

целенаправленно воздействовать на показатели, способствующие экономическому росту. Усиление инвестиционной активности, рост эффективности труда и увеличение инновационной составляющей являются ключевыми элементами повышения конкурентоспособности регионов.

Список использованных источников

1. Ханнанов, К. М. Анализ факторов и оценка конкурентоспособности регионов / К. М. Ханнанов // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2011. – № 8 (127). – С. 156–160.
2. Флячинская, Н. Н. Управление конкурентоспособностью на региональном уровне / Н. Н. Флячинская // Образование. Наука. Производство : сб. докладов XIV Междунар. молод. форума, г. Белгород, 13–14 окт. 2022 г. – Белгород : Белгород. гос. технол. ун-т им. В. Г. Шухова, 2022. – Ч. 17. – С. 777–781.
3. Корреляционно-регрессионный анализ // Энциклопедия экономиста. – URL: <https://www.grandars.ru/student/statistika/korrelyacionno-regressionnyy-analiz.html> (дата обращения: 25.04.2025).

ЗНАЧЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕШНЕТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА И СТРАН БРИКС

Т. Г. Шеремет

**Донецкий национальный университет экономики и торговли
им. М. Туган-Барановского, Донецк, ДНР**

Аннотация. В данной статье проанализированы показатели ВВП стран Союзного государства (СГ), БРИКС в сравнении со странами G7; определены роль данных стран в мировой экономике и значение внешнеторгового сотрудничества СГ и БРИКС; исследована динамика торговли стран БРИКС на мировом рынке и динамика торговли СГ со странами БРИКС. Автором выполнена оценка результативности внешнеторгового сотрудничества данных стран и обоснована дальнейшая диверсификация развития их торговых отношений на основе кооперационных форм торговли в сферах высокотехнологичных производств.

Ключевые слова: союзное государство, БРИКС, внешнеторговое сотрудничество, экспорт, импорт.

THE SIGNIFICANCE AND RESULTS OF FOREIGN TRADE COOPERATION BETWEEN THE UNION STATE AND THE BRICS COUNTRIES

T. G. Sheremet

**Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail
Tugan-Baranovsky, Donetsk, DNR**

Abstract. The GDP indicators of the Union State (US), BRICS in comparison with the G7 countries have been analysed in this article; more over the role of these countries in the world economy and the importance of foreign trade cooperation between the US and BRICS have been defined; the dynamics of trade of the BRICS countries in the world

market and the dynamics of trade between the US and BRICS countries have been studied. The author has assessed the result indicators of foreign trade cooperation between these countries and substantiates further diversification of the development of their trade relations through cooperative forms of trade in the areas of high-tech production.

Keywords: the Union State, BRICS, foreign trade cooperation, export, import.

На международной арене БРИКС является одним из значимых государственных объединений, способствующих экономическому и политическому сотрудничеству стран-членов. Руководствуясь принципами равноправия, данная организация нацелена на политико-дипломатическое продвижение общих социально-экономических идей, реформирование международных финансовых институтов и занимается разработкой возможных решений схожих для данных стран проблем. Как показывает современная международная практика торговых взаимоотношений, принципы экономического развития, подходящие развитым западным странам, зачастую становятся нереализуемыми для развивающихся. Поэтому БРИКС даже как неформальное межгосударственное объединение является достаточно полезным форматом для совместного отстаивания национальных экономических интересов.

Различные аспекты взаимодействия стран БРИКС, их проблемы и перспективы развития в мировой экономике исследованы и представлены в работах российских и зарубежных ученых, таких как А. Дьяков, Е. Гонтмахер, Б. А. Хейфец, Г. Д. Толорая, В. А. Вергун, Джим О'Нил, Г. Старк и др. Их работы дают представление о различных аспектах сотрудничества России с БРИКС, включая экономическое, политическое и научное взаимодействие [1]. Однако присоединение к БРИКС Республики Беларусь в статусе партнера и углубление интеграционных процессов Беларуси и России в рамках Союзного государства обуславливает актуальность выполнения оценки внешнеторговых показателей данных межгосударственных блоков как субъектов взаимодействия, что недостаточно широко представлено в научных публикациях. Поэтому целью данной работы является исследование торгово-экономических показателей стран СГ, БРИКС, оценка их как результата текущего торгового взаимодействия и дальнейших перспектив.

