

УДК658.64
ГРНТИ 81.88.01
ВАК 5.2.3

Логистический аутсорсинг

Ангелина Александровна Иович

Брестский государственный технический университет, Брест, Республика Беларусь
iovich-a@mail.ru

Логистический аутсорсинг представляет собой стратегию управления, позволяющую компаниям улучшать свои логистические процессы.

Суть логистического аутсорсинга заключается в передаче функций, связанных с планированием, управлением складом, транспортировкой и другими логистическими задачами, внешним подрядчикам, что позволяет сосредоточиться на основной деятельности компании [1].

В логистической сфере существует градация сервисов, отличающихся уровнем ответственности исполнителя. Эти уровни обозначаются как PL ("partylogistics").

1PL – самостоятельное ведение логистики владельцем груза, без привлечения сторонних организаций.

2PL – базовый набор услуг, включающий транспортировку и складское хранение.

3PL – оператор берет на себя полную ответственность за груз, клиент указывает только точки отправления и прибытия.

4PL – провайдер глубоко интегрирован в бизнес-процессы клиента, занимаясь планированием и управлением всеми этапами логистической цепочки.

5PL – автоматизированная и более продвинутая версия 4PL-логистики. Оператор обладает информацией о возможностях всех участников рынка, что позволяет максимально оптимизировать логистические процессы [2].

Когда компании передают свои логистические функции на аутсорсинг, они получают несколько преимуществ. Во-первых, это позволяет добиться финансовой экономии за счет избегания капиталовложений в инфраструктуру и персонал. Во-вторых, аутсорсинг повышает эффективность логистических процессов благодаря использованию передовых технологий и опыта специализированных компаний. В-третьих, передача логистических задач на аутсорсинг дает возможность сосредоточиться на основной деятельности, что повышает эффективность и прибыльность бизнеса. Кроме того, аутсорсинг помогает минимизировать риски, связанные с логистическими операциями [3].

Логистический аутсорсинг имеет и минусы. Одним из главных минусов является потеря контроля над логистическими процессами, что может привести к задержкам и сложностям в выполнении заказов. Без прямого контроля компании могут испытывать трудности в решении проблем, что негативно отражается на качестве обслуживания клиентов.

Кроме того, внешние логистические компании могут не обладать достаточной гибкостью для быстрой реакции на изменения рынка или потребностей клиентов, что вызывает проблемы с запасами и доставкой. Наконец, передача данных может привести к их потере или искажению, вызывая ошибки и сбои в работе [3].

Логистический аутсорсинг становится ключевым инструментом для компаний, стремящихся повысить конкурентоспособность и адаптироваться к изменениям рынка. Передавая логистические процессы специализированным провайдерам, организации могут сократить затраты и получить доступ к современным технологиям. Однако успешная реализация требует четкого понимания бизнес-процессов и надежного партнерства, что способствует улучшению обслуживания клиентов и общей эффективности бизнеса.

Список источников:

1. Логистический аутсорсинг: основные преимущества и недостатки // logists.by [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://logists.by/blog/preimuschestva-i-riski-logisticheskogo-outsorsinga-v-sovremennom-biznese-put-k-optimizatsii-i-effektivnosti> (Дата обращения: 24.02.2025). – Текст электронный.
2. Аутсорсинг логистических услуг- что это? //olk.su [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://olk.su/klientam/poleznaya-informatsiya/outsorsing-logisticheskikh-uslug/> (Дата обращения: 24.02.2025). – Текст электронный.
3. Плюсы и минусы услуг логистического аутсорсинга [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://wareteka.com.ua/blog/preimushhestva-outsorsinga-v-logistike/> (Дата обращения: 24.02.2025). – Текст электронный.