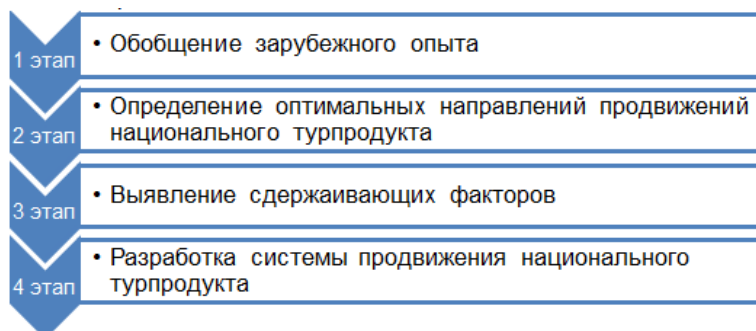


4. Разработка наиболее оптимальной системы продвижения национального туристического продукта.

На данном этапе происходит формирование ряда предложений, направленных на повышение эффективности, т. к. именно от того, насколько верно и эффективно выстроена и осуществлена туристическая политика, зависит роль и место конкретного государства на международном туристическом рынке.



**Рисунок 1 – Схема оценки системы продвижения национального турпродукта**

Таким образом, разработанная схема оценки продвижения позволит выявить ряд положительных и отрицательных факторов, препятствующих развитию туризма, а также на основе изученного опыта зарубежных стран разработать эффективную систему продвижения национального турпродукта.

#### **Список цитированных источников**

1. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме: учеб.пособие / А. П. Дурович, А. С. Копанев. – М.: Экономпресс, 1998. – 400 с.

УДК 338.486 (476)

## **ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ЗАПАДНО-ПОЛЕССКОЙ ЭТНОГРАФИЧЕСКОЙ ЗОНЕ БЕЛАРУСИ**

**Цыганчук А. А.**

г. Брест, Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина», г. Брест, Республика Беларусь, tsyganchuk.anna@mail.ru  
Научный руководитель – Заруцкий С. А., к.г.н. доцент

*The article discusses ethnographic tourism in the ethnographic zone of West Polesye. It specifies the resources for its organization, features of its promotion and sustainable development in the region.*

Ресурсной базой для этнографического туризма являются места, где можно познакомиться со старинной культурой региона и перенестись на несколько эпох назад. Таковыми являются: этнографические и краеведческие музеи, этнографические комплексы (деревни) под открытым небом, агроусадьбы с национальным белорусским колоритом, центры народного творчества, традиционной культуры и быта, дома фольклора, дома ремесел.

Беларусь имеет хорошие перспективы для развития этнографического туризма. В первую очередь это богатая история страны, большое количество объектов материальной и нематериальной культуры, являющейся основой для создания привлекательного и конкурентоспособного этнографического туристического продукта.

Этнографический туризм основан на интересе туристов к подлинной жизни народов, ознакомлении с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой. Установлено заметное совпадение представлений и предпочтений исторической тематики у носителей той или иной национальной и этнической культуры [1, с. 89-91].

Начинать создавать этнографический продукт необходимо с изучения края, его легенд, преданий, обычаев и традиций. Важная деталь – одежда, народные костюмы, которые сразу придают действию необходимый колорит. Среди объектов нематериального наследия необходимо выделить обряды, национальные праздники, фестивали, ярмарки, которые значительно повышают познавательную ценность туристических объектов.

Западно-Полесская этнографическая зона Беларуси обладает значительным потенциалом для устойчивого развития туризма. Западное Полесье является регионом, где лучше всего сохранились традиции белорусского народа. Они формировались под влиянием факторов, обусловленных географическим положением территории, и являются предметом туристического интереса. Народные ремесла и быт отражают мировосприятие людей, которые жили здесь на протяжении столетий. Это совместный, многовековой труд людей, населявших территорию данного региона. Своеобразие региональных особенностей определялось природно-климатическими, историческими условиями, спецификой хозяйственных занятий и производственной культуры, характером расселения и архитектурного облика поселений, народного жилья, одежды, устно-поэтического творчества, обычаев, обрядов, местных говоров, в которых развивался тот или иной район Брестской области.

Сегодня наибольший интерес представляют следующие элементы материальной и духовной культуры Западно-Полесского этнографического региона: полесский диалект, или говор, одиночное и хоровое пение, весенний обрядовый хоровод «Стрылка» в деревне Бездеж Дрогичинского района, щедровный обряд «Коники» в Давид-Городке Столинского района, аутентичная застройка в деревне Кудричи Пинского района, женский костюм Кобринского строя, женский костюм малоритского строя, гончарный промысел в деревне Городная Столинского района.

Устойчивое развитие этнографического туризма в Западно-Полесской зоне связано с реализацией следующих задач: возрождение традиций; создание привлекательности региона; сохранение культурного наследия; популяризация услуг; привлечение клиентов и инвестиций.

Для реализации поставленных задач необходимо расширять направления деятельности и перечень предлагаемых услуг на туристических объектах Западно-Полесской этнографической зоны.

Перспективными будут мероприятия, проводимые на агроусадьбах: фотографирование в дворянских, мещанских и других костюмах; демонстрация и проведение мастер-классов под руководством мастеров Беларуси; организация минипекарен и «броваров» на объектах туризма; демонстрация домашних и диких животных; реконструкция реального быта с участием аниматоров, которые будут демонстрировать ведение хозяйственной деятельности; организация

услуг детского отдыха по типу «детской комнаты»; организация конкурсов и различных квестов этнографической тематики; продажа сувениров, газет, журналов и почтовых открыток в старом стиле; активное брендинг и продвижение событийных мероприятий этнографического характера.

В последнее время появляются новые формы популяризации этнографического туризма. В их числе – проведение праздников-конкурсов в деревнях и сёлах по различным видам народных художественных промыслов и ремесел. Обязательным условием дальнейшего развития этнографического туризма в Западно-Полесской этнографической зоне Беларуси является тесное взаимодействие и сотрудничество между всеми субъектами данного туризма, включая владельцев агроусадьб, представителей турагентств и средств массовой информации, также проведение круглых столов и практических семинаров по данному вопросу. Требуется активная реклама и продвижение этнографического туризма в средства массовой информации на внутреннем и международном туристическом рынке.

#### **Список цитированных источников**

1. Бутузов, А. Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие / А. Г. Бутузов. – М.: КНОРУС, 2013. – 248 с.