

УДК 339.54

КОРОТКОЕ ОПИСАНИЕ О РАЗВИТИИ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В КИТАЕ

Чжао Сюй

Белорусский государственный экономический университет,
Республика Беларусь, г. Минск, просп. Партизанский, 26
forevertitan@hotmail.com

В настоящее время китайские трансграничные экспортеры электроники в основном делятся на две бизнес-модели: B2C (бизнес – клиент) и B2B (бизнес – бизнес). Трансграничная электронная коммерция в Китае быстро развивается благодаря открытой экономической политике, экономической среде, поддержке ряда политик, развитию Интернета и развитой системе цепочек поставок.

Ключевые слова: трансграничная электронная коммерция, экономическая политика, политическая поддержка, система цепочек поставок, зарубежные склады, система управления логистикой.

OVERVIEW OF THE DEVELOPMENT OF CROSS BORDER E-COMMERCE IN CHINA

Zhao Xu

Belarusian State University of Economics
Republic of Belarus Minsk Guerrilla Team, 26
forevertitan@hotmail.com

At present, Chinese cross-border electronic exporters are mainly divided into two business models: B2C (Business to Customer) and B2B (Business to Business). The rapid development of China's cross-border e-commerce benefits from open economic policies, economic environment, a series of policy support, Internet development and developed supply chain system.

Keywords: cross-border e-commerce, economic policies, policy support, supply chain system, overseas warehousing, logistics management system.

К настоящему времени Правительство Китая приняло около 200 политических мер, направленных на развитие трансграничной электронной коммерции, в частности, только в 2022 году оно опубликовало 12 соответствующих политик. Эти политические меры направлены на поддержку здорового, устойчивого и быстрого развития трансграничной электронной коммерции, включая развитие субъектов трансграничной электронной коммерции, укрепление подготовки кадров, увеличение финансовой поддержки, создание соответствующей инфраструктуры и логистических систем.

1. Политические меры.

Для розничного экспорта трансграничной электронной коммерции применяется налог на добавленную стоимость, возврат (освобождение) налога на потребление.

Трансграничный розничный экспорт электронной торговли освобожден от налога на добавленную стоимость и налога на потребление.

Для комплексной пробной зоны трансграничной электронной торговли для розничного экспорта без билетов ведется беспошлинная политика.

Налоговая политика в отношении экспорта товаров из трансграничной электронной торговли.

Содействие финансовым учреждениям в изучении оптимизированных моделей обслуживания для оказания финансовой поддержки трансграничным предприятиям электронной коммерции с реальным торговым фоном.

Содействие оптимизации модели страхования экспортных кредитов, предоставление страховых гарантий для внутренних закупок трансграничной электронной коммерции.

Поддержка трансграничных предприятий электронной коммерции в соответствии с правилами для оплаты маркетинговых, складских, логистических и других расходов, связанных с экспортом товаров за рубежом, с оплатой за экспорт.

Упрощение процедур валютных поступлений и расходов малых и микро-трансграничных предприятий электронной коммерции, дальнейшее расширение каналов расчетов.

Поддержка квалифицированных банков и небанковских платежных учреждений в предоставлении трансграничным предприятиям электронной коммерции эффективных и недорогих услуг по трансграничному расчету средств на основе электронной информации о транзакциях в соответствии с требованиями.

2. Система цепочки поставок.

Китай, как «мировая фабрика», обладает зрелой производственной базой и системой цепочек поставок, способной эффективно и недорого производить все виды товаров на местном уровне. Китай имеет полную промышленную цепочку, от поставок сырья, переработки и производства до сборки конечной продукции, все звенья тесно связаны, уменьшают транспортные и координационные расходы, повышают эффективность. Китай вкладывает значительные средства в строительство транспортной, логистической, коммуникационной и других инфраструктур, совершенствование которых обеспечивает сильную поддержку цепочки поставок, снижает логистические издержки и повышает эффективность транспорта. В некоторых регионах Китая сформировались конкретные промышленные кластеры, такие как кластеры электронной промышленности в дельте реки Чжуцзян и производственные кластеры в дельте реки Янцзы. Совместное использование ресурсов и снижение затрат могут быть достигнуты между предприятиями в рамках этих промышленных кластеров.

3. Логистические сети.

Логистическая сеть в Китае имеет широкий охват и высокую эффективность доставки, обеспечивая хорошую логистическую поддержку для трансграничной электронной коммерции. Китай инвестировал значительные ресурсы в строительство инфраструктуры, такой как автомагистрали, железные дороги, порты и аэропорты, которые обеспечивают быструю и эффективную логистическую базу для трансграничной электронной коммерции. Китайские логистические предприятия, такие как Shunfeng Express, China Post Express, Yuantong Express и другие, предоставляют трансграничные логистические услуги. Эти услуги включают международную экспресс-доставку, международные выделенные линии, зарубежные склады и т. д. Чтобы удовлетворить потребности различных трансграничных электронных торговцев, китайская таможня продвигает электронную систему таможенной очистки, упрощает процесс таможенной очистки, повышает эффективность таможенной очистки, снижает логистические издержки и время трансграничной электронной коммерции. Многие китайские трансграничные предприятия электронной коммерции и поставщики логистических услуг создали склады за рубежом для доставки товаров непосредственно потребителям через зарубежные склады, что значительно сократило время доставки и транспортные расходы. Китайские логистические компании создали передовую информационную платформу, которая отслеживает местоположение товаров в режиме реального времени, повышает прозрачность логистики и облегчает управление трансграничной электронной коммерцией и запросы потребителей.

4. Платежная система.

