

Лин Ханьбин (г. Минск, БГУ)

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЖУРНАЛИСТА ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ

В журналистике информация понимается как общественное благо. Это означает, что журналист несет ответственность за переданную информацию. Он ответственен не только перед теми, кто контролирует средства массовой информации, но, прежде всего, перед широкой общественностью, принимая во внимание различные социальные интересы. Социальная ответственность журналиста требует, чтобы во всех обстоятельствах он действовал в соответствии со своим нравственным сознанием. Сейчас ситуация в корне изменилась. На первый план выходит ответственность журналиста перед учредителем (владельцем) издания, радиостанции или телеканала. Что касается ответственности перед читателями, то здесь прослеживается вполне логичная связь – от мнения потребителей информационных услуг, их откликов зависит известность, имидж, место журналиста и его роль в редакции, а в конечном итоге и его заработок.

Профессиональная мораль, как и мораль человеческая, возникла как некое социальное явление, способное объединить ту или иную группу людей. В упрощенном смысле – это правила игры, которые нельзя нарушать, чтобы не утратить свою профрепутацию, а также иметь право именоваться настоящим мастером своего дела. Наряду с профессиональной моралью, в обществе существуют такие виды морали, как, например, гражданская. Так, повинаясь гражданским нормам морали, человек должен любить и уважать свою Родину, с почетом относиться к государственной символике и т.д. Иными словами, мораль – это всегда общепринятое правило поведения.

Говоря о морали, нельзя не рассмотреть ее основные категории – добро и зло. Добро – это основная моральная ценность, нравственная ценность сама по себе. Зло – противоположность добру. От понимания зла зависит и определение добра и наоборот. Очевидно, что добро и зло находятся в вечном противоборстве друг с другом. Психологи утверждают, что личность изначально не является ни доброй, ни злой. Человеческая природа такова, что человек одинаково способен и на добро, и на зло. С этой точки зрения, особую ценность представляет собой поступок человека, который предпочитает злу добро и делает это непременно по свободному выбору.

Таким образом, профессиональная ответственность журналиста – это некая направляющая его поведения. Профессиональную ответственность надо не

только воспитывать в себе, но и учиться ей. Быть профессионально ответственным – значит гарантировать обществу качественное исполнение своего профессионального долга и умение находить возможности для этого в любых обстоятельствах. Еще одним гарантом исполнения профессионального долга является профессиональная совесть. Эта категория относится к группе личностных характеристик. Это скорее внутреннее состояние человека, его оценка себя и своих действий. Совесть – чуткий индикатор ответственности.

Каждому человеку, в том числе и журналисту, государство гарантирует свободу творчества. Однако при этом вовсе не отменяются нормы морали и нормы права, воспрещающие, например, вмешиваться в частную жизнь кого-либо. Тонкую грань между «можно» и «нельзя» способен почувствовать настоящий профессионал.

Журналисты, как и вся творческая интеллигенция, как одни из наиболее образованных, критически мыслящих и активных представителей общества, являются его движущей силой. Представители журналистской деятельности вырабатывают социальные идеи, доводят до сознания остальных членов общества смысл, цели и задачи общественного развития. Талантливый журналист обладает панорамным видением настоящего, прозорливым чутьем будущего. Каждодневным трудом истинный журналист с высоким уровнем нравственной культуры активно способствует развитию демократических преобразований в стране, формированию институтов гражданского общества, культивирует общечеловеческие духовные ценности.