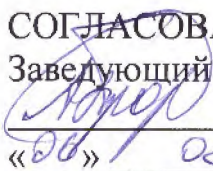
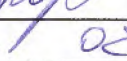
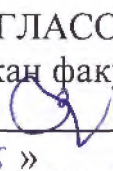


Учреждение образования  
«Брестский государственный технический университет»  
Экономический факультет  
Кафедра мировой экономики, маркетинга, инвестиций

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой  
 А.Г.Проровский  
«06»  2023 г.

СОГЛАСОВАНО  
Декан факультета  
 В.В.Зазерская  
«16»  2023 г.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ**

для специальности (направления специальности):  
6-05-1036-01 Таможенное дело  
профилизация: Экономическое обеспечение таможенной деятельности

Составители: ст. преподаватель Хутова Елена Николаевна  
ассистент Флячинская Наталья Николаевна

Рассмотрено и утверждено на заседании Научно-методического совета  
университета 31.03.2025 г., протокол № 3.

*рег. в УМК 24/25-74*

## **Пояснительная записка**

*Актуальность изучения дисциплины обусловлена возрастающей ролью глубины знаний в области товароведения и экспертизы в условиях становления и дальнейшего развития товарного рынка и внешнеэкономических связей между его субъектами.*

*Предметом изучения является потребительная стоимость товаров и ее идентификация.*

*Целью преподавания дисциплины является получение специальных знаний об основополагающих характеристиках товара, составляющих его потребительную стоимость и позволяющих идентифицировать товар; приобретение умений и навыков характеристики товарной продукции; ознакомление с основами товароведной экспертизы, методами ее проведения и оформления результатов.*

*Основными задачами изучения дисциплины являются:*

- сформировать у студентов целостное представление о товароведении и экспертизе как о дисциплине с возможностью практического применения знаний в изучении специальных дисциплин;
- вооружить студентов конкретными знаниями в области основ товароведения и товароведной экспертизы;
- ознакомить студентов с международной и государственными системами классификации и кодирования, порядка проведения товароведной экспертизы;
- всесторонне и глубоко изучить идентификационные характеристики отдельных групп товаров; приобретение навыков исследования качества товаров, оценки его соответствия;
- дать практические навыки для использования знаний о товаре в таможенной деятельности.

Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Товароведение и экспертиза в таможенном деле» предназначен для студентов 1 и 2 курса экономического факультета дневной формы обучения специальности 6-05-1036-01 Таможенное дело; профилизация: Экономическое обеспечение таможенной деятельности в объеме 208 часов: 96 аудиторных часов, в том числе лекционные занятия – 48 часов, лабораторные работы – 48 часов; самостоятельная работа без контроля преподавателя – 112 часов. Форма контроля – зачет (2 семестр), экзамен (3 семестр).

Электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК) разработан в соответствии со стандартом специальности, типовым учебным планом, учебной программой.



Дисциплина опирается на предварительное изучение социально-гуманитарных, общенаучных и профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом по специальности. Знания товаров и процессов экспертизы помогут в изучении экономических дисциплин.

При изучении курса «Товароведение и экспертиза в таможенном деле» в системе формирования профессионально-личностных компетенций студенты специальности экономического профиля:

- приобретают умения и навыки исследования качественных характеристик товаров с целью идентификации;
- формируют жизненные и профессиональные навыки работы с нормативно-правовыми источниками литературы;
- самостоятельно находят пути и варианты решения поставленной учебной задачи (выбор из предложенных вариантов правильного или нахождение собственного ответа и обоснование решения);
- исследуют товары различных товарных групп, представленные в современном ассортименте;
- вырабатывают умения формировать собственное мнение;
- учатся взаимодействовать и работать в команде.

*Цели ЭУМК:*

- обеспечить качественное методическое сопровождение процесса обучения;
- организовать эффективную исследовательскую и самостоятельную работу студентов.

*Содержание и объем ЭУМК соответствуют образовательному стандарту высшего образования специальности 6-05-1036-01 Таможенное дело, а также учебно-программной документации образовательной программы высшего образования.*

*Материал представлен на требуемом методическом уровне и адаптирован к современным образовательным технологиям.*

*Структура учебно-методического комплекса по дисциплине «Товароведение и экспертиза в таможенном деле»:*

**Теоретический раздел ЭУМК** представлен конспектом лекций в виде презентаций в Microsoft Office PowerPoint. При рассмотрении теоретических вопросов на лекциях используются схемы, таблицы, наглядный материал по товарам в виде иллюстраций, отражающий практику применения науки товароведения, приемов и инструментов формирования ассортимента и качества товаров в деятельности отечественных и зарубежных компаний.

**Практический раздел ЭУМК** содержит материалы для проведения лабораторных занятий.

Практическая часть курса предусматривает повторение вопросов лекций и изучение дополнительной информации по темам; выполнение групповых заданий с последующим обсуждением результатов; выполнение индивидуальных заданий преподавателя на лабораторных работах с обязательной защитой каждой лабораторной работы по контрольным вопросам и дополнительным вопросам преподавателя (с оценкой).

В ходе выполнения практической части курса «Товароведение и экспертиза в таможенном деле» используются: методические указания; нормативно-правовые документы Республики Беларусь (законы, положения, стандарты, технические описания, др.) и Таможенного союза; копии документов (сертификаты, удостоверения качества); ассортиментные перечни производственных и торговых предприятий; каталоги продукции промышленных предприятий Республики Беларусь и зарубежных брендов, реализуемых на рынке; образцы сырьевых материалов, используемых в производстве отдельных товаров (для производства мебели, одежды, обуви, др.); образцы товаров (посуды, тканей, галантерейных товаров, др.).

**Раздел контроля знаний ЭУМК** содержит Положение по применению рейтинговой системы оценки знаний студентов при изучении дисциплины «Товароведение и экспертиза в таможенном деле», порядок проведения текущей и промежуточной аттестации, перечень вопросов к сдаче экзамена (зачета).

**Вспомогательный раздел ЭУМК** включает учебную программу по дисциплине «Товароведение и экспертиза в таможенном деле» для дневной формы обучения специальности 6-05-1036-01 Таможенное дело.

## **Тема 1. Товароведение как наука. Ассортимент и товарная номенклатура.**

1. Товароведение как наука. Предмет, задачи изучения, связь с другими науками.
2. Понятия «продукция» и «товар». Виды и категории товара.
3. Понятие ассортимента и товарной номенклатуры, роль на рынке.
4. Классификация видов ассортимента товаров.

## Вопрос 1. Товароведение как наука

► **Товароведение — наука о товаре.**

- ✓ Название «**товароведение**» является производным от слов “*товар*” и “*ведать*” и означает на современном языке “**знание о товаре**”.
- ✓ *Первое академическое определение товароведения* дал в конце XVIII века немецкий ученый Иоганн Бекман: *«наука о свойствах, получении и испытании товаров, а также об их экономическом значении...»*
- ✓ **Потребительная стоимость** — ценность товара для потребителя, которая проявляется при его потреблении (эксплуатации) в соответствии с назначением и *служит* мерой полезности товара.



# Товароведение как дисциплина

- **Товароведение** — это научная дисциплина, предметом которой являются потребительские свойства товаров, лежащие в основе их потребительной стоимости.
- Является *прикладной экономической дисциплиной*.
- Развивается в тесном взаимодействии с *учётно-экономическими дисциплинами и маркетингом*. Базовые дисциплины: *физика, химия, биология* и др.

## Товароведение ИЗУЧАЕТ

- ✓ классификацию и кодирование
- ✓ потребительные свойства товаров,
- ✓ стандартизацию,
- ✓ факторы, обуславливающие качество товаров,
- ✓ контроль и оценку качества,
- ✓ закономерности формирования ассортимента и его структуру,
- ✓ условия хранения товаров,
- ✓ транспортирование,
- ✓ Потребление и эксплуатацию



## Вопрос 2. Понятия «продукция» и «товар»

- **Продукция** – это материальный и нематериальный актив компании; *является конечным результатом производственного процесса.*
- **Представлена в готовых изделиях, полуфабрикатах, деталях, др. виде** в соответствии со стандартными требованиями и техническими параметрами производства.
- **Предназначена** для собственных производственных целей или коммерческой деятельности.
- В рыночных условиях принимает *экономическую форму товара.*

- **Товар** – это продукт труда *обладающий потребительной стоимостью; произведенный для продажи.*
- **Товар** – это все то, что *может удовлетворить потребности* предлагается рынку в целях *приобретения, использования или потребления.*
- **Товар не участвует** *производственном процессе,* не является готовой продукцией производства в условиях рынка.

# Категории товаров

## ► По сфере реализации:

- ❖ товары категории А – товары производственно-технического назначения (промышленные);
- ❖ товары категории Б – народного потребления (потребительские);
- ❖ услуги.





## Категории товаров

**Потребительские товары (ТНП)** предназначены для продажи населению с целью личного, семейного или домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью (пищевые продукты, табачные изделия, непродовольственные товары).  
Реализуются через розничную торговлю.

**Товары производственного-технического назначения (промышленные)** — предназначены для продажи субъектам хозяйствования и ИП в целях использования в предпринимательской деятельности (оборудование, техника, транспортные средства, сырьевые ресурсы и др.).  
Реализуют в рамках оптовой торговли с последующей их перепродажей и профессиональным использованием.



### Вопрос 3. Понятия «ассортимент» и «товарная номенклатура»

#### ➤ **Ассортимент товаров**

(от французского «assortiment» - подбор различных видов и сортов товаров) — *набор товаров, формируемый по одному или нескольким классификационным признакам, удовлетворяющий разнообразные аналогичные или индивидуальные потребности.*

➤ **Ассортимент** — используют при *определении сбалансированности спроса и предложения* конкретных товаров для удовлетворения потребностей потребителей.

➤ **Товарная номенклатура** — *систематизированный перечень товаров, включающий совокупность всех производимых предлагаемых для продажи конкретным предприятием.*

➤ **Товарная номенклатура** — используется в коммерческой, внешнеэкономической деятельности; при проведении разного рода процедур.



# Группы товаров по назначению

➤ **Товары для личного пользования** — *товары, предназначенные для личных, семейных, домашних и иных, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, нужд физических лиц, перемещаемые через таможенную границу ЕАЭС в сопровождаемом или несопровождаемом багаже.*

➤ **Товары для коммерческих целей** — *любая продукция, импортируемая в целях осуществления предпринимательской деятельности или сопутствующая ей.*

➤ **Товары ввозятся** через таможенное пространство на территорию ЕАЭС юридическим субъектом хозяйствования, ИП, либо физическим лицом.

➤ **Товары для коммерческих целей проходят таможенное декларирование, облагаются ввозной таможенной пошлиной.**

## Вопрос 4. Классификация видов ассортимента товаров

- *По местонахождению:* промышленный, торговый
- *По широте охвата товарной продукции:* простой, сложный, марочный
- *По степени удовлетворения потребностей потребителей:* рациональный, оптимальный.
- *По характеру потребностей:* реальный, прогнозируемый



## *Тема 2. Методы товароведения. Систематизация товаров*

1. Сущность метода товароведения.
2. Методы научного познания.
3. Методы практической товароведной деятельности.
4. Сущность систематизации. Методы систематизации.
5. Методы классификации товаров.

## Вопрос 1. Методы товароведения

➤ Методы товароведения – способы познания товара и его исследования, приемы и действия, обеспечивающие достижение поставленной цели.

➤ В товароведении применяются две группы методов:

- 1) методы научного познания;
- 2) методы практической товароведческой деятельности.





## Вопрос 2. Методы научного познания

- **Направлены на исследования основного объекта товароведение** – товара, его характеристик и изменений **методы научного познания.**
- **Эмпирические методы** – основаны на опыте или наблюдениях: экспериментальный, измерительный, органолептический.
- **Аналитические методы** – основаны на мысленном или фактическом разложении целого на составные части: диагностика, прогнозирование.
- **Социологические методы** –
- **Методы систематизации** – основаны на упорядочение и группировке: классификация, идентификация, кодирование.

### Вопрос 3. Методы практической товароведческой деятельности

- **Методы экспертизы товаров**, рекомендуемые нормативно-технической документацией для оценки качества.
- **Технологические методы**, рассматриваемые в частных разделах товароведения:
  - ✓ **Методы упаковки** — единичная, групповая, штабельная упаковка, вакуумирование, др.
  - ✓ **Методы маркирования** — механическая маркировка, термотрансферная печать, каплеструйная маркировка, электрохимическое травление, др.
  - ✓ **Методы хранения** — стеллажный, штабельный, навалом, др.



## Вопрос 4. Сущность систематизации

➤ **Систематизация** — упорядочение однородных, взаимосвязанных объектов по общим признакам, путем расположения их в определенном порядке.

➤ **Основополагающие методы систематизации:**

- ✓ Идентификация
- ✓ Классификация
- ✓ Обобщение (группировки)
- ✓ Кодировка

**Идентификация** — установление соответствия характеристик объекта требованиям, предъявляемым к однородной группе.

**Обобщение (группировка)** — выделение ассортиментных групп по общепринятым признакам.

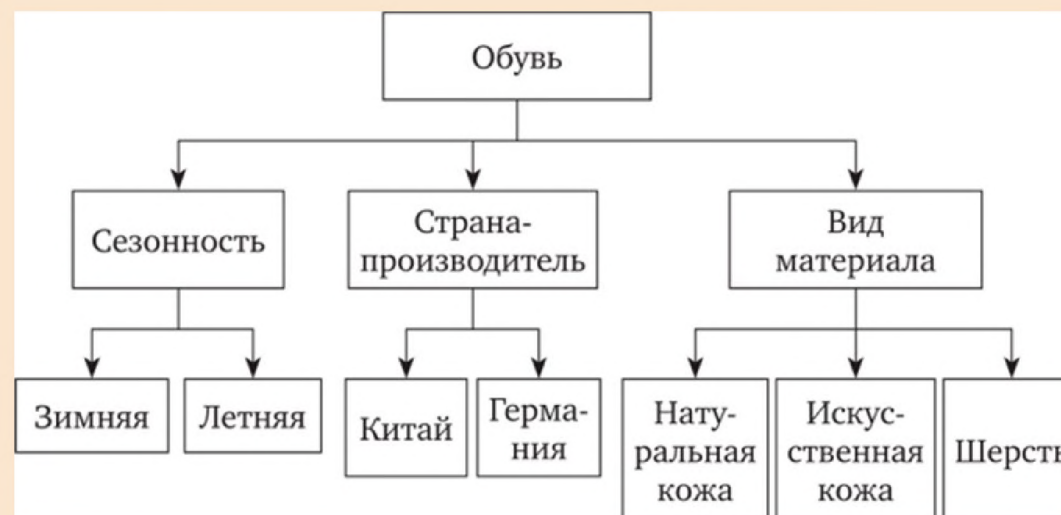
**Классификация** — подразделение множества на подмножества по определенным признакам.

**Кодирование** — образование присвоение кода классификационной группировке и/или объекту классификации.

## Вопрос 5. Методы классификации

**I. Фасетный метод классификации** – параллельное разделение множества на независимые группировки (**фасеты**).

- Фасеты не зависят и не подчиняются друг другу, но относятся к одному и тому же множеству.
- Каждый из фасет характеризует одну из особенностей множества.
- **Отличается:** гибкостью, удобством пользования, ограничивает выбор нескольких фасет, представляющих интерес для множества.

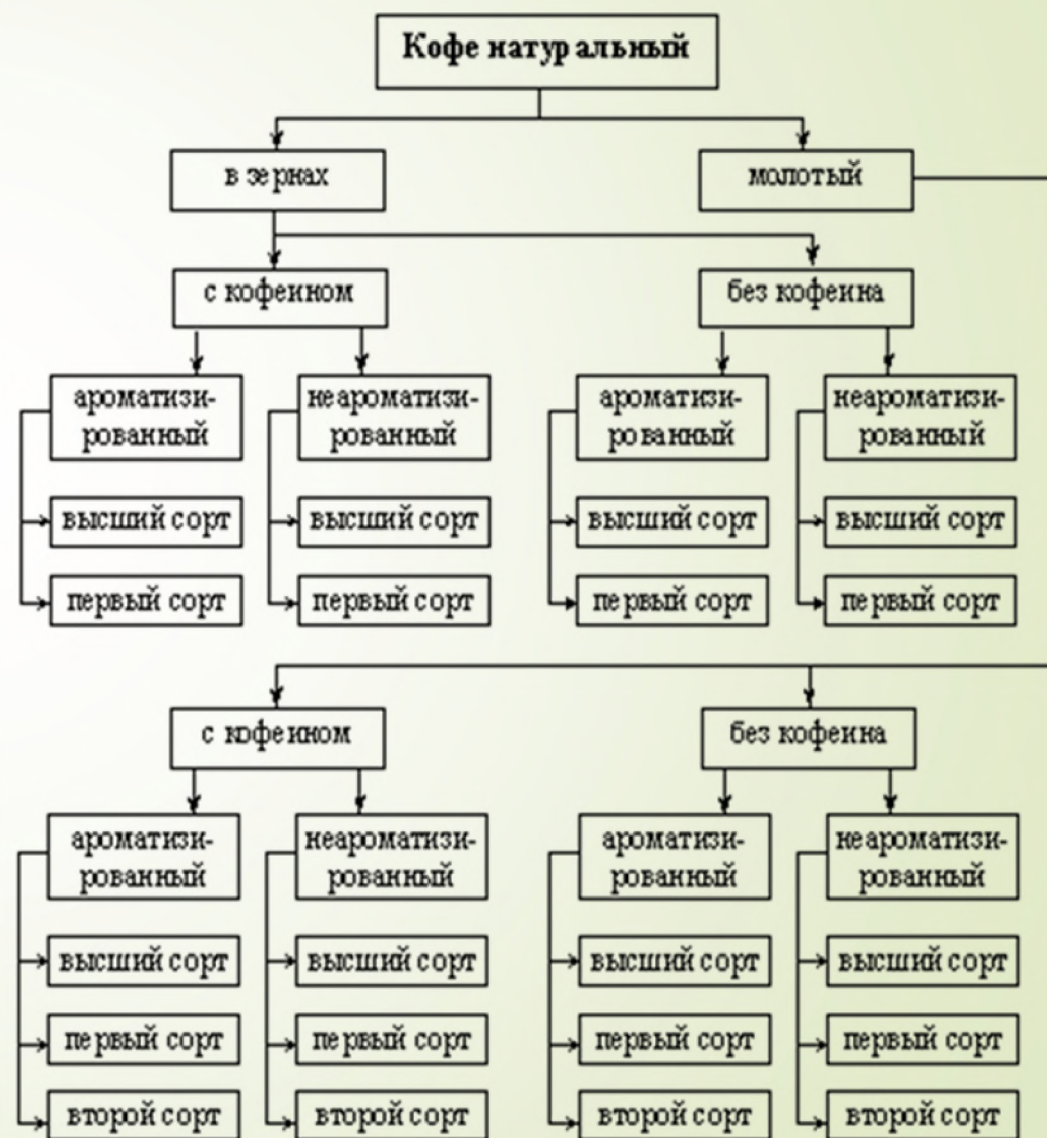




# Методы классификации

**II. Иерархический метод классификации** – *последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки.*

- ✓ **Отличается:** последовательностью, применением максимального количества признаков;
- ✓ логичнее строится иерархия (от общих к частным признакам);
- ✓ полнее можно изучить товарную группу;
- ✓ каркас жесткий, требует подчинения в соответствии с построением.





## ***Тема 3. Классификация и кодирование товаров***

1. Сущность и значение классификации товаров, области применения.
2. Признаки классификации товаров.
3. Виды классификации.
4. Сущность и значение кодирования товаров  
Гармонизированная система описания и кодирования.
5. Сущность кода, его построение. Виды кодов.



## Вопрос 1. Сущность классификации товаров

**Классификация** (от лат. classic – разряд, facere – раскладывать) – *разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами.*

### Объекты классификации в товароведении:

- ✓ товары;
- ✓ свойства и показатели качества;
- ✓ сырье и материалы для производства;
- ✓ методы оценки и виды контроля качества; др.

### Сферы применения классификации

- Производство товаров (услуг)
- Торговля
- Складское хозяйство
- Транспортировка и экспедирование
- Таможенные процедуры
- Сертификация

## Значение классификации

- Классификация облегчает ведение документации и учет товаров.
- Содействует изучению покупательского спроса.
- Упорядочивает терминологию.
- Способствует эффективной выкладке товаров в торговой точке.
- Оптимизирует процессы хранения, транспортировки, доработки товаров.
- Создает возможности для кодирования и проведения оценки качества.
- Облегчает ведение документации и учет товаров.
- Содействует изучению покупательского спроса.
- Способствует эффективной выкладке товаров в торговой точке.
- Оптимизирует процессы хранения, транспортировки, доработки товаров.
- Создает возможности для кодирования и проведения оценки качества.



## Вопрос 2. Признаки классификации

➤ **Признак классификации** – свойства или характеристика объекта, по которому производится классификация.

Признаки могут иметь качественное или количественное выражение (значение признака классификации).

**Степень классификации** – это определенный этап классификации.

Количество признаков и ступеней определяет глубину классификации.

**Признаки классификации бывают:**

- ✓ **Общие** – характерны для большинства товаров.
- ✓ **Индивидуальные** – специфические признаки для отдельных товаров.

## ➤ **Общие признаки**

(первичные, ведущие, значимые):

- ✓ **назначение или цель использования** (одежда, обувь, посуда);
- ✓ **сырьевой состав или природа материала** (бытовые керамические товары, стеклянные, металлоизделия);
- ✓ **технология производства** (стеклянная посуда-выдувная, прессованная, прессовыдувная)

## ➤ **Специфические признаки**

(предпочтительнее использовать на низших ступенях классификации):

- ✓ **половозрастное деление** (женская, мужская, детская обувь);
- ✓ **сезонность пользования** (одежда зимняя, летняя, всесезонная, демисезонная);
- ✓ **размерные признаки** (габариты);
- ✓ **агрегатное состояние** (мыло твердое и жидкое);
- ✓ **способ упаковки** (карамель фасованная, весовая, штучная).



### Вопрос 3. Виды классификации

- **Экономико-статистическая** – на основе общегосударственного классификатора продукции; применяется для выделения продукции различных отраслей и производств: продукция машиностроения легкой промышленности; пищевая и др.
- **Торговая** – на основе сочетания признаков; для упорядочения товаров в торговле: продовольственные товары; товары для дома бытовая техника и др.
- **Учебная** – на основе общих для однородной группы признаков; для удобного изучения в товароведении, написания учебных и методических пособий: металло-хозяйственные товары электробытовые товары и др.

## Вопрос 4. Сущность кодирования товаров

- **Кодирование товаров** – *технический прием, позволяющий представить классифицируемый товар в виде группы знаков по правилам, установленным той или иной системой классификации.*
- **Кодирование позволяет** представить информацию о товарах в виде удобном для ее (автоматизированного) сбора, передачи и обработки.
- **Цели кодирования товаров:**
  - ✓ *систематизация товаров путем их идентификации;*
  - ✓ *ранжирование (установление определенного порядка перечисления по степени значимости);*
  - ✓ *присвоение условного обозначения (кода), по которому можно найти и распознать любой товар среди множества других.*



## Способы кодирования товаров

- **Порядковый** – образование и присвоение кода из чисел натурального ряда.
- **Серийно-порядковый** – образование и присвоение кода из чисел натурального ряда, относящимися к отдельным сериям и диапазонам.
- **Последовательный** – образование и присвоение кода классификационной группировке и товару с использованием иерархического метода классификации.
- **Параллельный** – образование и присвоение кода классификационной группировке и товару с использованием фасетного метода классификации.

## Гармонизированная система описания и кодирования товаров

- **Гармонизированная система описания и кодирования товаров** – это *детализированный и унифицированный внешнеторговый классификатор, обеспечивающий сбор, сопоставимость и анализ статистических данных международной торговли.*
- Разработана под эгидой Совета таможенного сотрудничества на основе действовавших в торговле международных, региональных и национальных классификационных систем, номенклатур и тарифов.
- Выступает **международной основой товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).**



# ТН ВЭД ТС

- **Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД ТС)** — способ классификации товаров, применяемый таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности в целях проведения таможенных операций.
- **Основные факторы, применяемые при классификации продукции по ТН ВЭД:**
  - материал, используемый в процессе производства;
  - предназначение товара;
  - принципы производства или обработки продукции.

**Классификатор ТН ВЭД включает 21 раздел и 99 групп.**

## Вопрос 5. Сущность кода

➤ Код — знак или совокупность знаков, применяемых для обозначения классификационной группировки или объекта классификации (товара, группы товаров).

➤ **ПОЗВОЛЯЕТ:**

- ✓ заменить несколькими знаками (символами) наименования и описания товаров;
- ✓ идентифицировать товар максимально коротким способом (с помощью минимального числа знаков).

*Коды должны отвечать следующим требованиям:*

- однозначно идентифицировать объекты;
- способствовать упорядочению объекта;
- иметь минимальное количество знаков;
- быть удобными для компьютерной обработки;
- обеспечивать возможность автоматического контроля ошибок при вводе в компьютерные системы;
- код должен иметь определенную структуру построения.



# Построение кода

- Структура кода – *условное обозначение состава и последовательности расположения знаков в нем.*

## ➤ ЭЛЕМЕНТЫ КОДА:

- ✓ **Алфавит** – системы знаков, принятых для образования кода.  
Различают: цифровой, буквенный, буквенно-цифровой и штриховой.
- ✓ **Разряд кода** – позиция знака в коде.
- ✓ **Основание** – число знаков в алфавите кода.
- ✓ **Длина кода** – число знаков в коде без учета пробелов.

