

ЛИТЕРАТУРА

1. Тыщенко Е.А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары: Учебное пособие/Е.А. Тыщенко, В.П. Ермакова, В.М. Поздняковский. Издательство: НИЦ ИНФРА-М, 2023.– 394с.
2. <https://cosmetic-industry.com> – официальный сайт журнала «Сырье, упаковка для парфюмерии, косметики и бытовой химии».
3. <http://www.pcar.ru/> – официальный сайт Российской парфюмерно-косметической ассоциации (РПКА).

С.А. Бунько

к.э.н., доцент,

*заместитель декана экономического факультета
Брестский государственный технический университет,*

*г. Брест, Республика Беларусь
swetlanabunko@mail.ru*

В.В. Дементюк

*студент 2 курса специальности «Маркетинг»
Брестский государственный технический университет,*

*г. Брест, Республика Беларусь
valeriadementeuk@gmail.com*

РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ В ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация. Устойчивое развитие общества невозможно без преодоления потребительского отношения к природе. В статье выдвигается гипотеза, что достижение целей в сфере природоохранной деятельности и их сохранению окружающей среды для будущих поколений в значительной степени зависит от уровня экологической культуры и экологического сознания населения. В связи с этим актуальным является разработка направлений и инструментов их формирования. Авторами даны рекомендации по формированию экологической культуры в Республике Беларусь.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экологическая культура, экологическое сознание, потребительское поведение.

S.A. Bunko

*PhD, associate professor,
Brest State Technical University,
Brest, Belarus
swetlanabunko@mail.ru*

V.V. Dementyuk

*2th year student of the specialty "Marketing"
Brest State Technical University,
Brest, Belarus
valeriadementeuk@gmail.com*

THE ROLE OF ECOLOGICAL CULTURE AND ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS IN CHANGING CONSUMER BEHAVIOR

Abstract. Sustainable development of society is impossible without overcoming the consumerist attitude towards nature. The article puts forward a hypothesis that the achievement of goals in the field of environmental protection and preservation of the environment for future generations largely depends on the level of ecological culture and environmental consciousness of the popula-

tion. In this regard, it is relevant to develop directions and tools for their formation. The authors give recommendations on the formation of ecological culture in the Republic of Belarus.

Keywords: sustainable development, ecological culture, environmental awareness, consumer behavior.

Концепция устойчивого развития, являющаяся в настоящее время ориентиром при разработке национальных стратегий развития большинства стран, базируется на принципах обеспечения экономического роста, социальной интеграции и защите окружающей среды. В последнее десятилетие экологической составляющей устойчивого развития во многих странах уделяется все большее внимание ввиду ухудшения состояния окружающей среды, биологического разнообразия, стремительного истощения ресурсов и накопления критического уровня отходов [1]. На наш взгляд, реализация экологических принципов устойчивого развития в значительной мере определяется уровнем экологического сознания населения, поскольку рационализация природопользования невозможна без преодоления потребительского отношения к природе. Целью нашего исследования является уточнение сущности экологической культуры и экологического сознания, их роли в изменении потребительского поведения и актуальных направлений их формирования.

В научной литературе к настоящему времени не сложилось однозначной трактовки экологической культуры и экологического сознания. Для уточнения их содержания, прежде всего, рассмотрим понятие экологической культуры, поскольку многие исследователи считают экологическое сознание ее элементом. Анализ научных публикаций по исследуемой тематике позволил сделать следующие выводы:

- существует множество дефиниций понятия «экологическая культура», большинство авторов придерживается позиции, что это «совокупность норм, взглядов и установок, характеризующих отношение общества, его социальных групп и личности к природе» [2]. Вместе с тем, рядом исследователей экологическая культура рассматривается на уровне индивида, как внутреннее свойство личности, характеризующее отношение человека к природе и определяющее его экологическое поведение;

- экологическая культура является элементом общей культуры и тесно связана с географическими и климатическими условиями проживания человека, национальными традициями взаимодействия с природой, воспитательной и образовательной деятельностью [3].

