

УДК 338.2:УДК37.033

РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВО ВНЕДРЕНИИ МОДЕЛИ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. В. Дементеук, С. А. Бунько
Брестский государственный технический университет,
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267
valeriadementeu@gmail.com

В статье рассматриваются предпосылки необходимости перехода Беларуси к экономике замкнутого цикла, обосновывается роль экологического образования в обеспечении готовности к экологизации хозяйственной деятельности, необходимость внесения изменений к подходам, используемым в экологическом образовании с учетом ценностных ориентиров и установок поколения Z.

Ключевые слова: циркулярная экономика, экологическое образование, экологическое сознание.

THE ROLE OF ENVIRONMENTAL EDUCATION IN THE IMPLEMENTATION OF A CIRCULAR ECONOMY MODEL IN THE REPUBLIC OF BELARUS

V. V. Dementeyuk, S. A. Bunko
Brest State Technical University,
Republic of Belarus, Brest, st. Moskovskaya, 267
valeriadementeyuk@gmail.com

The article examines the prerequisites for the need for Belarus to transition to a circular economy, substantiates the role of environmental education in ensuring readiness for the greening of economic activities, and the need to make changes to the approaches used in environmental education, taking into account the values and attitudes of generation Z.

Keywords: circular economy, environmental education, environmental awareness.

Преобладание в современном обществе модели потребительского поведения «бери – используй – выбрасывай» вызывает истощение природных ресурсов, а также загрязнение окружающей среды и многие другие проблемы в сфере экологии, что предопределяет необходимость смены приоритетов и перехода к модели циркулярной экономики, что особенно актуально для достижения целей устойчивого развития Республики Беларусь.

В широком смысле под циркулярной экономикой будем понимать явление, при котором потребление и производство продукции происходят по замкнутому циклу при условии, что ресурсы используются максимально эффективно, не накапливаются отходы в производстве и отсутствует негативное влияние на окружающую среду [1].

В узком смысле циркулярная экономика – это модель, направленная на минимизацию отходов и максимизацию использования ресурсов.

В условиях глобальных экологических проблем, важность перехода к циркулярной экономике становится очевидной. На наш взгляд, развитие циркулярной экономики в Беларуси затруднено вследствие недостаточной осведомленности и понимания принципов экономики замкнутого цикла. Поэтому рассмотрим то, каким образом повышение уровня экологического образования окажет влияние на внедрение циркулярной экономики в Республике Беларусь.

Таким образом, объектом исследования данной статьи является циркулярная экономика, а предметом – роль и направления экологического образования во внедрении модели циркулярной экономики в Республике Беларусь.

На наш взгляд, образовательные кампании и инициативы имеют решающее значение для вовлечения граждан и поощрения моделей ответственного потребления, так как главными в любом бизнесе являются люди: и те, которые непосредственно участвуют в процессе создания бизнеса, и те, на которых направлен этот бизнес [2]. Наше мнение основывается на изучении элементов экологической культуры страны и их взаимосвязь с экологизацией хозяйственной деятельности, которая представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Взаимосвязь элементов экологического образования и экологизации хозяйственной деятельности

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3].

На рисунке видно, что личностный потенциал и кодекс этико-экологических норм формируется образованием, а затем на основе экологизации хозяйственной деятельности и происходит бережное и оптимизационное отношение к окружающей природе.

Личностный потенциал строится на приобретении эмоционально-ценностных (отношение к окружающему миру), познавательных (изучение явлений природы, отношение к здоровью человека), когнитивных (знание биологии, охрана природы), деятельностных (пропаганда защиты окружающей среды, участие в природоохранной деятельности, волонтерская деятельность в сфере экологии) компонентов.

Личностный потенциал является основой формирования индивидуального экологического сознания, под которым мы понимаем результирующую индивидуального конкретного опыта взаимодействия с природой, знания о природе и внешней среде, полученного в процессе обучения, и навязываемых социумом моделей экологического сознания и экологического поведения, сформированную исходя из личностных психологических особенностей [4].

Кодекс этико-экологических норм строится на системе моральных, правовых принципов и норм.

Источником формирования экологической культуры и экологического сознания, которое определяет экологическое поведение человека во всех сферах деятельности и влияет в конечном итоге на экологизацию хозяйственной деятельности, является дошкольное, школьное и профессиональное экологическое образование.

В первую очередь обозначим, что под экологическим образованием в настоящее время подразумевают процесс целенаправленного обучения личности и привития знаний о природе и формах социоприродных взаимоотношений, развитие у нее эмоций и чувств, умений и навыков разумного поведения в природе и рационального природопользования [5]. В процессе исследования выделено две модели экологического образования.

