

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

П. А. Гирилюк

Научный руководитель: М. П. Мишкова, к. э. н., доцент
Брестский государственный технический университет,
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267
polinka.gir@gmail.com

Данная статья посвящена одной из актуальной тем – инновациям в сфере предпринимательской деятельности на территории Республики Беларусь. В статье приводятся примеры использования инноваций в предпринимательской деятельности, их плюсы и минусы, примеры успешных белорусских стартапов.

Ключевые слова: инновации, предпринимательство, стартапы, технопарки.

INNOVATIONS IN THE FIELD OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE TERRITORY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

P. A. Giriliuk

Scientific supervisor: M. P. Mishkova, Candidate of Economics, Associate Professor
Brest State Technical University,
Republic of Belarus, Brest, Moskovskaya str., 267
polinka.gir@gmail.com

This article is devoted to one of the relevant topics – innovations in the field of entrepreneurial activity in the territory of the Republic of Belarus. The article provides examples of the use of innovations in entrepreneurial activity, their pros and cons, examples of successful Belarusian startups.

Keywords: innovation, entrepreneurship, startups, technology parks.

Согласно Гражданскому кодексу Республики Беларусь (глава 2, раздел I, статья 21), предпринимательской деятельностью признается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Стоит также отметить, что в Беларуси действует Закон «О предпринимательской деятельности», где в статье 1 дается более развернутое определение предпринимательской деятельности:

«Предпринимательская деятельность – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства, переработки, реализации товаров, выполнения работ или оказания услуг» [1].

Известные американские экономисты К. Р. Макконнелл и С. Ю. Брю определяют две основные функции предпринимателя, связанные с инновационным характером его деятельности.

- Предпринимательство – это инновационная деятельность.
- Предприниматель – новатор, он создает новые продукты/услуги, технологии, бизнес-модели и берет на себя риск неудачи, вкладывая время, деньги и репутацию.

Инновации, инновационная деятельность и ее функции

Инновация – конечный результат внедрения новшества (как оформленного результата фундаментальных или прикладных исследований, разработок, экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности) в целях изменения объекта управления и получения экономического, социального, научно-технического или иного эффекта.

Инновация выполняет три следующие функции:

- воспроизводственную функцию – получение прибыли от инновации и использование ее в качестве источника финансовых ресурсов;
- инвестиционную функцию – прибыль от инновации может быть использована для инвестирования по различным направлениям, в том числе и в качестве капитала;
- стимулирующую функцию – стимулирование предпринимательской деятельности.

Чтобы инновационная система могла функционировать, она должна включать в себя совокупность взаимодействующих между собой пяти блоков.

Первый. Креативный (творческий) блок, в который входят университеты, научные институты, отдельные специалисты, сложные социальные сети, обеспечивающие неформальное взаимодействие исследователей из разных институтов и университетов.

Второй. Блок трансфера технологий. Новые идеи, становящиеся результатом творческого мышления, не могут быть немедленно запущены в производство, так как им мешает асимметрия информации о правах на их использование. Некоммерческие фонды экспертизы могут решить эту проблему, устанавливая контакты между авторами и потенциальными покупателями.

Третий. Блок финансирования. Чтобы стать коммерческим продуктом, идея должна пройти фазы инженерной разработки, изготовления макета, создания опытного производственного образца. Для трансформации идеи в опытный образец и последующего запуска его в массовое производство необходимо внешнее финансирование, источниками которого могут быть:

- 1) банковский кредит – рискованно, высокий процент, малопривлекательно;
- 2) продажа идеи – отсутствие риска, но и прибыли от продукта;
- 3) венчурное финансирование – венчурная компания создает предприятие, контролирует его, может продать в случае неудачи.

Четвертый. Блок производства. Организация инновационного производства путем включения производства в производственные структуры одной из крупных фирм, что позволяет использовать преимущества вертикальной интеграции или создание нового предприятия, где производственные операционные издержки минимизируются благодаря его небольшим размерам.

Пятый. Блок подготовки кадров. Подготовка инновационных кадров должна состоять из связанных между собой этапов повышения знания и профессионализма.