В межгосударственное образование БРИКС изначально (20.09.2006) общими интересами были объединены Бразилия, Россия, Индия, КНР, ЮАР. По состоянию на январь 2025 г. в числе БРИКС уже одиннадцать государств. Кроме стран основателей, членами организации являются Египет, Индонезия, Иран, Саудовская Аравия, ОАЭ, Эфиопия.

Статус партнера Беларуси на платформе БРИКС подразумевает, что страна имеет возможность участвовать в различных мероприятиях данной организации, обмениваться опытом, получать доступ к ресурсам и технологиям, участвовать в совместных проектах, что способствует экономическому развитию и укреплению сотрудничества. Кроме того, данный статус открывает дополнительные возможности для торговли и инвестиций, что особенно важно как для Беларуси, так и для России, стремящихся диверсифицировать свои экономические связи [3].

По членскому составу можно отметить, что БРИКС является платформой взаимодействия между странами, чьи экономики имеют высокий потенциал для роста и оказывают значительное влияние на мировую экономику, а значит и политику (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели ВВП стран Союзного государства и БРИКС в сравнении с G7*

Показатели в ценах 2015 г.	BRICS		РБ		РФ		Мир		G7	
	2010 г.	2023 г.	2010 г.	2023 г.	2010 г.	2023 г.	2010 г.	2023 г.	2010 г.	2023 г.
ВВП, млрд долл. США	12390,7	24324,6	53,2	59,6	1254,6	1543,3	65108,4	93317,2	32702,6	40060,7
Доля в мировом ВВП, %	19,03	26,07	0,08	0,06	1,93	1,65	100,00	100,00	50,2	42,93
Темпы роста 2023 г. к 2010 г., %	-	196,31	-	111,95	-	123,01	-	143,33	-	122,5
Структура общей добавленной стоимости:										
– сельхоз сфера, %	9.25	8.46	10.13	8.28	3.83	4.16	4.06	4.31	1,3 **	1,4**
– промышленность, %	39.33	35.64	40.33	37.14	34.78	35.35	29.04	27.83	24,2**	23,7**
– сфера услуг, %	51.41	55.9	49.54	54.58	61.4	60.49	66.9	67.77	74,6**	74,5**

Примечания – *Составлено по данным [2]; ** среднее значение по группе G7.

Как демонстрируют значения показателей таблицы 1, страны Союзного государства (СГ) несравнимо уступают по своей доле в мировом ВВП, по сравнению со странами БРИКС и странами большой семерки G7. Доля стран БРИКС в мировом ВВП в 2023 г. составила практически четвертую часть мирового рынка (26 %) и за исследуемый период с 2010 г. увеличилась на 7 %, а прирост объемов ВВП в 2023 г. составил по сравнению с 2010 г. 96,31 %, что превышает на 73 % прирост ВВП G7 за такой же период и на 53 % прирост объемов мирового ВВП. Данный факт говорит, что страны БРИКС выступают важными игроками на международной арене несмотря на то, что ВВП G7 все-еще занимает 42,9 % в мировом ВВП, что на 16,87 % больше, чем доля ВВП стран БРИКС (таблица 1).

Структура общей добавленной стоимости (таблица 1) во всех исследуемых странах демонстрирует общемировую тенденцию распределения данной величины в ВВП. Так, наибольшая доля добавленной стоимости приходится на сферу услуг, реальный сектор занимает среднюю величину, по сравнению с агропромышленным комплексом и сферой услуг. В странах БРИКС доля реального сектора снизилась с 39,3 % до 35,6 %, в странах СГ находится на позициях в среднем 36,9 %, а в странах G7 снизилась до уровня 23,7% в 2023 г. Таким образом, общая добавленная стоимость, отражая вклад факторов производства (капитала и рабочей силы) в повышение стоимости продукта и увеличение доходов владельцев данных факторов, сложилась за исследуемый период в стра-

нах СГ и БРИКС так же, как и в наиболее развитых странах группировки G7, т. е. сконцентрировавшись в наибольшем объеме в более высокотехнологичной и доходной сфере.