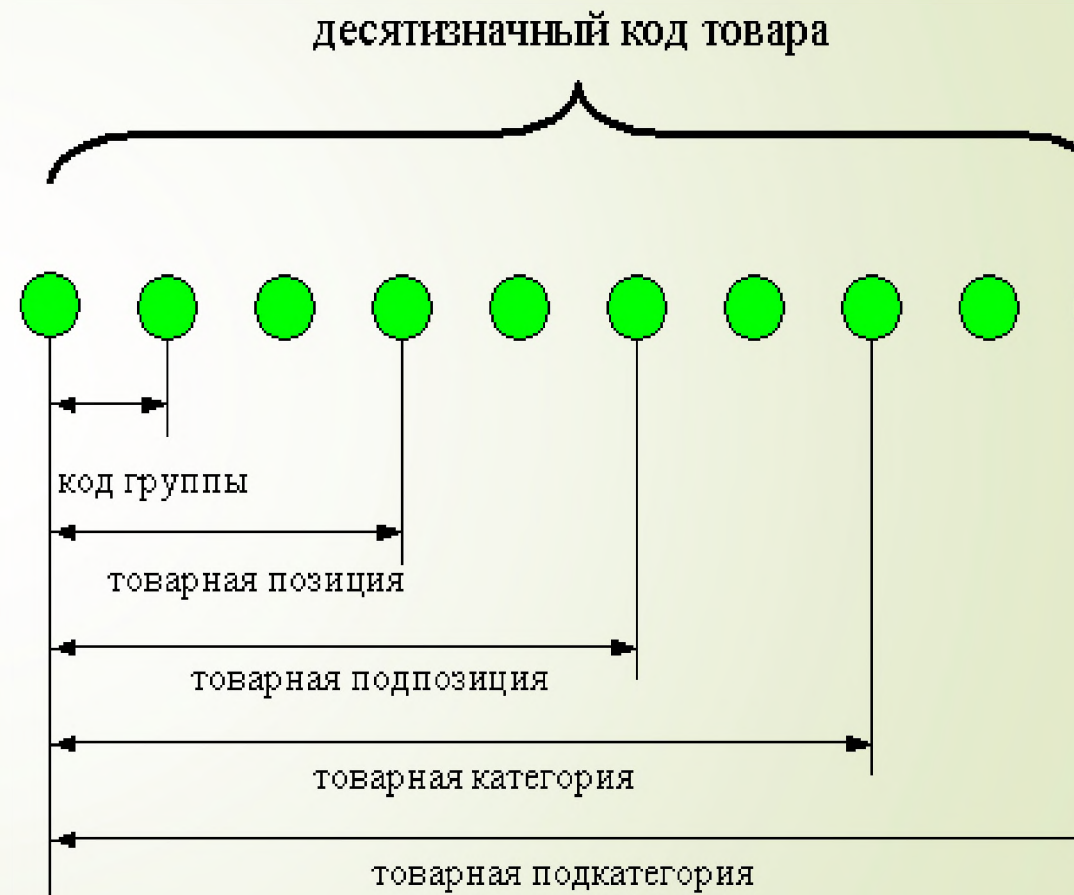


# Код ТН ВЭД

*Десять цифр кода продукции:*

- **Товарная группа** – первые 2 цифры;
- **Товарная позиция** – первые 4 цифры;
- **Товарная субпозиция** – первые 6 цифр;
- **Товарная подсубпозиция** – весь перечень десятизначного кода.

**В зависимости от кода ТН ВЭД на товар распространяются различные требования по подтверждению соответствия и таможенному оформлению (декларированию).**





## Тема 4. **Качество и потребительские свойства товаров**

1. Понятие «качество» и «свойства» товаров. Роль высокого качества.
2. Факторы, влияющие на качество товаров.
3. Основные свойства материалов и изделий.
4. Потребительские свойства и показатели качества товаров.

## Вопрос 1. Понятия «качество» и «свойства»

Согласно международному стандарту ИСО 8402-86  
**КАЧЕСТВО ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ** (услуги) *совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности.*

**Свойства товара** – *объективные особенности товара, проявляющиеся при его создании, оценке, хранении или потреблении (эксплуатации).*



# Виды свойств товара

- 1. Основные свойства** – свойства материалов, частично либо полностью переходящие на готовые изделия.
- 2. Потребительские свойства** – свойства готовых изделий, проявляющиеся при потреблении или эксплуатации.

**3.**

## Простые

- характеризуется одним показателем: скорость, масса, длина, температура и т.д

**4.**

## Сложные

- комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности: ремонтпригодность, надежность, безотказность и др

## Вопрос 2. Факторы, влияющие на качество товаров

**1. Факторы, формирующие качество** — непосредственно влияют на качество при создании товарной продукции:

- нормативно-техническая документация,
- исходное сырье,
- применяемые машины, механизмы,
- технологическая обработка,
- другие производственные факторы.

**2. Факторы, сохраняющие качество** —

обеспечивают сохранение производственного уровня качества на этапах товарообращения:

- упаковка,
- маркировка,
- условия хранения и транспортирования,
- уход за товарами.

**3. Факторы, стимулирующие качество** —

поддерживают заинтересованность предприятия и работников в производстве и реализации продукции высокого уровня качества:

- цена товара,
- материальное поощрение работников,
- штрафные санкции за некачественный товар



### Вопрос 3. Основные свойства материалов и изделий

**ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА** — свойства материалов, присущие им от природы, либо приобретенные в процессе их технологической обработки. Они частично или полностью передаются готовым изделиям.

По природе свойства могут быть:

- химические;
- физические;
- физико-химические;
- биологические.

#### Применение нефти



##### Пластмасса

Самый распространенный материал из нефти. Вокруг нас много изделий из разных видов пластмассы.



##### Синтетические ткани

Синтетические ткани прочнее натуральных из льна и хлопка. Часто делают смешанные ткани.



##### Лаки и краски

Из нефти получают краски разных цветов и лаки.



##### Резина

Материал для шин, ластиков, обуви и многого другого.



##### Асфальт

Ровное и стойкое к непогоде покрытие дорог тоже делают из нефти.

# Физические свойства

Характеризуют физическое состояние материала, его способность реагировать на внешние факторы (воздействие звука, температур, нагрузок и др.).

## Включают:

- Структурно-механические:** масса, твердость, деформация, прочность, вязкость.
- Оптические:** цвет, прозрачность, преломляемость, яркость.
- Акустические:** колебания, сила, спектр, скорость звука.
- Теплофизические:** огнестойкость; температура плавления, замерзания; термическое расширение.

# Химические свойства

Характеризуют отношение химическим процессам и сред, устойчивость и поведение.

## Включают:

- 1. Светостойкость** (определяют сроки службы в условиях транспортирования и хранения).
- 2. Водостойкость** (влияет на прочность, сопротивление к истиранию, защитную способность).
- 3. Щелочестойкость** (оценивают качество моющих средств).
- 4. Кислотостойкость** (учитывают при выборе режимов производства).



## Физико-химические свойства

*Свойства, проявление которых сопровождается физическими и химическими явлениями в различных условиях среды.*

**Включают:**

**1. Сорбционные свойства – способность поглощения:** сорбция, десорбция, адсорбция (поверхностная сорбция); абсорбция (поглощение по всему объему сорбента).

**2. Свойства проницаемости – способность материала или изделия пропускать воду, пар, воздух, газ, пыль:**  
Воздух-; водо-; пыле-; паропроницаемость.

## Биологические свойства

*Характеризуют устойчивость действию различных микроорганизмов (плесень, грибки, гнилостные бактерии, др.).*

*Биоповреждению подвергаются материалы и изделия органического происхождения (стекло, пластмассы, резина, текстиль, кожа, древесина).*  
**Результат:** разрушение; снижение прочности, ухудшение внешнего вида.

**Способы повышения биостойкости:**

- ✓ обработка антисептиками;
- ✓ введение защитных в-в в состав;
- ✓ покрытие поверхности биостойкими пленками и др.



## Вопрос 4. Потребительские свойства товаров

**Потребительские свойства товара** – свойства, проявляющиеся в процессе потребления (использования) товара потребителем для удовлетворения обусловленных или предполагаемых потребностей.

**Потребность** – нужда в чем-либо, желание иметь что-то или обладать чем-то.

У каждого человека в той или иной степени встречается набор основных потребностей. Различие — в их силе и количестве.





## 1. Свойства функциональные

*Обеспечивают выполнение товаром своих функций в соответствии с назначением:*

- **Совершенство выполнения товаром основной функции**
- **Универсальность применения** (широта возможностей, наличие дополнительных функций).
- **Совершенство выполнения вспомогательных функций.**

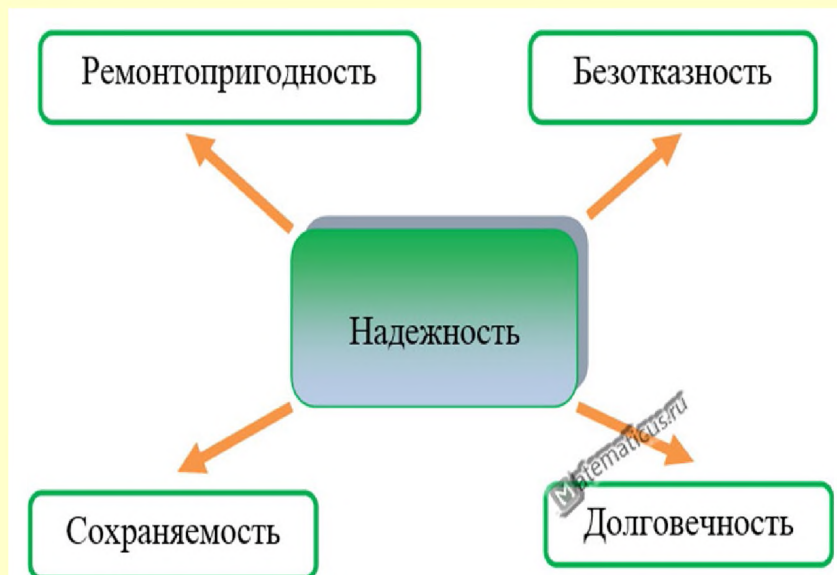
## 2. Свойства социальные

*Обеспечивают соответствие социальным запросам потребителей; удовлетворение духовных потребностей:*

- **Соответствие товаров социальным группам** (дети, молодежь, пенсионеры) и потребительским классам (туристы, автолюбители).
- **Соответствие оптимальному ассортименту.**
- **Соответствие «цена-качество».**

### 3. Свойства надежности

Характеризуют способность товара сохранять свою потребительную стоимость во времени



### 4. Эстетические свойства

*Обеспечивают удовлетворение духовных потребностей человека в прекрасном:*

- Соответствие стилю, моде
- Художественная выразительность
- Целостность композиции
- Совершенство производственного исполнения



## 5. Эргономические свойства

*Обеспечивают удобство и комфорт* при использовании товаром, создают оптимальные условия для человека:

- Физиологические
- Психологические
- Антропометрические
- Гигиенические
- Удобство надевания, снятия
- Комфорт эксплуатации

## 6. Свойства безопасности

*Характеризуют степень защищенности человека* от воздействия опасных и вредных факторов, возникающих при использовании, хранении, транспортировке и утилизации.

Виды безопасности:

- Электрическая
- Химическая
- Термическая
- Радиационная
- Биологическая

## 7. Экологические свойства

Определяют характер воздействия товаров на окружающую среду; способность безопасной эксплуатации:

- Содержание вредных веществ
- Выделения в атмосферу
- Возможность утилизации (отходов, упаковки, товаров)





## Тема 5.1 Стандартизация и метрологическое обеспечение качества товаров

1. Стандартизация: сущность, цели.
2. Объекты и методы стандартизации.
3. Категории и виды стандартов.
4. Метрология, как наука, цели, объекты.  
Метрологическое обеспечение качества товаров.



## Вопрос 1. Сущность стандартизации

- ✓ **Стандартизация** — деятельность по установлению технических требований в целях их всеобщего и многократного применения.
- ✓ **Направлена** на достижение оптимальной степени упорядочения в области разработки, производства, эксплуатации (использования), хранения, перевозки, реализации и утилизации продукции (оказания услуг).



## Цели стандартизации

1. **Защита интересов потребителей в вопросах качества продукции, услуг и процессов, обеспечивающего безопасность для жизни и здоровья людей, их имущества, охрану окружающей среды.**
2. **Обеспечение качества продукции в соответствии с развитием науки и техники.**
3. **Обеспечение взаимозаменяемости продукции.**
4. **Содействие экономии людских и материальных ресурсов.**
5. **Устранение технических барьеров в производстве и торговле, обеспечение конкурентоспособности продукции на мировом рынке.**
6. **Обеспечение безопасности народнохозяйственных объектов с учетом риска возникновения природных, техногенных катастроф и других чрезвычайных ситуаций.**
7. **Содействие повышению обороноспособности и мобилизационной готовности страны.**



## Вопрос 2. Объекты и методы стандартизации

*Объект стандартизации* – это продукция, работа, услуга, подлежащие или подвергшиеся стандартизации.





# **Объекты государственной стандартизации**

- 1. Организационно-методические и общетехнические нормы**
- 2. Продукция широкого и межотраслевого применения.**
- 3. Объекты государственных научно-технических и социально-экономических программ.**

# Объекты отраслевой стандартизации

Характерные и используемые в конкретной отрасли:

- организационно-методические нормы;
- общетехнические нормы;
- требования;
- правила.



# Объекты стандартизации на предприятии

- детали и сборочные единицы;
- услуги, оказываемые предприятием;
- нормы и правила по организации производства и управления качеством продукции;
- технологическая оснастка и инструмент;
- типовые технологические процессы предприятия.

# Методы стандартизации

- Унификация
- Типизация
- Агрегатирование
- Систематизация
- Классификация



## Вопрос 3. Категории стандартов

В Государственной системе стандартизации Республики Беларусь установлены **категории НТД:**

- ✓ *Государственные стандарты (СТБ)* – утверждены Госстандартом
- ✓ *Технические условия (ТУ РБ) и Технические описания (ТО РБ)* – на конкретную продукцию (группу), утверждены изготовителем.
- ✓ *Стандарты предприятий (СТП)* - утверждены предприятием.
- ✓ *Межгосударственные стандарты (ГОСТ)* - Межгосударственного уровня.
- ✓ *Международные стандарты (ИСО, МЭК)* – международного уровня.



## В зависимости от назначения и содержания **ВИДЫ СТАНДАРТОВ**

- 1. Стандарты основополагающие:** организационно-методические (общие положения по ведению работ в определенной области) и общетехнические (термины и определения; обозначения; др.)
- 2. Стандарты на продукцию и услуги** (требования к качеству, правила приемки; транспортирование и хранение; др.).
- 3. Стандарты на методы контроля (испытаний, измерений, анализа).**
- 4. Стандарты на процессы** (методы, способы, приемы и режимы выполнения технологической операции).



# Вопрос 4. Метрология

**Метрология** — наука об измерениях, методах и средствах обеспечения их единства и способах достижения требуемой точности. Предметом метрологии является извлечение количественной информации о свойствах объектов с заданной точностью и достоверностью.



**СОВРЕМЕННАЯ МЕТРОЛОГИЯ  
ВКЛЮЧАЕТ ТРИ РАЗДЕЛА:**

- Теоретическая;
- Законодательная;
- практическая

**ЗАДАЧИ МЕТРОЛОГИИ:**

1. Усовершенствование эталонов;
2. Разработка новых методов точных измерений;
3. Обеспечение единства и необходимой точности измерений.



# Цели метрологического обеспечения



## Повышение

- качества выпускаемой продукции;
- эффективности управления производством;
- уровня автоматизации производственных процессов



## Повышение

эффективности  
научно  
исследовательских  
работ,  
экспериментов,  
испытаний



## Обеспечение

достоверности  
эффективности  
исследования  
материальных ценностей  
и энергоресурсов



## **Тема 5.2 Оценка соответствия и сертификация товарной продукции**

- 1.** Оценка соответствия: сущность, формы и правовые основы в Республике Беларусь.
- 2.** Сертификация продукции: сущность, роль на рынке, виды.
- 3.** Особенности сертификации импортной продукции.
- 4.** Государственная система стандартизации, метрологии и сертификации Республики Беларусь.



## *Вопрос 1. Сущность оценки соответствия*

**Оценка соответствия** – *прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту технического регулирования: продукция; процессы; работы; услуги; система менеджмента.*

**Оценка соответствия** – *процедура, подтверждающая соответствие продукции определенным стандартам и техническим требованиям.*

**Объекты оценки соответствия:** *товары собственного производства; импортируемые товары*



# Правовые основы оценки соответствия

- Закон Республики Беларусь от 24.10.2016 №437-З «Об оценке соответствия техническим требованиям и аккредитации органов по оценке соответствия».
- Технические регламенты Евразийского экономического Союза (Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 18.04.2018 № 44 «О типовых схемах оценки соответствия»)
- Технический Регламент Таможенного Союза
- Единый перечень продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия



# Формы оценки соответствия

- 1. Сертификация** — осуществляется в отношении продукции (иных объектов оценки) индивидуального предпринимателя; регистрируется; выдается специальный бланк.
- 2. Декларирование соответствия** — осуществляется в отношении продукции; в обязательном порядке; оформляется самостоятельно заявителем под его ответственность; регистрируется; без выдачи бланка.
- 3. Испытания** — применяются при сертификации или декларировании **по схеме**; проводятся испытательной лабораторией (центром); выдается протокол испытаний.



## **Вопрос 2. Сертификация продукции**

**СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ** – деятельность специально уполномоченных государственных органов и заинтересованных субъектов хозяйствования, направленная на подтверждение соответствия продукции требованиям, установленным стандартами.

**Позволяет** получить официальные документы в различных сферах для использования при осуществлении деятельности предприятия.



## Цели сертификации

- *обеспечение безопасности продукции для жизни, здоровья и имущества, охраны окружающей среды;*
- *подтверждение соответствия показателей качества продукции требованиям действующих стандартов;*
- *участие изготовителей и продавцов продукции в международной торговле и повышение конкурентоспособности продукции;*
- *защита рынка Республики Беларусь от некачественной и небезопасной импортной продукции.*



# ОБЪЕКТЫ СЕРТИФИКАЦИИ

- ПРОДУКЦИЯ
- СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА
- СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ
- СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ  
ПРИРОДНОЙ СРЕДОЙ
- ПЕРСОНАЛ



# Виды сертификации

1. Сертификация *в зависимости от добровольности процесса:*

➤ **Добровольная** – проводится по инициативе изготовителя.

➤ **Обязательная** – инициируется государством для товаров, внесенных в Единый перечень продукции согласно регламентам ТС.

2. Сертификация *единичных видов продукции* или *серийных товаров*.

3. Сертификация *товаров на экспорт*.

4. *Подтверждение страны происхождения товаров*.

5. Сертификация *системы управления качества*.



### *Вопрос 3. Сертификация импортной продукции*

**Обязательная сертификация импортной продукции** регламентируется международными соглашениями и правилами Национальной системы стандартизации.

- **Продукция, произведенную на территории Таможенного союза** – сертифицируется один раз по техническим регламентам ТС и продается или используется на основе единых документов.
- **В отношении сертификации продукции других стран** – выбираются регламенты и стандарты, подходящие под категорию товаров, и по их требованиям проводят процедуру сертификации через аккредитованные органы.



#### **Вопрос 4. Государственная система стандартизации, метрологии и сертификации Республики Беларусь**

**Система стандартизации, метрологии и сертификации Беларуси – государственный институт, в функции которого входит:**

- ✓ упорядочивание правил;**
- ✓ создание норм;**
- ✓ контроль за их соблюдением в различных сферах деятельности.**



# ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



## **ТЕМА 6.1 ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ**

---

1. Маркировка: сущность и функции, структура.
2. Виды маркировки товаров, носители информации.
3. Виды и характеристика информации.
4. Маркировка товаров знаками идентификации



## **ВОПРОС 1. СУЩНОСТЬ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ**

**Маркировка** – информация в виде текста, условного обозначения, рисунка или других средства, наносимая на товар или упаковку с целью идентификации товара и доведения сведения о нем до субъектов рынка. Позволяет в упрощенном режиме получать исчерпывающие сведения и размещать максимум информации.

*Структура маркировки состоит из трёх элементов:*

- Текст** – самый распространённый элемент; содержит информационную и частично идентифицирующую функции; занимает большую часть.
- Рисунок** несёт мотивационную функцию; часто делают красочным.
- Информационные знаки** – товарный знак, знак качества, «бренд» и др. Занимают около 30% от маркируемой площади.

# ФУНКЦИИ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

- **Информационная** – предоставление информации, реклама.
- **Идентифицирующая** – определение соответствия НТД принадлежности к товарной категории; подтверждение качества.
- **Мотивационная** – формирование мышления покупателей с ориентацией на товар; повышение общественного признания; рост конкурентоспособности товара.
- **Эмоциональная** – потребители ориентируются в товарах, уменьшает влияние ценового фактора и снижает коммерческий риск.



## ВОПРОС 2. ВИДЫ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

**Производственная** — наносимая изготовителем товаров в соответствии с техническими регламентами на продукцию и Законом «О защите прав потребителей».

Содержит сведения о товаре и производителе.

Главная цель — уменьшение количества производства и оборота контрафактной и фальсифицированной продукции.

### НОСИТЕЛИ МАРКИРОВКИ

#### Производственной:

- ✓ Кольеретка
- ✓ Ярлык и бирка  
(подвешиваются, наклеиваются)
- ✓ Вкладыш
- ✓ Этикетка
- ✓ Клеймо
- ✓ Штамп



# ВИДЫ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

➤ **Торговая** — наносимая продавцом товаров или поставщиком.

Содержит сведения о продавце и товаре.

Главная функция — достоверное информирование покупателя, продвижение продукции / бренда.

## НОСИТЕЛИ МАРКИРОВКИ

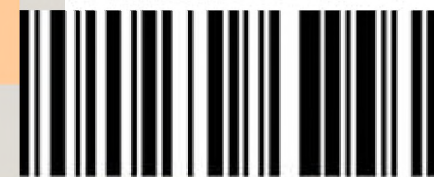
### Торговой маркировки:

- ✓ **Ценник**
- ✓ **Кассовый / товарный чек**
- ✓ **Фирменная упаковка магазина**

000 "СуперЧек.ру"  
Чек № 4201  
Кассир: Иванов

|                                              |                  |
|----------------------------------------------|------------------|
| 1. Кирпич пустотелый одинарный М 800 X 10.22 | Стоимость.....81 |
| 2. Цемент ПЦ-400 А 20 (мешках)               | Стоимость.....54 |
| 3. Щебень фракция 20х40 т. 5 X 480.00        | Стоимость.....24 |
| 4. Гвозди хиткие/ 310 мл 4 X 163.00          | Стоимость.....6  |
| =====                                        |                  |
| Всего.....                                   | 166              |
| ККМ 00000000 ИНН 000000000000                |                  |
| 14.03.07 15:44                               |                  |
| ПРОДАЖА                                      |                  |
| 1                                            | ≡166             |
| <b>ИТОГ</b>                                  | <b>≡16628.</b>   |
| НАЛИЧНЫМИ                                    | ≡166             |

ЭП



12454765779

Артикул: 1245  
Цвет: красный  
Размер: 45



# ВИДЫ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

➤ **Потребительская**  
наносимая непосредственно на товар и на потребительскую упаковку.

Предназначена для информирования потребителей.

Содержит все первичные сведения.

Используются все носители, свойственные производственной и торговой маркировке

**Салат**  
**Морковь пикантная**  
Состав продукта:  
морковь столовая свежая, масло растительное, соль (соль поваренная пищевая, агент антислеживающий E536), чеснок сушеный, усилитель вкуса и аромата - глутамат натрия, регулятор кислотности - кислота уксусная для пищевых целей, соевый соус, консерванты - E202, E211, комплексная пищевая добавка «Спайсер 3 «Кориандр» (специи, экстракт кориандра, соль, усилители вкуса и аромата - E621, E627, E631, антикомкователь E551).

**Пищевая ценность на 100 г продукта (средние значения):**  
белков - 1,0 г, жиров - 8,0 г, углеводы - 6,5 г,  
**энергетическая ценность (калорийность) - 420 кДж (100 ккал).**  
Хранить при температуре от 0 °С до плюс 6 °С.  
Срок годности после вскрытия упаковки - 48 часов в пределах сроков годности для закупоренной упаковки при температуре хранения от 0 °С до плюс 6 °С.

В организации внедрена и сертифицирована система менеджмента безопасности пищевых продуктов ISO 22000.

Дата изготовления и годен до указаны на лицевой стороне крышки.

Продукт готов к употреблению без предварительной кулинарной обработки

**МАССА  
НЕТТО  
380 г**



4 810213 001949

ТУ РБ 28813740.002

**EAC**



# ВИДЫ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

➤ **Транспортная** —  
маркировка, наносимая на  
транспортное средство или  
тара.

Предназначена для  
обеспечения доставки грузов  
для грузоотправителей,  
грузополучателей и  
транспортных организаций).

Содержит набор сведений об  
отправителе, получателе,  
грузе.





