

ЕРМАКОВА ЭЛЕОНОРА ЭРИХОВНА

*ст. преподаватель кафедры управления экономики и финансов
инженерно-экономического факультета заочного образования
Брестского государственного технического университета*

ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Мировой опыт развития рыночной экономики показывает, что рынок интеллектуальной собственности является одной из важнейших составляющих общеэкономического рыночного механизма. Формирование и развитие рынка интеллектуальной собственности является одним из важнейших условий использования интеллектуального потенциала страны и увеличения доли коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (ОИС).

Отличительной особенностью этого рынка является то, что научная деятельность является специфической отраслью экономики, продукция этого рынка уникальна, рынок сравнительно молодой. Кроме этого можно перечислить и основные специфические особенности рынка интеллектуальной собственности: для рынка ИС характерна высокая норма прибыли и низкая конкуренция; рынок ИС малоэластичный, т.к. объекты ИС обладают новизной и, как привило, не имеют аналогов; на рынке ИС используются специфические формы и методы продажи; рынку ИС свойственна высокая волатильность и, соответственно, высокий уровень риска.

Спрос определяется потребностью предприятий в виде запросов к проведению научно-исследовательских работ, в соответствии с которыми высшие учебные заведения выполняют фундаментальные исследования, опытно-конструкторские разработки и создают научно-техническую продукцию.

Среди основных факторов, влияющих на спрос новых технологий на рынке ИС можно выделить следующие: наличие или формирование экономики инновационного типа; существующие на современном уровне развития научно-технического прогресса потребности в создании инновационной продукции; состояние информационно-коммуникационной среды.

Предложение на рынке интеллектуальной собственности формируется из числа патентных и беспатентных ОИС. Количественному измерению предложения ОИС служит патентная статистика. Она базируется на данных о регистрации объектов промышленной собственности, выступающих результатом научных исследований и разработок и являющихся результатом интеллектуальной деятельности.

Предложение интеллектуальной собственности определяется степенью развития образования и науки. Значимыми факторами,

влияющими на предложение объектов интеллектуальной собственности, являются: финансирование науки и разработок; наличие инфраструктурной базы и возможности её развития; квалификация кадров, занятых в инновационной сфере, возможности их подготовки и переквалификации; правовая защита результатов интеллектуальной деятельности; материально-техническая составляющая в инновационной сфере; состояние государственно-частного партнёрства в сфере производства.

Особенностью соотношения спроса и предложения на рынке интеллектуальной собственности является возможность ситуации, когда спрос отсутствует, так как научная мысль обгоняет экономическую потребность общества. В этом случае можно говорить о потенциальном спросе – спросе на ОИС с учётом перспектив развития конъюнктуры рынка, состояния экономики и тенденций её развития.

Цена ОИС определяется рыночным спросом, а преимущества новой технологии определяются через спрос на продукцию, производимую при использовании данной технологии.

Оценка интеллектуальной собственности считается сложной, не до конца решённой экономической проблемой. Существующие методологические подходы к оценке ОИС могут являться лишь базой для определения цены объекта. Цена прав на один и тот же ОИС может меняться в зависимости от влияния различных факторов: объёма передаваемых прав, сроков и территории использования ОИС, наличия конкуренции на данном рынке и других факторов. Таким образом, оценке ОИС характерна высокая степень индивидуализации сделок.

В отличие от обычных товаров потребительная стоимость изобретения определяется не только внешним видом и технико-экономическими характеристиками. Заложенные в ней новизна, изобретательский уровень, способность революционировать и поднимать на новую ступень процессы труда и обеспечивать на этой основе получение дополнительной прибыли составляет важную сторону их потребительной стоимости [1].

Конкуренция на рынке интеллектуальной собственности носит специфический характер. Если ОИС защищён патентом, то он может не иметь прямых конкурентов, но при этом возможна конкуренция аналогичных, близких по характеристикам объектов или появление более совершенного ОИС в период действия патента.

Конкурентоспособность объекта интеллектуальной собственности определяется по следующим основным признакам: степени правовой защиты; научно-техническому уровню (уникальные, прогрессивные, традиционные изобретения); степени престижности; востребованности рынком; стоимости.

Инфраструктура рынка интеллектуальной собственности может быть рассмотрена как система регулирования экономических отношений и как

структура формирования спроса и предложения. Инфраструктура рынка ИС включает организации, охватывающие весь цикл осуществления инновационной деятельности от генерации новых научно-технических идей до выпуска и реализации наукоёмкой продукции.