Изучение работ, посвященных исследованию структуры экологической культуры, позволили нам выделить следующие ее элементы:

- экологические знания, обеспечивающие представления о взаимосвязях в системе человек-природа и в самой природе (интеллектуальный компонент);

- практические умения и навыки в сфере природоохранной деятельности и взаимодействия с природой (деятельностный компонент);

- экологическое сознание, включающее опыт эмоционально-ценностного отношения к природе и определяющее характер взаимодействия с природой, мотивы и стратегии поведения в природе (ценностный компонент) [4].

Из определения экологической культуры и процессов, включаемых ис-

следователями в процесс формирования экологической культуры следует, что экологическое сознание индивида является базисом экологической культуры. Выполнив анализ определений экологического сознания А. А. Алдашевой, В. П. Беркута, С. Д. Дерябо, В. И. Медведева, В. И. Панова, В. В. Пустовойтова, В. А. Ситарова, К. Х. Каландарова, В. А. Ясвина, мы пришли к следующим выводам: во-первых, экологическое сознание – это продукт психики индивида, формируется под влиянием общества, но при этом на него воздействуют и личные качества человека, во-вторых, следует различать коллективное и индивидуальное экологическое сознание.

При этом под коллективным экологическим сознанием нами предлагается понимать совокупность взглядов, формальных и неформальных установок, характеризующих отношение к природе социума в целом, под индивидуальным – внутреннее свойство личности, определяющее экологическое поведение человека, сформированное на основе доминирующих в обществе моделей экологического поведения, личного опыта взаимодействия с природой и его индивидуальных психологических особенностей.

С целью разработки рекомендаций по формированию экологического сознания населения Беларуси нами проведено пилотное исследование методом анкетирования на основе использования Google Формы в сентябре-октябре 2022 года, количество опрошенных респондентов составляло 59 человек [5], которое включало вопросы, направленные на выявление уровня экологических знаний респондентов (интеллектуальный компонент), их уровня участия в природоохранной деятельности (деятельностный компонент), ценностных и поведенческих установок (ценностный компонент).

При оценке актуальных проблем современности на глобальном уровне ухудшение состояния окружающей среды отметили 59,3% респондентов, это третья по значимости проблема после роста цен (79,7%) и кризиса морали, культуры, нравственности (57,6%). Среди проблем, особенно актуальных для Республики Беларусь, респонденты выделили рост цен (91,5%); кризис морали, культуры, нравственности (52,5%), рост безработицы (37,5%) и только на 4 месте находится ухудшение состояния окружающей среды (37,3%). Можно сделать вывод, что респонденты оценивают экологическую обстановку в Беларуси лучше, чем в мировом масштабе.

Устраивает экологическая обстановка в их населённом пункте 72,9% респондентов; 13,6% оценивают экологическую обстановку ниже среднего, 6,8% затруднились ответить на данный вопрос. При оценке наиболее значимых экологических проблем выяснилось, что наибольшую тревогу у населения вызывает рост объема отходов, не подлежащих переработке; на втором месте находится загазованность воздуха и на третьем – изменение климата.

Исследование мер, которые предпринимаются населением для сохранения окружающей среды показало, что более 90% респондентов выбрасывают мусор в специально отведённых для этого местах, а также собирают за собой мусор после поездок на природу. Важным показателем является то, что 42,4% отказываются от полиэтиленовых пакетов, такое же количество респондентов ответили, что сортируют мусор, причем отметили, что делают это с детства.

Это указывает на то, что влияние семьи и ближайших родственников очень важно при формировании экологического сознания. Однако в субботниках по уборке окружающей среды, экологических мероприятиях участвуют лишь 25,4% респондентов, отмечая, что участвуют лишь в организованных акциях.

При изучении действий населения для экономии природных ресурсов выявлено следующее: более 50% респондентов сдают макулатуру, экономят в быту воду, газ и электричество. Однако следует признать, что этот фактор можно расценивать в большей степени не как заботу об окружающей среде, а как один из вариантов экономии денежных ресурсов. Такой вывод сделан на основе того, что в то же время сознательно покупают вещи, способствующие экономии природных ресурсов, лишь 10% опрошенных.

Исследования, направленные на выявление интереса респондентов к теме экологии показали, что 18,6% опрошенных либо вовсе не интересуются экологией, либо редко. Интересным является тот факт, что большинство опрашиваемых интересуется темой экологии с того момента, как она стала озвучиваться в средствах массовой информации (СМИ), то есть СМИ оказывают значительное влияние на экологическое сознание населения.

