

УДК 338.49

ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКА И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

А. С. Комарова

Научный руководитель: М. П. Мишкова, к. э. н., доцент
Брестский государственный технический университет,
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267
arishakom@tut.by

Данная статья посвящена одной из наиболее актуальных на сегодняшний день тем – использования интернет-экономики при ведении современного бизнеса. В статье исследуется роль интернет-экономики в современном бизнесе, приведены отличия интернет-экономики от традиционной экономики, проанализированы преимущества и недостатки интернет-экономики для ведения современного бизнеса.

Ключевые слова: интернет-экономика, электронный бизнес, электронная коммерция, потребитель, организация, общество.

THE INTERNET ECONOMY AND ITS IMPORTANCE IN MODERN BUSINESS

A. S. Komarova

Scientific supervisor: M. P. Mishkova, Candidate of Economics, Associate Professor
Brest State Technical University,
Republic of Belarus, Brest, Moskovskaya str., 267
arishakom@tut.by

This article is devoted to one of the most relevant topics today – the use of the Internet economy in conducting modern business. The article examines the role of the Internet economy in modern business, shows the differences between the Internet

economy and the traditional economy, analyzes the advantages and disadvantages of the Internet economy for conducting modern business.

Keywords: internet-economy, e-business, e-commerce, consumer, organization, society.

Интернет-экономика (цифровая экономика, электронная экономика, веб-экономика) – экономическая деятельность, осуществляемая с помощью электронных сетей, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производимых и сбываемых ими цифровыми товарами и услугами. Расчеты за услуги и товары интернет-экономики производятся зачастую цифровой валютой (электронными деньгами) [1].

Интернет-экономика напрямую связана с электронной коммерцией. Электронная коммерция – это сфера интернет-экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением транзакций [2]. То есть, это ускорение большинства бизнес-процессов за счет их проведения электронным образом. В этом случае информация передается напрямую к получателю.

Интернет-экономика открывает новые возможности для получения дохода. На современном этапе развития общества предприятиям для оказания услуг на конкурентоспособном уровне необходимо постоянно улучшать свою деятельность и совершенствовать качество результатов, предоставляемых потребителю. Внедрение интернет-экономики в организациях и на предприятиях ориентирует их на постоянное совершенствование всех внутренних процессов, благодаря чему позволяет добиться позитивных экономических результатов.

Интернет-экономика представляет собой самостоятельную, новую экономику, ведущую к пересмотру ключевых экономических принципов. С развитием технологий формируется интернет-экономика, основанная на знаниях, а не на увеличивающемся потреблении ограниченных ресурсов.

Выделяются следующие этапы формирования интернет-экономики.

1. Конец XVIII – начало XIX века – строительство дорог, ирригационных каналов. Ведущими отраслями являлись текстильная промышленность и сельское хозяйство.

2. Вторая половина XIX века – строительство железных дорог, судоходных линий. Ведущие отрасли: металлургия, машиностроение, судостроение и легкая промышленность.

3. Конец XIX – середина XX века – внедрение энергосистем, развитие радиосвязи, телефонной связи, распространение железных дорог. Ведущими отраслями в то время являлись химическая промышленность, металлургия, машиностроение, энергетический комплекс.

4. 1930–1980-е годы – строительство скоростных автодорог, распространение энергосистем. Ведущие отрасли: электроэнергетика и производство синтетических материалов.

5. 1980–1990-е годы – развитие средств телекоммуникации, компьютерных сетей, спутниковой связи. Основными отраслями являлись информатика, микроэлектроника, биотехнологии, космическая и авиационная промышленность.

6. Начало XXI века – развитие сети Интернет, глобальных энергосистем, экологических систем и авиалиний. Развиваются такие отрасли, как информатика, образование, здравоохранение, геномная инженерия, коммерция и электроника.

Ядро информационной экономики – это информационное производство, где основной способ распространения информации – это Интернет.

Таким образом, интернет-экономика является экономикой информационного общества (то есть общества, где большая часть населения занята в производстве, хранении, обработке и распространении информации), которая представляет собой совокупность различных отраслей, производящих товары и услуги, с помощью информационных технологий, достижения современной информатики, компьютеризацию и цифровизацию [3].

Интернет-экономика отличается от традиционной экономики.

1. В онлайн-среде легче скрывать свои финансовые обороты, недоплачивать налоги или в целом не платить их. Некоторые бизнес-игроки в интернете достаточно успешно ведут свою предпринимательскую деятельность, даже не зарегистрировавшись в качестве юридического лица.

2. Динамичность, готовность меняться в зависимости от ожиданий клиентов, времени. Онлайн-компании – это, буквально, генераторы инноваций. Также они более мобильны, что позволяет им успешно конкурировать с крупными компаниями.

3. Современный потребитель ближе к Интернету, значит, интернет-экономика является более эффективной, поскольку она ближе к потребителю.

4. Благодаря «виртуальной» экономике появились «виртуальные» деньги. Если в оффлайн-среде средствами финансовых расчетов служит иностранная и национальная валюта в наличном и безналичном виде, то в онлайн-среде равноправным финансовым инструментом для расчетов стала условная электронная денежная единица. Конечно, для получения в собственность виртуальных денег, нужно иметь реальные денежные средства.

5. Бизнес в Интернете организовать и начать проще, чем в реальных условиях. Но важно отметить, что интернет-проекты должны отвечать таким же требованиям конкурентоспособности, как и оффлайн-компании, если основатели планируют выйти на рентабельный уровень и достичь успеха в бизнесе [4]. Для организации электронного бизнеса необходимо открыть ИП или ООО, вести необходимую документацию.

Значение интернет-экономики для современного бизнеса.