Традиционная модель экологического образования базируется на директивном информировании обучающегося. Целью является формирование экологической культуры (включая мировоззрение, нормы морали и права), ответственное отношение к окружающей среде и своему здоровью.

Гуманистическая модель экологического образования ориентирована на самореализацию и личностный рост учащихся как основные условия проявления заботы об окружающей среде и решения социально-экологических проблем.

Эта модель подразумевает превращение образовательного процесса в важнейший фактор становления личности, формирование нового подхода к деятельности, основанного на экологических ценностях.

В Беларуси, на наш взгляд, реализуется смешанная модель, однако экологическое образование не носит системного и междисциплинарного характера. Вместе с тем, отметим, что в последние годы большое внимание уделяется пропаганде раздельного сбора мусора: проводились рекламные кампании по раздельному сбору отходов "Наша забота, а не емота", "Правильная сортировка мусора. Стоит начать, ведь это ничего не стоит!", по правильной утилизации бытовой техники "Заработай уважение".

Также стоит уделить внимание тому, что экологическое образование рассматривается как важный компонент экономики и на государственном уровне, что подтверждает создание интернет-ресурсов (Экологический портал Республики Беларусь), повышение внимания со стороны правительства к экологическим специальностям и различным экологическим курсам, интегрированным в учебные программы учреждений образования.

Отметим, что уже в 2010 году была разработана и адаптирована для Беларуси программа «Зеленые школы» в рамках проекта Программы развития ООН «Повышение экологической информированности молодежи через учреждение и развитие «Зеленых школ» в Беларуси», финансируемого Европейским Союзом [5]. Данная программа охватывала всю территорию Республики Беларусь, о чем свидетельствует рисунок 2.

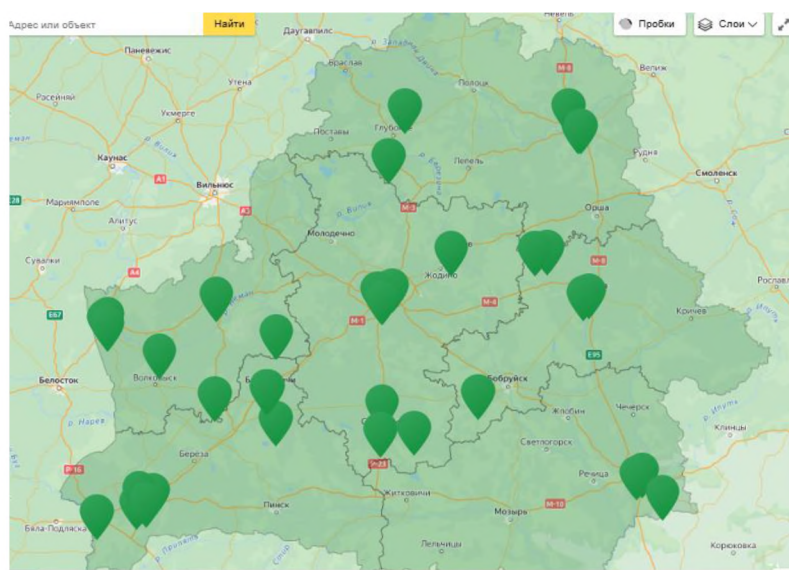


Рисунок 2 – Схема распространения экологического проекта «Зеленые школы» по территории Республики Беларусь [6]

В ходе реализации данного проекта были проведены обучающие семинары для учителей и экскурсии для школьников; разработаны методические материалы, размещенные впоследствии на сайте Республиканского центра экологии и краеведения. Реализация этого проекта ознаменовала собой внедрение в Беларуси новой модели экологического образования. Однако считаем, что содержание экологического образования должно постоянно корректироваться с учетом как изменений, происходящих в глобальной экономике и национальной экономике,

так и изменений, присущих конкретному поколению ценностей и особенностей восприятия. Данные, полученные во время исследования поколения Z, в котором приняли участие 10 тысяч человек в возрасте от 14 до 24 лет (рисунок 3), подтверждают, что представителей молодого поколения волнуют вопросы экологии: 66 % респондентов отметили, что их так или иначе волнует проблема экологии; почти половина опрошенных (43,5 %) при выборе товаров ориентируются не только на цену и качество, но и на влияние на экологию.



