

РОЛЬ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ДОСТИЖЕНИИ УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ

А. А. Казберович, А. В. Смаль

Научный руководитель: И. М. Гарчук, зав. кафедрой менеджмента, к. э. н., доцент
Брестский государственный технический университет,
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская 267
04.07.15.2006.dadin.11@gmail.com

В современной бизнес-среде эффективный менеджмент и грамотное управленческое решение способны обеспечить организации кратчайший путь к успеху. Организация, обладающая квалифицированным составом опытных управленцев, обладает рядом преимуществ, обеспечение которых зависит от множества факторов. Работа менеджера не обходится без ряда принципов, следуя которым шансы организации на коммерческий успех и эффективную деятельность повышаются в геометрической прогрессии.

Ключевые слова: менеджмент, управление, принципы, успех, менеджер.

THE ROLE OF EFFECTIVE MANAGEMENT IN ACHIEVING SUCCESS OF THE ORGANIZATION

A. A. Kazberovich, A. V. Smal

Scientific supervisor: I. M. Garchuk, Head of Department, Candidate of Economic
Sciences, Associate Professor
Brest State Technical University,
Republic of Belarus, Brest, st. Moskovskaya 267
04.07.15.2006.dadin.11@gmail.com

In today's business environment, effective management and sound management decision making can provide an organization with the shortest path to success. An organization with a skilled and experienced management team has a number of advantages that depend on many factors. The manager's work is not without a number of principles, following which the organization's chances of commercial success and effective operation are increased exponentially.

Keywords: management, governance, principles, success, manager.

В условиях работы современной рыночной экономики грамотный менеджмент предоставляет организации возможность более успешно и эффективно действовать для достижения своих целей, а также способствует усилению коммуникации и сплоченности среди субъектов на предприятии. Обдуманное управленческое решение играет решающую роль в развитии и продвижении фирмы к успеху [1].

Основа современной рыночной экономики – это деятельность компаний в условиях ограниченных ресурсов и интенсивного производства. Современный менеджмент активно участвует в формировании рыночной среды, стимулирует развитие товарно-денежных отношений, конвертируемость валют и стабильность рыночных цен. Технократический подход, опирающийся на использование информационных технологий, также играет значительную роль в управлении и оптимизации процессов в оптовой торговле средствами производства [3].

Искусство управления помогает организовать работу компании и наладить взаимодействие между ее внутренними и внешними составляющими [1]. Без такого элемента, как менеджмент, «производственные ресурсы» в организации остаются лишь ресурсами, не включенными в процесс производства. Управление играет решающую роль в поддержании деятельности предприятия. От компетентности, опыта и знаний менеджеров напрямую зависит успех и стабильность организации в условиях конкуренции [2].

Хотя менеджмент является важным элементом структуры компании, он охватывает все предприятие, воздействуя на различные аспекты его функционирования. Однако среди множества методов и форматов взаимодействия организации и менеджмента можно четко разграничить границы и специфику управленческой деятельности, а также установить лиц, принимающих управленческие решения – менеджеров [3].

Эффективность менеджмента определяется его функциями и оценивается по степени достижения целей компании. Управление также подразумевает разработку, принятие и реализацию решений, поэтому его результативность зависит от качества этого процесса в организации. Успех компании тесно связан с тем, насколько успешно менеджер руководит ею [4].

Эффективность управления определяется достижением поставленных целей, которые стимулируют рост доходов компании. Позитивные результаты успешной стратегии управления свидетельствуют о стабильности, в то время как слабые показатели могут указывать на проблемы в менеджменте. Несмотря на то что основная цель бизнеса заключается в получении прибыли, управление должно быть сосредоточено на достижении результатов, которые в долгосрочной перспективе увеличат доходы. Таким образом, прибыль является результатом эффективного управления, обеспечивающего стабильный рост прибыли компании.

Для непрерывного роста и развития важно сосредоточиться на удовлетворении потребностей клиентов. Постоянные покупатели, довольные качеством услуг и уровнем лояльности, обеспечивают стабильное развитие компании. Руководителям следует учитывать интересы клиентов, а не только стремление к прибыли. Доход является результатом качественного обслуживания и повышения лояльности клиентов, а эффективность фирмы определяется долей выручки от постоянных покупателей.

Тем не менее, даже при эффективном управлении внутри организации оно может быть недостаточно результативным. Если внутренняя среда стабильна, нужно обратить внимание на внешнюю среду организации. Потребители на конкурентном рынке могут требовать удовлетворения новых потребностей или изменений. Руководитель, стремящийся к максимальной производительности, должен отслеживать изменения во внешней среде, а идеальный вариант - внимательно следить за ними [4].

Организации с эффективным управлением имеют ряд преимуществ.

- Контроль над выполнением задач. Эффективное управление обеспечивает контроль над выполнением задач, предотвращая задержки и сбои в работе.

- Принятие обоснованных решений. Анализ данных и информации позволяет менеджерам принимать взвешенные и рациональные решения для достижения стратегических целей организации.

- Развитие сотрудников. Внимание к навыкам и компетенциям работников повышает их профессионализм и мотивацию.

- Оптимальное использование ресурсов. Грамотное распределение и применение имеющихся ресурсов повышает производительность и снижает затраты.

- Устойчивость к внешним воздействиям. Адаптация к изменениям внешней среды делает организацию устойчивой к экономическим кризисам и конкурентам.

В XXI веке из-за быстрых изменений в социальной, экономической и технологической сферах традиционные подходы к управлению компанией могут быть неэффективны для некоторых видов бизнеса. Поэтому организациям необходимо адаптировать свои методы ведения управленческой деятельности под особенности структуры и отрасли. Также новые поколения сотрудников предъявляют иные требования к работе и ожидают иного подхода к управлению [6].

