

МИХАЛЬЧУК

Наталья Александровна

Аспирантка, Белорусский государственный экономический университет. Республика Беларусь

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ ИХ ФИНАНСОВОГО РАВНОВЕСИЯ

Исследован созданный в Республике Беларусь передовой опыт управления дебиторской задолженностью автотранспортных предприятий, изучен его потенциал как инструмента ранней диагностики признаков их кризисного развития.

Агрессивная рыночная среда, в которой функционируют сегодня все субъекты хозяйствования, предъявляет жесткие требования к организации их финансов. В первую очередь, речь идет о синхронизации денежных потоков предприятий и установления их финансового равновесия как гаранта их антикризисного существования.

Практическая реализация этой задачи достигается эффективным финансовым менеджментом. Интересный опыт использования управления, как инструмента антикризисной политики предприятия создан в отрасли грузового автомобильного транспорта Республики Беларусь и касается управления дебиторской задолженностью транспортных предприятий.

Дебиторская задолженность автотранспортного предприятия -- это сумма долгов, причитающихся ему. Она образуется после доставки груза грузополучателю и предъявления ему счета на оплату транспортных услуг.

Для транспортного сектора экономики Республики Беларусь проблема наличия хронической дебиторской задолженности в настоящее время стоит особенно остро. Это обусловлено спецификой транспортного процесса, быстрым кругооборотом капитала там, а также - низкой платежеспособностью получателей груза и отсутствием у них должной платежной культуры.

Средства, находящиеся в дебиторской задолженности, не участвуют в хозяйственном обороте транспортного предприятия, а поэтому наличие значительных сумм задолженности отрицательно влияет на его финансовое состояние. Особенно не желательной для хозяйствующего субъекта является просроченная дебиторская задолженность. В структуре дебиторской задолженности современ-

ного транспортного предприятия на долю просроченной задолженности приходится 20% [1]. Риск несвоевременных платежей постоянно растет.

В этой связи организация управления дебиторской задолженностью является не просто предметом финансового менеджмента, а обязательной предпосылкой дальнейшего стабильного, устойчивого развития автотранспортных предприятий.

Эффективность управленческих решений в сфере дебиторской задолженности зависит от качества контрольно-аналитической информации и своевременности, оперативности ее обработки. И качество информации, и оперативность ее обработки предполагают использование современных информационных технологий.

В Республике Беларусь имеется передовой опыт в этой сфере, основанный на использовании компьютерной техники, интернета, специальных программных продуктов. Например, отделом программирования совместного белорусско-российского предприятия ОАО «Веставто» в составе автоматизированной системы управления предприятием разработана подсистема «Расчеты с дебиторами». Она предназначена для организации аналитического учета по балансовым счетам реализации [2, 3]. Учет организуется путем создания и регистрации счетов за оказанные услуги и обработки их закрытия (оплаты) в соответствии с фиктивным оборотом документов. Основная цель, которая преследовалась в данной разработке – совместить бухгалтерский учет с обработкой первичных документов, заменить написание бухгалтерских проводок манипуляциями с документами. Это позволяет постепенно, в течение месяца, фиксировать значительное количество информации о ходе текущей работы автотранспортного предприятия и получать оперативную информацию по различным направлениям его деятельности.

Данная подсистема состоит из следующих модулей:

- «Справочник» (клиентов, банков, валют, бухгалтерских проводок)
- «Счет» (операции со счетами, состояние счета (выписанный, учтенный, закрытый), реестры счетов (учета, платежей)
- «Отчет» (по доходам, по платежам и др.)
- «Сервис» (поиск конкретного счета, курсы валют за период и др.)

Для оперативного финансово-экономического анализа наибольший интерес представляет модуль «Отчет»: «отчет по доходам» и «отчет по платежам» [4].

На основании информации, представленной в «отчете по доходам», можно провести анализ доходов на текущую дату и за определенный период в следующих разрезах: по определенному

заказчику, по направлениям выполненных перевозок (импорт / экспорт), по выработке на 1 списочный автопоезд (в рублях и в валюте, с приведением к одной валюте), по длительности перевозки груза (в днях). На основании выходных данных этой формы можно спрогнозировать общий объем доходов за определенный период и своевременно позаботиться об обеспечении финансового равновесия предприятия.

В «отчете по платежам» формируется информация о поступлении валютных (денежных) средств за оказанные услуги, о неоплаченных счетах по клиентам (с указанием сроков дебиторской задолженности), об объемах просроченной задолженности. Данные отчета по платежам позволяют составить прогноз движения денежных средств предприятия.

Анализируя названные отчеты, экономические службы транспортных предприятий оперативно доводят до своих руководителей объективную информацию по формированию доходов и состоянию расчетов с заказчиками.

Использование названной подсистемы позволяет реально управлять денежными потоками автотранспортных предприятий, их дебиторской задолженностью, ее сроками, а, следовательно, - позволяет заблаговременно отслеживать признаки их кризисного развития, финансового неблагополучия, и своевременно принимать меры по их недопущению или нейтрализации.

Список использованных источников

Литература:

1. Криваль А. Менеджмент на транспорте глазами консультанта // Автоперевозчик. – 2002. - № 6. – с. 22–24.

Интернет-ресурсы:

1. www.alex-and-k.narod.ru/firma.htm
2. www.alex-and-k.narod.ru/buh/b_rasch.htm
3. www.alex-and-k.narod.ru/buh/dk_otch.htm

*** * ***