

4. Власенко І. М. Удосконалення організаційно-правового механізму державного управління ризиками у сфері будівництва та експлуатації споруд під час децентралізації влади / І. М. Власенко // Аспекти публічного правління. – 2018. – Т. 6. – № 4. – С. 20 – 25.

## **МИШКОВА МАРГАРИТА ПЕТРОВНА**

*старший преподаватель кафедры управления, экономики и финансов  
Брестского государственного технического университета*

### **ПОТЕНЦИАЛ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ КАК РЕЗЕРВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Ограниченность в финансовых ресурсах и инвестиционных источниках является проблемой не одной организации. При невозможности своевременного реагирования на изменившиеся условия внешней экономической среды возникает угроза финансовых санкций со стороны контролирующих органов, что приводит к проблемам потоков финансовых средств и как следствие снижение резерва экономического роста.

Сегодня существует серьезная проблема совершенствования налогового планирования на уровне организации, которая требует решения путем разработки научно обоснованной финансовой политики. При формировании такой политики особого внимания заслуживают вопросы финансового планирования результатов деятельности организации с учетом особенностей воздействия внешней среды.

Решить возникающие проблемы, на наш взгляд, можно только лишь на основе внедрения комплексной системы управления финансовыми потоками организации с учетом специфики отрасли и национальных особенностей страны для повышения финансового потенциала.

Финансовые потоки организаций представляют собой совокупность денежных отношений, связанных с формированием и распределением финансовых ресурсов. Основой определяющей финансовые потоки многие ученые считают их индивидуальный оборот. Рассматривая процесс общественного воспроизводства, выделяют три его стадии: производство, распределение и потребление [1]. Финансовые отношения организаций, в результате которых образуются денежные доходы и производятся накопления в форме финансовых ресурсов, формируются на стадии распределения, хотя моментом их образования, как правило, является стадия производства. В нынешних экономических условиях организации имеет право самостоятельно регулировать вопросы формирования финансовых ресурсов и их распределение посредством выбора оптимального метода и способа отражения учетной стоимости долгосрочных и оборотных активов, а так же методов их распределения.

Нормативно закреплёнными, остались только ставки налогообложения, минимальный уровень заработной платы по отраслям и некоторые другие экономические вопросы. Финансовая стабильность и оптимизация финансовых отношений организации возможна при условии управления финансовыми потоками основанного на выборе методов и способов наиболее подходящих данной организации в настоящий момент. В этих условиях нормальное функционирование организаций возможно только при внедрении и освоении инновационных технологий, которые являются важным фактором финансовой стабильности и экономического развития субъектов хозяйствования и требуют специальных методов управления [2].

Все вышеизложенное позволило обосновать необходимость создания и внедрения в организациях комплексной системы управления финансовыми потоками, основанной на принципах финансового менеджмента, финансовой логистики и концепции системного подхода, а также определить условия эффективного функционирования.

На начальном этапе исследования были изучены особенности финансовой среды функционирования организаций и определены основные предпосылки эффективного управления финансовыми потоками. Результатом систематизации предпосылок рационального управления финансовыми потоками являются:

- структурные изменения в экономике;
- создание и развитие инновационной инфраструктуры;
- создание сети информационных центров;
- развитие финансового рынка;
- налаженная система управленческого учета;
- профессиональный отбор сотрудников.

Структурные изменения в экономике, направленные на развитие рыночных отношений должны способствовать обеспечению совершенствования экономических отношений со всеми участниками хозяйственного процесса на взаимовыгодной основе. Для осуществления деятельности всех субъектов хозяйствования на правовой основе государство посредством нормативных правовых актов должно обеспечить правовое регулирование отвечающее экономическим инновационным требованиям текущего момента. Это относится в основном к нормативным актам, которые определяют вопросы финансового обращения, финансовых взаимоотношений, а так же экспортных и импортных операций, электронной экономики т.д.

Создание и развитие инновационной инфраструктуры, включающей различные организации, нормативно-правовую базу содействующую удовлетворению потребностей всех экономических субъектов в части маневрирования ресурсами с учетом инновационной составляющей и т.д.