Мировой опыт подтверждает, что инновационный бизнес в основном присущ субъектам малого предпринимательства, которые, имея финансовую поддержку банков, специализированных фондов и государства, могут более эффективно использовать достижения научно-технического прогресса.

Организация инновационной предпринимательской структур

Любая инновационная деятельность на уровне фирмы в определенной степени является предпринимательской, так как основана на поиске новых идей и их оценке, поиске необходимых ресурсов, создании и управлении предприятием, получении денежного дохода, личном удовлетворении достигнутым результатом [2].

Основа каждого бизнеса — предпринимательский подход его создателя: умение искать и находить выгодные деловые возможности, расширять масштабы и сферы деятельности, готовность пойти на риск для достижения деловых целей, инициативность и непрерывное стремление к развитию и новаторству.

Плюсы предпринимательства:

- отсутствие страха перед увольнением и безработицей;
- возможность превратить хобби в успешный бизнес;
- возможность выбирать, с кем, где и когда работать;
- самостоятельная постановка и достижение целей;
- возможность взять отпуск в любое время;
- ощущение свободы и независимости;
- неограниченный доход;
- работа на себя.

Минусы предпринимательства:

- финансовая и правовая ответственность за деятельность подчиненных;
- отсутствие гарантированного заработка;
- нерегулярность доходов;
- отсутствие многих социальных льгот;
- ненормированный рабочий день;
- стирание границ между работой и свободным временем;
- постоянный стресс;
- проблемы с мотивацией к труду при отсутствии успеха;
- необходимость самому копить деньги на пенсию;
- отсутствие оплачиваемого отпуска [3].

Цель стратегического развития предпринимательства в Республике Беларусь — усиление его роли в экономике и повышении благосостояния населения. Для этого проводится либерализация условий ведения бизнеса, снижение налогов, стимулируется создание малых предприятий.

Налаживается также сотрудничество между крупным, средним и малым бизнесом, что способствует развитию малых и средних предприятий, накоплению их потенциала и стимулированию инноваций.

В Беларуси проводится либерализация предпринимательской деятельности.

- Предоставлены льготы для некоторых видов бизнеса (придорожный сервис, высокоэффективные производства, экспорт).

- Свобода в ценообразовании и рынке труда.
- Возможность приобретения земли частными лицами.
- Упрощение регистрации бизнеса, в том числе онлайн.
- Упрощение налогообложения, отмена некоторых сборов, введение электронного декларирования.

- Упрощение административных процедур.
- Льготы для бизнеса в малых городах и сельской местности.

Все это стимулирует создание новых предприятий и развитие предпринимательства [4].

Ежегодно в Беларуси разрабатываются десятки видов инновационной продукции, которая имеет большой потенциал для коммерциализации. На инновации есть спрос как в стране, так и за рубежом.

Яркие примеры инноваций

Особое внимание уделяется медицине. В белорусских клиниках внедрен метод хирургического лечения аневризмы грудной части аорты с применением экзопротеза из биологического материала. Эта разработка уменьшает операционную травму, длительность лечения пациентов и количество послеоперационных осложнений. Стоимость лечения уменьшается на 20 %. В Беларуси снижение затрат на лечение на начальной стадии внедрения метода уже составило более 400 тыс. долларов США.

В Беларуси развиваются инновации: создаются уникальные продукты (самый большой самосвал БЕЛАЗ, электробусы ОАО «Белкоммунмаш», оборудование для микроэлектроники, системы проверки документов), внедряются новые методы лечения, разрабатываются технологии в приоритетных областях (цифровые, биологические, медицинские, машиностроение). Осуществляется поддержка инноваций: приняты приоритетные направления научной деятельности; действует государственная программа инновационного развития; развивается инновационная инфраструктура (технопарки, центры трансфера технологий); финансирование инновационных проектов. [5]

5 Стартапов, созданных в Республике Беларусь

Loóna – приложение для комфортного сна от команды разработчиков MSQRD. Софт каждый вечер предлагает посмотреть историю с приятной музыкой и настроиться на сон. За все время существования проект привлек инвестиции от восточно-европейских и американских фондов, а также от Натальи Водяновой. Сумма в открытых источниках не разглашается. Однако в наш топ ребята попали, потому что приложение на слуху в медийном пространстве.

