ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА МАЛЫЙ БИЗНЕС

Цифровизация стала одним из ключевых факторов, определяющих развитие экономики в 21 веке. Для малого бизнеса в Республике Беларусь этот процесс представляет как возможности, так и вызовы. Все чаще владельцы малого бизнеса рассчитывают на технологии для запуска и масштабирования своих компаний. С большой уверенностью можно утверждать, что технология поддерживает большинство малых предприятий в стране. Интенсивный процесс цифровых преобразований начался, когда правительство страны стало активно поддерживать стартапы и малый бизнес, создавая технологии для их поддержки [1].

В современном мире, где технологии стремительно развиваются, цифровизация становится неотъемлемой частью для всех бизнесов. Для малого бизнеса, который традиционно сталкивается с ограниченными ресурсами и высокой конкуренцией, внедрение цифровых решений открывает новые горизонты и возможности. Цифровизация не только помогает малым предприятиям оптимизировать свои процессы, но и позволяет им выйти на новые рынки, улучшить взаимодействие с клиентами и повысить свою конкурентоспособность [2].

Безусловно, цифровизация на малый бизнес оказывает двойное влияние, с одной стороны, укрепляя ее, а с другой иницируя угрозы. Поэтому в рамках проводимого исследования рассмотрим более подробно положительные и отрицательные эффекты.

К преимуществам цифровизации малого бизнеса относятся:

– Экономия времени и снижение издержек. Все процессы протекают гораздо быстрее, становятся удобнее, а значит, эффективнее. Технологии минимизируют риски человеческих ошибок, снижают издержки (временные и финансовые). Удобство в поиске информации, производителей, в оплате товаров и услуг, поставке товаров — все это невозможно без перевода экономических процессов в онлайн. Для бизнеса цифровизация подразумевает снижение текущих издержек, но, к сожалению, часто за счет наемного труда.

– Рост производительности труда. Многие процессы передаются машинам, в следствии чего работники освобождаются от рутинных задач.

– Возможность более точного и индивидуального реагирования на запросы клиентов позволяет бизнесу быть более эффективным, а потребителю — получить лучший для себя продукт.

– Внедрение ИТ-технологий позволяет создавать новые рабочие места, дает толчок развитию экономики за счет создания цифровых услуг, разработки технологических процессов [2].

К угрозам цифровизации следует отнести:

– Возможность утечки информации. Вероятность кибератак и попыток украсть конфиденциальную информацию остается достаточно высокой. И заставляет предпринимать меры по защите такой информации, что зачастую делает процесс цифровизации достаточно дорогостоящим.

– Потерю рабочих мест. ИИ и машинное обучение вполне вероятно смогут привести к сокращению ряда рабочих мест.

– Зависимость от работы систем (сбои в передаче информации), необходимость обучения и переобучения работников работе с новыми специальностям.

– Мошенничество в интернете, в т. ч. с использованием ИИ [2].

Цифровизация бизнеса требует стратегического подхода, который включает в себя несколько этапов:

1. Глубокий анализ текущего положения компании: изучение бизнес-процессов, систем и используемых технологий. Это позволяет определить приоритетные направления для цифровой трансформации.

2. Определение четких целей и разработка стратегии, направленной на повышение эффективности и конкурентоспособности.
3. Выбор подходящих технологических решений и программного обеспечения, которые должны быть интегрированы в существующую инфраструктуру.
4. Проведение тестирующих проектов для проверки и оптимизации выбранных инструментов.
5. Обучение персонала новым навыкам и технологиям.
6. После успешной реализации пилотных проектов происходит масштабирование изменений на всю организацию.
7. Постоянный мониторинг, анализ и оптимизация для поддержания конкурентного преимущества [3].

Цифровизация открывает перед малым бизнесом новые возможности для роста и развития. При этом важно понимать, что успешная цифровая трансформация требует системного подхода и последовательных действий. При правильном подходе цифровизация может стать мощным инструментом развития малого бизнеса, позволяя конкурировать с крупными компаниями и находить новые пути роста.

Список источников

1. Битрикс24. Цифровизация бизнеса : [сайт]. URL: <https://www.bitrix24.ru> (дата обращения: 07.04.2025).
2. Блинова У. Ю., Рожкова Н. К., Рожкова Д. Ю. Цифровая экономика: терминологический дискурс // Вестник ГУУ. 2022. № 1. С. 82–88.
3. Пуншева Е. Основные методы и аспекты цифровизации бизнеса [Электронный ресурс] // Бипиум : [сайт]. [2025]. URL: <https://bpium.ru/blog/cifrovizaciya-biznesa-klyuchevye-aspekty-i-metody> (дата обращения: 07.04.2025).