Создание сети информационных центров, позволяющих накапливать и обрабатывать информацию и быстро передавая ее пользователям, формирование системы обслуживания организаций по наиболее актуальным вопросам на основе аутсорсинга.

Развитие финансового рынка основанного не только на базе функционирования различных финансовых и кредитных институтов, таких как банки, страховые и лизинговые компании и другие и обеспечивающие накопление и движение финансовых ресурсов, но и использования ряда инновационных финансовых инструментов [3].

Вышеуказанные предпосылки касаются, прежде всего, внешних условий которые способны обеспечить эффективное управление производственными процессами организации на всех стадиях формирования и распределения финансовых ресурсов, а также при необходимости сформировать систему антикризисного управления.

Соответствующая информационная база, в основе которой должна быть налаженная система управленческого учета и управленческой отчетности. Они обеспечивают необходимые сведений о состоянии и движении всех видов ресурсов, расходах и доходах, хозяйственных операциях и их результатах. Данные такого вида учета, в процессе принятия управленческих решений изучаются, анализируются, все это позволяет обосновать выбор оптимального решения, прогнозирования результатов финансово-хозяйственной деятельности организации, как на текущий момент, так и на перспективу. Эффективное использование данных управленческого учета зависит от скорости и качества их обработки имеющейся в распоряжении информации, что предполагает применение научно-обоснованных инновационных методик и позволяет из предложенных вариантов решения проблемы выбрать оптимальный [4].

В заключение следует отметить, что представленная методика управления финансовыми потоками позволит организации целенаправленно влиять на финансовые результаты и хозяйственную устойчивость, а так же повысить ее финансовый потенциал в условиях кризиса. Построение системы эффективного управления финансовыми ресурсами и в целом финансовой деятельностью организации на сегодняшний день относится к числу наиболее важных задач для обеспечения ее экономического роста.

#### **Список использованной литературы:**

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учебник / В. И. Стражев [и др.]. – Минск : Вышэйшая школа, 2016. – 526 с.
2. Управление финансами : учебник / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М. : Проспект: Велби, 2017. – 420 с.

3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий : учебник / Н. Е. Зимин, В. Н. Солопова. – М. : КолосС, 2014. – 382 с.
4. Финансовый менеджмент : учеб. пособ. / В. И. Бариленко [и др.]. – М. : Омега-Л, 2015. – 413 с.
5. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий : учебник / В. И. Видяпин [и др.]. – М. : Инфра-М, 2009. – 615 с.
6. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. пособ. / Л. Л. Ермолович [и др.]. – Минск : Современная школа, 2010. – 800 с.
7. Елисеева Т. П. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособ. / Т. П. Елисеева. – Минск : Современная школа, 2007. – 941 с.
8. Киреева Н. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособ. / Н. В. Киреева. – М. : Социальные отношения, 2007. – 505 с.

## **НИКИТИНА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА**

*магистрант факультета инновационной подготовки  
Академии управления при Президенте Республики Беларусь*

### **ПОКОЛЕНИЕ Z- БУДУЩИЕ ПОТРЕБИТЕЛИ**

В условиях современной жесткой конкуренции на рынке маркетинг играет важную роль в организации деятельности любой компании, потому что он позволяет установить оптимальную взаимосвязь между компанией и средой, частью которой она является. Работа с потребителем – повседневная деятельность каждого специалиста, работающего в сфере маркетинга и коммерции. Поведение потребителя – индивидуальные различия между потребителями (в знаниях, восприятии и мотивации, ценностях и стилях жизни) и протекание психологических процессов (обработка информации, обучение, воздействие рекламы и т.п.) [1]. Поведение потребителей является предметом интереса маркетологов, так как может помочь им ответить на вопросы: как будет принимать решение потребитель и какое решение будет им принято в зависимости от действия нескольких групп факторов: осознание проблемы, ощущение потребности.

Без сомнения, каждый сталкивался с разными описаниями, используемыми для разных поколений. Молчаливое поколение, Беби-Бумеры, Эко-Бумеры, поколение X, поколение Y, поколение Z – эти термины появляются повсюду в средствах массовой информации, и каждый имеет некоторое представление о том, что они означают. На