

УДК 339.18
ГРНТИ 06.71.35
ВАК 5.2.6

Система управления заказами как составляющая системы логистического подхода

Дарья Игоревна Малахова

*Брестский государственный технический университет,
Брест, Республика Беларусь
dmaarliahova@gmail.com*

Система управления заказами является неотъемлемой частью логистического подхода и играет ключевую роль в обеспечении эффективного и своевременного выполнения заказов. В современных условиях конкурентного рынка, где требования клиентов постоянно растут, эффективное управление заказами становится важным фактором успеха для многих компаний [1].

Можно выделить четыре основных типа управления заказами:

«Производство продукции на склад» (make-to-stock — MTS) подразумевает немедленную поставку продукции должного качества со склада предприятия. При этом продукция предприятия обычно носит типовой характер, т.е. номенклатура известна и часто весьма ограничена. Большую часть запасов предприятия в этом случае составляют запасы готовой продукции на территории предприятия или на территории удаленных складов. При этом запасы готовой продукции могут быть значительными, так как клиенты требуют немедленной поставки.

«Сборка продукции на заказ из типовых сборочных единиц» (assemble-to-order — АТО). Создаются запасы сборочных единиц, из которых в сравнительно короткие сроки собирается продукция «на заказ». Таким образом, при достаточно ограниченной номенклатуре сборочных единиц и деталей можно принимать заказ на большое количество типоразмеров готовой продукции.

«Производство продукции на заказ при отсутствии типовых сборочных единиц» (make-to-order – МТО) применяется в основном в единичном и мелкосерийном производствах [3]. В этом случае в запасе в основном находятся материалы, покупные полуфабрикаты и готовые комплектующие изделия. Производство начинается только после получения заказа клиента, но материалы и комплектующие для производства к моменту его начала уже должны находиться на складе предприятия.

«Разработка продукции на заказ» (engineer-to-order — ЕТО) применяется, когда разработка продукта начинается с этапа конструкторской подготовки производства, а иногда даже и с научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. В этом случае предприятие может не иметь сколько-нибудь значительных запасов материалов, а закупать их после заключения договора на проектирование, производство и поставку. Длительность цикла проектирования изделия и его производства в этом случае может быть значительна.

Процесс управления имеет сложную структуру и является совокупностью целенаправленных действий аппарата управления в сфере согласования совместной деятельности коллектива для того, чтобы достичь цели организации.

Рассмотрим базовые модели управления заказами в цепях поставок.

1. S-модели цепи поставок

В S-модели типовые варианты принятия заказа получают модификацию:

1) производство "на склад": Это "push-система" —выталкивание запасов в дистрибьюторскую сеть в соответствии с прогнозируемым спросом. При этом длина "S" укорачивается на один процесс — принятие заказа, который приводит к поставке, так что продукция за короткое время поставляется клиенту. Для этого в отдельных процессах выполнения заказа обеспечивается пополнение запасов – короткая цепь (склад — клиент).

2) стратегия «производство на заказ»: это вытягивающая система — "pull-система" — вытягивание заказа клиента, в частности технология точно в срок (just-in-time), как это распространено, например, в автомобильной промышленности. "S" продлевается до отделов планирования производства и сборки с подключением закупок у предыдущего по цепи поставок поставщика – средняя цепь — производство — склад — клиент

3) стратегия «разработка на заказ»: "pull- система" Длинная цепь — проектирование — производство — склад — клиент. Выбор нужной комбинации длин "S", т.е. структур процессов, из которых конструируется вся цепь поставок — от источника сырья до конечного потребителя — это главная задача и потенциал успеха управления цепью поставок.

2. SCOR модели цепи поставок

SCOR (SupplyChainOperationReference) — это операционная модель управления цепями поставок, определяющая, какие бизнес-процессы и каким образом должны быть реализованы для достижения наилучших показателей эффективности цепи управления поставками.

В базовом варианте SCOR-модель охватывает [2]:

- все аспекты взаимодействия с потребителями (от заказа до выставления счета),
- все транзакции (от поставщиков до потребителя),
- все рыночные взаимодействия (от понимания общих потребностей до исполнения конкретных заказов).

В модели SCOR выделяется следующие группы показателей, характеризующие оценку эффективности работы с заказами:

1. Надёжность (reliability)
2. Скоростьотклика (responsiveness)
3. Манёвренность (agility)
4. Адаптивность
5. Оценка рисков цепи поставок.

Внедрение этой модели не только способствует улучшению конкурентоспособности, но и значительно повышает уровень обслуживания клиентов.

Эффективное управление заказами способствует достижению высоких показателей операционной эффективности и поддерживает конкурентоспособность компании на рынке.

Список источников:

1. Вакулич Н.А., Кулеш Е.И. Современные тенденции развития логистических систем. – 2013.
2. Омельянюк А.М., Бердник К.О. Оценка бизнес-процессов цепи поставок, описанной с помощью SCOR-модели. – 2018.
3. Демид, В.Д. Система управления заказами. разработка системы заказов в интернет-магазинах / В.Д. Демид, В.С. Сидорик, Г.Б. Медведева // Инновации: от теории к практике : сб. науч. статей IX Межд. науч.-прак. конф., Брест, 19–20 октября 2023 года : в 2 частях / Брест : БрГТУ, 2023. – Часть 2. – С. 173–176.