточных вод (% повреждения), выщелачивание бетона стен, (% повреждения);

- разрушение (отслоение) защитного слоя бетона рабочей и конструктивной арматуры, коррозия рабочей и конструктивной арматуры;

- разрушение защитного слоя бетона арматуры стен, вымывание, истирание поверхности бетона стен без обнажения и с обнажением конструктивной и рабочей арматуры стен. Возникновение данных дефектов следует связывать с высокой турбулентностью потока нечистот (турбулентность потока);

- дефекты изготовления (низкое качество работ по устройству отдельных сооружений, каверны, раковины, пустоты, инородные включения в бетоне, пористость, малая величины защитного слоя бетона арматуры, несоблюдение геометрических размеров;

- деструкция (размораживание) бетона в результате циклического замораживания и оттаивания материалов в водонасыщенном состоянии (при переменном уровне сточных вод), (% от общей поверхности).

Для всех обследуемых конструкций конструктивных элементов дефекты, в принципе, можно сгруппировать по приведенным ранее признакам.

### *Анализ результатов обследования*

Многолетний опыт в области детального обследования зданий и сооружений позволяет заключить, что дефекты, выявленные в процессе эксплуатации строительных конструкций, вызваны, как правило, из-за недостатка надзора на всех этапах создания и эксплуатации зданий и сооружений инженерно-техническими службами всех уровней. При этом, ранее была вероятность возникновения конфликта интересов и незаинтересованности исполнителей при возведении данных зданий. Также отсутствует достаточная квалификация как рабочих, так и ИТР, осуществляющих выполнение СМР. И, главное, не способность выполнения анализа и предвидения последствий некачественно выполненных работ.

В настоящее время внедрение в практику строительства инновационных технологий, строительных материалов, конструкций, изделий, переход на комплексное проектирование, внедрение системы новых ТНПА, систем управления проектами и систем менеджмента качества позволяет, во многом, оперативно исключать дефекты и давать оценку техническому состоянию зданий.

Совокупная оценка технического состояния конструкций очистных сооружений (приведенных ранее) должна представляется комплексно и основываться на требованиях соответствующих нормативно-правовых документов (СНБ 1.04.01-04; ТКП 45-1.04-208-2010 гг. и др.

В частности даются:

- оценки технического состояния строительных конструкций или инженерных систем, а также эксплуатационных качеств объекта по отдельным группам показателей эксплуатационных качеств;

- степень ответственности конструкции объекта (ответственности элемента);

- влияние дефектов на несущие свойства строительных конструкций или инженерных систем объекта;

- степень распространения дефектов (по количеству или степени);

- категория технического состояния конструкции объекта (ее отдельного участка) в зависимости от класса дефектов, степени их распространения, а также от степени ответственности участка, или элемента конструкции, или системы, где обнаружены установленные дефекты;

- классификация дефектов по группам показателей, не связанных непосредственно с несущей способностью конструкций (трещиностойкость, деформативность, тепловая защита, звукоизоляция, антикоррозионная защита, состояние воздушной среды и т. д.), а также степень риска, уровень негативных последствий, физический износ конструкций объекта (в %).

Далее факторы влияния (определяющие уровень их дефектности (степень поврежденности) и подлежащие анализу (строительных конструкций) подразделяются на классы (от А до G)):

- уровни негативных последствий (пять уровней негативных последствий и соответствующие уровни ущерба: уровень последствий);

- степень риска: (низкий; средний; высокий; чрезвычайно высокий).

На основании выявленных дефектов и повреждений дается общая оценка техническому состоянию конструкциям, либо конструктивным элементам сооружений по классификации соответствующих нормативных документов.

После выявления технического состояния дается оценка возможных последствий, их уровень возможного нанесения ущерба с точки зрения снижения безопасности, нарушений охраны здоровья, с точки зрения эстетических характеристик, с точки зрения увеличения затрат.

После всего комплекса проделанных работ по техническому обследованию готовят рекомендации.

Рекомендации разрабатывают на основании анализа результатов обследования, поверочных расчетов и других возможных процедур.

Рекомендации для служб надзора по эксплуатации зданий и сооружений, как правило, содержат перечень необходимых мероприятий по ремонту и реконструкции для обеспечения требований безопасности и эксплуатационной пригодности строительных конструкций, конструктивных элементов.

Рекомендации по устранению дефектов и технология выполнения тех или иных работ выходят за рамки данной статьи и подлежат подробному рассмотрению в каждом конкретном случае.

### *Выводы*

Необходимость применения и реализации новых проектных решений на основе прогноза и оценки изменения существующих систем водохозяйственной деятельности обеспечит минимизацию воздействий и нагрузок на сложившуюся природную среду в районе размещения этих объектов.

Своевременные работы по реконструкции систем водохозяйственной деятельности должны минимизировать и исключить факты нарушений природоохранного законодательства, исключить нарушение на всех технологических процессах, и что важно, предотвратить аварийные ситуации, влекущие за собой нанесение ущерба окружающей среде.

### *Заключение*

Проведенная скрупулёзная работа по детальному обследованию очистных сооружений и их элементов (в частности по Брестской области) позволяет высказать следующие соображения.

Во время своей работы очистные сооружения (их элементы металлические и железобетонные) подвергаются на протяжении длительного срока воздействию агрессивных сред, что со временем приводят их в негодность.

Рассмотренные сооружения – это строения 60-х годов прошлого столетия. Зачастую они не только не соответствуют современным требованиям, морально, но, и, попросту, технологиям, физически бывают изношены.

Региональные коммунальные службы не располагают объемами средств, необходимыми для реконструкции.

В ряде случаев, иногда, целесообразно ставить новые системы очистки, позволяющие снизить нагрузку на экологическую ситуацию.

В масштабах Беларуси эксплуатируется порядка 1300 очистных сооружений. Очищается около 1,3 млн. м<sup>3</sup> ежедневно. При таких объемах неизбежна ситуация наступление на ряде сооружений физического износа и незамедлительно капитального ремонта, либо замены.

И это требует колоссальных финансовых инъекций (порядка \$ 250 млн.).

Президентом РБ подписан указ «232 от 08.06.2015, позволяющий реализовать инвестиционный проект «Беларусь: экологический инфраструктурный

проект – первый этап». Документ направлен на решение проблем очистки сточных вод и расширение использования возобновляемых источников энергии, а также снижение экологической нагрузки на водные объекты Беларуси.

Данным инвестпроектом предусмотрена комплексная реконструкция очистных сооружений, в том числе Бреста, Витебска, Гродно и строительство биогазовых комплексов на очистных сооружениях в городах Барановичи и Слониме.

#### *Литература*

1. Экономика 25.05.2016 / 16:35 fvkoktam 25 мая. Минск / Корр. БЕЛТА.
2. <http://www.belta.by/economics/view/eber-nameren-profinansirovat-rekonstruktsiju-ochistnyh-sooruzhenij-v-orshe-polotske-i-lide-194754-2016/>

## **ЭВОЛЮЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР – ОТ КЛАССИЧЕСКИХ ДО ИННОВАЦИОННЫХ**

### **EVOLUTION OF ORGANIZATIONAL STRUCTURES - FROM CLASSICAL TO INNOVATIVE**

*Э.П.Головач, д.т.н., профессор  
Брестский государственный технический университет  
А.И.Рубахов, д.т.н., д.э.н., профессор  
Академия Физического Воспитания в Варшаве, РП  
Golovach E.P., doctor of technical Sciences, Professor  
Brest state technical University  
Rubakhov A. I., doctor of technical Sciences,  
doctor of economic Sciences, Professor  
Academy of Physical Education in Warsaw, Poland*

#### *Аннотация*

*В статье предпринята попытка показать эволюцию организационных структур управления - от иерархических и вертикальных - до современных, процессных, гетерархических<sup>1</sup>, построенных по принципу горизонтальной интеграции и сетей. Особенности современной мировой экономики, базирующейся на интеграции и глобализации, открытости границ и развитии информационных технологий, привели к необходимости построения новых организационных структур, обладающих гибкостью, адаптивностью и способствующих созданию и внедрению инноваций. Целью исследования является анализ изменений в построении организационных структур управления, направленных на обеспечение гибкости и инновационности организаций.*

#### *Summary*

*The article attempts to show the evolution of organizational structures of management - from hierarchical and vertical - to modern, process, heterarchical based on the principle of horizontal integration and networks. The features of the modern world economy, based on integration and globalization, open borders and the development of information technologies, have led to the need to build new organizational structures with flexibility, adaptability and contributing to the creation and implementation of innovations. The aim of the study is to analyze changes in the construction of organizational structures of management, aimed at ensuring the flexibility and innovativeness of organizations.*

<sup>1</sup> **Гетерархия** – система, которая образована пересекающимися, разнообразными, одновременно сосуществующими структурами управления. Термин введен нейропсихологом и кибернетиком У. Маккаллоком в 1943 году в его работе «Гетерархия ценностей, обусловленная топологией нервных сетей» (1943 г.). [<https://ru.wikipedia.org/wiki/Гетерархия>]



## **Введение**

Совершенствование организации и управления строительства должно учитывать динамичность и специфичность отрасли и базироваться на современных концепциях построения устойчивых и гибких организационных структур. Следует отметить, что именно организационная структура является основополагающим элементом в научной организации управления, поскольку именно она устанавливает рамки функционирования организации, как на основе определения места каждого сотрудника в ней (разделение работ, задач, обязанностей), так и на основе установления желаемых способов его поведения (модели деловых отношений, коммуникации, нормы поведения, основанные на правилах).

Суть организационной структуры заключается в правильном объединении целей и задач организации, вытекающих из ее стратегии и технологии производственных процессов, с ее сотрудниками и способами воздействия на них в процессе производства. Организационная структура играет важную роль в устойчивом функционировании предприятия, сводя к минимуму непредсказуемость организационного поведения и становится, таким образом, важным инструментом управления.

Взгляды на организационную структуру, которая является совокупным продуктом экономической практики и реализации концепций, созданных в рамках науки управления, менялись и эволюционировали - от иерархических и вертикальных структур – до концепции органических, инновационных и гибких структур.

Целью исследования является анализ изменений в построении организационных структур управления, направленных на обеспечение гибкости и инновационности организаций.

### **От классических до современных организационных структур - эволюция взглядов**

Родоначальником создания «идеального типа» организационных структур был Макс Вебер (разработал концепцию бюрократии). В предложенной им форме организации основной акцент делается на точность, скорость, ясность, надежность и эффективность функционирования, которые достигаются на основе построения жестко формализованных иерархических отношений, тщательном разделении задач и функций на всех уровнях организационной структуры, а также разработке правил и положений организации. Все это в совокупности обеспечивает принятие своевременных и квалифицированных решений, основанных на тщательно отобранной и проверенной информации [Weber, 1947; Morgan, 1997].

Особый интерес у классиков науки организации вызывало рабочее место и сама работа как формы деятельности человека. Эффективность данных элементов рассматривалась в различных аспектах, в том числе, в зависимости от личностных характеристик сотрудников и созданных условий труда.

Ф.В. Тейлор, заинтересовавшись эффективностью не отдельного человека, а организации в целом, разработал концепцию научного менеджмента, предложив модель управления, основанную на таком разделении труда, при котором каждый сотрудник в рамках существующей организационной структуры, начи-

ная от высшего уровня управления – директора, и заканчивая низшим уровнем, должен иметь ограниченное количество реализуемых им функций, т.е. речь идет об функциональном стиле управления (функциональной структуре) [Taylor, 1947].

Тейлор считал, «что не техника и экономика, а управление людьми – ключевая проблема менеджмента.....». Данный тезис не потерял своей актуальности и в настоящее время. Решив данную проблему можно построить эффективную и устойчивую организационную структуру.

Еще одним представителем классической школы управления был А. Файол, который в процессе изучения организационных структур пришел к выводу, что развитие предприятий приводит к созданию «офисов - фабрик», функционирование которых невозможно без стабильного и жесткого управления [Fayol, 1974]. Рассматривая предприятие как замкнутую систему управления, он сформулировал принципы, применимые, с его точки зрения, к любой административной деятельности. Однако их исполнение, с позиции А. Файола, не является «абсолютным», а зависит от различных обстоятельств, в частности, опыта и состава работников и т.п.

Согласно классической школе управления, организационная структура является рациональным творением человека, в основе которой лежат принципы разделения труда, специализации и иерархии. Такая структура должна отвечать требованиям стабильной среды, быть стройной, формальной и централизованной, что, с одной стороны, обеспечивает ее устойчивость и надежность, а с другой – приводит к персонификации и жесткости конструкции. Примером иерархических (классических) структур являются линейная структура, функциональная структура или линейно-функциональная (штабная) структура. Классическая школа управления базируется на авторитарном стиле управления, для которого характерно игнорирование человека и его потребностей.

В школе человеческих отношений и поведенческих наук (с 1950-х годов и по настоящее время – бихевиористское направление в социологии и психологии) управленческая деятельность переносит свой акцент с производственных задач на заботу о человеке (человек – главная ценность организации), а организационная структура рассматривается как набор ролей и взаимоотношений между людьми. Основной целью школы является построение такой организационной структуры управления, которая обеспечит эффективность функционирования организации за счет улучшения качества человеческих ресурсов.

Наряду с увеличением турбулентности окружающей среды, техническим прогрессом, ростом роли человека в организации и появлением новых концепций управления, произошли изменения в требованиях к построению организационных структур. Последние должны постоянно модифицироваться и приспосабливаться к изменяющимся условиям функционирования на рынке. В 1962 г. А. Чандлер в своей книге «Стратегия и структура: главы в истории промышленного предприятия» впервые проанализировал принципы непрерывной адаптации организаций к изменяющимся условиям функционирования. Данные принципы в дальнейшем легли в основу теории эволюционной концепции, направленной на сохранение устойчивости организации [Chandler A.D., 1962].

Системный и ситуационный подход в управлении привлек внимание к роли факторов окружающей среды в процессе формирования организационных структур управления и принятия организационных решений. Исследования Т. Бернса и Г.М. Сталкера [Burns T., Stalker G.M., 1961], П. Лоуренса и Дж. Лорша [Lawrence P.R., Lorsch J.W., 1967] были направлены на выявление различий между классическими организационными структурами (характерны в условиях функционирования организаций в стабильной среде) и органическими структурами (возникают в условиях турбулентной среды). В рамках данных исследований было установлено, что чем больше диверсифицированной и менее стабильной является среда, тем более разнообразны организационные структуры предприятий.

Изменения в организационных структурах были направлены на уменьшение их сложности, децентрализацию, автономию, использование различных средств координации и меньшую формализацию. Появились более гибкие организационные структуры, отличающиеся от классических моделей, но сохраняющие некоторые из их элементов, такие как дивизионные или матричные структуры.

Необходимость быстрого реагирования на изменения в окружающей среде привела к созданию гибких организационных структур, способных адаптироваться к любой, даже самой критической ситуации. В рамках таких управленческих структур стали появляться целевые группы, состав и задачи которых варьируются, изменяются и устанавливаются в зависимости от требований конкретной ситуации.

Еще одним механизмом повышения гибкости организационных структур на основе ликвидации существующих постоянных структурных связей стала адхократия, [Mintzberg, 1979]. Поскольку генерирование новых знаний и опыта невозможно без использования уже существующих, адхократия предлагает не ставить поведение специалистов в зависимость от их профессий, специализации и дифференцирования функциональных единиц, а предлагает ломать привычные рамки, поскольку они не способствуют инновациям. «Традиционные организации думают, что им знакомы все проблемы и методы. Поэтому они могут поручать экспертную оценку отдельному специалисту или функциональной группе» [Минцберг Г, 2004]. Адхократия направлена на объединение разных экспертов в многопрофильные команды с целью использования их опыта и знаний для реализации конкретного инновационного проекта.

Поскольку задачи и функции реализуемые организацией, стали динамичными, изменчивыми и определяемыми на разовой основе, в зависимости от требований рынка и изменений, происходящих в окружающей среде, были разработаны различные формы организационных структур ориентированные на задания, проекты, продукты и т.п.

Развитие современных концепций управления в девяностых годах XX века привело к дальнейшей эволюции организационных структур. Концепция бережливого производства (*lean production*) фокусирует деятельность предприятия на процессе создания ценности, а не на распределении заданий и специализации рабочих мест, что способствует улучшению операционной эффективности и улучшению бизнес-процессов операторов [8]. Реализация философии

*lean production* предполагает передачу части деятельности предприятия специализированным фирмам (аутсорсинг) и приводит к упрощению организационных структур, большей децентрализации и меньшей формализации, интеграции и унификации, командной работе, постоянному обучению и повышению квалификации сотрудников

Реинжиниринг (управление процессами) способствовал созданию горизонтальных организационных структур, ориентированных на процессы. Процессно ориентированная организационная структура видоизменилась, стала практически плоской, лишенной иерархии, в ней вместо функциональных ячеек появились команды, ответственные за процесс или подпроцессы. Во главе каждой команды находится управляющий процессом, который подбирает состав команды, отвечает за создание необходимых условий для командной работы, корректирует и контролирует ход процесса, является советником, тренером. Члены команды одновременно являются потребителями и поставщиками для других сотрудников, создающих цепочку стоимости. В данной системе отсутствует узкая специализация, а работа является многомерной, что стимулирует творчество и новаторство сотрудников [Niemczyk, 2005].

Организационная структура данного типа сконцентрирована на работе в командах, характеризуется высоким уровнем децентрализации и низким уровнем формализации, горизонтальной конфигурацией и координацией. Таким образом, реинжиниринг направлен на построение гибких организационных структур, обладающих высокой степенью адаптивности к изменениям окружающей среды, с одной стороны, и максимально устраняющим барьеры между сотрудниками команды и организации в целом, с другой. [Головач Э., 2001].

Управление знаниями, которое по своей сути связано с другими концепциями управления, также привело к изменениям в организационных структурах, направленным на создание, распространение, использование знаний и создание самообучающихся организаций. Практически невозможно разработать организационную структуру, направленную на создание связанного процесса управления знаниями для всех существующих предприятий из-за различий в их масштабах, количестве производимых и реализуемых продуктов и услуг и т.п. Вместе с тем, организационным структурам, сориентированным на управление знаниями, присущи определенные черты, к которым можно отнести: горизонтальность, децентрализацию, командную форму работы и ориентацию на процесс, сильную интеграцию, низкая формализацию, гибкость, динамизм и разнообразие.

Разработанные в настоящее время такие концепции управления, как концепция самообучающейся организации, концепция организации на грани хаоса, концепция динамической организации и т.п., также привели к изменениям в построении организационных структур, сделав их более гибкими и адаптивными.

Кроме того, изменения в организационных решениях предприятий способствуют развитию технически-технологического прогресса, и, в частности, в области информационных технологий (телекоммуникации, компьютерные и интернет-технологии) [Daft, 2007].

Организации становятся все меньше, децентрализованы, лучше интегрированы внутри и снаружи. Развиваются сетевые структуры, в которых основной предпосылкой разделения труда являются знания, а конкретные развитие основано на личных интересах и возможностях, добровольно присоединяющихся к сети частных лиц, а классическим координационным механизмом является координатор сети (брокер) [Czakon, 2012]. Такие организации представлены на рынке в достаточно специфической форме – в виде виртуальных структур, которые характеризуются модулярностью, гетерогенностью, временностью, свободными связями, трансграничностью, симметричным разделением власти, низким уровнем формализации, саморегуляцией, самоадаптацией и самоорганизацией, что делает структуру такого типа мягкой, мобильной и неустойчивой [2].

Под воздействием развития технического прогресса и информационных технологий, высокой турбулентности окружающей среды и глобализации границы организаций постоянно модифицируются и изменяются [Cyfert 2012], в связи с чем, иерархические организационные структуры все чаще заменяются на гетероархию. Последняя рассматривается как гибкая, изменчивая, легко распадающаяся система, образованная пересекающимися, разнообразными и одновременно сосуществующими структурами управления, дающая всем своим элементам одинаковые шансы развития [Fołtyn, 2007].

Еще одним фактором, влияющим на организационную структуру управления предприятием, является их стремление к инновационности. В динамичных, инновационно-ориентированных организациях креативность является неотъемлемой чертой ее сотрудников. Как отмечают Майкл Ташман и Чарльз О'Рейли в своей книге «Побеждать за счет инноваций, компании добиваются большего успеха в разработке и продвижении инноваций на рынок, если их организационные структуры гибки и готовы приспособиться к изменениям [С. O'Reilly III, M.L. Tushman 2004]. Часть исследователей обращает внимание на тот факт, что инновационному развитию предприятия способствует создание в его структуре инновационных отделов, инкубаторов идей, венчурных команд имеющих гибкий и автономный характер.

Важной проблемой является также характер инновационной деятельности: инкрементный или радикальный. В структурах функциональных, т.е. формализованных, централизованных, структурированных, ориентированных на эффективность появляются инкрементные инновации, которые чаще всего бывают «рождены» маркетологами после обследования целевой аудитории и направлены на придание уже существующему продукту новой функциональности.

Радикальные инновации, как правило «рождаются» в других структурах – плоских, слабо структурированных, децентрализованных, с разнонаправленным потоком информации и горизонтальной координацией, ориентированных на эксперименты и включающих в свой состав небольшие проектные команды.

Технологии, инновации и знания необходимы для высокотехнологичных предприятий, поэтому их организационные структуры должны быть гибкими, адаптивными и способствовать инновационной деятельности. Как правило, данные требования относят к организациям, функционирующим на рынке информационных технологий. Вместе с тем, и предприятия, осуществляющие свою деятельность на инвестиционно-строительном рынке должны в полной

мере обладать данными чертами, иначе строительная продукция и услуги будут неконкурентоспособными, что может привести к деградации отрасли.

Чтобы выявить характеристики организационных структур строительных предприятий, направленные на поддержание их гибкости и инновационности, необходимо провести эмпирические исследования, которые позволят сделать выводы об их соответствии требованиям современного инвестиционно-строительного рынка

### **Заключение**

Организационные структуры современных предприятий характеризуются высокой сложностью и неоднородностью, что в основном связано с турбулентностью окружающей среды. Развитие технологий, сильная конкуренция, процессы глобализации, рост объемов информации, все возрастающий уровень знания и интеллект исполнителей, а также необходимость быстрого реагирования на изменения или даже их предвосхищения привели к тому, что классические организационные структуры перестали отвечать требованиям окружения, а на их место пришли новые организационные формы, способствующие инновационному развитию предприятий и повышению их гибкости.

Можно предположить, что дальнейшее развитие организационных структур будет направлено на ограничение специализации и стандартизации, использование командной работы, построение гетероархии и горизонтальных форм, сведению к минимуму формализации.

В результате растущего сотрудничества предприятий будут развиваться сетевые структуры. Организационные формы предприятий будут становиться гибридными, что позволит им использовать существующие шаблоны наполняя их новым качеством, что позволит достигнуть высокой гибкости и быть эффективными

### *Литература*

1. Ансофф, И., Стратегическое управление / Под ред. Л. И. Евенко. Пер. с англ. – М.: Экономика, 2001
2. ВИРТУАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК НОВЕЙШАЯ ФОРМА СЕТЕВЫХ СТРУКТУР <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnye-organizatsii-kak-noveyshaya-forma-setevykh-struktur>
3. Головач Э.П., Организационная надежность и устойчивость предприятий инвестиционно-строительного комплекса, М.: Фонд «Новое тысячелетие», 2001
4. Масааки И. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний / И. Масааки. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007
5. Мейер К. Живая организация. Компания как живой организм / К. Мейер, С. Дэвис. – М.: Добрая книга, 2007
6. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского – СПб.: Питер, 2004
7. Сенге П. Пятая дисциплина: Искусство и практика самообучающейся организации / П. Сенге. – М.: ОЛИМП-БИЗНЕС, 1999
8. Трансформация организационной структуры бережливого предприятия [http://www.lean-zone.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=327:transformatsiya-organizatsionnoy-strukturi-predpriyatiya&catid=38:berezhlyvoe-proizvodstvo1&Itemid=1319](http://www.lean-zone.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=327:transformatsiya-organizatsionnoy-strukturi-predpriyatiya&catid=38:berezhlyvoe-proizvodstvo1&Itemid=1319)
9. Файоль А. Общее и промышленное управление. – М.: Дело, 1991.

10. Burns T., Stalker G.M., The Management of Innovation, Tavistock Publications, London 1961
11. Brilman J., Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2002.
12. Chandler A.D., Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise. Cambridge: MIT Press, 1962.
13. Cyfert S., Granice organizacji, Wydawnictwo UE w Poznaniu, Poznań 2012.
14. Czakon W., Sieci w zarządzaniu strategicznym, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2012.
15. Fołtyn H., Klasyczne i nowoczesne struktury organizacji, Wydawnictwo Key Text, Warszawa, 2007
16. Kowalczyk A., Nogalski B., Zarządzanie wiedzą. Koncepcja i narzędzia, Difin, Warszawa 2007.
17. Lawrence P.R., Lorsch J.W., Organization and Environment; Managing Differentiation and Integration, Harvard University, Boston 1967.
18. Mintzberg H., Structuring of Organization. A Synthesis of the Research, London 1979.
19. Niemczyk J., Organizacja procesowa [w:] Zarządzanie przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu, red. R. Krupski R., PWE, Warszawa 2005.
20. O'Reilly Ch.A., Tushman M.L., The Ambidextrous Organization, Harvard Business Review, April 2004, s.74-81.
21. Pugh D.S, Hickson D.J., Organizational Structure in Its Context. The Aston Programme I. Westmead, UK: Saxson House 1976.
22. Taylor F.W., Zarządzanie warsztatem wytwórczym, Spółdzielnia Wydawnicza Wiedza, Poznań 1947.
23. Weber M., The Theory of Social and Economic Organization, William Hodge and Company Limited, London 1947.

## **ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

### **INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM INDUSTRY**

***Власюк Ю.А.***

*БрГТУ, г.Брест, Республика Беларусь*

***Julia Własiuk,***

*Brest state technical university*

#### *Аннотация*

*В статье рассмотрены актуальные для развития региональной экономики проблемы формирования инновационного предпринимательства. В качестве объекта исследования выбрана туристская отрасль, которая обладает высоким мультипликативным эффектом. Целью исследования является оценка перспектив развития инновационного предпринимательства в сфере туризма в регионе.*

#### *Summary*

*The article considers the problems of innovative entrepreneurship forming that are relevant for the development of regional economy. The tourism industry with its high multiplicative effect was chosen as a research object. The purpose of the study is to evaluate the prospects for the development of innovative entrepreneurship in tourism industry in the region.*

Туризм играет все более значимую роль для развития экономики в мире и является одной из самых стабильно развивающихся отраслей. В мировом масштабе туристская отрасль обладает существенным мультипликативным эффектом

том, вовлекая в свой хозяйственный оборот другие отрасли. Во многих странах туризм является основным источником для развития и санации экономики отдельных регионов и территорий. Ежегодный прирост прибытий за последние несколько лет составляет 4–5 %. По данным Всемирного совета по путешествиям и туризму, туристическая индустрия имеет самый высокий коэффициент создания рабочих мест: 1 рабочее место на 3 туристов. Устойчивый туризм – это философская концепция к развитию туризма будущего, который уважает природное, культурное и социальное окружение дестинации. В основе новой философии туризма лежит культурное и природное разнообразие регионов, необычность природных ресурсов, самобытность культуры и культурных традиций, технологичность инфраструктуры, своеобразие.

Туризм в современной Беларуси – это одна из немногих отраслей, которые показывают существенный рост. С развитием туризма во многом связывают перспективы региональной экономики в Республике Беларусь. Туризм в Республике Беларусь продолжает успешно развиваться и показывает тренд устойчивого экспоненциального роста. По данным Национального статистического комитета Беларуси число поездок иностранных граждан в республику Беларусь в 2017 году составила 4 327,8 тыс. человек, что на 3,5% больше, чем в 2016 году, когда численность туристов составила 4 181,3 тыс. человек. Заработок Беларуси от туризма в 2017 году больше на 89 миллионов долларов, чем в 2016 году, и на 350 миллионов долларов больше, чем в 2010, что свидетельствует о положительной динамике.

Исследование предпосылок развития туризма в нашей стране предполагает учет отдельных социально-экономических особенностей современного этапа развития. Поскольку значительное повышение уровня жизни населения представляется в короткой перспективе мало вероятным, необходимо уже в настоящее время повышать качество жизни за счет разнообразных досуговых практик, способствующих активному вовлечению белорусов в туризм и повышающих качество жизни и здоровье населения. У людей происходит переоценка ценностей с перевесом в сторону потребления не столько материальных благ не первой необходимости, сколько туристского и рекреационного продукта.

Туризм становится все более инновационной отраслью. В сфере туризма необходимость инноваций диктуется, с одной стороны, изменяющейся средой, с другой стороны, ростом потребительской квалификации туристов. В результате трансформации среды возникают как новые потребности, так и новые знания, и способы удовлетворения этих потребностей.

Инновации обеспечивают высокий динамизм туристской отрасли, формируя синергетический эффект, объединяя в единое целое отрасли и предприятия, создающие туристский продукт, а также обеспечивающие его разработку, продвижение, информационную поддержку. Классификация инноваций в туризме может быть представлена следующим образом:

1. Продуктовые инновации.
2. Технологические инновации.



3. Управленческие инновации.

4. Институциональные инновации.

Инновационная деятельность в туризме проявляется в следующем:

- создание новых или модернизация существующих туристских продуктов;
- совершенствование гостиничных, транспортных и прочих услуг;
- развитие новых рынков и новых рекреационных территорий;
- внедрение современных информационных и телекоммуникационных технологий;
- внедрение современных форм организационно-управленческой деятельности.

Для успешного создания и внедрения инноваций в сферу туризма необходима интеграция всех субъектов туристического рынка: государства, крупных компаний-туроператоров, средних и мелких предприятий туристической индустрии и предпринимателей, которые являются основными поставщиками туристских инноваций. Несмотря на глобализационные процессы в сфере туризма, развитие туристских дестинаций как части региональных экономических систем происходит на основе формирования соответствующих подсистем предпринимательства.

Инновационный потенциал как интеллектуальная и деловая подготовленность к участию в инновационных процессах проявляет тенденцию к концентрации в узком сегменте общества. В современное инновационное развитие большой вклад вносят малые инновационные фирмы, а крупный бизнес должен способствовать увеличению возможностей и возрастанию скорости распространения инноваций. Именно малый бизнес развивает ниши специализированных, индивидуальных туристских продуктов, повышает туристический потенциал дестинаций за счет улучшения туристской инфраструктуры, комфорта и безопасности проживания туристов. Инновации в туризме способствуют развитию предпринимательства производительного типа в данной отрасли, существенно повышая рекреационный потенциал территорий, на которых они осуществляются.

С социальной точки зрения роль предпринимателя в инновационном развитии туристской сферы чрезвычайно важна. Предприниматель как основатель нового дела больше озабочен перспективами развития бизнеса, чем быстрой прибылью. Он отличается сочетанием высокого уровня мотивации достижения и высоким уровнем социальной ответственности.

Предпринимательство все больше социализируется в связи с его интеллектуализацией. Возник и успешно развивается новый тип предпринимательства – интеллектуальное, которое осуществляется людьми с высшим образованием, развитым интеллектом и высокой степенью креативности. Основным результатом их предпринимательской деятельности – социально-ориентированные сложные инновационные интеллектуальные продукты. Представители интеллектуального предпринимательства предвосхищают потребности, которые еще не сложились на рынке, формируют спрос.

Специфическая роль предпринимателей состоит в преодолении инерционности экономической системы и стремлений хозяйственных субъектов действовать согласно установившимся практикам. Любая инновация в хозяйственной сфере сопряжена с определенным риском, которого традиционные экономические субъекты пытаются избежать. Предприниматель постоянно нарушает стабильность системы, находя новые модели хозяйствования и новые стратегии поведения.

Для предпринимателя свойственно умение моментально найти подходящее для данной ситуации действие и определить его темп, реализовать гибкую модель поведения при достижении цели, отыскать плодотворные идеи и выбрать нужную информацию. Действия инновационного предпринимателя напоминают поведение ученого: он умеет обнаружить в информации скрытый смысл. Постоянный возврат с новых позиций к прежней цели, поиск альтернативных путей к ее достижению – важные аспекты менталитета предпринимателя. Предпринимателю-инноватору свойственна структура ценностей с нацеленностью на постоянное обновление.

Если говорить о странах Восточной Европы, то на данном этапе исторического развития наблюдается определенная нехватка духа инновационного предпринимательства. Это обусловлено как отсутствием в постсоветской культуре ценностно-смысловых мотиваций инновационного предпринимательства, так и определенными экономическими причинами.

Инновационное развитие предпринимательства в туризме предполагает внедрение предпринимательскими структурами в свою деятельность инноваций всех типов – продуктовых, технологических, управленческих, маркетинговых и др. с целью повышения/развития собственной конкурентоспособности.

Дифференциация туристских услуг – одна из тенденций развития туризма. Иерархия мотивов туриста становится инструментом технологии решения маркетинговых и социально-экономических задач развития туризма в дестинации. Этого можно достичь на основе дифференциации туристских услуг для разных категорий туристов, обеспечивающей их вовлечение в потребление туристских услуг дестинации. И именно малые предприятия и предприниматели способны разработать и предложить туристам нестандартные дифференцированные услуги, которые не предлагают крупные игроки рынка. Целесообразно применять к туризму многоуровневый подход, учитывающий тенденцию усложнения мотивации туристов за счет смешивания туристами мотивов посещения дестинации.

Для организации новых инновационных направлений используются местные ресурсы, географические особенности, климатические условия.

Один из путей оптимизации деятельности предпринимательства в туризме – создание сетей. В институциональной теории сети рассматриваются как альтернативные рынкам и иерархиям формы управленческих структур. Сети позволяют более эффективно использовать совместные ресурсы, достигать максимального синергетического эффекта и значительно снижать риски, свойственные инновационному предпринимательству, путем распределения их между участниками сети. Актуальны вопросы создания туристических ассоциаций, объединений малого предпринимательства и крупного бизнеса, в которых

крупный бизнес является источником финансирования инноваций, генерируемых малым предпринимательством.

Кластерный подход предполагает сосредоточение в рамках ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.

Потенциал туристской отрасли современной Беларуси не используется в полной мере. Проанализировав состояние туристической индустрии в Беларуси, опыт зарубежных стран, а также предпринимательский опыт по развитию туризма в национальных парках, можно сформулировать следующие проблемы и ограничения на пути развития инноваций в туризме в Республике Беларусь:

- отсутствие поддержки предпринимательских инициатив в сфере туризма. Несмотря на политику государства в направлении развития въездного туризма, не разработаны и не приняты никакие документы, дающие право предпринимателям на льготное налогообложение, льготные кредиты и т.п.;

- монопольное поведение национальных парков и нежелание сотрудничать с альтернативными структурами по привлечению туристов. Нет координации между различными структурами, обслуживающими туристов;

- недостаточно развитая инфраструктура туристского бизнеса в Национальных парках и заповедниках. Рестораны, кафе, другие точки питания ограничены по количеству и отличаются невысоким уровнем качества еды и обслуживания при достаточно высоких ценах. Также отсутствуют специальные «рынки» народных промыслов и ремесел;

- узкий ассортимент услуг туризма в национальных парках и несоответствие цены и качества предлагаемых услуг;

- низкий уровень маркетинга при формировании тупродуктов Национальных парков и соседних территорий. Не проработана ни гибкая ценовая политика, ни система скидок. Отсутствует эффективный интернет-маркетинг. Персонал Национальных парков имеет весьма низкую квалификацию и слабый коммуникационный профессионализм.

Для развития туристического предпринимательства должны соблюдаться следующие условия:

1. Стабильность государственной экономической и социальной политики.
2. Развитая инфраструктура поддержки предпринимательства.
3. Поддержка со стороны государства и общественных структур микропроектов в области туризма и помощь в получении грантов от Европейского сообщества.
4. Льготный налоговый режим для социальных видов туризма.
5. Изменение политики национальными парками.

Национальные парки имеют возможность влиять на процессы развития туризма как отрасли через:

- создание условий для развития соответствующей инфраструктуры;
- профессиональный подход к формированию туристского предложения;

- гостеприимство и обеспечение высокого уровня обслуживания посетителей;

- активизацию предпринимательской активности местного населения;

- построение партнерских отношений со специализированными структурами, а также с местными и региональными органами власти и управления.

6. Готовность государственных предприятий сферы туризма и органов управления сотрудничать с предпринимательскими структурами, открытость для новых идей, поддержка ремесленничества и агротуризма.

7. Координация деятельности различных сфер обслуживания туристов (гостиницы, парки, общепит, прокат и т.п.) и разработка совместных проектов, а также использование ко-маркетинговых инструментов.

8. Расширение ассортимента услуг: новые туры, маршруты, способы передвижения, мероприятия и события.

9. Использование опыта Европейского союза в развитии и поддержке предпринимательского туризма. К примеру, создание зеленых маршрутов – Greenways – многофункциональных маршрутов для передвижения по ним немоторизированными транспортными средствами, пролегающие вдоль природных коридоров, исторических торговых путей, рек и железных дорог.

10. Сотрудничество с соседними странами в сфере предпринимательского туризма и разработка трансграничных маршрутов.

Инновационное предпринимательство – это тот сегмент экономического направления, который направлен на налаживание межотраслевого баланса в туристской индустрии. Кроме этого, инновационное предпринимательство несет социальное значение в туристской индустрии, заключающееся в совершенствовании условий труда, развитии интеллектуальных способностей общества, реализации продуктового потенциала, преодолении фактора сезонности, повышении устойчивости развития туризма.

Развитие инноваций в туризме и предпринимательской инициативы требует тщательно продуманного подхода к использованию ценных и уязвимых природных ресурсов. Брестский регион обладает уникальными природными ресурсами для развития туризма. Особенно большую роль здесь играют Национальные парки и их растущая популярность среди туристов. В последние годы наблюдается рост предпринимательской активности в сфере туризма, однако есть ряд ограничений как на макроэкономическом уровне, так и на уровне самих парков. Следует более тщательно подходить к вопросу сотрудничества и координации действий на всех уровнях: государственном, местном, администрации парков и самих предпринимателей. Однако, даже с учетом всех трудностей, предпринимательский туризм развивается и имеет большой потенциал для дальнейшего расширения (новые услуги, маршруты, средства передвижения и т.п.). Это будет положительно сказываться на всех сферах: экономической, социальной и культурной

### *Литература*

1. belstat.gov.by. Национальный статистический комитет
2. Новиков В.С. Инновации в туризме. М.: ИЦ "Академия", 2007. - 208 с.

# ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

## INNOVATIVE APPROACHES IN THE EDUCATION SECTOR OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY

*И.М. Граник*

*Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Республика Беларусь*

*I. Granik*

*Brest State Technical University, Brest, Republic of Belarus*

### *Аннотация*

*В статье определены объективные причины необходимости внедрения инновационных образовательных технологий в обучение, в частности, посредством использования видеолекций при подготовке студентов специальностей строительной отрасли.*

### *Summary*

*The article identifies the objective reasons for the need to introduce innovative educational technologies in education, in particular, through the use of video lectures in the preparation of students majoring in the construction industry.*

В последние годы образование претерпевает сильные изменения. Внедрение новых образовательных технологий в вузах – реакция сферы образования на новшества, окружающие преподавателей и студентов. Современная система обучения гибкая, экспериментальная – меняются форматы лекций, методы подачи материала, усложняются задачи.

Инновации в учебном процессе необходимы, чтобы:

- § Рационально использовать учебное время.
- § Развивать коммуникацию между преподавателями и студентами.
- § Обмениваться опытом со старшими коллегами во время лекций.
- § Погружаться в рабочую среду.
- § Получить практические знания к окончанию университета.

В условиях стремительного развития строительного производства, сложности строительно-монтажных работ в новых экономических условиях и производственных технологиях появляется объективная необходимость интенсификации профессиональной подготовки специалистов в области технологии и организации строительного производства. Строительство имеет повышенную, по сравнению с другими отраслями народного хозяйства, гибкость, а поэтому в сложившихся социально-экономических условиях роль подготовки специалистов, способных осуществлять инновационные процессы, реализовывать программу роста строительного производства, особенно велика.

Совершенствование профессиональной подготовки студенток в системе высшего профессионального образования основывается прежде всего на выявлении имеющегося опыта и предполагает теоретическое обоснование и практическое воплощение идей интеграции и интенсификации профессионального обучения.

Инновационное развитие образования требует использования новых технологий обучения, позволяющих вести профессиональную подготовку студентов строительного профиля в системе высшего образования.

В течение последних ряда лет наблюдается устойчивая тенденция снижения уровня подготовки специалистов в системе высшего профессионального образования, что объективно объясняется противоречиями между новыми требованиями к специалистам в области технологии и организации строительного производства и преобладающей традиционной системой обучения. Использование таких новых технологий в образовании как видеолекции при подготовке студентов специальностей строительной отрасли, одновременно упростит учебный процесс и повысит его качество.

Определим важность и необходимость проведения качественных преобразований в образовании, в том числе специальностей строительной отрасли. Оценим, как процесс обучения проходит во времени.

Когда человек слушает лекцию, он получает некоторый объём информации, который мы принимаем за константу. Из этой информации лишь небольшая её часть остаётся в кратковременной памяти студента. Именно в кратковременной, а не мгновенной. То есть сразу после лекции человек может воспроизвести её некоторую часть. Если после 3 часовой лекции он сможет говорить 3 минуты связанного текста без воды – это очень неплохой результат. Таким образом, от 100% выданной информации в голове остаётся 1/50...1/100 её часть. Эта часть и есть количество понятой информации у студента.

После прослушивания лекции в кратковременной памяти остаётся не более 2% информации. Это нормально, если эти 2% – главные мысли (положения) лекции.

Для понимания новой информации мозг человека связывает её со старой.

Если мозгу не с чем связать новую информацию, студент не сможет усвоить её содержание и, как результат, понять лекцию.

Что происходит после того, как лекция начитана традиционным способом? Немецким психологом Генрихом Эбингаузом проведено исследование динамики потери (забывания) лекционного материала (рис. 1). Оказывается, что за первый час после поступления информации человек забывает больше, чем за всю оставшуюся жизнь. Через 10 часов больше, чем 1/3 остаётся не может. Если студент не повторял материал один день, то 99% того, что он мог потерять в части полученной информации, уже потеряно.

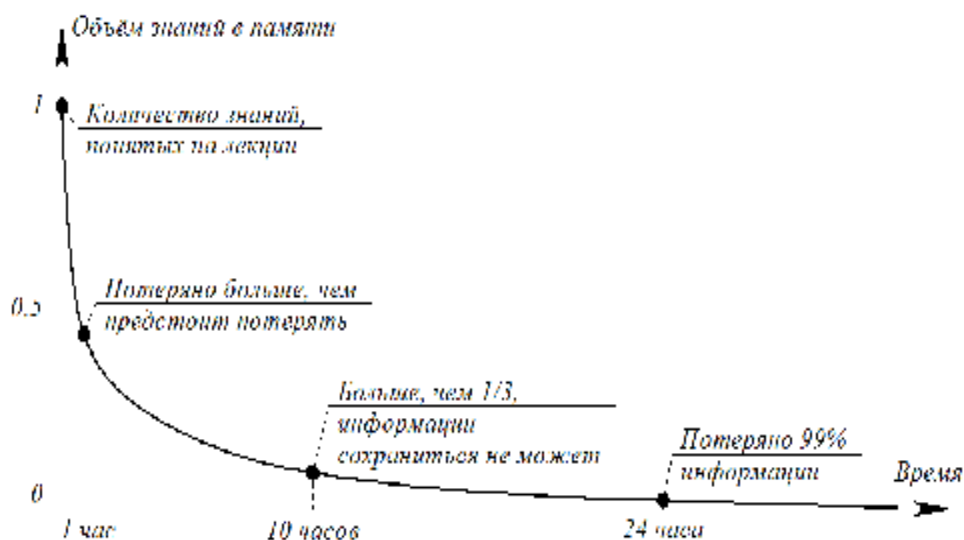
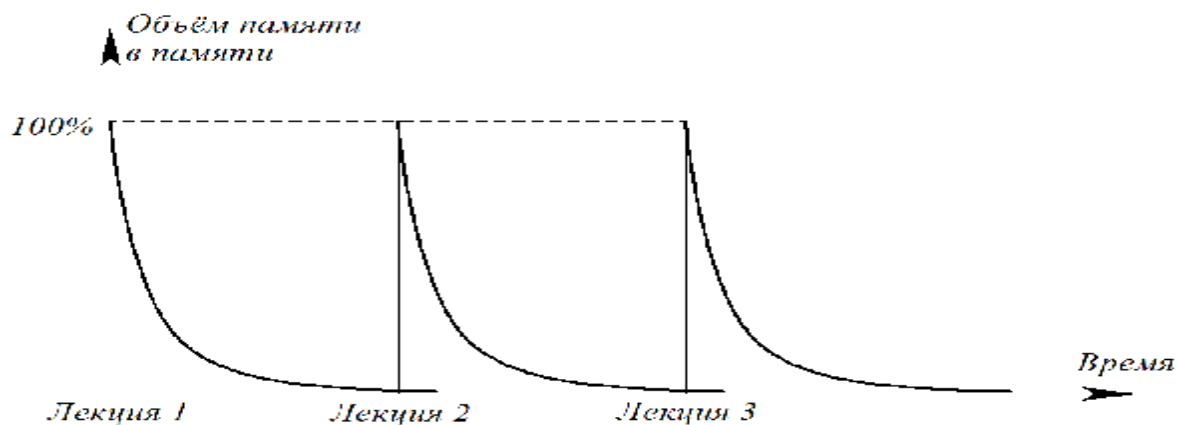


Рисунок 1 - Кривая забывания Эбингауза

Таким образом, информация быстро теряется, теряется результат работы преподавателя. В итоге зачастую получается следующая ситуация (см. рис. 2): человек приходит на первую лекцию. Информации много, но в целом всё понятно. Положим, он усвоил (т.е. понял) всю информацию, которую донёс лектор. Приходит на вторую – материал понимается уже частично. Приличная часть информации с прошлой лекции забыта. И от всего материала второй лекции будет понята лишь часть. На третьей лекции уже почти ничего не понимается. Лектор говорит незнакомые термины, которые для слушателя уже ничего не означают. Лекция становится как иностранный язык.



*Рисунок 2 - Влияние забывания на понимание лекций*

Таким образом, качество знаний и скорость обучения зависит от двух параметров: от технологии и от интенсивности.

Современные тенденции совершенствования профессиональной подготовки специалистов, в том числе и в области строительства, использование инноваций в образовании в большой степени опираются на потенциал компьютерных технологий. Яркими примерами применения инновационных форм обучения являются современные технологии дистанционного образования, создание видеолекций нового поколения.

Наряду с компьютеризацией, использование видеозаписи – научно обоснованный путь обновления, средство непрерывного образования. Видео – принципиально новое явление искусства и культуры, резко меняющее все системы учебной информации, создающее альтернативу традиционным моделям обучения.

В настоящее время уже создано достаточное количество образовательных проектов и платформ, содействующих развитию и продвижению инноваций в сфере образования. Одним из ведущих в данной области выступает проект международной технической помощи по программе Эразмус+ «Изменения в образовательной среде: продвижение инновационного преподавания и обучения для улучшения образовательной деятельности студентов в странах Восточного партнёрства (PRINTeL)». Одним из направлений данного проекта – использование передового опыта и методики преподавания посредством построения видеолекций на базе использования таких образовательных платформ как «Panopto», «AcademiaUP» и др.

Известно, что качественному восприятию материала способствуют такие его основные характеристики как структурность, целостность, предметность, константность

Опыт проведения лекционных занятий показывает, что основной содержательный комментарий остается за преподавателем, который имеет возможность моделировать и режиссировать познавательный процесс студентов, стимулировать осмысление вводимых понятий, терминов и применяемых методов, обозначать движение к поставленной цели, проектировать алгоритм ее достижения. Лекционные занятия при общей экономии учебного времени становятся более концентрированными с точки зрения содержания учебного материала и более наглядными и привлекательными с точки зрения формы его изложения.

