

УДК 338.001.36
ГРНТИ 06.91
ВАК 5.2.5

Общее положение Республики Беларусь в мировой торговле

Алина Александровна Гринкевич

Брестский государственный технический университет, Брест, Республика Беларусь
grinkevich.alina15@gmail.com

Международная торговля – это торговые операции между организациями и отдельными представителями разных государств. Международная торговля складывается из экспорта и импорта.

Роль государства в международной торговле состоит в организации и контроле за торговыми отношениями. Также государственные органы также проводят от своего имени сделки по экспорту – импорту некоторых стратегических товаров: энергоносителей, ценного сырья, вооружений и др.

Республика Беларусь осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и поддерживает торговые отношения с 200 странами мира. Экспорт является одним из приоритетов развития белорусской экономики. На зарубежные рынки поставляется около 64% производимой продукции, что характерно для стран с высокой степенью развития и открытости экономики.

Беларусь является экспортоориентированным государством с развитой промышленностью и сельским хозяйством.

В настоящий момент на экспорт поставляется более половины производимого в стране продукта. Это имеет под собой основания. Значительная часть продукции промышленности просто не может быть реализована только на внутреннем рынке, ввиду недостаточно числа покупателей. С другой стороны, уменьшение объемов производства и даже замена одного вида продукции на другие, более востребованные на внутреннем рынке, не представляется возможным в связи с "Эффектом масштаба". Т.е. выгодным для современного промышленного предприятия является только массовый выпуск [1].

В январе 2025 г. внешнеторговый оборот товаров Республики Беларусь составил 5 957,3 млн. долларов США, в том числе экспорт – 2 726,5 млн. долларов, импорт – 3230,8 млн. долларов. К уровню января 2024 г. из расчета в текущих ценах оборот внешней торговли товарами составил 94,9%, экспорт – 88,5%, импорт – 101% [2].

В 2024 году внешнеторговый оборот Республики Беларусь достиг 86 млрд. долларов США, что на 3,7% больше, чем в 2023 году. Экспорт товаров составил 40,3 млрд. долларов и увеличился на 1,2% по отношению к предыдущему году.

Товарная структура белорусского экспорта включает в себя более 1 100 товарных позиций на уровне четырех знаков ТН ВЭД ЕАЭС. Важнейшие экспортные позиции: продукция машиностроения, пищевой, нефтехимической промышленности, металлургии. В 2024 году белорусская продукция экспортирована на рынки 161 страны.

Основными торговыми партнерами Беларуси являются Россия, страны ЕАЭС, СНГ, ЕС. Расширяется присутствие белорусских экспортеров на рынках стран Азии, Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки. Совместно с партнерами по ЕАЭС осуществляется работа по расширению доступа на рынки стран «дальней дуги» путем заключения соглашений о свободной торговле. Основу импорта составляют продукция

машиностроения, нефтехимической, пищевой промышленности, металлургии. В 2024 году Беларусь экспортировала услуг на сумму 9,9 млрд. долларов, что на 14% больше уровня 2023 года [3].

Таким образом, Беларусь сохраняет свое место в мировой торговле, благодаря промышленному потенциалу и аграрному экспорту, но требует стратегических корректировок для развития.

Список источников:

1. Общая информация о внешней торговле: направление, задачи, итоги за актуальный период // mfa.gov.by [сайт] – Режим доступа: <https://www.mfa.gov.by/trade/> (Дата обращения: 21.03.2025). – Текст электронный.
2. Об итогах внешней торговли товарами в январе 2025 г. // belstat.gov.by [сайт] – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/o-belstate_2/novosti-imeropriyatiya/novosti/ob_itogakh_vneshney_torgovli_tovarami_v_yanvare_2025_g/?sphrase_id=2172626 (Дата обращения: 21.03.2025). – Текст электронный.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь // myfin.by [сайт] – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/vneshnyaya-torgovlya-respubliki-belarus> (Дата обращения: 21.03.2025). – Текст электронный.