Рисунок 3 – Результаты исследования об отношении представителей поколения Z к экологии [7]

Вместе с тем полученные результаты демонстрируют противоречивые результаты: с одной стороны, можно предположить, что массовость при участии в субботниках по уборке территории определяется желанием «быть как все»; с другой стороны, отметим высокую долю респондентов (71,4 %), уверенных, что не нужно следовать трендам, это наталкивает на мысль, что зачастую участие в субботниках – не осознанный выбор, а обязательный элемент воспитания в образовательных учреждениях.

Кроме того, распределение ответов респондентов об использовании энерго-сберегающей бытовой техники, экономии электроэнергии в целом также может создавать ложное представление о достаточно высоком уровне экологического сознания населения, поскольку такой выбор, возможно, обоснован не заботой об экологии, а желанием сэкономить. Косвенно такой вывод подтверждается распространением таких торговых площадок как Kufar.by: население предпочитает совершать покупки бывших в употреблении товаров покупке новых, так как это финансово выгодно.

Ранее в качестве эффективных посылов населению для формирования экологически ответственного поведения нами выделялись следующие: снижение негативного экологического воздействия благодаря сокращению использования ресурсов при производстве; снижение потребления первичных ресурсов, увеличение использования вторичных ресурсов и, как следствие, снижение производственных затрат; призыв к «правильной» сортировке мусора, поскольку

только в этом случае мусор может быть переработан и использован в качестве сырья для новых продуктов; призыв к минимизации отходов (например, отказу от использования пластиковых пакетов или посуды).

Проведенное нами исследование показало, что для поколения Z более эффективными посылами будут являться демонстрация финансовой выгоды, а также позиционирование экологического поведения не как тренда, а как индивидуальности и извлечения пользы для себя самого.

В связи с этим считаем необходимой корректировку содержания экологического образования, а именно:

- большее внимание уделять экономическим вопросам природопользования, что позволит вызвать интерес к вопросам экологии с точки зрения экономии;

- осуществлять внедрение в практику учреждений образования новых форм экологического образования учащихся: конкурсов научных проектов, эссе, конкурсов фотографий, проведение мастер-классов, подготовка театральных постановок, посещение эко-троп, изготовление изделий из экологических материалов, а также с использованием вторичного сырья и т. д., что обеспечит осознанное, а не принудительное участие в мероприятиях экологической направленности.

Формирование в сознании молодого поколения осознанных экологических стимулов позволит сформировать готовность к внедрению модели циркулярной экономики в будущем при их включении в трудовую деятельность.

Список использованных источников

1. Ильина, Е. А. Циркулярная экономика: концептуальные подходы и механизмы их реализации / Е. А. Ильина // Организатор производства. – 2022. – Т. 30. – № 3. – С. 21–30.

2. ESG-стратегия: Модный тренд или работающий инструмент: мнения экспертов и участников рынка. – URL: <https://journal.ecostandard.ru/esg/test/esg-strategiya-modnyy-trend-ili-rabotayushchiy-instrument-mneniya-ekspertov-i-uchastnikov-rynka/> (дата обращения: 01.04.2024).

3. Бычкова, И. А. Формирование экологической культуры мегаполиса / А. И. Бычкова. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-ekologicheskoy-kultury-megapolisa> (дата обращения: 20.05.2024).

4. Бунько, С. А. Социальная реклама как инструмент формирования экологического сознания населения / С. А. Бунько, В. В. Дементеев // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сб. трудов XVI Междунар. науч.-практич. конфер. / Мин-во образ. Респ. Беларусь; Полесский гос. ун-тет. – Пинск, 2022. – С. 18–21.

5. Бунько, С. А. Роль маркетинговых коммуникаций в развитии системы обращения с отходами / С. А. Бунько // Минерально-сырьевой комплекс: инженерные и экономические решения : сб. материалов XVII Междунар. науч.-практич. конфер., посвящ. 100-летию БНТУ, 29 окт. 2020 г., г. Минск ; ред. коллег. С. Ю. Солодовников (ред.) [и др.]. – Минск : БНТУ, 2020. – С. 182–183.

6. «Зеленые» школы Беларуси. – URL: <https://ecoportal.gov.by/o-portale/ekologicheskoe-obrazovanie/zelenye-shkoly-v-belarusi/> (дата обращения: 20.05.2024).

7. Исследование: большинство представителей поколения Z волнует проблема экологии. – URL: <https://asi.org.ru/news/2020/09/11/pokolenie-z-ekologiya/> (дата обращения: 20.05.2024).

© Dementeyuk V. V., Bunko S. A., 2024