Текстовый комментарий на слайде выполняет вспомогательную роль, обеспечивая связи между «фреймами» наглядной информации. Это позволяет преподнести сложный, тщательно подготовленный и концентрированный учебный материал в наглядном и привлекательном виде, что особенно важно для самостоятельного изучения материала студентами заочной и дистанционной форм обучения. Размещение лекций на общем Интернет – ресурсе делает учебную информацию более доступной, позволяет индивидуализировать учебный процесс, увеличить скорость усвоения материала.

Здесь следует отметить, что чтение лекции-презентации требует от преподавателя определенных навыков, умения сбалансировать по времени фрагменты традиционного объяснения материала и показа слайдов. Общая экономия времени достигается за счет отказа от «черчения» на доске, за счет возможности показа «крупного плана» изображения на слайде, следовательно, меньшего числа ошибок при его воспроизведении. Облегчают восприятие графической информации динамические и анимационные эффекты, использование богатой цветовой палитры, выделение ключевых этапов построений, объединение группы элементов по некоторой общности.

Константность учебной информации реализуется в курсе видео-лекций за счет выделения наиболее значимых, существенных элементов дисциплины. Учитывая модульное построение дисциплины, в конце каждой темы приводятся вопросы для самопроверки. Используемая система текущего контроля знаний способствует формированию потребности и способности к самооценке, созданию собственных индивидуальных технологий самообразования, прежде всего для студентов, самостоятельно изучающих курс. С другой стороны, наличие контроля знаний является проверкой адекватности обучающей модели, что позволяет преподавателю оперативно оценить качество изложенного тематического материала, степень его усвоения студенческой аудиторией, а также выбрать дальнейшую технологию с учетом индивидуальных особенностей обучаемых.

Реализация деятельностной формы обучения на основе разработанного курса видео-лекций позволяет перейти от информационного обучения – обычной трансляции знаний, к моделирующему обучению, когда уже на начальном этапе овладения профессиональными компетенциями в определенной предметной области закладывается эффективный алгоритм познавательных действий.



И соответственно, задача современного вуза сегодня – научить студента не только целостно воспринимать информацию, но и ставить цели своим действиям, достигать их, самостоятельно принимая решения по приобретению знаний и профессиональных навыков, а также их использованию. Это может быть разрешено через внедрение современных, отвечающих характеру новых производственных отношений форм обучения. В этом случае один из возможных способов не только активизировать деятельность учащихся, но и качественно изменить отношение студентов к профессиональной деятельности состоит во внедрении в учебный процесс новой формы обучения, целью которой будет приобретение и отработка профессиональных навыков студентами.

Поэтому возникает необходимость широкого внедрения в учебный процесс нового вида занятий, на которых студенты смогут вырабатывать и закреплять навыки их будущей профессиональной деятельности.

Одной из самых важных методических особенностей является ориентированность на самостоятельную работу студентов. Эта функция может быть возложена на импринтинговый учебный видеофильм по дисциплине. Импринтинговый учебный видеофильм является вводным фильмом, просматриваемым студентами перед началом изучения дисциплины. Его целью является создание образа дисциплины, показ истории её развития и связи с другими областями знания. Но и как для любой учебной программы, при составлении планов видеофильмов для любой дисциплины необходимо придерживаться следующей структуры:

- предмет дисциплины, необходимость её изучения, отличия и связь с другими дисциплинами данного направления;

- история развития дисциплины, структура и логическая схема дисциплины;

- основные достижения и проблемы данной дисциплины как науки;

- использование знаний, навыков, умений, приобретаемых при изучении данной дисциплины, в профессиональной деятельности.

Видеофильм представляет собой методическое средство. Его основные преимущества состоят в возможности продемонстрировать объективную реальность как достаточно целостную систему. При этом процесс обучения предполагает обращение к трём видам объективной реальности: реальность профессиональной деятельности того специалиста, деятельность которого осваивают студенты; реальность деятельности того учёного, той науки, на результатах которых стоит научное содержание учебной дисциплины; реальность учебной деятельности студента по освоению данной учебной дисциплины.

Разработка видеофильма может быть рассмотрена как создание методического средства, ориентированного на формирование у студента определённого ценностного отношения к изучаемому материалу. Тем самым, в отличие от текста учебника, в данном методическом средстве наиболее представленными могут оказаться такие компоненты содержания, как:

- а) личностная позиция создателей данной науки;

- б) наиболее значимые персоналии той сферы деятельности, к которой готовится студент;

- в) личностная позиция преподавателя по наиболее спорным вопросам;
- г) личностное отношение студента.

Для этого, в качестве основного средства, могут быть использованы:

а) биографические и мемуарные материалы, характеризующие процесс создания и практического использования научного знания с точки зрения их конкретных носителей и разработчиков;

б) наиболее дискуссионные вопросы данной отрасли знаний (деятельности) и аргументированные позиции различных авторов по данному вопросу;

в) вопросы и задачи, призванные актуализировать собственное отношение студента к данному материалу.

Роль видеофильмов в обучении очень высока. Во-первых, они должны использоваться для улучшения традиционного обучения. Во-вторых, они позволяют «совместить» преподавателя и студента виртуально. И, в-третьих, они заставляют студентов нести ответственность за своё обучение, работать в группах. Кроме того, к непосредственно наблюдаемым результатам такой организации учебно-воспитательного процесса следует отнести развитие у студентов навыков самостоятельной работы и умение сформировать индивидуальный график изучения материала, повышение творческой инициативы при выполнении практических заданий и активное восприятие теоретического материала на лекциях, читавшихся в режиме видеолекций, успешное выполнение совместных творческих проектов.

Следует заметить, что видеолекции не заменяют традиционное обучение, а лишь дополняют его. Данные занятия проводятся в самом начале обучения, чтобы дать им возможность лучше узнать ту дисциплину, которую они будут изучать. Они не заменят того непосредственного, личного общения со студентами, что возможно при традиционном обучении.

Практика применения кино- и видеофильмов в учебной работе высшей школы показала, что в одну и ту же единицу времени можно передать студентам средствами кино значительно больше знаний, чем во время обычной лекции.

Фильмы особенно эффективны в процессе преподавания дисциплин, для которых в учебных планах отводится незначительное количество часов, а также для обзорных лекций по дисциплинам, освещающих те или иные процессы, которые значительно нагляднее могут быть показаны на экране.

Практика показывает, что существует ряд методических условий для использования видео- и киноматериалов при обучении в высших учебных заведениях:

1) видеофильм может применяться в ходе занятия педагога со студентами как вспомогательный (наглядный) материал не более 5 – 15 минут за одно занятие;

2) видеоматериал может являться сопровождением к лекционному курсу, помогающим на конкретных примерах глубже изучить темы дисциплин;

3) можно использовать фрагментарные видеолекции, а также видеоуроки, разработанные по одной конкретной теме курса;

4) полезны и обобщающие видеолекции по всему программному курсу, охватывающие несколько тем курса.

Лекционный фильм можно назвать хорошим, если он отвечает следующим общим требованиям:

1. Все сведения в учебном фильме должны быть в научном отношении правильными, исходить из современных взглядов науки. Это требование относится ко всем типам учебного фильма.

2. Учебный фильм должен соответствовать учебной программе, то есть в нем должны рассматриваться именно те вопросы, которые предусмотрены программой, и в том объекте, который в ней указан.

3. Фильм должен быть посвящен одной, сравнительно небольшой по объему теме. В пределах учебных интересов аудитории, на которую фильм рассчитан, эта тема должна быть раскрыта достаточно полно. Причем необходимо уточнить глубину запаса знаний студентов по теме.

4. Раскрытие темы лекции должно осуществляться последовательно, поэтапно (подтемы – эпизоды). Если эти подтемы сложны, требуют детального обсуждения с учащимися и есть необходимость проверить усвоение каждой, то целесообразно разделить фильмы на части и придать каждой части название. Закончив одну часть, педагог должен остановить фильм и проверить усвоение пройденного материала.

5. Очень часто качество учебных фильмов снижается из-за перегрузки материалом: слишком много вопросов пытаются рассмотреть в одном фильме.

6. Средства выразительности фильма, то есть отбор видеоматериала, выбор планов, монтаж, специальные эффекты, мультипликация, композиция кадра, колористическое решение и звуковой ряд фильма – все должно быть направлено на то, чтобы в изучаемом явлении выделить присущие ему и наиболее важные для данной темы признаки, помочь учащимся разобраться в существе темы.

Наблюдения показали, что использование звуковых и визуальных эффектов музыки, стоп-кадров привлекает внимание студентов.

Таким образом, внедрение видеолекций в учебный процесс позволит поднять на новый уровень обучение студентов, расширит практические возможности применения телекоммуникационных технологий в высшем образовании. Принципиально новые формы обучения – видеолекции – требуют от преподавателя коренного обновления, как методики преподавания, так и содержательной стороны всего процесса обучения.

Использование визуального воздействия на сознание обучающегося открывает перспективы для совершенствования и развития образовательных технологий и нуждается в дальнейших научных исследованиях.

#### *Литература*

1. Видеолекции как деятельностная форма обучения – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [<https://infourok.ru/statya-videolekcii-kak-deyatelnostnaya-forma-obucheniya-809005.htm>]

2. Новые технологии в образовании – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [<https://agsh.ru/education/>]

3. Новые технологии в образовании: шаг в будущее– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [<https://qwizz.ru>]

# ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

## DEVELOPMENT TENDENCIES OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN CONSTRUCTION OF THE REPUBLIC OF BELARUS

*Кисель Е. И., Михайлова Н.В.*

*Брестский государственный технический университет,  
г. Брест, Республика Беларусь*

*Kisel E. I., Mishajlova N. V.*

*Brest State Technical University, Republic of Belarus*

### *Аннотация*

*В связи с ростом строительства, развитием городов, совершенствованием инженерной инфраструктуры растет антропогенная нагрузка на территориях строительства. В настоящее время в строительной сфере большое внимание уделяется управлению качеством, развитию экспортного потенциала, конкурентоспособности. Но возможно это только при построении интегрированной системы управления, ориентированной на качество, успех, безопасность и экологию.*

### *Summary*

*In connection due the growth of construction, the development of cities, the improvement of the engineering infrastructure, the anthropogenic load in the construction territories is increasing. Currently, the construction industry pays great attention to quality management, the development of export potential and competitiveness. But this is possible only when building an integrated management system focused on quality, success, safety and ecology.*

Анализ инвестиционной активности в мировом хозяйстве требует все большего внимания к формированию мирового рынка экологически безопасных технологий и экологических услуг. Оборот капитала на этом рынке уже превысил 300 млрд. долларов. А в Европе под эгидой Европейского фонда реконструкции и развития (ЕФРР) создана база Единых стандартных данных в области охраны окружающей среды (ЕСД), функционирующая с 1993 г. и обеспечивающая быстрый доступ к национальным стандартам 22 стран Европы, директивам ЕС и критериям, рекомендованным ВОЗ. Современные производства и процессы только тогда развиваются в ногу со временем, если активно направляют часть инвестиционных ресурсов на рационализацию природных ресурсов. Строительство – не исключение.

В Республике Беларусь период с 2011 года по настоящее время наблюдается рост инвестиций в основной капитал предприятия, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов (таблица 1).

Таблица 1 – Инвестиции, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов по Республике Беларусь (миллиардов рублей, в фактически действующих ценах)

Года	Всего	Из них на				
		охрану атмосферного воздуха	охрану и рациональное использование водных ресурсов	охрану и рациональное использование земель	охрану и рациональное использование лесных ресурсов	строительство зданий, полигонов и установок по утилизации переработке, обезвреживанию, захоронению отходов производства
1	2	3	4	5	5	6
2011	747,6	188,4	241,1	104,3	3,3	205,3
2012	883,3	231,2	337,3	240,7	13	0,3
2013	963,5	329,5	422,0	148,1	0,9	58,4
2014	1261,4	658,7	401,6	147	1,2	50,5
2015	2158,7	1134,1	582,0	357	1,6	77,3
2016 <sup>1)</sup>	290,8	184,1	57,3	28,3	0,06	20,4

<sup>1)</sup>(миллионов рублей (с учетом деноминации уменьшение в 10000 раз)

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Инвестиции и строительство в Республике Беларусь. Статистический сборник – Минск 2018.

Строительное производство оказывает негативное воздействие на природные комплексы. Это происходит на всех стадиях строительства: при проведении проектно-изыскательских работ, при строительстве дорог и карьеров, непосредственно при выполнении работ на строительной площадке. В связи с этим объектами экологического обоснования в строительстве являются:

- выбор площадки под строительство;
- проектные решения, связанные с выбором технологии, ассортимента продукции или услуг, производственных мощностей и других решений;
- способы и объемы изъятия природных ресурсов;
- уровень экологической опасности производимой продукции и образующихся отходов;
- экологический риск планируемой деятельности, включающей оценку воздействия объекта на окружающую среду;
- планируемые мероприятия по охране окружающей среды;
- способы организации строительно-монтажных работ.

Отсутствие системы процедур управления экологической безопасностью деятельности приводит к негативным воздействиям (таблица 2).

Таблица 2 – Некоторые негативные воздействия на окружающую среду при различных видах строительных работ

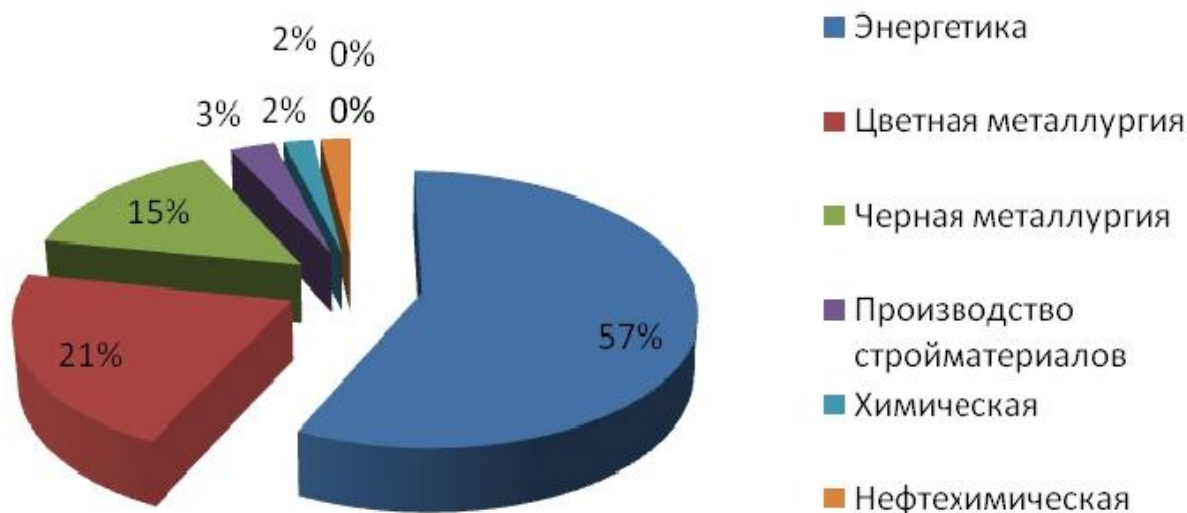
Виды работ	Основные виды воздействий (экологические проблемы)
1	3
Организация строительной площадки	Образование строительного мусора и выезд загрязненного автотранспорта; загрязнение поверхностных стоков; эрозия почвы; изменение ландшафта, снятие плодородного слоя почвы, спил деревьев и выкорчевывание кустарника под видом больных, нарушение сформированный экосистем и т.д.
Устройство инженерных сетей, дорог	Вырубка лесов, нарушение плодородного слоя в сельхозугодьях при устройстве траншей, подготовке дорожного полотна, увеличение уровня шума, загазованность
Земляные работы	Образование отходов почвогрунта, незаконный его вывоз, ликвидация растительности, изменение ландшафта, увеличение уровня шума
Гидроизоляционные работы	Отходы битумов лаков, загрязнение почвы, грунтовых вод, воздуха
Транспортные, погрузочно-разгрузочные работы, работа компрессоров, отбойных молотков и др. строительного оборудования	Загрязнение атмосферного воздуха, почвы, грунтовых вод, шумовое загрязнение и пр.
Сварочные	Выбросы в окружающую среду вредных веществ
Каменные и бетонные работы	Образование отходов кирпича и бетона, запыление воздуха, образование остатков материалов в почве в связи с отсутствием системы вывоза, утилизации строительного боя
Отделочные работы	Образование строительного мусора, увеличение запыленности и загазованности воздуха, увеличение уровня шума

Источник: разработка авторов на основе источника - <http://art-con.ru/node/1015> Князева В.П. Экология. Основы реставрации. Глава 3. Экологические требования при строительстве и реставрации. п.3.2 Экологическая оценка воздействия строительного производства и реставрационных технологий на окружающую среду

Источником воздействия на окружающую среду являются предприятия строительной промышленности.

Строительная индустрия – это цементно- и асфальтобетонные, известковые, деревообрабатывающие заводы, заводы по выпуску керамзита, кирпича, товарной бетонной смеси, сборных железобетонных изделий, домостроительные комбинаты и т.д.

Производство строительных материалов, деталей и изделий связано с образованием различного вида отходов.



**Рисунок 1 - Доля отраслей перерабатывающей промышленности в загрязнении окружающей среды**

Источник: <http://5-bal.ru/geografiya/103369/index.html?page=9> - Исследование и разработка научно-методической основы построения системы оперативного экологического мониторинга атмосферного воздуха

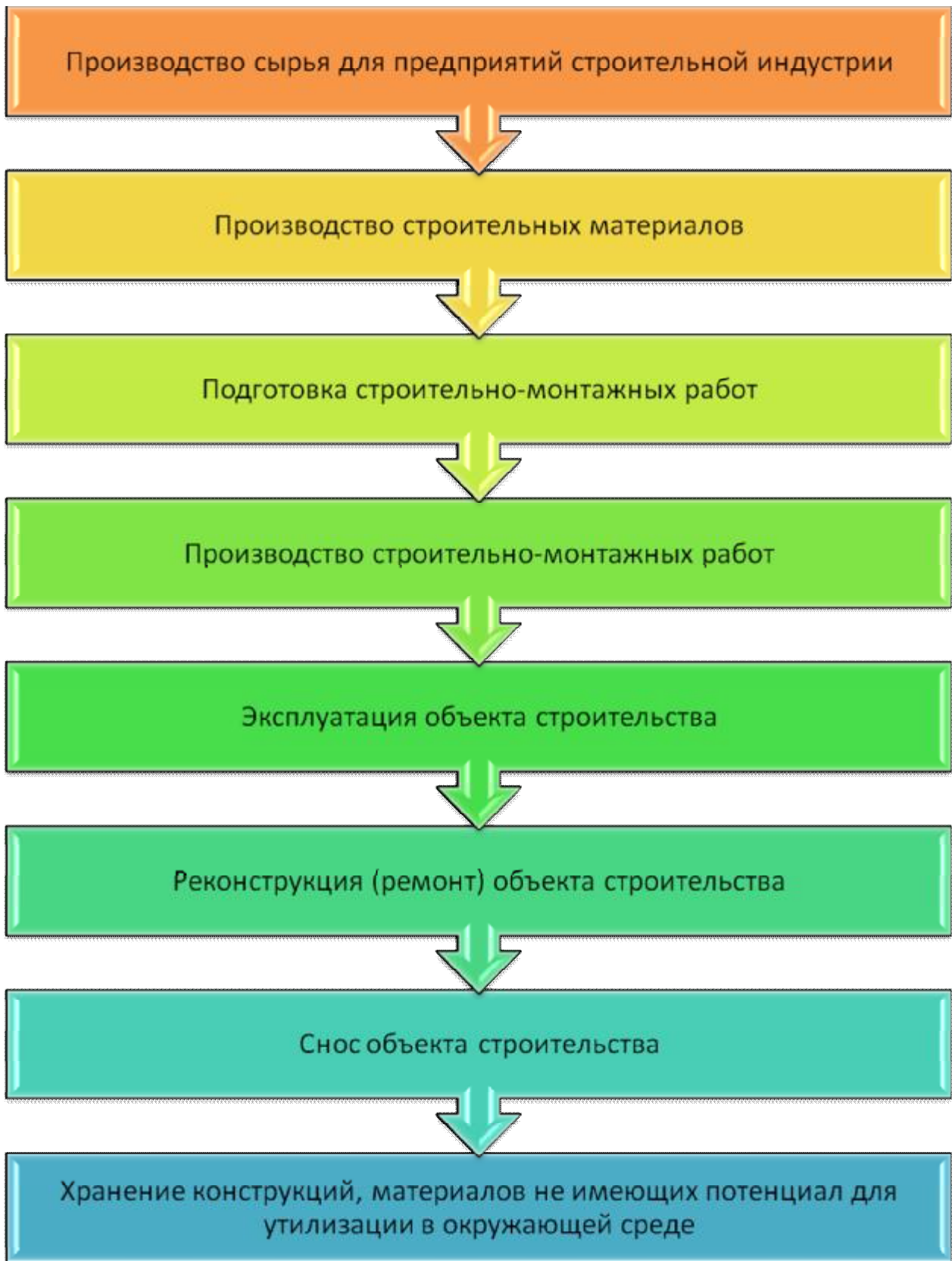
Конечно доля воздействия по сравнению с энергетикой, цветной и черной металлургией ощутима мала. Но это в процессе производства. Строительные материалы большой урон наносят в процессе эксплуатации и после завершения своего жизненного цикла, так как плохо подвержены утилизации. При анализе уровня воздействия необходимо учитывать все стадии (см. рисунок 2).

Вместе с тем строительные организации Республики Беларусь с целью повышения эффективности деятельности внедряют новые системы менеджмента, ориентирующиеся на достижение высоких результатов. Среди них созданные на основе требований международных стандартов: ISO 9001 (качество), ISO 14001 (охрана окружающей среды), OHSAS 18001 (охрана труда и промышленная безопасность), ISO 9004, ISO 21500, ISO 31000.

В целом в Республике Беларусь независимо от отраслевой принадлежности более 3900 организаций подтвердили соответствие систем менеджмента качества новой версии стандарта – СТБ ISO 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования».

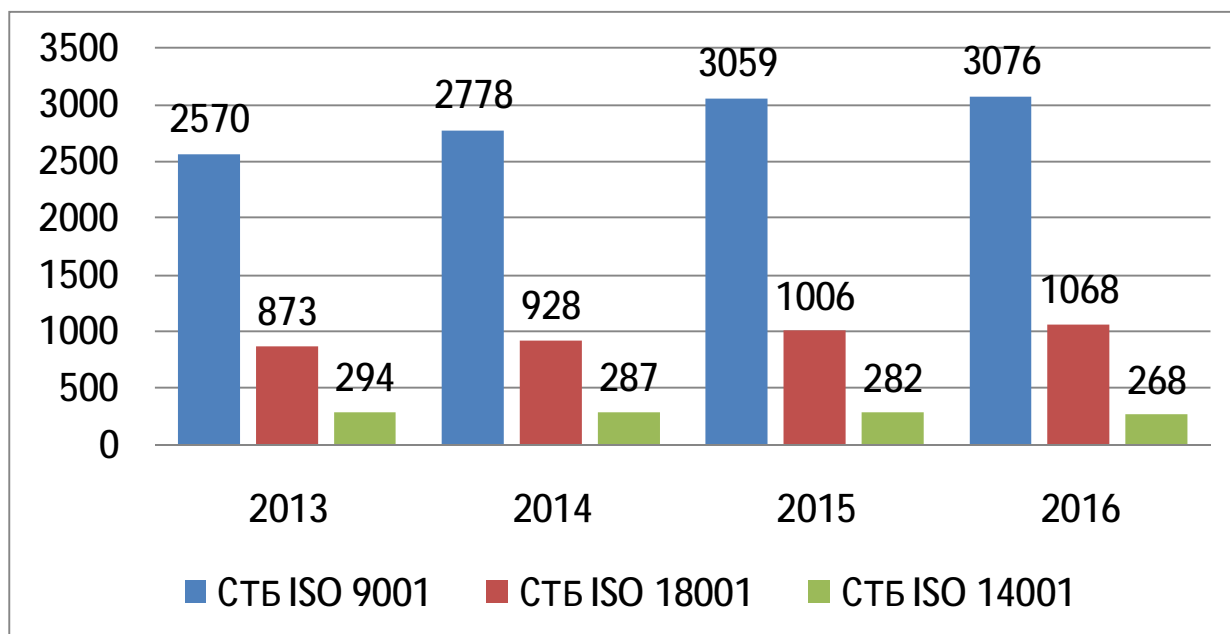
В настоящее время для снижения уровня загрязнения окружающей среды многие предприятия создают на своём производстве "Систему управления окружающей средой" (СУОС), которая входит в общую систему менеджмента предприятия.

СТБ ИСО 14001:2017 «Системы управления (менеджмента) окружающей среды. Требования и руководства по применению» - стандарт, в котором содержатся основополагающие требования по уменьшению загрязнения окружающей среды в результате производственной деятельности предприятий. Целью данного стандарта является внедрение на предприятиях системы экологического менеджмента, с помощью которой будет постоянно совершенствоваться экологическая безопасность хозяйственной деятельности.



*Рисунок 2 - Этапы влияния строительного производства на экологию  
Источник: собственная разработка авторов*





*Рисунок 3 - Сертификация предприятий и организаций в соответствии с системами менеджмента в Республике Беларусь (данные Национальной системы подтверждения соответствия за 2013-2016гг)*

Грамотное сочетание систем позволяет обеспечить формирование и внедрение интегрированных систем менеджмента:



*Рисунок 4 - Интегрированная система менеджмента  
Источник: собственная разработка авторов*

В настоящее время уделяется недостаточное внимание созданию интегрированных систем менеджмента внутри строительных организаций, не смотря на то, что использование комплексного и интегрированного подходов позволят сформировать единую политику в области формирования конкурентных преимуществ на основе развития качества и социальной ответственности. Назрела необходимость формирования системы экологической оценки их деятельности.

### *Литература*

1. Бояровская К. С. Особенности внедрения интегрированных систем менеджмента / К.С. Бояровская//Новые направления развития приборостроения : материалы 10-й международной научно-технической конференции молодых ученых и студентов, Минск, 26–28 апреля 2017 г. : в 2 т. / Белорусский национальный технический университет ; редкол.: О. К. Гусев [и др.]. – Минск, 2017. – Т. 2. - С. 89-90.
2. Бирюк В. В. Преимущества интегрированного подхода в разработке, внедрении и сертификации систем менеджмента / В. В. Бирюк, П. С. Серенков // Метрология и приборостроение. - 2014. - № 3. - С. 36 - 44
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Инвестиции и строительство в Республике Беларусь. Статистический сборник – Минск 2018.
4. <https://belgiss.by> - Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации.
5. <http://art-con.ru/node/1015//5-bal.ru/geografiya/103369/index.html?page=9>

## **НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В ЦЕПОЧКАХ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ**

### **DIRECTIONS OF INCREASING THE INVESTMENT POTENTIAL OF ENTERPRISES OF THE CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES IN THE CHAINS OF ADDED VALUE**

*Н.В. Костенко, А.А. Станкевич, М.В. Федулова*  
*Брестский государственный технический университет,*  
*г. Брест, Республика Беларусь*  
*N.V. Kostenko, A.A. Stankevich, M.V. Fedulova*  
*Brest State Technical University, Brest, Republic of Belarus*

#### *Аннотация*

*В статье рассмотрены теоретические аспекты формирования добавленной стоимости. Рассмотрены концепции формирования добавленной стоимости. Охарактеризованы виды и структура добавленной стоимости. Изучен вопрос формирования добавленной стоимости на предприятии. Проанализирован масштаб прямых иностранных инвестиций в страны Центральной и Восточной Европы. Представлен опыт немецких инвесторов включения в цепочки добавленной стоимости предприятий легкой промышленности стран Центральной и Восточной Европы.*

#### *Summary*

*The article discusses the theoretical aspects of the formation of value added. Considered the concept of value added. Characterized types and structure of added value. The question of the formation of value added in the enterprise. Analyzed the scale of foreign direct investment in Central and Eastern Europe. The experience of German investors of inclusion in the value chains of enterprises of light industry in Central and Eastern Europe is presented.*

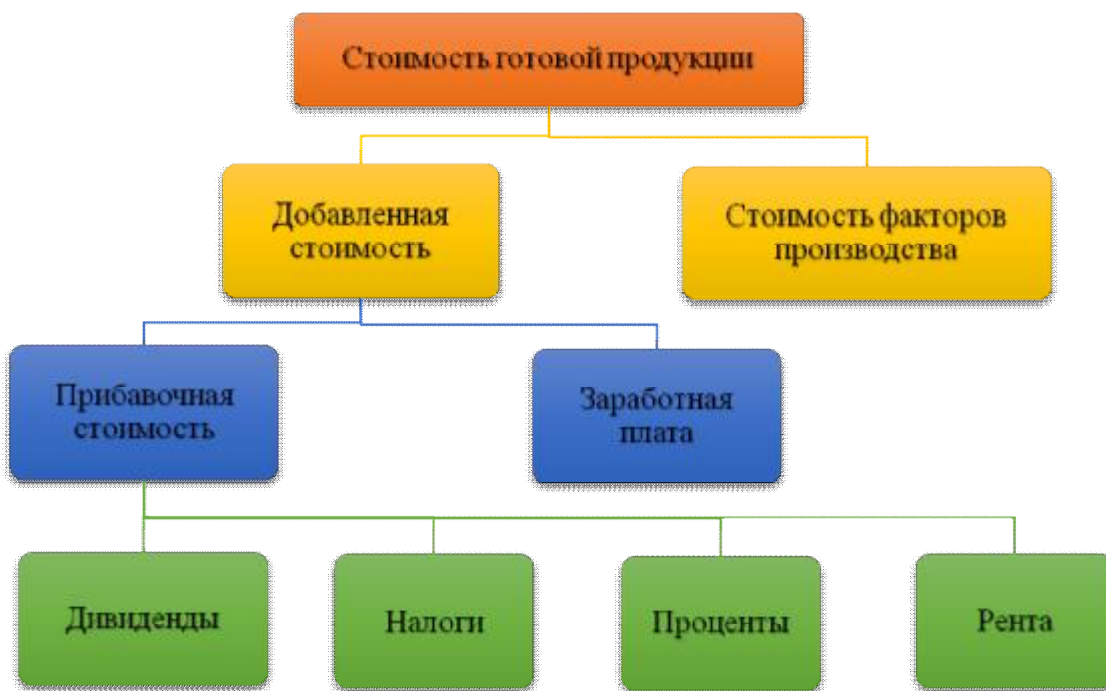
Трансформация и модернизация современной экономической системы постепенно приводит к изменениям факторов экономической системы и принципов, которые обуславливают необходимость изменения основных научных установок экономического развития и применения экономических категорий, а

также составляют основу современных социально-экономических отношений для внедрения международных стандартов финансовой отчетности. Эта категория - экономическая добавленная стоимость, которая на микроуровне должна быть основана на принципах современных стандартов бухгалтерского учета, содержащиеся в международной финансовой отчетности, а также на макроуровне - система национальных счетов (СНС).

Важность создания и использования значения индикатора добавленной стоимости на микро- и макроуровнях в условиях глобализации и внедрения международных стандартов финансовой отчетности за счет внешних (для усиления интеграции процессов учета, поддержания конкурентоспособности отечественных хозяйствующих субъектов на мировом рынке) и внутренних (увеличение рыночной капитализации за счет повышения прозрачности предпринимательской деятельности) факторов.

Добавленная стоимость является сложной характеристикой, учитывающей как отраслевые особенности деятельности организации, так и целевую направленность функционирования. С позиций общеэкономического содержания добавленная стоимость характеризует вклад конкретной организации в конечный продукт.

Добавленная стоимость представляет собой валовой доход компании, который предназначен для оплаты производственных факторов. Важнейшим экономическим аспектом является изучение динамики изменения соотношения между затратами на заработную плату и прибыли. Экономически, обе части добавленной стоимости выполняют одну и ту же функцию - они являются экономической основой для воспроизводства человеческого капитала (работники и владельцы). На рис. 1 отражена структура добавленной стоимости.



Составлено авторами на основе: [http://afdanalyse.ru/news/ehvoljucija\\_kategorii\\_dobavlennaja\\_stoimost\\_v\\_ekonomicheskoi\\_literature/2012-10-03-231](http://afdanalyse.ru/news/ehvoljucija_kategorii_dobavlennaja_stoimost_v_ekonomicheskoi_literature/2012-10-03-231)

**Рисунок 1 - Структура добавленной стоимости**

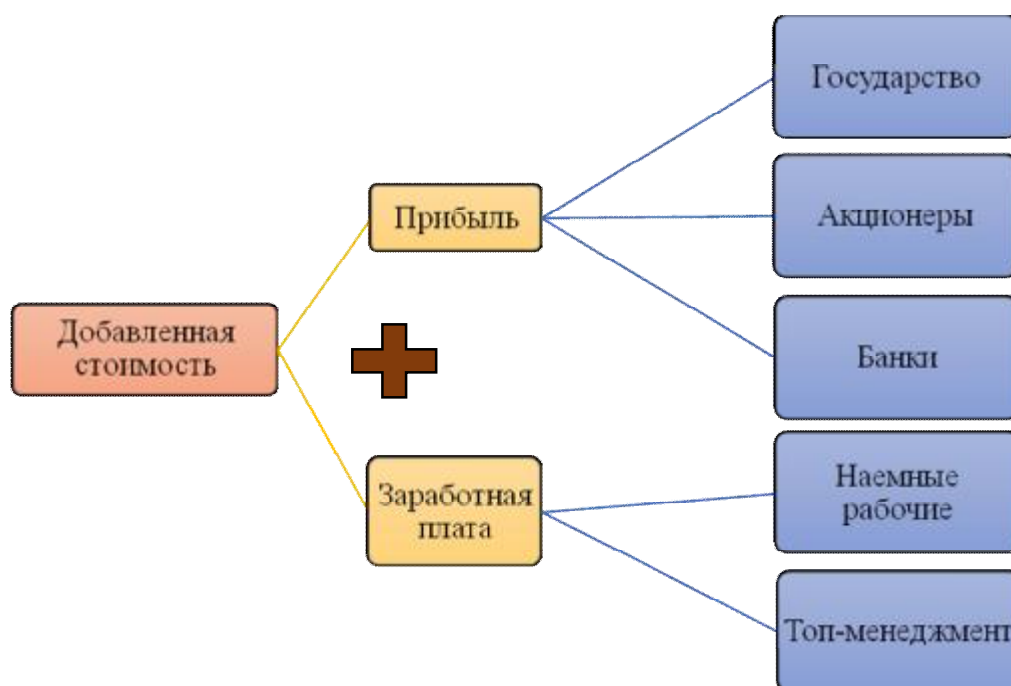
Теоретические основы современной концепции экономической добавленной стоимости опираются на исследования Маршалла и Сковелла. Прикладные аспекты данной концепции, конкретные результаты внедрения EVA за рубежом опубликованы в работах С. Вивера, Г. Биддла и Р. Боуэна. В 70-80-х гг. прошлого века в компаниях развитых стран встал вопрос о выработке нового механизма финансового управления. Это объяснялось тем, что существующие до этого времени методы оценки деятельности фирмы не позволяли оценивать деятельность компании в долгосрочном периоде. Кроме этого, инвесторы стали требовать от руководства постоянного увеличения стоимости компании – показателя, отражающего уровень благосостояния акционеров. Позже компанией «McKinsey» была предложена модель денежной добавленной стоимости (Cash Value Added – CVA). С помощью нее оценивалась добавленная стоимость инвестированного в компанию капитала, рассчитываемая через денежные потоки. Этот показатель широко используется также в определении конкурентоспособности экономик регионов. П. К. Кресл, Б. Сингх создали методику, с помощью которой можно определить рейтинг конкурентоспособности регионов на основе изменения суммы добавленных стоимостей предприятий региона [1].

До сих пор нет теоретического и методологического подхода к определению категории «добавленной стоимости». Теоретические основы были сформулированы еще в классической экономической науке. В настоящее время существуют две противоположные теории. Первая принадлежит А. Смиту и Д. Рикардо, которая дальше была развита К. Марксом. Это классическая концепция добавленной стоимости, которая была основана на трудовой концепции стоимости. Вторая теория базируется на концепции предельной полезности. Основателем данной концепции является Ж. Б. Сэй.

В своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» Адам Смит утверждал: «Стоимость, которую рабочие прибавляют к стоимости материалов, распадается сама... на две части, из которых одна идет на оплату их заработной платы, а другая – на оплату прибыли их предпринимателя на весь капитал, который он авансировал в виде материалов и заработной платы». На основании этого заявления Адама Смита можно сказать, что прибыль зависит от количества потребляемого капитала, которую владелец вложил в бизнес и не является заработной платой. Кроме того, капиталы владельцев делятся на две части: первая расходуется на покупку средств производства, а другая – на оплату труда работников. Первая часть отражает прошлый труд, который расходуется на предприятиях, поэтому стоимость средств производства не может быть источником создания стоимости, так как это количество изменений в производственном процессе, но входит в его стоимость. Можно сказать, что только вторая часть капитала собственника является источником добавленной стоимости [2].

Отсюда добавленная стоимость, которая создается работником – это источник доходов всех субъектов коммерческой организации: акционеров, получающих дивиденды; банкиров, предоставляющих заемные средства за плату (проценты); работников, получающих заработную плату. Для наглядности представим текст в виде схемы, на которой отобразим распределение добавленной стоимости в корпорации, рис. 2.

Вторая теория факторов производства говорит о том, что добавленную стоимость создают: труд, земля и капитал. Основоположником является Ж. Б. Сэй, который в своей книге «Катехизис политической экономии», писал, что источник всех наших доходов находится в производственных фондах. Последователь этой теории Дж. Б. Кларк в работе «Распределение богатства» говорил, что распределение дохода регулируется общественным законом и действует этот закон без сопротивления. То есть, все факторы производства получили бы сумму, которую создали. Поэтому участие труда, земли и капитала в образовании стоимости товара определяется их предельной производительностью. По Дж. Б. Кларку, при создании добавленной стоимости действует закон убывающей производительности последовательных затрат: предельный продукт любого из факторов производства будет уменьшаться, если масштабы вовлечения в производство будут расти, но объемы других останутся неизменными [3].



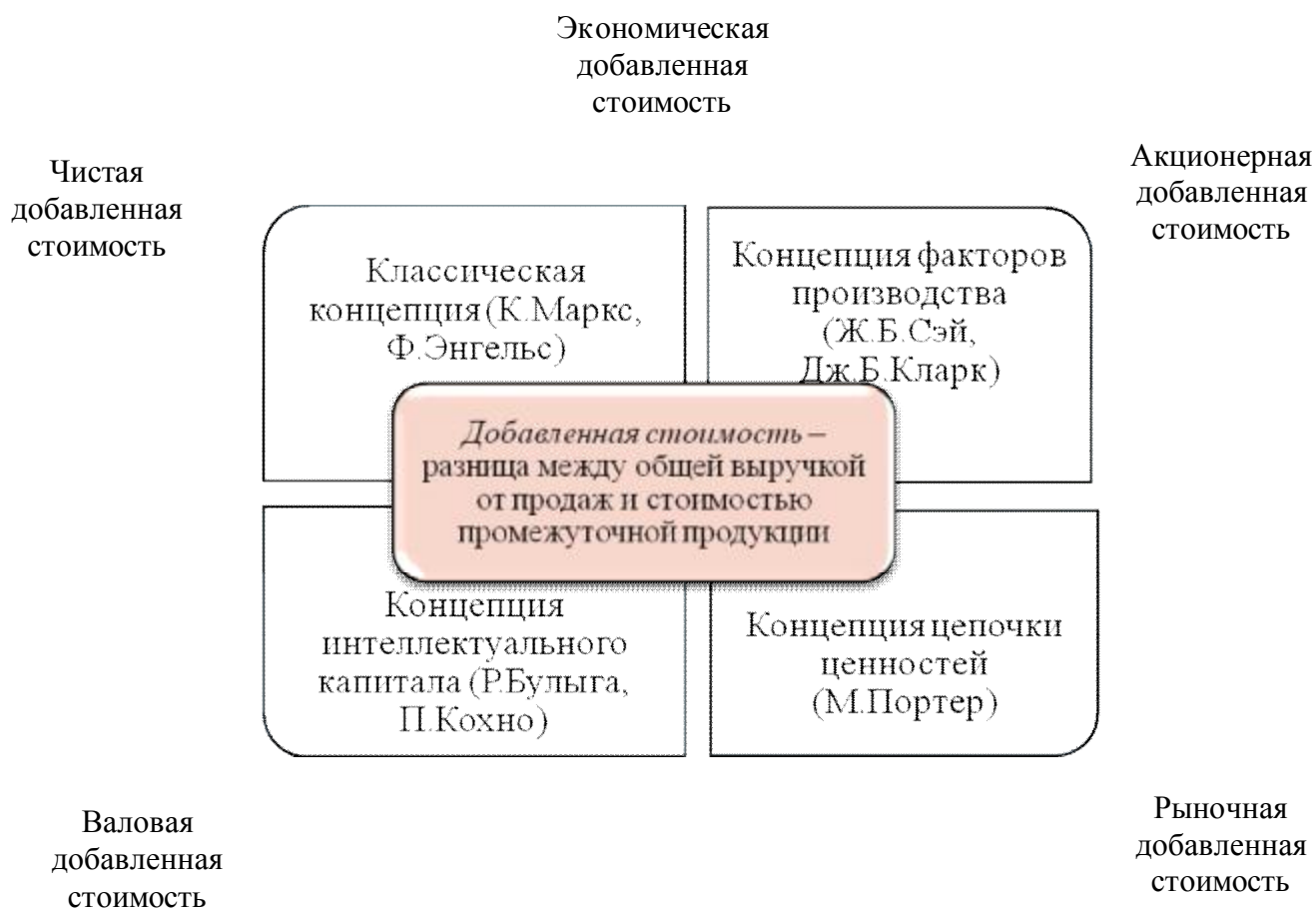
Составлено авторами на основе: [http://afdanalyse.ru/news/ehvoljucija\\_kategorii\\_dobavlennaja\\_stoimost\\_v\\_ekonomicheskoy\\_literature/2012-10-03-231](http://afdanalyse.ru/news/ehvoljucija_kategorii_dobavlennaja_stoimost_v_ekonomicheskoy_literature/2012-10-03-231)

**Рисунок 2 - Распределение добавленной стоимости в корпорации**

Эти две теории теперь были включены в концепции экономической добавленной стоимости. Она происходит с 18-го века, когда возникла концепция "остаточного доход", отражая разницу между операционным доходом и капитальными затратами. А. Маршалл 1890 определил прибыль как разницу между общим доходом и процентами по капиталу. Позже, благодаря Сковеллу, концепция остаточной прибыли в конечном счете сформировалась и начала рассматриваться как дополнение к модели эффективности инвестиций. В результате понятие остаточной прибыли не нашло своего применения. Однако концепция экономической добавленной стоимости, которая по сути такое же понятие, как и остаточный доход, в значительной мере используется при оценке стоимости компаний.

Концепция экономической добавленной стоимости основывалась на том, что главной задачей компании является максимизация доходов. Другие методы, использовавшиеся ранее, не показывали связь между эффективностью деятельности и системой поощрений за эту эффективность со стоимостью для акционеров. В конце 80-х гг. прошлого века американская компания Stern Stewart & Co предложили оценивать эффективность компании с помощью показателя экономической добавленной стоимости, позже зарегистрировали EVA как свой товарный знак. Ими были разработаны схемы поощрения менеджеров, описана взаимосвязь показателя EVA и стоимости компании [4].

Существуют также концепция цепочки ценностей и концепция интеллектуального капитала, основанные на распределении добавленной стоимости в корпорации, рис. 3.



Составлено авторами на основе: [http://afdanalyse.ru/news/ehvoljucija\\_kategorii\\_dobavlennaja\\_stoimost\\_v\\_ekonomicheskoy\\_literature/2012-10-03-231](http://afdanalyse.ru/news/ehvoljucija_kategorii_dobavlennaja_stoimost_v_ekonomicheskoy_literature/2012-10-03-231)

**Рисунок 3 - Система взглядов на категорию добавленная стоимость**

Таким образом, добавленная стоимость включает стоимость прибыли, заработной платы, арендной платы, проценты по капиталу и представляет собой разницу между ценой продукта (или услуг), реализуемой компанией, материалами, которые тратятся на производство, и доходами.

Руководитель компании знает, что НДС является налогом на цену и если цена товара высокая, тогда и налог на него будет выше. Но компания платит го-



сударству лишь разницу между двумя облагаемыми налогами – выходным и входным налогами. Входной налог является налогом на добавленную стоимость – это сумма, указанная в счете поставщика сырья. Выходной налог – это сумма, которую компания в конечном счете вносит в уже образовавшуюся стоимость, указывая его покупателю в отдельной строке.

Для собственников максимизация добавленной стоимости выражается в обеспечении возможности решать задачи развития предприятия и получения дивидендов [5].

- если показатель добавленной стоимости меньше, чем ноль, то рыночная стоимость уменьшается, а владельцы теряют капитал, который они инвестировали в компанию.

- если показатель равен нулю, то рыночная стоимость равна балансовой стоимости чистых активов и прибыль владельца, инвестировавшего в эту компанию, равен нулю.

- если показатель превышает ноль, то это означает увеличение рыночной стоимости компании над балансовой стоимостью чистых активов что побуждает владельцев продолжать инвестировать в данную компанию.

Увеличение добавленной стоимости означает, что работники компании могут получить достаточно высокую заработную плату. Для государства максимизация добавленной стоимости выражается обязательствам платить налоги со стороны предприятий, что позволяет решить экологические и социальные задачи государства.

Ожидание будущих значений добавленной стоимости оказывает существенное влияние на рост цены акций предприятия. Задача планирования добавленной стоимости, планирования структуры и цены капитала должна стать первоочередной задачей менеджмента предприятия. Именно этим объясняется тот факт, что на крупных западных предприятиях значения добавленной стоимости выступают основой премий менеджеров, которые становятся более заинтересованными в росте прибыльности предприятия и росте добавленной стоимости. Концепция показателя добавленной стоимости используется западными компаниями как более совершенный инструмент измерения эффективности деятельности подразделений, нежели чистая прибыль. Такой выбор объясняется тем, что добавленная стоимость оценивает не только конечный результат, но и то, каким образом он был получен. Именно поэтому этот показатель называют ключевым фактором финансового состояния фирмы [6].

Рассмотрим, какие существуют виды добавленной стоимости, как их можно найти и по каким направлениям мы можем их использовать. Обобщенные значения видов добавленной стоимости представлены в табл. 1.

Из табл. 1 мы видим, что видовая характеристика добавленной стоимости довольно разнообразна:

- добавленная стоимость (Value Added);
- нераспределенная добавленная стоимость (Retained Value Added);
- валовая добавленная стоимость (Gross Value Added);
- чистая добавленная стоимость (Net Value Added);
- экономическая добавленная стоимость (Economic Value Added);
- акционерная добавленная стоимость (Shareholder Value Added);
- рыночная добавленная стоимость (Market Value Added) [7].