В 2020-м основатели стартапа стали бизнесменами года по версии журнала «GQ Russia», а сам проект «Loóna» вошел в список лучших приложений Google Play за 2020 год. В 2021-м стартап отметили на Apple Design Awards в номинации «Visuals and Graphics».

На данный момент основная часть команды базируется в Калифорнии, но стартап все равно продолжает быть белорусским.

EduDo – мобильная платформа онлайн-обучения с короткими интерактивными образовательными видео. Ребята стартовали в 2020-м, и в первый же год жизни проект стал приложением года на Product Hunt.

Внешне образовательная платформа выглядит как привычные соцсети: пользователь видит ленту с видео (похожую на ленту в TikTok), которая

формируется на основе его предпочтений и интересов. У каждого юзера есть возможность отправить реакцию или оставить комментарий, а также поделиться своей экспертизой – стать контент-мейкером.

В 2021-м стартап привлек около 300 000 долларов инвестиций. В планах – привлечь еще 1–1,5 млн долларов, масштабировать самые реальные гипотезы, разрабатывать новые версии продукта, пробовать агрессивный маркетинг и расширять аудиторию до 100 млн пользователей.

Fibery – система, которая позволяет компаниям собирать решения для управления своими процессами и организации знаний. В качестве основных инструментов софт использует виртуальные доски, таблицы, документы, графики, списки и различные объекты. Сервис подходит для школ, венчурных фондов, консалтинговых компаний, разработчиков программного обеспечения и других организаций, которые работают с большим объемом информации.

«Реклама таких инструментов очень хорошо расходуется из уст в уста. Грубо говоря, если продукт очень полезный, его и рекламировать особо не нужно, он сам „взлетает“. Если же продукт средний по качеству или очень сложный, то сарафанное радио уже не работает. Нужны вечные продажи, много объяснений и рекламы», — пояснил основатель проекта Михаил Дубаков в интервью portalу dev.by.

Сейчас проект зарегистрирован в США, основная часть сотрудников переехала в Польшу и на Кипр. В 2021 стартап привлек более \$ 3 млн инвестиций и планирует вложить средства в масштабирование проекта.

One Soil — приложение для дистанционного мониторинга полей. Софт использует аэрофотосъемку, собирает от колхозов и фермеров данные, анализирует их при помощи специальных алгоритмов и выдает рекомендации по внесению удобрений. За счет этого аграрии экономят на химии и удобрениях.

В общей сложности за 2021 год ребята привлекли 5 млн долларов инвестиций. Проект уверенно растет. На данный момент штаб-квартира расположена в Швейцарии. Средства планируют потратить на расширение штата. Фокус – на Южную Америку и Европу.

PandaDoc – компания, создающая продукт, который помогает автоматизировать документооборот и отслеживать торговую документацию. Размер инвестиций последнего раунда от OMERS Growth и группы американских венчурных фондов журнал Forbes оценил в 50–100 млн долларов PandaDoc зарабатывает на подписке на свой сервис.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь : 7 дек. 1998 г. № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : с изм.от 1 апр. 2024 г. № 361-З. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218> (дата обращения: 02.11.2024).
2. StudFiles : [сайт]. – URL: <https://studfile.net/preview/8835921/page:24/> (дата обращения: 02.11.2024).
3. Высшая Школа Предпринимателей : [сайт]. – URL: https://vshp.online/blog/posts/842-predprinimatelstvo-plyusy-i-minusy?ysclid=m307r7h8i5642_947760 (дата обращения: 02.11.2024).
4. Белорусский Фонд Финансовой поддержки предпринимателей : [сайт]. – URL: <https://www.belarp.by/ru/business/business-activity> (дата обращения: 02.11.2024).

5. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь : : [сайт]. – URL: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2023/january/72977/> (дата обращения: 02.11.2024).

6. Про Бизнес. – URL: <https://probusiness.io/ideas/1695-top-10-perspektivnykh-startapov-v-belarusi.html> (дата обращения: 02.11.2024).

© Giriliuk P. A., 2024