Например, в наше время популярность обрел так называемый «бирюзовый» менеджмент, который основывается на осознанной организации и социальной ответственности. «Бирюзовые» компании характеризуются отсутствием жесткой иерархии, горизонтальными процессами и децентрализованной моделью управления. Они стремятся создать условия для развития и самоактуализации сотрудников, обеспечивая открытость, честность и прозрачность отношений между участниками команды. Данная стратегия популярна среди организаций SMM- и IT-индустрии.

Среди других методов, доступных и актуальных в наше время, можно выделить следующие.

- Программный менеджмент, который часто используется в крупных корпорациях, имеющих жесткую иерархию. Главная мотивация сотрудников в таких организациях заключается в строгом выполнении указаний руководства. Работники должны качественно выполнять свои обязанности, приносить прибыль компании и получать зарплату.

- Самоуправление или самообучение является эффективным методом управления для быстрорастущих компаний и стартапов. В таких структурах бизнес-цели достигаются благодаря совместному обучению сотрудников.

- Целевое управление – самая популярная модель в западном бизнесе, подходящая для компаний, ориентированных на привлечение высококвалифицированных специалистов и придерживающиеся принципов высокой значимости человеческого фактора. В рамках этой системы руководитель выступает в роли наставника, помогая сотрудникам устанавливать цели, оценивать результаты, поддерживать инициативы и обеспечивать необходимыми ресурсами.

- Адаптивное управление – это модель, которая подходит для компаний, чья стабильность зависит от внешних факторов. Она широко применяется в брокерских организациях и других областях, связанных с биржевой деятельностью.

Основная цель адаптивного менеджмента – это быстрая реакция на изменения и использование их преимуществ. Для этого необходимы значительные инвестиции в системы мониторинга [6].

Качественное управление компанией основывается на определенных принципах, которые повышают эффективность бизнес-процессов на макро- и микроуровнях. Эти принципы важны для оценки работы менеджеров и создания собственной стратегии управления [5] (рисунок 1).



Рисунок 1 – Пример концепции эффективного управления

Управление конфликтами заключается в том, что руководитель решает споры как внутри компании, так и во внешних отношениях с клиентами, подрядчиками, инвесторами и так далее. Этот процесс не зависит от размера компании.

Менеджмент персонала – это совокупность мер, принимаемых руководством организации, направленных на поиск сотрудников, их развитие, мотивацию и оценку их работы. Это одно из главных условий эффективной деятельности компании.

Самоменеджмент – это личностное развитие менеджера и организация его деятельности. Он включает постановку целей, планирование, определение приоритетов, составление распорядка дня, самоконтроль и корректировку целей. Этот процесс направлен на максимальное использование времени, достижение осознанности в управлении жизнью и преодоление негативных внешних факторов.

Мотивация – это процесс взаимодействия с подчиненными для достижения поставленных целей. Система мотивации сотрудников включает материальные и нематериальные аспекты. Например, премирование за результаты личной или общей коммерческой деятельности, предоставление скидок на продукцию и проведение корпоративных мероприятий являются примерами методов мотивации сотрудников. В рамках системы мотивации для каждого подразделения определяются показатели эффективности, и устанавливаются индивидуальные или общие для отдела планы.

Организация – это процесс создания и поддержания эффективной команды для решения бизнес-задач. Данный процесс включает в себя планирование численности персонала, набор и адаптацию новых сотрудников, руководство кадрами, поддержание мотивации сотрудников, их обучение и развитие, оценку и управление карьерными возможностями.

Коммуникации – это процесс обмена идеями и информацией между субъектами и объектами управления, направленный на взаимное понимание, улучшение межличностных отношений и координацию задач и действий [5].

Исполнительность и организованность важны для удовлетворения потребностей клиентов, поскольку они помогают сосредоточиться на деталях и эффективно управлять процессами. Воображение и способность предсказывать изменения необходимы для адаптации к новым обстоятельствам и принятия верных решений. Для достижения успеха менеджеры должны быть гармоничными личностями, способными объединить все элементы организации в единую систему и команду. Это позволит им эффективно управлять ресурсами, координировать действия сотрудников и приведет организацию к успеху.

Организация, обладающая опытными и рационально действующими менеджерами, способна достичь своих целей в кратчайшие сроки, повысить свою конкурентоспособность и привлечь инвестиции благодаря грамотному использованию ресурсов, принятию обоснованных решений и контролю над исполнением задач.

Список использованных источников

1 Какую роль играет менеджмент в развитии организации. – URL: <https://www.hr-director.ru/article/66950-menedjment-v-razvitii-organizatsii-17-m11> (дата обращения: 26.10.2024).

2 Курсовая работа. Роль менеджмента в предприятии. – URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=24820> (дата обращения: 26.10.2024).

3 Роль менеджмента в развитии организации. – URL: https://otherreferats.allbest.ru/management/00201311_0.html (дата обращения: 26.10.2024).

4 Эффективный менеджмент – залог успеха организации. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnyu-menedzhment-zalog-uspeha-organizatsii> (дата обращения: 27.10.2024).

5 Эффективное управление компанией. – URL: <https://blog.oy-li.ru/effektivnoe-upravlenie-kompaniej/> (дата обращения: 27.10.2024).

6 Эффективное управление: какую систему менеджмента выбрать. – URL: <https://uprav.ru/blog/sistemy-menedzhmenta/> (дата обращения: 28.10.2024).

© Kazberovich A. A., Smal A. V., 2024