Показательным стало то, что 83,1% опрошенных знают, что существует пластик разных видов (с точки зрения возможности его переработки), который требует разной сортировки. Однако при ответе на вопрос, обращают ли респонденты внимание на знаки переработки на упаковке, утвердительно ответили лишь 42,4%, отрицательно – 42,4%, редко – 15,2%.

На вопрос «Замечают ли опрашиваемые экологическую рекламу» утвердительно ответили 81,4%, не замечают – 11,9%, редко – 6,7% опрошенных. На основе этого можно сделать вывод, что использование экологической рекламы способствует повышению интереса к вопросам экологии и стимулирует непосредственно к осознанному экологическому поведению.

Исходя из анализа в разрезе демографических, следует отметить, что для респондентов в возрасте старше 45 лет основной мотив интереса к экологии заключается в том, что экология влияет на здоровье, в то время как молодежь заботится о уменьшении зелёных зон и природных богатств. Также прослеживается, что в большей степени интересуются темой экологии респонденты старше 45 лет, то есть это их осознанный выбор, либо респонденты в возрасте до 18 лет, которые отмечают, что данная модель поведения привита семьёй.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что у значительной части населения не сформировался мотивационный механизм к углублению экономических знаний; экологическая культура населения формируется в основном под влиянием референтных групп, в первую очередь семьи, вследствие чего является дискретным, что проявляется в разрыве между его интеллектуальным, ценностным и деятельностным компонентами, то есть «знание», «ценность» и «деятельность» существенно дистанцированы. Исходя из этого, считаем, что на данном этапе в целях формирования экологической культуры и экологического сознания населения Беларуси необходимо:

– во-первых, развивать экологическое образование на основе смешанной модели, предусматривающей не только на введение отдельных экологических

курсов на всех ступенях образования, но и экологизацию традиционных учебных дисциплин; в большей степени использовать в процессе формирования экологической культуры неформальные методы экологического образования, основанные на непосредственном взаимодействии с природой (посещение эко-троп, этнографических музеев и других объектов, демонстрирующих тесную взаимосвязь животных, растений, ландшафта, природных явлений в мировоззрении и хозяйственной жизни человека),

– во-вторых, необходимо развитие общественных организаций, диалоговых площадок для организации единомышленников, способствующих их самоорганизации при проведении экологических мероприятий;

– в-третьих, необходимо развитие качественных информационных ресурсов по экологической тематике. Эффективным, на наш взгляд, для Беларуси будет разработка коммуникаций позитивного характера, направленных на формирование деятельностной составляющей экологического сознания с призывами выбрасывать мусор в установленных местах, к раздельному сбору отходов, экономии ресурсов, отказу от излишнего потребления.

Считаем, что данные рекомендации будут способствовать преобразованию поведения населения на основе полученных знаний об экологической культуре через процессы самопознания и самооценки; изменению культуры потребления, преодолению покупательской модели «купил-выбросил-купил»; достижению целей устойчивого развития в сфере сохранения окружающей среды для будущих поколений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бунько, С.А. Развитие экологического маркетинга в контексте устойчивого развития Республики Беларусь / С.А. Бунько // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2021. – Вып. 13. – С. 103-111.
2. Ашхамаф, А.Р. Экологическое сознание: к проблеме определения понятия / А.Р. Ашхамаф // Вест. Адыгейского гос. ун-та. – 2010. – №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskoe-soznanie-k-probleme-opredeleniya-ponyatiya>. – Дата доступа: 30.09.2022
3. Андреев, М. Экологическая культура как основа гармонизации отношений между обществом и природой // Успехи современного естествознания. – 2009. – № 7. – С. 143-145.
4. Воедилова, И.А. Экологическая культура как новое качество культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <file:///C:/Users/user/Downloads/ekologicheskaya-kultura-kak-novoe-kachestvo-kultury.pdf>. – Дата доступа: 30.03.2023.
5. Бунько, С.А. Направления формирования экологического сознания населения в Республике Беларусь / С.А. Бунько, В.В. Дементеюк // Актуальные проблемы современных экономических систем – 2022 : сборник научных трудов / Мин-во образ. Республики Беларусь, Брест. гос. техн. ун-т; редкол.: А.Г. Проровский [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2022.