

Стратегии улучшения коммуникации между отделами логистики для менеджера по цепи поставок

Домино А.С.¹, Вакулич Н.А.¹

¹УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ, 224017, БЕЛАРУСЬ, Г. БРЕСТ, УЛ. МОСКОВСКАЯ, ДОМ 267, 375162321732

В условиях растущей сложности и динамичности современных цепей поставок эффективная коммуникация между отделами логистики становится ключевым фактором успешного управления. Настоящая работа посвящена анализу стратегий, направленных на улучшение взаимодействия между различными подразделениями в сфере логистики. Рассматриваются такие подходы, как внедрение единой платформы для командного общения, организация регулярных встреч, четкое определение ролей и ответственности, обучение сотрудников и другие. Выводы подчеркивают важность интеграции этих стратегий для повышения общей эффективности процессов, снижения затрат и улучшения качества обслуживания клиентов в рамках цепи поставок.

В сложной цепи поставок эффективная коммуникация между отделами имеет решающее значение. Менеджеры по цепи поставок подчеркивают, что продвижение общекорпоративных целей является ключевой целью предприятий. Для укрепления единства посредством общих целей, создания специальных ролей связующего звена, для усиления взаимодействия отделов используются следующие стратегии [1, 4]:

1. Продвижение общекорпоративных целей;
2. Проведение еженедельных встреч;
3. Создание центрального офиса;
4. Внедрение платформ для командного общения;
5. Организация межведомственного обучения;
6. Установление четких протоколов взаимодействия;
7. Внедрение инструментов обмена данными в реальном времени;
8. Создание специальных ролей посредников;
9. Продвижение общекорпоративных целей.

Менеджер по цепи поставок должен относиться к каждому отделу с полной ответственностью. Помогая им достигать своих целей, тем самым достигая общей цели.

Еженедельные встречи с руководителями проектов жизненно важны для улучшения коммуникации и сотрудничества в отношении текущей логистики и сроков поставки продукции. Эти встречи помогают выявлять и решать потенциальные проблемы на ранних этапах, что позволяет принимать решения. Они также способствуют формированию культуры ответственности и ответственности среди членов команды, что приводит к повышению эффективности и вовлеченности. Кроме того, эти встречи способствуют кросс-функциональному сотрудничеству, разрушая разобщенность между командами и отделами. В целом, они гарантируют, что все информированы и согласованы, что приводит к более плавной работе и более успешным результатам проекта [1].

Наличие централизованного офиса в одном месте стало ключом к улучшению внутренних отношений между отделами. Многие компании выбирают децентрализованные офисы по всей стране, что может привести к неправильному толкованию потока

коммуникации и отсутствию преемственности в уровнях обслуживания. Наличие центрального офиса способствует внутреннему сотрудничеству. В быстро развивающейся, динамичной отрасли наличие всех сотрудников под одной крышей позволяет быстро реагировать на проблемы, возникающие ежедневно, а также способствует передаче знаний между отдельными лицами.

Менеджер по цепи поставок может улучшить коммуникацию между отделами, внедряя коммуникационные платформы, разработанные для команд, работающих на разных этапах логистического процесса. Эти платформы предлагают виртуальное пространство, где обновления, проблемы и идеи могут быстро передаваться членам команды. Они разрушают барьеры для потока информации и способствуют формированию чувства единства между различными отделами [2].

При наличии у всех соответствующих сотрудников возможности доступа и участия в обсуждениях вероятность формирования разрозненности внутри компании снижается.

Для лучшего понимания и сотрудничества между отделами менеджер по цепи поставок может организовать регулярные обучающие сессии, в которых принимают участие сотрудники из разных отделов логистической цепи. Такое обучение не только снабжает персонал знаниями о процессах, происходящих в других отделах, но и позволяет согласовывать цели и процедуры в масштабах всей компании. Когда сотрудники понимают, как их роли вписываются в общую картину, они с большей вероятностью будут эффективно сотрудничать.

Улучшение сотрудничества в конечном итоге приводит к более сплоченной работе цепочки поставок. Иницируйте межведомственное обучение, чтобы гарантировать, что все находятся на одной волне [4].

Создание четких протоколов взаимодействия отделов может значительно улучшить коммуникацию для менеджера цепи поставок, контролирующего логистику. Имея установленные правила, сотрудники каждого отдела точно знают, какой информацией им нужно поделиться, когда и с кем. Эта формальная структура помогает предотвратить недоразумения и

задержки, вызванные недопониманием. Эффективные протоколы являются основой эффективного межведомственного обмена [4].

Использование инструментов, позволяющих обмениваться данными в режиме реального времени, может значительно улучшить способ общения между отделами в области логистики. Эти инструменты помогают гарантировать, что лица, принимающие решения в различных частях цепи поставок, имеют доступ к самой актуальной информации, что имеет решающее значение для координации действий и реагирования на проблемы по мере их возникновения [3].

Данные в реальном времени информируют всех, способствуя созданию активной, а не пассивной рабочей среды. Использование инструментов обмена данными позволит облегчить принятие обоснованных решений по всей логистической сети.

Внедрение ролей посредников, специально разработанных для содействия коммуникации между отделами, может стать переломным моментом для менеджера по цепи поставок. Связующие действуют

как мосты между различными частями организации, передавая информацию туда и обратно, проясняя сомнения и гарантируя, что совместные усилия соответствуют общим целям [2].

Они могут играть ключевую роль в сглаживании процессов, требующих межведомственного сотрудничества, и могут быть особенно полезны в сложных логистических операциях, где необходима частая координация.

Эффективная коммуникация между отделами логистики является основой успешного управления цепями поставок. Реализация вышеуказанных стратегий поможет менеджерам по цепи поставок создать более слаженную и продуктивную рабочую среду, что, в свою очередь, приведет к улучшению операционной эффективности, повышению удовлетворенности клиентов и укреплению конкурентных позиций компании на рынке. Инвестируя в коммуникацию и сотрудничество, организации смогут лучше адаптироваться к изменениям и вызовам современного мира [4].

Список литературы:

1. Медведева, Г. Б. Реализация цифровых технологий в логистических процессах: опыт и перспективы в Беларуси / Г. Б. Медведева, Л. А. Захарченко, О. А. Обуховская // Логистические системы в глобальной экономике [Электронный ресурс] : материалы XII Междунар. науч.-практ. конф., Красноярск, 31 марта–01 апр. 2022 г. : электрон. сб. / СибГУ им. М. Ф. Решетнева. — Красноярск, 2022. — № 12. — С. 185–188;
2. Чечетко, Н. О. Роль логистики в современном мире / Н. О. Чечетко, С. В. Дерепаско // Тенденции и технологии управления процессами и системами в современной экономике: Материалы II Всероссийской конференции, Орёл, 30 марта 2023 года / Редколлегия: И. Р. Ляпина [и др.]. — Орёл: Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, 2023. — С. 481–485;
3. Шамис, В. А. Рассмотрение некоторых теоретических аспектов цепей поставок / В. А. Шамис. — Текст: электронный // NovaInfo, 2016. — № 44 — С. 159–161 — URL: <https://novainfo.ru/article/5317> (дата обращения: 05.12.2024);
4. Вакулич, Н. А. Управление взаимоотношениями в логистике / Н. А. Вакулич. — Текст: непосредственный // Инновации: от теории к практике: коллективная монография / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский областной исполнительный комитет, Брестский научно-технологический парк, Брестский государственный технический университет; под науч. ред.: А. М. Омелянюка [и др.]. — Брест: БрГТУ, 2019. — С. 203–208.