## ВОПРОС 3. ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ НА МАРКИРОВКЕ

Информация может наноситься в виде:

- Букв, аббревиатуры (сокращение – ТУ РБ)
- Слова, фразы, текста
- Рисунка, пиктограммы
- Условных знаков
- Цветового решения



а)



б)



в)

Европейский стандарт по цветовой маркировке МЭК 60445:2010:

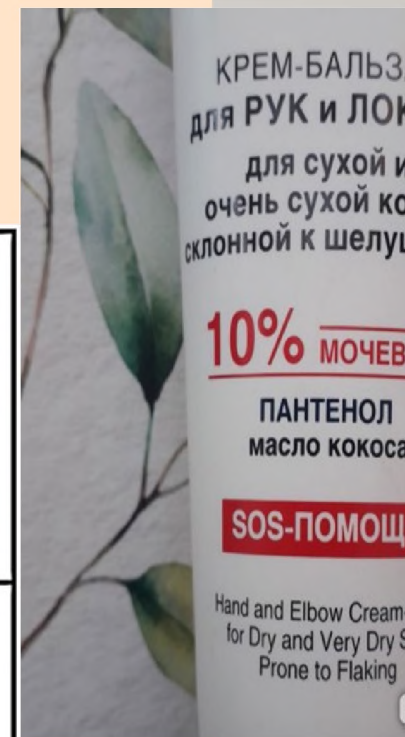
|  |          |  |                             |
|--|----------|--|-----------------------------|
|  | ФАЗА L 1 |  | НОЛЬ N                      |
|  | ФАЗА L 2 |  | РЕ защитный проводник       |
|  | ФАЗА L 3 |  | РВ выравнивания потенциалов |

|  |                                                         |
|--|---------------------------------------------------------|
|  | Защитный или нулевой защитный проводник (РЕ)            |
|  | Совмещенный рабочий и нулевой защитный проводники (PEN) |
|  | Нулевой рабочий (N) или средний проводник               |

|  |        |  |        |
|--|--------|--|--------|
|  | Фазный |  | Фазный |
|  | Фазный |  | Фазный |
|  | Фазный |  | Фазный |
|  | Фазный |  | Фазный |
|  | Фазный |  |        |

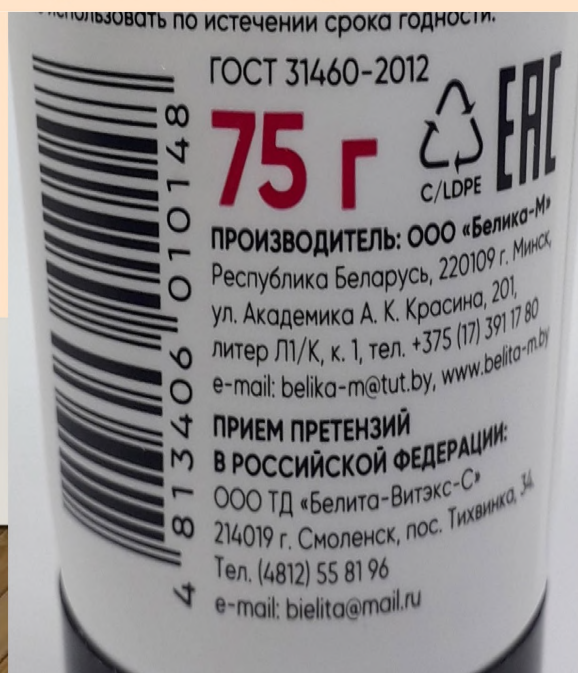




# ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ МАРКИРОВКЕ ТОВАРОВ

## 1. Информационно-справочная:

О товаре  
О производителе  
НТД и знаки соответствия  
Штрихкод и др.



## 2. Инструкционная:

- Правила пользования
- Инструкция по уходу
- Режимы хранения и др.



## 3. Предупреждающая:

- Символы и знаки опасности
- Предупреждение о воздействии
- Ограничения потребления, др.

### Предупредительные знаки





## ВОПРОС 4. МАРКИРОВКА ТОВАРОВ ЗНАКАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ

Введена обязательная маркировка товаров унифицированными контрольными (идентификационными) знаками (УКЗ) и средствами идентификации (Указ №243 от 10.06.2011 «О маркировке товаров»)

**ЦЕЛИ** – обеспечение экономической безопасности государства  
предотвращение вовлечения в теневой оборот ТМЦ.

**УКЗ** наносятся на конкретную продукцию после получения в физическом виде, затем вносятся в электронную систему маркировки.





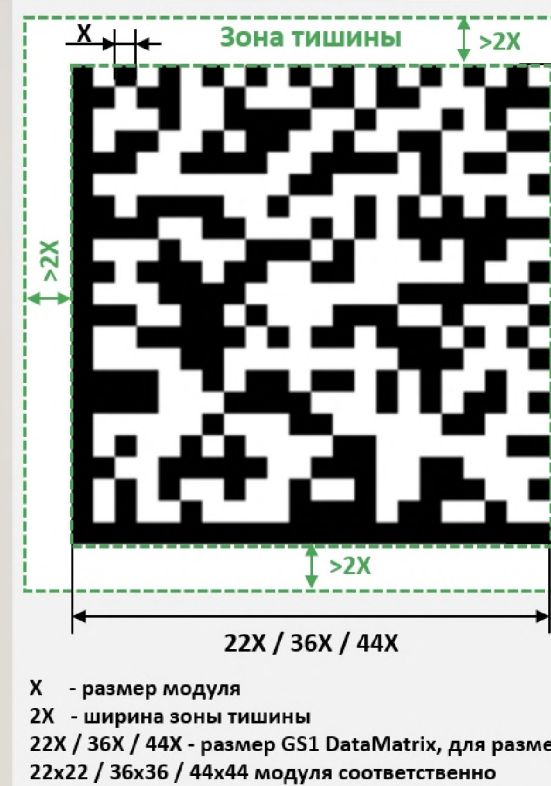
# МАРКИРОВКА СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ

Введена маркировка товаров средствами идентификации (СИ) (Указ №243).

Субъекты хозяйствования, осуществляющие оборот товаров с СИ, нанесенным на товар (упаковку), не содержащий элементы средства) защиты от подделки и знак защиты, обязаны использовать ТТН-1 или ТН-2 и электронные документы с указанием информации о СИ).

**Средство идентификации (СИ)** — уникальная последовательность символов в машиночитаемой форме в виде штрихового кода, предназначенная для идентификации экземпляров товаров.

Для получения СИ - полученные коды преобразуют в GS1 Data Matrix и наносят на товар.





## **Раздел 2. Теоретические основы таможенной экспертизы**

### **Тема 1. Основные понятия и определения в области экспертизы**



1. Сущность и виды экспертиз.
2. Экспертиза, выполняемая в таможенных целях.
3. Товароведческая экспертиза.
4. Процедура проведения таможенной экспертизы.

## Вопрос 1. Сущность экспертизы

- **Экспертиза** — *особый вид научного исследования, проводимого в определённой области знаний специалистом в данной области.*
- **Субъекты проведения экспертизы – ЭКСПЕРТЫ** (от латинского «expertus – опытный»).
- **Экспертами могут быть опытные специалисты, ученые:**
  - ❖ владеющие специальными профессиональными знаниями для решения задач экспертизы;
  - ❖ хорошо знающие области исследуемых явлений, имеющие опыт работы в этих областях.



## Экологическая экспертиза

- *Экологическая экспертиза* осуществляется с целью оценки показателей, характеризующих свойства объекта оказывать влияние на человека (безопасность) и окружающую среду (экологичность) в процессе потребления.
- В связи с этим можно выделить *санитарные, гигиенические, ветеринарные, фитосанитарные, карантинные показатели.*

## Экономическая и техническая экспертизы

- **Экономическая** – проводится в области экономики с целью установить фактическое состояние дел и обстоятельств для решения вопросов, возникающих в процессе правоотношений.
- **Технологическая** – проводится с целью исследования технологии обработки сырья, полуфабрикатов, готовых изделий: оценка соответствия технологическим режимам, правильность выбора необходимого оборудования, моделей, инструментов и т. д.



## Экспертиза в области сертификации и товара

- *Экспертиза в области сертификации* осуществляется по целому ряду направлений деятельности: *сертификация продукции, услуг, производств, систем качества, аккредитация испытательных лабораторий.*
- *Товарная экспертиза* - самостоятельное исследование объекта экспертизы (товара), проводимая компетентным специалистом (экспертом) на основе объективных фактов с целью получения достоверного решения поставленной задачи.

## Вопрос 2. Сущность и объекты таможенной экспертизы

**Таможенная экспертиза** — исследование, проводимое экспертами в целях решения задач таможенного дела — фискального, контрольного, экономического, правоохранительного, статистического и защитного характера, требующих выполнения самых различных экспертиз.

**Назначается таможенным органом** при необходимости специальных знаний для разъяснения вопросов в таможенном деле.

### **Объекты экспертного исследования:**

- 1) любые товары и транспортные средства, перемещаемые через таможенную границу;
- 2) документы, содержащие сведения об этих товарах и транспортных средствах (таможенные, транспортные, коммерческие);
- 3) средства идентификации товаров и документов.



## Вопрос 3. Товароведческая экспертиза

**Товароведческая экспертиза в таможенном деле** является самой объемной, обширной и объективной, когда возникают вопросы в потребительских свойствах товаров, подпадающих под компетенцию таможенных органов.

**Товароведческая экспертиза** – оценка потребительских свойств товаров по показателям их количественных характеристик, осуществляемая экспертами.

**Товароведческая** – это экспертиза *качества товара, в том числе бывшего употребления, которая:*

- определяет причины образования дефектов; процент снижения качества от дефектов;
- проводит оценку качества, количества и цены с учетом уровня качества, гарантийного срока и срока годности;
- оценку транспортных средств с учетом износов;
- соответствия маркировки данным ТСД, НТД и др.

## Задачи товароведческой экспертизы

- *Установление групповой принадлежности* (вида, сорта).
- *Соответствия: качества* ТНПА, сертификату качества, эталонам; *фактических характеристик маркировочным данным и указанным в сопроводительных документах; упаковки, условий транспортирования, хранения* ТНПА.
- *Установление сущности изменения качества*, наличия и причин дефектов; снижения потребительских свойств ввиду пожара и т.д.
- *Определение стоимости изделия.*



# Виды товароведческой экспертизы

- ✓ **Количественная** – определение количества товара в товарной партии или в товарной единице (упаковке).
- ✓ **Качественная** – оценка качества, комплектности; дегустация.
- ✓ **Ассортиментная** – оценка соответствия ассортиментной принадлежности.
- ✓ **Документальная** – оценка соответствие количества, качества, наименования товара документальным данным.
- ✓ **Комплексная** – оценка всех характеристик товара на основе их испытаний и анализа документов.

## Методы проведения экспертизы потребительских свойств товаров различают:

- 1) по специфике объекта экспертизы *на стадиях разработки* (техническое задание, проект, опытный образец) и *эксплуатации* (средство труда, предмет потребления);
- 2) по подходам специалистов к решению стоящих задач и набором средств, используемых для их решения – общие методы делятся на: *комплексные, оперативные, экспертные, социологические и расчетно-инструментальные.*

Используются две разновидности экспертного метода: *метод ведущего эксперта группы; метод комиссии.*



## *Вопрос 4. Процедура проведения таможенной экспертизы*

**Порядок проведения таможенной экспертизы устанавливают:**

- **Таможенный кодекс Евразийского экономического союза** (ред. от 29.05.2019, с изм. от **18.03.2023**) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)
- **Постановление ГТК Республики Беларусь от 14.06.2022 № 58** «Об изъятии документов, средств идентификации».
- **Сроки проведения устанавливаются ТК ЕАЭС Статья 390** «Срок и порядок проведения таможенной экспертизы»: проводится не позднее 20 рабочих дней со дня принятия таможенным экспертом материалов и документов для проведения таможенной экспертизы.

# Отбор проб и образцов товаров при проведении таможенной экспертизы

## ТК ЕАЭС Статья 393

- Пробы и образцы товаров отбираются должностными лицами таможенных органов.
- При необходимости *использования специальных знаний и применения технических средств* отбор может проводиться с участием таможенного эксперта.
- Отбираются в минимальных количествах, обеспечивающих возможность их исследования.
- По результатам – составляется Акт отбора проб и образцов товаров в 3-х экземплярах



## **Тема 9. Товароведная таможенная экспертиза**

1. Сущность товароведной экспертизы, цели и задачи.
2. Объекты и субъекты товароведной экспертизы.
3. Виды товароведных экспертиз.
4. Оценка таможенной стоимости товара

## **Вопрос 1. Сущность товароведческой (товароведной) экспертизы**

- **Товароведческая экспертиза** – хозяйственная деятельность по изучению качества сырья и потребительских товаров, проводимая компетентными специалистами (товароведами-экспертами), обладающими необходимыми знаниями в области товарных характеристик.
- **Товароведческая экспертиза** – группа исследований, объектом которых являются товары, а также особенности процесса их изготовления.
- **Товароведная экспертиза** — исследование основополагающих характеристик товара и процессов, проводимое товароведом-экспертом в условиях неопределенности или конфликтов и оформленное в виде заключения эксперта. Основание для проведения – заявление заказчика.



## Задачи товароведческой экспертизы

- **Товароведческая экспертиза, назначаемая с целью идентификации основополагающих товароведных характеристик, решает задачи:**
  - ✓ *установление ассортиментной принадлежности* (групповой, видовой, страны происхождения и марочной);
  - ✓ *установление квалиметрической принадлежности* (компонентной, рецептурной, конструкционной, технологической, категорийной, комплектной);
  - ✓ *установление информационной составляющей* (партионной, упаковки, маркировки, информации в товаросопроводительных документах и в средствах массовой информации).

## *Вопрос 2. Объекты товароведческой экспертизы*

**В процессе товароведческой экспертизы анализируются:**

- ✓ продукты питания;
- ✓ промышленные товары;
- ✓ электроника и бытовая техника;
- ✓ упаковка товаров;
- ✓ маркировка товаров;
- ✓ все этапы производства.

**Товароведческая экспертиза устанавливает:**

- ☐ качество сырья, материалов, готовых изделий, их вид;
- ☐ соответствие готовой продукции, тары или упаковки установленным стандартам или образцам;
- ☐ потребительские свойства товаров и допустимость к реализации;
- ☐ фактическую убыль материальных ценностей и правомерность применения норм списания в данных условиях;
- ☐ причины образования пересортицы; обоснованность уценки.



## Субъекты товароведческой экспертизы

- **Эксперты-товароведы, имеющие высшее профессиональное образование и опыт работы в области товароведения.**
- **Группа профессиональных в конкретной области экспертов**

### Вопрос 3. Виды товароведных экспертиз

- **Идентификационная экспертиза** — исследование с целью *идентификации основополагающих характеристик товара* (ассортиментная, количественная, качественная).
- **Количественная экспертиза** — исследование с целью *оценки количественных характеристик товара* при приемке (отгрузке) товара и для определения соответствия массы и объема фасованных товаров.
- **Качественная (квалиметрическая) экспертиза** — исследование с целью оценки качественных характеристик товара для установления соответствия требованиям технических нормативных правовых актов.
- **Документальная экспертиза** — исследование с целью оценки товароведных характеристик товаров на основе информации товарно-сопроводительных технологических и иных документов. *Присутствует в качестве дополнительной при вышеперечисленных видах товароведных экспертиз.*



## Вопрос 4. Понятие таможенной стоимости товаров

➤ **Таможенная стоимость товаров** – стоимость товаров и транспортных средств, определяемая в соответствии с законодательством и используемая при налогообложении товаров, ведении таможенной статистики и применении мер государственного регулирования торгово-экономических отношений.

**Таможенная стоимость товаров –  
база для исчисления таможенных пошлин**

(Таможенный кодекс Евразийского экономического  
союза - Раздел II. Таможенные платежи,  
специальные, антидемпинговые,  
компенсационные пошлины

Глава 7. Исчисление таможенных пошлин, налогов

Статья 51. Объект обложения таможенными  
пошлинами, налогами и база для исчисления  
таможенных пошлин, налогов

## Определение таможенной стоимости товаров

➤ **Обязанность по определению возложена на декларанта.**

➤ **Декларант должен:**

1) *правильно определить таможенную стоимость;*

2) *обосновать ее – подтверждающими документами (контракты, счета, платежки, чеки, и др.);*

3) *вычислить размер таможенных платежей (пошлин, налогов и сборов) и оплатить их.*

➤ **В некоторых случаях (по законодательству) таможенную стоимость товара определяет таможенный инспектор**



# Таможенная стоимость – 6 методов определения



## ***Тема 12. Таможенная экспертиза количества и качества товаров, комплектности***

1. Сущность таможенной экспертизы. Виды экспертиз.
2. Проведение таможенной экспертизы.
3. Экспертиза количества и качества товаров.
4. Понятие «комплектной» и «некомплектной» продукции. Группировка товаров по комплектности.



## **Вопрос 1. Сущность таможенной экспертизы**

➤ **Таможенная экспертиза – исследования и испытания, проводимые таможенными экспертами с использованием специальных и научных знаний для решения задач, возложенных на таможенные органы.**

➤ **Является инструментом регулирования ВЭД и мерой обеспечения таможенного контроля.**

### **➤ ЦЕЛИ проведения:**

- ✓ **получение информации о товаре, транспортном средстве;**
- ✓ **выявление фактов недостоверного декларирования товаров**
- ✓ **обеспечение правильности начисления и взимания таможенных платежей, налогов и определения необходимости соблюдения установленных запретов и ограничений**

# Субъекты и объекты таможенной экспертизы

## ■ Проводят таможенную экспертизу:

- ✓ *эксперты таможенных лабораторий* – это любое лицо, обладающее специальными знаниями для дачи заключения;
- ✓ *другие эксперты на договорной основе.*

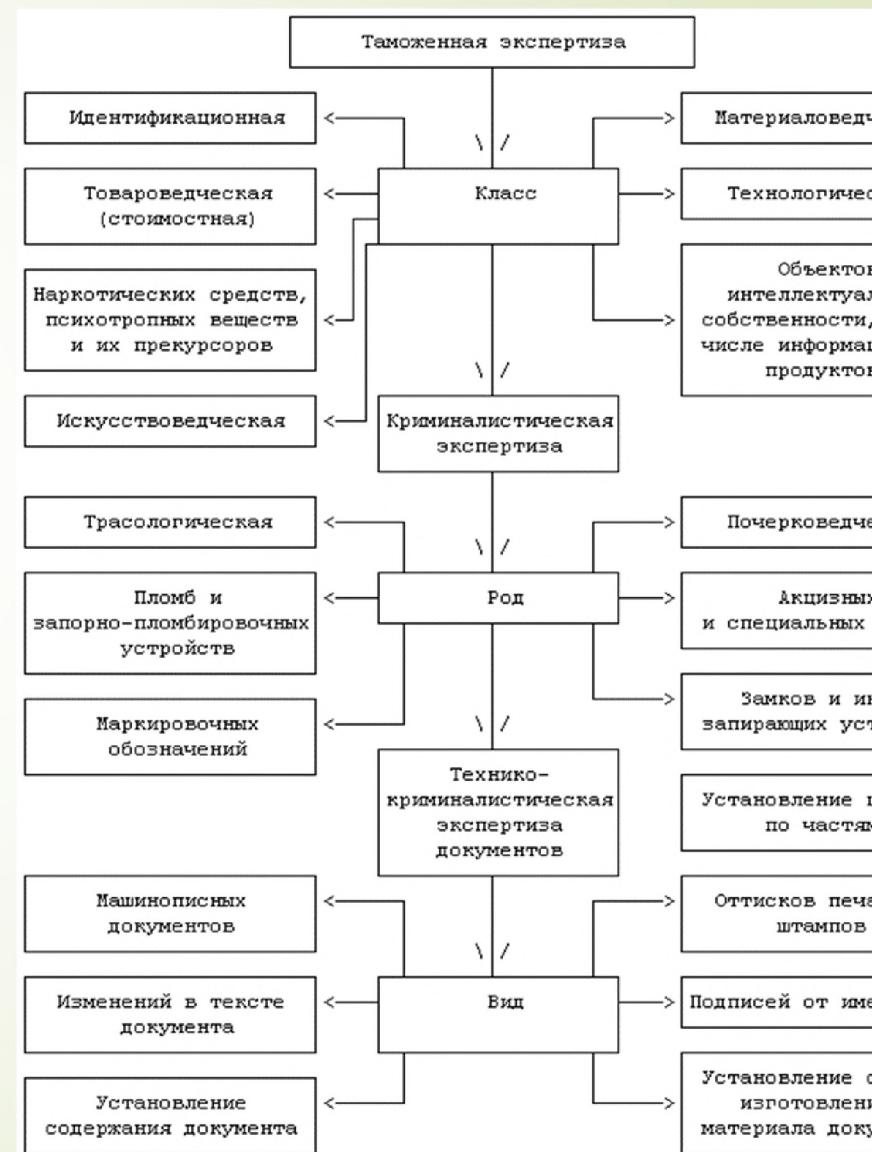
## ➤ Объекты таможенной экспертизы:

- ✓ *товары*, в том числе *транспортные средства*;
- ✓ *таможенные, транспортные (перевозочные), коммерческие и иные документы*, необходимые для совершения таможенных операций, и средства их идентификации.



# Виды экспертиз в таможенных целях

- ✓ *товароведческая,*
- ✓ *материаловедческая,*
- ✓ *технологическая,*
- ✓ *криминологическая,*
- ✓ *химическая,*
- ✓ *иные виды экспертиз;*
- ✓ *испытания проб и образцов товаров*



### *Вопрос 3. Проведение таможенной экспертизы*

*В зависимости от числа экспертов:* единоличная, комиссия или комплексная таможенная экспертиза.

*По целям и процедуре:* первичная, дополнительная и повторная.

■ **В ходе проведения устанавливают:**

- ✓ код товара согласно ТНВЭД;
- ✓ страну происхождения товаров;
- ✓ идентификацию товаров (в т.ч. сырья после его переработки);
- ✓ стоимость;
- ✓ марку, сорт, вид;
- ✓ качество товаров и др.



# Заключение таможенного эксперта

**В заключении таможенного эксперта указываются:**

- место проведения, даты начала и завершения;
- основание для проведения;
- Ф.И.О. эксперта, квалификация; сведения об ответственности;
- поставленные вопросы;
- перечень документов, материалов, проб, представленных;
- содержание и результаты исследований, выводы, их обоснование.

**Оформляется** на бумажном носителе (с приложениями),  
подписывается таможенным экспертом (группой), заверяется  
уполномоченным.

**Направляется** таможенному органу, назначившему экспертизу.

## Вопрос 4. Экспертиза количества и качества

- Участники ВЭД, импортируя и экспортируя товар, могут обращаться с заявлением о проведении исследований, связанных с количеством, комплектностью и качеством товаров.
- **Необходимость экспертизы возникает** при *загрузке* товара поставщиком (экспортером); *перезгрузке* в разные виды транспорта; *разгрузке на складе* получателя; *приемке* и *контролю* количества и качеству.
- Проводится для составления претензионного акта экспертизы в целях предъявления в экономических судах Республики Беларусь и Международном арбитражном суде.



# Экспертизу вправе проводить

- аккредитованные *органы по сертификации* товаров или услуг;
- аккредитованные *испытательные лаборатории* (центры);
- государственные *судебно-экспертные учреждения* и лица, имеющие специальные разрешения на осуществление деятельности по оказанию судебно-экспертной деятельности (*лицензированные специалисты: эксперты, дефектоскописты, инженеры-метрологи*);
- **торгово-промышленные палаты** — по вопросам качества товаров;
- **общественные объединения потребителей.**

## Цели экспертизы

- определение **количественного несоответствия** товаров документам;
- установление (подтверждение) **факта наличия недостатков в товаре, причин их возникновения**;
- установление **некомплектности**;
- **оценка достоверности предоставленной потребителям информации о товаре (услуге)**;
- проверка тары, упаковки и маркировки на *соответствие обязательным требованиям стандартов и других нормативных актов*;



## Экспертиза качества

- **Экспертиза качества товара** – *специальное исследование товара, проводимое на основании объективных фактов с целью определения причин образования дефектов и процента снижения качества товара.*
- **Проводится в отношении** *потребительских товаров и продукции промышленного потребления.*
- **Регламентируется:** ПСМ РБ №26 от 14.01.2009; Законом «О защите прав потребителей» (п.11 с. 20).

## Экспертиза количества

- **Количественная экспертиза** – *оценка специалистами количественных характеристик продукции, применяя различные методы измерений, необходимых для подтверждения максимально точных результатов измерений.*

## Применение результатов экспертизы

- Если экспертом будет установлено, что причиной боя, повреждения, порчи товара, а также его утраты явились *дефекты производственного характера* либо эти причины кроются в *нарушении правил упаковки, специальных правил погрузки и крепления товара* или его *отправка осуществлена без упаковки,*

**ответственность за отгрузку товара ненадлежащего качества возлагается на продавца и убытки взыскиваются в порядке и в размерах, установленных законодательством или договором!**



## Вопрос 5. Понятие «комплектной» и «некомплектной» продукции

- **Изделие комплектное** — законченное сборкой изделие удовлетворяющее требованиям соответствующих стандартов и технических условий и имеющее в составе своей конструкции встроенные элементы, а также общую оболочку и (или) каркас.
- **Некомплектность** означает:
  - ✓ Поставщик поставил не всю партию товара, либо вместо заказанного товара, поставил часть другого товара, которую Покупатель не заказывал;
  - ✓ отсутствие составных, т.е. комплектующих частей, дополняющих товар, обеспечивающих особенности его функционирования как единого целого.

# **ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

## **ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ**

**по дисциплине «Товароведение и экспертиза в таможенном деле»  
для специальности 6-05-1036-01 Таможенное дело**

### **ВВЕДЕНИЕ**

Успешное выполнение таможенных процедур, определяющих статус товаров, перемещаемых субъектами ВЭД в пределах таможенного пространства, во многом зависят от компетенций сотрудников таможенной службы в области знаний о товарной продукции, стандартизации, метрологии и сертификации как основы процедуры подтверждения соответствия качества товаров установленным требованиям.

Лабораторные работы направлены на закрепление теоретических вопросов курса «Товароведение и экспертиза в таможенном деле», формирование у студентов знаний и навыков по организации и проведению таможенной экспертизы.