Таблица 1 – Виды добавленной стоимости

Показатель 1	Что обозначает 2	Как рассчитывается 3	По каким направлениям используется 4
Добавленная стоимость (Value Added)	Стоимость товара (услуги), на которую увеличивается стоимость данного товара (услуги) в процессе обработки до момента продажи его потребителю	$V A = \text{выручка} - \text{стоимость товаров и услуг, которые были приобретены у внешних организаций (стоимость сырья и полуфабрикатов ремонтные, маркетинговые, сервисные услуги, расходы на электроэнергию и др.)}$	- зарплатные выплаты (заработная плата, премии, компенсации) и амортизация ОФ; - уплата налогов (кроме налогов с продаж и НДС); - выплаты банковских % , дивидендов; - инвестиции в приобретение ОФ, НИОКР и нематериальных активов
Нераспределенная добавленная стоимость (Retained Value Added)	Средства, которые остались после всех произведенных расходов	$R V A = \text{выручка} - \text{все произведенные расходы (зарплатные выплаты, налоги, проценты, инвестиции в НИОКР, амортизация ОС и т.д.)}$	
Валовая добавленная стоимость (Gross Value Added)	Разница между стоимостью произведенными товарами и услугами (выпуском) и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленными в процессе производства (промежуточное потребление)	$G V A = \text{выпуск} - \text{промежуточное потребление (сырье и материалы, комплектующие и полуфабрикаты, топливо и др.)}$	Суммирование валовой добавленной стоимости всех экономических секторов образует в сумме ВВП на уровне производства.
Чистая добавленная стоимость (Net Value Added)	Разность между валовой добавленной стоимостью и стоимостью потребления основного капитала	$N V A = \text{валовая добавленная стоимость} - \text{амортизационные отчисления}$	Используется для расчета показателей рентабельности
Экономическая добавленная стоимость (Economic Value Added)	Прибыль компании от текущей деятельности за вычетом налогов, уменьшенную на величину платы за весь инвестированный в компанию капитал	$E V A = \text{прибыль от текущей деятельности} - \text{налоги} - \text{инвестированный в предприятие капитал} \times \text{средневзвешенная цена капитала}$	Более совершенный инструмент измерения эффективности с позиций владельцев, нежели чистая прибыль, так как она оценивает не только конечный результат, но и то, каким образом он был получен
Акционерная добавленная стоимость (Shareholder Value Added)	Сумма приведенной стоимости чистого денежного потока и разницы между приведенной стоимостью остаточных ценностей на конец и начало года	$S V A = \text{размер инвестиционного капитала на конец года} - \text{размер инвестиционного капитала на начало рассматриваемого года}$	Используется для оценки стоимости компании и для оценки менеджмента и эффективности управления компанией
Рыночная добавленная стоимость (Market Value Added)	Финансовый показатель, показывающий разницу между рыночной стоимостью организации и стоимостью инвестированного в нее капитала	$M V A = \text{рыночная стоимость акций} - \text{балансовая стоимость собственного капитала} = \text{количество акций} \times \text{цена акции} - \text{балансовая стоимость собственного капитала}$	Используется для инвестиционной оценки стоимости организации

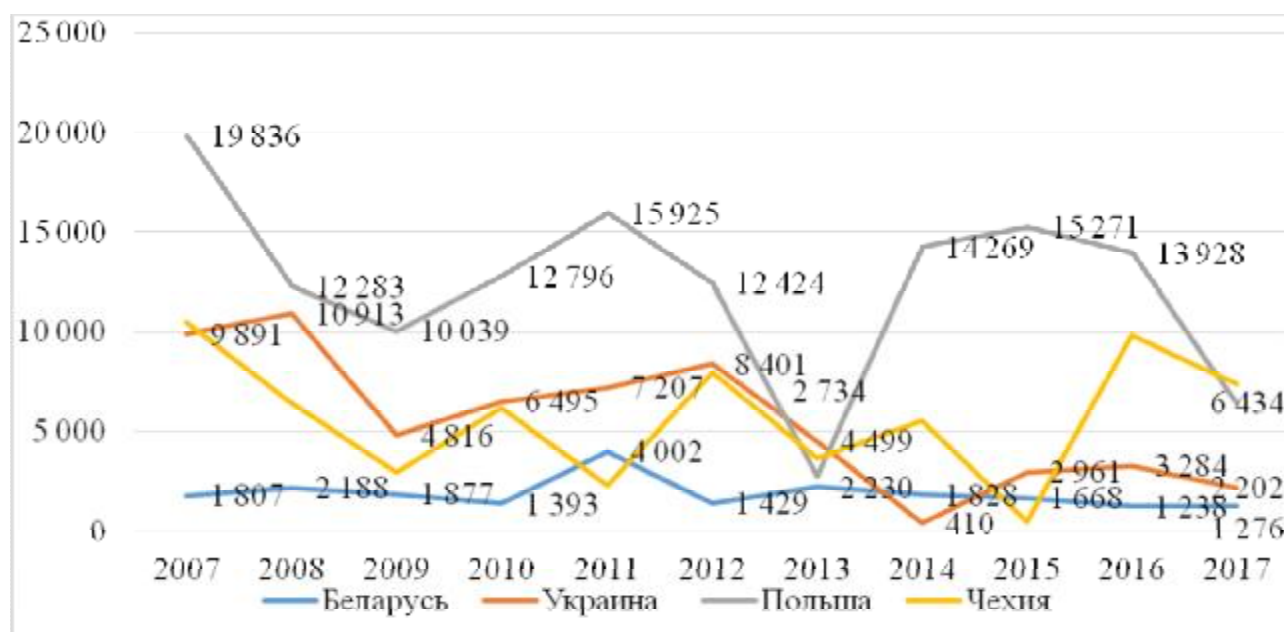


Каждый из видов добавленной стоимости имеет свое функциональное назначение и направленность и может быть рассчитан на основании данных финансовой отчетности предприятия.

Западные экономисты также разделяют понятие отрицательной добавленной стоимости, когда дополнительная обработка не только не прибавляет стоимости товара, но и, напротив, уменьшает ее. В настоящее время предприятия стараются максимизировать добавленную стоимость, чтобы избежать подобных ситуаций и не начать работать в убыток.

В регионах стран Центральной и Восточной Европы предприятия Польши и Чехии включили свои предприятия в глобальные цепочки добавленной стоимости благодаря привлечению инвестиций транснациональных корпораций.

Динамика прямых иностранных инвестиций стран Центральной и Восточной Европы за 2007-2017 гг. отражена на рис. 4.



Составлено авторами на основе данных:

<http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>

**Рисунок 4 - Динамика прямых иностранных инвестиций стран Центральной и Восточной Европы за 2007-2017 гг., млн. долл. США**

По данным рис. 4 видим неравномерную динамику во всех странах, за исключением Беларуси, где наблюдается стабильная кривая инвестиций, но с достаточно низким уровнем.

Для изменения данной ситуации предприятиям Республики Беларусь следует обратить внимание на опыт данных стран. Возьмем к примеру кожевенно-галантерейную и швейную промышленность. Основные показатели производства текстильных изделий, обуви и изделий из кожи отражены на рис. 5.



*Составлено авторами на основе данных: Промышленность Республики Беларусь. Статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2017. – С. 96.*

**Рисунок 5 - Основные показатели производства текстильных изделий, обуви и изделий из кожи за 2011-2017 гг.**

На рис. 5 видны проблемы отрасли, которая столкнулась с закрытием или реорганизацией предприятий, количество которых сократилось с за 4 года на 15%, а также падением количества занятых работников в отрасли на 28,4% за 6 лет.

Эксперты отмечают, что на данном этапе белорусская легкая промышленность проходит через период модернизации: ряд ключевых предприятий вкладывают средства в замену производственного оборудования с перспективой выпуска более конкурентоспособной продукции. Ведется активный поиск инвесторов для перевооружения заводов, обновление маркетинговой политики, работа над имиджем продукции. Все эти меры необходимы в условиях жесткой конкуренции белорусских товаров с импортом из Турции и Китая. В 2012 году в легкую промышленность планировалось привлечь \$36 млн. прямых иностранных инвестиций на чистой основе. Сильными сторонами белорусской легкой промышленности в вопросах привлечения иностранных инвестиций являются хорошая сырьевая база, а также недорогая рабочая сила [8].

Выходом из сложившейся ситуации может послужить пример притока инвестиций от немецких компаний в страны ЦВЕ. Например, компания Bader GmbH имеет производственные мощности и офисы в 13 странах на пяти континентах обеспечивают оптимальную близость к клиентам и возможность удовлетворения индивидуальных запросов. Региональный рынок требует углубления специализированной рыночной экспертизы и способствует обмену межотраслевыми знаниями.

Это потребовало создание предприятий в странах ЦВЕ. Например, в Польше в 1992 г. было открыто предприятие BADER Polska Sp. z oo, где сейчас занято

1790 сотрудников и размещено кожевенное и швейное производство, а в Украине во Львовской области в 2006 г. было открыто предприятие ТОВ Бадер Украина, где было занято 2080 чел., причем в 2016-2017 гг. компания расширила свои мощности до 3-х заводов, где шьют автомобильные чехлы и аксессуары из кожи [9].

В заключении следует отметить, учитывая навыки квалифицированных сотрудников в Беларуси в сфере кожевенного и швейного производства, а также низкий удельный вес предприятий с иностранными инвестициями – 3,5%, потенциал этих отраслей может быть задействован в большей степени. Это необходимо поскольку вступление Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию еще больше усугубит положение предприятий легкой промышленности в условиях жесткой конкуренции, а участие в цепочках добавленной стоимости позволит привлечь инвестиции в строительство новых цехов, модернизировать имеющуюся материальную базу, сохранить кадровый потенциал и получить новые квалификационные навыки, а главное позволит обеспечить сбыт готовой продукции.

#### *Литература*

1. Теория прибавочной стоимости. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo-studio/ekonomicheskaya-teoriya/teoriya-pribavочноy-stoimosti.html> Дата доступа 09.11.2018.
2. Эволюция категории добавленная стоимость. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://afdanalyse.ru/news/ehvoljucija\\_kategorii\\_dobavlenaja\\_stoimost\\_v\\_ekonomicheskoy\\_literature/2012-10-03-231](http://afdanalyse.ru/news/ehvoljucija_kategorii_dobavlenaja_stoimost_v_ekonomicheskoy_literature/2012-10-03-231). Дата доступа 10.11.2018
3. Концепция управления стоимостью компании [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/management/finance/valman/valuing.shtm> Дата доступа 08.06.2018.
4. Stewart, G. Bennet. The Quest for Value / Stewart, G. Bennet // Harper Business. № 4. 1991.
5. Петти В., Смит А., Рикардо Д. Антология экономической классики. В 2 т. Т. 1 / сост. И.А. Столяров. — М.: Эконов, 2002. — 477 с.
6. Анализ финансового состояния предприятия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://afdanalyse.ru/news/ehvoljucija\\_kategorii\\_dobavlenaja\\_stoimost\\_v\\_ekonomicheskoy\\_literature](http://afdanalyse.ru/news/ehvoljucija_kategorii_dobavlenaja_stoimost_v_ekonomicheskoy_literature). Дата доступа 07.11.2018.
7. Финансовый анализ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finzz.ru/ekonomicheskaya-dobavlenaja-stoimost-eva.html> Дата доступа 07.11.2018.
8. Легкая промышленность. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://belarus-facts.by/ru/belarus/economy\\_business/key\\_economic/light\\_industry/](http://belarus-facts.by/ru/belarus/economy_business/key_economic/light_industry/)
9. Официальный сайт компании Bader GmbH. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bader-leather.com/en/bader>

# ТРАНСФОРМАЦИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

## TRANSFORMATION OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF BELARUS

*А.Н. Кочурко*

*УО Брестский государственный технический университет,  
г. Брест, Республика Беларусь*

*Anatoli Kachurka*

*Brest State Technical University, Brest, Republic of Belarus*

### *Аннотация*

*Данная статья посвящена анализу концептуальных документов по развитию экономики Республики Беларусь на основе малого и среднего предпринимательства, предложенных бизнес-сообществом и органами государственного управления Республики Беларусь.*

### *Summary*

*This article is devoted to the analysis of conceptual documents on the development of the economy of the Republic of Belarus on the basis of small and medium-sized businesses, proposed by the business community and government bodies of the Republic of Belarus.*

В 2006 году впервые была разработана и принята «Национальная платформа бизнеса Беларуси» с подзаголовком «Бизнес за партнерство и ответственность» (далее Платформа-2006) [1], автором которой является белорусское предпринимательское сообщество в целом. Принимали участие в подготовке и разработке «Платформы», а также выступали в роли консультантов научно-исследовательский Центр Мизеса АЦ «Стратегия», исследовательский центр ИПМ, Представительство МФК в Беларуси, лаборатория аксиометрических исследований «Новак», ОО «МССПиР», областные бизнес-ассоциации Бреста, Витебска, Гомеля, Гродно, Могилева, предприниматели Бобруйска, Жлобина, Борисова и других белорусских городов.

В последующие годы ежегодно на основе мониторинга делового климата принимались аналогичные Платформы. За прошедшие годы более 450 предложений Платформы были реализованы, что способствовало улучшению делового климата в стране и условий для ведения бизнеса. В 2018 году Платформа имеет подзаголовок "От возможностей к реальности"[2].

За этот период трансформировалось отношение государственных органов управления к малому и среднему предпринимательству (далее МСП) от деклараций о «вшивых блохах на теле экономики» до понимания того, что «МСП является важнейшей составляющей рыночной экономики и играет важную роль в социальной стабилизации, создании новых рабочих мест, ускорении экономического роста за счет реструктуризации экономики и перераспределения трудовых ресурсов.» [4] Результатом процесса сближения позиций бизнеса и власти явилось принятие в 2010 году закона «О поддержке малого и среднего предпринимательства» [3], а 17 октября 2018 года Советом министров Республики Беларусь «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства "Беларусь – страна успешного предпринимательства" на период до 2030 года [4] (да-

лее Стратегия). В таблице 1 приведены названия разделов вышеупомянутых документов, по которым можно судить об одинаково направленном векторе видения данной проблемы бизнес-сообществом и правительством РБ.

В настоящей статье предпринята попытка проанализировать трансформацию подходов во взаимоотношениях госаппарата и реального менеджмента на основе перечисленных концептуальных документов видения развития предпринимательства в Республике Беларусь.

Таблица 1 – Наименование разделов концептуальных документов по развитию МСП в РБ

Платформа 2006	Платформа 2018	Стратегия 2018-2030
Объединение предпринимательства на приоритетных реформах в следующих сферах:	Приоритетные направления и предложения реформирования делового климата страны в 2018 году	Целью Стратегии является формирование динамично развивающегося сектора МСП, способного существенно улучшить структуру белорусской экономики, повысить ее конкурентоспособность, обеспечить эффективную занятость и рост доходов населения
1) Защита прав собственности и развитие рыночных институтов; 2) Налоги и их администрирование; 3) Лицензирование и система выдачи разрешений; 4) Проверки, штрафы и наказания; 5) Регистрация и ликвидация; 6) Доступ к информации и открытость государства	1) Добросовестная конкуренция 2) Регуляторная конкурентоспособность 3) Декриминализация экономической деятельности 4) Налоговая конкурентоспособность 5) Институты инклюзивного развития и роста: синергия цифровой и традиционной экономики 6) Ответственное партнёрство	1) Формирование благоприятных административно-правовых и экономических условий для активизации предпринимательской деятельности граждан и развития частного бизнеса. 2) Формирование системы мер для качественного развития сектора МСП, усиления его инновационной и инвестиционной, экспортной составляющей; 3) Создание специализированной структуры, обеспечивающей эффективную реализацию государственной политики в области поддержки и развития МСП с широким участием делового сообщества.

**Бизнес-сообщество неоднородно.** Неоднородно по объёмам вовлекаемых в хозяйственную деятельность ресурсов; по целям, которые стоят перед субъектами хозяйствования; по интересам менеджеров. Поэтому и взаимодействие власти и бизнеса, может осуществляться только с учётом этой неоднородности.

Можно говорить об индивидуальных предпринимателях, которые за счёт личных ресурсов зарабатывают средства к существованию. В то же время есть и другая группа бизнесменов, владельцев коммерческого капитала, интерес которых состоит в его наращивании. При этом ко второй группе могут относиться как индивидуальные предприниматели, так и юридические лица всех форм собственности. При этом самый крупный капиталист – государство, и менеджмент государственных предприятий, составляющий весомую долю в бизнес-сообществе, также имеет свои проблемы, требующие решения в отношениях между хозяйствующими субъектами и властью.

**Важнейший инструмент взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов государственной власти – налоговая система.** С одной стороны, должна быть максимально унифицирована по отношению ко всем субъектам

хозяйствования, а с другой – учитывать особенности перечисленных групп бизнес-сообщества.

Платформа-2006 в разделе «Налоги и администрирование» содержала 22 пункта, а Платформа-2018 – 11. За первые 5 лет улучшена структура налоговой системы. В период 2007-2014 г. г. в Республике Беларусь отменены 26 налогов и сборов, 34 самостоятельных сбора и платы включены в состав государственной пошлины [5]. Очевидно, что простой отменой налогов нельзя добиться усиления государственных бюджетных институтов и подъёма экономики в целом. Речь должна идти о действительной системной трансформации налоговой системы, в которой главенствующую роль должны играть налоги от результатов деятельности, а не косвенные налоги, как происходит это сейчас.

Попытки одинакового подхода к разным субъектам хозяйствования приводят в налогообложении к несуразностям, дающим прямо противоположный желаемому эффект.

Остановимся на одном из примеров административной попытки решения застарелой экономической проблемы. В 2006 году было принято решение о модернизации и техническом перевооружении строительной отрасли за счёт средств инновационного фонда Министерства архитектуры и строительства РБ путём увеличения отчислений подрядными организациями всех форм собственности до 13,5% от себестоимости выполненных СМР в период до 2010 года включительно [6]. По сути это – увеличение косвенного налога, взимаемого с заказчиков.

Какие последствия этого решения? Во-первых, речь идёт о переоснащении производственной базы подведомственных МАС РБ предприятий. Частнику ничего не перепало. А что может дать такой подарок государственным строительным предприятиям, большинство из которых на тот период были убыточны, или имели минимальную рентабельность? Полученные за счёт инновационного фонда новые дорогие основные средства привели к увеличению себестоимости продукции вследствие повышения доли амортизационных отчислений, что ведёт к дальнейшему усугублению убыточности.

Так как этот платёж косвенный, то вроде бы подрядчики ничего не теряют. Но увеличение стоимости строительства для заказчиков ведёт к сужению рынка строительных услуг, и страдают, в первую очередь, частные строительные фирмы, которые работают на внебюджетных объектах. Часть работ, особенно нелицензируемых, заказчики принялись выполнять хозяйственным способом.

Как ни странно, в данной ситуации выиграли индивидуальные предприниматели, работающие на рынке подрядных работ. Они не являются плательщиками в инновационный фонд, а также некоторых других платежей, поэтому могут предлагать цены до 30% ниже цен предприятий - юридических лиц. Различия налогообложения индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, занимающих на рынке одну и ту же нишу, ведут к появлению серых схем, когда под маркой индивидуальных предпринимателей, по сути, работают предприятия. В данной ситуации как раз требуется унификация налогообложения, уравнивающая рыночные шансы субъектов различных форм хозяйствования.

В другом случае попытки изыскания средств за счёт унификации налогов приводят к экономическим несоответствиям. В частности, существовавшие

длительный период местные налоги из прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, распространили на индивидуальных предпринимателей, которые должны выплачивать их из дохода. При этом совершенно не учитывалась элементарная вещь: доход предпринимателя – это не прибыль предприятия. Доход – это и фонд оплаты его труда. И облагать налогом, например на развитие инфраструктуры города, доход предпринимателя – это аналогично тому, что вычитать из зарплаты наемных работников после уплаты подоходного налога.

Таким образом, основой налоговой системы должны быть налоги от результатов хозяйственной деятельности с учетом условий ее осуществления. Косвенные налоги необходимо ликвидировать, но сделать это одномоментно невозможно, так как перестройка налоговой политики связана с перестройкой взаимоотношений субъектов хозяйствования и органов власти в целом. Вся деятельность последних должна быть направлена на создание условий для эффективного хозяйствования, и в этом собственно их предназначение.

Предлагаемые в Платформе меры в основном обращены к власти: какие шаги она должна предпринять навстречу бизнесу. Но взаимодействие – это обоюдный процесс. Реально могут быть воплощены в жизнь меры, вектор которых совпадает с движениями власти. Поэтому из общего перечня предлагаемых решений необходимо выделить первоочередные, реализация которых может продемонстрировать волю сторон к преодолению «кризиса доверия». И последнее замечание. В предлагаемом документе прослеживается некоторое противопоставление бизнеса и государства. Но как раз бизнес и есть экономическая основа государства.

Что касается движения власти, то Стратегия впервые декларирует сокращение государственного регулирования и повышение степени экономической свободы, в том числе разделение функций государства как регулятора и собственника, обеспечение равных условий хозяйствования для субъектов различных форм собственности.

Только осознание своей социальной роли может дать бизнес-сообществу платформу на которой будут находиться все предприниматели в широком смысле этого слова: и частники, и менеджеры государственных предприятий и чиновники органов исполнительной власти.

### *Литература*

1. Национальная платформа бизнеса Беларуси 2006 – 2007 гг. Бизнес за партнерство и ответственность. 31 августа 2006 г.

2. Национальная платформа бизнеса Беларуси-2018 "От возможностей к реальности". Электронный ресурс: [http://www.rce.by/images/additional/npbb\\_ppt/new\\_plat.pdf](http://www.rce.by/images/additional/npbb_ppt/new_plat.pdf)

3. Закон Республики Беларусь О поддержке малого и среднего предпринимательства. 1 июля 2010 г. № 148-З. Электронный ресурс: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11000148>

4. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства "Беларусь – страна успешного предпринимательства" на период до 2030 года. Утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 17.10.2018 № 743. Электронный ресурс: <http://www.government.by/upload/docs/fileбаеc29e3f635aae3.PDF>

5. Национальная платформа бизнеса Беларуси Электронный ресурс: [http://cyclowiki.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F\\_%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0\\_%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0\\_%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D1%80%D1%83%D1%81%D0%B8](http://cyclowiki.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0_%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0_%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D1%80%D1%83%D1%81%D0%B8)

6. Инструкция о порядке образования инновационного фонда Министерства архитектуры и строительства. Утверждено Постановлением Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь 07.09.2006 № 23.

# ФИНАНСОВАЯ КОМПОНЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

## FINANCIAL COMPONENT OF ECONOMIC GLOBALIZATION

*Курочкина И.Г. доцент, к.э.н.*

*Кафедра мировой экономики и экономической теории,  
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»,*

*г. Симферополь*

*Kurochkina I.G.*

*State budget institution of higher education of the Republic of Crimea  
"Crimean Engineering and Pedagogical University"*

### *Аннотация*

*Определена роль финансовой компоненты в глобальном экономическом развитии. Дано авторское определение категории «финансовой глобализации». Исследованы основные этапы эволюции и выявлены специфические особенности ее развития в современных реалиях.*

Финансовая компонента экономической глобализации – основная, наиболее динамичная составляющая общего глобализационного процесса, охватившего весь современный мир, которая проявляется в возрастающем финансовом единстве, взаимозависимости финансово-экономических систем стран мира, создании глобальных транснациональных финансовых групп – ТНК, ТНБ. Именно в сфере финансов процессы глобализации получили свое максимальное развитие – компьютеризация, спутниковая связь, системы электронных платежей и кредитных карт позволяют практически мгновенно заключать сделки, перемещать финансовую информацию, переводить денежные средства с одних счетов на другие, не обращая внимания на расстояния и государственные границы.

Исследование процессов глобализации, в том числе, и ее влияния на финансово-экономическое состояние стран, привело к формированию трех основных точек зрения: неолибералы как сторонники глобализации, антиглобалисты, и представители новой парадигмы. Соответственно, и отношение к процессам финансовой глобализации разное – от положительного, согласно которому финансовая глобализация создает многочисленные выгоды, до отрицательного – выгоды финансовой глобализации присваивает небольшое количество экономически развитых стран. А экономики развивающихся стран характеризуются повышенной зависимостью от мировых финансовых рынков, что усиливает общую нестабильность и увеличивает риски для экономической безопасности страны.

Влияние финансовой глобализации на экономическое и финансовое развитие страны – очевидно. Однако исследование подобного влияния невозможно без понимания сущности, особенностей, основных элементов, объектов и субъектов, результатов, характеристик и свойств финансовой глобализации. Нельзя не согласиться с автором Онищенко С. [5], которая предложила для этих целей использовать дескриптивный анализ. Основной такого анализа является взаимное соответствие компонент описания или их фрагментов, обеспечивающих наличие связей между ними, т.е., комплементарное описание финансовой глобализации, которое



демонстрирует ее полисистемность. Полисистемный подход в значительной степени облегчает изучение и анализ различных процессов, которые из-за их сложности можно исследовать с помощью разбиения их на менее сложные элементы.

Финансовая глобализация – это важнейшая составляющая общей глобализации всего мирового хозяйства и следствие экономической интеграции, определяющая ее интенсивное развитие, начиная со второй половины XX в. и представляющая собой омонимичный и противоречивый процесс. Представляет собой глобальную финансовую взаимозависимость стран всего мира, возникшую в результате возрастающего объема международных финансовых сделок и через использование новейших современных информационных и телекоммуникационных систем, а также электронных технологий направлена на ускорение и увеличение темпов роста международного движения мировых потоков капитала с использованием многообразия финансовых инструментов.

Финансовую глобализацию следует рассматривать в рамках процессного подхода, т.е., как динамический сложный процесс, который имеет разветвленную сеть подпроцессов. При этом, сложность процесса финансовой глобализации обусловлена не только наличием значительного количества субпроцессов, их масштабностью и глубиной последствий, но и общими следствиями этих субпроцессов в отношении которых наблюдается синергетический эффект.

Таким образом, появление процесса финансовой глобализации следует датировать 70-ми годами XX века, а ее развитие разбить на следующие этапы:

Первый этап (1970-1980-е гг.). В этот период была оформлена соглашением стран-членов МВФ Ямайская валютная система, для которой характерным было введение СДР, выбор любого режима валютного курса. Кроме этого, особенностями этого периода стала – либерализация финансовой сферы, рост объемов международного кредита, введение ЭКЮ.

Второй этап (1980-1990-е гг.). Рост объема портфельных инвестиций, формирование глобальных финансов как системы, повышение роли небанковских финансовых посредников, начало информатизации финансовой сферы.

Третий этап (1990-2000-е гг.). Рост объема производных финансовых инструментов, усиление роли ТНК, повышение национального и наднационального законодательства, конвертация национальных моделей финансового рынка, формирование финансового рынка постсоциалистических стран, замена денежной единицы ЭКЮ на евро.

Четвертый этап (2000-е гг. – по настоящее время). Введение бумажной валюты евро, финансовый кризис в США, повышение роли развивающихся стран в международном движении капитала, весомое влияние ТНБ на развитие экономик стран «финансовой периферии»

Прохождение каждого этапа развития финансовой глобализации сопровождалось появлением характерных для конкретного этапа тенденций, которые являются актуальными и в современных условиях [2, 3, 6]:

1. Рост конкуренции на мировых финансовых рынках между кредиторами и заемщиками, что стало результатом действия таких факторов, как постоянный поиск выгодных направлений вложения капитала транснациональными финансовыми организациями и потребность потребителей финансовых ресурсов в

значительных объемах финансирования. Следует отметить, что зачастую потребность в средствах превышает их предложение.

2. Ощутимая интеграция международных рынков капитала, толчком к которой стала ликвидация многих барьеров для вхождения на национальные рынки капитала международных кредиторов и заемщиков, повышение мобильности долгового капитала, снижение транзакционных издержек, стремительное развитие информационных систем.

3. Конвергенция международных финансовых рынков, которая стала возможной в условиях ослабления законодательного распределения инвестиционного и коммерческого банковского бизнеса, а также создание финансовых холдингов на базе финансовых организаций гибкой специализации.

4. Концентрация международных финансовых рынков, т.е., процесс слияния и поглощения, как организаций-кредиторов, так и заемщиков.

5. Компьютеризация и информатизация финансовых рынков, которая заключается в широком использовании участниками международных финансовых рынков новейших информационных и телекоммуникационных систем, глобальных баз данных и интегрированных систем управления операциями. Некоторые международные банки инвестируют до 25 % своих ежегодных операционных расходов только на развитие собственных информационных технологий.

Как и любой процесс, финансовая глобализация имеет свои объекты и субъекты. Именно наличие этих составляющих финансовой глобализации обуславливают ее полисистемность как процесса.

Объектами финансовой глобализации является [2, 5, 8]:

- мировой финансовый рынок в целом;
- мировые рынки капиталов;
- международный рынок электронных финансовых услуг (сетей);
- субъекты мирового финансового рынка (глобальные компании, ТНК, ТНБ, центральные (национальные) банки стран, международные финансовые корпорации, институциональные инвесторы и т.д.);
- глобальные финансовые инструменты, которые возникли (и возникают) в обороте объектов купли-продажи на мировых финансовых рынках (например, деньги, инвестиции, кредиты, ценные бумаги, деривативы и другие инструменты);
- глобальные технологии (принимают формы глобальных финансовых стратегий корпораций, финансовые инновации);
- всемирные информационные системы (глобальные системы информационного обеспечения);
- всемирные платежные системы.

Разнообразие объектов финансовой глобализации обусловило появление и активное воздействие различных субъектов финансовой глобализации. К ним, как правило, относят международные институты (международные региональные валютно-кредитные и финансовые организации), созданные на основе межгосударственных отношений, предназначенные для обеспечения функционирования мировой финансовой системы. Это группа Всемирного Банка (ВБ), Международный Валютный Фонд (МВФ), Всемирная Торговая организация (ВТО), Банк международных расчетов (БМР), Европейский Банк Реконструкции и Развития (ЕБРР), Европейский Валютный Союз (ЕВС) и т.д. Эти организации регу-

лируют международные экономические (в том числе валютно-кредитные и финансовые) отношения объектов финансовой глобализации и процессы, протекающие на глобальном (мировом) финансовом рынке с участием этих объектов. Именно субъекты финансовой глобализации в виде международных институтов объективируют процессы, происходящие в мировой финансовой системе и на мировом финансовом рынке, направляют их по определенным векторам и ориентирам в интересах главных участников мирового финансового рынка.

Деятельность субъектов финансовой глобализации и действие созданных ими механизмов регулирования финансовых потоков на глобальном финансовом рынке могут, как создавать угрозы безопасности любому государству, так и устранять, или смягчать последствия их реализации.

Современный этап развития глобализационных процессов характеризуется целым рядом особенностей, среди которых следует отметить ключевые. Во-первых, вероятным является замедление процессов финансовой глобализации. Большинство ученых и практиков считают глобализацию постоянным процессом, а именно – неотвратимым и «пожизненным». Так, например, польский экономист, эксперт международных организаций профессор Гжегож В. Колодко в работе [4] отмечает, что «...трансформация когда-то должен закончиться, но глобализация в принципе будет длиться всегда. Это процесс, а не состояние, которого можно достичь раз и навсегда».

Исследуя идеи циклического глобального развития мира древних философов, исторический опыт, эволюцию процесса глобализации экономики и финансов, анализируя работы отечественных и западных экспертов, а также современные тенденции развития мирового хозяйства, был сделан вывод о том, что существует некая цикличность интенсивности развития глобализации экономики и финансов. Данная цикличность заключается в том, что экономическая и финансовая глобализация – это процесс постоянный и неотвратимый, но в зависимости от многих факторов, как политических, экономических, финансовых, экологических, психологически и т.д., интенсивность развития глобализации может ускоряться или, наоборот, временно останавливаться. Пока идет волна общественного одобрения данного процесса, а также пока страны, нации, экономисты и политики видят ее значительные преимущества, ТНК и ТНБ получают значительные выгоды от данного процесса, глобализация находится на стадии роста. Это продолжится до тех пор, пока те негативные черты и последствия, которые она несет для человечества в целом и каждой страны, фирмы, человека в частности, не перевесят ее положительные эффекты, или какие-то форс-мажорные обстоятельства не замедлят ее развитие. Со временем субъекты мировой экономики снова начнут искать пути получения выгоды в процессе объединения мировых рынков товаров, услуг, капитала, труда и т.д., что повлечет за собой период ускорения развития глобализационных процессов.

Одно из ключевых свойств глобализации в современную эпоху проявляется в отсутствии глобальной идеологии, которая могла бы объединить мир политически. Консолидирующую роль играет экономика, которая «заботится» лишь об успешных и активных, «забывая» о бедных и пассивных характерными чертами которой являются [7]:

– тенденция к эмансипации экономики от суверенитета национальных государств, которая выражается в организации финансового и административного контроля ТНК и ТНБ над национальными экономиками, в развитии глобального финансового рынка, в основном неконтролируемого государством, в деятельности наднациональных структур;

– стремление к приватизации национальных государств владельцами крупнейших активов и топ-менеджерами. Данная тенденция проявилась во время финансового кризиса 2007-2008 гг. Антикризисные мероприятия большинства государств, как правило, сводились к финансовому вливанию бюджетных средств в банковский сектор и к выкупу части активов финансовых и промышленных корпораций. В результате за счет средств налогоплательщиков финансировались убытки инициировавших кризис частнохозяйственных институтов, ответственных за создание долговых спекулятивных пирамид и неэффективное управление активами. Этот характерный для экономики постмодерна феномен означает приватизацию доходов населения и социализацию убытков банков / корпораций с помощью перераспределения бюджетных доходов;

– замедление инновационной волновой динамики экономики. Для экономики модерна свойственно движение капитала в рамках материальных и территориальных ограничений, т.е., зависимость от возможностей материального производства и от национальных государств. В экономике постмодерна капитал снимает материальные ограничения своего движения благодаря информационным технологиям и электронным транзакциям и, кроме этого, влияние государств на трансграничные потоки капитала резко снижается. При растущем интересе к созданию и продвижению инноваций очевидным становится снижение темпов инновационной динамики: радикальные инновации, основанные на фундаментальных открытиях сменяются эффективными рационализациями прошлых открытий, системной организацией экономических процессов, дистрибуцией ресурсов и ростом мобильности бизнес-структур [1];

– становление спекулятивной модели «казино-капитализма» (системный контроль над финансовыми операциями и получение финансовой ренты). В экономике постмодерна максимизация прибыли достигается в результате манипуляций с фиктивными финансовыми инструментами.

Современная специфика финансовой глобализации современности проявляется в следующем парадоксе: чем более страна вовлечена в глобализационные процессы, тем меньший объем функций государства реализуется на национальном уровне, однако роль государства в условиях финансовой глобализации остается весомой.

### *Литература*

1. Адаманова З.О. Основные направления модернизации инновационной политики Европейского Союза / З.О. Адаманова // Культурнароодов Причерноморья. – 2014. – № 269. – С. 98–102.
2. Ефременко И.Н. Мировая финансовая архитектура в условиях глобализации: теория и методология: автореферат диссертации на соискание звания доктора экономических наук. – Ростов-на-Дону, 2011.
3. Зенкина Е. Современный международный финансовый рынок: информационная глобализация и капитализация / Е. Зенкина, Н. Ивина. – Санкт-Петербург, МБИ, 2014 г. – 284 с.
4. Колодко Гжегож В. Глобализация и перспективы развития постсоциалистических стран. – К.: Основные ценности, 2002. – С. 202.
5. Онищенко С. Фінансова глобалізація як складний інтегрований об'єктивний процес // Проблеми і перспективи економіки та управління. – 2016. – № 4 (8). – С. 126–134.

6. Примостка Л. О. Фінансова глобалізація: сутність, форми прояву, наслідки / Л. О. Примостка, О. О. Чуб // Фінанси, облік і аудит: зб. наук пр. – К. : КНЕУ, 2011. — Вип. 18. – С. 172 – 183.

7. Румянцев М.А. Философия экономических ценностей // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 1 (37) // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-tsennosti-i-globalnye-riski-v-tsiklicheskoj-ekonomike-aktualnost-rossijskogo-poosferizma>

8. Фінансова глобалізація і євроінтеграція / за ред. О. Г. Білоруса, Т. І. Єфименко ; ДННУ “Акад. фін. управління”. – К., 2015. – 496 с.

## ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ: ОЦЕНКА, ЧАСТНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ВЫХОДА

### THE SHADOW ECONOMY IN RUSSIA: ASSESSMENT, INDIVIDUAL PROBLEMS AND DIRECTIONS OF OUTPUT

**С.Р. Мустафаева**

*ГБОУ ВОРК «Крымский инженерно-педагогический университет»  
г. Симферополь, Республика Крым*

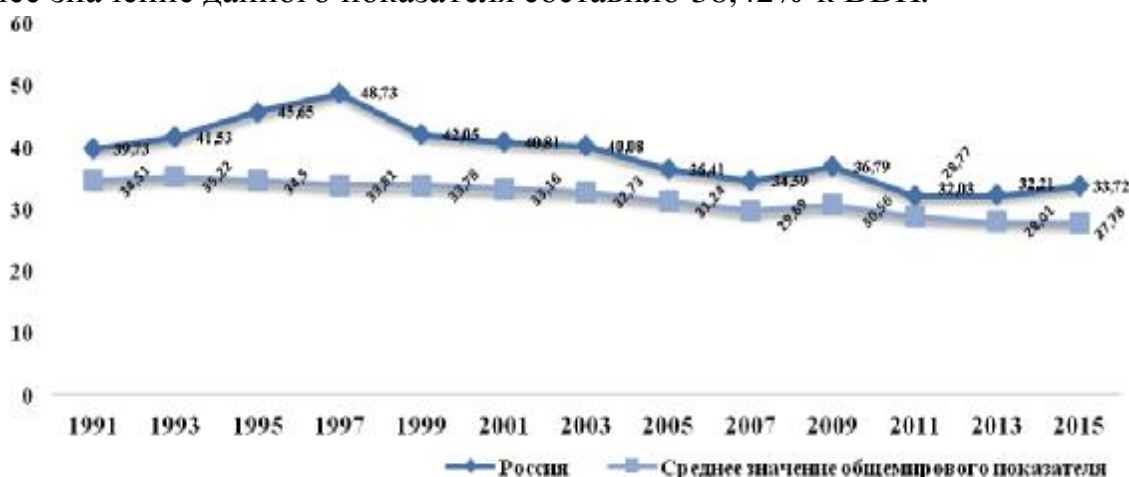
#### Аннотация

*В статье подробно рассматривается сущность теневой экономики, как массового экономического явления. Приводится анализ динамики изменения данного показателя за ряд лет по России и миру. Раскрывается структурное содержание и выявляются причины развития данного явления. Сформулирован комплекс мероприятий, направленных на разрешения сложившейся ситуации и вывода экономики из тени.*

#### Summary

*The article considers in detail the essence of the shadow economy as a mass economic phenomenon. The analysis of dynamics of change of this indicator for a number of years on Russia and the world is given. The structural content is revealed and the reasons for the development of this phenomenon are revealed. A set of measures aimed at resolving the current situation and bringing the economy out of the shadows is formulated.*

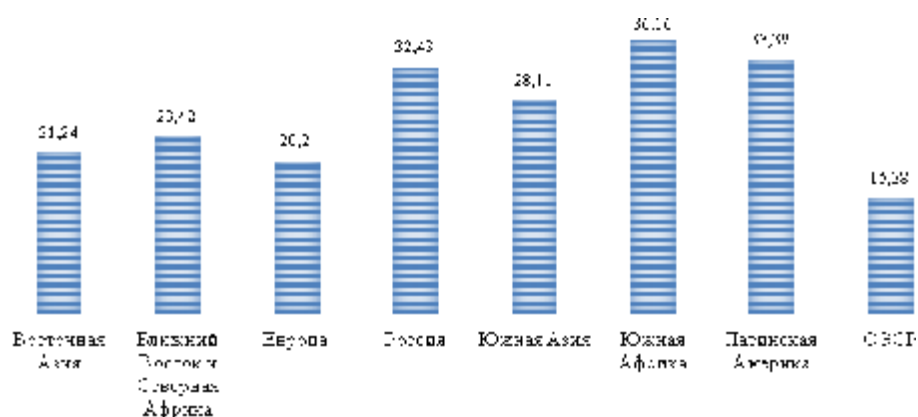
Данные авторитетных международных исследований [1] свидетельствуют о высоком уровне теневой экономики в России, за период с 1991г. по 2015 г. среднее значение данного показателя составило 38,42% к ВВП.



**Рисунок 1 - Диаграмма изменения показателя теневой экономики в России и в мире за период с 1991г. по 2015г. в % к ВВП.\***

\* составлено автором по данным источника [1]

В целом, за 25-летний период развития, наблюдалась незначительная, но положительная тенденция сокращения как среднемирового показателя теневой экономики в абсолютном выражении на 6,73 пункта, так и российского – на 6,01. При этом, стоит отметить, что показатели по России отличаются значительными колебаниями в сторону увеличения в 2009 и 2015 годах, что обуславливается, в большей степени, присущими экономике кризисами тех лет. Сопоставление данных по России со среднеарифметическим значением показателя по миру свидетельствует о небольших расхождениях и схожей динамике изменений, однако сравнительная оценка российского показателя с показателями по отдельным регионам мира, отражает ситуацию более объективно (рис.2).



**Рисунок 2 - Уровень показателя теневой экономики в регионах мира за период с 2010- 2015гг. в % к ВВП.\***

*\*составлено автором по данным источника [1]*

В представленной градации регионов, Россия по величине показателя теневой экономики уступает лишь странам Латинской Америки и Южной Африки.

Оценка и прогноз развития уровня теневой экономики по 28 странам мира была проведена в 2017 году и ассоциацией дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА) в обзоре «Emerging from the shadows The shadow economy to 2025» [2]. Сопоставление данных исследований с исследованиями Ф. Шнайдера имеют некие отличия в данных, в частности: уровень теневой экономики в мире в 2011 году по данным АССА составил– 23,1% ВВП, по данным Ф.Шнайдера – 28,77%, по России в том же году данный показатель составил 39,33% и 32,03% соответственно. В 2017 году уровень теневой экономики в России, по оценкам АССА, достигал 39,29%, а прогнозное значение к 2025 году должно достичь 39,3%. Несмотря на наличие некоторых несоответствий в оценках международных исследований, на основании представленных данных формируется четкое понимание того, что уровень теневой экономики в России значительно превышает аналогичный показатель не только экономически высокоразвитых, но и развивающихся стран.

Проблема теневой экономики является обширной и многогранной, в связи с этим возникает настоятельная необходимость структуризации предмета исследования. По мнению большинства ученых, теневая экономика представлена двумя основными составляющими:

– серой экономикой – подразумевает осуществление легальных видов деятельности, которые находятся вне государственного регулирования и налогообложения;

– черной экономики – подразумевает осуществление запрещенный законом деятельности.

Итак, теневая экономика, в большинстве своем, характеризуется сокрытием экономической деятельности с целью уклонения от налогов. Что оказывает сугубо отрицательное воздействие на функционирование экономики страны и преодоление данной причины является одной из важнейших стратегических задач государства. На сегодняшний день в массовом сознании россиян сложилось устойчивое мнение о том, что полное, либо частичное уклонение от уплаты налогов – явление вполне допустимое и не имеющее отражение ни на деловой репутации, ни на имидже налогоплательщика. К формированию данного вывода подталкивают социологические опросы, проведенные различными исследователями [6;7;8;9].

В целом же по результатам представленных исследований за ряд лет отмечается, что порядка 20-30% населения не считают себя обязанными платить все необходимые налоги и еще порядка 10-28% затрудняются с ответом на данный вопрос. Приведенные показатели свидетельствуют о невысоком уровне налоговой культуры населения России, что имеет свое непосредственное отношение к имеющимся теневым экономическим процессам.

Для разрешения сложившейся проблемы и вывода значительной части населения из тени необходимо реализовать комплекс мероприятий экономического и социального характера направленных на повышение: стабильности функционирования экономики; уровня доверия к государству; эффективности существующей бюджетной системы, уровня жизни населения; ужесточения контроля нахождения наличности в экономике и т.д. Без разрешения вышеперечисленных проблем невозможно изменение сложившейся ситуации и выхода скрытой деятельности из тени.

### *Литература*

1. Medina L., Schneider F. Shadow Economies Around the World: What Did We Learn Over the Last 20 Years?// IMF Working Paper, WP/18/17, January 2018, –76p.

2. Emerging from the shadows The shadow economy to 2025 [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.accaglobal.com/content/dam/ACCA\\_Global/Technical/Future/pi-shadow-economy-report.pdf](https://www.accaglobal.com/content/dam/ACCA_Global/Technical/Future/pi-shadow-economy-report.pdf)

3. Пансков В.Г. Теневая экономика и налогообложение// Научный и информационно-аналитический экономический журнал «ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика», [Электронный ресурс]–Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/tenevaya-ekonomina-i-nalogooblozhenie>

4. Радаев В. По кругам теневой экономики // Деловой экспресс. 2006. № 12. С. 6–14.

5. Гринкевич Л.С., Педченко С.А. Теневая экономика-чья это проблема: государства или общества? //Экономика и социальная политика [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://journal.safbd.ru/sites/default/files/articles/journal\\_sfs\\_safbd\\_2016-3.8-11.pdf](http://journal.safbd.ru/sites/default/files/articles/journal_sfs_safbd_2016-3.8-11.pdf)

6. Ивашиненко Н.Н., Иудин А.А. Налогоплательщики о работе налоговой службы/ Н. Н. Ивашиненко, А. А. Иудин; Нижегор. гос. ун-т, Н.-и. социол. центр. - Н. Новгород, 2008. — 138 с.

7. Халикова Э.А., Гиниятуллина Д.Р. Формирование налоговой культуры в России // Современные технологии управления. — №11(47) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sovman.ru/article/4711/>

8. Налоговая культура россиян: ключевые проблемы / Проект «Человек и деньги; Фонд Общественное Мнение [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://bd.fom.ru/pdf/nalog\\_kyult.pdf](https://bd.fom.ru/pdf/nalog_kyult.pdf)

9. ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ-2017/ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ЮРИЯ ЛЕВАДЫ («ЛЕВАДА-ЦЕНТР») [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.levada.ru/cp/wp-content/uploads/2018/05/ОМ-2017.pdf>

10. Абакарова Р.Ш. Налоговая культура России // Теория и практика общественного развития, –2014–№6, –с.148-150.

11. Дудник Т.А., Торосьян А.Г. К ВОПРОСУ ОБ УКЛОНЕНИИ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ// «Экономика и социум» No 5(24) 2016 [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.iupr.ru/domains\\_data/files/zurnal\\_24/DudnikTorosyan%20A.G..pdf](http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_24/DudnikTorosyan%20A.G..pdf)

12. Плотникова О.В., Пылева А.Г. НАЛОГОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ЭЛЕМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ // Международный студенческий научный вестник–2017.–№4 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://eduherald.ru/-ru/article/view?id=17553>

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

### COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES CONSTRUCTION COMPLEX

*Надеина Н.Г.*

*Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Республика Беларусь*

*Nadeina N.G.*

*Brest State Technical University  
Brest, Republic of Belarus*

#### *Аннотация*

*В статье анализируются особенности и проблемы строительного комплекса, рассматриваются этапы формирования конкурентоспособности по уровням экономической системы и условия конкурентного рынка строительных предприятий. Проанализированы инвестиции в основной капитал и структура подрядных работ. На основе системного подхода предложена оценка интегрального конкурентного потенциала строительных организаций с учетом актуального развития строительного комплекса.*

#### *Summary*

*The article analyzes the features and problems of the building complex, discusses the stages of the formation of competitiveness by the levels of the economic system and the conditions of the competitive market of construction enterprises. Analyzed investment in fixed capital and the structure of contract work. On the basis of a systematic approach, an assessment of the integral competitive potential of construction organizations is proposed, taking into account the current development of the construction complex.*

Строительство представляет собой многопрофильный и многофункциональный вид экономической деятельности и занимает одно из ведущих мест в экономике Беларуси.



Проблема модернизации строительного комплекса Республики Беларусь крайне актуальна, так как уровень развития его материально-технической базы предопределяет внедрение новых технологий в других отраслях экономики, конкурентоспособность их продукции, работ и услуг на внутреннем и внешнем рынках. Однако, современное состояние строительного комплекса не удовлетворяет требованиям рыночной экономики, что снижает конкурентоспособность подрядных организаций, особенно при выходе на внешние рынки, или при конкурентной форме реализации инвестиционных проектов.

