

Список використаних джерел:

1. Антонюк В. П. Агропромисловий комплекс у системі структурних трансформацій економіки Донецької області: проблеми та перспективи розвитку / В. П. Антонюк // Економічний вісник Донбасу. – 2018. – № 3 (53). – С. 4 – 9.
2. Енциклопедія державного управління : у 8 т. / наук.-ред. кол. : В. С. Загорський [та ін.]. – Л. : ЛРІДУ, НАДУ, 2011. – Т. 8 : Публічне врядування. – 712 с.
3. World-Low 9 % of Ukrainians Confident in Government. – Access mode : www.news.gallup.com/poll/247976/world-low-ukrainians-confident-government.aspx.

ЕРМАКОВА ЭЛЕОНОРА

*ст. преподаватель каф. управления, экономики и финансов
УО «Брестский государственный технический университет»*

КОВАЛЕВИЧ МИХАИЛ

*студент 3 курса экономического факультета
УО «Брестский государственный технический университет»*

РОЛЬ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Развитие экономики в современных условиях неразрывно связано с постоянным ростом вклада науки и техники в производство. Технологическое развитие является одним из основных направлений государственной политики любого государства, определяя одной из приоритетных задач обеспечение устойчивых темпов роста экономики путём эффективного использования научно-технического потенциала [1].

Ведущим сектором в мировой экономике и экономике высокоразвитых стран выступает высокотехнологичный сектор, который в настоящее время формирует фундамент инновационной экономики и определяет устойчивость развития и передовые позиции стран в глобальной конкуренции.

Высотехнологичный сектор экономики. Одним из подходов, устанавливающих уровень технологичности отрасли, выступает показатель интенсивности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), определяемый отношением прямых затрат на НИОКР к добавленной стоимости продукции либо к валовому выпуску продукции.

Высотехнологичные отрасли экономики характеризуются высоким уровнем технологического развития и выпуском продукции, при производстве которой доля затрат на исследования и разработки

превышает средний уровень по обрабатывающей промышленности, либо превышает уровень, определяемый пороговым. По классификации ОЭСР, к высокотехнологичным относятся отрасли, показатель наукоёмкости которых превышает 3,5 %. При этом, в процессе оценки продукции обязательно учёту подлежат технический уровень выпускаемой продукции, патентная защищённость, уровень сертификации, ориентации на реализацию стратегии импортозамещения, на развитие экспортного потенциала и другие факторы [2].

Высокотехнологичный сектор экономики – это совокупность отраслей, характеризующихся высокой степенью наукоёмкости производства и обладающий высоким уровнем научно-технического и технологического потенциала, реализация которого позволяет создавать новые технологии, инновационную продукцию с высокой долей добавленной стоимости.

Рекомендуемая Евростатом и ОЭСР классификация технологических отраслей, представляющая собой четырёхуровневую систему, используется сегодня и статистикой Беларуси. В соответствии с этими рекомендациями выделяют четыре группы отраслей по степени их технологичности.

Первая группа, самая высокая по степени технологичности – высокие технологии, к которой в Беларуси относят производителей фармацевтической продукции; офисного оборудования и вычислительной техники; аппаратуры для радио, телевидения и связи; изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов; авиационной техники, включая космическую [3].

Вторая группа, среднетехнологичные отрасли высокого уровня, включает в себя производителей химии; машин и оборудования, электрических машин и электрооборудования; автомобилей, прицепов и полуприцепов и прочих транспортных средств [3].

Третья группа, среднетехнологичные отрасли низкого уровня, производят кокс и продукты нефтепереработки, резиновые и пластмассовые изделия; металлические изделия, неметаллические минеральные продукты [3].

Очевидно, что перечень высокотехнологичных отраслей не может быть постоянным, он будет изменяться с развитием науки и техники, с появлением новых технологий и разработок.

Сфера услуг, характеризующаяся высокой интенсивностью затрат на исследования и разработки, является наукоёмкой отраслью экономики. К наукоёмким услугам в Беларуси относятся: услуги водного и воздушного транспорта; связь; деятельность в финансовой сфере; услуги страхования; операции с недвижимостью; аренда машин

и оборудования; услуги, связанные с вычислительной техникой; научные исследования и разработки; образование; здравоохранение; услуги по организации отдыха; культура и спорт.