**Лабораторные работы** предусматривают повторение вопросов лекции по конкретной теме; изучение дополнительной информации по теме; выполнение групповых заданий с последующим обсуждением результатов; выполнение индивидуальных заданий преподавателя с обязательной защитой каждой лабораторной работы по контрольным вопросам и дополнительным вопросам преподавателя (с оценкой).

В ходе выполнения практической части курса «Товароведение и экспертиза в таможенном деле» используются:

- методические указания;
- нормативно-правовые документы Республики Беларусь: законы, положения, стандарты, технические описания, др.;
- копии документов: сертификаты, удостоверения качества;
- ассортиментные перечни производственных и торговых предприятий;
- каталоги продукции промышленных предприятий Республики Беларусь и зарубежных брендов, реализуемых на рынке;
- образцы сырьевых материалов, используемых в производстве отдельных товаров (для производства мебели, одежды, обуви, др.);
- образцы товаров (посуды, тканей, галантерейных товаров, др.).

В результате выполнения лабораторных работ студенты приобретают практические навыки исследования товаров, которые помогут им в дальнейшем изучении дисциплин экономического профиля по специальности при рассмотрении тем, связанных с организацией таможенных процедур.

Более глубокие знания товаров помогут в умении идентифицировать товар, проверять достоверность документальной информации, исследовании разных сторон субъектов хозяйствования при прохождении всех видов учебных практик, а также написаний курсовых и выпускной (дипломной) работ.

Овладение основами науки «Товароведение и экспертиза в таможенном деле» и понимание сущности потребительной стоимости товаров и факторов ее формирования, повысят потребительскую грамотность и оптимизируют поведенческие мотивы при совершении покупок товаров, что является немаловажным в процессе жизнедеятельности каждого человека.



## ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №1

### Изучение методов классификации

**Цель:** изучить методы и принципы классификации товарной продукции, виды классификации, применяемые в мировой практике; приобрести навыки по классификации товаров с помощью иерархического и фасетного методов.

**ЗАДАНИЕ 1.** Изучите методы классификации и их особенности. Отметьте основные отличия по табл. 1.1.

**Иерархический метод классификации** – последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки. Особенность – тесная связь между отдельными классификационными группировками.

**Фасетный метод классификации** – параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки, когда разные признаки не связаны между собой; разные классификационные группировки при фасетном методе независимы и не подчиняются друг другу.

**Таблица 1.1 Преимущества и недостатки иерархического и фасетного методов классификации**

| Метод         | Преимущества                                                                                                                    | Недостатки                                                                                                                                                                                               |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Иерархический | Возможность выделения общности и сходства признаков объектов на одной и разных ступенях, высокая информационная насыщенность    | При большой глубине: чрезмерная громоздкость, высокие затраты, иногда необоснованные, трудность применения<br>При небольшой глубине: информационная недостаточность, неполный охват объектов и признаков |
| Фасетный      | Гибкость системы, удобство использования, возможность ограничения количества признаков без утраты достаточности охвата объектов | Невозможность выделения общности и различий между объектами в разных классификационных группировках                                                                                                      |

**ЗАДАНИЕ 2.** Составьте классификацию конкретной группы (подгруппы) товаров по заданию преподавателя, используя иерархический и фасетный метод.

**ЗАДАНИЕ 3.** Изучите виды международной классификации товаров.

В мировой практике применяют следующие *виды классификации*:

1. *Международная стандартную хозяйственную классификацию всех видов экономической деятельности ООН (МСОК).*

2. *Международная стандартная классификация товаров и услуг (МСКТУ).* Используется для целей регистрации товарных знаков; для систематизации подбора необходимых товаров или услуг. Содержит 45 классов, разделённых по группам по принципу однотипности товаров.

3. *Стандартная международную торговую классификацию ООН (СМТК)* – международная товарная номенклатура. Основным признаком распределения товаров по разделам, группам и подгруппам – степень обработки продукции.

– *Номенклатура гармонизированной системы описания и кодирования товаров (НГС)*, на основе которой создана Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Является частью международной конвенции о гармонизированной системе описания и кодирования товаров. Структура НГС иерархична и включает в себя: 21 раздел; 97 групп (нумерация от 01 до 97); более 1,2 тыс. товарных позиций; более 5 тыс. товарных субпозиций.

**ЗАДАНИЕ 4.** Осуществите выбор вида классификации («+») с учетом реализации целей по табл. 1.2.

**Таблица 1.2 Практика применения международных видов классификации**

| Цели применения                                                                           | МСОК | МСКТУ | СМТК | НГС |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|------|-----|
| 1. Сбор, обработка и хранение экономических данных                                        |      |       |      |     |
| 2. Анализ экспортно-импортных операций                                                    |      |       |      |     |
| 3. Принятие экономических решений на макроуровне                                          |      |       |      |     |
| 4. Составление заявки для регистрации товарного знака                                     |      |       |      |     |
| 5. Отраслевое деление товарной продукции                                                  |      |       |      |     |
| 6. Предоставление информации о вкладе различных секторов в экономический рост государства |      |       |      |     |
| 7. Проведение таможенного оформления товаров                                              |      |       |      |     |
| 8. Разработка товарной номенклатуры для осуществления внешнеэкономической деятельности    |      |       |      |     |

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое «классификация»? Какова ее роль и сфера применения?
2. В чем суть иерархического метода классификации товаров?
3. Что такое «фасета»? Каковы особенности фасетного метода классификации товаров?
4. Что лежит в основе выбора вида классификации товаров?
5. Какая классификация используется в практике таможенного дела?

**ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №2**

**Изучение системы описания и кодирования товаров.**

**Штриховое кодирование.**

*Цель:* изучить описание и кодирование товаров по ТНВЭД, применение системы штрихового кодирования; приобрести навыки по классификации товаров с помощью товарной номенклатуры, расшифровки знаков штрихового кода.

**ЗАДАНИЕ 1.** Изучите Товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности (ТНВЭД) и ее построение.

**Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности** является одной из самых распространенных международных систем классификации и кодирования. ТН ВЭД построена на базе Номенклатуры гармонизированной системы описания и кодирования товаров (НГС) и Комбинированной номенклатуры Европейского союза (КНЕС). Предназначена для сбора статистических данных о деятельности субъектов торговых операций и государственного регулирования ВЭД.

Структура ТН ВЭД (кодového девятизначное обозначение товара): первые шесть знаков соответствуют кодовому обозначению товаров по НГС; седьмая и восьмая цифры – по КНЕС; девятый знак – для выделения национальных товаров (рис.2.1).

Структура шестизначного кодового обозначения Номенклатуры гармонизированной системы описания и кодирования товаров включает в себя шесть уровней (или три уровня по десятичной системе):

|                              |                                  |
|------------------------------|----------------------------------|
| X – код раздел               | XX – код товарной группы         |
| XX – код товарной группы     | XXXX – код товарной позиции      |
| XXX – код товарной подгруппы | XXXXXX – код товарной субпозиции |
|                              | XXXX – код товарной позиции      |
|                              | XXXXX – код товарной подпозиции  |
|                              | XXXXXX – код товарной субпозиции |

**Рис. 2.1 Структура кода НГС**



В Республике Беларусь Товарная номенклатура ВЭД утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 25.06.2007 N 829 «О Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь».

**ЗАДАНИЕ 2.** Установите код конкретных товаров по классификации ТН ВЭД согласно их групповой принадлежности и описанию (по заданию преподавателя).

**ЗАДАНИЕ 3.** Изучите способы штрихового кодирования товаров; систему штрихового кодирования в Республике Беларусь.

**Штриховое кодирование** — это технология, предназначенная для маркировки и последующей идентификации товара (документов). *Технология штрихового кодирования применяется* во многих сферах деятельности (оптовой, розничной торговле, учете материальных запасов, перевозках).

**Система EAN** – система идентификации товаров с помощью символов, которые могут быть прочитаны и интерпретированы автоматически; гарантирует однозначную идентификацию любого типа товарной продукции, независимо от назначения и источника их происхождения, способствует продвижению товаров. Код EAN – разработан международной нумерующей ассоциацией (ассоциация EAN).

Порядок разработки и использования штриховых кодов в *Республике Беларусь* определен Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 мая 2000 № 748 «О некоторых мерах по совершенствованию организации и дальнейшему развитию работ в области товарной нумерации и штрихового кодирования в Республике Беларусь». Республика Беларусь разработала штриховую систему кодирования товарной продукции, рекомендованную Ассоциацией EAN, стране присвоен код 48(1).

**ЗАДАНИЕ 4.** Изучите виды штриховых кодов и их использование.

*Штриховой код* – графическое черно-белое изображение, которое наносится на поверхность товара для маркировки и последующей идентификации; каждый имеет уникальный рисунок, в котором зашифрованы числовые и текстовые данные.

*Штриховые коды:* одномерные (линейные) и двухмерные; отличаются графическим изображением, «вместимостью» записываемых символов, способом шифрования информации и чтения; выбор зависит от вида данных для записи (цифры, буквы). Используют в разных сферах, для их считывания необходимо разное оборудование.

*Одномерный штрихкод* – состоит из чередующихся полосок и цифр под ними в качестве повтора данных. *Двухмерный штрихкод* – графическое изображение в виде квадрата, который считывается в двух плоскостях. Размеры позволяют сэкономить место на этикетке; объем данных в коде может составлять до нескольких страниц текста. К ним относятся коды: *QR-код, Data Matrix*

Товарные штриховые коды – применяются для идентификации производителей товаров и номеров производимых товаров; позволяют отследить путь товара от производителя до продажи покупателю, вплоть до утилизации товара. *EAN-код* – уникальный номер товара, служит для идентификации товарной единицы в базе производственного предприятия или магазина; *является всемирно признанным средством идентификации импортируемых и экспортируемых товаров для таможенных целей*.

Технологические штриховые коды – применяются в промышленности, на транспорте, в торговле для идентификации различных объектов при автоматизированном сборе информации о перемещении этих объектов и последующем использовании в компьютерных системах.

**Штриховой код EAN** – совокупность штрихов и пробелов различной толщины и сочетаний, расположенных в строго определенной последовательности; дополняется 13-ти значным цифровым кодом: первые 2-3 цифры - унифицированный номер страны-изготовителя (код Национальной организации, члена GS1, зарегистрировавшей

предприятие); 4-5 цифр – Идентификационный номер предприятия в системе Национальной организации товарной нумерации; 5 цифр – Номер товара, присвоенный ему предприятием-изготовителем. Контрольная цифра, используемая для проверки правильности считывания штрихкода сканером и вычисляемая из предыдущих 12-ти цифр по установленному алгоритму.

**ЗАДАНИЕ 5.** Охарактеризуйте штриховые коды конкретных образцов, определите: страну-производителя и правильность нанесения штрихового кода (рассчитайте контрольное число).

**Контрольные вопросы:**

1. В чем особенность классификации товаров по ТН ВЭД?
2. Что такое штриховое кодирование товаров, каковы особенности нанесения и считывания кодов?
3. В чем суть системы кодирования EAN?
4. Назовите порядок расчета контрольного числа.

## **ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №3**

### **Изучение порядка стандартизации и сертификации товаров**

**Цель:** изучить категории и виды стандартов, метрологические параметры свойств товаров; ознакомиться с порядком проведения сертификации продукции в Республике Беларусь; овладеть навыками исследования сертификатов.

**ЗАДАНИЕ 1.** Изучите нормативные документы по стандартизации.

**К нормативным документам** по стандартизации товарной продукции относят стандарты, технические описания, методические указания, рекомендации и положения, обладающие характеристиками юридических документов.

*Стандарт* – разработан на основе согласия большинства заинтересованных субъектов технического нормирования и стандартизации и содержащий технические требования к продукции, процессам и услугам.

*Правила (ПР)* – устанавливают обязательные для применения организационно-технические и общетехнические положения, методы выполнения работ.

*Рекомендации (Р)* – содержат добровольные для применения организационно-технические и общетехнические положения, порядки, методы выполнения работ.

**Категории стандартов** различают в зависимости от уровня разработки; отличаются порядком утверждения и регистрации, масштабом охвата объектов: *СТБ* – государственный стандарт Республики Беларусь, утвержденный Госстандартом. *ГОСТ* – межгосударственный стандарт стран-СНГ. ИСО, МЭК – международные стандарты, разработаны международной организацией по стандартизации (ИСО) и международной электротехнической комиссией (МЭК). *СТП* – стандарт предприятия (объединений предприятий, фирм, акционерных обществ, концернов).

**Объекты стандартизации:** требования к продукции, процессам; требования к правилам приемки и методикам контроля продукции; требования к технической и информационной совместимости; общие правила обеспечения качества и др.

**Виды стандартов** различают в зависимости от объекта стандартизации: организационно-методические; общетехнические; стандарты на продукцию (услуги); стандарты на процессы; стандарты на методы контроля (испытаний, измерений, анализа).

**ЗАДАНИЕ 2.** Охарактеризуйте образцы стандартов. Укажите: условную аббревиатуру (обозначение), объект, категорию и вид стандарта; структуру документа.

**ЗАДАНИЕ 3.** Ознакомьтесь с правовыми основами сертификации в Республике Беларусь, проводимыми процедурами.



*Национальная система подтверждения соответствия – ТКП 5.1.01-2012 «Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Основные положения». Общее руководство осуществляет Госстандарт. Деятельность по подтверждению соответствия руководствуется законами: «О техническом нормировании и стандартизации»; «О защите прав потребителей»; «Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации». Проводится: декларирование продукции; сертификация продукции; сертификация работ и услуг; сертификация систем менеджмента.*

Подтверждение соответствия в рамках Национальной системы может носить обязательный или добровольный характер.

**Обязательное подтверждение соответствия** осуществляется в форме: *обязательной сертификации* продукции, систем, выполнения работ, оказания услуг на соответствие требованиям (безопасности для жизни, здоровья и наследственности человека, др.), установленным в законодательных актах Республики Беларусь; *декларирования продукции* на соответствие требованиям ТНПА; осуществляется изготовителями (продавцами) продукции. Ввоз на таможенную территорию Республики Беларусь и реализация продукции, подлежащей обязательной сертификации, без сертификата соответствия, выданного в установленном порядке, запрещается.

**Добровольное подтверждение соответствия** осуществляется в форме добровольной сертификации продукции и систем, по тем же правилам и процедурам, что и обязательная сертификация.

*Сертификат соответствия* – удостоверяет, что производимая продукция соответствует определенным требованиям, обеспечивающим качество продукции, безопасность жизни, здоровья потребителей, охрану окружающей среды и предотвращение причинения вреда имуществу потребителя. На продукцию, отвечающую установленным требованиям безопасности жизни и здоровья людей, охраны окружающей среды, орган по сертификации предоставляет сертификат серии А или серии Б.

*Сертификат о происхождении товара* – подтверждает страну производства товара – в которой товар был полностью произведен или подвергнут достаточной переработке в соответствии с критериями, установленными законодательно. *Формы сертификатов* зависят от государства, куда экспортирую товар: СТ-1, А, ЕАВ.

**ЗАДАНИЕ 4.** *Охарактеризуйте сертификаты*, укажите: вид продукции; заявителя; орган, выдавший документ; основание выдачи; срок его действия.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Что такое ТНПА? В чем состоит значение стандартов?
2. Что является объектом стандартизации и какие виды стандартов Вы знаете?
3. Чем обусловлено подразделение стандартов на категории?
4. В чем сущность сертификации продукции?
5. Охарактеризуйте отдельные виды сертификатов.

## **ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №4**

### **Изучение маркировки товарной продукции и упаковки**

**Цель:** изучить маркировочные знаки, виды информации на упаковке, носители маркировочно-справочной информации, идентификационную маркировку, научиться определять виды и характеристики упаковки товаров, осуществлять выбор упаковки для конкретных товаров.

**ЗАДАНИЕ 1.** Изучите классификацию и ассортимент упаковки.

*Упаковка классифицируется по ряду признаков:* составу; назначению; материалу; кратности использования; конструкции и др.

**ЗАДАНИЕ 2.** Определите способы и виды упаковки, характерные для потребительских товаров (по заданию преподавателя).

**ЗАДАНИЕ 3.** Изучите виды информации в составе потребительской маркировки.

**Виды маркировки товаров:**

1. *Транспортная* – наносится на транспортную тару или транспортное средство, обеспечивает процесс перевозки грузов;

2. *Потребительская* – наносится на товар, его упаковку, вспомогательные средства (бирки, ярлыки, наклейки).

Виды потребительской информации: *информационно-справочные сведения* (о товаре; производителе; товарный знак; знак соответствия; штриховой код, др.); *инструкционная маркировка* (правила пользования, инструкция по применению, знаки ухода); *предупреждающая маркировка* (надписи и символы о возможной опасности).

**ЗАДАНИЕ 4.** Изучите образцы упаковки по заданию преподавателя; опишите конкретную упаковку по классификационным признакам; охарактеризуйте имеющуюся на ней маркировку, укажите: виды потребительской информации, какие символы и знаки используются.

**ЗАДАНИЕ 5.** Разработайте новую упаковку для конкретного вида продукции (ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ).

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое упаковка и каковы ее функции?
2. Приведите классификацию упаковки.
3. Охарактеризуйте виды потребительской информации.
4. Приведите примеры маркировки, характерной для какого-либо товара.

## **ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №5**

### **Изучение порядка идентификация и выявления фальсификации товара**

**Цель:** изучить товарные образцы, выбрать параметры и показатели качества для идентификации однородных групп товаров, определить виды фальсификации для конкретных групп товаров.

**ЗАДАНИЕ 1.** Ознакомьтесь с товарными образцами и их характеристиками (ПО ЗАДАНИЮ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ). Составьте описание каждого образца, включая ключевые параметры и показатели качества. Сравните образцы между собой, определив их отличия и схожие черты.

**ЗАДАНИЕ 2.** Изучите информацию о видах фальсификации товаров.

В зависимости от характеристики товара, которую фальсифицируют, выделяют следующие виды фальсификации:

К *ассортиментной фальсификации* относят умышленные изменения основных товароведных характеристик: наименование, назначение, тип, марка и т. п. Основные цели: снижение ставки пошлин; уход от обязательной сертификации; увеличение цены.

При *качественной фальсификации* – главная цель: получение дополнительных доходов за счет снижения себестоимости и завышения цены товара.

*Количественная фальсификация* – обман потребителя за счет значительных отклонений параметров массы, объема и др..

Виды ассортиментной и качественной фальсификации: *копия; имитация; версия.*

По месту осуществления фальсификация: *технологическая; перефасование; предреализационная фальсификация*

**ЗАДАНИЕ 3.** Изучите возможные способы фальсификации для группы товаров (ПО ЗАДАНИЮ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ). Приведите примеры фальсификации. Предложите методы выявления фальсификации.



#### **ЗАДАНИЕ 4.** *Решите ситуационные задачи:*

1. В магазин поступил товар, подозреваемый на фальсификацию. Какие действия необходимо предпринять для проверки подлинности товара?
2. Вас попросили разработать рекомендации по предотвращению фальсификации товара на производстве. Какие меры вы предложите?

##### **Контрольные вопросы:**

1. Что такое фальсификация?
2. Какие виды фальсификации вы знаете?
3. Приведите примеры фальсификации конкретного товара.

### **ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №6**

#### **Изучение нормативно-правовых основ проведения товароведной экспертизы и документов оформления результатов**

**Цель:** изучить законодательную базу Республики Беларусь и Таможенного союза в области товароведной экспертизы, порядок оформления результатов экспертизы.

**ЗАДАНИЕ 1.** Изучите основы проведения экспертизы и документы для оформления ее результатов.

При планировании проведения товарной экспертизы принято выделять *три этапа*: подготовительный; основной; заключительный.

*Основания для проведения экспертной оценки:* договора и письменные заявки юридического лица; заявления от потребителя (физического лица); наряда на проведение экспертизы, выдаваемый эксперту.

Процедура экспертного исследования зависит от объекта и вопросов, поставленных на разрешение экспертизы, т. е. предмета экспертизы. Общее направление экспертных исследований включает следующие основные позиции: предварительное исследование объектов; определение возможности дальнейшего исследования; проведение основного исследования; оценка результатов исследования; формулирование вывода в виде экспертного заключения. Результаты экспертизы могут быть оформлены в виде заключения эксперта, акта экспертизы или протокола дегустации либо в иной форме.

**ЗАДАНИЕ 2.** Изучите методику построения диаграммы причин и результатов.

**Диаграмма причин и результатов (ДПР)** – показывает отношение между показателем качества и воздействующими на него факторами.

*Алгоритм построения ДПР:* определяют показатель качества и пишут его в середине чистого листа бумаги справа; слева направо проводят прямую линию – «Хребет», записанный показатель заключают в рамку, где записывают главные причины, влияющие на показатель качества и соединяют их с «хребтом» в виде «больших костей». Записывают вторичные причины, влияющие на главные причины, располагают их в виде «средних костей», примыкающих к «большим»; аналогично – третичные причины в виде мелких костей. Ранжируют факторы по значимости и выделяют особо важные.

**ЗАДАНИЕ 3.** *Решите ситуационную задачу.* В процессе изучения условий хранения товара на складе был выявлен факт массового нарушения целостности упаковки. Используя диаграмму причин и результатов, выделите возможные факторы, повлиявшие на снижения качества хранения товаров. Оформите в виде ДПР.

##### **Контрольные вопросы:**

1. Этапы проведения товарной экспертизы.
2. Назовите документы, которые предоставляются для проведения товарной экспертизы.
3. Какими документами оформляются результаты экспертизы? Их содержание.
4. Что такое диаграмма причин и результатов?

## ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №7

### Товароведная экспертиза определения размерно-массовых характеристик и количества товарной продукции

**Цель:** изучить особенности определения размерно-массовых характеристик товаров и количества товарной продукции.

**ЗАДАНИЕ 1.** Изучите информацию об экспертизе размерно-массовых характеристик и количества товарной продукции.

*Стандартные средства измерения* продукции используют для определения размерно-массовых характеристик товаров, тары и упаковки. *Средства измерений подразделяются:* средства измерений физических величин товара и средства измерений показателей климатического режима хранения. При экспертизе наиболее часто применяются средства измерения показателей режима хранения, весоизмерительное оборудование, меры длины и объема, относящиеся к простейшим приспособлениям.

*Средства измерения показателей климатического режима хранения* предназначены для измерения температуры, относительной влажности воздуха, скорости движения воздуха, газового состава.

*Средства измерения массы, объема, длины* применяются экспертами при необходимости измерения названных физических величин единичных экземпляров товаров, комплексных упаковочных единиц или товарных партий.

*Средства обнаружения* дополняют или заменяют органолептические методы и требуют определенной профессиональной компетентности. С их помощью часто определяют качественный состав товаров. Например, определение сырьевого состава тканей проверяется с помощью сжигания по характерным признакам – запаху, внешнему виду остатка.

**Количественный состав и характеристику свойств** проводят испытательные лаборатории с помощью объективных измерительных методов.

*Цель товароведной количественной экспертизы* — определение количества товара в товарной партии или количественных характеристик их единичных экземпляров либо комплексных упаковочных единиц. Экспертиза количества товаров чаще всего проводится во внесудебном порядке. В зависимости от сферы применения различают *приемочную* и *предотгрузочную* количественную экспертизу.

*Предмет количественной экспертизы:* определение количества товара в товарной партии; установление количественных характеристик единичных экземпляров или комплексных упаковочных единиц; приемка товаров по количеству в случаях возникновения разногласий между поставщиком и получателем; установление вероятности количественных потерь товара и причин их возникновения.

Измерение количества товара может быть: *сплошным* (для неупакованных товаров: зерно, овощи насыпью; упакованных товаров с фиксированными массой, длиной в каждой упаковке); *выборочным* (для упакованных товаров с одинаковой фиксированной массой упаковки).

**ЗАДАНИЕ 2.** На основании данных, представленных в ГОСТ 30407-96 «Посуда и декоративные изделия из стекла», приведите классификацию посуды и декоративных изделий из стекла в зависимости от размеров (табл.7.1).

**Таблица 7.1 Классификация посуды и декоративных изделий из стекла по размеру**

| Группа изделий | Высота, мм | Диаметр или длина, мм | Полная вместимость, см <sup>3</sup> |
|----------------|------------|-----------------------|-------------------------------------|
| Мелкие         |            |                       |                                     |
| Средние        |            |                       |                                     |
| Крупные        |            |                       |                                     |
| Особо крупные  |            |                       |                                     |



**ЗАДАНИЕ 3.** Изучите представленные образцы изделий из стекла и с помощью экспериментального метода определите их основные размерные характеристики. Полученные результаты замеров 6-8 изделий оформите в виде табл.7.2.

**Таблица 7.2 Результаты анализа образцов стеклянных изделий**

| Вид изделия | Назначение | Высота, мм | Диаметр или длина, мм | Группа изделий по размеру |
|-------------|------------|------------|-----------------------|---------------------------|
|-------------|------------|------------|-----------------------|---------------------------|

**Контрольные вопросы:**

1. На какие категории подразделяются средства измерения?
2. В чем отличие сплошного и выборочного количества измерения товаров?
3. Что является предметом количественной экспертизы?

## ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №8

### Изучение статистических методов оценки.

#### Экспертиза качества товаров

**Цель:** ознакомиться с процедурой проведения экспертизы качества. Изучить применение статистических методов при проведении товароведной экспертизы.

**ЗАДАНИЕ 1.** Изучите информацию о дефектности продукции. Решите задачу.

*Дефект* – отклонение в изделие от требований норматива. *Недостаток* – отклонение, допускаемое нормативами. *Коэффициент вредности* ( $\beta_i$ ) – показывает, на сколько дефект или недостаток снижает качество товара. Он определяется экспертным методом, аналогично коэффициентам значимости показателей качества, а также стоимостным способом пропорционально стоимости устранения дефекта или недостатка. Коэффициент вредности для дефектов больше, чем для недостатков.