Для обеспечения долгосрочного сбалансированного развития и эффективной работы строительного комплекса Республики Беларусь необходимо в настоящее время преодолеть следующие основные системные проблемы структурного характера:

- Ø технологическое и организационное отставание от ведущих зарубежных организаций;

- Ø физический износ основных производственных фондов и недостаточная техническая оснащенность для обеспечения мобильности, скорости и качества возведения объектов;

- Ø дефицит отдельных категорий высококвалифицированных кадров;

- Ø низкая инновационная активность строительных организаций;

- Ø недостаточная **конкурентоспособность** и низкая коммерческая активность строительных предприятий.

Строительство занимает особое место среди других отраслей материального производства, поскольку создает основу их деятельности в виде основных фондов и обладает следующими организационно-экономическими и технологическими особенностями:

- Ø территориальная закреплённость и мобильный характер работ;

- Ø индивидуальность и сложность строительной продукции;

- Ø длительность инвестиционного и производственного циклов;

- Ø многовариантность проектных и технологических решений;

- Ø многообразии производственных, организационных и финансовых связей в строительстве;

- Ø широкая номенклатура ресурсов;

- Ø влияние природных факторов.

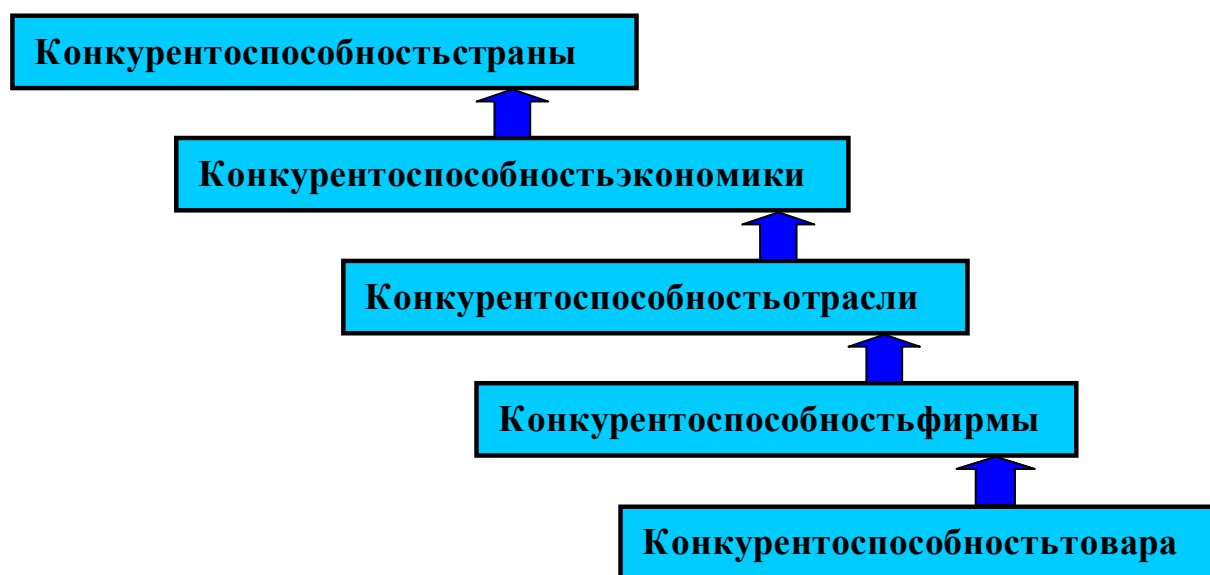
В условиях рыночной экономики значительно изменилась деятельность всех экономических субъектов, в том числе и строительных предприятий. Конкурентный рынок формирует активность предприятий в поисках и разработках новых стратегических подходов к повышению конкурентоспособности.

А.Ю. Юданов в своей работе «Конкуренция: теория и практика» утверждает, что устоявшегося и общепризнанного во всем мире определения рыночной конкуренции нет [4]. Так, одни авторы понимают конкуренцию как соперничество на каком-либо поприще между отдельными юридическими или физическими лицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели. Другие авторы под конкуренцией понимают неотъемлемое свойство рынка, эффективность функционирования которого тем выше, чем активнее конкуренция и чем

лучше условия для ее проявления. Существует и определение конкуренции как экономического процесса взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции, удовлетворения потребностей покупателей и получения наибольшей прибыли.

Наиболее полное определение понятия конкуренции дал доктор экономических наук, профессор Р.А. Фатхутдинов, по его мнению, конкуренция – процесс соперничества субъектов по поводу реализации ими своих конкурентных преимуществ на конкретном рынке в конкретное время для одержания победы или достижения других целей в рамках законодательства либо в естественных условиях [3].

Исследуя проблемы конкурентоспособности, необходимо учитывать её формирование по уровням экономической системы (рис.1).



*Рисунок 1 - Формирование конкурентоспособности по уровням экономической системы*

Между этими уровнями в экономической системе существует следующая взаимосвязь: категории конкурентоспособности товара, предприятия, региона являются взаимосвязанными, взаимозависимыми: конкурентоспособность фирмы является основой конкурентоспособности ее товаров, конкурентоспособность экономической среды региона является основой конкурентоспособности предприятий региона. Конкурентная борьба всегда ведется с целью достигнуть определенного конкурентного преимущества, которое позволит занять на рынке надежную конкурентную позицию.

Конкурентоспособность объекта определяется по отношению к конкретному рынку либо к конкретной группе потребителей, формируемой по соответствующим признакам стратегической сегментации рынка. Если не указан рынок, на котором конкурентоспособен объект, то это означает, что данный объект в конкретное время является лучшим мировым образцом. В условиях рыночных отношений конкурентоспособность является главным фактором успеха.

Для стабильного развития и конкурентоспособности на рынке каждая компания работает над оптимизацией технологий, повышением экономической эффективности и увеличением уровня финансирования наиболее важных проектов. Показатель инвестиций в основной капитал и его анализ должны адекватно отражать процессы, происходящие в социально-экономическом развитии. При чём анализ инвестиционного процесса на любом уровне подразумевает не только рассмотрение абсолютных значений показателей, их динамики и структуры, но и оценку эффективности инвестиций, то есть соизмерение ресурсов, направленных в инвестиции с экономическими и социальными результатами. Прирост инвестиций в основной капитал должен быть обеспечен соответствующим источником.

Инвестиции в основной капитал – это совокупность затрат, направляемых на приобретение, воспроизводство и создание новых основных средств.

Последние годы в Беларуси произошли определенные изменения в структуре инвестиций в основной капитал по формам собственности (табл.1), что свидетельствует об активизации рыночных отношений.

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал по формам собственности

В процентах к итогу							
годы	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Инвестиции в основной капитал – всего	100	100	100	100	100	100	100
по формам собственности:							
<b>государственная</b>	<b>46,2</b>	<b>40,0</b>	<b>42,5</b>	<b>37,0</b>	<b>38,4</b>	<b>41,0</b>	<b>40,7</b>
из нее:							
республиканская	24,9	19,9	20,8	18,0	21,8	25,3	25,1
коммунальная	21,3	20,1	21,7	19,1	16,6	15,6	15,6
<b>частная</b>	<b>48,3</b>	<b>53,9</b>	<b>51,4</b>	<b>54,1</b>	<b>54,1</b>	<b>51,2</b>	<b>51,8</b>
<b>иностранная</b>	<b>5,5</b>	<b>6,1</b>	<b>6,2</b>	<b>8,8</b>	<b>7,5</b>	<b>7,8</b>	<b>7,5</b>

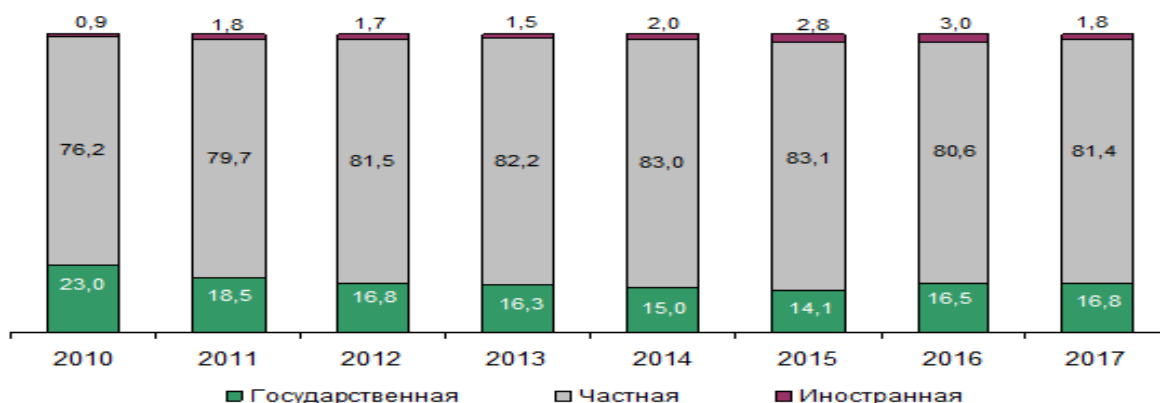
В 2011 году соотношение государственных и частных инвестиций в основной капитал примерно было в равных долях, однако с 2012 года начались определенные процессы изменения в структуре, которые характеризуются некоторым увеличением доли частных и иностранных инвестиций в основной капитал. В 2014 году наибольшее их суммарное значение составило

62,9%, затем некоторое снижение, но и в 2017 году сохранился большой удельный вес – 59,3%.

Инвестиции определяют процесс расширенного воспроизводства. Строительство новых предприятий, возведение жилых домов, прокладка дорог, а, следовательно, и создание новых рабочих мест зависят от процесса инвестирования или реального формирования капитала.

Обычно, чем больше участников рынка при данной его емкости, тем острее соперничество между ними. Конкурентная среда строительного рынка Беларуси сформирована предприятиями различных форм собственности, которые выполняют определенные объемы подрядных работ.

Объемы подрядных работ, которые выполняют строительные организации различных форм собственности, не имеют значительной динамики, однако следует обратить внимание на определенный рост показателей иностранных компаний до 2017 года и снижение объемов государственных предприятий с некоторым ростом с 2016 года. За последние годы удельный вес выполнения подрядных работ частными строительными организациями стабильно сохраняется в общей структуре (рис.2).



*Рисунок 2 - Объем подрядных работ по формам собственности*

Возведение объектов всегда сопряжено с рисками, которые вызваны накопившимися проблемами строительного комплекса. О том, какие экономические и правовые проблемы наиболее характерны сегодня для строительной отрасли Беларуси, сообщил в своем интервью первый заместитель директора ОАО НИИ «Стройэкономика», кандидат экономических наук, Сергей Анатольевич Мартынов: «Экономические проблемы в строительной сфере можно подразделить на проблемы макроуровня, существующие в масштабе всей отрасли, и микроуровня – в рамках конкретного предприятия. Разумеется, в строительной отрасли есть ряд общих проблем, свойственных любой национальной экономике. К последним можно отнести вопросы повышения эффективности управления инвестиционными проектами, оптимизации различных процессов в строительстве. Перечень таких проблем включает и вопросы, касающиеся проведения конкурсных процедур, нормирования труда, организации строительных работ и ценообразования».

Однако существуют проблемы, характерные только для Беларуси. В настоящее время экономическая ситуация в республике требует от строительных организаций и предприятий направленности на экспорт услуг – им необходимо активно искать новые рынки сбыта, заниматься строительством зарубежных объектов. «В Беларуси созданы крупные строительные мощности, в том числе для возведения жилых зданий. Однако сегодня, по различным экономическим причинам, эти мощности в стране могут быть не задействованы. Поэтому организациям важно научиться искать контракты за рубежом, заключать договоры строительного подряда и продуктивно работать за пределами республики, – отметил эксперт. – Это наиболее острая проблема, потому что сегодня предприятия по-прежнему не готовы работать на внешних рынках, несмотря на то, что последние несколько лет на эту тему велись активные разговоры».

Готовность строительной организации решать подобные проблемы во многом зависит от эффективного менеджмента фирмы. Конечно, существуют предприятия, которые довольно успешно продвигают экспортные контракты, активно привлекают маркетологов, участвуют в подрядных торгах за пределами Беларуси, в частности в России, но их минимальное количество. Большинство организаций не выходит за пределы региона. Именно таким участникам строительного комплекса необходимо изменить стереотипы в работе и реализовывать свой конкурентный потенциал за пределами привычного рынка.

На современном этапе развития строительной отрасли повышение конкурентоспособности строительных организаций является актуальной проблемой. Для успешной конкурентной борьбы, предприятиям необходимо обновлять основные производственные фонды, технологическое оборудование, усовершенствовать технологии производства, проводить маркетинговые исследования, изучать сильные и слабые стороны своих фирм и конкурентов, оценивать свою конкурентоспособность, изучать внутренний и внешний рынок, выявлять свои возможности, создавать конкурентоспособную строительную продукцию, позволяющую удержать позиции на рынке и увеличивать доли рынка. Для достижения этих целей предприятиям необходимо наиболее полно удовлетворять ожидания потребителей при производстве качественной, конкурентоспособной продукции, способной повысить финансовое состояние производителя. Созданная строительная продукция должна проходить исследование конкурентоспособности не только на стадии разработки и создания, но и на стадии реализации.

Спрос на строительную продукцию существует всегда, при любых экономических условиях. Оценка готовой строительной продукции формируется у заказчика после окончания производства работ. Строительная продукция – это товар длительного пользования, цена которого достаточно высока и, приобретаемая строительную продукцию, у потребителя появляются дополнительные потребности.

В условиях конкурентного рынка возрастает роль инновационных процессов и способа их организации, обеспечивающих оптимизацию задач управления, направленных на интенсификацию экономического роста и ориентацию

экономической стратегии на получение доходов за счет инноваций в ключевых направлениях научно-технического прогресса в строительной деятельности.

Инновации различаются между собой по множеству параметров. Разные типы инноваций имеют свои особенности разработки, реализации и распространения, требуют специфических подходов к управлению, соответствующих структур инновационной деятельности, ее методов и стилей, поэтому исследователи с разных точек зрения рассматривают определения понятий, связанных с инновациями и инновационными процессами и деятельностью. Инновационная деятельность в строительстве должна обеспечивать создание и использование новых и эффективных технологий в проектировании и строительстве, строительных материалов, конструкций, строительных машин, механизмов, а так же реализацию эффективной маркетинговой деятельности в условиях конкурентного рынка.

Кроме этого, с инновационной деятельностью тесно связаны вопросы информатизации, которая становится всё более актуальной проблемой, в том числе и в строительном комплексе Республики Беларусь. Новый потенциал компьютерной техники предоставляет возможность строительным организациям отказаться от хранения и передачи многочисленных бумажных чертежей и документов, снизить количество ошибок в них, ускорить сроки проектирования и управления строительством. Возможно появление новых форм взаимодействия технических и коммерческих структур, кооперация участников строительства из различных стран. Однако оптимальные формы организации производства с помощью компьютерных сетей еще не найдены, не разработаны математические методы распознавания и классификации объектов, обеспечения согласованности при непрерывном изменении.

Компьютеризация открывает новые коммуникационные каналы, которые могут привести к радикальному изменению структуры строительного производства и повышению конкурентоспособности строительных и проектных организаций в области лучшей организации управления, создания гибких строительных систем, реагирующих на изменяющиеся условия внешней среды. Возрастание международных требований к экологической безопасности объектов строительства, важность общественно-политических и финансовых аспектов строительства также влекут за собой необходимость повышенного внимания к информационно-технической стороне строительного производства.

В современных условиях процессы проектирования и возведения объекта, как правило, выполняются параллельно, что определяет необходимость интенсивного обмена результатами работы между проектными и строительными организациями, включая генерального подрядчика, субподрядчиков, поставщиков и других участников проекта, удаленных друг от друга. Взаимодействие участников может быть эффективным, только если оно базируется на единой информационной модели объекта. Длительность жизни такой структуры определяется временем выполнения заказа на изыскательские, проектные и строительные работы, составляющие значительную часть жизненного цикла создаваемого строительного объекта.

Исследования проблем, перспектив и факторов развития строительного комплекса Республики Беларусь, позволяют автору предложить следующую структуру интегрального конкурентного потенциала современной строительной организации (1).

$$P_{ик} = f(P_{пр}, P_{от}, P_{эк}, P_{к}, P_{ин}, P_{ит}), \quad (1)$$

где  $P_{пр}$  производственный потенциал;

$P_{от}$  организационно-технологический потенциал;

$P_{эк}$  экономический потенциал;

$P_{к}$  кадровый потенциал;

$P_{ин}$  инновационный потенциал;

$P_{ит}$  информационно-технический потенциал.

Факторы, в наибольшей степени, влияющие на конкурентные позиции строительного предприятия, могут быть объединены в единый показатель интегрального конкурентного потенциала, который описывается выше указанными составляющими. Особое внимание следует уделить систематизации факторов и показателей, которые их характеризуют количественно и качественно, при чем для каждой строительной организации может быть различно не только значение количественных и качественных характеристик, но и их перечень. В оценке инновационного и информационно-технического потенциалов необходимо учитывать, то, что их характеристики могут относиться, и к производственному, и к организационно-технологическому, и к экономическому, и к кадровому потенциалам.

Подрядчику очень важно на подрядном рынке найти свой сегмент и создать у потенциального потребителя необходимое мнение о своем товаре. Поэтому подрядные организации должны вести поиск инвесторов, правильно оценивать собственный конкурентный потенциал и наиболее точно определять факторы, влияющие на его уровень, в том числе и с привлечением высококвалифицированных экспертов.

#### *Литература*

1. Романов, М.И. Научные основы управления конкурентоспособностью: учеб.-метод. пособие. / М.И.Романов. - М. - ИНФРА-М, 2013.- 350 с.
2. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: Учебник. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2005. – 504 с.
3. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А.Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2013.- 590 с.
4. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика: Учебно-практическое пособие. – 2-е изд., испр. и доп. - М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», изд-во «ГНОМ-ПРЕСС», 2000. – 384 с.

**РАЗВИТИЕ ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В БЕЛАРУСИ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (НА ПРИМЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА PRINTEL «ИЗМЕНЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ: ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕПОДАВАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В СТРАНАХ ВОСТОЧНОГО ПАРТНЁРСТВА»).**

**DEVELOPMENT OF DISTANCE LEARNING IN BELARUS THROUGH THE INTRODUCTION OF INNOVATIVE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES (BASED ON EXPERIENCE OF IMPLEMENTATION THE PROJECT PRINTEL “CHANGES IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT: PROMOTING INNOVATIVE TEACHING AND LEARNING TO IMPROVE THE EDUCATIONAL ACTIVITIES OF STUDENTS IN THE EASTERN PARTNERSHIP COUNTRIES”).**

*Н.П.Четырбок, А.Г.Проровский*

*Брестский государственный технический университет*

*г. Брест Беларусь*

*N.P.Chetyrbock, A.G.Prarouski*

*Brest State Technical University Brest Belarus*

*Аннотация*

*В настоящей статье рассмотрены основные инновационные методы обучения способствующие продвижению дистанционного обучения в Беларуси. В частности было рассмотрено обучение на платформе Moodle, MOOC, электронное обучение и др.*

*Summary*

*This article describes the main innovative teaching methods that promote the promotion of distance learning in Belarus. In particular, training on the Moodle platform, MOOC, e-learning, etc. was considered.*

В настоящее время разрабатываются и внедряются новые формы и методы обучения студентов. В виду активного развития компьютерных и информационных технологий становится возможным реализация процесса обучения с использованием дистанционных методов обучения за счет сокращения использования традиционных форм face to face. При этом решается ряд задач: проведение обучения в интерактивном режиме; приближение учебного процесса к практике повседневной жизни; экономия времени на обучение; использование более благоприятного режима (когда это удобней обучаемому); охват разных по восприимчивости групп студентов (кому надо больше времени на подготовку имеют такую возможность) и т.д. Таким образом дистанционная форма образования получает все большее развитие при этом углубляется и совершенствуется методика преподавания.

Дистанционная форма образования предполагает общение преподавателя и студента на расстоянии. Обмен информацией происходит с помощью интерне-



та, онлайн-сервисов. Учащийся может получить консультацию, необходимую литературу от преподавателя, послушать лекцию удаленно. Контроль знаний также проводится дистанционно: по видеосвязи или с помощью интерактивных программ тестирования. Однако сессия сдаётся в вузе. В конце курса выдаются диплом или сертификат в зависимости от программы и вуза. Система дистанционного обучения в Беларуси ещё развивается, но абитуриенты проявляют к ней всё больший интерес.

Главные преимущества: учёба в любое время, в удобном месте и психологически комфортной обстановке. Студент сам выбирает приемлемый темп занятий, благодаря чему легко совмещать учёбу с другими делами. Методика дистанционного обучения отличается индивидуальным подходом к каждому. Результат обучения в таком случае часто даже выше, чем у студентов-очников. А стоимость куда ниже.

В Польше дистанционное образование отличается от отечественной заочной системы обучения самым принципом организации. Для заочников организуются лекции по выходным, посещение которых не во всех вузах является обязательным. В другом случае занятия проходят один раз в две недели, но тогда они длятся весь день в субботу и воскресенье. Студенты готовят рефераты, пишут практические работы, получают зачеты. Оценка выставляется по результатам экзамена. Согласно распоряжению Министра образования, как минимум 40 % занятий в семестре должны проходить в здании университета, а не через Интернет. Более того, студенты должны появляться в вузе для сдачи экзаменов. Большая часть университетов, которые предлагают дистанционное обучение, опускают эту информацию [1].

Дистанционное обучение в Беларуси осуществляется в пяти ВУЗах: БГУИР, БарГУ, БНТУ, БГЭУ, ПГУ. В некоторых университетах технологии дистанционного обучения применяются как вспомогательные: в помощь студентам дневной и заочной формы и для переподготовки кадров.

В рамках реализации проекта PRINTeL «Изменение в образовательной среде: продвижение инновационного преподавания и обучения для улучшения образовательной деятельности студентов в странах Восточного партнёрства» зарегистрированного в Министерстве экономики 18.07.2018 г. активно используются инновационные методы обучения позволяющие интегрировать дистанционное обучение в белорусских ВУЗах. В частности в ноябре-декабре 2018 года в пяти ведущих европейских университетах прошли образовательные тренинги для десяти преподавателей БрГТУ, а также преподавателей БГУ и Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, которые в дальнейшем будут распространять полученный опыт среди своих коллег. В рамках тренингов были представлены следующие образовательные методики: съемки и представление видео лекций; e-learning (электронные методы обучения); гибридное (смешанное) обучение; обучение с использованием образовательных платформ MOODLE, MOOC, Trello; использование методик активного обучения и др. Рассмотрим некоторые из них.

**Смешанное обучение** использует сочетание традиционных методов и новейших мобильных, интерактивных и онлайн-ресурсов в учебном процессе. Обучение предполагает внедрение эвристических элементов, технологий мозгового штурма и командной работы в процессе обучения студентов. Он ориентирован на индивидуальный опыт и потребности каждого ученика, лично ориентированного. Он предлагает различные типы и формы работы, а не приоритеты только одного.

Цели и задачи смешанного обучения:

- мотивировать студентов к самоорганизации и навыкам управления временем;
- расширить возможности научного самостоятельного поиска;
- улучшить коммуникативные навыки;
- эффективно планировать взаимодействие преподавателей и студентов в лекционных залах и в Интернете;
- исследовать и использовать современные мультимедийные технологии в процессе обучения;
- повысить творческие и презентационные навыки студентов;
- формирование навыков непрерывного обучения на протяжении всей жизни, поиск, анализ и представление информации;
- организовать постоянную и эффективную обратную связь от студентов с преподавателями.

**Электронное обучение:**

- помогает улучшить логику студентов, способность определять аргументы, поддерживающие свое мнение, сформулировать направление исследования,
- обогащает психологические навыки общения, понимает даже вашего противника,
- фокусируется на личных профессиональных целях и планах.

**Moodle** – это обучающая платформа, предназначенная для обеспечения преподавателей, администраторов и учащихся единой надежной, безопасной и интегрированной системой для создания персонализированных учебных сред. Moodle – пакет программного обеспечения, призванный помочь преподавателям легко создавать качественные онлайн-курсы. Такие системы электронного обучения иногда также называются системами управления обучением (LMS) или виртуальными обучающими средами (VLE).

**Мультимедийные онлайн-учебные материалы** (массивный открытый онлайн-курс -МООС) – это онлайн-курс, предназначенный для неограниченного участия и открытого доступа через Интернет. Помимо традиционных материалов курса, таких как снятые лекции, чтения и т. д. Многие МООС предоставляют интерактивные курсы с форумами пользователей для поддержки взаимодействия с сообществом среди студентов и преподавателей, а также немедленную обратную связь с быстрыми викторинами и заданиями. МООС – это недавнее и широко исследованное развитие дистанционного образования, которое было впервые представлено в 2006 году и стало популярным способом обучения в 2012 году.

Преимущества:

- коннективизм;
- автономность обучения;
- интернет обучение,
- большое количество обучаемых.

МООС может помочь привлечь будущих и иностранных студентов к определенной специальности, отражая наиболее важные темы и аспекты значительных дисциплин.

Внедрение инновационных методов образования позволит повысить уровень преподавания и популяризировать образование среди потенциальных студентов, сделает его более совершенным и обеспечит рост профессиональной подготовки студентов.

#### *Литература*

1. Дистанционное образование в Польше. – Режим доступа: <http://global.edu.ru/foreign-education/remote-education-in-poland>. – Дата доступа: 25.03.2016.

## **ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ**

## **INFLUENCE INFORMATION TECHNOLOGY DEVELOPMENT TO THE ECONOMIC GROWS IN COUNTRY**

*Н.П. Четырбок, Д.Ю. Карпук*

*Брестский государственный технический университет*

*г. Брест Беларусь*

*N.P. Chetyrbock, D.Y. Karpuk*

*Brest State Technical University*

*Brest Belarus*

#### *Аннотация*

*В статье содержится краткий анализ влияния развития информационных технологий на экономическое развитие страны. Рассмотрена взаимосвязь ИТ-индустрии и экономического роста. Исследованы основные направления поддержки государственных органов власти ИТ-компаний. Выявлены наиболее перспективные направления развития ИКТ технологий.*

#### *Summary*

*The article include analysis of the development of information technology on the economic grows in country. The interrelation of the IT industry and economic growth is considered. The main directions of support of state authorities of IT companies are investigated. The most promising directions for the development of ICT technologies are identified.*

Развитие цифровой экономики в Беларуси находится в русле мировых тенденций. В республике создана инфраструктура цифровой экономики: Парк Высочих Технологий, «Единая научно-информационная компьютерная сеть Республики Беларусь», «Общегосударственная автоматизированная информацион-

ная система», «Белорусские облачные технологии». Главная задача – в ближайшем будущем стать IT-страной. Следует также отметить, что среди стран-участников СНГ Беларусь одна из первых на законодательном уровне утвердила соответствующую государственную программу (Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы). По такому же пути пошли и другие страны СНГ.

Программа включает следующие подпрограммы, содержащие системообразующие мероприятия национального масштаба в сфере информационно-коммуникационных технологий («Информационно-коммуникационная инфраструктура»; «Инфраструктура информатизации»; «Цифровая трансформация»). Среди наиболее важных проектов, реализуемых в рамках данной программы, следует выделить проект «Создание Белорусской интегрированной сервисно-расчетной системы». Это позволит заменить внутренние паспорта белорусов на ID-карты, которые в дальнейшем станут полноценным средством идентификации граждан, а также ключом-доступом человека к различным электронным административным услугам.

Следующий проект – это «Национальная система безбумажной торговли» (НСБТ). В результате его реализации в Беларуси будет создана цифровая инфраструктура организации электронного (безбумажного) взаимодействия всех участников внешнеторговых отношений, начиная от производства товаров и заканчивая их реализацией. Внедрение НСБТ позволит снизить затраты на внешнеэкономические операции в два раза.

Следует отметить также проект «Национальный портал открытых данных». Это один из элементов электронного правительства, который включать в себя данные о режиме работы общественных учреждений, графиках движения всех видов транспорта, информацию по услугам ЖКХ.

Цифровая трансформация постепенно захватывает также все новые сферы бизнеса и жизни в целом, преобразовывая стандартные бизнес-процессы, бизнес-модели и целые рынки. В банковском секторе ожидаются наиболее кардинальные изменения. Платежная система Mastercard добавляет платежный функционал в паспорта, что позволит использовать ID-карты для финансовых операций. Республика Беларусь активно работает в этом направлении. В стране создается правовая, методологическая и технологическая база для цифровой трансформации банковской сферы. Развиваются также бесконтактные технологии и платежные сервисы, основанные на современных инновационных решениях.

В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь дана оценка развития национальной экономики за 2011 – 2015 годы, определены цели, задачи, приоритеты, основные направления и ожидаемые результаты социально-экономического развития Республики Беларусь в 2016 – 2020 годах. В ней обоснованы пути повышения конкурентоспособности экономики и качества жизни белорусских граждан, развития конкуренции и совершенствования институциональной среды, предложены правовые и социально-экономические механизмы реализации приоритетов и задач пятилетия. Программа направлена

на скорейшее восстановление устойчивого экономического роста в Республике Беларусь и приближение уровня и качества жизни населения страны к развитым государствам мира.

В результате принятия Декрета №8 принято рекордное количество новых резидентов ПВТ, большинство из которых – это не аутсорсинг, а продуктовые компании и стартапы, уже получившие инвестиции.

За одно заседание комиссии зарегистрировано 46 новых фирм, работающих в режиме ПВТ. Обычно единовременно принимают меньше десяти, как правило, от 4 до 6 ИТ-компаний.

подавляющее большинство вступивших компаний заняты разработкой игр и различных технологий, основанных на искусственном интеллекте. Разработка программного обеспечения под заказ тоже присутствует, но только как дополнительное направление деятельности у некоторых новых участников ПВТ.

С широкомасштабным включением в число резидентов стартапов, изменится структура валютных поступлений, генерируемых ПВТ. Заметно больше денег будет приходиться в виде инвестиций.

Постановлением Совмина от 28.02.2018 № 167, вступившим в силу 9 марта 2018 г., утвержден новый орган, который будет отвечать за координацию деятельности по реализации государственной политики в сфере цифровой трансформации экономики и развития информационно-коммуникационных технологий. Он назван Советом по развитию цифровой экономики. В его состав включено 16 представителей госорганов и бизнеса.

В числе основных задач этого органа указано рассмотрение вопросов по:

- определению целей и задач цифровой трансформации национальной экономики;
- установлению приоритетов внедрения цифровых технологий для производственных отраслей, сфер торговли и услуг, социальной сферы с учетом последних достижений в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и развития глобального цифрового пространства.

Кроме того, Совет должен заниматься формированием благоприятной правовой и регуляторной среды для развития национальной цифровой экономики, стимулированием перехода к передовым цифровым технологиям в различных сферах экономики и общественных отношений, созданием и развитием современной цифровой инфраструктуры и цифровых платформ различного назначения. Возложены на этот орган и реализация инвестпроектов и проектов государственно-частного партнерства в области ИКТ, а также международное сотрудничество в сфере цифровой экономики.

Беларусь взяла курс на ускоренную информатизацию. Во второй половине прошлого века человечество впервые в своей истории вступило в принципиально новую эпоху глобализации. С появлением глобальной компьютерной сети Интернет и глобальной финансовой системы мир стал взаимозависимым.

Сегодня мир переходит от индустриальной фазы развития к экономике знаний. Конвейерное массовое производство утрачивает свое значение. Традиционные отрасли меняются изнутри – на смену заводским рабочим массово при-

ходят роботы и трехмерная печать, финансы и торговля переходят в глобальную компьютерную сеть Интернет, сплав биотехнологий и информационных технологий предопределяет новую эру в медицине и продлении жизни человека. Сельское хозяйство стало высокотехнологичной сферой. Традиционный крестьянский труд в странах с передовым сельским хозяйством заменяется новейшими информационными технологиями и биотехнологиями.

Мировая наука стоит на пороге принципиальных прорывов в создании искусственного интеллекта. Машины учатся общаться и взаимодействовать между собой без участия человека. Образование становится дистанционным и непрерывным. Специалисту XXI века придется учиться всю жизнь.

Глобализация, фундаментальные сдвиги в мировой экономике ставят перед государством, обществом и конкретным человеком новые задачи, решение которых зависит от темпов и качества социально-экономического развития. Сегодня предоставляется уникальная возможность создать новые отрасли экономики, повысить эффективность традиционных секторов экономики за счет ускоренной информатизации и новых методов управления. В Беларуси сформирован определенный задел для развития принципиально новых направлений – атомной энергетики, космической, биотехнологической и других отраслей. Следующий шаг – переход к экономике знаний и ”зеленым“ технологиям. Поэтому главное сегодня – использование любого шанса и возможности, сохраняя все лучшее из имеющегося, смело внедрять новое, инновационное, уверенно двигаясь к цели повышения глобальной конкурентоспособности экономики.

В условиях растущей конкуренции в мире развитие Беларуси будет определяться способностью эффективно выстроиться в новую систему глобального разделения труда, цепочки создания добавленной стоимости, активизировать факторы интенсивного роста, основанные на инициативе и предприимчивости бизнеса, инновационности базовых отраслей и новых производств, современных системах управления.

Открытость глобальному миру и построение экономики знаний являются залогом повышения конкурентоспособности страны, укрепления позиции Республики Беларусь в современной цивилизации.

Информационно-коммуникационные технологии станут инструментом, который обеспечит развитие высокотехнологичного сектора экономики, создаст условия для перехода к цифровой экономике, совершенствования институциональной и формирования благоприятной бизнес-среды.

Развитие электронного правительства позволит повысить эффективность государственного управления, упростить взаимодействие государства, бизнеса и граждан, сделать это взаимодействие более удобным и уменьшить издержки на осуществление административных процедур.

Помимо расширения внутреннего рынка услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий предстоит обеспечить рост конкурентоспособного экспорта. Планируется усовершенствовать механизмы поддержки развития услуг в данной сфере и стимулирования вложения в нее инвестиций, а также системы охраны прав интеллектуальной собственности.

Реализация потенциала использования информационно - коммуникационных технологий в различных сферах экономики и жизнедеятельности обеспечит значительный вклад в экономический рост, повышение конкурентоспособности базовых отраслей и новых секторов экономики, качества жизни населения, а также позволит достичь высоких позиций нашей страны в мировых рейтингах.

После периода отрицательной динамики экономического роста в Беларуси в 2015-2016 гг. экономическая ситуация в стране постепенно улучшилась. С первой половины 2017 г наблюдаются первые положительные сдвиги.

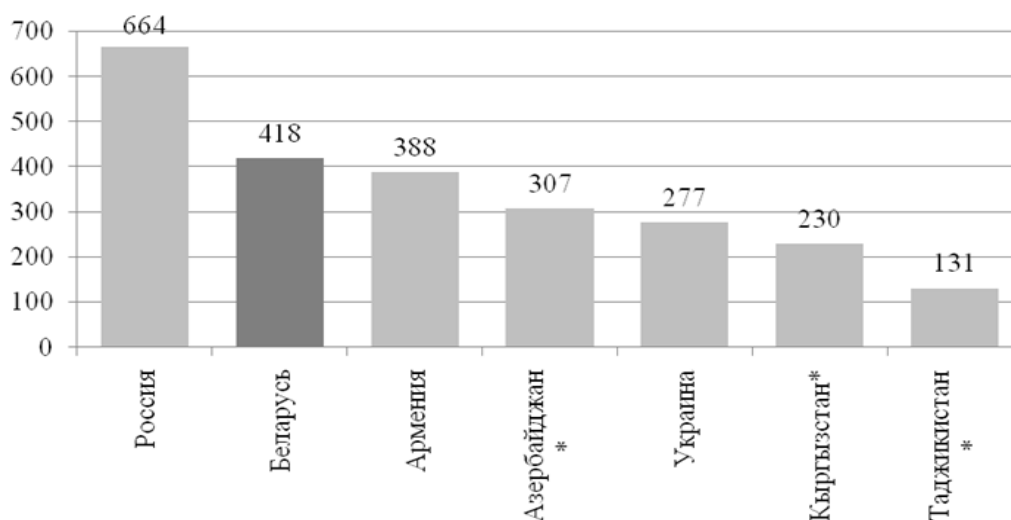
Позитивные изменения в экономике евразийского региона позволили Беларуси в 2017 г. выйти на рост производства продукции в промышленности и сельском хозяйстве, сократить запасы готовой продукции относительно среднемесячных объемов производства, увеличить отгруженную инновационную продукцию, нарастить товаро- и грузооборот (таблица 1), что обеспечило улучшение результатов финансовой деятельности организаций (рост прибыли от реализации продукции более чем на 20%, чистой прибыли – более чем на 60%, рентабельности продаж – до 8,3% (7,5% годом ранее). В результате количество убыточных организаций сократилось почти на 200 единиц и, следовательно, наблюдалось сокращение удельного веса убыточных организаций в общем количестве организаций с 17,3% по последним данным за 2017 г. по сравнению с 20,1% годом ранее.

Таблица 1 – Основные показатели социально-экономического развития Республики Беларусь за 2015-2017 годы

Показатели	2015	Темп роста, %	2016	Темп роста, %	2017	Темп роста, %
Численность населения (на конец года), тыс. человек	9498	100,2	9505	100,1	9492	99,9
Среднегодовая численность населения, занятого в экономике, тыс. человек	4496		4406	98,0	4352	98,8
ВВП						
всего, млрд. руб.	89,9	96,2	94,9	97,5	105,2	102,4
на душу населения, тыс. руб.	9,5	96	10	97,4	11,1	102,4
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, рублей	671,5		722,7	107,6	815,2	112,8
Реальная заработная плата		97,7		96,2		106,2
Объем внешней торговли товарами и услугами, млрд. долл. США	65,5		59,9	91,5	72,8	121,5
Экспорт	32,8	75,7	29,9	91,3	36,4	121,7
Импорт	32,7	74,7	30	91,8	36,4	121,2
Сальдо	0,1		-0,07		0,06	

К успехам экономики Беларуси в 2017 г. можно отнести снижение инфляции до исторического минимума (4,6%).

По уровню оплаты труда в долларовом эквиваленте Беларусь занимает 2-е место среди стран СНГ после России. Постепенно сокращается разрыв в оплате труда по сравнению с соседними государствами. Так, если в декабре 2016 г. оплата труда в Беларуси составляла 52,2% от российского уровня, то в 2017 г. данное соотношение увеличилось до 63%. (рисунок 1).



**Рисунок 1 - Среднемесячная номинальная заработная плата в странах СНГ, 2017 г. (долл. США)**

Валовой внутренний продукт РБ подсчитывается как в долларах США, так и в национальной валюте. В него включается стоимость всех без исключения товаров, производимых в нашей стране. Сфера услуг также анализируется самым тщательным образом. В частности, в ВВП включаются услуги, оказываемые:

- парком высоких технологий;
- государственными проектными организациями;
- консалтинговыми, юридическими компаниями и т.д.

Подсчет ВВП в Беларуси занимаются специалисты Национального статистического комитета, Министерства экономики и других госорганов. Кроме того, свой независимый подсчет ведут и международные организации, к примеру – МВФ и Европейский банк реконструкции и развития. Они используют свои собственные методологии подсчета, которые могут отличаться от тех, что применяют в Беларуси.

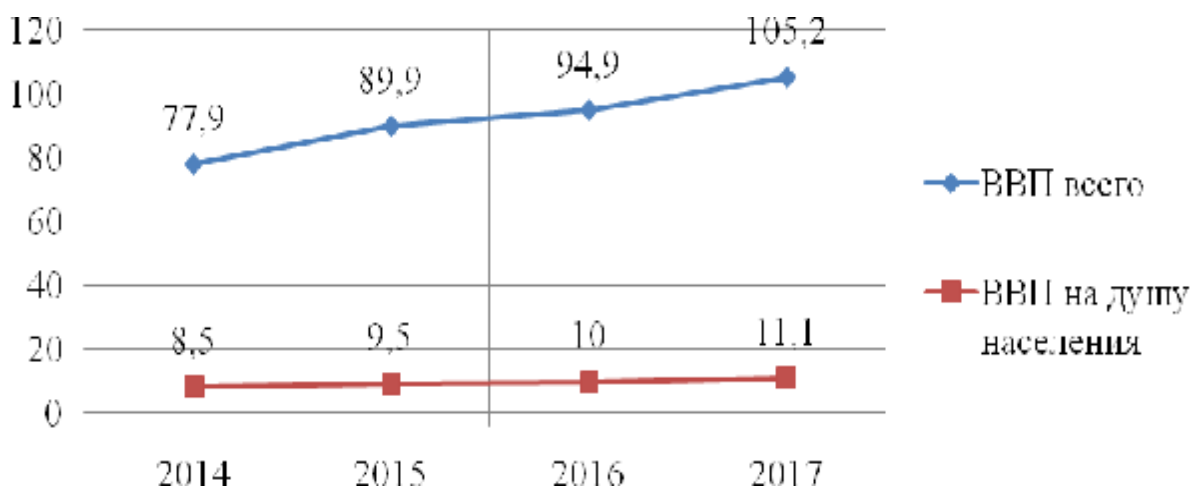
Для анализа влияния сектора ИКТ на ВВП страны необходимо рассмотреть экономическую среду (таблица 2).

**Таблица 2 – Состояние экономической среды за 2014-2017 годы**

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
ВВП всего, млрд. руб.	77,9	89,9	94,9	105,2
ВВП на душу населения, тыс.руб.	8,5	9,5	10	11,1
Темп роста ВВП, %	101,7	96,2	97,5	102,4
Доля расходов организаций и населения на ИКТ в ВВП, %	2,8	2,7	3,1	
Доля инвестиций в сектор ИКТ в ВВП, %	0,6	0,6	0,7	



Проанализируем динамику роста ВВП на рисунке 2.



*Рисунок 2 - Динамика ВВП за 2014-2017 годы.*

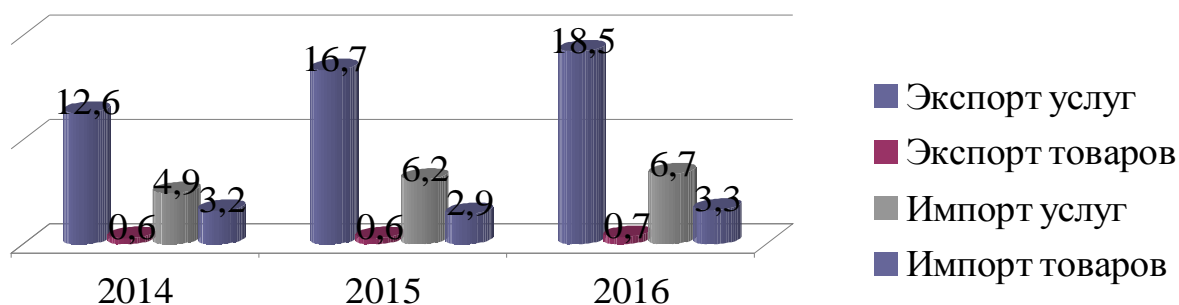
Исходя из рисунка 2, видно, что в стране наблюдается положительная динамика роста ВВП. За 2017 год ВВП составил 105,2 млрд.руб. За 2014 – 77,9 млрд. руб. Таким образом за 4 года ВВП увеличился более чем на 35%. Это свидетельствует о росте экономики страны.

Доля расходов организаций на ИКТ постоянно увеличивается. Стремительное распространение инфраструктуры и сетевых устройств способствует развитию интернета вещей, который, как ожидается, в значительной степени коснется практически каждого социально-экономического сектора, в том числе образования, здравоохранения, транспорта и производства. Рассмотрим развитие ИТ-индустрии в таблице 3.

Таблица 3 – Развитие экспортно-ориентированной ИТ-индустрии за 2014-2016 годы

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год
Доля экспорта услуг сектора ИКТ в общем объеме экспорта услуг, %	12,6	16,7	18,5
Доля импорта услуг сектора ИКТ в общем объеме импорта услуг, %	4,9	6,2	6,7
Доля экспорта товаров сектора ИКТ в общем объеме экспорта товаров, %	0,6	0,6	0,7
Доля импорта товаров сектора ИКТ в общем объеме импорта товаров, %	3,2	2,9	3,3

Доля экспорта услуг сектора ИКТ составила в 2016 году 18,5%, в то время как доля экспорта товаров сектора ИКТ 0,7%. Это подтверждает, что в Республике Беларусь экспорт услуг предпочтительнее экспорту товаров сектора ИКТ. Такая же ситуация наблюдается и с импортом. Импорт ИТ услуг в 2016 году составил 6,7%, импорт товаров – 3,3%. Рассмотрим динамику экспорта и импорта на рисунке 3.



*Рисунок 3 - Экспорт, импорт товаров и услуг сектора ИКТ за 2014-2016 годы*

На рисунке 8, видно, что доля экспорта товаров и услуг ИКТ занимает большую долю, чем импорт товаров и услуг ИКТ. С 2014 по 2016 годы сохраняется положительная динамика роста экспорта товаров и услуг сектора ИКТ, а это свидетельствует о востребованности отечественных ИКТ за рубежом.

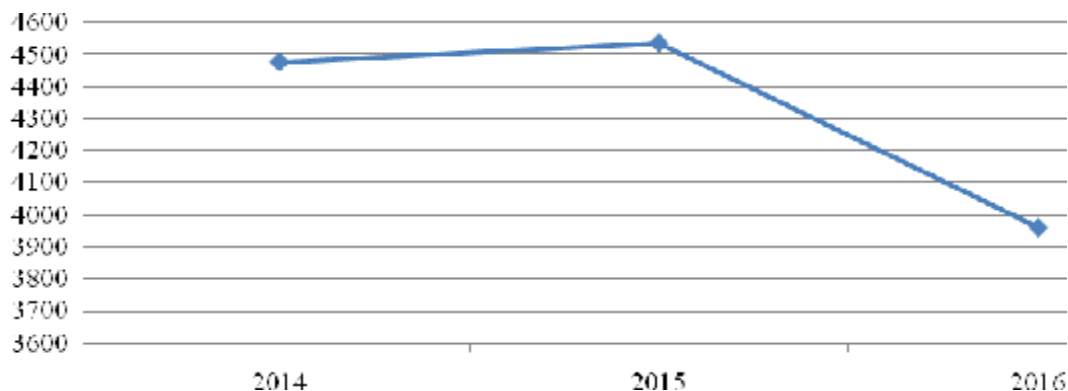
Для характеристики и анализа влияния информационных технологий на экономическое развитие страны, необходимо рассмотреть основные показатели развития отрасли (таблица 4).

Таблица 4 – Основные социально-экономические показатели организаций сектора ИКТ за 2014-2016 годы

Показатели	2014	2015	2016
Число организаций сектора ИКТ, ед.	4477	4536	3962
Доля компаний ИКТ в общем количестве компаний, %	3,7	3,9	3,4
Валовая добавленная стоимость сектора ИКТ, млн.руб.	2413,4	3162,2	4265,5
Доля валовой добавленной стоимости сектора ИКТ в ВВП, %	3,0	3,5	4,5
Инвестиции в основной капитал в секторе ИКТ, млн. руб.	519,6	579,5	650,3
Выручка от реализации, млн. руб.	5116,4	6657,9	7838,0
Себестоимость, млн. руб.	3695,5	4717,4	5509,7
Чистая прибыль организаций сектора ИКТ, млн. руб.	500,1	634,1	997,4
Рентабельность продаж, %	16,1	18,3	18,6
Списочная численность работников организации сектора ИКТ в среднем за год, чел.	92221	93276	85405
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников организаций сектора ИКТ, руб.	1014,5	1535,3	2010,4

В 2014 и 2015 годах наблюдается увеличение количество организаций сектора ИКТ, однако в 2016 году их количество снова уменьшилось (рисунок 9). На 2018 год ожидается увеличение количества организаций сектора ИКТ прежде всего с изменениями законодательства в области ИТ, стабилизацией экономики. Информация числится среди приоритетов Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, как ключевая составляющая стратегии инновационного развития страны. Предполагается, что информационно-коммуникационные технологии станут инструментом, обеспечивающим развитие высокотехнологичного сектора экономики, создадут условия для перехода к цифровой экономике, совершенствования институцио-

нальной и формирования благоприятной бизнес-среды. Реализация потенциала использования ИКТ в различных сферах экономики и жизнедеятельности обеспечит значительный вклад в экономический рост, повышение конкурентоспособности базовых отраслей и новых секторов экономики, качества жизни населения, а также позволит достичь высоких позиций нашей страны в мировых рейтингах.



