

Постепенно приходит понимание, что аутсорсинг является эффективным способом снижения издержек и доступа к новейшим технологиям, и начинает создаваться среда для его успешного внедрения.

### **Литература**

1. Аутсорсинг: практика решения проблем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.kulichki.com/dop/otdk/otdk0035.htm>. – Дата доступа: 28.09.2018.

УДК 338.47

**Вакулич Н.А.,**  
*старший преподаватель,*  
**Замулко А.В.,**  
*студентка 4 курса,*  
*Брестский государственный технический университет*

## **АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГИСТИКИ СНАБЖЕНИЯ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

В условиях рыночной экономики успешным предприятиям требуется сокращение доли оборотного капитала в материальных запасах, внедрение системы производства «точно в срок», акцент на качество и производительность. Такие изменения потребовали пересмотра многих традиционных концепций закупок. Мы можем сказать, что настало время для тех, кто заинтересован в процессе эффективного и рационального управления закупками и поставками.

Сегодняшняя логистика получила особое признание в области бизнеса, и ее роль в хозяйственной деятельности значительно возросла. В настоящее время при принятии решений о стратегическом планировании учитывается именно логистика. Так же, управление цепями поставок все чаще участвует в тех подразделениях компании, которые по-прежнему слабо связаны с логистикой. В результате специалисты в области логистики работают со всеми субъектами хозяйствования для выполнения важных функций в компании, а их рекомендации по управлению затратами становятся все более важными. Особенно важную роль играет логистика в фармацевтической отрасли. На данный момент объем финансовых

потоков и материальных ресурсов в фармацевтическом секторе занимает третье место в мировой экономике после наркотиков и оружия. Бизнес-процессы в фармацевтической промышленности требуют комплексного, гармоничного управления менеджментом, маркетингом, логистикой, аутсорсингом, электронной коммерцией, ориентированного на этот вид экономической деятельности на микро-, макро- и международном уровнях.

Интегрированная логика национальных и международных фармацевтических областей полностью соответствует целям, задачам, функциям, интегрированной логике, принципам и методам, стратегиям и тактике национальной и международной фармацевтической логистики.

Специфика фармацевтической промышленности и ее готовой продукции, технологий производства, методов управления, торговли, транспорта определяет характер и особенности функционирования рынка и компаний, основных логистических потоков (информации, материалов, финансовых услуг) и бизнес-процессов, маркетинга и логистики.

Так как заболеваемость населения в разных районах появляется из-за сезонных колебаний и климатических характеристик, следует особо учитывать специфику этих сезонных факторов в управлении закупками и запасами лекарственных средств. Также необходимо использовать статистические методы для планирования снабжения фармацевтической сети.

Логистика снабжения в качестве первой логистической подсистемы - это процесс перемещения сырья, материалов, компонентов и запасных частей с общественных рынков на склады. Снабжение является существенной и важной функцией во всех компаниях.

Основными целями снабженческой деятельности являются:

- поддержание необходимого уровня качества материалов;
- приобретение входящей продукции по наименьшей цене, включающей все затраты в цепи поставок;
- поиск и использование надежных поставщиков;
- снижение объемов запасов;
- обеспечение «плавного» продвижения товаров по цепи поставок;
- интеграция снабженческой деятельности с другими функциями предприятий.

В настоящее время производители дают логистике снабжения определённые цели: налаживание хороших взаимоотношений с поставщиками и обеспечение доставки высококачественной продукции, сокращение время и стоимость транспортировки, улучшение управления потоками материалов и обеспечение производства новыми высококачественными продуктами по конкурентоспособным ценам. Всё это является неотъемлемой частью управления цепями поставок. Поэтому очевидно, что поставщики играют важную роль в управлении затратами логистики снабжения.

Опыт успешных компаний показывает, что разработка и внедрение информационной системы оценки поставщиков оказывает помощь компаниям в поиске таких партнёров, которые в конечном итоге отвечают требованиям отдельных заказчиков. Это позволяет своевременно приобретать высококачественную продукцию по оптимальной цене с лучшими условиями оплаты, то есть удовлетворение потребностей в материальных ресурсах с максимально возможной экономической эффективностью.

Проблема выбора поставщика может быть решена путем принятия оценки:

Критерий выбора поставщика	Удельный вес критерия	Оценка критерия поставщика по 10–ти бальной шкале	Произведение удельного веса критерия на оценку
Надежность поставки	0,30	7	2,10
Цена	0,25	6	1,50
Качество продукции	0,15	8	1,20
Условия оплаты	0,15	4	0,60
Возможность внеплановых поставок	0,10	7	0,70
Финансовое состояние поставщика	0,05	4	0,20
Итого	1,00		6,30

Таким образом, подобная система оценки каждого поставщика и сравнение исходящих результатов является надёжным инструментом в выборе поставщика с учётом всех необходимых критериев.

Очевидно, что использование систем оценки является необходимым при построении цепи поставок материалов и готовой продукции для наибольшей экономической эффективности фармацевтической отрасли.

УДК 001.895

**Кочурко О.А.,**  
*ассистент кафедры экономической теории и логистики,  
Брестский государственный технический университет*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

Сегодня существует серьёзный разрыв в инновационной сфере между государственным и частным секторами. Для решения этих проблем необходимы объединённые усилия государства и частного бизнеса. Одним из способов привлечения частного бизнеса в инновационную сферу и разделения государством совместно с инвестором первоначальных рисков выступает такой институт, как государственно-частное партнёрство (ГЧП). Поэтому актуальнейшим аспектом ГЧП является создание механизмов для инвестирования в инновационную деятельность и проекты ГЧП для обеспечения устойчивого инновационного развития.

Механизмы государственно-частного партнёрства становятся актуальными и используются в зарубежных странах при решении вопросов кластеризации экономики через развитие наиболее перспективных, в первую очередь инновационных отраслей экономики. Для их создания и применения в экономике Беларуси остроактуальной является задача формирования, прежде всего, инновационных кластеров на основе формирования государственно-частного партнёрства.

В соответствии с направлениями и перспективами развития инновационной сферы Республики Беларусь в сочетании с принципами ГЧП высокую актуальность имеет создание инновационного