Определите: 1) показатель дефектности десяти рулонов ткани, выработанных за неделю, используя данные табл.8.1. 2) индекс дефектности продукции ткацкой фабрики, выработанной за недельный период и состоящей из 5 артикулов. Сравните его со среднемесячным индексом дефектности продукции за предыдущий месяц, равным 0,67.

*Показатель дефектности D* определяют по формуле:

$$D = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^x m_i \beta_i ,$$

где  $m$  - количество однотипных дефектов или недостатков в партии,  $n$  - количество изделий (ед.) в партии.

**Таблица 8.1 Данные для расчета показателя**

| Дефекты и недостатки, выявленные при разбраковке, $i$             | Подплетин а | Недосека | Сбой рисунка | Дыры | Срыв ширины ткани |
|-------------------------------------------------------------------|-------------|----------|--------------|------|-------------------|
| Количество однотипных дефектов в партии, $m$                      | 56          | 2        | 8            | 5    | 10                |
| Коэффициент вредности, определенный экспертным методом, $\beta_i$ | 0,05        | 0,1      | 0,15         | 0,3  | 0,4               |

**ЗАДАНИЕ 2.** Решите задачу. В период с 1 апреля по 30 июня в торговом предприятии всего было проконтролировано 5000 изделий, полученных от поставщика. На основе исходных данных табл.8.2, постройте диаграмму Парето для анализа дефектов изделий из пластмассы.

**Таблица 8.2 Данные для построения диаграммы Парето**

| Типы дефектов | Число дефектов | Накопленная сумма дефектов | Процент числа дефектов по каждому признаку в | Накопленный процент |
|---------------|----------------|----------------------------|----------------------------------------------|---------------------|
|---------------|----------------|----------------------------|----------------------------------------------|---------------------|

|                         |     |  |             |  |
|-------------------------|-----|--|-------------|--|
|                         |     |  | общей сумме |  |
| Деформация              | 104 |  |             |  |
| Царапины                | 42  |  |             |  |
| Раковины                | 20  |  |             |  |
| Трещины                 | 10  |  |             |  |
| Пятна                   | 6   |  |             |  |
| Инородные<br>вкрапления | 4   |  |             |  |
| Прочие                  | 14  |  |             |  |
| Итого                   | 200 |  |             |  |

**ЗАДАНИЕ 3.** *Решите задачу.* Экспертом был проверен комплект пластмассовых игрушек «Посуда детская» (6 чашек, 6 блюдец, чайник и сахарница), возвращенный покупателем. Определите процент потери качества комплекта, если на чайнике обнаружены острые грани, а на чашках – смещение контура рисунка.

При проверке изделий в комплектах процент потери качества устанавливается вначале на изделия с дефектами, а затем пересчитывается на весь комплект или набор.

$$B_{\%} = \sum_{i=1}^n \frac{1}{n} \times k \times v$$

где, В% - процент потери качества комплекта, в-процент потери качества изделия, k- количество изделий с однотипными дефектами, n- число изделий в партии.

**Таблица 8.3 Процент потери качества игрушек по дефектам производственного характера**

| Виды игрушек             | Описание дефектов             | Процент потери качества |
|--------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| Пластмассовые<br>игрушки | Трещины, острые грани, кромки | 100                     |
|                          | Смещение контура рисунка      | 20                      |

**ЗАДАНИЕ 4.** *Решите задачу.* Определить, соответствует ли ковровое изделие машинного способа производства требованиям, предъявляемым к качеству, если при промере высоты ворса были получены следующие значения:

8,5 мм; 8 мм; 9,5 мм; 9 мм; 8,5 мм; 8,5 мм (длина ворса по ГОСТу на представленный артикул должна быть 8±10 %).

**ЗАДАНИЕ 5.** *Решите задачу.* Фирма получила партию ковров ручной выработки в количестве 100 штук. По договору партия должна составлять 120 штук по цене 600 т. р. При проведении экспертизы по заявке заказчика (получателя товара) были обнаружены изделия со следующими дефектами (табл.8.4): близна основы до 5 см длиной (4 изделия); волнистость (2 изделия); кривизна ковра свыше 5 см (1 изделие).

**Таблица 8.4 Процент потери качества ковровых изделий по дефектам производственного характера**

| Наименование<br>дефекта                 | Внешние признаки                                              | Причина образования                           | Процент потери<br>качества |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------|
| Близна основы                           | Отсутствие нити основы                                        | Обрыв одной, реже двух нитей основы           | 5                          |
| Волнистость<br>(морщины, кирс)          | Ковер не прилегает всей площадью к горизонтальной поверхности | Неравномерная плотность нитей основы или утка | 100                        |
| Кривизна ковра или<br>коврового изделия | Неодинаковая длина параллельных сторон                        | Неравномерное натяжение нитей основы          | 10                         |



Определите: 1) процент снижения качества товаров по каждому дефекту; 2) уровень снижения стоимости партии ковровых изделий, если цена на ковер по условиям договора уменьшается пропорционально потере качества.

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое дефект?
2. Как определяется показатель дефектности?
3. Для чего применяют диаграмму Парето?

## **ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №9**

### **Изучение бытовых стеклянных и керамических товаров, показателей качества и особенностей экспертизы**

**Цель:** ознакомиться со свойствами и видами стеклоизделий, изучить ассортимент посуды-хозяйственных изделий из стекла; ознакомиться со свойствами разных типов керамики, изучить ассортимент посуды-хозяйственных изделий из керамики

**ЗАДАНИЕ 1.** Изучите характеристику основных видов стекол для производства бытовых стеклоизделий и их свойства.

**Виды стекол для производства бытовых стеклянных изделий:**

1. *Обыкновенное стекло* (натрий-калий-силикатное). Свойства: пониженная прозрачность и блеск, обладает нежелательными цветовыми оттенками (в основном – зеленоватым). Применяют для хозяйственной посуды (банки).

2. *Сортное стекло* (кальций-кальций-силикатное) – за счет оксида калия обладает большой чистотой, повышенным блеском, высокой прозрачностью. Используют для художественно-декоративных изделий, посуды для сервировки стола (стаканы, бокалы).

3. *Хрустальное стекло* – на основе обыкновенного стекла с добавлением оксидов металлов свинца, бария; большой плотности, прозрачности, блеска, игры света. Основной вид – *свинцовый хрусталь*, преимущества: устойчив к кислым жидкостям, щелочам, спирту; безопасен для здоровья, не выделяет вредных веществ.

3. *Жаростойкое стекло* (боросиликатное, алюмосиликатное) - имеет светло-зелёный цвет, отличается термостойкостью. Применяют для кухонной посуды (жаровни, формы).

4. *Ситаллы* – высокопрочное термостойкое непрозрачное стекло белого цвета, используется для изготовления столовой и кухонной посуды для приготовления пищи.

**ЗАДАНИЕ 2.** Изучите образцы бытовых стеклянных изделий, органолептическим способом распознайте вид стекла и метод формования.

Опишите основные отличия видов стекол и методов формования по признакам: цвет и прозрачность; звук при ударе; форма изделия; характер поверхности, наличие следов от формы, четкость рисунка; масса, диаметр изделия, толщина стенок.

*Метод формования* во многом определяет конфигурацию изделия, толщину стенок, приемы декорирования, окраску; является важным ассортиментным признаком.

Основные методы формования стеклоизделий: выдувание, прессование, прессовывдувание.

**ЗАДАНИЕ 3.** Изучите образцы бытовых стеклянных изделий, органолептическим способом *распознайте способ декорирования*.

Различают методы декорирования *в горячем состоянии* (при производстве): нацвет, филигрань, кракле и др.; *в холодном состоянии* (готовых изделий): гравировка, алмазная грань, матовая лента, живопись и др.

**ЗАДАНИЕ 4.** Изучите классификацию посуды-хозяйственных изделий из стекла. Дайте характеристику образцов стеклоизделий разных групп по классификационным признакам (табл. 9.1).

**Таблица 9.1** Характеристика посуды-хозяйственных стеклянных изделий

| Наименование изделия | Группа по назначению | Вид стекла | Метод изготовления | Способ декорирования | Фасон, конструкция | Код ТН ВЭД |
|----------------------|----------------------|------------|--------------------|----------------------|--------------------|------------|
|----------------------|----------------------|------------|--------------------|----------------------|--------------------|------------|

**ЗАДАНИЕ 5.** Разработайте номенклатуру потребительских свойств и показателей качества применительно к бытовым стеклянным изделиям, используя типовую номенклатуру (ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ).

**ЗАДАНИЕ 6.** Изучите характеристику и свойства разных типов бытовой керамики: по составу; наличию глазури и ее виду; цвету черепка и др. признакам. Основные типы керамики: фарфор, фаянс, майолика и гончарная керамика

**ЗАДАНИЕ 7.** Изучите образцы керамических изделий и органолептическим методом определите вид керамики с учетом следующих признаков: цвет черепка и просвечиваемость стенок; толщина стенок и масса изделия; тембр звука; наличие глазури по краю и ножке изделия.

Опишите свойства изделий из фарфора, фаянса, майолики, гончарной керамики.

**ЗАДАНИЕ 8.** Изучите методы глазурирования и декорирования бытовой керамики.

**Декорирование керамических бытовых изделий** может обеспечиваться окрашивание керамической массы в какой – либо цвет; нанесением глазури (одно-, двухсторонне); раскрашивание золотом или красками.

Основные виды декорирования: *крытьё; трафарет; штамп; деколь; живопись и др.*

**ЗАДАНИЕ 9.** Изучите классификацию посуды-хозяйственных изделий из керамики. Дайте характеристику образцов керамических изделий разных групп по классификационным признакам (табл. 9.2).

**Таблица 9.2 Характеристика посуды-хозяйственных керамических изделий**

| Наименование изделия | Группа по назначению | Тип керамик и | Характер глазурирования | Способ декорирования | Фасон, конструкция | Код ТН ВЭД |
|----------------------|----------------------|---------------|-------------------------|----------------------|--------------------|------------|
|----------------------|----------------------|---------------|-------------------------|----------------------|--------------------|------------|

**ЗАДАНИЕ 10.** Разработайте номенклатуру потребительских свойств и показателей качества применительно к бытовым керамическим изделиям, используя типовую номенклатуру (ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ).

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое «керамика»? Какие типы керамики Вы знаете и каково их отличие?
4. Какой ассортимент включает керамическая посуда?
5. Что такое «стекло»? Какие виды стекол Вы знаете?
6. Какие методы формования стеклоизделий и их отличия Вы знаете?
7. Какие методы декорирования стеклоизделий Вы знаете, их визуальные отличия?
8. Какой ассортимент включает столовая посуда, кухонная посуда?

## ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №10

### Изучение мебельных товаров, качественных параметров и особенностей экспертизы

**Цель:** изучить материалы, применяемые в мебельном производстве, ассортимент и потребительские свойства мебели, провести идентификационную характеристику мебели, присвоить коды мебельным товарам по ТН ВЭД.

**ЗАДАНИЕ 1.** Изучите материалы, применяемые в мебельном производстве.

Ассортимент *конструкционных материалов:* древесные (плоско- и гнутоклееные детали, древесностружечные (ДСП) и древесноволокнистые плиты (ДВП), пиломатериалы, фанера); полимерные (АБС, пенополистирол ПСБ, пенополиуретан, стеклопластик и др.); металл (трубы, пружинные блоки).



*Ассортимент облицовочных и обивочных материалов:* шпон натуральный, шпон синтетический, шпон рулонный синтетический, пленки для облицовывания, декоративный бумажно-слоистый пластик, кромочные материалы, ткани мебельные.

*Клеевые материалы:* термореактивные (клеи на основе карбамидно-формальдегидных смол), синтетические на основе растворов и дисперсий, термопластичные (клеи-расплавы, клеящую нить).

К вспомогательным отделочным материалам относятся шлифовальные и полирующие, отбеливающие составы.

Охарактеризуйте образцы материалов по признакам в табл.10.1

**Таблица 10.1 Характеристика материалов, применяемых при производстве мебели**

| Наименование материала | Назначение | Природа материала | Характеристика |
|------------------------|------------|-------------------|----------------|
|------------------------|------------|-------------------|----------------|

**ЗАДАНИЕ 2.** Изучите классификацию и ассортимент мебели по каталогам и охарактеризуйте изделия по классификационным признакам в табл.10.2.

**Таблица 10.2 Характеристика мебели**

| Наименование изделия | Группа по назначению | Группа по функциональному использованию | Вид материала | Способ и характер производства | Код ТН ВЭД |
|----------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------|--------------------------------|------------|
|----------------------|----------------------|-----------------------------------------|---------------|--------------------------------|------------|

**ЗАДАНИЕ 3.** Разработайте номенклатуру потребительских свойств и показателей качества применительно к мебельным изделиям, используя типовую номенклатуру (ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ).

**ЗАДАНИЕ 4.** Изучите требования к качеству мебели, основные дефекты.

*Технические требования к мебельным изделиям* предъявляются исходя из необходимости сохранения прочности в процессе эксплуатации; что зависит от выбора рациональной конструкции изделий, применяемого узлового соединения, оптимальных изделий деталей и т.д

Дефекты мебели подразделяют на группы: дефекты древесины и других материалов; дефекты обработки материалов; дефекты соединения отдельных деталей и сборки мебели; дефекты фурнитуры; отклонения от линейных размеров. Дефекты могут быть на лицевой и нелицевой поверхностях. Допуск тех или иных дефектов определяется их видом, размером, количеством и местом расположения.

Определенные требования предъявляются к качеству покрытий. Нормируются толщина пленки, ее твердость, блеск, водостойкость, светостойкость. По совокупности результатов методов контроля качества устанавливают доброкачественность мебели.

**Контрольные вопросы:**

1. Какие материалы применяются для производства мебели?
2. Охарактеризуйте мебельные материалы разного назначения.
3. Какие признаки классификации мебели Вы знаете?
4. Приведите примеры мебели для общественных зданий.
5. Какой ассортимент включает бытовая мебель для сна и отдыха?
6. Как правильно выбрать диван?

## ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 11

### Изучение электробытовых товаров, качественных параметров и особенностей экспертизы

**Цель:** изучить ассортимент электробытовых товаров по каталогам, качественные характеристики для проведения идентификации, присвоить коды товарам по ТН ВЭД.

**ЗАДАНИЕ 1.** Изучите классификацию электробытовых приборов и машин.

Электробытовые машины включают машины разного назначения.

- Для хранения пищевых продуктов: холодильники, морозильные камеры.
- Для обработки пищевых продуктов (механической, термической): СВЧ-печь, жарочный шкаф, электро-духовка, варочная панель.
- Для поддержания микроклимата: кондиционеры, вентиляторы, обогреватели.
- Для изготовления одежды: швейные и вязальные машины.

Машины для уборки помещений: пылесосы, полотеры, окномоечные машины.

**Пылесосы по типу уборки:** для сухой уборки (напольных покрытий, мебели) и для влажной уборки; **по типу фильтрации:** мешковые; контейнерного типа (безмешковые, циклонные), с аквафильтром. **Пылесосы по конструкции:** традиционные напольные пылесосы (на колесах или на воздушной подушке); вертикальные пылесосы в виде швабры и парогенераторы; роботы-пылесосы; портативные устройства (ручные пылесосы-щетки для чистки мягкой мебели и салонов автомобилей); моющие пылесосы для сухой и влажной уборки; химчистки; мытья окон, увлажнения воздуха; встроенные пылесосы (централизованные системы пылеудаления).

**Машины для обработки белья (бельеобрабатывающие машины и приборы):** машины для стирки, отжима и сушки белья; утюги, парогладильные машины и прессы.

**Ассортимент стиральных машин по конструкции:** активаторного типа (полуавтоматическая, оснащена лопастями в нижней части бака); автоматические барабанного типа – все процессы обработки белья автоматизированы полностью; с верхней загрузкой (выше фронтальных моделей); миниатюрные (ручного типа).

**ЗАДАНИЕ 2.** Изучите ассортимент электробытовых машин и приборов по каталогам и охарактеризуйте изделия по классификационным признакам, присвойте код ТН ВЭД в табл.11.1.

**Таблица 11.1 Характеристика электробытовых машин и приборов**

| Наименование изделия, модель | Группа по назначению | Выполняемые функции | Конструктивно-технологическое решение | Основные параметры | Код ТН ВЭД |
|------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------------|--------------------|------------|
|------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------------|--------------------|------------|

**ЗАДАНИЕ 3.** Разработайте номенклатуру потребительских свойств и показателей качества применительно к электробытовой машине (прибору), используя типовую номенклатуру (ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ).

**Контрольные вопросы:**

1. Какие электробытовые машины (приборы) по назначению Вы знаете?
2. Какие технические параметры и потребительские свойства характерны для холодильников?
3. Приведите примеры разновидностей пылесосов.
4. Какой ассортимент включает бытовая техника для поддержания микроклимата?

## ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №12

### «Изучение радиоэлектронных устройств, параметров и эксплуатационных документов»

**Цель:** изучить ассортимент радиоэлектронных устройств, параметров, порядок экспертизы.

**ЗАДАНИЕ 1.** Изучите классификацию и ассортимент радиоэлектронных товаров.

**Ассортимент радиоэлектронной аппаратуры** классифицируют по ряду признаков:

1. *По функциональному назначению:* телевизионная аппаратура; радиоприёмная аппаратура; аппаратура для записи и воспроизведения звука и изображения.
2. *По способу обработки аудио- и видеосигнала:* аналоговая, цифровая и аналогово-цифровая.



3. *По виду исполнения* (месту установки); стационарные, переносные, носимые и автомобильные устройства.

4. *По типу питания*: с питанием от сети, от автономных источников и универсальным питанием.

5. *По количеству звуковых каналов*: монофоническая, стереофоническая.

6. *По количеству функций*: одно- и многофункциональная аппаратура.

7. *По техническим параметрам* (за исключением телевизионных приемников) подразделяют на группы сложности в соответствии со стандартами на конкретные виды.

**Ассортимент телевизионной аппаратуры**: телевизоры и видеомониторы, комбинированная аппаратура (видеодвойки).

**Классификация телевизионных приемников**: *по способу формирования телевизионного изображения* (кинескопные, жидкокристаллические, плазменные и углеродные; *по виду комплектующих* (полупроводниково-интегральные (с электронно-лучевой трубкой – ЭЛТ), на жидких кристаллах (LCD, LED), плазменные (PDP), углеродные (FED); *по типу обработки телевизионного сигнала* (аналоговые, аналогово-цифровые, цифровые; *по цветности изображения* (цветные, черно-белые); *по типу звучания* (монофонические, стереофонические, квадрафонические); *по размеру экрана* (миниатюрные (до 25 см), стандартные (от 25 до 75 см), проекционные (более 75 см)); *по месту установки* – автомобильные (имеют размер экрана до 25 см, небольшую массу (до 3 кг) и габаритные размеры, питание от аккумулятора автомобиля); переносные (размер экрана до 45 см, имеют ручку для удобства переноски, питание автономное и от сети); стационарные (размер экрана более 45 см, имеют значительную массу и габаритные размеры, питание только от сети); *по типу питания* – от сети переменного тока, от бортовой сети автомобиля, универсальные; *по комфортности*; *по маркам и моделям*.

К группе **бытовой радиоприемной аппаратуры** относятся радиоприемники, тюнеры и комбинированные виды радиоприемной аппаратуры – радиолы, музыкальные центры, стереокомплексы.

**Аппаратура для записи и воспроизведения звука и изображения** – электронные приборы на микропроцессорной основе, предназначенные для работы с файлами цифровой информации. *По функциональному назначению выделяют*: аудиоаппаратуру для записи и для воспроизведения звука (цифровые приборы, у которых работа со звуком – основная функция); видеоаппаратуру для записи и для воспроизведения изображения (цифровые приборы, у которых работа с изображением – основная функция); комбинированную аппаратуру (цифровые приборы, не имеющие четкой специализации в силу универсальности конструкции).

*Комбинированная аппаратура* отличается интеграцией в одном устройстве функций многих приборов из разных товарных групп.

**Компьютер** – универсальное электронное устройство для работы с любой цифровой информацией. С помощью компьютера можно как создавать, так и воспроизводить практически все виды файлов, в том числе с записью звука и изображения.

**Смартфон** – карманный персональный компьютер, как правило, с сенсорным управлением, дополненный функциональностью мобильного телефона и органайзера. Возможности работы с аудио- и видеоинформацией в современных смартфонах такие же, как у планшетов.

**ЗАДАНИЕ 2.** На основании информации о различных группах радиоэлектронных товаров, проведите их идентификацию на основе табл. 12.1.

**Таблица 12.1 Характеристика радиоэлектронных товаров**

| Фото | Наименование изделия | Группа по назначению | Выполняемые функции | Код ТН ВЭД |
|------|----------------------|----------------------|---------------------|------------|
|------|----------------------|----------------------|---------------------|------------|

|                                                                                     |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|    |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

#### Контрольные вопросы.

1. Какие виды радиоэлектронной аппаратуры Вы знаете?
2. Какие виды аппаратуры для записи и воспроизведения звука и изображения Вы знаете?
3. Какие виды радиоприемной аппаратуры Вы знаете?
4. Что такое комбинированная аппаратура?

### ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №13

#### Изучение текстильных товаров и одежды, показателей качества, особенностей экспертизы

**Цель:** изучить текстильные материалы, показатели качества, провести идентификацию товарных образцов тканей, изучить ассортимент одежды, присвоить коды текстильным и одежным товарам по ТН ВЭД.

**ЗАДАНИЕ 1.** Изучите виды ткацких переплетений.

*Ткань* получают на ткацких станках в результате переплетения *продольных нитей основы* и *поперечных нитей утка*. Ткацкие переплетения, определяющие порядок взаимного расположения нитей основы и утка, подразделяются на 4 класса:



**1. Простые** (главные) переплетения - с гладкой поверхностью без узоров: полотняное, саржевое, атласное (рис.13.1).

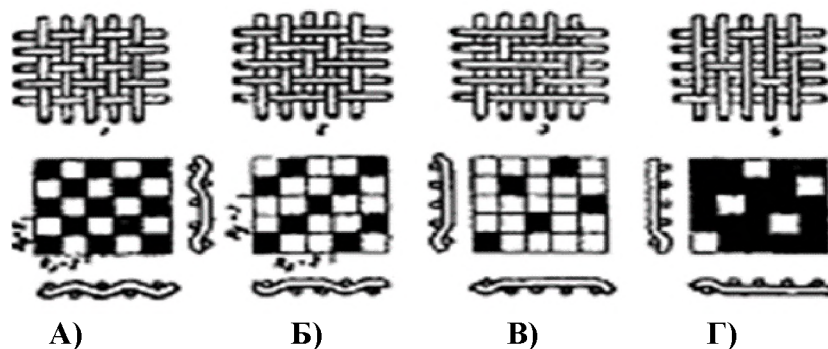


Рис.13.1 Главные ткацкие переплетения

**2. Мелкоузорчатые** переплетения - наличие мелкого рельефного рисунка на лицевой поверхности ткани (рис.13.2). Подразделяются на *производные от простых переплетений* (репс, рогожка - А, ломаная саржа - Б, диагональное и др.) и *комбинированные*, получаемые сочетанием простых переплетений (креповые, вафельные и т. д.).



Рис.13.2 Мелкоузорчатые ткацкие переплетения

**3. Сложные** переплетения – из большого числа систем нитей: *полутораслойные, двухслойные* (из 4-х,5-ти; ткани повышенной толщины и плотности, теплозащитности); *ворсовые* (бархат, плюш, искусственный мех и вельвет) или петельный ворс (махровые ткани и изделия); *ажурные* – отличаются большим количеством сквозных пор.

**4. Крупноузорчатые** (жаккардовые) переплетения – на основе простых, сложных и мелкоузорчатых переплетений. На лицевой поверхности - крупный ткацкий рисунок геометрического, растительного или животного характера (жаккард, гобелен) (рис.13.3).



Рис.13.3 Жаккардовое ткацкое переплетения

**ЗАДАНИЕ 2.** Изучите образцы тканей, определите виды ткацких переплетений, охарактеризуйте образцы тканей разного переплетения по признакам: характер плетения нитей на лицевой и изнаночной стороне; плотность; мягкость; толщина, др.

**ЗАДАНИЕ 3.** Изучите виды колористической отделки тканей, определите вид отделки, охарактеризуйте несколько образцов тканей разной отделки по признакам: цвет, рисунок на лицевой и изнаночной стороне; др.

**Колористическая отделка** полотен (тканей, трикотажа) предполагает их окрашивание, нанесение рисунка разными способами, в том числе, в процессе производства. *Гладкокрашеную ткань* получают крашением – прокрашивается насквозь и равномерно, так же используя окрашенные в массе волокна, нити. Имеет равномерную окраску по поверхности и по всей толщине. *Набивную ткань* получают печатанием (узорчатое расцвечивание) – нанесение и закрепление красителя на определенных

участках материала различными способами: машинным, сетчатым, шаблонным, аэрографным, переводной печати. *Пестротканая ткань* – с рисунком, образованным в процессе ткачества, с использованием нитей, или волокон разных цветов. *Меланжевая ткань* – из волокон, окрашенных в разные цвета, соединенных в одну нить.

**ЗАДАНИЕ 4.** Изучите классификацию тканей по классификационным признакам и охарактеризуйте образцы тканей в табл.13.1.

**Таблица 13.1 Характеристика тканей**

| № образца | Назначение ткани | Состав волокна | Переплетение | Отделка |
|-----------|------------------|----------------|--------------|---------|
|           |                  |                |              |         |

**ЗАДАНИЕ 5.** Изучите материалы, применяемые для изготовления одежды. Охарактеризуйте образцы материалов по признакам: назначение, природа материала, особенности выбора.