*Рисунок 4 - Численность в организациях сектора ИКТ за 2014 – 2016 годы.*

В 2014 и 2015 годах наблюдается увеличение количество организаций сектора ИКТ, однако в 2016 году их количество снова уменьшилось. На 2018 год ожидается увеличение количества организаций сектора ИКТ прежде всего с изменениями законодательства в области ИТ, стабилизацией экономики. Информатика числится среди приоритетов Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, как ключевая составляющая стратегии инновационного развития страны. Предполагается, что информационно-коммуникационные технологии станут инструментом, обеспечивающим развитие высокотехнологичного сектора экономики, создадут условия для перехода к цифровой экономике, совершенствования институциональной и формирования благоприятной бизнес-среды. Реализация потенциала использования ИКТ в различных сферах экономики и жизнедеятельности обеспечит значительный вклад в экономический рост, повышение конкурентоспособности базовых отраслей и новых секторов экономики, качества жизни населения, а также позволит достичь высоких позиций нашей страны в мировых рейтингах.

Несмотря на уменьшение количества организаций, другие показатели растут. Валовая добавленная стоимость выросла с 2413,4 млн.руб. до 4265,5 млн. руб., несмотря на это доля валовой добавленной стоимости сектора ИКТ в ВВП страны увеличилась за три года только на 1,5%, чистая прибыль возросла почти в 2 раза и за 2016 год составила 997,4 млн. руб. Номинальная заработная плата работников сектора ИКТ, так же как и чистая прибыль выросла в 2 раза и в 2016 году составила 2010,4 руб.

Рассмотрим количество отгруженной продукции по видам за 2014-2016 годы в таблице 5.

Таблица 5 - Отгруженная продукция собственного производства организациями сектора ИКТ за 2014-2016 года, млн.руб.

Показатели		2014	2015	2016
Отгружено продукции (работ, услуг) собственного производства		3548	4243	5436
в том числе:				
1	Технические средства	675	321	381
2	Программное обеспечение	302	496	727
3	Консультационные услуги по техническим средствам, связанные с их приобретением, установкой и эксплуатацией	8	11	12
4	Сопровождение ПО, консультационные услуги	131	178	224
5	Консультационные услуги по информационному обеспечению и обработке	59	62	87
6	Услуги по разработке автоматизированных информационных систем, систем для научных исследований, систем проектирования и управления на основе баз данных, системных и прикладных программных средств	316	565	754
7	Услуги по техническому обслуживанию и ремонту оргтехники для офисов, электронных вычислительных машин и используемого совместно с ними периферийного и сетевого оборудования	92	74	98
8	Электронные информационные услуги	12	15	23
9	Услуги в области телекоммуникаций	1704	2097	2475
10	Прочие услуги, связанные с ИКТ	249	424	655

В 2016 году количество отгруженной продукции сектора ИКТ составила 5436 млн.руб. В 2014 году - 3548 млн.руб. За три года значение выросло на 1888 млн.руб. ли на более 53%.

Также рассмотрим динамику изменения отгруженной продукции на рисунке 6.

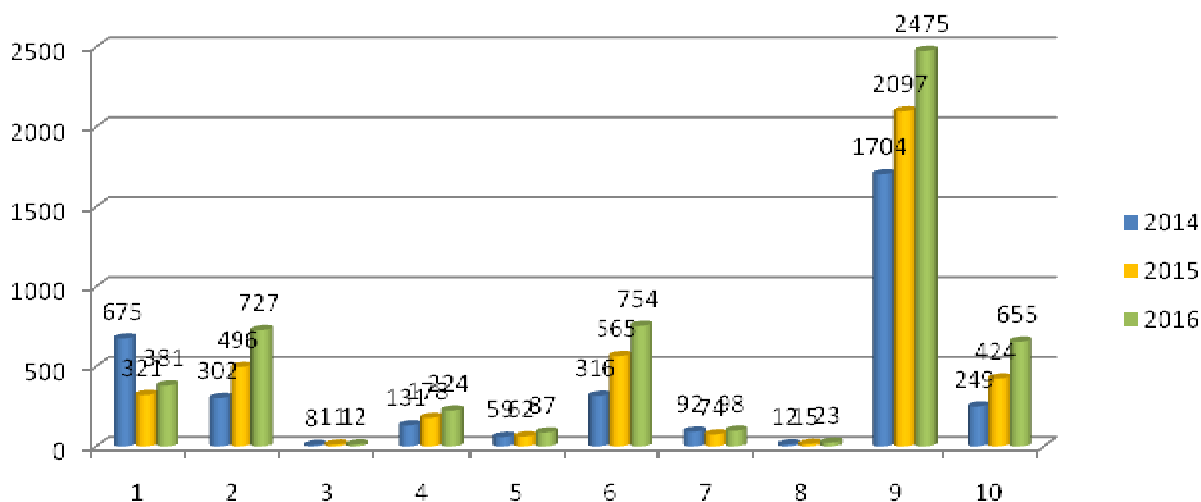


Рисунок 6 - Динамика отгруженной продукции сектора ИКТ за 2014-2016 годы.

Наибольший удельный вес по всем трем годам имеют услуги в области телекоммуникаций. В 2014 году их количество составляло 1704 млн.руб., в за 2016 год составило 2475 млн.руб. Услуги по разработке автоматизированных информационных систем, систем для научных исследований, систем проектирования и управления на основе баз данных, системных и прикладных про-

граммных средств в 2016 году составили 754 млн.руб., тем самым увеличились более чем в 2 раза с 2014 года. Услуги по программному обеспечению также имеют темп роста за три года более 200%. В 2016 году их количество составила 727 млн.руб., в 2014 – 302 млн.руб. Объем технических средств с 2014 по 2016 годы уменьшился на 1888 млн. руб. Другие услуги в области телекоммуникаций имеют положительную динамику.

Несмотря на определенные успехи, следует отметить высокую зависимость национальной экономики от внешних факторов. Поэтому среди основных рисков для развития Беларуси в 2018 г. можно отметить ограничение экспортных возможностей на внешних рынках и снижение доступности к внешним капиталам.

Такие ограничения могут стать следствием:

- медленного восстановления экономик основных торговых партнеров (в первую очередь, Российской Федерации);
- сохранения (появления новых) барьеров для экспорта белорусской продукции на рынках государств-членов ЕАЭС;
- усиления конкуренции на традиционных рынках со стороны иностранных производителей;
- неблагоприятной ценовой динамики на мировых товарных рынках, которая снижает эффективность белорусского экспорта.

Наряду с внешнеэкономическими условиями развитие национальной экономики во многом будет зависеть от складывающихся внутренних условий.

К внутренним рискам и угрозам развития белорусской экономики можно отнести вероятность конкурентного отставания белорусской экономики в результате недостаточно эффективной технологической модернизации и низкой производительности труда, угрозу сжатия внутреннего спроса вследствие необходимости осуществления значительных выплат по внешнему долгу за счет внутренних ресурсов при отсутствии внешних источников финансирования.

Наращивание высокотехнологичного производственного потенциала – приоритет 2018 г. Реализация этого направления требует дальнейшей модернизации действующих организаций и отдельных производств с целью производства конкурентоспособной наукоемкой и высокотехнологичной продукции, имеющей выраженную экспортную ориентацию.

Ключевое направление развития внешнеэкономической деятельности в 2018 г. и последующих годах для Беларуси – улучшение качественной структуры экспорта за счет наращивания экспорта высокотехнологичных товаров и услуг.

Для завоевания регионального лидерства в сфере экспорта ИТ-услуг принят Декрет №8 «О развитии цифровой экономики», направленный на содействие развитию ИТ-сектора, что будет способствовать дальнейшему ускорению темпов роста экспорта компьютерных услуг.

Для повышения конкурентоспособности реального сектора необходимо в большей мере задействовать возможности промышленного сотрудничества в рамках ЕАЭС посредством углубления производственной кооперации, разработки общих мер поддержки совместно произведенной продукции, в том числе

в отношении допуска к государственным закупкам и программам субсидирования, а также использования потенциала общего рынка и стимулирования экспорта совместно произведенной продукции в третьи страны.

Информационно-коммуникационные технологии занимают все более заметное место в отечественной экономике. Но это, к сожалению, пока мало отражается на темпах экономического роста страны и уровне благосостояния большей части населения.

## **НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСК В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА**

## **UNCERTAINTY AND RISK IN THE CHAINS OF SUPPLY OF ORGANIZATIONS OF THE CONSTRUCTION CENTER**

*Бережная Г.Г., м. э. н., старший преподаватель,  
УО «Брестский государственный технический университет»,  
г.Брест, РБ*  
*Berezhnaya G.G., master of economic sciences, senior teacher,  
Brest State Technical University, Brest, RB*

### *Аннотация*

*В статье рассматриваются теоретические аспекты определения понятий риска и неопределенности в цепях поставок организаций в строительном комплексе региона, которые пока недостаточно исследованы в научной сфере.*

### *Summary*

*The article discusses the theoretical aspects of the definition of the concepts of risk and uncertainty in the supply chains of organizations in the regional construction complex, which are still not sufficiently studied in the scientific field.*

Строительная отрасль Республики Беларусь на современном этапе экономического развития является одной из крупнейших отраслей материальной сферы. Она обладает серьезным экономическим потенциалом и имеет широкие межотраслевые и внутриотраслевые хозяйственные связи. Как сложная динамическая система, элементы которой выделены из окружающей среды по определенному признаку, и образуют единую, устойчивую и взаимосвязанную структуру между собой и с внешней средой, строительный комплекс, действует под воздействием множества факторов риска. Функционирование такой системы в условиях неопределенности и риска ведет к снижению, как уровня доходов, так и экономической устойчивости строительных организаций.

Само существование риска напрямую связано с неопределенностью, которая характеризуется неоднородностью формы проявления и содержанием. Экономист Фрэнк Найнт в своей докторской диссертации «Risk, Uncertainty and Profit» («Риск, неопределенность и прибыль»), опубликованной в 1921 году строит анализ принятия решений на различении риска и неопределенности: «Неопределенность следует рассматривать в смысле, радикально отличном от

хорошо знакомого понятия риска, от которого ее прежде никогда должным образом не отличали... Станет ясно, что измеримая неопределенность, или собственно «риск» настолько далека от неизмеримой неопределенности, что, в сущности, вообще не является «неопределенностью».

Неопределенность в экономической теории – это неполное или неточное представление о значениях различных параметров в будущем, порождаемых различными причинами и, прежде всего, неполнотой и неточностью информации об условиях реализации решения, в том числе связанных с ними затратах и результатах. Предпосылками неопределенности могут выступать незнание, случайность или противодействие.

Рассматривая неопределенность с прикладной точки зрения, ее можно представить как ситуацию, складывающуюся в процессе принятия решения. В практической деятельности может возникнуть три типа ситуаций: достоверности, риска, неопределенности.

Ситуация достоверности складывается в том случае, когда известен вполне конкретный исход в определенных сложившихся условиях.

Ситуации, возникающие неожиданно в процессе управления цепями поставок в строительной отрасли зачастую требуют от руководителей быстрых и зачастую неординарных действий. Выявленные проблемы и связанный с их решением риск может иметь явный и скрытый характер. В данном случае решающую роль будет играть фактор достоверности информации. Попадая под воздействие изменчивых факторов внешней среды и условий деятельности предприятия ситуация риска легко может перейти в ситуацию неопределенности.

Как показывает практика ситуация неопределенности возникает в том случае, когда выбор и реализация решений влекут за собой множество частных исходов, но вероятности их наступления неизвестны. В данной ситуации любое решение управленца может привести к неожиданному результату. В основном неопределенность возникает под воздействием многочисленных и непредсказуемых факторов внешней среды.

Неопределенность влечет за собой появление риска. Понятие «риск цепи поставок» в последнее десятилетие стало достаточно часто встречаться в экономической литературе и уже прочно закрепилось в профессиональной лексике. Несмотря на это общий подход к определению данной категории, её соотношению с другими уже закрепившимися категориями рисков в строительной отрасли отсутствует. Зачастую такие понятия как «риски цепей поставок», «логистический риск», «риски в логистике» и «риски логистической деятельности» понимаются как синонимы.

При определении риска чаще всего используются следующие подходы:

1. Риск анализируется в случае наступлении некоторых нежелательных событий или возможности пострадать от какой-либо формы ущерба или убытка с точки зрения возможности частичного или полного неполучения дохода.

2. Риск отождествляется с расчетными статистическими величинами (вероятность получения убытков или ущерба).

3. Риск – это любые отклонения от планируемого сценария развития событий.

4. Риск – это принятие управленческих решений в неопределенной, непонятной среде или характеристика деятельности, складывающаяся в неопределенности ее завершения и в случае неуспеха возможных неблагоприятных последствиях.

5. Риск – это отклонения, как позитивные, так и негативные, являющиеся результатом несоответствия действительных данных от оценки текущего состояния и будущего развития.

6. Риск – это своего рода баланс предполагаемых доходов и убытков, баланс предрасположенных и не предрасположенных опасностям потерь.

Стоит согласиться с определением риска предложенным Яхнеевой И.В. Риск в цепях поставок понимается, как «фактор деятельности, характеризующийся определенными условиями возникновения, силой действия и ресурсного потенциала, выступающий одновременно индикатором, интегратором и регулятором системы поставок. Риск представляет собой источник дополнительных возможностей, способ повышения конкурентоспособности системы поставок и ее субъектов путём устранения узких мест и концентрации на ключевых факторах успеха» [1].

Российские исследователи активно используют термин «логистический риск», в то время как в иностранных научных и исследовательских работах фигурирует термин «риск цепей поставок» (supply chain risk). Данные различия возникают вследствие расхождения мнений по вопросу, что является рисковым событием, а что выступает в качестве его последствия.

В практике зарубежных исследований выделяют два основных вида логистического риска, исходя из места их возникновения:

- внешние риски – обусловлены прежде всего проблемами, которые лежат вне прямого влияния бизнеса;

- внутренние риски – находятся под контролем предприятия.

Существует 5 основных видов внешних рисков:

- риски спроса – вызванные непредсказуемым или непонятным спросом клиента или конечного потребителя;

- риски поставки – вызванные любыми прерываниями потока продукта, будь то сырье или детали в цепи поставок;

- экологические риски – возникают за пределами цепи поставок; как правило, связаны с экономическими, социальными, правительственными и климатическими факторами, включая угрозу терроризма;

- бизнес-риски, обусловленные такими факторами, как финансовая или управленческая стабильность поставщика или покупка и продажа компаний-поставщиков;

- физические риски поставщика – вызванные состоянием физического объекта поставщика и соблюдением нормативных требований.

Внутренние риски:

- производственные риски – вызванные нарушениями внутренних операций или процессов;



- бизнес-риски – вызванные изменениями в ключевом персонале, управлении, структурах отчетности или бизнес-процессах;
- риски планирования и контроля, вызванные неадекватной оценкой и планированием, что является следствием неэффективного управления;
- форс-мажор – риски, вызванные непреднамеренными (или альтернативными решениями);
- культурные риски.

Следует отметить, что разница между риском и неопределенностью относится к способу задания информации и определяется наличием (в случае риска) или отсутствием (при неопределенности) вероятностных характеристик неконтролируемых переменных.

В отмеченном смысле эти термины употребляются в математической теории исследований операций, где различают задачи принятия решений при риске и соответственно в условиях неопределенности.

Если существует возможность качественно и количественно определить степень вероятности того или иного варианта, то это и будет ситуация риска.

Неопределенный и динамично меняющийся характер среды функционирования строительных организаций, сложность и непредсказуемость, являющиеся характерной чертой большинства явлений окружающей среды, стимулируют появление новых видов рисков. Возникновение рисков является не только результатом ошибочно определенных строительной организацией целей, или «слепого» ориентирования в окружающей среде, но и следствием того, что постоянно изменяются условия её функционирования, меняется конъюнктура рынка.

Следствием возникновения рисков является рост непроизводительных расходов, удорожание строительных работ, в целом увеличение себестоимости строительства, что влечет за собой снижение доходов и прибыли, возможное возникновение убытков и другие негативные последствия.

Анализ статистики рисков строительного комплекса региона говорит о том, что на современном этапе отсутствует система управления рисками прикладного характера, строительные предприятия не имеют отделов по управлению рисками, следовательно отсутствует возможность планирования и прогнозирования возможных рисков, что существенно ухудшает эффективность деятельности, как строительных организаций, так и органов власти. Все это ведет к существенному увеличению расходов на строительство объектов.

Своевременное выявление (идентификация) рисков в строительном комплексе поможет уменьшить вероятность возникновения рисков, тяжесть наступления рискового события, а также позволит своевременно разработать мероприятия по предотвращению, ликвидации и минимизации рисков.

В неоклассической теории сама проблема риска не рассматривается, так как в принципе, отсутствует неопределенность ситуации. Следовательно, для возникающих в условиях неопределенности рыночной ситуации и риска хозяйственных задач, существующие классические методы и модели оказываются недостаточными.

В современных условиях развития рыночной экономики мировая экономическая наука столкнулась с жесткой потребностью изучать весьма сложные и противоречивые объекты и процессы, для которых не существует, и не ожидается в ближайшей перспективе целостной теории, которая позволит использовать имеющийся математический арсенал классических методов и моделей. Неопределенность и риск рыночных отношений возникают в результате взаимодействия многочисленных объектов, внутрифирменных и межхозяйственных процессов. Способы взаимодействия и количество объектов, подлежащих анализу, нередко определяются в ходе самого процесса.

Если даже математические модели и могут быть построены и имеются методы их решения, все же в ряде случаев они остаются непригодными из-за огромного объема различных операций, которые необходимо выполнить.

Часто возникают ситуации, когда хорошей на первый взгляд моделью системы является определенный метод, например задача линейного, нелинейного или динамического программирования. Однако, процессы, происходящие в реальной экономической системе, не поддаются формализации (слабоструктуризуемые или неструктуризуемые системы).

Среди ученых не существует единодушного мнения о том, какие методы следует использовать при выборе способов и методов определения приемлемого риска. Все многообразие существующих в мировой практике подходов вполне можно разделить на две группы. Процессо-ориентированные подходы и стратегически ориентированные подходы.

При использовании первого подхода лицо, вырабатывающее решение, берет за основу процесс, который будет использован для принятия решения по управлению риском. Выбор такого процесса не требуется дополнительного обоснования правил, по которым происходит процесс принятия решений.

Если говорить о стратегически ориентированных подходах, то они являются более обоснованными, централизованными и публичными, а также являются более логичными.

Сам рынок строительных услуг можно рассматривать как ярко выраженный процессно-ориентированный подход, который предполагает, что взаимодействие производителей и потребителей продукции приведет к таким решениям по риску, при которых продукция и действия «слишком рискованные» не будут конкурентоспособны по сравнению с лучшими альтернативами.

Баланс «затраты-выгода» можно рассматривать как типичный стратегически ориентированный подход. Конечно, стратегически ориентированные подходы вписываются в общественные процессы и часто определяют стратегию деятельности внутри этих процессов.

«Формальный анализ» объединяет подходы, которые, исходя из предпосылки, что задача управления риском может быть решена умозрительно с помощью различных формальных математических методов, на основе достаточно адекватно сформулированной модели системы. Все такие подходы, базирую-

щиеся на экономических теориях и теории управления, имеют следующие общие характерные черты:

- концептуализация проблем приемлемого риска как проблем принятия решения, т.е. требование выбора между альтернативными способами действия;
- методология «разделяй и властвуй». Сложные комплексные задачи разбиваются на более мелкие и простые компоненты, которые могут быть решены независимо и затем скомбинированы, чтобы получить полную оценку;
- правила принятия решения жестко предписаны. Все элементы комбинируются в соответствии с формальной процедурой, и решение принимается в строгом соответствии с полученными результатами;
- использование единой метрики. Сведение всех компонентов анализа к единому критерию (например, к стоимостным характеристикам или вероятностям и пр.);
- беспристрастность принятия решения [2].

Вся совокупность формализованных методов строится на чисто формальных, объективных оценках независимо от характера рассматриваемой проблемы. Модели формируются таким образом, чтобы были четко обозначены все предполагаемые исходы событий, выбор был измеримым и все возможные решения четко идентифицированы.

Достаточно веской причиной неэффективного управления рисками является отсутствие ясных и четких методологических основ этого процесса. Предварительный анализ приводимых в литературе принципов и методов управления рисками показывает их разрозненность, а отдельным попыткам их систематизации присуще множество спорных моментов. Однако анализ исследований в области методологии управления рисками с учетом требований современной экономики позволяет сформировать систему принципов управления рисками:

- управленческое решение, принимаемое на основании выявленных рисков, не должно повлечь за собой ухудшения производственно-хозяйственной деятельности, а так же должно быть экономически грамотным;
- алгоритм управления рисками строительной организации должен сочетаться с корпоративной стратегией организации;
- в процессе управления рисками, принимаемые решения должны основываться на необходимом объеме достоверной информации, собранной в результате проведения маркетинговых исследований;
- при выборе методов управления рисками принимаемые решения должны учитывать объективные характеристики макросреды, в которой предприятие осуществляет свою деятельность;
- управление рисками должно носить системный характер;
- управление рисками должно предполагать текущий анализ эффективности принятых решений и оперативную корректуру набора используемых принципов и методов управления рисками [2].

Несмотря на разнообразие методов управления рисками, из сложившейся на настоящий момент практики достаточно четко видно, что у белорусских спе-

циалистов с одной стороны, и западных исследователей с другой, сложились вполне четкие предпочтения в отношении методов управления рисками. Наличие подобных предпочтений обусловлено в первую очередь, характером и уровнем экономического развития государств и, как следствие, группами рассматриваемых рисков.

Но, несмотря на различия в предпочтениях, необходимо учесть, что развитие экономических отношений в Республике Беларусь весьма способствует использованию западного опыта и, как следствие, сближению белорусского и западного подходов к управлению и исследованию рисков. При этом сущность каждого этапа управления рисками предполагает применение различных методов.

Опираясь на вышеперечисленное можно сделать вывод о том, что для эффективного определения и управления рисками строительного комплекса региона необходимо применять целый комплекс методов, что, в свою очередь, подтверждает актуальность разработки комплексного механизма управления рисками.

#### *Литература*

1. Яхнеева И.В. Организация управления рисками в цепях поставок/ в кн. Экономические системы XXI века: новые подходы к управлению предприятиями, отраслями, комплексами/ [А.В.Бурков и др.] под ред. А.В.Буркова – Йокшир-Ола: Коллоквиум, 2012. – 186 с.

2. Чернова Г.В. Практика управления рисками на уровне предприятия. – СПб.: Питер, 2005 –с.176

## **ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

### **INTERNET MARKETING AT SMALL AND MEDIUM BUSINESSES**

*Глухова Анна Александровна*

*Учреждения образования «Брестский государственный технический университет», Брест, Республика Беларусь*

*Glukhova Anna Aleksandrovna*

*Brest State Technical University, Brest, Belarus*

Данное направление научных исследований является сравнительно новым, и, кроме того, эта сфера экономики очень динамично развивается. Поэтому требуют рассмотрения проблемы реализации различных методов и инструментов интернет-маркетинга в условиях современного развития отечественного рынка систем электронной коммерции. Таким образом, данная проблема является актуальной.

Целью статьи является анализ и обобщение существующих подходов к определению терминологии, методов и средств интернет-маркетинга и исследо-

вания возможностей применения этих новейших инструментов в маркетинговой деятельности малых и средних предприятий.

Интернет-маркетинг – это комплекс мероприятий по продвижению и продаже на рынке товаров и услуг с помощью сетевых технологий Интернет.

Интернет-маркетинг появился в начале 1990-х годов, когда текстовые сайты начали размещать информацию о товарах. Развитие инфраструктуры глобальной сети Интернет и коммерциализация интернета привели к изменениям способов ведения бизнеса и появлению электронного рынка. Интернет стал использоваться как интерактивный канал взаимодействия компаний с бизнес-партнерами и клиентами, что обеспечило ведение интерактивного маркетинга (интернет-маркетинга) и осуществление прямых онлайн-продаж. Сейчас интернет-маркетинг – это нечто большее, чем продажа информационных продуктов, в настоящий момент идет торговля информационным пространством, программными продуктами, бизнес-моделями и многими другими товарами и услугами. Такие компании, как Google, Yahoo, и MSN подняли на новый уровень и сегментировали рынок интернет-рекламы, предлагая малому и среднему бизнесу услуги по локальной рекламе. Использование термина «интернет-маркетинг» обычно подразумевает использование стратегий маркетинга прямого отклика, которые традиционно используются при прямых почтовых рассылках, радио и в телевизионных рекламных роликах, только здесь они применяются к бизнес-пространству интернета. Традиционные бизнес-процессы (продажа, маркетинг, снабжение и т. д.) в сетевой экономике приобретают новые формы. Таким образом, бурный рост электронного бизнеса и электронной коммерции стали основой для появления интернет-маркетинга.

Основная цель применения интернет-маркетинга – получение максимального эффекта от потенциальной аудитории сайта.

Основные задачи интернет-маркетинга – выявление сильных и слабых сторон сайтов конкурентов, а именно:

- выявление сайтов конкурентов, т.е. определение числа сайтов, содержащих конкретные ключевые слова и фразы; отсеивание сайтов конкурентов от рекламных объявлений на электронных досках объявлений, гостевых книгах и форумах; выявление наиболее популярных сайтов конкурентов; выявление сайтов-клонов (сайтов-двойников) конкретного конкурента;

- анализ объема сайтов конкурентов. Чем больше объем контента сайта, тем выше может быть рейтинг сайта в поисковых системах по сравнению с меньшими по объёму сайтами аналогичной тематики;

- анализ качества сайтов конкурентов. Включает определение среднего числа интернет-посетителей сайта в день; среднее число страниц сайта; среднюю стоимость привлечения одного интернет-посетителя; среднее число реальных покупателей сайта в процентном соотношении к общему числу пользователей сайта; срок окупаемости сайта; рентабельность и др.;

- анализ контента (наполненности) сайтов конкурентов, т.е. определение объема и соотношения текста, графики и таблиц сайтов конкурентов;

– определение уровня конкуренции среди сайтов на конкретном сегменте рынка, т. е. определение количества ресурсов (сайтов или страниц), выдаваемое поисковой системой на запрос по определённому ключевому слову или фразе, а также выявление посещаемости наиболее популярных ресурсов (на основе статистических данных наиболее популярных рейтингов);

– выявление веб-студий или веб-дизайнеров, разработавших сайты конкурентов;

– анализ веб-дизайна сайтов конкурентов;

– анализ рейтинга собственного сайта в поисковых системах, каталогах и рейтингах;

– выработка рекомендаций касательно позиционирования сайта по ключевым словам и фразам;

– анализ индекса цитирования сайтов конкурентов – количества ссылок в интернете, указывающих на конкретный сайт. Чем их больше, тем выше индекс цитирования. Чем чаще цитируется какая-либо научная работа, картина, кинофильм, книга и т. д., тем они популярнее или более важны. Любая поисковая система стремится обеспечить максимальную точность и полноту представления результатов, поэтому сайты имеющие наибольший индекс цитирования, занимают наивысшие положения при запросе.

– анализ периодичности обновления сайтов конкурентов;

– анализ срока жизни сайтов конкурентов;

– анализ идеологии сайтов конкурентов. Идеология сайта – это совокупность взаимосвязанных схемотехнических решений, выбор и реализация которых обусловлены необходимостью выполнения задач, стоящих перед сайтом. От того, какая идеология (концепция сайта) изначально заложена в построение сайта для бизнеса, зависит эффективность сайта, т. е. доход и прибыль от сайта;

анализ затрат конкурентов на создание и поддержку корпоративных сайтов. Подобная информация позволит избавиться от ряда иллюзий и понять, сколько реально фирмы-конкуренты вкладывают денег в создание, поддержку и рекламу корпоративных сайтов. Зная стоимость сайтов-конкурентов, проще принять решение о том, какую сумму необходимо потратить на разработку сайта или на редизайн сайта.

Основные функции интернет-маркетинга: изучение спроса, ценообразования, рекламы, стимулирования сбыта, сбыт, планирование ассортимента и т. д. Основным направлением является продвижение предприятия в поисковых системах.

Не стоит рассматривать продвижение бизнеса в интернете с точки зрения только создания сайта или применения какого-либо одного инструмента интернет-маркетинга. Применение сразу всех допустимых инструментов системы интернет-маркетинга складывает комплексный интернет-маркетинг. Маркетинговая стратегия, сайт, аналитика и маркетинговые инструменты в целом составляют систему комплексного интернет-маркетинга.

# ИНВЕСТИЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

## INVESTMENT COMPONENT OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE REGION

**Григорьева Н.В., магистрант**  
*УО «Брестский государственный технический университет»,*  
*г.Брест, Республика Беларусь*  
**Grigorieva N.V., master student**  
*Brest State Technical University, Brest, RB*

### *Аннотация*

*В статье рассматриваются теоретические основы определения экономического потенциала региона, факторы, которые оказывают влияние на его устойчивое развитие.*

### *Summary*

*The article discusses the theoretical basis for determining the economic potential of a region, the factors that influence its sustainable development.*

Одним из основных факторов, которые оказывают влияние на социально-экономические процессы в стране, является устойчивое развитие регионов. В связи с этим понятие «устойчивое развитие» приобретает особый интерес.

Устойчивое развитие региона определяется устойчивостью функционирования структурообразующих производств, зависит от уровня самообеспеченности, самофинансирования, самокупаемости, экономической самостоятельности и раскрывается через экономический потенциал.

Уровень самообеспеченности означает достаточность ресурсов (производственных, трудовых, природных, финансовых), которые позволяют обеспечить стабильное положительное торговое сальдо вывоза и ввоза продукции региона, включая и внешнеэкономические связи.

Устойчивость самофинансирования экономики региона достигается проведением эффективной бюджетной, финансово-кредитной, налоговой и ценовой политики, разработкой механизма регулирования инвестиционной и инновационной деятельности, увеличением объема экспортной продукции, уровня доходов населения.

Самокупаемость региона достигается получением дохода от хозяйственной деятельности территориальных структур с целью расширения производственного процесса на основе самокупаемости, получения максимальной прибыли.

Экономическая самостоятельность региона выражается степенью обеспеченности его экономическими (в первую очередь финансовыми) ресурсами, позволяющими проводить самостоятельную экономическую политику.

Таким образом, устойчивое развитие региона - это его способность противостоять воздействиям различного характера, быстрому возврату в исходное состояние в случае нарушения, либо достижение более высокой точки своего развития, неуклонное повышение качества жизни населения и обеспечение непрерывного расширенного воспроизводства территориально-хозяйственного комплекса.

Управление устойчивым развитием региона осуществляется через разработку прогнозов и программ социально-экономического развития. Не менее значимым при этом является оценка экономического потенциала, который является исходной точкой формирования научно-обоснованной концепции устойчивого и безопасного развития территории.

При оценке уровня социально-экономического развития регионов используются абсолютные значения и темпы роста ВВП, национального дохода (НД), их доли в НД или ВВП в расчете на душу населения, стоимость основных фондов, объемы инвестиций и т.п. Аналогичные показатели определяются в разрезе отраслей (используются показатели валовой, товарной, чистой продукции, численности занятых, стоимости основных фондов), определяется ее влияние на уровень развития и показатели региональной эффективности производства. Рассматриваются структурные сдвиги, дается их оценка с точки зрения соответствия природным, трудовым, материальным ресурсам, требованиям научно-технического прогресса, социальным и экологическим условиям территории.

Экономический потенциал региона может быть определен совокупностью отраслей хозяйства, предприятий, учреждений, производящих промышленную, сельскохозяйственную, строительную продукцию, оказывающих различные услуги производственного и непроизводственного назначения.

Чаще всего в качестве критериев классификации потенциалов используют виды экономических ресурсов, сферы деятельности, направления использования.

*1. Природно-экологический потенциал*, который не всегда имеет непосредственную экономическую оценку, но как качеством земли, близостью или удаленностью от рынков сбыта, погодно-климатическими условиями, экологической емкостью территории, косвенно влияет на конечные результаты хозяйственной деятельности региона.

Так, «природно-экологическая система» отношений, включенная в процесс территориального воспроизводства материальных и духовных благ, может быть выражена через систему отношений по использованию местных природных ресурсов и предотвращению их хищнического уничтожения как естественного базиса развития территории. В свою очередь эта система отношений может быть еще более детализирована по видам природных ресурсов территорий (недра, земля, вода, животный мир и др.), которые зависят от специфики элементов рыночной организации общественного хозяйства, существенно влияют на беспрепятственное движение ресурсов, земли, капитала и могут иметь количественные, стоимостные оценки.

Земельный фонд Республики Беларусь – это площадь страны, составляющая 20759,6 тыс. га.

Управление земельными ресурсами определяется проводимой государственной земельной политикой, целью которой является повышение эффективности использования и охраны земельных ресурсов. Разработка и реализация водохозяйственных и водоохраных мероприятий координируется Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь. Общая площадь лесного фонда составляет 9,2 млн га. Общий прирост лесов – примерно 25 млн м<sup>3</sup> в год. Средний возраст белорусских лесов – 45 лет. Лесопользование в Беларуси осуществляется по принципу непрерывности и неис-



тощительности лесов. В конце 2016 года в Беларуси утвердили очередную программу социально-экономического развития страны до 2020 года. В ней затронули и перспективы развития лесного сектора.

*2. Производственно-технологический потенциал* – совокупность средств производства (зданий, сооружений, оборудования и оборудования), а также существующих технологических способов (технологий) их использования в экономической деятельности.

Наиболее значимым является показатель основных производственных фондов, который характеризует общие потенциальные возможности региона. При этом рассматривают отраслевую структуру основных производственных фондов и их распределение по формам собственности.

Количественные характеристики производственного потенциала региона не могут дать полного представления о его реальном состоянии и потому должны быть дополнены его качественными характеристиками и, в частности, степенью изношенности основных фондов. Анализ производственного потенциала региона необходимо дополнить динамическими изменениями за определенные промежутки времени (желательно за пять-десять лет). Ресурсный потенциал производства, механизмы его технологического использования имеют настолько тесную территориальную привязку, что даже при самой жесткой централизации управления общие результаты производства все равно будут в значительной степени зависеть от географических, этнических, культурных, религиозных и других факторов местного значения.

*3. Трудовой потенциал*, представляющий объем, структуру и качество рабочей силы, характеризуется уровнем квалификации и образования работников. Вместе с тем сферу трудовых отношений можно охарактеризовать и как систему отношений по демографии и популяции населения, его воспроизводству; занятости и безработице; уровню заработной платы и ее дифференциации по отдельным группам работников; организации различных форм социальной поддержки и защиты населения.

Целью демографической политики Республики Беларусь является постепенная стабилизация численности населения и формирование предпосылок последующего демографического роста.

Задачами демографической политики Республики Беларусь являются:

улучшение репродуктивного здоровья населения;

создание предпосылок для повышения уровня рождаемости путем постепенного перехода от преимущественно малодетного к среднететному типу репродуктивного поведения семей;

всестороннее укрепление института семьи как формы наиболее рациональной жизнедеятельности личности и ее нормальной социализации;

социальная защита и материальное поощрение ответственного родительства.

Для обеспечения стабилизации демографической ситуации предусмотрен комплекс мер социальной политики по повышению уровня жизни населения, развитию социальной сферы и охране окружающей среды, разработке и реализации национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь.

4. *Научно-технический потенциал* – потенциал, который есть в распоряжении региона или страны в области научно-исследовательских и проектно-конструкторских разработок (НДПКР). Это – достижения фундаментальной и прикладной науки, новые технологии, опытно-экспериментальная база, а также научно-технические и конструкторские кадры высокой квалификации.

Основными целями государственной научно-технической политики Республики Беларусь являются:

обеспечение экономического и социального развития республики за счет эффективного использования интеллектуальных ресурсов общества;

совершенствование научного и научно-технического потенциалов как важнейших факторов социально-экономического прогресса;

достижение высокого интеллектуального и культурного уровней общества, направленных на улучшение качества жизни народа.

5. *Внутренне-экономический потенциал* – часть общего экономического потенциала экономики региона, которая ориентирована на удовлетворение внутренних потребностей регионального производства и социальной сферы.

6. *Экспортный потенциал* – способность экономики региона производить продукцию, конкурентоспособную на мировых рынках, и экспортировать ее в достаточных объемах по мировым ценам.

7. *Внеэкономические связи* и бюджетно-финансовые отношения региона. Первые представлены платежным балансом региона как соотношение его экспорта и импорта. Вторые системой межбюджетных отношений, размерами трансфертов, субсидий, субвенций и т.д.

Отношения, возникающие на основе внешнеэкономических связей региона, могут включать его внешнеторговые связи, отношения по созданию и функционированию предприятий с иностранными инвестициями, конкурентоспособность товаров на внутреннем и внешнем рынках, систему отношений протекционизма и защиту регионального рынка от некондиционной продукции и контрабанды

Воспроизводство пространственной среды региона предполагает воспроизводство его экономической, социальной и природной базы. Эта среда может быть рассмотрена: с позиции имущественного комплекса, форм собственности, отраслевой структуры и т.д. Но совокупным выражением материальной базы региона следует считать экономический потенциал (экономическую оценку) региона, который учитывает объем расположенного в пределах данного территориального образования имущества, выраженного в тех или иных количественных показателях и качественные характеристики, которые предопределяют потенциальные возможности реализации этого имущества в регионе.

Проблемой социальной стабильности общества становится рост безработицы, расслоение по доходам населения, живущего на территории региона.

Образование крупных межотраслевых комплексов по выпуску конкурентоспособной продукции повышает устойчивость развития региона. Такие межотраслевые комплексы могут решить вопросы сокращения безработицы предоставляя новые рабочие места и увеличивая доходы территориальных бюджетов за счет налоговых отчислений от прибыли, полученной в результате продажи продукции этих предприятий на внутреннем и внешних рынках.

Можно выделить некоторые проблемы, стоящие перед регионами в обеспечении устойчивости социально-экономического развития:

1. Недиверсифицированность структуры экономики региона.
2. Диспропорции в финансовой сфере (дефицит финансов в реальном секторе).
3. Проведение структурной перестройки экономики региона в соответствии с требованиями «устойчивого развития».
4. Усиление социальной напряженности (расслоение общества, увеличение доли населения, живущей за чертой бедности в регионе).
5. Поиск источников инвестиций для структурной перестройки экономики.
6. Обеспечение экологической безопасности.
7. Отсутствие эффективной системы государственного регулирования устойчивым социально-экономическим развитием региона.
8. Недостаточная конкурентоспособность продукции регионов, вытеснение отечественных производителей с внутреннего рынка в результате импорта иностранной продукции.
9. Угроза продовольственной безопасности региона из-за импорта более дешёвых товаров из-за рубежа.

Приоритетами региональной политики по обеспечению устойчивого развития должны стать:

1. Формирование системы управления устойчивым развитием территории. Разработка государственных мер поддержки развития высокотехнологических и конкурентоспособных базовых производств и секторов экономики, способствующих повышению устойчивого развития территории.
2. Формирование благоприятного инвестиционного климата, обеспечивающего приток зарубежных инвестиций.
3. Активная социальная политика, направленная на снижение имущественной дифференциации населения территории.
4. Содействие развитию инвестиционной активности региона.
5. Повышение качества жизни населения.
6. Проведение структурной перестройки экономики, обеспечивающей расширение производства конкурентоспособной продукции.
7. Развитие внешнеэкономической деятельности со странами Ближнего и Дальнего зарубежья.
8. Обеспечение более эффективного использования ресурсов региона
9. Организация обучения кадров современным методам анализа хозяйственной деятельности предприятия и принятию управленческих решений по устойчивому развитию хозяйствующих субъектов.

Инвестиционный потенциал – это способность привлечь, освоить необходимые объемы инвестиций в строительство новых предприятий, их комплексов, расширение и реконструкцию действующих предприятий, в развитие человеческого потенциала, создание объектов и учреждений производственной и социальной инфраструктуры.

Основные характеристики развития инвестиционной деятельности страны:

1. Общий объем освоенных капиталовложений.
2. Объем выполненных строительно-монтажных работ.

3. Структура инвестиций в основной капитал.
4. Количество основных поставщиков прямых иностранных инвестиций.
5. Структура общего объема инвестиций.

Источники инвестиций:

1. Собственные средства организаций.
2. Кредиты банков.
3. Средства республиканского и местных бюджетов
4. Собственные средства физических лиц.

Для сохранения и развития инвестиционного потенциала страны необходимо:

1. Направлять инвестиции на техническое перевооружение и модернизацию основных производственных фондов, внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий.

2. Расширение международного сотрудничества.

3. Активизация работ по организации совместных и иностранных предприятий, холдинговых и лизинговых компаний, региональных финансово-строительных групп.

4. Укреплять авторитет страны на мировом рынке путем поставок конкурентоспособной продукции.

В Беларуси с января по сентябрь 2018 года в реальный сектор экономики (кроме банков) иностранные инвесторы вложили 7,7 миллиарда долларов инвестиций.

Главными инвесторами организаций страны были российские субъекты хозяйствования (36,3% от всех поступивших инвестиций), британские и северо-ирландские (25,3%), кипрские (8,4%). Поступление прямых иностранных инвестиций составило 6,1 миллиарда долларов, или 79,9% от всех поступивших иностранных инвестиций.

Организации страны (кроме банков) за первые девять месяцев года направили за рубеж инвестиций на 4,6 миллиарда долларов. Значительные объемы инвестиций направлены субъектам хозяйствования России (69,5% от всех направленных инвестиций), Украины (16,8%), Великобритании и Северной Ирландии (5,1%). На долю прямых инвестиций приходилось 94,4% от всех направленных за рубеж инвестиций.

В Республике Беларусь представлены две из ста крупнейших ТНК мира: Coca-Cola (42-е место) и McDonalds (63-е).

В стране созданы благоприятные условия для инвестирования. Инвестор может рассчитывать на политическую и социальную стабильность, отсутствие каких-либо потрясений. В свою очередь Беларусь рассматривает иностранные инвестиции как дополнительный источник финансовых ресурсов страны для обновления и расширения основного капитала.

Инвестиционное законодательство республики построено на мировых принципах, гарантирует все права инвестора, не разделяя инвесторов на внутренних и внешних. В Беларуси действует закон "Об инвестициях", разработанный при участии Международной финансовой корпорации. Подписано более 60 международных соглашений о поощрении и защите инвестиций. Беларусь – полноправный член Многостороннего агентства по гарантированию инвестиций. Все это гарантирует защиту инвестора и страхование рисков по принятым международным стандартам.

Практически вся территория страны – это совокупность преференциальных режимов, по которым инвесторам предоставляются налоговые, таможенные льготы и иные преимущества для успешной реализации проектов. Работа по совершенствованию делового и инвестиционного климата в Беларуси проводится на системной основе. Недавно правительством была принята новая программа деятельности до 2020 года. В ней вопрос совершенствования инвестиционного климата закреплён в качестве одного из приоритетов экономической политики ближайшего времени. Также основными задачами являются совершенствование механизма действенных гарантий иностранным инвесторам и раскрепощение деловой инициативы внутри страны.

#### *Литература*

1. ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 19 января 1993 г. № 2105-XII Об основах государственной научно-технической политики
2. Электронный ресурс – режим доступа: <https://www.sb.by/articles/inostrannye-investory-v-yanvare-sentyabre-vlozhili-v-ekonomiku-belarusi-7-7-milliarda.html> Дата доступа 15.11.2018
3. Электронный ресурс – режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/v-belarusi-sozdany-blagoprijatnye-uslovija-dlja-investirovanija-turchin-325419-2018/> Дата доступа 15.11.2018

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ЗАКУПОК МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

## **IMPROVING THE PROCESS OF PURCHASING OF MATERIAL AND TECHNICAL RESOURCES IN CONSTRUCTION**

***С.В. Леванюк***

*УО «Брестский государственный технический университет»  
г. Брест, Республика Беларусь*

***S. Levaniuk***

*Brest State Technical University,  
Brest, Republic of Belarus*

#### *Аннотация*

*В статье рассмотрена система материально-технического обеспечения строительного предприятия с точки зрения закупочной логистики и предложен алгоритм организации процесса закупки материально-технических ресурсов.*

#### *Summary*

*The article considers the system of material and technical support of a construction enterprise from the point of view of purchasing logistics and suggests an algorithm for organizing the process of purchasing material and technical resources.*

Эффективность строительного производства, выполнение комплекса строительно-монтажных работ в соответствии с проектными требованиями и календарным графикам во многом зависят от того, насколько своевременно и качественно осуществляется обеспечение подрядной организации необходимыми ресурсами, а параметры функционирования логистических решений соответствуют оптимальным.

Современные методы организации строительства ориентируются на очень точные методы снабжения строек материально-техническими ресурсами, когда ритмичность поставок исчисляется в часах и минутах. При формировании цепи поставок в строительном комплексе учитывается не только организационно-технологическое взаимодействие участников материально-технического обеспечения, но и экономическое взаимодействие, ценовая политика, порядок взаиморасчетов за поставленные материальные ресурсы.

Как отрасль материального производства строительство имеет ряд особенностей. Данные особенности приводят к трансформации традиционной закупочной деятельности и определяют специфику закупочной деятельности в строительстве. Обширность функций строительства, среди которых расширение, технологическое перевооружение и реконструкция действующих основных фондов, обуславливает сложность самого закупочного процесса, совершаемого между огромным количеством участников. Такие специфические особенности определяют ведущую роль закупок в формировании деятельности строительных предприятий. Кроме того, важность закупочной деятельности обусловлена следующими предпосылками:

- бесперебойное функционирование предприятия зависит от эффективного удовлетворения потребностей в товарах и услугах;
- стоимость используемых материалов, топлива, энергии и т.п. является важнейшим компонентом затрат предприятия;
- значительная часть оборотных средств, особенно материальные запасы, формируется под влиянием процесса закупок;
- значение процесса закупок усиливается в связи со специализацией и увеличением доли готовых деталей, элементов и узлов, как в сфере производства продуктов, так и оказания услуг;
- обеспечить качество невозможно без достижения тесного сотрудничества с поставщиками [1].

Именно в фазе закупок находятся три основных рычага контроля управления материальными потоками всего предприятия. К ним относятся гарантия качества закупаемых материалов, отбор подходящих поставщиков и контроль поставок. Помимо данных рычагов в закупочной деятельности предприятия немаловажную роль играет цена и доступность закупок. В этой связи идентификация стратегически важных материалов, анализ спроса на продукцию компании и решения о сотрудничестве с поставщиками являются основой закупочной политики предприятия.

Факторами, которые способствуют формированию эффективной системы закупок, выступают:

- вовлечение высшего управленческого звена компании в принятие решений по закупкам;
- компетентность знаний о рынке, проведение детального анализа рынка закупок и сбыта;
- создание длительных и успешных партнёрских отношений с поставщиками;
- прогнозирование спроса и предложения с длительной перспективе,

- применение методов оптимизации;
- более строгий логистический контроль процесса закупок, применяемого оборудования и поставщиков.

Существует ряд факторов, определяющих роль закупочной деятельности как фактора рентабельности предприятия. К ним относятся:

- долякупаемых составляющих в общих расходах является высокой,
- имеются краткосрочные колебания цен,
- используются субъективные оценки, учитывающие инновации,
- рынки готовой продукции являются высококонкурентными

Именно данная группа факторов имеет место в строительном производстве.

Высшей стадией зрелости системы снабжения строительства можно считать процесс формирования закупочной логистики, когда происходит полное организационно-техническое и социально-экономическое сопряжение технологий и интересов поставщиков, коммерческих посредников, строительных фирм, т.е. всех звеньев логистической цепи.