Как показал анализ выше, страны СГ имеют необходимые параметры для дальнейшего роста экономики. Поэтому при взаимовыгодном сотрудничестве со странами БРИКС, занимающим пятую часть мирового товарного рынка (таблица 2), страны Союзного государства могут сформировать более благоприятные условия для реализации своего экономического потенциала.

Таблица 2 – Показатели экспорта стран БРИКС на мировом товарном рынке

	2010 г.	2015 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Прирост 2010 г. к 2023 г., %
Доля экспорта товаров БРИКС в мировом экспорте, %	19,38	21,34	21,46	22,17	21,69	20,85	1,47
Темпы роста экспорта товаров БРИКС к предыдущему периоду, %	131,40	90,71	98,21	131,73	110,57	91,99	89,03

Примечание – Источник: Составлено по данным [2].

Как видно из данных таблицы 2, динамика экспорта стран БРИКС имеет колебательную тенденцию за исследуемый период. Несмотря на сокращение объемов экспорта в 2023 г. на 8,1 %, за исследуемые последние тринадцать лет товарный экспорт БРИКС на мировом рынке вырос на 89 %. Динамика экспорта товаров стран СГ в БРИКС имеет такие же тренды в торговле со странами БРИКС, как и показатели темпов роста товарного экспорта БРИКС. Так, за исследуемый период снижение экспорта наблюдается в 2015 г, 2020 г., 2023 г. (таблица 2, рисунок 1).



По данным рисунка 1 можно сделать вывод, что темпы роста экспорта товаров стран СГ в страны БРИКС с 2014 г. по 2019 г. и в 2021 г. превышали темпы роста товарного экспорта внутри Союзного государства. Наибольший прирост в экспорте товаров из СГ в БРИКС за исследуемый период произошел в 2011 г. и в 2021 г. составляя соответственно 54,95 % и 44,6 %. В эти годы характерен и максимальный рост товарного экспорта внутри СГ.

За исследуемый период наибольший прирост объемов импорта товаров в СГ из БРИКС произошел также в 2011 г. и в 2021 г. составляя соответственно 29,8 % и 33,97 % (рисунок 2).



Рисунок 2 - Темпы роста импорта товаров СГ в страны БРИКС (кроме РФ) и внутри СГ, где коэффициент балансированности - по вспомогательной оси*

Данные рисунка 2 показывают, что темпы роста импорта товаров в страны СГ из стран БРИКС за исследуемый период были практически на том же уровне, что и темпы роста товарного импорта внутри Союзного государства, поэтому можно сделать вывод, что торговые отношения как стран СГ с БРИКС, так и взаимная торговля внутри СГ, развивались за исследуемый период практически с одинаковой скоростью.

Значения коэффициента сбалансированности внешней торговли стран СГ и БРИКС за исследуемый период, представленные на рисунке 2, имеют отрицательные величины, из-за пассивного внешнеторгового баланса, но они приближены к нулю, что говорит о незначительном расхождении объемов экспортно-импортных операций СГ.

Среди стран БРИКС наиболее крупными торговыми партнерами СГ являются Китай, Индия и Бразилия. Экспорт СГ преимущественно состоит из минеральных продуктов, металлов, древесины, а импорт из БРИКС представлен машинами, электрооборудованием, транспортными средствами и продукцией химической промышленности [4].

Дальнейший более детальный анализ внешней торговли товарами стран СГ и БРИКС показал, что на протяжении исследуемого периода в совокупности торговля стран СГ имела отрицательное сальдо внешнеторгового баланса (рисунок 3).