*Материалы, используемые в производстве одежды*, объединяют в группы: основные материалы для верха (ткани, трикотаж, мех); подкладочные материалы (шелковая, трикотажная, шерстяная); утепляющие (синтепон, тинсулейт, халафайбер, гусиный пух); прокладочные (флизелин, дублерин); скрепляющие; отделочные (бейка, шнур, лента, брошь); одежда фурнитура (кнопки, пуговицы, застежка-молния).

**ЗАДАНИЕ 7.** Изучите конструкцию и детали одежды по раздаточному материалу.

*Конструкция одежды* характеризуется внешней формой (силуэт, покрой), конструктивным построением деталей (воротник, карманы, застежка), художественным оформлением. *Форма одежды* достигается применением различных составных частей и деталей, а также разнообразных конструктивных элементов (отделочные швы, вытачки). *Силуэт одежды* определяется основными контурами, длиной, шириной изделия, положением линии талии. В зависимости от степени прилегания к фигуре: прилегающий, полуприлегающий, прямой, трапециевидный силуэты. *Покрой* — тип конструкции одежды, определяемый строением рукава и проймы.

В зависимости от членения конструкции одежды ее делят на *плечевую* (пальто, жакет, пиджак) и *поясную* (брюки, юбка).

**ЗАДАНИЕ 8.** Изучите типологию населения и сравнительные размеры одежды по раздаточному материалу. Определите свои размеры одежды по разным системам.

**Размерная типология населения** - система типовых фигур, созданная для целей проектирования одежды. Разработка системы типовых фигур базируется на выборе ведущих размерных признаков, определяющих типовую фигуру; установлении интервала безразличия по каждому из ведущих размерных признаков; установлении оптимального числа типовых фигур для массового производства одежды.

Для построения размерной типологии взрослого населения приняты следующие *ведущие признаки*: для **мужского населения** - рост, обхват груди и обхват талии; для **женского** - рост, обхват груди по высшим точкам и обхват бедер с учетом выступа живота.

**ЗАДАНИЕ 9.** Изучите классификацию и ассортимент швейных товаров по каталогу, представьте в табл.13.2.

**Таблица 13.2 Виды одежды**

| Наименование | Назначение | Характер опоры на фигуре | Сезонность | Материал верха | По полу, возрасту | Код ТН ВЭД |
|--------------|------------|--------------------------|------------|----------------|-------------------|------------|
|              |            |                          |            |                |                   |            |

**Контрольные вопросы:**

1. Какие группы материалов для производства одежды Вы знаете?
2. По каким признакам можно отличить одежду по конструкции?
3. Как определить размер одежды?



4. Какие признаки лежат в основе классификации одежды?
5. Какие главные ткацкие переплетения Вы знаете, в чем их основные отличия?
6. По каким признакам можно отличить ткацкое переплетение?
7. Какие ткани по виду отделки Вы знаете?

## ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №14

### Изучение обуви, показателей качества, методов испытания

**Цель:** изучить материалы для производства обуви, ассортимент обувных товаров по каталогам, их качественных характеристик, провести идентификацию обувных товаров.

**ЗАДАНИЕ 1.** Изучите образцы материалов для производства обуви. Охарактеризуйте по признакам: назначение, природа материала, внешние особенности.

**Основные материалы** используют для изготовления наружных, внутренних и промежуточных деталей верха и низа обуви: *материалы верха* (кожи натуральные, искусственные и синтетические, текстильные материалы (ткани, нетканые материалы, трикотажные полотна, войлок, фетр), натуральный и искусственный мех); *материалы низа обуви* (натуральная жесткая кожа, каучук, резина, пластмассы, картоны, древесина).

**Вспомогательные материалы** предназначены для скрепления деталей, отделки и украшения обуви: *скрепляющие* (нитки, клеи); *отделочные* (краски, аппретуры и полировочные материалы, текстильно-галантерейные изделия), обувная фурнитура (крючки, блочки, пряжки, кнопки, застежки-молнии и др.).

**ЗАДАНИЕ 2.** Изучите методы соединения верха и низа обуви.

Детали низа прикрепляют к верху обуви с помощью клея, ниток, гвоздей, винтов, шпилек. Методы крепления влияют на свойства обуви - износостойкость, легкость, гибкость, удобство и носке, теплозащитность и др.

**Химические методы крепления** – подошву с верхом обуви соединяют с помощью клея разными способами: *клеевой метод* - обувь отличается легкостью, водо- и износостойкостью; уступает по гигиеничности; *литьевой метод* – подошва формуется в пресс-форме из пластмасс (термоэластопластов); *метод горячей вулканизации* – сырая резиновая смесь формуется в пресс-форме, имеющей контур и профиль подошвы.

**Ниточные методы крепления** – дают высокие потребительские свойства, красивый внешний вид, но из-за пониженной водостойкости низа и ухудшения износостойкости ниток во влажных условиях предназначена для носки в весенне-летний период: *рантовый метод* – обувь отличается высокими эксплуатационными свойствами, прочностью, гибкостью; *сандальный метод* – обувь без стельки и без подкладки; легкая, гибкая, но не износостойкая.

**Комбинированные методы крепления** (сочетают несколько методов): *клеепрошивной, рантово-клеевой; сандаально-клеевой, строчечно-литьевой* и др.

**ЗАДАНИЕ 3.** Изучите классификацию и ассортимент кожаной обуви и охарактеризуйте по табл. 14.1.

**Таблица 14.1 Характеристика обуви**

| Рисунок,<br>наименование | По<br>назначению | По материалу<br>верха | По<br>сезонности | По полу и<br>возрасту | Код<br>ТН<br>ВЭД |
|--------------------------|------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|------------------|
|--------------------------|------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|------------------|

#### Контрольные вопросы:

1. Какие группы материалов для производства обуви Вы знаете?
2. В чем отличия химическим и ниточных методов соединения верха и низа обуви?
3. По каким признакам можно охарактеризовать ассортимент обуви?
4. Как отличить разные виды обуви?
5. Какие потребительские свойства характерны для обуви?

## ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №15

### Изучение галантерейных товаров, показателей качества, особенностей экспертизы

**Цель:** изучить галантерейные товары (металлическую, пластмассовую, текстильную и кожаную галантерею), определить природу материалов, присвоить коды галантерейным товарам по ТН ВЭД.

**ЗАДАНИЕ 1.** Изучите ассортимент галантерейных товаров.

**Галантерейные товары** объединяют в группы по сырьевому признаку.

*К текстильной галантерее* относят товары, выработанные из текстильной пряжи, нитей, тканей различными способами: нитки лентоткацкие (ленты декоративно-отделочные, одежно-вспомогательные, прикладные, специального назначения); плетеные (тесьма, шнуры мебельные, шторные, отделочные); швейная галантерея (предметы женского туалета, мужского туалета, галстуки, изделия с художественной росписью); гардинно-тюлевые изделия и кружева; зонты.

*Металлическая галантерея* по назначению: принадлежности для шитья и рукоделия; предметы украшения; одежная фурнитура; принадлежности для бритья и стрижки волос; принадлежности для туалета; для курения; предметы домашнего обихода.

*Кожаная галантерея* – изделия из натуральных и искусственной кожи, пленочных материалов, тканей, трикотажа и других вспомогательных материалов (для скрепления - нитки, шпильки, клей, кнопки): принадлежности туалета (сумки, перчатки, ремни, рукавицы); принадлежности для хранения денег, документов; дорожные принадлежности (чемоданы, саквояжи, дорожные мешки и др.).

*Щеточные изделия* – щетки различного назначения и кисти: зубные (15.1), обувные (15.2), одежные (15.3), шляпные; кисти для бритья (15.3), др.



Рис. 15.1



Рис.15.2



Рис.15.3

*Зеркала* изготавливают из полированного стекла, с покрытием на оборотной стороне слоем металлического сплава; в оправе из металла, древесины, пластмассы; с ручкой; в футляре; на ножке. Зеркала по назначению: дорожные, сумочные (15.4), ручные, настольные (15.5), настенные (15.6).



Рис.15.4



Рис.15.5



Рис.15.6



**ЗАДАНИЕ 2.** Изучите образцы галантерейных изделий, охарактеризуйте в табл.15.1.

**Таблица 15.1 Галантерейные товары**

| Наименование,<br>рисунок | Группа | Подгруппа | Особенности | Характеристика | Код ТН<br>ВЭД |
|--------------------------|--------|-----------|-------------|----------------|---------------|
|--------------------------|--------|-----------|-------------|----------------|---------------|

**Контрольные вопросы:**

1. Какие материалы используют в производстве галантерей?
2. По каким признакам можно охарактеризовать ассортимент пластмассовой галантерей?
3. В чем отличия сумок разных видов?
4. Как можно охарактеризовать щетки?
5. Какие потребительские свойства характерны для галантерейных товаров?

**ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №16**

**Изучение парфюмерно-косметических товаров, показателей качества, особенностей экспертизы**

**Цель:** изучить состав парфюмерно-косметических товаров, показателей их качества, провести идентификацию товарных образцов.

**ЗАДАНИЕ 1.** Изучите используемое для производства парфюмерно-косметических товаров, сырье, показатели качества и этапы производства.

**Основное сырье для производства** — парфюмерно-душистые вещества, спирт и вода. Вспомогательное сырье — красители, фиксаторы запаха и другие добавки. *Чем больше душистых веществ в композиции, тем выше качество духов.*

**Душистые вещества:** натуральные (природные): растительного или животного происхождения; синтетические. В качестве растворителей – вода и этиловый спирт.

**Производство парфюмерных товаров** состоит из следующих процессов: дозирования компонентов, смешивание, отстаивание, выстаивание, фильтрование, фасование, упаковывание.

**Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров.**

**Функциональные свойства:** способность парфюмерных товаров передавать запах другим материалам. *Запахи* парфюмеры подразделяют на пять базовых семейств: цветочные, шипры, древесные, амбры (восточные запахи), кожи. Показатели: интенсивность и стойкость запаха; содержание душистых веществ и крепость спирта.

**Эстетические свойства:** прозрачность, внешний вид, цвет парфюмерии, оригинальность флакона, упаковки изделия, соответствие моде.

**Безопасность парфюмерии** является важнейшим показателем качества парфюмерных товаров.

**ЗАДАНИЕ 2.** Изучите ассортимент парфюмерно-косметических товаров.

**К парфюмерным товарам относятся** следующие наименования (виды): *духи* (по консистенции - жидкие, твердые и сухие (саше); вырабатывают концентрированные с содержанием 30% душистых веществ, духи группы "Экстра" — 15% душистых веществ, духи — 10% душистых веществ); *парфюмерные воды* - сумма массовых долей душистых веществ составляет не менее 10%, туалетные воды - не менее 4% душистых веществ; *одеколоны и душистые воды* (1,5% и 1,0% душистых веществ); *дезодоранты* (жидкие, твердые и гелеобразные в аэрозольной, шариковой упаковках, а также в виде карандашей) *Парфюмерные товары по половозрастному назначению:* женские, мужские, детские. *По месту происхождения:* французские, американские, российские товары и др.); *фирмам-изготовителям* («Кристиан Диор», «Ланком», «Лаборатория Гарнье», «Ив Роше», «Л'Ореаль», «Н. Риччи», «Свобода», «Новая заря», «Калина», «Северное сияние»); *по консистенции:* жидкие, сухие, на масляной основе и твердые (воскообразные); *по способу*

нанесения различают: парфюмерные товары без распыления; товары с пульверизатором (распыление сжатым газом или механическим нагнетанием воздуха).

**Ассортимент косметических товаров включает:** *кремы косметические:* для ухода за кожей, ногтями и волосами; эмульсионного типа, гели и жировые; к кремам относят косметическое молочко, сливки, сметанку, эмульсии, пилинги, скрабы, кремы на гелевой основе и другие аналогичные изделия; *антиперспиранты:* в виде кремов, гелей, жидкостей, карандашей; *бальзамы косметические:* увлажняющие, питательные, успокаивающего действия; для рук, ног, ногтей, век, губ, после бритья, для ухода за волосами; *гели косметические:* увлажняющий, отшелушивающий; безводные и водные.

**Изделия косметические гигиенические моющие** – предназначены для гигиенического ухода за кожей и волосами: *средства моющие* — шампуни, жидкое мыло, гели для душа, ванн, для интимной гигиены и средства очищающие (пенки, гели, муссы), пену для ванн.

**Изделия декоративной косметики** — предназначен для макияжа (иногда ухода) лица, тела, глаз, губ и волос. Выделяют *декоративную косметику на жировосковой основе* (губные помады, блеск и бальзам для губ, тени для век, карандаши, румяна, пудра и твердая тушь для ресниц) и *декоративную косметику на эмульсионной основе* (тональные кремы, базы, основы, румяна, тени для век, блеск для губ, лица и тела, тушь для ресниц и подводку для глаз и пр.). Косметика на жировосковой основе представляет собой смесь жиров, восков, масел, витаминов, биологически активных веществ и специальных добавок, обеспечивающих потребительские свойства изделий. Косметика на эмульсионной основе представляет собой однородную массу, состоящую из жировых компонентов, масел, эмульгаторов, воды и других специальных добавок.

**ЗАДАНИЕ 3.** Охарактеризуйте ассортимент парфюмерно-косметических товаров, идентифицировав их по табл.16.1, присвойте код по ТН ВЭД.

**Таблица 16.1 Парфюмерно-косметические товары**

| Рисунок                                                                             | Наименование | Группа | Подгруппа | Код ТН ВЭД |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|-----------|------------|
|  |              |        |           |            |
|  |              |        |           |            |
|  |              |        |           |            |



|                                                                                     |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|    |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

#### Контрольные вопросы:

1. Что такое парфюмерно-косметические товары?
2. Назовите потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров.
3. Какие способы производства применяются при изготовлении парфюмерии?
4. Из какого сырья изготавливают парфюмерные товары?

### ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №17

#### Изучение продовольственных товаров, факторов формирования качества

**Цель:** изучить виды продовольственных товаров и методику расчета норм естественной убыли, изучить факторы формирования качества и порядок определения энергетической ценности (калорийности) продуктов.

**ЗАДАНИЕ 1.** Изучите химический состав и физические свойства продовольственных товаров, ответьте на вопросы в табл. 17.1.

| Вопрос                                                     | Ответ |
|------------------------------------------------------------|-------|
| 1 Углеводы, содержащиеся в продуктах питания, относятся к: |       |
| 2 Вода, содержащаяся в продуктах питания, относится к:     |       |

|                                                                                                       |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 3 Укажите наименование группы свойств пищевых продуктов, к которой относится свойство «прочность»:    |  |
| 4 Укажите наименование группы свойств пищевых продуктов, к которой относится свойство «прозрачность»: |  |
| 5 Полезность продуктов питания определяется:                                                          |  |
| 6 Количество энергии, которое высвобождается из пищевых продуктов – это:                              |  |
| 7 Какие продукты богаты кальцием:                                                                     |  |
| 8 Какие продукты богаты железом:                                                                      |  |
| 9 Какие продукты содержат наибольшее количество витамина С:                                           |  |

Обобщите в таблице 17.2 сведения о химическом составе продовольственных товаров

**Таблица 17.2 Химический состав продуктов питания**

| Группы веществ         | Вещества | Функции в организме человека | Суточная потребность, г | Продукты с высоким содержанием | Массовая доля в продуктах (2 –3 примера) |
|------------------------|----------|------------------------------|-------------------------|--------------------------------|------------------------------------------|
| Вода                   |          |                              |                         |                                |                                          |
| Зольные элементы       |          |                              |                         |                                |                                          |
| Углеводы               |          |                              |                         |                                |                                          |
| Белки                  |          |                              |                         |                                |                                          |
| Жиры                   |          |                              |                         |                                |                                          |
| Витамины               |          |                              |                         |                                |                                          |
| Дубильные вещества     |          |                              |                         |                                |                                          |
| Ароматические вещества |          |                              |                         |                                |                                          |
| Красящие вещества      |          |                              |                         |                                |                                          |

**ЗАДАНИЕ 2.** Изучите потребительские свойства продовольственных товаров.

*Дайте определения следующим понятиям:*

пищевая ценность, биологическая ценность, физиологическая ценность, энергетическая ценность, теоретическая энергетическая ценность, практическая энергетическая ценность, усвояемость.

**ЗАДАНИЕ 3.** Решите задачи, используя данные таблицы 17.3.

**Таблица 17.3 Химический состав продуктов на 100 г**

| Продукт              | Содержание веществ, % |      |          |
|----------------------|-----------------------|------|----------|
|                      | белки                 | жиры | углеводы |
| Кефир жирный         | 2,8                   | 3,2  | 4,1      |
| Молоко               | 2,8                   | 3,2  | 4,7      |
| Сметана 20 %         | 2,8                   | 20   | 3,2      |
| Сыр российский       | 23,4                  | 30   | 0        |
| Творог полужирный    | 16,7                  | 9    | 1,3      |
| Майонез              | 3,1                   | 67   | 2,6      |
| Масло растительное   | 0                     | 99,9 | 0        |
| Масло сливочное      | 0,6                   | 82,5 | 0,9      |
| Хлеб ржаной          | 4,7                   | 0,7  | 49,8     |
| Крупа рисовая        | 7                     | 0,6  | 73,7     |
| Крупа овсяная        | 11,9                  | 5,8  | 65,4     |
| Картофель            | 2                     | 0,1  | 19,7     |
| Лук репчатый         | 1,7                   | 0    | 9,5      |
| Морковь красная      | 1,3                   | 0,1  | 7        |
| Огурцы грунтовые     | 0,8                   | 0    | 3        |
| Томаты грунтовые     | 0,6                   | 0    | 4,2      |
| Капуста белокочанная | 1,8                   | 0    | 5,4      |



|                              |      |      |      |
|------------------------------|------|------|------|
| Бананы                       | 1,5  | 0    | 22,4 |
| Черника                      | 1,1  | 0    | 8,6  |
| Яблоки                       | 0,4  | 0    | 11,3 |
| Виноград                     | 0,4  | 0    | 17,5 |
| Фасоль                       | 22,3 | 1,7  | 54,5 |
| Яйцо куриное                 | 12,8 | 11,8 | 1    |
| Грибы белые свежие           | 3,2  | 0,7  | 1,6  |
| Говядина                     | 18,9 | 12,4 | 0    |
| Конина                       | 20,2 | 7    | 0    |
| Свинина нежирная             | 16,4 | 27,8 | 0    |
| Куры                         | 20,8 | 8,8  | 0,6  |
| Вареная колбаса «Докторская» | 13,7 | 22,8 | 0    |
| Ветчина                      | 22,6 | 20,9 | 0    |
| Капуста морская              | 0,9  | 0,2  | 3    |
| Хек                          | 16,6 | 2,2  | 0    |
| Окунь морской                | 17,6 | 5,2  | 0    |
| Скумбрия                     | 18   | 9    | 0    |
| Миндаль                      | 18,6 | 57,7 | 13,6 |
| Мед                          | 0,8  | 0    | 80,3 |
| Мармелад                     | 0    | 0,1  | 77,7 |
| Шоколад темный               | 5,4  | 35,3 | 52,6 |
| Сахар                        | 0,3  | 0    | 99,5 |

**Задача 1.** Определите теоретическую и практическую энергетическую ценность 200 г двух разных продуктов (на выбор). Сравните по энергетической ценности выбранные продукты.

**Задача 2.** Определите теоретическую и практическую энергетическую ценность порции салата (250 г). Состав салата: огурцы грунтовые – 100 г, помидоры грунтовые – 140 г, масло растительное – 10 г.

**Задача 3.** Среднесуточный рацион человека, занимающегося умственным трудом, составляет: белков – 100 г, жиров – 103 г, углеводов – 400 г. Определите энергетическую ценность суточного рациона.

**Задача 4.** Составьте свой рацион на день, чтобы его энергетическая ценность не превышала 3000 ккал. Набор продуктов может быть любой.

**ЗАДАНИЕ 3.** Приведите специфические показатели качества, характерные для продовольственных товаров конкретных групп (ПО ЗАДАНИЮ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ).

#### **Контрольные вопросы:**

1. В чем заключается практическая энергетическая ценность?
2. Назовите потребительские свойства продовольственных товаров.
3. Назовите методы оценки качества продуктов питания.

## **ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №18**

### **Изучение особенностей экспертизы продовольственных товаров**

**Цель:** изучить особенности экспертизы продовольственных товаров, выделить общих и специфических характеристик пищевых продуктов, определить методы оценки их качества и проведения испытаний при экспертизе.

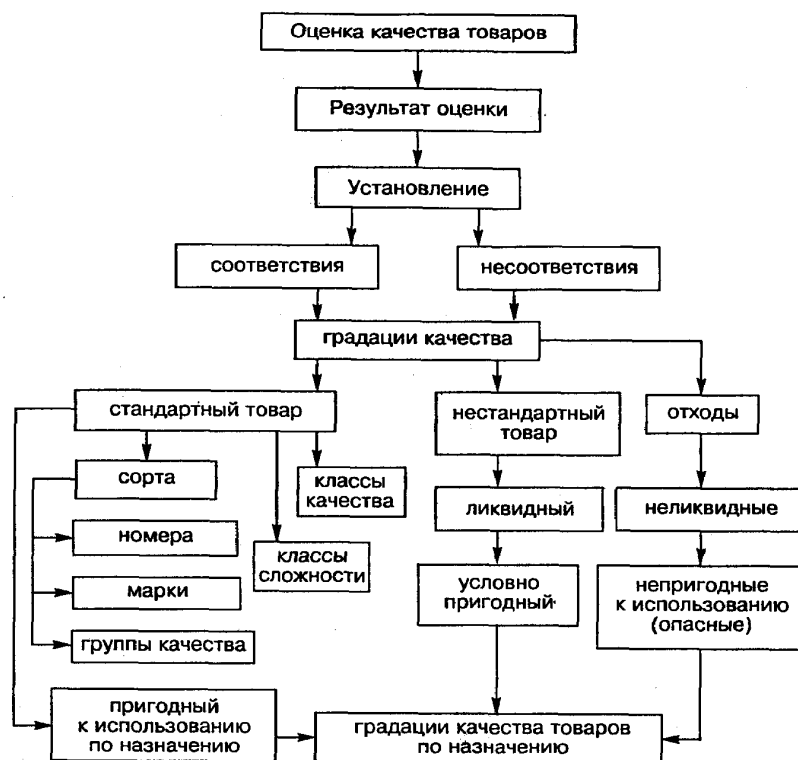
**ЗАДАНИЕ 1.** Изучите градацию качества продовольственных товаров и взаимосвязь с оценкой качества.

**Градация, класс, сорт** — категория или разряд, присвоенные различным требованиям к качеству продукции, процессов или систем, имеющих то же самое функциональное применение (ГОСТ Р ИСО 9000-2001).

Деление товаров на градации по качеству: *более высокого и низшего качества*, позволяет рациональнее использовать природные, финансовые и трудовые ресурсы, которые не утрачиваются, если продукция пониженного качества (например, с допустимыми дефектами) реализуется по умеренным ценам, а не уничтожается.

**Градация, класс, сорт – отражают** предусмотренное или установленное различие в требованиях к качеству, которые, в свою очередь, устанавливают взаимосвязь функционального использования и затрат. Возможные результаты градации качества приведены на рис.18.1. Для принятия окончательного решения о градации качества товара необходимо сравнить действительные и базовые значения по всей номенклатуре выбранных показателей.

*Стандартный товар* – соответствует установленным требованиям по всем выбранным показателям. Если хотя бы по одному из определяемых показателей выявлено несоответствие, товару не может быть присвоена стандартная градация, а только пониженная — нестандартная или брак.



**Рис. 18. 1 Взаимосвязь оценки с градациями качества и классами товаров по назначению**

*Нестандартный товар* – не соответствует установленным требованиям по одному или комплексу показателей, но это несоответствие не является критическим (опасным).

*Брак* — товар с выявленными устранимыми или неустраняемыми несоответствиями по одному или комплексу показателей.

В результате выявления *соответствия или несоответствия установленным требованиям* все товары по назначению могут быть подразделены на три градации качества:

1. **Первая градация** – товары, пригодные к использованию по назначению, стандартные товары, которые подлежат реализации без каких-либо ограничений.

2. **Вторая градация** — товары, условно пригодные для использования по назначению. Принадлежность определяется градациями нестандартных товаров или брака с устранимыми дефектами; можно реализовать по пониженным ценам или отправить на промпереработку или на корм скоту. До потребителя должна быть доведена достоверная информация о причинах понижения качества.



3. **Третья градация** — опасные товары, непригодные для использования по назначению; это неликвидные отходы, которые не подлежат реализации или поставке для промышленных и кормовых целей. Должны быть уничтожены или утилизированы с соблюдением определенных правил.

**ЗАДАНИЕ 2.** Изучите потребительскую оценку продуктов питания и права потребителей при покупке продовольственных товаров согласно Закона № 90-З, Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703.

Отметьте требования к маркировке: по содержанию информации; способу ее нанесения; соответствию ТНПА.

Укажите права потребителя при покупке недоброкачественной пищевой продукции.

**ЗАДАНИЕ 3.** Изучите виды товароведческой экспертизы продуктов питания, в табл. 18.1 приведите основные характеристики товарных экспертиз.

**Таблица 18.1 Основные характеристики экспертиз**

| Вид экспертизы | Объекты экспертизы | Методы исследования | Кто проводит | Назначение |
|----------------|--------------------|---------------------|--------------|------------|
| Количественная |                    |                     |              |            |
| Качественная   |                    |                     |              |            |
| Ассортиментная |                    |                     |              |            |

**ЗАДАНИЕ 4.** Определите методы оценки качества и проведения испытаний при экспертизе конкретных продовольственных товаров (ПО ЗАДАНИЮ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ).