Признаками, которые характеризуют организацию закупочной логистики в сфере капитального строительства, являются:

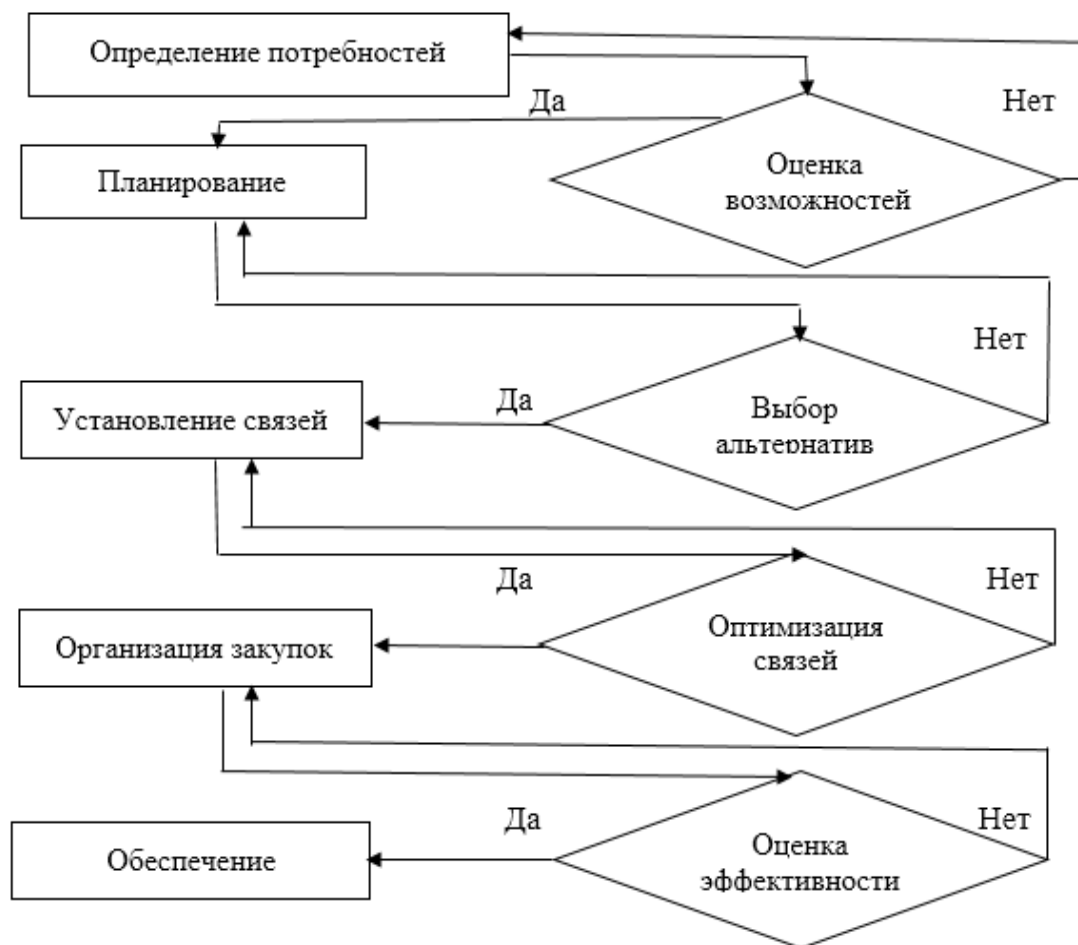
- ярко выраженная целевая направленность всех логистических усилий при явном приоритете общефирменных целей;
- координированное выполнение взаимосвязанных функций, работ, процедур и операций (лучшей формой представления этих взаимосвязей является сетевое моделирование закупочной логистики);
- постоянный учет ограничений по времени и ресурсам (оптимальная закупочная логистика строится на достижении цели при рациональном использовании ресурсов строительной фирмы и в установленные инвестиционными проектами сроки).

Закупочная логистика призвана обеспечить оптимизацию материально-технического обеспечения строительства, в т.ч.:

- обеспечить закупки МТР в соответствии с реальными нуждами строительного производства;
- гарантировать устойчивое обеспечение сырьем, материалами, комплектующими в объемах и ассортименте, необходимых для строек;
- создавать необходимые материально-технические условия для повышения гибкости и диверсификации строительного производства;
- обеспечить своевременный переход на выпуск конкурентоспособной строительной продукции;
- способствовать снижению материалоемкости строительства, в том числе за счет более тесного сопряжения технологий, оптимизации запасов, снижения транспортно-заготовительных расходов;
- организовать производственно-технологическую комплектацию строек по принципу "точно в срок".

Основные операции по управлению материально-техническим обеспечением строительного предприятия и последовательность их выполнения можно представить в виде блок-схемы управления материально-техническим обеспечением строительного предприятия (рис. 1)

Процесс управления материально-техническим обеспечением строительства можно представить, как ряд последовательных итераций, каждая из которых имеет свои критерии оптимальности. Так, при определении потребности, помимо соответствия материально-технических ресурсов нуждам строительного производства, оцениваются финансовые и прочие возможности строительного предприятия по их приобретению [2]. В процессе планирования материально-технического обеспечения целесообразно иметь многовариантные решения плановых задач, что позволит повысить эффективность материально-технического обеспечения строительства в целом.



**Рисунок 1 - Блок схема управления материально-техническим обеспечением строительства**

Аналогично оцениваются хозяйственные связи, основными критериями оценки которых является надежность, устойчивость, экономичность и др. В процессе организации закупок материально-технических ресурсов важно получить достаточно достоверную оценку эффективности выбранных каналов закупок и в соответствии с полученными оценками оптимизировать закупки. Стадия «обеспечения» в рассматриваемой блок-схеме включает весь комплекс операций по материально-техническому обеспечению строительства уже непосредственно внутри самого строительного предприятия (управление производственными запасами, организация подготовки продукции к производственному потреблению и т.п.).



Для обеспечения оптимизации и рационализации процесса управления материально-техническим обеспечением строительного предприятия целесообразно организовать его в соответствии с предложенным алгоритмом (рис. 2).

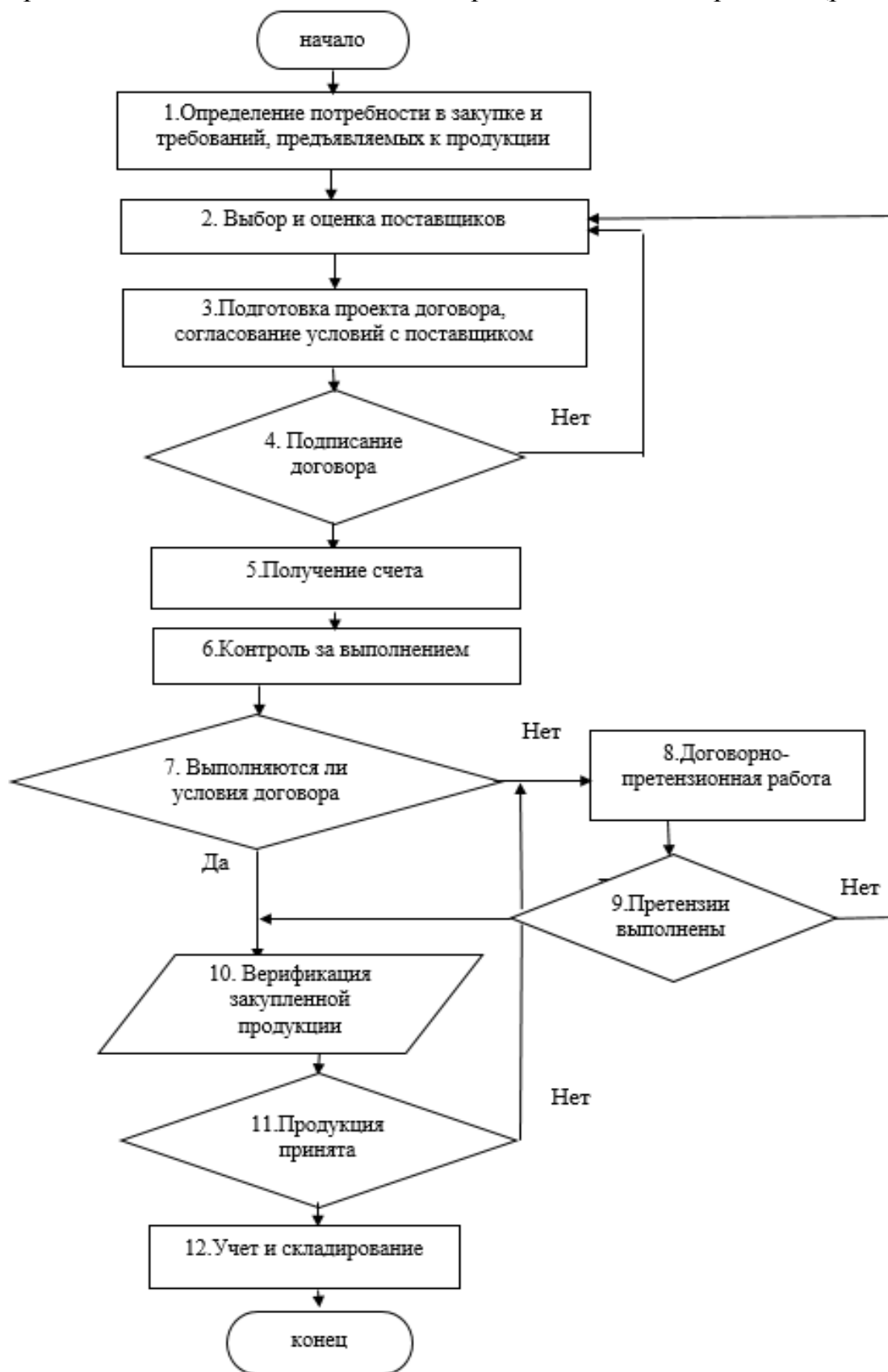


Рисунок 2 - Алгоритм организации процесса закупки МТР

В условиях рыночной экономики, производственно-технологическая комплектация потенциально готова трансформироваться в закупочную логистику, призванную осуществлять управление процессами закупок материально-технических ресурсов и производственно-технологической комплектации строек, максимально синхронизированными с производством строительной продукции по заказам потребителей с наименьшими затратами.

На результаты функционирования строительного предприятия огромное влияние имеет эффективное управление процессами закупок. Поэтому приобретение сырья, материалов, комплектующих лучшего качества, в нужном количестве, по лучшей цене, в нужное время и на основе договорного сотрудничества является основной задачей системы управления поставками.

#### *Литература*

1. Логистика: учеб. пособие / В.И. Моргунова [и др.]; под общ. ред. В.И. Моргуновой. – Мн.: Выш. шк., 2011. – 508с.
2. Афанасенко, И.Д., Борисова, В.В. Логистика снабжения / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. – Спб.: Питер, 2010. – 336 с.

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ВОЗРАСТАЮЩЕЙ КОНКУРЕНЦИИ.**

## **EFFICIENCY OF CONSTRUCTION ACTIVITIES IN THE CONDITIONS OF INCREASING COMPETITION**

*Кривицкая Т.В.,*

*УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь,*

*Хурсин Д.А.,*

*УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь*

#### *Аннотация*

*Развитие предприятий в современных условиях базируется на инновационных подходах. Рассмотрены функциональные возможности новых технологий оперативного управления производством.*

#### *Summary*

*The development of enterprises in modern conditions based on innovative approaches. Functionality of new technologies of operational management of production.*

Рыночная экономика по своей сущности является средством стимулирующим рост производительности труда и повышение эффективности производства. На современном этапе развития Республики Беларусь, обеспечение стабильной работы предприятий по выпуску конкурентоспособной продукции, является задачей первостепенной важности для управляющих всех уровней. Важнейшей качественной характеристикой хозяйствования на всех уровнях является – эффективность предприятия.

Снижение издержек производства, рациональное использование материальных ресурсов, достижение более высоких экономических показателей и, прежде всего повышение производительности труда и эффективности производства – наиболее важные и актуальные задачи работников управления производством. Для их решения большое значение имеет совершенствование управления в целях повышения его эффективности, овладение методами эффективного управления производством, а также расчеты и сравнение показателей эффективности производства предприятия.

В Республике Беларусь в ближайшие годы прогнозируется устойчивый рост объемов жилищного строительства. Реальные темпы развития отрасли могут оказаться значительно выше, а, соответственно, будет расти и спрос. Проблема эффективности – это всегда проблема выбора. Выбор касается того, что производить, какие виды продукции, каким способом, как их распределить и какой объем ресурсов использовать для текущего и будущего потребления.

Главной целью современного этапа экономических преобразований проводимых в строительстве является создание благоприятных условий для эффективной деятельности строительных предприятий. В условиях рыночных отношений все внимание экономической деятельности нацелено на предприятие. Именно на этом уровне создается нужная обществу продукция, а так же оказываются необходимые услуги. Здесь решаются вопросы наиболее экономного расходования ресурсов, применения высокопроизводительной техники, технологии. На предприятии добиваются снижения до минимума издержек производства и реализации продукции, осуществляется эффективное управление.

Для того, чтобы строительное предприятие приносило прибыль в условиях рыночной экономики, необходимо наиболее грамотно и компетентно определить требования рынка, создать и организовать производство продукции, которое будет пользоваться спросом, обеспечить управление структурой капитала на предприятии.

Оценка качества прибыли предоставляет шанс финансовым менеджерам осуществить сравнительный анализ деятельности предприятия с учетом факторов формирования прибыли, принимать обоснованные управленческие решения, использовать результаты анализа качества прибыли в прогнозировании результатов

Маржинальный подход к анализу финансовых итогов и структуры затрат предлагает разграничивать переменные и постоянные затраты для обеспечения финансово-хозяйственной деятельности и продажи продукции. Признанные коммерческие и управленческие расходы как расходы периода рассматриваются как условно-постоянные расходы. К постоянным расходам можно добавить амортизацию основных средств и другие расходы. Изменение себестоимости и валовой прибыли на сумму амортизации и других расходов дает возможность приблизить последний показатель к величине маржинального дохода (как разнице между выручкой и переменными затратами).

Это позволяет дать оценку изменениям таких показателей, как критический объем продаж, операционный рычаг, запас финансовой прочности и подвести итоги о рисках хозяйственной деятельности, связанных с нерациональной

структурой затрат и последствиями вероятного снижения объема продаж. В таблице 1 показана рассчитанная структура маржинального дохода ОАО «Строительный трест №8»[3].

Как видно из таблицы 1, изменение постоянных и переменных затрат происходит по причине развития основных фондов предприятия, а также из-за влияния инфляционного роста цен на сырье и материалы и затраты на эксплуатацию строительных помещений. Расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды являются прямо зависимыми от инфляционного фактора.

Таблица 1 – Расчет структуры маржинального дохода ОАО «Строительный трест №8», тыс. руб.

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4
1. Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	815770,1377	661117,7005	586894,6795
2. Затраты на обеспечение финансово - хозяйственной деятельности и реализацию товаров, продукции, работ, услуг	794458,00	684266,68	564780,19
2.1 Постоянные:	71496,2	52110,51	60989,4
амортизация основных средств	4268	6327	8430
прочие	67228,2	45783,51	52559,4
коммерческие расходы	0	0	0
2.2 Переменные:	660352,5	638075	589113,6
материальные затраты	514228,3	500412,4	435455,1
затраты на оплату труда	83566	87448,1	72211,5
прочие	62358,2	50014,5	81247
3. Маржинальный доход	155417,64	23042,70	-2218,92
3.1 Прибыль(убыток)	-367686,67	-86238,59	-139812,28
4.1 Удельный вес прибыли в маржинальном доходе	-236,58	-374,26	6300,91

Так как наибольшую долю в структуре себестоимости занимают материальные запасы, то необходимо внедрение системы управления материальными запасами, что позволит в ближайшее время снизить эту часть расходов в себестоимости реализуемой продукции.

На строительном предприятии удельный вес кредиторской задолженности в структуре финансирования оборотных активов остается высоким (при норме 20-25%), поэтому дальнейшее увеличение кредиторской задолженности с целью снижения финансового цикла может привести к неплатежеспособности предприятия. В этих условиях для сокращения финансового цикла необходимо рациональное управление оборотными активами, в частности снижение запасов и повышение инкассации дебиторской задолженности.

В современных условиях оптимальным для предприятия является переход от консервативной к умеренной политике формирования оборотных активов, которая характеризуется средним уровнем риска и рентабельности. Это позволит предприятию повысить эффективность использования оборотных активов, следовательно, и рентабельность.

Для оптимизации размера запасов целесообразно использовать метод разработки научно обоснованных нормативов запасов (нормирование), основанный на планировании и анализе деятельности прошлых лет.

Для того, чтобы снизить общие затраты (на хранение, размещение и связанных с нехваткой запасов для осуществления эффективной финансово-хозяйственной деятельности) на обеспечение запасами рекомендуется использовать логистические системы управления запасами вместе с моделью экономически обоснованного размера, заказа (модель EOQ) и системой «АВС», согласно которой запасы необходимо разделить на три группы «А, В и С» в зависимости от их стоимости и степени важности для финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия. На основании изучения преимуществ и недостатков логистических систем управления запасами рекомендуется следующая схема оптимизации запасов на строительном предприятии.

Таблица 2 – Схема оптимизации запасов

Группа запасов	Приоритет	Разработка нормативов	Система управления запасами
1	2	3	4
Группа «А»	Максимальный	Используется	Система с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня
Группа «В»	Средний	Используется	Система с фиксированным интервалом времени между заказами
Группа «С»	Низкий	Не целесообразно	Контролировать раз в месяц, квартал

Наибольшее внимание необходимо уделить запасам группам «А» и «В», для которых целесообразно разрабатывать научно-обоснованные нормативы.

Для запасов группы «В» рекомендуется использовать систему с постоянным интервалом времени между заказами. Смысл этой системы заключается в том, что заказы производятся в равные промежутки времени в определенном периоде.

Для группы «А» рекомендуется использовать систему с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня. Отличие данной системы от предыдущей в том, что заказы осуществляются не только с установленной периодичностью, но и при достижении ими страхового уровня, поэтому данная система позволяет не только избежать завышения запасов, но и их дефицит в случае достижения ими порогового уровня. Данная система эффективна при значительных колебаниях в поставке и потреблении запасов.

В связи с этим в таблице 4 показаны предложения по совершенствованию методики оценки кредитоспособности заказчиков и условий предоставления кредита на основе анализа ряда факторов и оценки их по четырех балльной шкале.

Для полного восприятия информации и четкой картинки приведем пример: кредитоспособность клиента со сроком работы 2 года (3 балла), долей объема продаж в общем объеме продаж компании 10% (3 балла) и объемом просроченной задолженности 17% (2 балла) рассчитывается как произведение проставленных баллов ( $3 \times 3 \times 2 = 18$  баллов). На основе итогового балла контрагенту присваивается статус высоко надежного клиента, в соответствии с которым ему

предоставляется кредит на ограниченный срок и в ограниченном размере, исходя от степени риска невозврата долга.

Таблица 3 – Факторы, влияющие на создание сезонных запасов

<b>Первичная обработка сырья и материалов</b>	<b>Вторичная обработка сырья и материалов</b>
<b>1</b>	<b>2</b>
Внешние факторы: Стоимость отвлечения средств в запасы (% по краткосрочным кредитам)	Стоимость отвлечения средств в запасы (равна% по краткосрочным кредитам)
Изменение цен на готовую продукцию	Изменение цен на сырье и материалы
Внутренние факторы: Стоимость хранения единицы готовой продукции	Стоимость хранения единицы сырья и материалов Объем потребления сырья и материалов

Таблица 4 – Методика оценки кредитоспособности заказчиков и условий предоставления кредита

№	Факторы	Баллы			
		По 1 баллу	По 2 балла	По 3 балла	По 4 балла
1	2	3	4	5	6
1	Срок работы с клиентом	До полугода	От полугода до года	От 1 до 3 лет	Более 3 лет
2	Доля объема услуг в общем объеме продаж компании	До 5%	От 5 до 10%	От 10 до 20%	Более 20%
3	Объем просроченной задолженности	Более 20%	От 10 до 20%	От 5 до 10%	До 5%
Итоговый балл (произведение проставленных баллов для каждого фактора)					
Значение итогового балла	Группы заказчиков	Условия предоставления кредита			
От 28 до 64 баллов	Максимально надежные заказчики	Максимальный срок и в полном объеме на уровне кредитного лимита			
От 13 до 27 баллов	Высоко надежные заказчики	Ограниченный срок и размер в зависимости от степени риска невозврата долга			
От 5 до 12 баллов	Средне надежные заказчики	Ограниченный срок и размер в зависимости от степени риска невозврата долга			
До 4 баллов	Ненадежные заказчики	Минимальный срок и размер кредита			

Обобщение современной практики по управлению дебиторской задолженностью позволило выявить целесообразную схему взаимодействия между подразделениями предприятия.

Исследование распространенных моделей управления денежными средствами Баумоля и Миллера-Орра выявил их общий недостаток, это отсутствие расчетов параметра страхового запаса денежных средств, ориентируясь на который предприятия смогут поддерживать необходимый уровень платежеспособности [1].

В связи с этим можно предложить расчет размера страхового запаса денежных средств исходя из ожидаемого однодневного расходования денежных

средств, умноженный на период (Д), необходимый для конвертации ценных бумаг в денежные средства:

$$H = D \times (КСО / ПОКСО)$$

где H – страховой размер денежных средств;

КСО – краткосрочные обязательства;

ПОКСО – период оборота краткосрочных обязательств;

С целью недопущения «кассового разрыва» на предприятии предлагается составлять бюджеты движения денежных средств с разбивкой на месяц, квартал, полугодие и год, суть которых заключается в разнесении крупных расходов и доходов равномерно на весь период.

Управление структурой капитала на предприятии предлагается проводить по следующим этапам:

1. Определение средневзвешенной стоимости капитала предприятия;
2. Расчет эффекта финансового левириджа;
3. Определение допустимого уровня финансового риска;
4. Определение схемы финансирования (полное самофинансирование, смешанное финансирование);
5. Минимизация средневзвешенной стоимости капитала и поддержание ее оптимальной структуры в процессе деятельности предприятия.

Таким образом, обоснован расчет нормального размера кредиторской задолженности, ориентируясь на который предприятие сможет поддерживать рекомендованный уровень платежеспособности и финансовой устойчивости, а также выявлять резервы «безопасного» увеличения кредиторской задолженности.

Платежеспособность и финансовая устойчивость предприятия возможна при значении коэффициентов абсолютной ликвидности - от 0,2 до 0,25, текущей ликвидности - от 1 до 2, и обеспеченности текущей деятельности собственными оборотными средствами - от 0,1 до 0,5. Пределы значений коэффициентов определены на основе нормативных документов и практики применения коэффициентов, как в России, так и за рубежом.

Реальная величина значения коэффициента определяется с учетом финансового состояния предприятия и его текущих целей и задач. Для предприятия предлагается использовать значение коэффициента абсолютной ликвидности на уровне - 0,2, текущей ликвидности - 2 и обеспеченности текущей деятельности собственными оборотными средствами - 0,1. При проведении расчетов использовались данные ограничения [2].

В основу расчета положена система неравенств для нахождения размера кредиторской задолженности:

$$\left\{ \begin{array}{l} OA / КСО \geq 2 \\ (OA - КСО) / OA \geq 0,1 \\ DA / КСО \geq 0,2 \end{array} \right.$$

где ОА – оборотные активы;

КСО – краткосрочные обязательства;

ДА – денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;

ДЗ – дебиторская задолженность;

З – запасы с НДС;

ЗиК – краткосрочные займы и кредиты;

КЗ – кредиторская задолженность;

В качестве нормативных значений для вышеперечисленных коэффициентов использованы среднеотраслевые показатели, что позволит оценить положение анализируемого предприятия по сравнению со средним в отрасли [3].

Таким образом, выявлена прямая зависимость размера нормальной кредиторской задолженности от размера оборотных активов и обратная зависимость от размеров краткосрочных займов и кредитов.

Оценка эффективности управления финансовым состоянием предлагается проводить по следующей последовательности шагов:

1. Построение прогнозного баланса;
2. Расчет прогнозных показателей финансового состояния;
3. Расчет комплексного показателя оценки финансового состояния.

Для комплексной оценки изменения финансового состояния исследуемого предприятия предлагается использовать метод динамической рейтинговой экспресс - оценки. Расчет комплексного показателя целесообразно проводить на основе небольшого количества показателей, были определены пять из них: коэффициент текущей ликвидности (Кт. л), автономии (Кавт), обеспеченности текущей деятельности СОС (Косос), рентабельности активов (Кра) и оборачиваемости активов (Коа). Данный набор коэффициентов, отражает наиболее важные характеристики финансового состояния предприятия как платежеспособность, финансовая устойчивость, рентабельность и деловая активность.

Очевидно, что управление прибылью подразумевает такие воздействия на факторы финансово-хозяйственной деятельности, которые способствовали бы, во-первых, повышению доходов и, во-вторых, снижению расходов.

В рамках решения первой задачи – повышение доходов – должны проводиться оценка, анализ и планирование: выполнения плановых заданий и динамики продаж в различных разрезах; ритмичности продаж; достаточности и эффективности диверсификации финансово-хозяйственной деятельности; эффективности ценовой политики; влияния различных факторов (сменность, ценовая политика, кадровый состав и др.) на изменение величины продаж; сезонности продаж, критического объема продаж по видам продукции и подразделениям и т.п.

Поиск и мобилизация факторов повышения доходов находится в известном смысле в компетенции высшего руководства компании, а также ее маркетинговой службы; роль финансовой службы сводится в основном к обоснованию разумной ценовой политики, оценке целесообразности и экономической эффективности нового источника доходов, контролю за соблюдением внутренних ориентиров по показателям рентабельности.



Вторая задача – снижение расходов – подразумевает оценку, анализ, планирование и контроль за исполнением плановых заданий по расходам (затратам), а также поиск резервов обоснованного снижения себестоимости продаж. Себестоимость продаж представляет собой стоимостную оценку ресурсов предприятия, использованных в процессе реализации продукции.

Учет и анализ затрат по элементам позволяет рассчитывать и оптимизировать плановые и фактические затраты по предприятию в целом по таким крупным позициям, как оплата труда, топливо и энергия и др.

Если уровень доходов в значительной степени определяется конъюнктурой рынка, то видами и уровнем расходов можно управлять путем установления более или менее жестких внутренних нормативов по отдельным статьям расходов. Именно это реализуется в системе управленческого учета в ходе формирования плановой себестоимости, расчета фактической себестоимости, анализа отклонений фактических данных от плановых значений, выявления причин произошедших отклонений и разработке мероприятий по устранению причин, обусловивших появление необоснованных расходов.

Управление факторами прибыльной работы осуществляется не только с помощью натурально-стоимостных индикаторов, но и путем регулярного исчисления разнообразных показателей рентабельности.

При анализе деятельности ОАО «Строительный трест №8» особое внимание следует уделить рассмотрению влияния такого фактора, как рынки сбыта, так как этот фактор оказывает значительное влияние на уровень средне реализационных цен.

ОАО «Строительный трест №8» реализует свою продукцию по достаточно широкому спектру сбытовых каналов. В силу своей специфики, а также в силу нехватки оборотных средств, предприятие вынуждено устанавливать различные цены на свою продукцию для разных покупателей.

Например, большую часть своей продукции предприятие реализует по договорным, более высоким ценам многочисленным оптовым покупателям (в основном, это юридические лица), а часть продукции реализуется по линии взаимозачетов с различными поставщиками.

В связи с этим рекомендуется увеличить в общей массе долю продукции, продаваемой по договорным, более высоким ценам. Это обусловит повышение среднего уровня цены одной единицы изделия, и в результате увеличит прибыль от реализации продукции.

ОАО «Строительный трест №8» необходимо найти оптимальное соотношение между использованием средств на потребление (нормой распределения) и процентом увеличения собственных средств (внутренними темпами роста).

Для достижения высоких темпов роста оборота нужно повышать возможности увеличения рентабельности собственных средств предприятия.

В результате проведенного исследования разработаны предложения по построению эффективных систем управления запасами, основанные на оптимальном размере заказа с установленной периодичностью и в расчете на каждый месяц года.

Применение модели оптимального размера заказа в расчете на каждый месяц года позволит не создавать неликвидные товарные запасы. Отсутствие неликвидных запасов, в свою очередь, повышает, ликвидность, оборачиваемость, рентабельность (высвобождающиеся средства могут приносить дополнительный доход), следовательно, финансовую устойчивость предприятия.

#### *Литература*

1. Акулич, В.В. Оценка финансового состояния организации / В.В. Акулич // Экономика, финансы, управление. – 2012.-№9.– С. 34-41
2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., испр. – Мн.: Новое знание, 2002 — 704 с.
3. ОАО «Строительный трест №8» [Электронный ресурс]. URL: <http://stroytrest8.by/>. Дата доступа: 10.11.2018.

## **АНАЛИЗ МАЛОГО БИЗНЕСА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

### **ANALYSIS OF SMALL BUSINESS IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

*И.А. Кулаков ст. преподаватель,  
А.П. Ермолаева студент 4-го курса, ЭФ, гр ЭУ-29;  
БрГТУ, Республика Беларусь, г.Брест.  
I.A. Kulakov Senior Lecturer,  
A.P. Yermolaeva 4th year student, Faculty of Economics, grEU-29;  
BrSTU, Republic of Belarus, Brest.*

#### *Аннотация*

*В статье рассматривается общее положение строительной отрасли РБ в 2017-2018 гг., ситуация с малым бизнесом в республике, а также предлагаются метод повышения эффективности работы МП в РБ.*

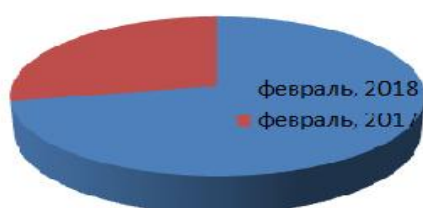
#### *Summary*

*The article discusses the general situation of the construction industry of the Republic of Belarus in 2017-2018, the situation with small business in the country and also suggests a method for increasing the efficiency of the business in the Republic of Belarus.*

### **1 Анализ строительной отрасли в РБ**

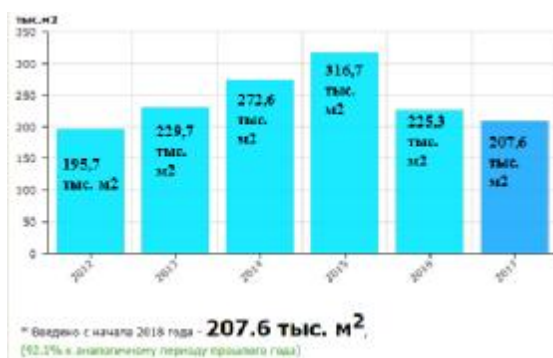
Строительная отрасль занимает одно из ведущих мест в экономике страны. Это многопрофильная и многофункциональная структура. Стратегию развития отрасли определяет Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь. Со времени образования в 1994 г. Министерство вело работы по разработке и реализации государственной политики в области строительства архитектуры, градостроительства, промышленности строительных материалов. [1]. На данный момент, в Беларуси, строительство объединяет более 4 тысяч субъектов хозяйствования различных форм собственности, в том числе 109 строительных трестов и объединении, 200 предприятий промышленности строительных материалов и стройиндустрии, более 40 проектных институтов, около

20 научно-исследовательских и конструкторско-технологических организаций. Численность работающих только на предприятиях Министерства архитектуры и строительства превышает 180 тыс. человек, а всего в строительном комплексе трудится около 400 тыс. человек. В динамике развития строительства прогнозируют нарастание объемов: темп роста экспорта строительных, инженерных и архитектурных услуг в январе-феврале текущего года составил 127,9% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, объема строительно-монтажных работ в январе-марте - 103%. Промышленные предприятия строительной индустрии в 2017 году значительно нарастили экспорт основных стройматериалов. Расширена география экспорта проектных и строительных услуг. Белорусских специалистов знают в России, Туркменистане, Венесуэле, Азербайджане и других странах.



*Рисунок 1.1 - Темп роста экспорта строительных услуг*

Объемы строительства жилья с господдержкой в 2018 году будут удвоены по сравнению с 2017 годом, общий ввод жилья составит 4 млн кв.м. Большой толчок для строительства жилья дал указ №240, который позволил привлечь средства коммерческих банков[2]. Также можно проанализировать фактическую статистику по вводу жилья в эксплуатацию.



*Рисунок 1.2 - Анализ ввода жилья в эксплуатацию за 2012-2018 годы*

Ожидается, что по итогам января-апреля в регионе будет введено 157 тыс. кв.м жилья, что составит 25% плана текущего года. Предполагается, что за I полугодие область обеспечить ввод жилья не менее 35% годового задания. Напрашиваются выводы о том, что отрасль развивается стремительными темпами, выходя из кризиса, кажется, за спадом последует возвышение. Стоит отметить, что в настоящее время более половины объемов продукции, работ и услуг выполняют предприятия негосударственной формы собственности. Это могут быть как крупные, так и организации средних размеров, малый бизнес.

## **2 Анализ деятельности малого бизнеса в экономике Республики Беларусь**

### **2.1 Государственная поддержка малого бизнеса.**

Малое предпринимательство в Беларуси поддерживается законодательством. Например, в стране существует белорусский фонд поддержки малого предпринимательства [3]. Основная задача: оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства за счет средств, предусмотренных в программах государственной поддержки малого предпринимательства, утверждаемых Правительством Республики Беларусь. Обязательным условием оказания государственной финансовой поддержки является создание новых рабочих мест. С помощью фонда поддержка оказывается такими способами как:

- предоставление финансовых средств на возвратной возмездной основе (заем);
- предоставление имущества на условиях финансовой аренды (лизинга);
- предоставление гарантий по льготным кредитам, выдаваемым банками

Республики Беларусь за счет средств местных бюджетов. Также важно отметить закон, который вышел в 2010 году: «О поддержке малого и среднего предпринимательства». Не смотря на столь долгий срок, статьи закона до сих пор актуальны и востребованы для малого бизнеса в целом. Сущность указа состоит в том, что государством предусмотрена прямая финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов инфраструктуры. Поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с законодательством за счет средств республиканского и местных бюджетов, а также иных источников, не запрещенных законодательством.

### **2.2 Анализ малого бизнеса**

Малый бизнес в Республике Беларусь охватывает практически все отрасли и сферы деятельности. Следует отметить, что на протяжении последних нескольких лет наблюдается положительная динамика развития малого бизнеса в стране, которую можно проследить по данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь и Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь.

По состоянию на конец 2017 г. количество малых предприятий всех форм собственности в Республике Беларусь составило 77 402 предприятий, по сравнению с 2013 годом [3] их число увеличилось на 24 235 предприятий или на 45,5 процента.

Малое предпринимательство существует в следующих формах:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь; -микроорганизации- зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие;
- организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно; -малые организации- зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

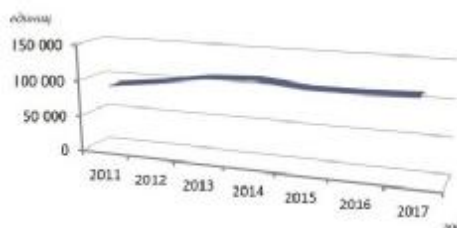
Субъекты малого предпринимательства образуют разветвлённую сеть, действуют на многочисленных местных рынках и удовлетворяют разнообразные потребности различных слоев населения в товарах и услугах. Небольшие размеры малых предприятий, технологическая, производственная и управленческая гибкость позволяют им оперативно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру.

юнктуру рынка. Они динамично осваивают новые виды продукции и заполняют ниши, не привлекательные для крупного бизнеса[5].

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства</b>							
микро-, малые и средние организации, единицы	9 709	10 611	11 192	11 086	10 620	10 432	10 612
средние организации	360	378	356	357	353	349	337
микро- и малые организации	9 317	10 233	10 836	10 729	10 267	10 083	10 275
микроорганизации	7 055	8 805	9 510	9 396	8 880	8 764	8 972
малые организации	1 362	1 378	1 326	1 333	1 387	1 319	1 303
индивидуальные предприниматели, человек	34 057	35 503	35 890	34 947	33 886	32 597	32 215
<b>Средняя численность работников микро-, малых и средних организаций, численность индивидуальных предпринимателей и привлеченных лиц наемных лиц, тыс. человек</b>							
микро-, малые и средние организации	106,2	100,0	102,1	100,1	102,3	103,0	103,0
средние организации	159,1	151,2	152,8	149,1	141,1	140,0	141,0
микро- и малые организации	67,6	62,9	61,0	60,4	57,8	58,1	57,2
микроорганизации	91,5	88,3	91,7	88,7	83,3	83,8	83,8
малые организации	37,5	38,0	40,0	38,4	34,9	37,4	36,7
индивидуальные предприниматели	54,0	52,2	51,7	50,3	48,4	46,4	47,2
индивидуальные предприниматели	34,1	35,5	35,9	34,9	33,9	32,6	32,2
физические лица, привлеченные индивидуальными предпринимателями по трудовым и гражданско-трудовым договорам	3,0	3,3	3,4	5,1	7,4	8,4	9,7
<b>Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, млрд. руб. (2011 – 2013 гг. – трин. руб.)</b>							
микро-, малые и средние организации	25,1	45,8	57,1	64,5	66,5	7,0	8,7
средние организации	22,9	40,1	50,0	56,7	58,2	6,7	7,6
микро- и малые организации	8,1	15,8	18,5	20,4	21,5	2,5	3,0
микроорганизации	14,7	24,3	31,6	36,4	36,7	4,2	4,6
малые организации	5,5	9,3	12,3	14,8	14,7	1,7	1,8
индивидуальные предприниматели	9,3	19,0	19,3	21,5	22,0	2,5	2,8
индивидуальные предприниматели	2,3	5,7	7,1	7,8	8,3	0,9	1,1

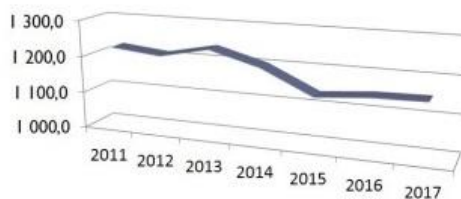
**Рисунок 2.1 - Основные экономические показатели субъектов МБ**

Представлены данные национального статистического комитета РБ (малое и среднее предпринимательство).



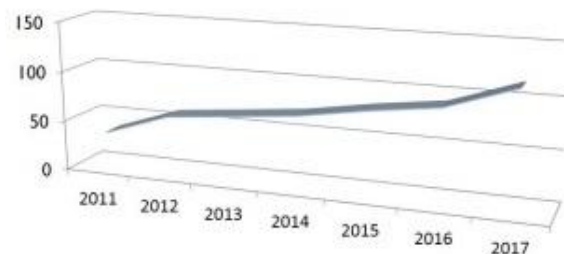
**Рисунок 2.2 - Количество субъектов МБ в предпринимательстве**

На графике можно увидеть, что с 2015 по 2017 года доля микро и малых организаций остается практически неизменной. Она снизилась после резкого скачка в 13-14 годах и уже 3 года сохраняет относительную стабильность с небольшим отклонением размером примерно в 2 тысячи организаций.



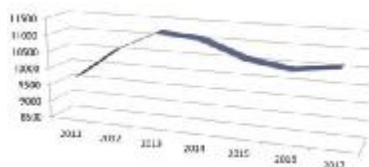
**Рисунок 2.3 - Средняя численность работников МБ**

Так же, можно заметить логичные изменения в средней численности работников малых предприятий. Как и количество организаций, этот показатель резко падает примерно на 60 тысяч работников к 2015 году. В этот период организации имеют самый низкий показатель занятости в стране. К 2017 году ситуация начала стабилизироваться, наблюдается небольшой рост. Тенденция сокращения численности рабочих остановилась, и в 17, в сравнении с предшествующими периодами, средняя численность рабочих выросла на 4 тысячи человек.



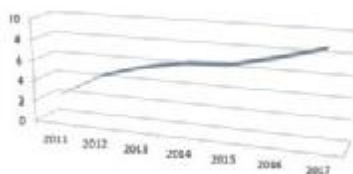
**Рисунок 2.4 - Показатели выручки МБ**

Следующие показатели говорят о том[5], что начиная с 2011 года выручка средних и малых предприятий стабильно возрастает. Причем, анализируя период с 2011 по 2017 год, можно сделать вывод о том, что финансовый доход организаций с начала периода вырос больше чем на 750 ден единиц. С 2016 года рост выручки ощущается особенно остро, в этот период показатель увеличился в среднем на 200 ден.ед., это резкий скачок, в сравнении с динамикой роста в предыдущие годы в среднем на 100 день ед. Отходя от общего анализа по стране, можно определить показатели в городе Бресте и Брестской области:



**Рисунок 2.5 - Количество объектов МП в Брестской области**

Численность малых и средних организаций также резко возрастает в 13 и 14 годах. Это связано с общим ростом малых предприятий по всей республике. Можно заметить, что с 2015 года наблюдается сокращение по показателям численности малых предприятий в Брестской области, в то время как этот обобщенный показатель по стране с 2015 по 2017 года практически не меняется. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что другие регионы в упомянутые ранние года показывали более положительную динамику, в сравнении с Брестской областью.



**Рисунок 2.6 - Выручка объектов МП в Брестской области**

Показатели выручки по области показывают стабильный рост с 2015 года. Исходя из общего анализа, можно сделать вывод о не быстром развитии малых и микроорганизаций в стране. В 2013-2014 годах виден стремительный рост, на который могут влиять многие факторы (а экономическая ситуация страны, налоговая политика и спрос на предоставление организаций/работ/услуг, предоставляемых малым бизнесом.) Кризис 2014 года резко отражается на всех показателях развития малых организаций в РБ. Не лучшая экономика страны в тот период резко сокращает как численность предприятий, так, соответственно, сокращается выручка, и резко уменьшается спрос на кадры в стране. Рассматривая численные показатели по Брестской области, можно сделать вывод о том, что регион начал восстанавливаться только, начиная с 2016-го года, в то время как по всей стране улучшение послекризисных показателей произошло уже с 15 года.

### 2.3 Анализ малого бизнеса в строительстве

Более точно рассмотрим строительную отрасль, и деятельность малого бизнеса в этой среде[6].

По словам заместителя премьер-министра Республики Беларусь А. Калинина, Беларусь в следующем году не будет снижать темпы строительства жилья, в том числе и с господдержкой. Всего запланировано возвести 5 миллионов квадратных метров. Об этом заявили 15 октября на семинаре «Повышение эффективности работы строительного комплекса Беларуси». Половину планов хотят выполнить уже до конца 2015 года. Из этого следует, что Беларусь не останавливалась, а только нарастала темпы развития строительной отрасли, вводя в эксплуатацию все большие объемы зданий и сооружений. Что происходит с инвестициями малого бизнеса в строительства в анализируемый период?

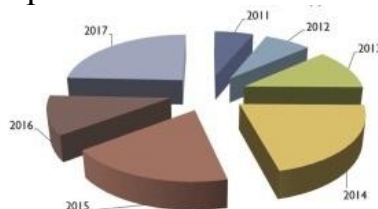


Рисунок 2.7 - Вложения в основной капитал МБ

Из диаграммы видно, что размер инвестиций растет прямо пропорционально увеличению объемов ввода в эксплуатацию (слайды ранее) и создания нового жилья в Беларуси. Такую же тенденцию можно заметить и в 2017-2018 годах. Вложения малого бизнеса в строительство в этот период в среднем составляют 70 млн., рублей, что на 30% больше предыдущих годов. Рассмотрим показатели рентабельности деятельности малых организаций в строительстве:

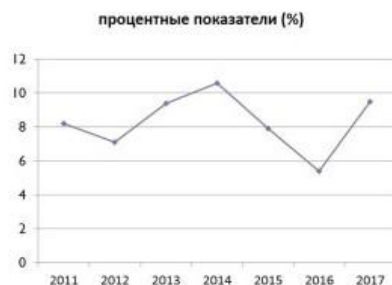


Рисунок 2.8 - Рентабельность малого бизнеса



Рентабельность продаж в строительстве резко падает в период с 2014 по 2016 год. Что говорит о небольших объемах прибыли в этот период. Аналитики связывают такую ситуацию с ужесточенной политикой налогового законодательства, а также с трудной экономической ситуацией в стране. Далее, из цифр видно, что последний год показатель рентабельности начал увеличиваться, что говорит об улучшении упоминаемых ранее показателей. Показатели выручки в строительной отрасли начинают расти с 2015 года. Малые организации тогда, активно вкладывают в отрасль и имеют хорошие финансовые показатели. Следует отметить, что объемы выручки, прибыли организаций, а также повышение объемов строительства в республике прогнозируемо будут расти. Анализируя приведенные статистические данные можно сделать выводы о том, что, не смотря на ухудшение статистических показателей в период с 2013 по 2014 гг ситуация с малыми предприятиями в строительной отрасли продолжает нормализоваться. Резкий подъем показателей с 2015 года говорит о возможностях экономики нормализоваться и выходить из кризисных ситуаций. А трёхгодичная (с 2016) стабильность финансовых показателей отражает возможность и потенциал развития рынка, а также сред малого предпринимательства в РБ.

#### **2.4 Перспективы развития малого предпринимательства**

17 октября 2018 года была принята Стратегия развития малого предпринимательства в РБ до 2030 года. В ней предусматривается:

- создание равных условий работы субъектов хозяйствования независимо от форм собственности;
- разделение функций государства как регулятора и собственника;
- проведение оценки законодательства при поступлении предложений о введении административных процедур, электронного контроля; создание единого общедоступного электронного реестра административных процедур, предоставляющего возможность поиска необходимых процедур, исходя из конкретных деловых ситуаций;
- внедрение механизма оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов, влияющих на условия осуществления предпринимательской деятельности;
- изменение критериев отнесения субъектов хозяйствования к микро-, малым и средним организациям (с использованием зарубежного опыта);
- изменение уголовного законодательства и законодательства об административных правонарушениях на предмет соответствия размера ответственности размеру причиненного ущерба и степени общественной опасности деяний.

В результате реализации Стратегии планируется довести долю субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме валовой добавленной стоимости к 2030 году до 50 процентов с нынешних примерно 25% [7].

Основные задачи — создание благоприятных административно-правовых и экономических условий, формирование системы мер для качественного развития бизнеса и создание эффективной специализированной структуры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Из данных задач вытекают нынешние проблемы малого бизнеса в РБ:

распространено мнение, что малый бизнес стал жертвой плохой макроэкономической политики, дорогих кредитов и неплатежей. Его «добивают» высо-



кими арендными ставками, проверками и налогами. И такая политика направлена на устранение малого предпринимательства. В основном это вызвано разобщенностью представителей различных групп бизнеса, их различными интересами, а возможно отчасти и их конкуренцией. Также, к финансовым проблемам малого бизнеса в Беларуси можно отнести недостаток финансирования и большую ставку налогообложения.

Такие проблемы малого бизнеса в РБ можно решить несколькими способами:

- во-первых, упрощение системы получения кредита, применение специализированной оценки кредитоспособности предприятия;
- во-вторых, проведение более детальной экспертизы каждого проекта, ориентируясь на оценку рыночных перспектив реализации проекта;
- в-третьих, развитие института микрофинансирования. В долгосрочной перспективе возможно создание специального государственного венчурного фонда. Финансирование таким фондом будет осуществляться опосредованно, через систему региональных венчурных фондов, которые накапливают средства потенциальных инвесторов. Такой механизм управления обеспечит оперативное инвестирование в венчурные проекты малого и среднего бизнеса;
- четвертое решение проблем с недостатком финансирования может исходить изнутри.

Для грамотного распределения финансов организации необходимо распределить процедуры закупок. Правильно рассчитывать себестоимость и планировать расходы. Не малую роль в развитии и становлении организаций играет система закупок в строительстве. Это влияет на все финансовые и организационные показатели предприятия малого бизнеса. Процедура закупок может быть обязательна и необязательна, в зависимости от сферы деятельности предприятия.