Таким образом, рынок интеллектуальной собственности, являясь составной частью экономической системы, представляет собой целый комплекс экономических, юридических, социальных и психологических отношений, связанных с реализацией объектов интеллектуальной собственности на основе рыночных принципов, т.е. на основе спроса и предложения, конкуренции. Основным принципом функционирования рынка ИС является принцип целесообразности, т.е. принцип соблюдения интересов всех участников рынка интеллектуальной собственности.

Процесс развития рынка интеллектуальной собственности можно наблюдать и анализировать по статистическим данным, содержащимся в годовых отчётах национальных патентных ведомств. В открытом доступе представлена информация о числе ежегодно заключаемых лицензионных договорах о передаче прав на использование объектов промышленной собственности, договорах об уступке (отчуждении) прав на ОИС, договоры франчайзинга. Эти сведения достаточно достоверно отражают количественную сторону и динамику развития внутреннего рынка лицензий в стране, поскольку они ориентированы на соблюдение обязательного порядка регистрации этих договоров в патентном ведомстве страны.

Однако, в целом рынок патентов остаётся непрозрачным. Участие страны на международном рынке интеллектуальной собственности можно оценить по показателям общего объёма экспорта и импорта высокотехнологичных товаров и услуг, по количеству полученных зарубежных патентов, по платежам по роялти. Информация о патентных сделках является конфиденциальной, цены объекта лицензии не разглашаются. Участники рынка интеллектуальной собственности не имеют возможности сравнивать цену лицензии с другими аналогичными интеллектуальными продуктами.

Важным условием развития рынка интеллектуальной собственности и повышения конкурентоспособности отечественных разработок является информационное обеспечение всех заинтересованных участников: организаций и предприятий, создающих научно-технические новшества и вовлекающие их хозяйственный оборот, патентовладельцев, государства.

Первостепенную роль в системе информационного обеспечения играют патентные ведомства, формирующие непрерывный поток информации о зарегистрированных объектах интеллектуальной собственности. Сбор, анализ и использование патентной информации относится к числу важнейших средств обеспечения эффективного управления информационными потоками в сфере интеллектуальной деятельности. Деятельность патентных ведомств выходит за рамки узкого

подхода к патентной работе, как к части процедуры подачи патентных заявок и отстаивания интересов в патентных спорах.

Сегодня этими организациями для содействия коммерциализации объектов интеллектуальной собственности создаются интернет-порталы поддержки инноваций, электронные площадки, биржи по торговле интеллектуальными продуктами.

В настоящее время многие патентные ведомства предоставляют пользователям возможность свободного поиска информации в патентных базах данных, однако патентные ведомства отличаются как объемом включенной информации, так и возможностями доступа к ней. Патентные базы могут иметь разные ретроспективные данные, отличаться степенью географического охвата, могут быть реферативными или полнотекстовыми и быть представлены на языке страны.

Решение проблем информационного обеспечения всех участников инновационного процесса, содействие практической реализации новых знаний, оказание информационной поддержки процессу трансфера технологий невозможно без создания и развития информационной инфраструктуры. В настоящее время с помощью информационных технологий создается единая среда для обмена патентной информацией, интерес к ней повышается. Очевидно, что доступ к информации в области промышленной собственности должен быть повсеместным, удобным и бесплатным.

Список использованной литературы:

1. Мухопад В. И. Рынок лицензий в экономике России: теория и практика лицензионной торговли / В. И. Мухопад. – М. : ИНИЦ «Патент», 2010. – 308 с.

ЗЕЛЁНАЯ АЛИНА МАКСИМОВНА

*студентка 2 курса Академии управления
при Президенте Республики Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Интернет обещал блестящее будущее в сфере маркетинговых исследований для специалистов в этой области. Основатели GMI, компании, специализирующейся в предоставлении маркетинговых услуг, угадали важную тенденцию: большая часть исследований, как маркетинговых, так и социально-политических, со временем будет проводиться посредством интернета и (или) на онлайн-платформе [1]. И это можно объяснить следующими цифрами. По данным Internet World Stats, 4,157 млрд человек в мире пользуются интернетом [2], в отчете «Global Digital 2018» от We Are Social и Hootsuite – 4,021 млрд. человек