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое градация, сорт, класс?
2. Назовите основные условия признания некачественных пищевых продуктов.
3. Назовите виды товароведческой экспертизы продуктов питания.

## **ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №19**

### **Изучение зерно-мучных товаров, качественных характеристик, особенностей экспертизы**

**Цель:** изучить показатели качества зерно-мучных товаров, виды информации для идентификации, методы оценки.

**ЗАДАНИЕ 1.** Изучите показатели качества муки, заполнив табл. 19.1.

**Таблица 19.1 Показатели качества зерно-мучных товаров**

| Группа показателей | Показатели качества | Требования на соответствие ГОСТам |
|--------------------|---------------------|-----------------------------------|
|--------------------|---------------------|-----------------------------------|

**ЗАДАНИЕ 2.** Определите состав информации для идентификации зерно-мучных товаров (зерна и муки), представив виды информации в табл. 19.2.

Ключевые параметры для заполнения таблицы:

- Вид информации: определите, к какому типу относится информация.
- Описание: кратко опишите, что именно включает эта информация.
- Источники информации: укажите, откуда можно получить эти данные (сертификаты, этикетки, результаты лабораторных испытаний и т. д.).
- Значимость: определите степень важности этого вида информации для идентификации (например, высокая, средняя, низкая).

**Таблица 19.2 Виды информации**

| Вид информации | Описание | Источники информации | Значимость |
|----------------|----------|----------------------|------------|
|----------------|----------|----------------------|------------|

**Контрольные вопросы:**

1. Какие товары относятся к группе зерно-мучных?

2. Какие методы оценки качества применяются при экспертизе зерно-мучных товаров?

3. Перечислите виды муки.

## ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №20

### Изучение кондитерских товаров, качественных характеристик, особенностей экспертизы

**Цель:** изучить показатели качества сахаристых и мучных кондитерских изделий, методов их оценки, присвоить коды по ТН ВЭД.

**ЗАДАНИЕ 1.** Изучите ассортимент кондитерских товаров по классификационным признакам и охарактеризуйте несколько разнородных представителей, учитывая их специфические особенности.

**Кондитерские товары** делятся на две основные группы: сахаристые и мучные.

1. *Сахаристые кондитерские изделия* (с высокой концентрацией сахара) имеют различные консистенции и формы. *По типу изделий:* карамель (твердая, полутвердая, начиненная); конфеты (помадные, леденцовые, шоколадные); шоколад и шоколадные изделия; мармелад и пастила: ирис и халва. *По структуре:* твёрдые; полумягкие (помадные конфеты); мягкие.

2. *Мучные кондитерские изделия* (продукты на основе муки, сахара, жиров и других добавок). *По типу изделия:* печенье (сахарное, затяжное, песочное); пряники и коврижки; вафли; кексы и рулеты; торты и пирожные. *По структуре:* твёрдые (сахарное печенье, крекеры); полумягкие (пряники, вафли); мягкие (торты, кексы, пирожные). По способу обработки и упаковке: фасованные поштучно или в герметичную упаковку (шоколадные батончики, запечатанные пирожные); нефасованные (на развес).

**ЗАДАНИЕ 2.** Заполните табл.20.1, включив в неё основные показатели качества, применимые к сахаристым (конфеты, карамель, пастила и т.д.) и мучным (печенье, пирожные, торты) кондитерским изделиям.

Укажите характеристики, по которым можно определить соответствие продукции стандартам качества и безопасности.

**Таблица 20.1 Показатели качества кондитерских товаров**

| Показатель качества              | Описание показателя | Метод оценки | Нормативные требования | Значимость |
|----------------------------------|---------------------|--------------|------------------------|------------|
| Внешний вид                      |                     |              |                        |            |
| Вкус и аромат                    |                     |              |                        |            |
| Содержание влаги                 |                     |              |                        |            |
| Содержание сахара                |                     |              |                        |            |
| Кислотность                      |                     |              |                        |            |
| Консистенция                     |                     |              |                        |            |
| Содержание жира                  |                     |              |                        |            |
| Микробиологические показатели    |                     |              |                        |            |
| Срок годности и условия хранения |                     |              |                        |            |

**ЗАДАНИЕ 3.** На основании информации о различных группах кондитерских товаров, проведите их идентификацию в табл.20.2, определите код по ТН ВЭД.

**Таблица 20.2 Кондитерские товары**

| Фото | Наименование | Метод оценки качества | Код ТН ВЭД |
|------|--------------|-----------------------|------------|
|------|--------------|-----------------------|------------|



|                                                                                     |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|    |  |  |  |
|    |  |  |  |
|    |  |  |  |
|    |  |  |  |
|   |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|                                                                                   |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

### Контрольные вопросы:

1. Что такое кондитерские товары?
2. На какие группы подразделяются кондитерские товары?
3. Какие методы оценки качества применяются при экспертизе кондитерских товаров?

## ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №21

### Изучение чая и кофе, параметров идентификации, особенностей экспертизы

**Цель:** изучить показатели качества чая, кофе, провести органолептическую оценку, идентификация видов товаров.

**ЗАДАНИЕ 1.** Изучите ассортимент чая и кофе по классификационным признакам.

**Чай классифицируют:** *по степени ферментации:* неферментированный (зеленый, белый, желтый); частично ферментированный; ферментированный: черный чай; *по происхождению:* Китайский; Индийский; Цейлонский (Шри-Ланка); *по способу обработки:* листовой чай (крупнолистовой; среднелистовой; мелколистовой); гранулированный чай (используется для пакетированных и быстро завариваемых чаев); порошковый чай (японский зеленый чай в порошке); прессованный чай (брикеты, плитки); *по добавкам:* чистый без добавок; ароматизированный с добавлением цветов, фруктов, специй; функциональный (с травами или витаминами); *по времени сбора:* ранний (первый урожай - самый ценный); средний (поздняя весна, лето); поздний (осень, зима - менее ароматный); *по назначению:* ежедневный (для регулярного употребления); элитный; лечебно-профилактический.

**Кофе классифицируют:** *по виду кофейного дерева:* Арабика (высокое качество, мягкий и утонченный вкус, содержание кофеина: 0,8–1,4%, имеет богатый аромат и низкую кислотность); Робуста (более крепкий и горький вкус, содержание кофеина: 1,7–2,5%, часто используется для эспрессо или в смесях); Либерика (редкий вид с характерным фруктовым и дымным ароматом); Эксельса (подвид либерики с уникальным вкусом, используется для купажей); *по происхождению* (региону выращивания): Африка (вкус: цитрусовые, ягодные, цветочные ноты); Южная Америка (вкус: шоколадные, ореховые и карамельные оттенки); Центральная Америка (вкус: сбалансированность, кислинка, фруктовые ноты); Азия и Океания: (вкус: землистые, пряные и травяные оттенки); *по степени обжарки:* светлая (с кислинкой, цветочными и фруктовыми нотами, сохраняется больше оригинальных вкусов); средняя (баланс между кислотностью и горечью, более насыщенный аромат); темная (присутствует горечь, карамелизированный вкус, подходит для эспрессо); *по степени помола:* крупный; средний; мелкий; экстра; *по способу приготовления:* Эспрессо; Американо; Капучино; Латте; по-турецки; *по назначению (составу):* моно-сорта; купаж (смесь); ароматизированный кофе (с добавлением ванили, шоколада, специй).

**ЗАДАНИЕ 2.** На основании информации о вкусовых товарах, проведите их идентификацию в табл.21.1, определите код по ТН ВЭД.

**Таблица 21.1 Вкусовые товары**

| Фото | Наименование | Метод оценки качества | Особенности | Код ТН ВЭД |
|------|--------------|-----------------------|-------------|------------|
|------|--------------|-----------------------|-------------|------------|



|                                                                                     |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|    |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Контрольные вопросы:**

1. Какие методы оценки применяются при экспертизе чая?
2. Назовите основные классификационные группы чая.
3. Назовите основные классификационные группы кофе.

## ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №22

### Алкогольных и безалкогольных напитков, табачных изделий, параметров идентификации, особенностей экспертизы

**Цель:** изучить специфические характеристики напитков, качественные параметры, отбор показателей для идентификации при проведении экспертизы, присвоить коды по ТН ВЭД.

**ЗАДАНИЕ 1.** Изучите классификацию алкогольной, безалкогольной и табачной продукции.

**1. Алкогольная продукция** – напитки, содержащие этиловый спирт (концентрация от 0.5% до 96%). *По крепости:* слабоалкогольные (до 9%): пиво; сидр; слабоалкогольные коктейли; средней крепости (9%–20%): вина (красное, белое, розовое, игристое); ликеры, настойки, вермуты; крепкие напитки (20%–96%): водка; коньяк; ром; виски; текила. *По сырью:* на основе фруктов, ягод (вино, коньяк, бренди); зерновых культур (виски, пиво, водка); сахарного тростника (ром); трав (водка). *По способу производства:* брожение (пиво, сидр, вино); дистилляция (виски, водка, ром, текила); фортификация - добавление спирта (портвейн, херес, вермут).

**2. Безалкогольная продукция** – напитки, не содержащие или содержащие минимальное количество алкоголя (до 0.5%). По происхождению: естественного (натуральные соки; минеральные воды); искусственного (газированные напитки; энергетики; кофе и чай с ароматизаторами); *по содержанию углекислого газа:* газированные (лимонады, энергетики); негазированные (минеральная вода, соки, чай, кофе); по назначению; освежающие напитки (лимонады, холодные чаи); энергетики; функциональные напитки (изотоники, спортивные коктейли).

**3. Табачная продукция** – продукция, содержащая табак или его заменители, предназначенная для потребления с целью вдыхания, жевания или нагревания. *По форме выпуска:* классическая (сигареты; сигары; табак для трубок); альтернативная (электронные сигареты; системы нагревания табака; жевательный табак). *По содержанию никотина:* с низким (легкие сигареты); с высоким (крепкие сигареты, сигары); безникотиновые (электронные сигареты). *По добавкам:* с ароматизаторами (ментол, ваниль, фруктовые добавки); без добавок (классические сигары и табак).

**ЗАДАНИЕ 2.** Определите ключевые показатели, необходимые для идентификации и оценки качества алкогольной, безалкогольной и табачной продукции при проведении экспертизы в табл.22.1 (выберите по 3 товара для каждой категории продукции).

**Таблица 22.1 Экспертиза алкогольных, безалкогольных и табачных товаров**

| Категория продукции | Наименование | Показатели для экспертизы | Обоснование |
|---------------------|--------------|---------------------------|-------------|
|---------------------|--------------|---------------------------|-------------|

**ЗАДАНИЕ 3.** Проведите идентификацию алкогольной, безалкогольной и табачной продукции, определите код по ТН ВЭД.

**Таблица 22.2 Алкогольная, безалкогольная и табачная продукция.**

| Фото | Наименование | Категория продукции | Метод оценки | Код ТН ВЭД |
|------|--------------|---------------------|--------------|------------|
|------|--------------|---------------------|--------------|------------|



|                                                                                     |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|    |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |
|    |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|                                                                                   |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

### Контрольные вопросы:

1. Какие методы оценки применяются при экспертизе алкогольной и безалкогольной продукции?
2. Назовите основные классификационные группы табачной продукции.
3. Назовите основные классификационные группы безалкогольной продукции.

## ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №23

### Изучение мясо-молочной продукции, показателей качества, особенностей экспертизы

**Цель:** изучить показатели качества мясопродуктов и молочных изделий, провести идентификацию по маркировочной информации.

**ЗАДАНИЕ 1.** Изучите категории упитанности мяса и их характеристику, а также маркировку мяса говядины, свинины и птицы. Кратко охарактеризуйте каждую категорию упитанности; укажите, как маркируется мясо, заполнив табл.23.1.

**Таблица 23.1 Категории упитанности мяса**

| Вид мяса | Категория упитанности и ее характеристика | Маркировка                          |                  |                         |
|----------|-------------------------------------------|-------------------------------------|------------------|-------------------------|
|          |                                           | форма клейма, буквенное обозначение | количество клейм | в каких местах ставится |

**ЗАДАНИЕ 2.** Изучите ассортимент и классификацию мясных полуфабрикатов; условия хранения. Используя СТБ 1020-2008, рассмотрите требования, предъявляемые к качеству мясных полуфабрикатов; опишите характеристику органолептических показателей для 4–5 полуфабрикатов, используя табл. 23.2.

**Таблица 23.2 Классификация мясопродуктов**

| Классификация изделий       |                                 | Ассортимент | Вид потребительской тары | Условия и сроки хранения | Показатель качества | Характеристика в соответствии со стандартом |
|-----------------------------|---------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------------|---------------------|---------------------------------------------|
| Группа по способу обработки | Группа по термической обработке |             |                          |                          |                     |                                             |

**ЗАДАНИЕ 3.** Изучите классификацию мясных консервов. По этикеточным наборам составьте ассортиментную таблицу мясных консервов, укажите их группу, оформив по табл.23.3. Изучите по стандарту ГОСТ 13534-89 маркировку мясных консервов и выполните их расшифровку, используя представленную информацию в табл.23.3 – 23.5.

**Таблица 23.3 Маркировка мясных консервов**

| Маркировка | Дата выработки | Смена | Завод-изготовитель | Ассортиментный номер | Индекс системы | Наименование консервов | Группа по виду сырья | Группа по обработке | Группа по назначению |
|------------|----------------|-------|--------------------|----------------------|----------------|------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
|------------|----------------|-------|--------------------|----------------------|----------------|------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|

**Таблица 23.4 Номера предприятий-изготовителей**

| Наименование предприятия          | Номер предприятия |
|-----------------------------------|-------------------|
| ОАО «Калинковичский мясокомбинат» | 205               |



|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат»                       | 223 |
| СООО «КВИНФУД»                                            | 8   |
| ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат»                   | 9   |
| СПК «Гервяты»                                             | 26  |
| Государственное предприятие «Племзавод «Россь»            | 37  |
| ООО «Сельскохозяйственная компания» (Калининград, Россия) | 319 |

**Таблица 23.5 Ассортиментные знаки, присвоенные мясным консервам**

| Наименование консервов                                  | Ассортиментный знак |
|---------------------------------------------------------|---------------------|
| «Завтрак туриста» (свинина)                             | 158                 |
| Каша рисовая со свиной                                  | 174                 |
| Говядина тушеная                                        | 01Б                 |
| Свинина тушеная                                         | 03                  |
| Говядина тушеная рубленая                               | 125                 |
| Мясо уток в собственном соку                            | 16                  |
| Говядина в желе «Стрелецкая»                            | 500Б                |
| Паштет с использованием мяса птицы (куриный с паприкой) | 938Б                |

**ЗАДАНИЕ 4.** Составьте классификацию товаров молочной продукции (установив возможные признаки); укажите количество ступеней; графически постройте классификацию фасетным методом.

*Молоко:* коровье, козье, овчье, кобылье, ослиное, буйволиное, оленье; сырое, питьевое, цельное, нормализованное, восстановленное; топленое, пастеризованное, термизированное; обезжиренное, нежирное, классическое, высокожирное; в бумажных пакетах с полимерным покрытием, в полиэтиленовых мешках, в другой таре.

**ЗАДАНИЕ 5.** Дайте определения следующим понятиям: *молоко, кисломолочные продукты, молочные консервы, мороженое, сыр.*

**ЗАДАНИЕ 6.** Изучите ассортимент молока и сливок, производимых одним из предприятий молочной промышленности, охарактеризуйте по табл.23.6.

**Таблица 23.6 Ассортимент молочной продукции**

| Вид продукции | Группа | Температурная обработка | Вид тары | Содержание жира, % | Режимы и сроки хранения |
|---------------|--------|-------------------------|----------|--------------------|-------------------------|
|---------------|--------|-------------------------|----------|--------------------|-------------------------|

#### **Контрольные вопросы:**

1. Какие категории упитанности мяса вы знаете?
2. Назовите основные классификационные группы мясных консервов.
3. Приведите примеры молочных консервов и кисломолочных продуктов.

## **ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №24**

### **Изучение рыбной и море-продукции, показателей качества, особенностей экспертизы**

*Цель:* изучить показатели качества рыбной и море-продукции, провести идентификацию по маркировочной информации.

**ЗАДАНИЕ 1.** Изучите семейства промысловых рыб и охарактеризуйте в табл.24.1.

**Таблица 24.1 Ассортимент рыбы**

| Семейство   | Характеристика | Представители | Использование |
|-------------|----------------|---------------|---------------|
| Осетровые   |                |               |               |
| Лососевые   |                |               |               |
| Сельдевые   |                |               |               |
| Карповые    |                |               |               |
| Окуновые    |                |               |               |
| Тресковые   |                |               |               |
| Ставридовые |                |               |               |
| Скумбрии    |                |               |               |

**ЗАДАНИЕ 2.** Изучите дефекты и пороки охлажденной и мороженой, соленой и копченой рыбы, причины их возникновения и возможность устранения. Опишите 2–3 дефекта рыбы каждого вида в табл.24.2.

**Таблица 24.2 Дефекты рыбной продукции**

| Вид рыбы    | Дефект, порок | Характеристика дефекта, порока | Причины возникновения | Меры предупреждения, возможность использования рыбы |
|-------------|---------------|--------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------|
| Охлажденная |               |                                |                       |                                                     |
| Соленая     |               |                                |                       |                                                     |
| Мороженая   |               |                                |                       |                                                     |
| Копченая    |               |                                |                       |                                                     |

**ЗАДАНИЕ 3.** Изучите классификацию рыбных консервов. По этикеточным наборам составьте ассортиментную таблицу рыбных консервов, укажите их группу, оформите в табл.24.3. Изучите по стандарту ГОСТ маркировку рыбных консервов и выполните их расшифровку, используя представленную информацию в табл.24.3 – 24.5.

**Таблица 24.3 Исходные данные**

| Маркировка | Дата выработки | Смена | Завод-изготовитель | Ассортиментный номер | Наименование консервов | Группа | Подгруппа | Условия хранения |
|------------|----------------|-------|--------------------|----------------------|------------------------|--------|-----------|------------------|
|------------|----------------|-------|--------------------|----------------------|------------------------|--------|-----------|------------------|

**Таблица 24.4 Номера консервных предприятий рыбной промышленности**

| Наименование предприятия                     | Номер предприятия |
|----------------------------------------------|-------------------|
| Консервный цех Нарочанского рыбокомбината    | 204               |
| Консервный цех Полоцкого озрыбхоза           | 231               |
| ООО «Роскон»                                 | М42               |
| ООО РК «За Родину»                           | 491               |
| ОАО «Белрыба»                                | Г94               |
| Государственное предприятие «ПТЦ» г. Браслав | 203               |
| ЗАО «Южморрыбфлот»                           | 13                |

**Таблица 24.5 Ассортиментные знаки, присвоенные консервам и пресервам**

| Наименование консервов, пресервов                                    | Ассортиментный знак |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Лещ обжаренный в томатном соусе                                      | 052                 |
| Сайра копченая в масле                                               | 177                 |
| Сардинелла натуральная с добавлением масла                           | 987                 |
| Сельдь атлантическая жирная специального баночного посола (пресервы) | 413                 |
| Сельдь в томатном соусе                                              | 353                 |
| Сельдь филе-кусочки в масле (пресервы)                               | 231                 |
| Скумбрия атлантическая натуральная с добавлением масла               | 513                 |
| Толстолобик обжаренный в томатном соусе                              | 069                 |
| Сардина атлантическая натуральная с добавлением масла                | Г84                 |
| Килька балтийская неразделанная в томатном соусе                     | 352                 |
| Горбуша натуральная                                                  | 85Д                 |

**ЗАДАНИЕ 4.** Дайте определения следующим понятиям: *рыба, рыбные полуфабрикаты, рыбные консервы, пресервы, икра, нерыбные пищевые продукты.*

**Контрольные вопросы:**

1. Назовите основные дефекты рыбы.
2. Перечислите основные классификационные группы рыбной продукции.
3. Приведите примеры нерыбных пищевых продуктов.



## РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

по дисциплине «Товароведение и экспертиза в таможенном деле»

для специальности 6-05-1036-01 Таможенное дело

**Профилизация: Экономическое обеспечение таможенной деятельности**

### Введение

В соответствии с постановлением министерства образования Республики Беларусь от 13 октября 2023 г. № 319 «Об утверждении Правил проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования» при освоении содержания образовательных программ высшего образования обучающиеся проходят текущую, промежуточную и итоговую аттестацию.

Согласно учебной программе по дисциплине «Товароведение и экспертиза в таможенном деле» в качестве форм контроля знаний студентов специальности 6-05-1036-01 Таможенное дело применяется текущая и промежуточная аттестация. Контроль знаний студентов осуществляется с использованием рейтинговой системы оценки знаний.

**1. Текущая аттестация** обучающихся проводится в течение семестра в целях периодического контроля и оценки результатов учебной деятельности по учебной дисциплине.

Формы текущей аттестации обучающихся:

- 1) экспресс-опрос по вопросам лекций, темы которых включены в лабораторные работы (контрольные вопросы);
- 2) оценка выполнения индивидуальных заданий, характеристика товарных образцов;
- 3) защита лабораторных работ с выставлением дифференцированной оценки;
- 4) контрольная работа по разделам «Теоретические основы товароведения», «Теоретические основы таможенной экспертизы», предусматривающая ответы на теоретические вопросы курса, показывающие знания определений, классификации, других составляющих основ товароведения.

По итогам текущей аттестации выставляется рейтинговая оценка.

**2. Промежуточная аттестация** обучающихся проводится в целях оценки результатов их учебной деятельности за семестр по учебной дисциплине.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине, при условии успешного прохождения текущей аттестации: выполнены и защищены все лабораторные работы; по результатам контрольной работы получен балл не ниже «4» (при сдаче теста – 50 % правильных ответов); оформлен и представлен Реферат.

Форма промежуточной аттестации обучающихся согласно учебным планам по специальности:

зачет – во 2 семестре; проводится в форме электронного теста в GoogleClass;

экзамен – в 3 семестре; проводится в письменной форме по билету, который включает 2 теоретических вопроса и 1 практического (характеристика товарного образца или документа).

**3. Выст авление ит оговой оценки** по дисциплине осуществляется с учетом суммарно набранных баллов студентом (по рейтинговой оценке) за текущую аттестацию и оценку за экзамен (результат ответа на зачетный тест):

– при сдаче зачет а в форме электронного теста в GoogleClass, количество вопросов для всех студентов одинаковое; полученный рейтинг (оценка текущей работы студента)

позволяет поднять набранный балл до минимального порогового значения (не менее 50 баллов);

- студенты, принимающие участие в студенческой научной работе, предоставляющие доклады на «Неделя науки», публикующие тезисы – получают зачет «автоматом» без сдачи итогового теста;

- при *положительной сдаче экзамена* – оценка выставляется дифференцированно, суммированием набранных баллов за семестр с учетом ответа на вопросы билета на экзамене; в случае незнания ни одного теоретического вопроса из предложенных в билете, а также использования недозволённых технических средств связи, шпаргалок – выставляется неудовлетворительная оценка независимо от набранных ранее баллов;

- выставление итоговой оценки по дисциплине проводится на заключительном этапе с учетом округления по арифметическим правилам (до 0,49 отбрасывается, от 0,5 добавляется).

#### ***4. Положение по применению рейтинговой системы оценки знаний студента при изучении дисциплины «Товароведение и экспертиза в таможенном деле»***

##### **1. Общие положения**

Рейтинговая система оценки знаний студентов представляет собой комплексную систему оценки результатов учебной деятельности студента за семестр с учетом требований образовательного стандарта и рабочей программы по дисциплине.

Целью рейтинговой системы является активизация работы студентов на протяжении всего семестра, стимулирование посещения занятий и активной работы по выполнению заданий на практических и лабораторных занятиях. Направлена на получение глубоких теоретических знаний и закрепление их на практических занятиях. Позволяет осуществлять регулярный промежуточный контроль за ходом учебного процесса по дисциплине.

##### **2. Организация работы по рейтинговой системе оценки знаний включает:**

1. Оценку лабораторно-практических занятий путем: выставления текущих оценок по результатам каждой лабораторной (практической) работы и последующего подсчета среднеарифметической оценки за семестр; выставления балла с учетом полученной среднеарифметической оценки и коэффициента весомости, определенного по рангу.

2. Проведение промежуточного контроля знаний путем: выставления оценки по результатам проведения промежуточного контроля знаний (аттестации по вопросам курса, решения тестовых заданий); выставления балла с учетом полученной оценки по каждой форме контроля и коэффициента весомости, определенного по рангу.

##### **3. Проведение итогового контроля знаний включает:**

- выставление оценки по результатам сдачи экзамена (по утвержденным билетам, содержащим три вопроса); подсчет балла по итоговому контролю с учетом полученной оценки и коэффициента весомости;

- подведение итогового результата по изучению дисциплины путем суммирования набранных баллов студентом в течение семестра на лабораторных работах, при проведении промежуточного контроля и итоговой формы контроля знаний.

##### **3. Порядок ранжирования и выставления оценки.**

При общем коэффициенте весомости =1, ранг распределяется следующим образом: лабораторные занятия = 0,2; тесты, аттестация, рефераты = 0,2; экзамен (зачет) = 0,6.

При выставлении оценки по лабораторным работам учитывается аккуратность ведения тетради; полнота выполнения всех заданий; качество выполнения индивидуальных заданий; ответ на контрольные вопросы. При пропуске занятий – лабораторная работа отрабатывается в установленном порядке, балл начисляется после



защиты.

При выставлении оценки по промежуточному контролю знаний: при ответе на вопросы тестов, количество правильных ответов из 10 предложенных, умноженное на ранг, даст набранный балл; при сдаче аттестации, с учетом правильности данных ответов выставляется оценка по 10-бальной шкале, при умножении которой на ранговое значение выводится балл.