Не стоит долго останавливаться на закупках. Анализируя всю информацию, приведенную ранее, можно предложить методику определения эффективности и объема работ МП в строительстве.

### **3 Методика формирования малых предприятий в строительной отрасли**

1. *Определение объема требуемых работ (в натуральных показателях: м<sup>2</sup>, м<sup>3</sup>, тонны и тд)* проводится исходя из контрактов на выполнение работ. Вычисление и определение величины объема работ можно сделать исходя из проектно-сметной документации, изучив пункты, указанные в контракте.

Для малого предприятия объем работ можно определить с помощью формулы:

$$Q_{мп} = Q * y, [3.1]$$

где Q – общий объем работ, y – удельный вес работ в общем объеме.

#### *2. Расчет численности:*

$$N = B_i * n_i, [3.2]$$

где B<sub>i</sub> – выработка, на одного человека, n<sub>i</sub> – количество человек.

Тогда, имея вычисленный объем работ малого предприятия, можем найти необходимое количество работников.

$$K=Q_{\text{мп}}/B, [3.3]$$

где  $B$  – выработка, в натуральных показателях:  $m^2, m^3, t.$  и тд),  $K$  – кол-во работников.

### 3. Количество машин и оборудования:

$$M=Q_{\text{общ}}*Y\% / N * Ч * K_{\text{исп}}[3.4]$$

где  $Q_{\text{общ}}$  – имеющийся объем работ,  $Y$  – удельный вес работ,  $T$  часовая производительность ведущей машины и механизма,  $Ч$  – кол-во часов работы машин и механизма/или календарный фонд рабочего времени,  $K_{\text{исп}}$  – коэффициент использования машиновремени.

### 4. Специализация малых предприятий:

Малые предприятия в РБ создаются по принципу бригад в строительстве. Бригады могут быть комплексные, отделочные, специализированные и т.д. Для того, чтобы повышать эффективность работы, рентабельность продаж и поднимать общую доходность предприятия следует разделить деятельность организации по видам работ. Это поможет структурировать деятельность, наладить логистические и др. процессы работ, а также упорядочить процесс развития организации.

#### **ВЫВОД:**

Общая ситуация говорит о том, что отрасль строительства активно развивается в РБ, а за любой активно-развивающейся отраслью приходит малый бизнес. Возможно, взять на себя ответственность за выполнение всего строительного цикла объекта малое предприятие не может, однако, выступление в роли посреднических организаций – прямой путь к повышению общих показателей предприятия.

Использования данной методики, приведенной ранее, а также анализ и учет планирования деятельности организации с учетом приведенных данных ранее, поможет увеличить конкурентоспособность организации в строительстве, снизить себестоимость работ, простить и наладить процессы заключения договоров, структурировать бизнес-процессы и улучшить эффективность деятельности предприятия в целом.

#### *Литература*

1. Бадьин Г.М. Современные технологии строительства и реконструкции зданий. - Москва: «Издательство «экономика», 2013 г.-288 с.
2. Девелопмент. Учебное пособие для вузов / И.И.Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г.Ольдерогге; Под общ.ред. И.И.Мазура. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 21.04.2016 № 325 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГР АММА” Строительство жилья“ на 2016 – 2020 годы.
4. Нагаев Р.Т. Недвижимость (Землеустройство. Градостроительство и Экономика). Терминологический словарь. – Казань, Идеал-Пресс, 2000.
5. Национальный статистический комитет РБ. Сборник Малое и среднее предпринимательства РБ 2018.
6. Новости Беларуси и мира- <http://www.ctv.by/belarus-v-2015-godu-ne-budet-snizhat-tempy-stroitelstva-zhilya-v-tom-chisle-i-s-gospodderzhkoy>
7. Стратегия развития предпринимательства <https://news.tut.by/economics/612149.html>

## ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

## TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF INTERNAL TOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS

*Кулакова Л.О., Климец В.А., Шевчук К.А.*  
*Брестский государственный технический университет,*  
*г. Брест, Республика Беларусь,*  
*Kulakova L.O., Klimets V.A., Shevchuk K.A.*  
*Brest State Technical University,*  
*Brest, Republic of Belarus,*

### *Аннотация*

*Актуальность выбранной темы исследования объясняется значительной ролью туризма в динамичном росте национальной экономики, особым вниманием государства к этой сфере, с одной стороны, и проблемами недостаточного использования туристического потенциала Республики Беларусь, невостребованностью внутреннего, регионального туризма – с другой.*

### *Summary*

*The relevance of the chosen research topic is explained by the significant role of tourism in the dynamic growth of the national economy, special attention of the state to this area, on the one hand, and problems of insufficient use of the tourism potential of the Republic of Belarus, and the lack of demand for domestic, regional tourism, on the other.*

Активное развитие туристического бизнеса способно обеспечить дополнительный доход в национальной и иностранной валюте, скачок в развитии обслуживающих секторов экономики, дополнительные рабочие места (туристическая отрасль обеспечивает каждое десятое рабочее место в мире), создание национального имиджа и бренда Республики Беларусь в мировом сообществе.

Беларусь наделена огромным туристическим потенциалом для развития, как внутреннего, так и въездного туризма, т.е. обладает высокой степенью привлекательности, как для граждан страны, так и для иностранцев. Рекреационный потенциал республики заключается в необыкновенной красоте, разнообразии, уникальности и первозданности природы, неповторимости культурно-исторического наследия. Туристы, приезжающие из жарких, пустынных стран восхищаются белорусской природой. Многие из иностранных туристов никогда не видели таких пейзажей – чистейших рек и озер, зеленых лугов и полей и тенистых и наполненных хрустальным воздухом лесов и рощ. Им импонируют толерантность и гостеприимство белорусского народа. В стране имеется свыше 15 тыс. объектов, представляющих историко-культурную и архитектурную ценность, а также знаковых мест, связанных с судьбами великих деятелей мировой культуры, науки и искусства.

Не меньший интерес для туристов представляет городская и сельская архитектура Беларуси. В городах - это постройки советского и постсоветского периода: «сталинки», «хрущевки», современные колоритные «спальные районы». Сохранились и здания 18-19 веков, которые, безусловно, являются украшением белорусских городов. Однако главной ценностью архитектурного туризма Беларуси можно смело назвать башни, крепости, оборонительные комплексы, поместья,

замки, монастыри и храмы, которые чаще всего располагаются за пределами больших городов. Именно в маленьких городках, поселках, деревушках находится большая часть аутентичных церквей, костёлов, поражающих своей красотой.

Для неравнодушных белорусов, патриотов страны очень важно, чтобы Республика Беларусь занимала не менее значимое место на всемирной туристической карте, чем Швеция, Люксембург, Швейцария, Бельгия, Дания и другие европейские страны, сопоставимые с нами как по площади, так и по численности населения.

Безусловно, есть барьеры, препятствующие использовать туристический потенциал РБ по максимуму. И среди важнейших негативных факторов – это недостаточная степень информированности о стране, её достопримечательностях, и всё ещё недостаточный уровень туристической инфраструктуры, сервиса в целом при относительно высоких ценах на услуги данного сектора. Так, к примеру, дальнейшее туристическое развитие страны сдерживает качество и количество гостиничного бизнеса. В стране преобладают трехзвездочные отели, их доля составляет около 64% от общего числа гостиниц, что, конечно, привлекает бюджетных туристов, но при этом имеются лишь единицы пятизвездочных отелей, которые находятся в столице.

В последние годы на государственном уровне были приняты и узаконены прорывные, революционные решения, кардинально меняющие ситуацию в туристическом бизнесе.

Первая Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь была принята в 2004 году. Итогом ее выполнения стал значительный рост экспорта туристических услуг, развитие туристической инфраструктуры в стране, упрощение въездного режима и условий пребывания иностранных граждан на территории Беларуси.

В целях создания благоприятных условий для развития туризма в Республике Беларусь, удовлетворения потребностей граждан в отдыхе и оздоровлении Главой государства были приняты указы Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. №371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» и от 2 июня 2006 г. №372 «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь» [1].

Сегодня в Беларуси реализуется ряд госпрограмм, в которых предусмотрены меры и средства по созданию современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны. Государственная программа "Беларусь гостеприимная" на 2016-2020 годы направлена на формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики.

9 января 2017 г. принят Указ № 8 "Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан". Документом устанавливается безвизовый порядок въезда в Беларусь на срок не более 5 суток при въезде через Национальный аэропорт Минск.

26 декабря 2017 года принят Указ Президента Республики Беларусь № 462 "Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан", в соответствии с которым был введён безвизовый порядок въезда, выезда и временного пребывания при индивидуальном либо групповом посещении тер-

ритории специального туристско-рекреационного парка "Августовский канал" и туристско-рекреационной зоны "Брест" на срок до 10 суток [2].

В период 17.08.2015 – 16.02.2018 гг. в Беларуси был реализован проект «Поддержка устойчивого развития туризма в Беларуси» с бюджетом в 1,7 млн евро (100% вклад ЕС). Целью проекта являлось содействие устойчивому развитию туризма в пяти пилотных дестинациях: Августовский канал, Каменец-Пружаны, Мстиславль, Мядель и Полоцк, для которых были разработаны собственные логотипы и стратегии брендов, печатные презентационные материалы, сняты презентационные видеоролики. Также проект способствовал внедрению в Беларуси вспомогательного счета туризма (TSA) – международной методики комплексного учета статистических данных туризма.

С 27 июля 2018 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь, согласно которому граждане 74 государств могут въехать и выехать в Республику Беларусь в безвизовом режиме на срок до 30 суток через пункт пропуска через Государственную границу Республики Беларусь – Национальный аэропорт Минск.

2018 год был объявлен годом малой родины, что позволило уделить повышенное внимание регионам РБ – малым городам, посёлкам, деревням.

В Беларуси на начало 2018 года осуществляли туристическую деятельность 1444 организации, услугами которых воспользовались более 2 млн. туристов и экскурсантов. Численность белорусов, выезжавших за рубеж, составила 727,5 тыс. человек. Белорусы посетили 117 стран мира. Наиболее посещаемыми зарубежными странами были Турция, Египет, Украина, Болгария, Российская Федерация, Польша, Испания, Греция, Черногория, Чехия, Литва и Италия. Средняя продолжительность пребывания белорусских туристов составила 8 дней. Численность туристов и экскурсантов, посетивших Беларусь, составила 282,7 тыс. человек из 105 стран мира. Страны-лидеры по числу посещений Беларуси: Российская Федерация, Литва, Польша, Латвия, Украина, Китай, Германия, Эстония, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Израиль. Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов составила 4 дня. Экспорт туристических услуг по итогам 7 месяцев 2018 года составил \$126,1 млн, что на 17,5% больше по сравнению с аналогичным периодом 2017 года. В Беларуси в 2017 году осуществлял деятельность 1821 субъект агроэкотуризма. Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма за прошлый год, составила 351,1 тыс. человек. Граждане Беларуси в общем числе агроэкотуристов составили 90%. Уже второй раз (в 2016 и 2018 гг.) Беларусь заняла первую позицию в номинации «Агротуризм» конкурса лучших туристических направлений среди популярнейших видов отдыха, согласно информации журнала National Geographic Traveler. Подготовкой кадров для туристической сферы заняты 20 высших и 8 средних учебных заведений, набор в которые составляет 2,1 тыс. человек. Беларусь попала в топ-10 наиболее привлекательных стран для путешествий в 2019 году по версии издания Lonely Planet [3].

Созданы уникальные национальные парки, разрабатываются новые маршруты по историко-культурным и экологически чистым местам, развивается агро- и экотуризм, во всех регионах и уголках страны организуются бесчисленные фестивали и праздники, где активно пропагандируется национальная культура, музыка, быт, традиции, кухня. Ещё больше предстоит сделать.

Итак, благодаря мощному импульсу со стороны государства в Беларуси сделано очень многое для формирования полноценной туристической отрасли. Однако социальный опрос в рамках данного исследования посредством онлайн-анкетирования выявил серьёзнейшую проблему. Суть её в том, что большинство белорусов, (тем более, интуристов), ничего или мало знают об историко-культурных и архитектурных объектах и достопримечательностях в радиусе региона их постоянного проживания (района, области). С другой стороны, у большинства из них существует живой интерес к познанию новых «терра инкогнито» в ближайшей доступности, бюджетному отдыху, как минимум, – в выходные дни.

Т.о., одним из важнейших направлений развития туристического бизнеса в Беларуси должен стать внутренний туризм. Весьма перспективным, по мнению авторов, является внутрорегиональный туризм, обладающий специфическими преимуществами, такими, как малозатратность, краткосрочность (активный и познавательный отдых в выходные дни), доступность.

Авторами было проведено масштабное исследование, которое включало в себя: маркетинговые исследования, а именно, онлайн- опрос нескольких сотен респондентов, выявление «портрета» потенциального потребителя услуг внутреннего туризма, основных критериев «идеальной экскурсии» с точки зрения «искушённых», опытных туристов. На основе собранных данных, была создана реальная экскурсия, рассчитана её цена для различных вариантов транспортировки.

Экскурсия включает в себя достопримечательности Брестского и Каменецкого районов. Кроме того, историко-культурные, архитектурные и религиозные объекты расположены в живописнейших уголках Брестской области. Подобные неповторимые, уникальные объекты и пейзажи есть в каждом районе Беларуси, и они достойны быть посещаемыми и знаковыми местами для туристов, как отечественных, так и иностранных.

Исследование туристического рынка показало, что экскурсионный маршрут должен быть комбинированным и включать в себя малоизвестные объекты и достопримечательности, представляющие собой историко-культурную ценность. Предпочтительное время проведения экскурсии – выходные дни и, желательно, тёплый сезон (весна – лето); заинтересованность в экскурсиях по региону у туристов довольно высока, но из-за скромного предложения туроператорами таких типов экскурсий фактический объём региональных экскурсий крайне мал. Сегодня бюджетный турист предпочитает посещение в выходной день Украины, Республики Польша, но не путешествие по своему региону.

Отдельно подчеркнём, что при рентабельности экскурсии в 12%, что уже весьма привлекательно, ценовая планка самих экскурсий находится гораздо ниже суммы, которую готовы заплатить потенциальные потребители данного туристского продукта. Следовательно, можно сделать вывод о том, что при повышении рентабельности на 3–5 %, спрос на данные экскурсии останется на том же уровне.

В случае успешной реализации данного проекта, – новой туристической экскурсии «По следам малой родины», прогнозируются следующие разновекторные эффекты: социальный (решение вопросов активного отдыха и досуга брестчан, воспитание патриотизма), образовательный (расширение, углубление историко-культурной эрудиции потенциальных туристов) и экономический (самозанятость

потенциального гида, активизация внутрирегионального туризма, развитие региональной экономики). И, если масштабировать этот совокупный эффект, создав достаточное количество подобных экскурсий, нельзя исключить вероятность увеличения притока и иностранных туристов за счет невысокой стоимости экскурсий и их информационной и историко-культурной ценности.

В заключение можно отметить, что, несмотря на то, что внутренний туризм в Беларуси лишь начинает развиваться, у него весьма большой и нераскрытый потенциал.

#### *Литература*

1. Информационный портал microAnswers [Электронный ресурс] / Информ. портал mAnswers. – Минск, 2006-2018. – Режим доступа: <http://www.microanswers.ru/article/zychajadedov-uznam-samih-sebja.html>. –Дата доступа: 27.10.2018;
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. РБ – Минск, 1998-2018 – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/index\\_9294/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/index_9294/). –Дата доступа: 26.10.2018;
3. Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс] / БЕЛТА – Минск, 1999-2018. – Режим доступа: <http://www.belta.by/infographica/>– Дата доступа: 26.10.2018.

## **ПРЕИМУЩЕСТВА CRM-ПРОГРАММ И НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

### **ADVANTAGES OF CRM-PROGRAMM AND NEED OF INTRODUCTION IN REPUBLIC OF BELARUS**

*Скопец Г. Г.*

*УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь*

*Skopets G. G.*

*UO "Brest State Technical University",  
Brest, Republic of Belarus*

#### *Аннотация*

*В статье рассмотрены преимущества CRM-концепции и факторы, обуславливающие необходимость ее внедрения. Сформулированы элементы CRM программ, реализованные в том числе и в прикладных решениях фирмы «IC». Объектом исследования определены CRM программы. На основании выявленных преимуществ предложены сферы их внедрения, сформулированы влияющие факторы.*

#### *Summary*

*In article advantages of the CRM concept and factors causing need of its implementation are considered. The CRM elements of programs realized including in application-oriented decisions of IC are formulated. An object of a research determined CRM programs. Based on the revealed advantages spheres of their implementation are offered, contributing factors are formulated.*

Индустриальная и научно-техническая революция двадцатого столетия способствовали развитию массового производства, которое распространилось во все сектора экономики: от промышленности до сферы услуг, в том числе в торговлю и маркетинг. Количественное и качественное направления совершенст-

ования продукта сформировали предельные границы, что привело к переходу от рынка продавца к рынку покупателя. При этом традиционные маркетинговые стратегии, ориентированные на продукт или долю на рынке, стали снижать эффективность.

В таких условиях сформировалась концепция CRM (Customer Relationships Management), направленная на управление взаимоотношениями с клиентами. Отличие данной концепции заключается в формировании и развитии клиентской удовлетворенности и привязанности, благодаря умелому использованию CRM технологий и инструментов. Процесс реализации CRM стратегии требует согласованности усилий всех подразделений предприятия, характеризующихся коммуникациями с клиентами: отдела маркетинга, отдела технической поддержки, отдела продаж, сервисных центров, рекламных агентств и других территориальных подразделений. С другой стороны, система управления взаимоотношениями с клиентами формируется в рамках маркетинговой информационной системы предприятия, выступающей в свою очередь составной частью корпоративной информационной системы. Специальное программное обеспечение, автоматизируя бизнес-процессы в маркетинге, продажах и обслуживании, интегрируется в корпоративную информационную среду предприятия на основе единой базы данных, что обеспечивает координацию действий различных отделов.

Функциональные возможности внедряемых CRM программ значительно отличаются друг от друга. Однако все CRM системы включают три составляющие:

- оперативная составляющая позволяет аккумулировать и представлять информацию по клиентам за предыдущий и плановый период в режиме on-line, что значительно увеличивает вероятность более грамотного и качественного удовлетворения их запросов, повысить лояльность и исключить ошибки;
- аналитическая составляющая характеризует наличие полной информации по клиентам и контактными лицам, собранной из всех источников, возможность ее анализа с учетом выбранного критерия (времени, объема покупки, ассортимента, условий оплаты) и формы визуализации (таблицы, графики, матрицы), выявление закономерностей и обоснованных рекомендаций;
- коллаборационный блок характеризует возможность участия клиента в деятельности предприятия посредством адаптации продукта под индивидуальные запросы, создания новых или развитие существующих продуктов.

Все составляющие тесно взаимосвязаны между собой, что требует создания единой технологической платформы, развертывание которой создаст условия для накопления, хранения и анализа информации о клиентах и их коммуникаций всеми подразделениями предприятия. Программный продукт 1С CRM представлен в разных версиях, отличаемых расширением возможностей от автоматизации базы клиентов (версии СТАНДАРТ) до организации совместной деятельности сотен работников разных подразделений предприятия (Решение «1С:CRM КОПП») интегрированных с другими конфигурациями 1С «Управление производственным предприятием», «Управление торговлей», «Комплексная автоматизация».



Опыт развитых стран показывает популярность стратегии CRM в банковском и финансовом секторе, сфере телекоммуникационных и информационных технологий, связи, туризме, строительстве, торговле, в высокотехнологических отраслях, в частности, фармацевтической промышленности, автомобилестроении и приборостроении и т.д.

Ориентация белорусской экспортной продукции и экспортируемых услуг на рынок Российской Федерации делает необходимым трансформацию маркетинговых информационных систем отечественных предприятий в ближайшем времени. Концепция CRM уже реализуется в разных отраслях экономики Республики Беларусь, адаптируя множество программных продуктов, отличающихся функциональными возможностями, интерфейсом и стоимостным диапазоном. К сожалению, сдерживающим фактором для субъектов является высокая стоимость предлагаемых программ, что делает более вероятным внедрение российских разработчиков в силу преимущества цен.

Концепция CRM отличается многогранностью, при этом можно обобщить преимущества от ее внедрения в целом и в белорусской экономике в частности:

- использование информационных технологий 1С CRM как инструмента создает условия количественного роста клиентской базы предприятия;

- автоматизация бизнес-процессов в версии 1С CRM ПРОФ позволяет экономить время на подготовку предложения, осуществление и исполнение заказа, что оптимизирует фонд рабочего времени и повысит производительность труда управляющих и менеджеров;

- повышение качества информации, требуемое для принятия обоснованных решений в области маркетинга (ценообразование, наличие товара, размер скидки) совершенствует взаимоотношения с клиентами, что увеличивает эффективность инструментов маркетинга;

- увеличение точности информации о клиентах и обеспечение доступа к ней сотрудникам предприятия повысит объем продаж и их прибыльность;

- автоматизация консультативного центра расширит уровень знаний и профессиональной подготовки специалистов по продажам, позволит консультировать клиентов по всем интересующим их вопросам;

- управление взаимоотношениями с клиентами на базе Интернет и других коммуникаций, интегрированных с CRM, позволяет снизить долю персональных продаж и каналов дистрибуции, что сократит расходы предприятия.

Все перечисленные составляющие выступают модулями CRM, а также CRM система выступает как самостоятельная или модулем корпоративной информационной программы предприятия.

Особо значимым фактором распространения может стать возможность интеграции программ с распространёнными учетными программами, среди которых лидирующие позиции в республике занимает 1С: Предприятие 8.

Внедрение CRM требует опыта специалистов, который может быть сформирован в рамках вузовской подготовки маркетологов, менеджеров и других экономических специальностей. Однако процесс обучения упирается в технические трудности:

– обучение требует наличие демонстрационной версии, желательно на безвозмездной основе (в силу роста конкуренции разработчики начинают предоставляют такую возможность);

– наличие уже созданной базы и примеров бизнес-процессов с возможностью продолжения создания или их корректирования,

– в рамках обучения маркетологов и менеджеров необходимо обязательно вводить обучающие дисциплины, сравнивающие функциональные возможности разных программных продуктов, а также специфику разных сфер,

– компании-разработчиков должны развивать взаимодействие с высшими учебными заведениями для наращивания кадрового потенциала.

Навыки управления процессами в CRM и ERP, экспертиза в интеграции информационных систем позволят активизировать разные модули CRM программ, ориентируемые на малый и средний бизнес. Для малых предприятий предложен упрощенный вариант 1С: CRM СТАНДАРТ, для средних 1С: CRM ПРОФ отличается большими функциональными возможностями по аккумулярованию информации о клиентах и ее обработке. Многосторонний анализ продаж и комплексная автоматизация бизнес-процесс, включенная в 1С: CRM КОРП в новой редакции 3.0, ориентирована на лидеров рынка как в объемах, так и в географии распространения.

С выходом на рынок программного обеспечения Республики Беларусь локализованной типовой версии программного решения «1С: ERP Управление предприятием 2» расширились возможности для решения CRM задач в рамках единой корпоративной информационной системы, позволяющей автоматизировать все бизнес-процессы предприятия. А включение этого прикладного решения, наряду с «1С: Управление торговлей 8», в сервис «1С: Предприятие 8 через Интернет для учебных заведений» способствует подготовке в вузах Республики Беларусь высоко профессиональных маркетинговых кадров, востребованных в современных условиях.

Таким образом, для сохранения конкурентоспособности белорусским предприятиям требуется активизация внедрения 1С CRM, которая обеспечит соответствие существующему спросу, повысит качество обслуживания и снизит уровень издержек. Ориентир на поддержание взаимоотношений с действующими клиентами в Российской Федерации, изучение и удовлетворение их запросов повысит уровень продаж и загруженностей производственных мощностей белорусских предприятий с развитием информационных систем. Использование инструментов маркетинга в 1С CRM позволит персонализировать продажи и повысит эффективность отдачи расходов на маркетинг.

#### *Литература*

1. Эдриан Пейн Руководство по CRM: путь к совершенствованию менеджмента клиентов/ Эдриан Пейн; пер. с англ. С.В. Кривошеин. – Минск: Гревцов Пабликшер, 2007
2. <http://oplib.ru/random/view/325930>
3. <http://1c-crm.by>
4. <https://www.hs.by/produkty-i-stoimost-1s/1s-crm/1s-crm-3-0/>

# ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА СТОИМОСТЬ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

## STUDY OF THE EFFECT OF FACTORS ON THE VALUE OF RESIDENTIAL REAL ESTATE

*Л.Г. Срывкина, Ю.В. Матусевич, А.В. Сулима*

*Учреждение образования «Брестский государственный технический университет,  
г. Брест, Беларусь*

*L. Sryukina, Y. Matusievich, H. Sulima*

*Brest State Technical University, Brest, Belarus*

### *Аннотация*

*В статье представлены результаты оценки влияния различных факторов на уровень цен на рынке жилой недвижимости Беларуси, полученные в результате корреляционно-регрессионного анализа.*

### *Summary*

*The article presents the results of the assessment of various factors influence on the price level in the residential real estate market of Belarus, obtained as a result of correlation and regression analysis.*

Факторы, влияющие на цены на рынке жилой недвижимости, можно классифицировать на факторы спроса и предложения; внешние и внутренние; направленные на повышение или понижение цен; долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные в зависимости от глубины исследуемого периода; направленные на повышение или понижение цен [1]. В таблице 1 представлены подходы российских и белорусских авторов к выделению указанных факторов.

Таблица 1 – Подходы к классификации ценообразующих факторов на рынке жилой недвижимости

Факторы (показатели)	Источник
1	2
1. Уровень доходов населения. 2. Темпы роста ВВП. 3. Уровень процентной ставки по ипотечным кредитам. 4. Формы приобретения жилья; 5. Структура рынка недвижимости: - удельный вес домовладений; - преобладающий тип рынка (социальный рынок аренды недвижимости, частный рынок); - инструменты поддержки рынка недвижимости, уровень активности государственной поддержки; - срок действия договора аренды; - длительность ограничений/ обязанности для владельцев.	Коокуева В. В., Церцеил Ю. С. [2], обзор зарубежных подходов

Продолжение таблицы 1

1	2
<p><b>1. Демографические:</b> - коэффициент рождаемости, промилле; - коэффициент брачности, промилле;</p>	<p>Борисенок Н. К. [3, с. 23]</p>
<p><b>2. Экономические:</b> - уровень занятости, %; - среднемесячная номинальная начисленная заработная плата; - задолженность по ипотечным жилищным кредитам, предоставленным кредитными организациями физическим лицам, руб.; - инвестиции в основной капитал по виду деятельности «Строительство», руб.; - ВВП на душу населения, руб.; - среднедушевые доходы населения, руб.</p>	
<p><b>3. Экологические:</b> выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников, тыс. тонн</p>	
<p>1. Фактор условия ведения бизнеса в городе 2. Фактор уровня жизни. 3. Политика городских властей в сфере недвижимости и нового строительства 4. Уровень платежеспособного спроса населения региона. 5. Себестоимость строительства. 6. Доступность кредитов и жилищных субсидий. 7. Макроэкономические факторы (цены на нефть, курс доллара, акции, депозиты и т. д.)</p>	<p>Родионова Н. В. [4, с. 407]</p>
<p><b>1. Экономические:</b> уровень и динамика доходов юридических и физических лиц; уровень цен на рынке недвижимости; себестоимость строительной продукции; доступность заёмных средств; уровень арендных ставок; налогообложение и налоговые льготы</p>	<p>Бедин Б. М., Гусак А. С. [5, с. 157-158]</p>
<p><b>2. Социальные:</b> изменение численности населения; возрастной состав населения; социальный статус</p>	
<p><b>3. Административные:</b> «административные барьеры» при получении разрешений на строительство и подключение к коммуникациям, при вводе объектов в эксплуатацию и изменении назначения земельных участков и т. д.; деятельность государственных и муниципальных организаций, непосредственно задействованных в оформлении сделок с недвижимостью</p>	
<p><b>4. Окружение:</b> наличие и доступность объектов социальной инфраструктуры; транспортной инфраструктуры; экология</p>	
<p><b>5. Политические, национальные и культурные</b> факторы, традиции населения</p>	
<p>1. Номинальная начисленная средняя заработная плата. 2. Динамика выдачи кредитов банками на строительство (реконструкцию) и приобретение жилья. 3. Цены на нефтепродукты. 4. Курс белорусского рубля.</p>	<p>Костоусова Д. А. [6, с. 46]</p>
<p>1. Цена первичного рынка недвижимости. 2. Цена вторичного рынка недвижимости. 3. Объем строительства в рассматриваемой зоне. 4. Объем текущего предложения в рассматриваемой зоне. 5. Население в рассматриваемой зоне</p>	<p>Ульянова О. Ю. [7, с. 14]</p>

Механизм формирования цен на жилую недвижимость определяется сложной системой экономических, социальных и других факторов. Аналогичным образом многие процессы в экономике протекают под воздействием разнообразных факторов, влияние каждого из которых может быть незначительным, а

количество – существенным. Соответствующая экономическая система находится не в каком-то определенном состоянии, а в одном из возможных. Это состояние определяется статистической связью между входными факторами и выходными переменными, состоящей в том, что выходная переменная реагирует на изменение факторов вариацией своего среднего значения.

Важной задачей изучения и прогнозирования цен на рынке жилой недвижимости является выявление наиболее значимых факторов и оценка степени их влияния. Для этого целесообразно использовать корреляционный и регрессионный анализ. Корреляционный анализ позволяет оценить взаимосвязь между двумя переменными и в случае наличия таковой измерить степень ее выраженности. Регрессионный анализ, исходящий из предположения о существовании линейной связи между переменными, показывает, как можно прогнозировать и управлять зависимой переменной с помощью одной или нескольких независимых.

В качестве независимых переменных (входных факторов) авторами использованы основные показатели развития городов по следующим направлениям: население и занятость; уровень жизни населения и социальная сфера; состояние развития промышленности, строительства, торговли; финансы; инвестиции в основной капитал (таблица 2). В качестве зависимой переменной принята средняя рыночная цена одного квадратного метра жилой недвижимости.

При проведении анализа использованы показатели развития областных центров и г. Минска по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, достигнутые на конец 2017 года [8]. Рыночные цены на жилье в разрезе городов приняты по результатам мониторинга рынка, приведенным в открытом источнике [realt.by](http://realt.by) [9].

Корреляционный анализ включает следующие этапы:

- определение наличия связи между выходной переменной  $y$  и факторами  $x$  на основе коэффициента корреляции Пирсона  $r$ ;
- характеристика вида связи (линейная, нелинейная) между выходной переменной и входными факторами;
- определение тесноты связи между выходной переменной и факторами;
- оценка существенности влияния факторов на результат.

Коэффициент корреляции  $r$  применяется для измерения силы линейной зависимости между случайными переменными и изменяется в интервале от -1 до +1. Чем ближе его значение к нулю, тем слабее зависимость между переменными; чем ближе к  $\pm 1$ , тем зависимость сильнее (при +1 зависимость прямая, при -1 – обратная).

На первом этапе, исходя из приблизительных ориентиров при интерпретации значения коэффициента корреляции [10, с. 200], исключаем из дальнейшего рассмотрения следующие факторы:

- ввод в эксплуатацию жилых домов на 1000 человек населения ( $m^2$ ), так как значение  $r$  очень близко к нулю и корреляция отсутствует;
- обеспеченность населения жильем ( $m^2$  общей площади на 1 жителя), рентабельность продаж (%), так как  $0 \leq r \leq 0,2$  и имеет место очень слабая корреляция;
- удельный вес трудоспособного населения (%), торговую площадь магазинов на 10000 человек населения ( $m^2$ ), так как  $0,2 < r \leq 0,5$  и имеет место слабая корреляция;
- число зарегистрированных преступлений на 100000 человек населения, так как  $0,5 < r \leq 0,75$  и имеет место средняя корреляция.

Для номинально начисленной заработной платы значение коэффициента корреляции близко к **0,75**, то есть уровень заработной платы оказывает сегодня невысокое влияние уровень цен на рынке жилой недвижимости.

Для остальных выделенных факторов предварительно можно говорить о наличии линейной связи с рыночными ценами на жильё и очень высоком уровне корреляции.

На следующем этапе анализируем значение коэффициента детерминации  $r^2$ . Данный коэффициент характеризует качество регрессионной прямой. Его интерпретация совпадает с интерпретацией коэффициента корреляции Пирсона: чем ближе величина к 1, тем выше качество прямой. Самое большое значение коэффициента детерминации для рассматриваемых факторов у «Ввода в эксплуатацию жилых домов за счёт всех источников финансирования»:  $r^2=0,9811$ .

Критическое значение  $r^2$  при уровне значимости  $\alpha=0,05$  и числе измерений  $n=6$  составляет **0,658**, с учётом чего фактор «Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников» исключаем из рассмотрения.

На завершающем этапе проверяем гипотезу о независимости исследуемых переменных против альтернативной гипотезы, используя рассчитанные  $p$ -значения. При уровне значимости  $\alpha=0,05$  все  $p$ -значения, приведенные в таблице 2, меньше уровня значимости. Гипотезу о независимости переменных отвергаем.

В результате получен перечень факторов, которые после дальнейшего анализа могут быть положены в основу многофакторной модели. При этом важно иметь в виду, что корреляция характеризует связь между переменными, но не объясняет её. Высокая корреляция может иметь место в случае влияния на зависимую и независимую переменную некоторого третьего неучтённого фактора. Необходимо также исключить линейную зависимость между парами независимых переменных (коллинеарность).

### *Литература*

1. Стерник, Г. М. Ценообразование на рынке жилья России / Г. М. Стерник // Вопросы имущественной политики – практический опыт. – 2010. – № 5 (104). – С. 67–83.
2. Коокуева, В. В. Обзор зарубежных подходов к выявлению факторов развития рынка недвижимости В. В. Коокуева, Ю. С. Церцеил // Вестник Евразийской науки [Электронный источник]. – 2018. – № 2. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/39ECVN218.pdf>. – Дата доступа: 15.11.2018.
3. Борисенко, Н. К. Статистическое исследование рынка жилья Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. экон. наук 08.00.12 / Н. К. Борисенко; Гос. ун-т управления. – М., 2013. – 27 с.
4. Родионова, Н. В. Специфика ценообразования на рынке жилья и факторы, влияющие на цену / недвижимости / Н. В. Родионова // Аудити финансовый анализ. – 2009. – № 2. – С. 406–411.
5. Бедин, Б. М. Факторы, влияющие на ценовую динамику рынка недвижимости / Б. М. Бедин, А. С. Гусак // Известия Байкальского государственного университета. – 2017. – Т. 27, № 2. – С. 154–161.
6. Костоусова, Д. А. Анализ факторов, влияющих на цену жилой недвижимости / Д. А. Костоусова // Банкаўскі веснік. – 2016. – № 8. – С. 44–47.
7. Ульянова, О. Ю. Ценообразование на первичном рынке жилой недвижимости: автореф. дис. ... канд. экон. наук 08.00.05 / О. Ю. Ульянова; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. – Санкт-Петербург, 2007. – 18 с.
8. Регионы Республики Беларусь. Основные социально-экономические показатели городов и районов 2018 : статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2018. – Том 2. – 584 с.
9. Недвижимость на Realt.by [Электронный источник]. – Режим доступа: <https://m.realt.by/news/monitoring/article/21157>. – Дата доступа: 15.11.2018.
10. Аббакумов, В. Л. Бизнес-анализ информации. Статистические методы : учебник // В. Л. Аббакумов, Т. А. Лёзина. – М. : ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. – 374 с.

Таблица 2 – Исходный перечень факторов, влияющих на цены на рынке жилой недвижимости

Наименование показателя	Значение показателя в разрезе городов						Коэффициент корреляции, $r$	Коэффициент детерминации, $r^2$	$p$ -значение
	Брест	Витебск	Гомель	Гродно	Могилев	Минск			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Средняя рыночная цена 1 м<sup>2</sup>, долл. США</i>	643	534	511	577	531	1150			
<b><i>Население и занятость</i></b>									
Численность населения, чел.	347576	377932	535693	370919	381353	1982400	0,9631	0,9276	0,00202
Удельный вес трудоспособного населения, %	60,7	60,3	61,2	61,2	60,5	61,1	<b>0,3314</b>		
Численность занятого населения, чел.	169577	157328	226167	169345	168837	1067600	0,9739	0,9484	0,00102
<b><i>Уровень жизни населения и социальная сфера</i></b>									
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, руб.	810,8	744,9	773,1	808,8	768,6	839,8	0,7837	<b>0,6142</b>	
Обеспеченность населения жильем, м <sup>2</sup> общей площади на 1 жителя	24,3	22,3	20,1	23,9	22,4	22,7	<b>0,1915</b>		
Численность учащихся в учреждениях общего среднего образования, тыс. чел.	38,5	35,6	50,7	40,5	38,5	196	0,9720	0,9448	0,00116
Число зарегистрированных преступлений на 100 000 человек населения, кол.	765	826	776	695	782	844	0,5172		

## Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Развитие промышленности, строительства, торговли, общественного питания</b>									
Объем промышленного производства, млн. руб.	4040,7	3687	4451	4313	3695,9	14947,1	0,9797	0,9599	0,00061
Объем подрядных работ, выполненных по виду экономической деятельности "Строительство", млн. руб.	408,8	328,8	468,3	596	340,9	2915,3	0,9805	0,9613	0,00057
Ввод в эксплуатацию жилых домов за счет всех источников финансирования, тыс. м <sup>2</sup>	207,6	123,7	172,2	202,2	122,4	721	0,9905	0,9811	0,00014
Ввод в эксплуатацию жилых домов на 1000 человек населения, м <sup>2</sup>	600	327	322	547	321	364	<b>-0,0132</b>		
Розничный товарооборот, млн. руб.	1787,5	1678,7	2176,8	1797,6	1580,4	12388,9	0,9785	0,9575	0,00069
Торговая площадь магазинов на 10 000 человек населения, м <sup>2</sup>	7245,2	5990	4868,1	6059,5	6648,8	6408,9	<b>0,2689</b>		
Товарооборот общественного питания, млн. руб.	83,4	81,2	105,9	90,4	68,8	982,1	0,9798	0,9601	0,0006
<b>Финансы</b>									
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	11147,6	10131	15056,9	11697	8051,6	101922,9	0,9782	0,9568	0,00071
Чистая прибыль, убыток организаций, млн. руб.	585,8	352,4	577,5	436,8	70,4	5400,1	0,9845	0,9692	0,00036
Рентабельность продаж, %	6,1	6,1	10,2	7,7	5,3	8,2	<b>0,1827</b>		
Удельный вес убыточных организаций, %	20,9	17,6	17,1	19,6	20	26,8	0,9550	0,9120	0,00299
<b>Инвестиции</b>									
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	607,1	398	523,2	690,2	425,8	3851,3	0,9878	0,9757	0,00022



# ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСИ И БРЕСТСКОГО РЕГИОНА

## CURRENT TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE CONSTRUCTION COMPLEX OF THE REPUBLIC OF BELARUS AND BREST REGION

**Скопец Г. Г.**

*УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь*

**Skopets G. G.**

*UO "Brest State Technical University", Brest, Republic of Belarus*

### *Аннотация*

*В статье рассмотрены особенности развития строительства Беларуси и его регионов в период 2010-2018 годов. Представлена динамика изменения показателей по областям и по районам Брестской области. В качестве показателей выступают объемы строительно-монтажных работ (далее СМР), объемы инвестиций в основной капитал. Методика основана на расчете базисных и цепных темпов роста. Объектом исследования определены области Республики Беларусь и районы Брестской области, период исследования – с 2010-го по сентябрь 2018 год. На основе графического метода сформулированы тенденции развития строительного комплекса и факторы их образующие.*

### *Summary*

*The article discusses the features of the development of construction of Belarus and its regions in the period 2010-2018. The dynamics of changes in indicators by regions and districts of the Brest region is presented. The indicators are the volumes of construction and installation works (hereinafter СМР), the volume of investments in fixed assets. The method is based on the calculation of the basic and chain growth rates. The object of study is the areas of the Republic of Belarus and the districts of the Brest region, the period of the study - from 2010 to September 2018. On the basis of the graphical method, the development trends of the building complex and their factors are formulated.*

**Введение.** С начала 2000-х годов особое внимание государство уделяло вопросам развития строительства как отрасли, ориентированной на выпуск инвестиционной продукции, на создание рабочих мест в связи с высокой трудоемкостью. Стратегической задачей строительства являлось решение экономических проблем страны, среди которых стоит отметить занятость, сбалансированность бюджета, уровень оплаты труда. Подъем в строительстве обуславливался наращиванием инвестиций в основной капитал отраслей национальной экономики, увеличением производственного потенциала посредством модернизации строительных предприятий и роста объемов строительно-монтажных работ.

**Основная часть.** В рамках государственных программ предусматривались меры по решению важнейших социальных задач в области обеспеченности населения жильем в связи с возрастанием доступности цен. В значительной степени благодаря государственному финансированию и льготному кредитованию строительный комплекс укрепил позиции в экономике Беларуси, на долю которого приходилось 10,4 % в 2014 году. К сожалению 2016 год охарактеризовался

снижением показателя до 7,8 %. Изменение доли строительства в ВВП отличается как во временном факторе, так и в географии районов страны. В целом, в анализируемом периоде с 2012 года по республике наблюдается общая отрицательная динамика снижения инвестиций в основной капитал и сокращения объемов строительно-монтажных работ.



*Рисунок 1 - Динамика показателей строительства Беларуси 2010-2017 гг*

Согласно рисунку 1 наблюдается динамика снижения инвестиций в основной капитал и объемов строительно-монтажных работ, начиная с 2012 года, но темпы изменения приведенных показателей различны. Общая тенденция изменения индексов СМР и индексов инвестиций в основной капитал отличается снижением, при этом наиболее низкие значения показателей приходятся на 2012, 2015 и 2016 года. В качестве положительного аспекта стоит отметить, что 2017 год характеризуется преобладающим ростом инвестиций над темпами роста строительно-монтажных работ.

Как видно из рисунка 1, инвестиции и их структура оказывают на изменение темпа роста СМР непосредственное влияние. В 2011 году доля СМР в объеме инвестиций составляла 28%, а в 2015 году – 59 %. Рост данного показателя обусловлен реализацией инвестиционных проектов в различных отраслях национальной экономики. Модернизация и реконструкция предприятий осуществлялась в сельском хозяйстве, промышленности, энергетике, при чем с большим объемом технологического оборудования и машин. Снижение инвестиций в промышленности и технологичных отраслях привело к изменению структуры инвестиций и возрастанию доли СМР с одновременным падением объемов. Однако при всех сложностях обращает внимание динамика роста строительных организаций, что свидетельствует о положительном имидже строительства как сферы предпринимательства.



Рисунок 2 - Доли СМР по областям и Минску в общем объеме

Согласно рисунка 2 география строительно-монтажных работ в Беларуси изменяется ежегодно, что обосновывается объемами реализуемых инвестиционных проектов в регионах страны. Лидирующие позиции занимает столица и Минская область. Брестский регион снижает удельный вес строительно-монтажных работ с 16,8 % 2010 года до 10,4 % в 2016 году, уступая Минску, Минской, Гомельской и Гродненской областям. В течении девяти месяцев 2017 года Гродненская область значительно увеличила долю в общем республиканском объеме СМР, что обосновывается строительством первого и второго энергоблоков Белорусской АЭС и активизацией возведения жилых домов для будущих работников станции.

Отрицательная тенденция сокращения инвестиций в сферу строительства в республике, обоснованная сокращением государственного финансирования и падением платежеспособности субъектов хозяйствования, значительно изменяет назначение строительного продукта. Его структура претерпевает изменения, при этом прослеживается возрастание доли индивидуального жилищного и долевого строительства. Более благоприятной ситуацию в сфере жилищного строительства республики назвать трудно, ведь зависимость общего количества метров возводимых жилых домов напрямую связана со стоимостью одно квадратного метра и уровнем доходов населения, которые за последние пару лет значительно понизились.

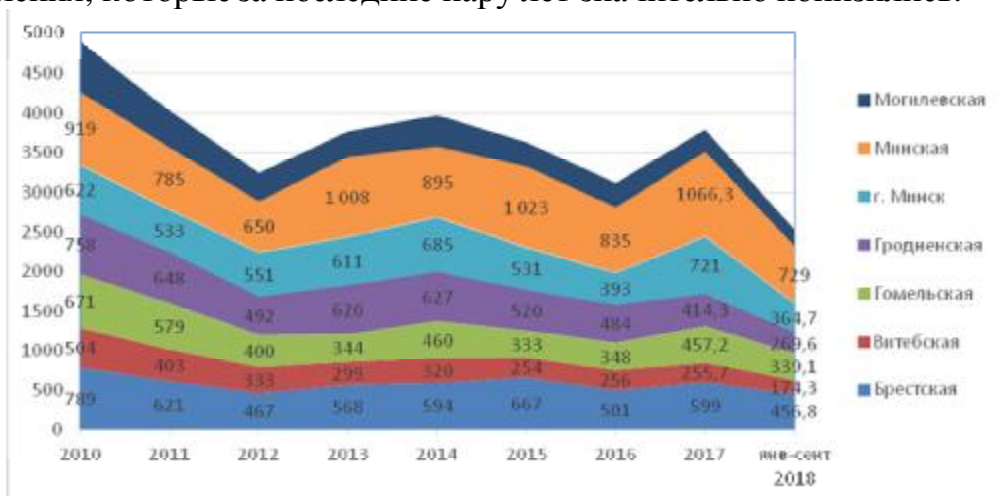


Рисунок 3 - Динамика ввода жилых домов на 1000 человек в столице и областях, тысяч квадратных метров общей площади [2]

Согласно накопительной диаграмме 3 натуральные показатели ввода жилых домов характеризуются колебаниями в целом по республике и по регионам Беларуси. Максимум ввода в эксплуатацию жилых домов по республике приходился на 2010 год и составил в среднем 699 квадратных метров общей площади в расчете на 1000 человек. Далее показатель характеризуется значительным падением и к 2012 году его величина снижается на 47 %, достигая в среднем по стране 474 квадратных метра. В последующие 2013-2015 годы положительная динамика, обусловленная ориентацией строительных организаций на домашние хозяйства, восстанавливается. На конец 2014 года показатель по республике составляет 583 м<sup>2</sup>, в том числе в Минске – 685 м<sup>2</sup>. В 2015 году жители Минской и Брестской области построили наибольшие объемы соответственно 1023 и 667 м<sup>2</sup> общей площади из расчета на 1000 человек. Однако уже к концу 2017 года в целом по стране показатель достигает минимума и составляет 399 квадратных метров общей площади в расчете на 1000 человек.

В географии возводимых жилых домов лидирует город Минск и Минская область, за которыми следует Брестская область, далее со значительным отставанием Гомельская, Могилевская и другие области.

Учитывая неблагоприятные условия развития за девять месяцев 2018 года субъекты Брестской области выполнили строительно-монтажных работ на 995,9 миллионов рублей, что составило 108,4 % в сравнении с аналогичным периодом 2017 года. Положительная динамика увеличения строительно-монтажных работ, характерная для 2017 года в объеме 1169,9 млн. рублей или 104,7%, переломила проседание рынка на 11913 млрд. рублей в 2015 году (85,4 % в сравнении с 2014 г) и в 2016 году 1027,5 млн. рублей (83,1 % в сравнении с 2015 г). Несмотря на снижение данного показателя в 2015-2016 годах, Брестская область превышает республиканский темп роста подрядных работ и занимает лидирующие позиции среди областей. Одновременно со снижением в разные годы наблюдается возрастание объемов СМР по районам Брестской области, что обусловлено реализацией конкретных мероприятий различных региональных инвестиционных программ.