Любое проявление технологического развития связано как с положительными преимуществами, которые получают субъекты хозяйствования, так и с негативными аспектами, которые связаны с изменением прежнего уклада жизни общества.

Интернет стирает границы между странами и позволяет отечественным компаниям выйти на международный рынок, открывает новые перспективы в ведении бизнеса и получения дохода, расширяет каналы сбыта, объединяет производителей и потребителей в единую систему. Интернет-экономика направлена на установление связей и заключение сделок со всем внешним миром. Благодаря электронному бизнесу польза приходит не только от ускорения и автоматизации собственных процессов, но и от повышения эффективности контактов с новыми поставщиками и заказчиками.

В современном мире интернет-экономика играет значительную роль в развитии бизнеса. С развитием технологий и доступностью Интернета все большее количество компаний переходит на онлайн-формат работы, на создание элек-

тронного бизнеса. Основное значение интернет-экономики в современном бизнесе для организации заключается в расширении географии продаж и улучшении цепочек поставок, увеличении скорости и удобства совершения сделок, сокращении затрат на рекламу и маркетинг, повышении конкурентоспособности компании. Большинство потребителей сегодня предпочитают делать покупки через Интернет, что подталкивает компании к созданию эффективных онлайн-продаж и маркетинговых стратегий. Интернет экономика также позволяет компаниям собирать и анализировать данные о своих клиентах, что помогает им лучше понимать их потребности и предлагать более персонализированные услуги, повышая уровень лояльности клиентов. Это, в свою очередь, способствует увеличению продаж и повышению уровня удовлетворенности клиентов. Одним из ключевых элементов Интернет экономики является электронная коммерция, которая позволяет компаниям продавать товары и услуги через Интернет. Благодаря электронной коммерции, компании могут достигать большей аудитории, сэкономить на аренде торговых площадей и увеличить прибыльность своего бизнеса. С развитием интернет-экономики появляются новые рабочие места в области цифровых технологий, кибербезопасности, анализа данных, маркетинга, что позволяет работать удаленно, в том числе, получить работу людям с ограниченными возможностями.

Для потребителя интернет-экономика предполагает большой выбор услуг и товаров, их повсеместность, возможность приобретения товаров и услуг из любой точки мира и в любое время суток, их оперативную доставку. Посредством интернет-экономики происходит электронная социализация потребителя, то есть его адаптация и интеграция в социальную систему информационного общества. Все вышеперечисленно позволяет потребителю, при желании, сохранять свою анонимность.

Для общества интернет-экономика имеет следующие преимущества: широкий перечень предоставляемых услуг, повышение уровня жизни, уменьшение автомобильного трафика, снижение загрязнения окружающей среды.

Однако интернет-экономика имеет ряд недостатков. Для организации – это возможные сомнения сторон по поводу принадлежности проекта к компании, а также сложность в ведении и узаконивании деятельности предприятия в Интернете, затраты на обеспечение информационной безопасности.

В свою очередь, у потребителей возникает недоверие к услугам, продаваемым посредством Интернета из-за невозможности «потрогать» товар руками, ожидания доставки приобретенной продукции. Существует также угроза кражи данных, утечек информации. Проблема «цифрового разрыва» создает неравенство в возможностях участия в интернет-экономике для различных слоев населения.

В обществе интернет-среда является привлекательной платформой для мошенничества. Происходит также вытеснение оффлайн-предприятий с рынка [5].

Подводя итоги, можно сказать, что интернет-экономика – это новая экономика, сформировавшаяся относительно недавно посредством интеграции традиционных экономических процессов и внедрения цифровых технологий.

Среди направлений развития электронной экономики можно выделить несколько ключевых факторов, которые будут определять ее будущее развитие: ускорение развития искусственного интеллекта и машинного обучения; расши-

рение применения облачных технологий и интернета вещей; развитие кибербезопасности и защиты персональных данных; интеграция цифровых технологий в различные отрасли экономики; формирование новых цифровых компетенций и культуры у людей. Каждое из этих направлений имеет свои особенности и потенциал, а также свои проблемы и риски. Поэтому необходимо развивать электронную экономику в соответствии с ценностями и интересами человечества, а также с учетом экологических и социальных последствий [6].

Интернет-экономика имеет огромное значение в современном бизнесе, помогая компаниям увеличивать продажи, сокращать затраты, улучшать обслуживание клиентов и быть более конкурентоспособными на рынке. Тем не менее интернет-экономика сталкивается с рядом вызовов, связанных с проблемами конфиденциальности данных и защиты прав потребителей, кибербезопасности, качеством предоставляемых товаров и услуг. Успешное использование интернет-экономики требует от бизнеса гибкости, инновационного подхода и строгого соблюдения принципов безопасности. С каждым днем роль интернет-экономики возрастает, поэтому важно активно использовать возможности, которые предоставляет Интернет, для ведения своего бизнеса и достижения наилучших результатов в его развитии.

Список использованных источников

1. Цифровая экономика. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 13.10.2024).
2. Электронная коммерция. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 13.10.2024).
3. Экономическое развитие интернета. – URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/ponyatie_ekonomicheskogo_razvitiya/ekonomicheskoe_razvitie_interneta/ (дата обращения: 13.10.2024).
4. Интернет-экономика. – URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015015756> (дата обращения: 13.10.2024).
5. Значение электронной коммерции для современного бизнеса и общества. – URL: <https://human.snauka.ru/2015/07/12160> (дата обращения: 13.10.2024).
6. Мишкова, М. П. Управление и цифровая трансформация экономики / М. П. Мишкова // Управление персоналом реалии настоящего и возможности будущего : материалы III Всероссийской науч.-практич. конфер., г. Донецк, 21 марта 2024 г. – Донецк : ДОНИЖТ, 2024. – С. 508–512.

© Komarova A. S., 2024