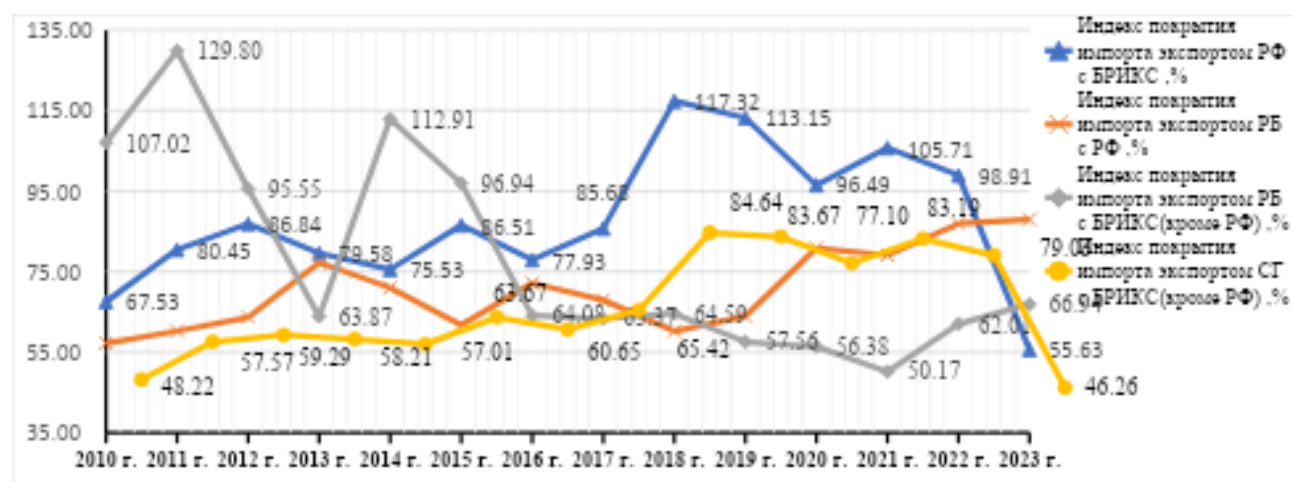


Рисунок 3 – Результативные показатели внешней торговли СГ со странами БРИКС (кроме РФ)

Примечание – Источник: Составлено по данным [2].

Величины индекса покрытия импорта экспортом СГ в торговле с БРИКС за исследуемый период (рисунок 3) имели повышательную тенденцию до 2018 г., когда показатель достиг уровня 84,64 %. На таком уровне импорт покрывался на протяжении последующих четырех лет, до 2022 г., но в 2023 г. индекс снова опустился до 46,26 % практически до наиболее низкого уровня покрытия в 2010 г. Однако, рассматривая индексы покрытия импорта экспортом России и Беларуси отдельно, можно отметить отдельные периоды, когда их величины соответственно 29 %, 12 % (в 2011 г., 2014 г.) и 17 %, 13 %, 5 % (в 2018, 2019, 2021 годах) превышали уровень торговой самообеспеченности региона в торговле с БРИКС. Т. е. можно отметить, что существует потенциал более высокой конкурентоспособности СГ на рынках БРИКС и стабильности во внешнеторговой сфере, что также подтверждается коэффициентом сбалансированности (рисунок 2), величина которого в эти же периоды (с 2018 по 2021 гг.) имела значения, стремящиеся к нулю.

В этой связи статус партнера БРИКС, полученный Республикой Беларусь, является важным элементом ее внешнеэкономической политики, который на данный момент и не противоречит устоявшимся интеграционным обязательствам в СГ, и открывает новые возможности для дальнейшего совместного экономического развития. Последующее присоединение Республики Беларусь к организации БРИКС позволит вместе с Российской Федерацией как субъектом Союзного объединения реализовывать обеим свои интересы на мировых рынках. Кроме того, руководствуясь принципами взаимной поддержки, СГ получит дополнительный механизм БРИКС для участия в построении нового миропорядка.