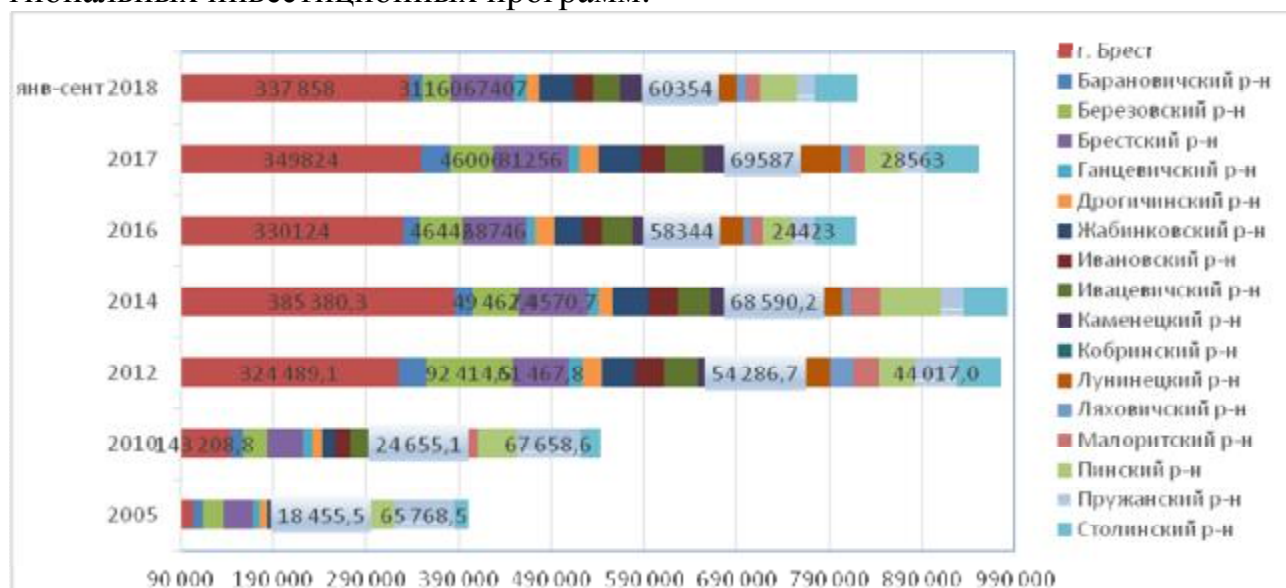


Рисунок 4 - Объемы СМР по районам в общем объеме Брестской области

Более благополучно в территориальной структуре строительно-монтажных работ региона выглядят строительные организации города Бреста, причиной можно назвать развитие крупных производств и повышение спроса на жилье в силу растущей демографии.

Согласно рисунка 4 география строительно-монтажных работ в Брестской области изменяется ежегодно, что вызвано направлениями реализуемых инвестиционных проектов и их объемами. Лидирующие позиции в сфере строительства занимает город Брест и Брестский район. В 2010-2011 годах догоняя областной центр по объемам СМР активно увеличивает объемы строительства Пружанский район, что связано с модернизацией агропромышленного комплекса. В частности, в этом периоде в районе активно проводилось строительство молочно-товарных ферм, комбикормового завода ОАО «Журавлиное» и сдан в эксплуатацию производственный цех ОАО «Пружанский льнозавод» с установкой технологической линии выработки длинного и короткого льноволокна бельгийского производства.

Возрастание доли Березовского района в сфере строительства связано с введением в эксплуатацию установки на Березовской ГРЭС в первом квартале 2014 года. В 2015 году возрастает доля строительно-монтажных работ Пинского района, обоснованная завершением строительства свиноводческого комплекса «Бокиниччи». Однако в 2016 году полную загрузку мощностей строительного комплекса Брестской области на собственной территории обеспечить не удалось. Более благополучно Брестская область и город выглядят в 2017-2018 годах, что связано с освоением средств из местного и государственного бюджетов для реализации программ по благоустройству областного центра в преддверии тысячелетия. Увеличению доли строительно-монтажных работ в городе и Брестском районе способствует СЭЗ «Брест», в которой идет в указанном периоде строительство аккумуляторного завода.

Однако, в целом динамика изменения строительно-монтажных работ последних лет отрицательная. Причинами сокращения доли строительства районов и в целом Брестской области в региональном продукте можно назвать:

- изменение общей макроэкономической ситуации,
- сокращение государственного заказа и финансирования областных программ из местного бюджета,
- малый объем вновь привлекаемых иностранных инвестиций в регион.

Для роста конкурентоспособности строительного комплекса Брестского региона необходимо активизировать экспортную деятельность, в частности, увеличивать частоту участия в тендерах на строительство за рубежом, расширять внешние контакты с зарубежными и региональными партнерами. Стоит отметить, что в 2017 году доля СМР, выполненных основными строительными организациями вне области, приблизилась к 20 %. При этом темпы роста экспорта строительных услуг за девять месяцев 2018 года составляют порядка 24% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, благодаря чему удалось сгладить темпы роста СМР и занять более привлекательные позиции среди других областей.

**Заключение.** В анализируемом периоде наблюдается общая динамика падения темпов объемов СМР и инвестиций в основной капитал по республике и по районам Брестской области. При этом стоит подчеркнуть позиции Брестского региона, уступающего в сфере жилищного строительства только столице и Минской области. Отрицательная динамика негативно характеризует строительную отрасль Республики Беларусь, цикличность развития которой напрямую связана с общей динамикой национальной экономики. Для стабилизации экономической ситуации в сфере строительства требуются усилия всех структур, как государственных, так и частных. Стратегической задачей на текущий момент является сохранение конкурентоспособности строительства, как отрасли национальной и региональной экономики. В этой связи строительным организациям необходимо активизировать деятельность по расширению географии проектных и строительно-монтажных работ на территории других стран, что может быть достигнуто совместными и самостоятельными инвестиционными проектами.

Сохранение потенциала строительной индустрии также возможно за счет увеличения инновационной составляющей национальной экономики, долю которой необходимо ежегодно увеличивать. Прирост инноваций в экономике возможен за счет ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий, что является финансово-экономическим стимулом развития строительных предприятий. Данный механизм прямо направлен на повышение конкурентоспособности продукции и строительного комплекса, а косвенно привлекает инвестиции в основной капитал субъектов различных отраслей, что будет способствовать увеличению строительно-монтажных работ. В качестве факторов, положительно влияющих на строительный комплекс, в ближайшее время можно назвать: рост инновационной активности субъектов в силу повышения конкуренции, возрастание требований к качеству строительных материалов и работ, развитие ипотечного кредитования жилищного строительства, экономическую целесообразность внедрения энерго- и теплосберегающих технологий в сферу строительства за счет снижения эксплуатационных расходов, усиление взаимосвязи между строительными организациями. Все перечисленные факторы будут способствовать загрузке мощностей строительного комплекса республики и Брестской области.

#### *Литература*

1. Инвестиции и строительство в Республике Беларусь. Статистический сборник – Минск, 2018 г.
2. Белорусский комитет по статистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/investitsii-i-stroitelstvo/osnovnye-pokazатели-za-period-s-\\_-po-\\_gody\\_8/osnovnye-pokazатели-deyatelnosti-organizatsiy-stroitelstva/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/investitsii-i-stroitelstvo/osnovnye-pokazатели-za-period-s-_-po-_gody_8/osnovnye-pokazатели-deyatelnosti-organizatsiy-stroitelstva/) Дата доступа: 24.10.2018.
3. Белорусский комитет по статистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/investitsii-i-stroitelstvo/osnovnye-pokazатели/vvod-v-ekspluatatsiyu-zhilyh-domov-na-1000-chelovek-naseleniya/> Дата доступа: 11.11.2018.
4. Итоги работы строительного комплекса Брестской области. Статистический сборник Брестской области. – Брест, 2018.



**ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ  
МАШИНОСТРОЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ИХ  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ**

**THE STATE AND DEVELOPMENT OF SMALL BORDER-LINE  
MOTION ARE IN COUNTRIES OF EASTERN EUROPE**

*Хутова Е.Н., Лазарчук И.М.*

*УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Беларусь*

*Khutova E.N., Lazarchuk I.M.,  
UO "Brest State Technical University"  
Brest, Belarus*

*Аннотация*

*Целью написания статьи является выявление особенностей реализации инвестиционной политики Республики Беларусь в отраслях машиностроения.*

*Summary*

*The purpose of the article is an exposure of features of realization of agreements about small border-line motion in the countries of Eastern Europe and directions of their development.*

Экономический потенциал любого государства характеризуется совокупностью природных богатств, человеческого потенциала, отраслей материального и нематериального производства при ведущей роли промышленности. Основу промышленного производства республики составляет обрабатывающая промышленность, на долю которой в 2017 году приходилось 88% общего объема производства продукции промышленности. Ведущими отраслями обрабатывающей промышленности в Республике Беларусь являются: машиностроение (15,6% в объеме обрабатывающей промышленности), химическое производство (9,9%), производство нефтепродуктов (16,2%), пищевая промышленность (28,2%). [1]

Машиностроение выступает в качестве материальной базы научно-технического прогресса, поэтому является основой функционирования отраслей и производств во всех странах. Инновационный потенциал машиностроения обуславливает выпуск современных высокопроизводительных машин, станков, оборудования, которые, в свою очередь, являясь средствами производства в обрабатывающих и перерабатывающих отраслях, позволяют создать высококачественную продукцию, способную удовлетворить запросы рынка. Развитие машиностроения, усиление его инновационного потенциала невозможно без повышения инвестиционной активности в данной отрасли.

**Состояние и перспективы развития машиностроения в Республике Беларусь**

В составе производственного комплекса «Машиностроение и металлообработка» производственные объединения и предприятия подразделяются на три группы:

- машиностроение;
- промышленность металлических конструкций и изделий;
- ремонт машин и оборудования.

Машиностроение является комплексной отраслью. Ведущими секторами машиностроения являются: автомобильная промышленность, приборостроение и электротехническая промышленность, радиоэлектроника, тракторное и сельскохозяйственное машиностроение.

Машиностроение специализируется на производстве грузовых автомобилей и карьерных самосвалов, а также автобусов. Флагманами машиностроения являются:

1. ОАО «БЕЛАЗ» (управляющая компания «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» (г. Жодино)) – выпускает более 200 модификаций самосвалов грузоподъемностью от 30 т до 450 т и специализированную технику; является полностью государственным (доля 100%); традиционными рынками сбыта являются Россия, Украина, Казахстан.

2. ОАО «Минский автомобильный завод» (управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»).

Индекс промышленного производства в 2017г. по отношению к 2016 г. вырос по всем группам отраслей машиностроения от 2 до 25,6%, кроме производства транспортных средств и оборудования (составил 90,6%, снизился на 9,4%). Общий индекс промышленного производства составил 106,1%, обрабатывающей промышленности – 106,9% [2].

По результатам 2017г. в составе обрабатывающей промышленности на долю производства машин и оборудования приходится 7,3 % (2016г. – 6,4); производства транспортных средств и оборудования – 3,3% (3,8); производства электрооборудования – 3,0% (3,2); производства вычислительной, электронной и оптической аппаратуры – 1,9% (1,8); производства прочих готовых изделий; ремонт, монтаж машин и оборудования – 4,1% (4,3%). Объемы выпуска основной продукции машиностроения за 2017 г. составили: станки металлообрабатывающие – 3тыс.шт. (2016г.-2,6), тракторы для сельского и лесного хозяйства – 38,2 тыс. шт.(34,4), грузовые автомобили, самосвалы, специальные автомобили – 9,6 тыс. шт. (6,6), автобусы – 1261 шт. (1316) [2]. В 2017 году увеличено производство грузовых автомобилей (на 49,5%), карьерных самосвалов (на 67,7%), станков для обработки металлов (на 40,8%) [3].

При этом, отмечается достаточная низкая степень загруженности производств машиностроительных предприятий, коэффициенты использования производственных мощностей по отдельным видам продукции составляют: 32,5% (автомобили), 45,6% (тракторы); 55,2% (металлообрабатывающие станки) [2].

Предприятия машиностроительного комплекса Республики Беларусь имеют сильные экспортные позиции на внешних рынках, основными из которых выступают рынки стран СНГ. В десятку самых значимых белорусских товаров, на долю которых в мировом производстве приходится от 30 до 0,6%, входят: грузовые автомобили, дорожная, строительная техника; тракторы и сельскохозяй-



ственная техника; холодильники и бытовая техника. Республика Беларусь является лидером по производству тракторов - 80% от общего объема производства стран Евразийского экономического союза. Удельный вес производства грузовых автомобилей – 5% в мировом объеме Белорусский автомобильный завод ОАО «БЕЛАЗ» занимает около 30% мирового рынка карьерных самосвалов и входит в группу ведущих мировых производителей карьерной техники. ОАО «Минский тракторный завод» входит в восьмерку крупнейших мировых производителей колесных тракторов (занимают около 96% общемирового объема сбыта этой продукции). [1]

Для обеспечения более высокого уровня конкурентоспособности белорусской продукции разработана стратегия развития машиностроения на 2017-2020 годы и в перспективе до 2030-го. Приоритетными направлениями являются: рост и диверсификация экспорта товаров; обеспечение сбалансированности внешней торговли; привлечение инвестиций в целях увеличения производительности труда и формирования центров опережающего развития [4]. С учетом государственной стратегии реализуется комплекс мер по развитию интеграции, вхождению ведущих белорусских машиностроительных производств в межнациональные корпоративные структуры.

### **Инвестиционная активность в отраслях машиностроения Республики Беларусь**

Белорусское машиностроение выступает в числе приоритетных отраслей экономики для привлечения иностранных инвестиций. Создание наилучших условий для внешних инвесторов определено действующим Законом Республики Беларусь «Об инвестициях» №53-3 от 12 июля 2013 года.

Основной формой привлечения иностранных инвесторов в ключевую машиностроительную отрасль – автомобилестроение, является создание совместных предприятий. Реализован целый ряд успешных инвестиционных проектов в данном направлении.

Совместное белорусско-германское предприятие **СП ЗАО «МАЗ-МАН»** (работает с 1997г.) в качестве приоритетных, определяет производство большегрузных автомобилей европейского класса для региональных и международных перевозок (более 50 моделей с широким выбором конфигураций) по технологии германского партнера (автоконцерн "МАН). Ключевым преимуществом является безотказная работа автомобиля. Вся продукция соответствует действующим и перспективным требованиям европейских правил и Директив. С 2006 года – компания производит линейку фронтальных погрузчиков для сельскохозяйственных, строительных и коммунальных работ. С 2014 года - начато производство снегоболотохода – транспортного средства для трудных дорожных условий. Дилерская сеть: Россия (ООО «Белмаш-Югра» (ГК СКАТ-Югра), ООО «МАЗ центр Челябинск», ООО «ЮНАЙТЕД АВТО групп» и др.); Казахстан (ТОО «Центр МТС-сервис», ТОО «Спецтехника Батыс»).

**ЗАО «Штадлер Минск»** (работает с 2013г.) – совместное белорусско-швейцарское предприятие по производству электротранспорта для города и же-

лезной дороги ("Белкоммунмаш" и Stadler Rail AG). Специально для рынков СНГ разработаны и производятся трамваи типа «Метелица» и вагоны метро для широкой колеи. В настоящее время на предприятии производится 150 вагонов в год, до конца 2018г. планируется удвоить производственные мощности. Объем инвестиций в производство ориентировочно планируется в 2018 г – \$15 млн и на 2019г. – \$10 млн. Целевыми рынками выступают Российская Федерация (Санкт-Петербург), Норвегия, Венгрия, Боливия.

**СЗАО «БелДжи»** (создано в 2017г.) – совместное белорусско-китайское предприятие по производству легковых автомобилей. Завода. На предприятии используются новейшие экологически безопасные технологии производства, высокоэффективные системы контактной сварки со 100%-ным контролем качества, современные роботы Durg для покраски наружных поверхностей. Автомобили испытаны по методике EuroNCAP на надежность и имеют высокую оценку, а также сертификаты на установку системы экстренного вызова ЭРА-ГЛОНАСС.

Число проектов с иностранными инвестициями в машиностроительные производства Беларуси увеличивается. В настоящее время предложения инвестиционных проектов в машиностроении и металлообработке до 2019 гг. включают четыре крупных проекта:

1. Создание специализированного инструментального производства на площадях АО «Оршанский инструментальный завод» по освоению и выпуску новых конструкций инструмента, соответствующего техническому уровню ведущих инструментальных фирм, конкурентоспособного как на внутреннем рынке, так и в странах СНГ и других.

2. Модернизация производственных мощностей ОАО «Белкард» путем создания «гибкого» производства на основе станков с ЧПУ и обрабатывающих центров, предусматривающая организацию производственных участков механической обработки деталей по принципу конструктивной принадлежности.

3. Создание на ОАО «Борисовский завод агрегатов» производства узлов для комплектации двигателей, соответствующих требованиям экологического стандарта Euro-4/5 и выше, Stage-3A и выше.

4. Проект внедрения нового и модернизации имеющегося оборудования ОАО «Барановичский завод станкопринадлежностей» путем организации серийного производства муфт для насосно-компрессорных труб. Сфера применения продукции: для перемещения внутри колонн нефтяных, газовых скважин, а также выполнения подъемно-спусковых и ремонтных операций. Целевой аудиторией выступают предприятия нефте- и газодобывающей отрасли Беларуси, стран СНГ. [5]

Основные характеристики инвестиционных предложений приведены в табл.1.

Таблица 1 – Предложения инвестиций в предприятия машиностроения и металлообработки Республики Беларусь

Инициатор проекта	Форма собственности	Форма участия инвестора / Общая сумма инвестиций / срок окупаемости	Направления использования инвестиционных ресурсов	Планируемая продукция (услуги)
1	2	3	4	5
АО «Оршанский инструментальный завод» (Витебская обл.)	Государственная собственность 100 %	24 млн. USD	Закупка оборудования, технологий, лицензий. Подготовка производства. Пополнение оборотных средств.	Фрезы, резцы, сверла, расточные системы, вспомогательный инструмент
ОАО «Белкард» (Гродненская обл.)	Доли: - государственной собственности 22%; - частной собственности 77,46 %; - физ. лиц 0,54%	23 млн USD	Создание производства деталей валов	Вся номенклатура деталей карданных валов и передач
ОАО «Борисовский завод агрегатов» (Минская обл.)	Доли: - государственной собственности 0.8186%, - частной собственности 99.1814%	Кредитное финансирование/ 16 422 192 USD / 6,08 лет	Создание производства узлов для комплектации двигателей	Насосы водяные и масляные, пневмокомпрессоры
ОАО «Барановичский завод станкопринадлежностей» (Брестская обл.)	Доли: - государственной собственности 76.63%, - частной собственности 5.38%, - физических лиц 17.99%	Вхождение в капитал/ 800 тыс. USD/ 5, 03 лет	Организация серийного производства муфт для насосно-компрессорных труб	Муфты из бесшовных горячекатанных труб

В 2017-2018 гг. продолжается реализация начатых проектов по модернизации и техническому перевооружению предприятий для развития существующих и создания новых производственных мощностей:

1. ОАО «БЕЛАЗ» – создание мощностей и увеличение объемов производства карьерных самосвалов грузоподъемностью 90-450 т.; срок реализации 9 лет; инвестиции ОАО «БЕЛАЗ» – 211,3 млн. USD; кредитная линия – 53,2 млн. USD.

2. ОАО «Слущкий завод подъемно-транспортного оборудования» – строительство завода по изготовлению кранов мостового типа грузоподъемностью до 240 тонн с реконструкцией существующих производственных мощностей; срок реализации 3 года; инвестиции 12,77 млн. USD в форме долгосрочной кредитной линии.

3. ОАО «Гомсельмаш» – комплексная модернизация действующих и создание новых производственных мощностей; цель-расширения модельного ряда

сельхозтехники; срок реализации 4 года; инвестиции 101,8 тыс. USD в форме кредитных ресурсов, предоставляемых в рамках кредитного соглашения между Правительством Республики Беларусь и банком Китая.

4. ОАО «ВЗЭП» (г. Витебск) – создание высокопроизводительного сборочного производства электроизмерительных приборов; срок реализации 4 года; инвестиции в форме кредита; вклад предприятия -3524 тыс. USD, инвестора – 4100 тыс. USD. [6]

На базе ведущих предприятий отрасли в Беларуси создан крупнейший в СНГ холдинг «САЛЕО». В состав холдинга вошли гомельский завод «Гидропривод», «Хорда-Гидравлика», Кобринский «Гидромаш», строится современный завод под Минском. Холдинг «Салео» – динамично развивающееся предприятие, нацеленное на освоение и выпуск всего спектра гидравлических комплектующих для мобильной техники и станочной гидравлик. Инвестиционный проект реализуется в несколько этапов с 2014 по 2018 гг., предусматривает внесение в 2015 - 2018 гг. денежных и не денежных вкладов не менее 200 млрд. бел.руб. на развитие каждого предприятия в уставный фонд ОАО «Гидропривод» и уставный фонд ОАО «Гидромаш»; обеспечение до 31 декабря 2018 г. увеличения не менее чем в 2,5 раза объема промышленного производства ОАО «Гидропривод» и не менее чем в 1,5 раза объема промышленного производства ОАО «Гидромаш» к уровню 2013 года.

ОАО «АМКОДОР» реализует масштабный инвестиционный проект «Создание высокотехнологичного, экспортно-ориентированного холдинга «АМКОДОР», предусматривающий комплексную модернизацию на всех предприятиях холдинга с целью обновления основных фондов и расширение производственных мощностей; в результате - предприятия будут специализироваться на выпуске определенных видов машин, узлов и агрегатов. Объем инвестиций в развитие холдинга с 2011 по 2016 гг. составил 153,4 млн. USD. Крупным инвестиционным проектом является реконструкция ЗАО «Амкодор-Пинск», где за 1,5 года создано современное предприятие по производству специальной техники. Инвестиции составили 400 млрд. бел. руб. С целью снижения уровня износа активной части основных производственных фондов до 35%, свыше 70% общего объема инвестиций целом по холдингу составляют инвестиции на приобретение оборудования.

Возможности инвестирования в машиностроение рассматривает известная французская компания «Пежо Ситроен», решение работать на рынке Беларуси находится на стадии обсуждения у мирового гиганта «Дженерал Моторс», который имеет долгосрочную цель по сборке автомобилей. Украина считает перспективным создание совместных с Беларусью предприятий по производству сельскохозяйственной техники.

Машиностроительный комплекс Беларуси является достаточно развитым и успешным, продукция успела стать брендовой, известной на мировом рынке. Беларусь специализируется на выпуске грузовых автомобилей, автобусов и спецтехники и является крупным производителем сельскохозяйственных машин. На долю Беларуси приходится около 30 % мирового производства тяжелых карьерных самосвалов и 17 % комбайнов.

Ключевыми факторами инвестиционной привлекательности машиностроения Республики Беларусь являются:

- многолетнее развитие, опыт участия в международном разделении труда и интеграции;
- высокая значимость отрасли для государства;
- наличие достаточных производственных площадей и материальных ресурсов;
- успешная работа, высокие экономические показатели;
- государственная поддержка отрасли.

**Цели привлечения инвестиций** в совместные проекты:

- сохранение экспортных позиций ведущих машиностроительных производств;
- внедрения инноваций, обеспечивающих улучшение всех составляющих производства, и повышающих технический уровень качества продукции;
- получение передового опыта как управления предприятием, так и управления инвестициями в его развитие;
- расширение линейки выпускаемой продукции, ориентированность на спрос и, особенно, зарубежных партнеров и потребителей.

**Формы инвестирования** в машиностроительные предприятия и производства:

- вхождение в капитал (в том числе приобретение пакета акций);
- открытие кредитных линий;
- создание новых предприятий с иностранным капиталом.

Инвестиционными проектами охвачены все регионы Беларуси и большинство отраслей машиностроения, доминируют крупные промышленные предприятия. Размеры инвестиций от 100 тыс. до 200 млн. USD. Сроки реализации проектов - от 3 до 10 лет.

Модернизация, техническое перевооружение производств относится к проблемным вопросам машиностроительных предприятий, решение которых позволит в ближайшей перспективе обеспечить максимальное использование производственных ресурсов машиностроения и увеличить экспортный потенциал. Все большее внимание уделяется коммерциализации и реструктурированию машиностроительных предприятий, в том числе с привлечением иностранных инвесторов, с целью обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешних рынках. В Беларуси сформированы достаточно конкурентоспособные индустриальные холдинги, которые могут быть интересны стратегическим и финансовым инвесторам.

#### *Литература*

1. Экономика. Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. Электронный ресурс. Режим доступа: [http://president.gov.by/ru/economy\\_ru/](http://president.gov.by/ru/economy_ru/)
2. Официальная статистика. Официальный интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь. Электронный ресурс. Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/godovye\\_dannwe\\_prom](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/godovye_dannwe_prom)

3. Официальный интернет-портал информационной поддержки экспорта. РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен». Электронный ресурс. Режим доступа: [export.by/news/naibolshuyu-otdachu-v-2017-godu-pokazali-modernizirovannye-otrasli-ekonomiki-belarusi---chebotar](http://export.by/news/naibolshuyu-otdachu-v-2017-godu-pokazali-modernizirovannye-otrasli-ekonomiki-belarusi---chebotar).

4. Государственная программа развития машиностроительного комплекса на 2017–2020 годы. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 августа 2017 г. № 588. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2017/august/25166/>

5. База инвестиционных предложений. Официальный интернет-портал Национального агентства инвестиций и приватизации Республики Беларусь. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://investinbelarus.by/investbase/offers/>

6. Инвестиционные предложения. Официальный интернет-портал Министерства промышленности Республики Беларусь. Электронный ресурс. Режим доступа: [http://www.minprom.gov.by/invest\\_predlozheniya](http://www.minprom.gov.by/invest_predlozheniya).

## **ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СДЕЛОК С НЕДВИЖИМОСТЬЮ В СТРАНАХ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЫНКА**

### **LEGAL FEATURES OF REAL ESTATE TRANSACTIONS IN THE EASTERN EUROPEAN COUNTRIES**

*Ярошук Н.В., Кисель Е.И.*

*Брестский государственный технический университет,  
г. Брест, Республика Беларусь*

*Yarashuk N.V., Kisel E.I.*

*Brest State Technical University, Republic of Belarus*

#### *Аннотация*

*Так как объекты недвижимого имущества обладают особым статусом, степень их влияния на развитие экономики страны наиболее ощутима по сравнению со сделками купли-продажи на рынке потребительских товаров, по отношению к ним формируется особое правовое поле. Исследование этих особенностей в некоторых странах Восточной Европы по сравнению с Республикой Беларусь и является целью данной работы.*

#### *Summary*

*Real estate property has a unique status because the degree of its influence on the development of the country's economy is significant in comparison with sales/purchase transactions of the consumer markets. Therefore, the aim of this work is an investigation of differences and similarities between legal features of real estate transactions in the Republic of Belarus and in some Eastern European countries.*

С начала 2000-х годов в мировой экономике значительно увеличилось количество сделок с недвижимостью. Инвестиции, вовлеченные в этот объем позволили многим странам увеличить свой потенциал. Данный рост стал стимулом для развития рынка сопутствующих услуг: девелоперских, риэлтерских, рекламных, консультационных, юридических, банковских. Развитие этих процессов имеет отличия в каждой стране Восточной Европы. Это связано с тем, что часть этих стран не так давно стали членами Европейского Союза. Некоторые страны не являются членами Европейского Союза, и процессы в них определя-

ются еще и целями, отличающимися от экономических целей ЕС. В свою очередь, условия, создаваемые в каждой из стран, влияют на эту динамику. Наиболее значимыми являются правовые особенности. Рассмотрим эти условия, сформированные в некоторых странах восточной Европы.

## **1. Республика Беларусь**

### **1.1. Покупка**

Иностранные граждане не имеют права покупать земельные участки в Республике Беларусь и могут получать их только в аренду. Однако при этом иностранцы вправе приобретать в собственность жилые дома (иные капитальные строения).

В то же время в соответствии с требованиями ст.51 Кодекса Республики Беларусь жилые дома, дачи, садовые домики и иные капитальные строения, здания, сооружения, а также незавершенные законсервированные капитальные строения могут отчуждаться только вместе с земельными участками, если эти земельные участки находятся в частной собственности.

В этом случае, в соответствии со ст.54 Кодекса собственник земельного участка вправе добровольно передать принадлежащий ему земельный участок в государственную собственность и взять его в аренду. После этого продавец вправе произвести отчуждение своего жилого дома иностранному гражданину, а договор аренды земельного участка переоформляется на иностранного гражданина.

Покупка недвижимости иностранными гражданами в Республике Беларусь налогом не облагается.

### **1.2. Продажа**

Доход, полученный от продажи квартиры лицом, не являющимся резидентом Республики Беларусь, облагается **подходным налогом** по ставке 13 %.

Налоговыми резидентами Республики Беларусь признаются физические лица, которые фактически находились на территории Республики Беларусь в календарном году более 183 дней. Физические лица, которые фактически находились за пределами территории Республики Беларусь 183 дня и более в календарном году, не признаются налоговыми резидентами Республики Беларусь.[1]

При этом доходы, полученные при отчуждении имущества, унаследованного плательщиком, освобождаются от налогообложения.

### **1.3. Земельный участок**

Согласно ст.12, 14 Кодекса Республики Беларусь о земле иностранные граждане не вправе приобретать земельные участки в собственность в Республике Беларусь и могут получать их только в аренду. [2]

Однако кодекс содержит исключение, согласно которому иностранные граждане вправе наследовать земельные участки в собственность либо в пожизненное наследуемое владение.

## **2. Чешская Республика**

В Чехии иностранные граждане и граждане Чехии имеют одинаковые права в вопросах связанных с недвижимостью. Нет никаких ограничений возможностей владения недвижимостью, налоги с недвижимости одни и те же для местных и для иностранцев.

## 2.1. Покупка недвижимости

С 1 ноября 2016 г согласно поправке к закону (zákonné opatření senátu č. 340/2013 Sb. o dani z nabytí nemovitých věcí) покупатель недвижимости в Чехии должен заплатить **налог на передачу прав** собственности равный 4 % цены (раньше этот налог платил продавец). [3]

В зависимости от того, какая цена является более высокой, налог высчитывается:

- либо от цены, которая приведена в договоре купли-продажи;
- либо от стоимости определенной сертифицированным оценщиком.

От уплаты данного налога освобождены первые продажи жилых новостроек.

## 2.2. Продажа недвижимости

При продаже нового объекта недвижимости (не старше 5 лет) к цене добавляется **налог на добавленную стоимость**. Ставка налога равна 21%. Исключением являются так называемое «социальное жилье», которое облагается налогом в 15%. К такому жилью относятся квартиры до 120 метров квадратных и дома до 350 метров квадратных.

Налогом в 15% также облагаются старые объекты прошедшие реконструкцию. Налог прибавляется к цене объекта недвижимости в течении 5 лет после госприемки.

Продавец объекта недвижимости уплачивает **налог на прибыль** в размере 15% (физическое лицо) и 19% (юридическое лицо). От уплаты налога на прибыль при продаже недвижимости освобождаются физические лица, постоянно проживавшие в проданном объекте в течение последних двух лет перед продажей, а так же лица, владевшие объектом более 5 лет перед продажей. [4]

## 2.3. Земельный участок

Приобретение земельных участков в Чешской Республике не имеет ограничений с мая 2009 года. Иностранцы вправе покупать земельные участки на равных условиях с гражданами Чехии.

В случае покупки земельного участка под строительство необходимо проверить тип земельный участка на сайте местного кадастрового офиса. Многие земельные участки обозначаются как сельскохозяйственные угодья, в принадлежат сельскохозяйственному земельному фонду. Данный тип земельного участка может использоваться только для ведения сельскохозяйственной деятельности [3].

Трансфер любого земельного участка облагается налогом на передачу прав собственности.

С января 2014 года с вступлением в силу нового Гражданского кодекса, здания становятся неотъемлемой частью земельного участка, на котором они расположены. Это значит, объекты недвижимости принадлежат владельцам земельного участка, и права на них не могут быть переданы отдельно от земельного участка. Здания построенные до 1 января 2014 года могут рассматриваться как отдельный объект недвижимости до того момента как здание и участок недвижимости под ним не будет иметь одного владельца.



### **3. Словацкая Республика**

Словацкое законодательство не предполагает практически никаких ограничений в части покупок недвижимости иностранцами.

#### **3.1. Покупка недвижимости**

С 2005 года в Словакии не существует налога на передачу прав собственности.

Следовательно, ни продавец, ни покупатель не должны платить ничего при купле-продаже недвижимости.

#### **3.2. Продажа недвижимости**

Физические лица облагаются **налогом на прибыль** 19% или 25% (в зависимости от обстоятельств). Физическое лицо уплачивает налог на прибыль, если владеет недвижимостью менее 5 лет.

Юридическое лицо, являющееся налоговым резидентом, облагается подоходным налогом со стороны Словакии со своих доходов от недвижимости. Для юридических лиц ставка налога составляет 21%.

Ставка **налога на добавленную стоимость** составляет 20%. Зарегистрированное как плательщик налога на добавленную стоимость лицо освобождается от уплаты НДС, если такая он осуществляет продажу через пять лет после первого использования здания. [5]

#### **3.3. Земельный участок**

Продажа земли (за исключением земли под застройку) освобождается от налогов. Если земля под застройку продается вместе с постройкой, применяются вышеупомянутые правила.

Владение земельным участком не включает в себя владение зданий расположенных на нем. Владелец земельного участка может отличаться от владельца зданий на нем.

Исключением в операциях с земельными участками являются сельскохозяйственные и лесные угодья. В соответствии с законом «О водных ресурсах» (184/2002 Coll) иностранцы не могут покупать или получать такое имущество в качестве подарка. Однако с 1 мая 2007 года иностранцы могут приобретать (или получать в качестве подарка) сельскохозяйственные и лесные угодья при условии, что потенциальный покупатель ведет бизнес на соответствующей земле в течение как минимум трех лет и имеет временное место жительства в Словакии.

Кроме того, согласно законодательству, юридические лица (компании), зарегистрированные в Словакии, также считаются резидентами Словакии и, следовательно, могут приобретать сельскохозяйственные или лесные земли без каких-либо ограничений. [6]

### **4. Литовская Республика**

#### **4.1. Покупка**

Ограничений в процессе приобретения недвижимости нет, за исключением покупки земельных участков. Кроме того, лицо, прибывшее из-за рубежа, не может приобрести жилье в пограничных районах, в водозаборной полосе, рядом с дюнами.

В Литве налог на передачу прав собственности не взимается. Однако сделки с недвижимым имуществом требуют одобрения нотариуса. Нотариальный сбор, выплачиваемый юридическим лицом при продаже или покупке недвижимости, составляет 0,45% от цены недвижимости.

#### **4.2. Продажа недвижимости**

**Налог на прибыль** в Литве начисляется исходя из того, сколько времени объект недвижимости находился в собственности: если более 3 лет (объект приобретен до 1 января 2011 года) и более 5 лет (объект приобретен после 1 января 2011 года), то доход от сделки налогом не облагается, если менее, то начисляется 15% на прирост стоимости.

**Налог на добавленную стоимость** в Литве составляет 21% и уплачивается от продажи объектов в течении 2 лет после строительства или реконструкции. Продажа объекта недвижимости находящегося в собственности более 2 лет от уплаты налога освобождается.[8]

#### **4.3. Земельный участок**

Согласно Конституционному закону граждане, постоянные резиденты и юридические лица стран-членов

- ЕС;
- НАТО;
- OECD; Организации Северо-Атлантического договора

обладают такими же правами на приобретение земли, внутренних вод и лесов в Литве, как и субъекты Литвы.

Исключение применяется к приобретению земли сельскохозяйственного и лесохозяйственного назначения. Иностранные субъекты (за исключением иностранцев, которые не менее 3-х лет постоянно проживали и занимались сельскохозяйственной деятельностью в Литве, иностранных юридических лиц и других организаций, учредивших в Литве представительства или филиалы) не могут приобрести в Литве землю упомянутого назначения.[7]

### **5. Республика Польша**

#### **5.1. Покупка**

Покупка жилья регулируется в Польше законом от 24 марта 1920 года «О приобретении недвижимости иностранцами» («Вестник законов 2014 года», п. 1380).

Польское законодательство различает:

- 1) отдельное жилое помещение (квартира);
- 2) земельный участок:
  - застроенный (домом или сегментной застройкой) – обычно называемый домом;
  - незастроенный.

Законодательство Польши различает покупку квартиры от покупки дома, земли. Для покупки отдельного жилого помещения в Польше иностранец не должен иметь никакого определенного правового статуса. В случае если иностранец хочет купить дом или землю, он должен получить разрешение Министра Внутренних дел. Министр обороны или министр сельского хозяйства

и развития сельских районов (если речь идет о сельскохозяйственных земельных участках) могут оспорить это разрешение.

**Разрешение выдается по просьбе иностранца, если:**

1) приобретение недвижимости иностранцем не представляет никакой опасности для национальной безопасности или общественного порядка и не входит в противоречие с соображениями общественного здравоохранения и социальной политики;

2) иностранец доказывает, что существуют обстоятельства, подтверждающие его связи с Республикой Польша (польскую национальность или польское происхождение, брак с гражданином Республики Польша, имеющийся вид на жительство и др.).

**Разрешение не требуется, если иностранец:**

1) проживает в Польше как минимум 5 лет от предоставления ему разрешения на постоянное проживание или разрешения на проживание долгосрочного резидента ЕС,

2) состоит в браке с гражданином Польши, проживает как минимум 2 года в Польше, а приобретаемая недвижимость будет совместной собственностью супругов

3) является гражданином или предпринимателем стран – сторон договора о Европейской экономической зоне и государств Швейцарской конфедерации.[10]

При покупке недвижимости на вторичном рынке, покупатель обязан уплатить **налог от гражданско-правовых действий** в размере 2% от рыночной стоимости приобретаемого жилья. Покупая жилье напрямую от застройщика «od dewelopera» – 2% налога с покупателя не взимается.

**Налог на добавленную стоимость** составляет 23%. Однако ставка также зависит от различных обстоятельств, фактического и юридического статуса продаваемой недвижимости. Сниженная ставка 8% или 0% применяется для жилых зданий и отдельных квартир, с полезной площадью не более 300 метров квадратных (для зданий) или 150 метров квадратных (для квартир).[9]

## **5.2. Продажа**

Продажа объектов недвижимости иностранными гражданами осуществляется на равных правах с гражданами Польши.

Если продавец владеет недвижимостью менее 5 лет, то при продаже этой недвижимости он обязан заплатить **налог на прибыль** в размере 19% от суммы прибыли.

Налог не уплачивается, если прибыль с продажи недвижимости была потрачена на приобретение другой недвижимости в течении 2 лет.

## **5.3. Земельный участок**

Физическое лицо не может купить земельный участок, предназначенный для сельскохозяйственных нужд. Для приобретения такого земельного участка доступно для «индивидуальных фермеров».

Индивидуальный фермер – физическое лицо, которое:

- является владельцем, бессрочным владельцем, автономным владельцем или арендатором сельскохозяйственных земель общей сельскохозяйственной площади, не превышающей 300 гектаров,
- обладает квалификацией в сельском хозяйстве
- проживает в муниципалитете, на территории которого сельскохозяйственные участки расположены не менее 5 лет;
- лично управляет фермой все время, указанное выше.

В течение этого 10-летнего периода приобретенный сельскохозяйственный земельный участок не может быть продан или передан во владение другим лицам [11].

Анализ показал, что существует множество организационных, технических, экономических условий реализации сделок на рынках недвижимости. Инвестору важнейшим условием является возможность совершать их с наименьшими для себя дополнительными платежами (налоги, сборы).

Систематизация налоговых платежей по анализируемым странам позволяет определить зону наиболее благоприятную для таких операций (см. таблицы 1,2).

Таблица 1 – Прямые налоги, уплачиваемые покупателем объекта недвижимости

Название страны	Налоги при покупке недвижимости (кроме земельного участка)	Налоги при покупке земельного участка
1	2	3
Республика Беларусь	налог на передачу прав собственности – нет	запрет на сделки
Чешская Республика	налог на передачу прав собственности - 4 %	налог на передачу прав собственности - 4 %
Словацкая Республика	налог на передачу прав собственности – нет	налог на передачу прав собственности – нет
Литовская Республика	налог на передачу прав собственности – нет	налог на передачу прав собственности – нет
Республика Польша	налог на передачу прав собственности – нет налог от гражданско-правовых действий 2% (с недвижимости на вторичном рынке)	налог на передачу прав собственности – нет налог от гражданско-правовых действий 2%

Таблица 2 – Прямые налоги, уплачиваемые продавцом объекта недвижимости

Название страны	Налоги при покупке недвижимости	Налоги при покупке земельного участка
1	2	3
Республика Беларусь	подходный налог-13%	подходный налог -13% (возможна продажа в случае нахождения участка в частной собственности)
Чешская Республика	налог на прибыль- 15-19%	налог на прибыль- 15-19%
Словацкая Республика	налог на прибыль-19-25%	освобождается от налогов (кроме участков под застройку)
Литовская Республика	налог на прибыль- 15%	налог на прибыль- 15%
Республика Польша	налог на прибыль-19%	налог на прибыль-19%

**Вывод:** как показал сравнительный анализ, во всех странах правовые условия сделок стимулируют покупку объектов недвижимости в большей степени, чем продажу. Общий уровень налоговых сборов составляет при покупке от 0 до 4%. В то время как при продаже от 0 до 25%. Тем самым во всех анализируемых странах создаются определенные стимулы для привлечения инвестиций и вносятся соответствующие ограничения на развитие спекулятивных тенденций.

В целом, условия, создаваемые в Республике Беларусь по купле-продаже объектов недвижимости (кроме земельных участков) благоприятнее по сравнению с Чешской Республикой и Республикой Польша. Однако сделки купли-продажи земельных участков с участием иностранных граждан выведены из экономического оборота. Это один из факторов, существенно ограничивающий инвестиционную активность, а значит, снижает экономический потенциал рынка недвижимости.

### *Литература*

1. Налоговый Кодекс Республики Беларусь (ОБЩАЯ ЧАСТЬ) от 19 декабря 2002 г. N 166-3
2. Кодекс Республики Беларусь о земле от 23 июля 2008 г. № 425-3
3. Real Estate Transactions in the Czech Republic [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://accace.com/real-estate-transactions-in-the-czech-republic/>
4. JVSTRADING[Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.jvstrading.com/article/czech\\_republic\\_taxes/](http://www.jvstrading.com/article/czech_republic_taxes/)
5. Real Estate Transactions in Slovakia [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://accace.com/real-estate-transactions-in-slovakia-ebook/>
6. Slovak Real Estate Market [Электронный ресурс]//Режим доступа: <http://www.slovak-republic.org/property/>
7. Закон Литовской Республики от 20 марта 2003 г. № IX-1381 Статья 1. Новая редакция Конституционного закона о субъектах, порядке, условиях и ограничениях приобретения в собственность земельных участков, предусмотренного частью второй статьи 47 Конституции Литовской Республики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalActPrint/lt?jfwid=rivwzvvpvg&documentId=TAIS.242585&category=TAAD>
8. Real Estate Guide [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.gencs.eu/uploads/VG\\_REG\\_LT\\_2.pdf](http://www.gencs.eu/uploads/VG_REG_LT_2.pdf)
9. Polish Property Tax Overview [Электронный ресурс]//Режим доступа: <http://www.simproperty.com/en/news/know-how/polish-property-tax-overview/>
10. Разрешение на покупку недвижимости иностранцем [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://emigration.center/estate-pokupka-promesa.php>
11. Real estate transactions in Poland [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://accace.com/real-estate-transactions-in-poland/>

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Проровский А.Г.</b> Развитие инновационной деятельности в Республике Беларусь.....4	4
<b>Адаманова З.О.</b> Специфика и характер развития процессов транснационализации в мировой экономике: современный аспект.....10	10
<b>Волчек А.А., Образцов Л.В.</b> Некоторые аспекты решения экологических проблем при реконструкции объектов водного хозяйства .....15	15
<b>Рубахов А.И., Головач Э.П.</b> Эволюция организационных структур – от классических до инновационных .....24	24
<b>Власюк Ю.А.</b> Инновационное предпринимательство в сфере туризма.....31	31
<b>Граник И.М.</b> Инновационные подходы в сфере образования строительной отрасли».....37	37
<b>Кисель Е. И., Михайлова Н.В.</b> Тенденции развития экологического менеджмента в строительстве Республики Беларусь.....44	44
<b>Костенко Н.В., Станкевич А.А., Федулова М.В.</b> Направления повышения инвестиционного потенциала предприятий стран Центральной и Восточной Европы в цепочках добавленной стоимости.....50	50
<b>Кочурко А.Н.</b> Трансформация развития предпринимательства в Республике Беларусь .....60	60
<b>Курочкина И.Г.</b> Финансовая компонента экономической глобализации.....64	64
<b>Мустафаева С.Р.</b> Теневая экономика в России: оценка, частные проблемы и направления выхода.....69	69
<b>Надеина Н.Г.</b> Конкурентоспособность предприятий строительного комплекса.....72	72
<b>Четырбок Н.П., Проровский А.Г.</b> Развитие дистанционной формы обучения в Беларуси путем внедрения инновационных образовательных технологий (на примере реализации проекта PRINTEL «Изменение в образовательной среде: продвижение инновационного преподавания и обучения для улучшения образовательной деятельности студентов в странах Восточного партнерства»).....80	80
<b>Четырбок Н.П., Карпук Д.Ю.</b> Влияние развития информационных технологий на экономическое развитие страны.....83	83
<b>Бережная Г.Г.</b> Неопределенность и риск в цепях поставок организаций строительного комплекса.....94	94
<b>Глухова А.А.</b> Интернет-маркетинг на предприятиях малого и среднего бизнеса .....100	100
<b>Григорьева Н.В.</b> Инвестиционная составляющая экономического потенциала региона ....103	103
<b>Леванюк С.В.</b> Совершенствование процесса закупок материально-технических ресурсов в строительстве .....109	109

<b>Кривицкая Т.В.</b> Эффективность строительной деятельности в условиях возрастающей конкуренции.....	114
<b>Кулаков И.А., Ермолаева А.П.</b> Анализ малого бизнеса в строительной отрасли республики.....	122
<b>Кулакова Л.О., Климец В.А., Шевчук К.А.</b> Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в Республике Беларусь .....	131
<b>Скопец Г.Г.</b> Преимущества CRM-программ и необходимость внедрения в Республике Беларусь.....	135
<b>Срывкина Л.Г., Матусевич Ю.В., Сулима А.В.</b> Исследование влияния факторов на стоимость жилой недвижимости.....	139
<b>Скопец Г.Г.</b> Проблемы и тенденции развития строительного комплекса Республики Беларусь и Брестского региона.....	145
<b>Хутова Е.Н., Лазарчук И.М.</b> Инвестиционная активность предприятий машиностроения в Республике Беларусь и их привлекательность для иностранных инвесторов.....	151
<b>Ярошук Н.В., Кисель Е.И.</b> Правовые особенности сделок с недвижимостью в странах Восточной Европы как фактор развития рынка.....	158

Научное издание

Совершенствование инвестиционно-строительных  
процессов на рынках Центральной  
и Восточной Европы

*Сборник научных трудов*  
Под общей редакцией А. Г. Проровского

*Текст печатается в авторской редакции,  
пунктуации и орфографии*

Ответственный за выпуск: Проровский А.Г.  
Редактор: Боровикова Е.А.  
Компьютерная вёрстка: Соколюк А.П.

ISBN 978-985-493-444-0



Издательство БрГТУ.

Свидетельство о государственной регистрации  
издателя, изготовителя, распространителя печатных  
изданий № 1/235 от 24.03.2014 г., № 3/1569 от 16.10.2017 г.  
Подписано в печать 27.12.2018 г. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага «Performer». Гарнитура «Times New Roman».  
Усл. печ. л. 9,76. Уч. изд. л. 10,5. Заказ № 1546.  
Тираж 50 экз. Отпечатано на ризографе учреждения  
образования «Брестский государственный технический  
университет». 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.