В Китае быстро развиваются технологии мобильных платежей, такие как Alipay и WeChat Pay, которые предоставляют удобные платежные решения для трансграничной электронной коммерции. Эти мобильные платежные системы работают с банками, подписывая соответствующие соглашения, мобильные потребительские системы привязаны к кредитным или сберегательным картам потребителей и оплачиваются непосредственно с привязанных кредитных/банковских карт через мобильные платежные системы (подметание мобильных телефонов) во время потребления, что делает платежное звено удобным и быстрым. Платежи Alipay и WeChat предоставляют удобные платежные решения для трансграничной электронной коммерции, позволяя китайским потребителям легко покупать зарубежные товары.

5. Влияние трансграничной электронной торговли на социально-экономическое развитие Китая.

1. Содействие росту внешней торговли.

Развитие трансграничной электронной торговли открывает перед китайскими предприятиями новые экспортные каналы, помогает им выйти на международные рынки, наращивает объемы экспорта и способствует росту внешней торговли. В настоящее время количество трансграничных предприятий электронной коммерции в Китае превысило 120 000. По данным на 2023 год, общий объем импорта и экспорта трансграничной электронной коммерции Китая достиг 2,38 трлн юаней, из которых экспорт составил 1,83 трлн юаней, увеличившись на 19,6 %, импорт составил 548,3 млрд юаней, увеличившись на 3,9 %. В первом квартале 2024 года общий объем импорта и экспорта трансграничной электронной коммерции Китая достиг 577,6 млрд юаней, увеличившись на 9,6 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, из которых экспорт составил 448 млрд юаней, увеличившись на 14 %. За последние пять лет объем трансграничной электронной торговли вырос более чем в 10 раз.

2. Содействие строительству зарубежных складов: развитие трансграничной электронной коммерции способствовало широкому применению модели зарубежных складов. Продавцы заранее хранят товары на зарубежных складах и могут отправлять товары непосредственно с зарубежных складов, когда есть заказ, что значительно сокращает время доставки и повышает эффективность логистики. Эта модель не только снижает транспортные расходы, но и лучше решает проблемы послепродажного обслуживания, такие как возврат товаров. К концу 2022 года китайские трансграничные предприятия электронной коммерции построили и эксплуатировали более 1500 зарубежных складов трансграничной электронной коммерции по всему миру, площадь которых составляет около 19 миллионов квадратных метров. По состоянию на 2023 год трансграничная сеть продаж электронной коммерции Китая охватывает более 220 стран и регионов по всему миру, количество зарубежных складов превышает 2400, площадь – более 25 миллионов квадратных метров. В июне 2024 года китайская правительственная сеть сообщила, что в Китае насчитывается более 120 000 субъектов трансграничной электронной коммерции, построено более 2500 зарубежных складов, площадью более 30 миллионов квадратных метров, из которых более 1800 сосредоточены на обслуживании трансграничной электронной коммерции, площадь – более 22 миллионов квадратных метров.

3. Трансграничная электронная коммерция увеличила масштабы занятости. В Китае насчитывается более 10 миллионов специалистов по всей производственной цепочке трансграничной электронной торговли, и по мере роста спроса на таланты в развитии отрасли дефицит кадров по-прежнему остается большим.

4. Содействие региональному экономическому развитию. Трансграничная электронная торговля приносит много преимуществ, таких как экономический рост в портовых районах, увеличение налогов, увеличение рабочих мест, улучшение инфраструктуры, модернизация и диверсификация промышленности и усиление регионального влияния – как портовым районам Китая, так и комплексным экспериментальным зонам. Комплексная экспериментальная зона – зона налоговых льгот и роста бюджетных доходов, содействия предпринимательству и занятости, промышленной агломерации и скоординированного развития, инноваций и технологической модернизации, открытости для внешнего мира и расширения международного сотрудничества.

5. Трансграничная электронная коммерция также способствует технологическому прогрессу, развитию запатентованных технологий больших данных и облачных вычислений в Китае, играет важную роль в накоплении данных и руководстве спросом, применении технологий и инновационных сценариев, промышленной координации и экологическом строительстве, а также приносит пользу предприятиям в снижении операционных затрат, увеличении доходов от продаж и повышении конкурентоспособности.

6. Содействие введению налоговых льгот и нормативной политики. Трансграничная электронная коммерция побуждает правительство к инновационной корректировке политики и правил, включая налоговую преференциальную политику, политику таможенного контроля, политику и правила трансграничных платежей, а также местную инновационную политику и нормативные инновации.

Список использованных источников

1. Трансграничная электронная коммерция открывает новые возможности для бизнеса. – URL: https://www.toutiao.com/article/7238402901587051020/?upstream_biz=doubao&webview_progress_bar=1&show_loading=0&source=m_redirect&wid=1728454092275 (дата обращения: 29.05.2023).

2. Каково влияние трансграничной электронной коммерции на логистику? – URL: https://www.bilibili.com/read/mobile?id=17742930&bsource=toutiao_bilibilih5&webview_progress_bar=1&show_loading=0 (дата обращения: 25.07.2022).

3. В 2023 году объем трансграничной электронной торговли в Китае достигнет 2,4 трлн: логистическая отрасль открывает новые возможности для роста. – URL: https://m.hexun.com/stock/2024-02-21/211945372.html?webview_progress_bar=1&show_loading=0 (дата обращения: 21.02.2024).

4. Доклад о развитии цифровой торговли Китая 2022. – URL: https://m.toutiao.com/article/7304858222773846540/?upstream_biz=doubao&show_loading=0&webview_progress_bar=1 (дата обращения: 24.11.2023).

© Zhao Xu, 2024