Основными показателями, характеризующими уровень развития высоких технологий, согласно статистике ОЭСР, являются: наукоёмкость; доля занятых в высоко- и среднетехнологичном производстве в общем числе занятых; экспорт высокотехнологичной продукции в общем объёме экспорта; число патентов в сфере высоких технологий в расчёте на 1 млн. населения; доля добавленной стоимости в высокотехнологичном производстве в процентах к добавленной стоимости, созданной в промышленности; производительность труда, рассчитанная по валовой добавленной стоимости.

Постановлением Республики Беларусь № 372 от 26 мая 2016 г. определён перечень приоритетных видов секторов экономики для осуществления инвестиций. В качестве приоритетов инновационного развития страны определены высокотехнологичные отрасли, где у Беларуси уже имеются научно-технологические заделы. Государственное регулирование инновационных процессов и разработка стимулирующих мер для участников инновационной деятельности определяет важность наличия необходимой информации управленческого, финансового, патентного и другого характера для возможности проведения анализа и принятия управленческих решений. Источником информации выступает статистика инноваций.

Роль высокотехнологичного сектора в развитии экономики весьма значима, что определяется некоторыми взаимозависимыми положениями:

- высокотехнологичные промышленные предприятия внедряют результаты интеллектуальной деятельности, создают новые продукты, имеют высокий уровень инновационной активности;

- высокотехнологичные предприятия создают новые технологии, с помощью которых повышается производительность труда, создаются высокотехнологичные рабочие места;

- высокотехнологичные предприятия повышают свой уровень конкурентоспособности, создавая продукты с высокой добавленной стоимостью, завоёвывают новые рынки сбыта;

- высокотехнологичные предприятия создают научно-технический и инновационный потенциал страны;

- высокотехнологичные предприятия, выполняя в экономике роль «локомотива», способствуют активизации инновационных процессов в традиционных, инфраструктурных отраслях экономики, обеспечивают их переход к инновационной модели развития.

Оценка закономерностей и специфики развития высокотехнологического сектора позволит выработать полноценную стратегию развития экономики в перспективе. Развитие и совершенствование методологии статистического наблюдения и обработки данных позволит решать задачи анализа и оценки инновационной политики государства более оперативно, качественно и целенаправленно.

Список использованной литературы:

1. Ермакова Э. Э. Развитие высокотехнологичных отраслей Беларуси / Э. Э. Ермакова // Инновации: от теории к практике : сб. науч. статей VI Междунар. науч.-прак. конф. – Брест : Альтернатива, 2017. – С. 166 – 170.
2. OECD, The Development of Indicators to Measure the Output of R&D: Some Preliminary Results and Plan for Future Work, STP (79), 1979.
3. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь. Статистический сборник. – Минск : Национальный статистический комитет, 2016. – С. 141.

ЄМЕЦЬ МАРІЯ

студентка 4 курсу Дніпропетровського регіонального інституту державного управління Національної академії державного управління при Президентові України

**ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК ІНСТРУМЕНТ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ОРГАНІЗАЦІЙ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ**

Туризм став частиною стилю життя людства, тому участь у туристичному процесі можна розглядати як складову суспільного життя. Дослідження практики роботи туристичних компаній показує, що велика увага приділяється психологічним чинникам управління персоналом, зокрема формуванню ефективної організаційної культури.

Феномен організаційної культури полягає в можливості відрізнити одну організацію від іншої та визначити успіх компанії в довгостроковій перспективі. Атмосфера та соціальний клімат організації, її філософія, домінуюча система цінностей та стереотипів поведінки, норми та правила, які приймаються працівниками та безпосередньо формують їх поведінку – елементи, які входять в культуру організації. Тому доцільно розглядати організаційну культуру як один з важливих чинників впливу на конкурентоспроможність організації, за допомогою якого забезпечується стабільність та впорядкованість соціальних процесів