Современная мировая экономическая система имеет достаточно сложный механизм. В ней нет ни одной страны, которая могла бы полноценно развиваться при отсутствии международной кооперации. Особенно это касается высокотехнологической сферы, которая подразумевает не только кооперационную взаимную торговлю комплектующими, но и проектно-конструкторскую деятельность. Значимость стратегического партнерства СГ и БРИКС может проявляться в возможностях кооперации в сфере высоких технологий, специфика которой взаимовыгодный обмен научными достижениями. Но кооперация и обмен достижениями возможны при достижении технологического суверенитета. В настоящее время в СГ уже существует ряд технологий, формирующих технологические цепочки посредством международной кооперации, поэтому это может стать перспективным направлением в развитии сотрудничества со странами БРИКС высокотехнологичными товарами в форме кооперационной торговли.

Таким образом, исследование торгово-экономических показателей стран СГ, БРИКС привело к выводам, что Российская Федерация как страна – основатель БРИКС и Беларусь, получившая статус партнера в данной организации, имеют не только схожие динамики показателей роста объемов ВВП, внешней и взаимной торговли, но и схожую структуру валовой добавленной стоимости, которая соответствует наиболее экономически развитым высокотехнологичным государствам.

Оценка результатов торгового взаимодействия стран СГ и БРИКС за период с 2010 г. по 2023 г. показала, что в целом торговля СГ имеет отрицательный внешнеторговый баланс в торговле с БРИКС. Наибольшее покрытие (на 84,6 %)

товарного импорта экспортом наблюдалось в 2018 г., хотя имелся потенциал для дальнейшего увеличения, но к 2023 г. показатель снизился до 46,3 %. Несмотря на это, а также геополитические вызовы, сотрудничество стран СГ и БРИКС охватывает широкий спектр не только торговых, но и финансовых, политических направлений. Экономические санкции не ослабили данные формы сотрудничества, а укрепить многостороннее равноправное партнерство и диверсифицировать устойчивую тенденцию к развитию торговых отношений в ближайшей перспективе целесообразно посредством кооперационных форм торговли в сферах высокотехнологичных производств.

Список использованных источников

1. Шеремет, Т. Г. Сотрудничество Российской Федерации со странами БРИКС / Т. Г. Шеремет, А. П. Бродецкая // Национальные экономические системы в контексте трансформации глобального экономического пространства : сб. науч. трудов XI междунар. науч.-практич. конф., г. Симферополь, 4 апр. 2025 г. – Симферополь : ИП Хотеева Л. В., 2025. – С. 621–625.
2. Портал База данных. ЮНКТАД : [сайт].– URL: <https://unctad.org/statistics> (дата обращения: 24.04.2025).
3. Стальбовская, Е. В. Беларусь официально стала страной — партнером БРИКС / Е. В. Стальбовская // Совет Республики Нац. собрания Респ. Беларусь. – URL: [http:// https://sovrep.gov.by/ru](http://https://sovrep.gov.by/ru) (дата обращения: 24.04.2025).
4. Беларусь и Россия совместно наращивают экономическую кооперацию с партнерами по СНГ, ШОС и БРИКС / Портал Евразия Эксперт : [сайт]. – URL: <https://eurasia.expert/> (дата обращения: 24.04.2025).

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МАРКЕТИНГ: КАК ГЛОБАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ АДАПТИРУЮТ СВОИ СТРАТЕГИИ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ

В. В. Степанюк, А. Г. Проровский
Брестский государственный технический университет,
Брест, Республика Беларусь

Аннотация. В статье проведен анализ развития кросс-культурного маркетинга. Сделаны выводы и предложения белорусским предприятиям по использованию инструментов кросс-культурного маркетинга при выходе на внешние рынки.

Ключевые слова: кросс-культурный маркетинг.

CROSS-CULTURAL MARKETING: HOW GLOBAL BRANDS ADAPT THEIR STRATEGIES IN DIFFERENT COUNTRIES

V. V. Stepaniuk, A. G. Prarouski
Brest State Technical University,
Brest, Republic of Belarus

Abstract. The article analyzes the development of cross-cultural marketing. Conclusions and suggestions are made to Belarusian enterprises on the use of cross-cultural marketing tools when entering foreign markets.

Keywords: cross-cultural marketing.