

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА ЦЕНТРА ОТДЫХА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ НА ОСНОВЕ РЫБОЛОВНОГО И СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Соболь А. А.

Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина» г. Брест, Республика Беларусь,

kareckaya1997@mail.ru

Научный руководитель – Панько А. Д., к.и.н., доцент

The article describes the purpose of the project of a new tourist object based on fishing and rural tourism. The method of implementation of this project is described in detail, the entire planned infrastructure is painted, as well as ways to attract customers.

Повышение уровня жизни населения всегда считалось одной из главных задач государства. Создание благоприятных условий для развития сельского туризма расширяет экономические возможности в сельских территориях Республики Беларусь. И только наложенная и общая работа местных органов власти и управления, некоммерческих организаций и инициатив граждан, а также бизнеса может привести к вовлечению партнеров с целью оказания помощи в постройке нового объекта сельского туризма.

Цель проекта:

Создание уникального центра отдыха и развлечений на основе рыболовного и сельского туризма как высокоэффективного бизнеса с высоким качеством предоставляемых услуг и самодостаточного туристического продукта, способного стать экономически конкурентным в сегменте среднего бизнеса. Постройка нового туристического объекта будет способствовать развитию семейного отдыха и созданию условий для массового отдыха и оздоровления жителей и гостей, основанных на пропаганде здорового образа жизни, создаст дополнительные рабочие места в сфере туризма.

О проекте.

Центр отдыха и развлечений на основе рыболовного и сельского туризма – это интеграционный проект в области туризма с дополненным сегментом хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства.

В рамках проекта предлагается создать автономную туристическую территорию с комфортабельной инфраструктурой высокого европейского класса.

Инновацией туристического центра будет ориентация на альтернативную энергетику – ветровые генераторы, солнечные батареи, тепловые отопительные насосы (энергия земли).

Одним из основных принципов при разработке концепции центра является стремление к созданию максимально экологически чистого продукта, который будет наносить минимальный вред человеку и окружающей его среде.

Планируемое место застройки подбиралось с точки зрения респондентов, и более подходящим местом для центра была выбрана территория в окрестностях Брестского района с собственным водоемом (рядом с деревней Омелино Чернавчицкого сельского совета, 20-й км трассы «Брест-Каменец»), кадастровый номер участка: 121200000001003622 [1].

При планировании и строительстве центра основное внимание будет уделяться сочетанию уюта, красоты и практичности. Стремление к жизни в гармо-

нии с природой можно наилучшим образом осуществить, построив туристический центр из дерева. При сохранении неповторимой атмосферы уюта и единения с природой, он будет оснащён всеми бытовыми и техническими устройствами, отвечающими самым современным требованиям комфорта, и иметь все элементы современной архитектуры.

Основными клиентами центра будут граждане Республики Беларусь и стран СНГ, в основном Российской Федерации.

В современных условиях основной ориентацией сегментов рыболовного и сельского туризма Республики Беларусь будет направленность на внутренний туристический рынок, клиентами которого являются жители крупных городов, не имеющие собственных дачных участков и потерявших родственные связи с деревней.

На территории центра для отдыха и оздоровления гостей, а также обеспечения деятельности центра планируется создание следующей комфортабельной инфраструктуры высокого европейского уровня:

- ресторан на 120 мест с живой музыкой и караоке, баром и бильярдом;
- шатер для проведения свадеб и крупных мероприятий;
- летняя площадка для проведения фестивалей и народных праздников;
- летняя терраса и четыре беседки с мангалами;
- детская площадка: лабиринт с горками, батуты, качели и песочница;
- две русские бани;
- песчаный пляж на берегу озера с оборудованной пристанью, прокатом лодок и катамаранов;
- теннисный корт;
- площадки для волейбола, баскетбола, бадминтона и мини-футбола;
- веревочный городок;
- один большой пруд для организации платной рыбалки, обучению и проведению соревнований и мастер-классов по рыбной ловле;
- автостоянка на 40 автомобилей;
- торговая точка для продажи сувениров, продуктов питания, спортивных и рыболовных товаров;
- склад спортивного инвентаря и техники для активного отдыха и туризма для организации проката;
- подсобное хозяйство (конюшня, содержание свиней, коров, птицы, приусадебный участок для выращивания овощей и фруктов);
- площадка получения альтернативных видов энергии.

Для взрослых и детей предусмотрены следующие виды активного отдыха:

- рыбалка с проведением соревнований различного масштаба, обучения и мастер-классов;
- катание на квадроциклах, джипах и велосипедах, лодках и катамаранах;
- экстремальные прогулки по веревочному городку;
- конные прогулки;
- волейбол, баскетбол и мини-футбол;
- стрельба из пневматического оружия, арбалета и лука;
- большой и настольный теннис.

В целях привлечения большего количества клиентов различных социальных групп населения необходимо предусматривать проведение народных и тематических праздников, свадеб, дней рождений, банкетов, фуршетов, корпоративного отдыха и вечеринок, детских праздников, переговоров, конференций, семинаров, бизнес-тренингов и мастер-классов. Для проведения этих мероприятий планиру-

ется приглашать жителей деревень, которые хорошо знакомы с национальными традициями, различные творческие коллективы, а также предусматривать обширную анимационную программу для взрослых и детей.

Финансирование проекта планируется осуществлять из следующих источников:

- собственные средства;
- средства инвесторов;
- заемные средства: кредиты банка.

Для достижения желаемого экономического эффекта необходимо определить концептуальные положения маркетинговой стратегии проекта, которая подразумевает работу в следующих направлениях:

- осуществлять формирование корпоративного имиджа и бренда центра;
- постоянно использовать мероприятия, проводимые на территории центра для его рекламы и продвижения на рынке развлекательных и туристических услуг;
- проводить систематическое изучение конкретных потребностей всех клиентов центра на продукты и услуги в сфере развлечений, оздоровления и отдыха – путем анкетирования, организации обратной связи с посетителями и клиентами центра через собственные информационные продукты;
- продвижение продуктов и услуг центра на рынок, формирование спроса на них осуществлять как через краткосрочную рекламу, так и через долгосрочную; выпуск и распространение сувенирной продукции; спонсирование публичных и спортивных мероприятий, участие в крупных профильных форумах и выставках, выступления с презентациями и т. д.

По результатам разработанной концепции проекта можно сделать вывод, что центр отдыха и развлечений будет являться высокоэффективным и экономически выгодным бизнесом, основанным на широком спектре предоставляемых услуг высокого европейского качества, способствующим развитию инфраструктуры Брестского района, созданию рабочих мест в сельской местности, а также развитию массового отдыха и оздоровлению жителей и гостей Брестской области.

Список цитированных источников

1. Кадастровая карта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://map.nca.by/map.html>. – Дата доступа: 02.03.2019.

УДК 379.85

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Хомич А. Ф.

Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина», г. Брест, Республика Беларусь, anna.khomich.97@mail.ru
Научный руководитель – Сидорович А. А., к.г.н., доцент

The article includes some theoretical aspects of promoting a tourist product and analyzes its effectiveness. The article also shows a developed assessment scheme for promoting a national tourist product.

Для достижения успеха любого коммерческого мероприятия по сбыту туристических услуг необходимо наличие минимума стимулирующих мер, осуществ-