### **5. Перечень вопросов к зачету (сдаче теста)**

Раздел 1. Теоретические основы товароведения

1. Понятие «товар», категории товаров.
2. Понятие «ассортимент» и «товарная номенклатура», виды.
3. Понятие «классификация товаров».
4. Виды классификации.
5. Методы классификации (иерархический и фасетный), отличия.
6. Виды классификаторов.
7. Классификация ТН ВЭД.
8. Сущность штрихового кодирования, преимущества.
9. Виды штрихкодов.
10. Понятие «качество» и «свойства» товаров.
11. Факторы, влияющие на качество.
12. Понятие «потребительские свойства товаров».
13. Группы свойств и показатели качества.
14. Процесс стандартизации товаров. Категории и виды стандартов.
15. Метрология, как наука. Объекты измерений.
16. Процесс сертификации и оценки соответствия, цели.
17. Виды сертификатов.
18. Понятие «маркировка товаров», виды информации, способы нанесения.
19. Упаковка товаров, ее функции.
20. Виды и характеристики упаковки товаров.

Раздел 2. Теоретические основы таможенной экспертизы

1. Понятие «экспертиза товаров», ее цели.
2. Классификация и виды таможенной экспертизы.
3. Понятие «идентификация товаров», ее функции.
4. Виды идентификации.
5. Понятие «фальсификация товара», объекты.
6. Виды фальсификации.
7. Методы отбора проб.
8. Органолептический метод проведения товароведной экспертизы.
9. Инструментальные методы оценки качества.
10. Экспресс - методы, используемые при экспертизе.
11. Количественная и качественная приемка товаров.
12. Виды товароведных экспертиз в зависимости от таможенных целей.
13. Оценка таможенной стоимости товара и нормальной цены товара.
14. Порядок отбора проб и образцов товаров для проведения экспертизы
15. Понятие о товарной партии однородной продукции, выборке, точечной пробе.
16. Методы отбора проб и образцов.
17. Правила и критерии происхождения товаров.
18. Сертификат происхождения.
19. Процедура товароведной таможенной экспертизы.
20. Документы для оформления результатов экспертизы.

## **6. Перечень вопросов для сдачи экзамена**

### **Раздел 3. Товароведная характеристика непродовольственных товаров и экспертиза в таможенном деле**

1. Бытовые стеклоизделия, характеристика продукции, особенности экспертизы.
2. Показатели качества бытовых стеклоизделий, методы оценки.
3. Керамические товары, характеристика продукции, особенности экспертизы.
4. Показатели качества керамических товаров, методы оценки.
5. Мебельные товары, характеристика продукции, особенности экспертизы.
6. Качественные параметры мебели, методы оценки.
7. Электробытовая техника, технические параметры, способы идентификации.
8. Радиоэлектронные устройства, документальное сопровождение, способы идентификации.
9. Особенности экспертизы сложнотехнических товаров, применяемые методы.
10. Текстильные товары, характеристика товарной группы, особенности экспертизы.
11. Ткани, характеристика идентификационных параметров
12. Показатели качества тканей, методы оценки.
13. Одежда, характеристика изделий, особенности экспертизы.
14. Качественные параметры изделий одежды, методы оценки.
15. Бытовая обувь, характеристика продукции, особенности экспертизы.
16. Качественные параметры кожаной обуви, методы оценки.
17. Галантерейные товары, групповая характеристика, особенности экспертизы.
18. Текстильная галантерея, показатели качества, методы оценки.
19. Пластмассовая галантерея, показатели качества, методы оценки.
20. Металлическая галантерея, показатели качества, методы оценки.
21. Кожаная галантерея, показатели качества, методы оценки.
22. Парфюмерные товары, характеристика продукции, особенности экспертизы.
23. Показатели качества парфюмерии, методы оценки.
24. Косметические товары, характеристика продукции, особенности экспертизы.
25. Показатели качества косметики, методы оценки.

### **Раздел 4. Товароведная характеристика продовольственных товаров и экспертиза в таможенном деле**

1. Продовольственные товары, группировка,
2. Факторы, формирующие качество продовольственных товаров.
3. Общие и специфические качественные характеристик пищевых продуктов.
4. Методы исследования пищевых продуктов.
5. Фальсификация продовольственных товаров.
6. Упаковка и условия хранения продовольственных товаров.
7. Особенности экспертизы упакованных товаров. Идентификация по маркировке.
8. Зерно-мучные товары, особенности экспертизы.
9. Крупа, мука, макаронные изделия: качественные показатели, методы оценки.
10. Сахаристые кондитерские изделия, качественные показатели, методы оценки.
11. Мучные кондитерские изделия, качественные показатели, методы оценки.
12. Пищевкусовые товары, особенности экспертизы.
13. Пищевая ценность вкусовых товаров, показатели ее свойств.
14. Чай и кофе, качественные показатели, методы оценки.
15. Особенности идентификации вкусовых товаров по маркировочной информации.
16. Алкогольные напитки, качественные показатели, методы оценки.



17. Безалкогольные напитки, качественные показатели, методы оценки.
18. Табачные изделия, параметры, акцизные марки.
19. Свежее мясо, показатели свежести, методы оценки.
20. Мясопродукция, показатели качества, методы оценки.
21. Молоко и молочные изделия, показатели качества, методы оценки.
22. Мясные и молочные консервы, требования к обеспечению сохранности.
23. Рыба и море-продукции, показатели качества, методы оценки.
24. Изучение качественных показателей рыбо-продукции, методы оценки.
25. Брак пищевых продуктов, причины и способы выявления и оценки.

Учреждение образования  
«Брестский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

М.В.Нерода

21.12.

20 23

Регистрационный № УД-23-2-061уч.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:

6-05-1036-01 Таможенное дело

Профилизация: Экономическое обеспечение таможенной деятельности



Учебная программа составлена на основе  
Образовательного стандарта ОСВО 6-05-1036-01-2023 «Образовательный  
стандарт высшего образования. Высшее образование. Первая ступень  
Специальность 6-05-1036-01 «Таможенное дело. Профилизация  
Экономическое обеспечение таможенной деятельности», утв. постановлением  
Минобразования №287 от 28.08.2023  
Учебного плана БрГТУ Э – 315 – 23/уч., утв. 14.04.2023, разработан на основе  
примерного учебного плана № 6-05-10-033/пр.

#### СОСТАВИТЕЛЬ:

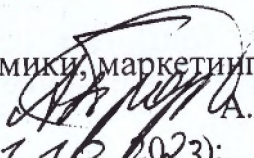
Хутова Е.Н. старший преподаватель кафедры мировой экономики, маркетинга  
инвестиций

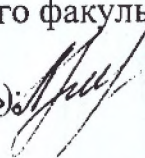
#### РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Потапова Н.В. заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита  
кандидат экономических наук, доцент

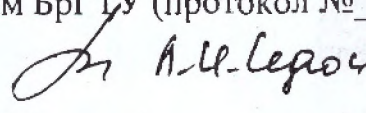
Тарасюк Л.Ф. главный бухгалтер ОДО «ЛеНатаПлюс»

#### РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой экономики, маркетинга, инвестиций  
Заведующий кафедрой  А.Г.Проровский  
(протокол № 2 от 31.10.2023);

Методической комиссией экономического факультета  
Председатель методической комиссии  Л.А.Захарченко  
(протокол № 2 от 15.11.2023);

Научно-методическим советом БрГТУ (протокол № 2 от 21.12.2023)

Методист  А.М.Серов

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современных условиях расширения рыночных границ и появления разнообразных товаров привело к возникновению новой проблемы – идентифицировать тот или иной товар, перемещаемый через таможенную границу Таможенного союза (ТС). Поэтому эффективность работы таможенных органов определяется компетентностью сотрудников, в том числе и в области их информированности о перемещаемых товарах.

Особую сложность в таможенном деле представляет контроль таможенной стоимости товаров, при котором в большинстве случаев требуется различать характеристики и свойства товаров с различным уровнем коммерческой ценности. Такие знания – главное условие эффективной работы и правильного применения мер тарифного и нетарифного регулирования при осуществлении таможенного контроля и таможенного оформления.

Это обуславливает необходимость расширения знаний о товарах, их идентификационных признаках и особенностях экспертизы товаров в таможенных целях.

Программа курса «Товароведение и экспертиза в таможенном деле» предназначена для студентов 1-го и 2-го курса специальности 6-05-1036-01 «Таможенное дело. Профилизация: Экономическое обеспечение таможенной деятельности» дневной формы обучения и соответствует требованиям государственного стандарта высшего профессионального образования к содержанию и уровню подготовки специалистов в области таможенного дела.

Целью преподавания дисциплины является получение специальных знаний в области товароведения и товароведной экспертизы. Курс ориентирован на формирование необходимой теоретической базы, а также на стимулирование интереса к дополнительной самостоятельной работе по восполнению имеющихся в настоящее время пробелов в теории и практике таможенного дела.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

вооружение студентов знаниями о товароведении, как науке, об основных понятиях и определениях товара: ассортимент, классификация, качество и свойства, конкурентоспособность товаров;

ознакомление с международной и государственными системами стандартизации, метрологии и сертификации качества товаров;

овладение знаниями о товароведной экспертизе, используемой в таможенном деле;

ознакомление с «Таможенным кодексом Евразийского экономического союза» в порядке таможенной экспертизы;

изучение правил и порядка проведения экспертизы в рамках таможенного контроля;

приобретение навыков исследования качества товаров, оценки характеристик ассортимента и определения таможенной стоимости.



В результате освоения курса «Товароведение и экспертиза в таможенном деле» студенты должны:

Знать:

- современную терминологию товароведения;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- классификацию, стандартизацию и процедуру подтверждения соответствия товаров;
- основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли; правила определения страны происхождения товаров;
- виды и разновидности ассортимента основных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- порядок государственного регулирования качества и обеспечения безопасности товаров; методы оценки качества;
- способы маркировки и виды информационного сопровождения товаров;
- основы таможенной экспертизы товаров;
- правила и порядок проведения экспертизы в рамках таможенного контроля в Республике Беларусь.

Уметь:

- использовать методику оценки качества товаров; определять назначение товаров, их состав и потребительские свойства;
- использовать основы товароведения и таможенной экспертизы для решения вопросов, возникающих при перемещении товаров через таможенную границу ЕАЭС;
- классифицировать товары в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС;
- проводить отбор проб и образцов товаров для проведения таможенных экспертиз по определению натуральности или фальсификации товаров.
- принимать обоснованные решения в области результатов экспертизы.

Требования к академическим компетенциям специалиста:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

- АК-4. Уметь работать самостоятельно.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста:

- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

- СЛК-6. Уметь работать в команде.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста:

- ПК-19. Использовать навыки обеспечения информацией в области таможенного дела государственных органов, организаций и отдельных граждан и информационной поддержки внешнеторговой деятельности на территории Республики Беларусь.

- ПК-20. Использовать электронные способы обмена информацией и средства их обеспечения, применяемые таможенными органами.
- ПК-22. Уметь проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности, критически оценивать полученные результаты и делать выводы.
- ПК-23. Предоставлять результаты научной деятельности в устной и письменной формах (отчетах, справках, докладах, научных публикациях).
- ПК-24. Владеть навыками ведения научной дискуссии и аргументирования в научном споре.
- ПК-25. Знать основные направления и области совершенствования таможенного дела.
- ПК-27 . Уметь осуществлять комплекс научных, технологических, организационных мероприятий, направленных на применение новых идей в области совершенствования таможенного дела на практике.

Дисциплина «Товароведение и экспертиза в таможенном деле» опирается на предварительное изучение социально-гуманитарных, общенаучных и профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом по специальности. Знания товара помогут в изучении экономических дисциплин: «Экономическая теория» и др.

В качестве основных методов обучения рекомендуется: изучение нормативно-технической документации, форм документов; исследование товарных образцов; выполнение индивидуальных заданий; обсуждение проблем с формулированием проблемных вопросов, дискуссии в группах.

Курс «Товароведение и экспертиза в таможенном деле» изучается студентами дневной формы обучения по специальности 6-05-1036-01 «Таможенное дело. Профилизация: Экономическое обеспечение таможенной деятельности» в объеме 208 часов: 96 аудиторных часов, в том числе лекционные занятия – 48 часов, лабораторные работы – 48 часов; самостоятельная работа без контроля преподавателя – 112 часов.

Форма контроля – зачет (2 семестр), экзамен (3 семестр).

План учебной дисциплины для дневной формы получения высшего образования

| Код специальности (направления специальности) | Наименование специальности (направления специальности) | Курс | Семестр | Всего учебных часов | Аудиторных часов (в соответствии с учебным планом УВО) |        |              |                      |          | Академических часов на курсовой проект (работу) | Форма текущей аттестации |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------|---------|---------------------|--------------------------------------------------------|--------|--------------|----------------------|----------|-------------------------------------------------|--------------------------|
|                                               |                                                        |      |         |                     | Всего                                                  | Лекции | Лабораторные | Практические занятия | Семинары |                                                 |                          |
| 6-05-1036-01                                  | Таможенное дело                                        | 1    | 2       | 208                 | 48                                                     | 32     | 16           |                      |          |                                                 | зачет                    |
|                                               |                                                        | 2    | 3       |                     | 48                                                     | 16     | 32           |                      |          |                                                 | экзамен                  |



## 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### 2.1. ЛЕКЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ, ИХ СОДЕРЖАНИЕ

#### Раздел 1. Теоретические основы товароведения

##### 1.1 Товароведение как наука. Ассортимент и товарная номенклатура.

Товароведение как научная дисциплина. Предмет и задачи товароведения. Связь товароведения с другими науками.

Товар как объект коммерческих операций. Виды и категории товара.

Понятие ассортимента и товарной номенклатуры. Роль на рынке. Классификация и характеристика видов ассортимента товаров.

##### 1.2 Методы товароведения. Систематизация товаров

Сущность классификация, значение, область применения.

Признаки классификации. Виды классификации. Методы систематизации: иерархический метод, фасетный метод.

##### 1.3 Классификация и кодирование товарной продукции

Методы кодирования товаров. Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС). Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации.

Классификаторы, их назначение, структура, категории классификаторов.

Классификация товаров и сырья по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).

Штриховое кодирование.

##### 1.4 Качество и потребительские свойства товаров

Понятие качества и свойства товаров, роль качества для субъектов рынка. Факторы, влияющие на качество (формирующие, сохраняющие и стимулирующие).

Основные свойства, их зависимость и влияние: химические свойства; физические свойства; физико-химические и биологические свойства исходных материалов и изделий.

Потребительские свойства товаров и показатели качества: социально-экономических свойств, функциональных свойств, экологических и безопасности потребления, эргономических свойств, эстетических свойств, надежности в потреблении.

##### 1.5 Стандартизация и метрологическое обеспечение качества. Сертификация товаров

Сущность и значение стандартизации. Объекты стандартизации. Нормативно-техническая документация.

Метрология как наука, цели, объекты. Виды измерений.

Порядок разработки и установления стандартных норм и параметров.

Сущность сертификации товаров и оценки соответствия, роль на рынке. Виды сертификации. Нормативная документация, регулирующая качество и безопасность сырья и товаров, поступающих по импорту.

Принципы технического регулирования и принятие технических регламентов в Государственной системе стандартизации, метрологии и сертификации Республики Беларусь и Таможенного союза.

##### 1.6 Информационное сопровождение товарной продукции. Упаковка товаров

Маркировка товаров, ее значение, требования и способы нанесения маркировки. Виды маркировки и содержащейся в ней информации. Манипуляционные знаки. Знаки опасности. Знаки соответствия.

Упаковка, хранение и транспортирование товаров

Упаковка товаров, ее функции. Виды упаковки, ее характеристики. Хранение товаров, условия хранения и их влияние на качество. Транспортирование товаров, условия и выбор транспорта.

Раздел 2. Теоретические основы таможенной экспертизы

2.1 Основные понятия и определения в области экспертизы

Сущность, цели и задачи экспертизы. Экспертиза, выполняемая в таможенных целях, задачи, субъекты.

Классификация и виды таможенной экспертизы.

2.2 Идентификация и фальсификация товара

Понятие идентификации товаров, ее функции, виды. Идентификация и безопасность товаров.

Фальсификация товара: сущность, объекты. Виды фальсификации в зависимости от методов подделки. Борьба с фальсификацией.

2.3 Товароведная таможенная экспертиза

Сущность товароведной экспертизы, цели, задачи. Место в структуре таможенных экспертиз. Объекты и субъекты.

Виды товароведных экспертиз в зависимости от таможенных целей.

Оценка таможенной стоимости товара и нормальной цены товара.

2.4 Порядок отбора проб и образцов товаров для проведения экспертизы

Понятие о товарной партии однородной продукции, выборке, точечной пробе.

Методы отбора проб и образцов.

2.5 Методы проведения товароведной экспертизы

Органолептический (сенсорный) метод, преимущества и недостатки. Условия проведения органолептической оценки.

Инструментальные методы оценки качества: физические, химические, физико-химические и др.

Экспресс-методы, используемые при экспертизе.

2.6 Таможенная экспертиза количества и качества товаров

Количественная и качественная приемка товаров. Экспертиза качества, количества, комплектности при загрузке и перегрузке грузов.

2.7 Система тарифных предпочтений. Сертификация происхождения товаров

Правила и критерии происхождения товаров. Сертификат происхождения.

2.8 Процедура проведения товароведной таможенной экспертизы

Организация и порядок проведения экспертизы. Экспертное заключение.

Оформление документов процедуры таможенной экспертизы.

3 семестр

Раздел 3. Товароведная характеристика непродовольственных товаров и экспертиза в таможенном деле

3.1 Хозяйственные товары и их экспертиза

Товары хозяйственного назначения, их группировка.

Характеристика бытовых стеклоизделий и керамических товаров, показатели качества, методы оценки.



Характеристика мебельных товаров, качественные параметры, методы оценки.

Классификация товаров хозяйственного назначения по ТН ВЭД.

Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля стеклотоваров, керамики, мебели.

3.2 Электробытовая техника и радиоэлектронные устройства, их экспертиза

Характеристика электробытовой техники, технические параметры, методы испытаний. Радиоэлектронные устройства, признаки идентификации.

Классификация электробытовой техники и радиоэлектронных устройств по ТН ВЭД. Экспертиза при осуществлении таможенного контроля.

3.3 Текстильные и одежно-обувные товары и их экспертиза

Текстильные товары, классификация и характеристика тканей.

Трикотажные товары, отличительные свойства.

Класс «Швейные изделия». Характеристика ассортимента и качества одежды, методы оценки.

Классификация и характеристика ассортимента бытовой обуви, методы оценки качества.

Классификация текстильных, одежных, обувных товаров по ТН ВЭД.

Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля текстильных, одежных, обувных товаров.

3.4 Галантерейные и парфюмерно-косметические товары и их экспертиза

Характеристика галантереи: текстильная, пластмассовая, металлическая и кожаная галантерея. Требования к качеству галантерейных товаров.

Характеристика ассортимент парфюмерных товаров и лечебно-косметических средств. Показатели качества, методы оценки.

Классификация галантерейных и парфюмерно-косметических товаров по ТН ВЭД. Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля галантерейных и парфюмерно-косметических товаров.

Раздел 4. Товароведная характеристика продовольственных товаров и экспертиза в таможенном деле

4.1 Продовольственные товары и их экспертиза

Класс «продовольственные товары», их группировка. Факторы, формирующие потребительские свойства продовольственных товаров.

Методы исследования пищевых продуктов, оценка их качества.

Фальсификация продовольственных товаров.

Условия хранения продовольственных товаров, обеспечение поддержания качества.

4.2 Зерно-мучные и сахаросодержащие товары, их экспертиза

Технологическая классификация и характеристика зерно-мучных товаров. Качественные параметры, методы оценки.

Сахаросодержащие товары. Сахаристые и мучные кондитерские изделия, качественные характеристики.

Классификация зерно-мучных и сахаросодержащих товаров по ТН ВЭД.

Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля зерно-мучных и кондитерских товаров.

4.3 Вкусовые товары и их экспертиза

Общая характеристика пищевкусовых товаров.

Пищевая ценность вкусовых товаров, показатели ее свойств.

Характеристика соков, чая, кофе. Качественные показатели, методы оценки.

Характеристика алкогольных и безалкогольных напитков. Качественные показатели, методы оценки.

Классификация пищевкусовых товаров по ТН ВЭД. Экспертиза при осуществлении таможенного контроля вкусовых товаров.

4.4 Мясо-молочная продукция, рыбные товары

Мясные изделия и полуфабрикаты, показатели качества, методы оценки.

Молоко и молочная продукция, молочные консервы. Качественные показатели, методы оценки.

Рыба, рыбо- и море-продукция, показатели качества, методы оценки.

Классификация мясо-молочных и рыбных товаров по ТН ВЭД. Экспертиза при осуществлении таможенного контроля.

## 2.2. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ТЕМЫ и СОДЕРЖАНИЕ

№1. Изучение методов классификации

Изучение методов классификации: иерархический метод, фасетный метод.

№2. Изучение системы описания и кодирования товаров. Штриховое кодирование

Международная классификация товаров. Номенклатура Гармонизированной системы (НГС). Классификатор ТН ВЭД, его построение. Определение товарных кодов.

Изучение системы штрихового кодирования, товарных штриховых кодов. Порядок присвоения и считывания штриховых кодов, расчет контрольного числа. Характеристика штриховых кодов товарных образцов.

№3. Изучение порядка стандартизации и метрологического обеспечения качества и сертификации товаров

Изучение категорий и видов стандартов. Изучение метрологических параметров свойств товаров. Выбор методов измерения физических величин.

Ознакомление с Международной системой сертификации ИСО.

Изучение видов сертификатов.

№4. Изучение маркировки товарной продукции и упаковки

Изучение маркировочных знаков, видов информации на упаковке. Носители маркировочно-справочной информации. Идентификационная маркировка.

Изучение видов и характеристик упаковки товаров. Выбор упаковки для конкретных товаров.

№5. Изучение порядка идентификация и выявления фальсификации товара

Изучение товарных образцов. Выбор параметров и показателей качества для идентификации однородных групп товаров. Определение видов фальсификация для конкретных групп товаров. Решение ситуационных задач.

№6. Изучение нормативно-правовых основ проведения товароведной экспертизы и документов оформления результатов.

Законодательная база Республики Беларусь и Таможенного союза в области товароведной экспертизы. Порядок оформления результатов.

№7. Товароведная экспертиза определения размерно-массовых



характеристик и количества товарной продукции.

Группировка товарной продукции и тары в зависимости от их количественных характеристик. Признаки крупногабаритного товара и тары. Понятие товарной единицы, товарной партии, комплексной упаковочной единицы.

Размерно-массовые характеристики товарной продукции и товарных партий, порядок их расчета.

№8. Изучение статистических методов оценки. Экспертиза качества товаров  
Статистические параметры качества. Брак продуктов, причины и способы выявления. Оценка качества статистическим методом.

Диаграмма Парето, ее построение.

Обязательные требования стран к качеству товара. Экспертиза на соответствие обязательным требованиям. Изучение процедуры проверки качества товара.

№ 9. Изучение бытовых стеклянных и керамических товаров, показателей качества и особенностей экспертизы.

Исследование товарных образцов стеклянных и керамических товаров. Определение видов материалов, способов производства и декорирования.

Идентификационная характеристика. Выбор методов испытания и оценки качества для экспертизы стеклотоваров, керамики.

№ 10. Изучение мебельных товаров, качественных параметров и особенностей экспертизы

Исследование товарных образцов материалов для мебельного производства, характеристика. Изучение мебели по каталогам, отличительных параметров изделий. Идентификационная характеристика мебели. Присвоение кодов мебельным товарам по ТН ВЭД.

№ 11 Изучение электробытовых товаров, качественных параметров и особенностей экспертизы

Исследование ассортимента электробытовых товаров по каталогам, качественных характеристик для проведения идентификации. Присвоение кодов товарам по ТН ВЭД.

№12 Изучение радиоэлектронных устройств, параметров и эксплуатационных документов.

№13 Изучение текстильных товаров и одежды, показателей качества, особенностей экспертизы

Исследование текстильных материалов, показателей качества. Проведение идентификации товарных образцов тканей. Исследование ассортимента одежды. Присвоение кодов текстильным и одежным товарам по ТН ВЭД.

№14 Изучение обуви, показателей качества, методов испытания.

Изучение материалов для производства обуви, ассортимента обувных товаров по каталогам, их качественных характеристик.

Идентификация обувных товаров. Методы испытаний.

№15 Изучение галантерейных товаров, показателей качества, особенностей экспертизы

Исследование галантерейных товаров (металлической, пластмассовой, текстильной и кожаной галантереи). Определение природы материалов.

Контейнерный способ

Присвоение кодов галантерейным товарам по ТН ВЭД.

№16 Изучение парфюмерно-косметических товаров, показателей качества, особенностей экспертизы

Изучение состава парфюмерно-косметических товаров, показателей их качества. Проведение идентификации товарных образцов.

№17 Изучение продовольственных товаров, факторов формирования качества.

Изучение показателей качества продовольственных товаров конкретных групп. Выбор методов оценки качества пищевых продуктов. Выбор упаковки для конкретных групп продуктов питания.

№18 Изучение особенностей экспертизы продовольственных товаров

Выделение общих и специфических характеристик пищевых продуктов. Определение методов оценки их качества и проведения испытаний при экспертизе.

№19 Изучение зерно-мучных товаров, качественных характеристик, особенностей экспертизы

Изучение показателей качества зерно-мучных товаров. Виды информации для идентификации. Определение методов оценки.

№20 Изучение кондитерских товаров, качественных характеристик, особенностей экспертизы

Изучение показателей качества сахаристых и мучных кондитерских изделий. Выбор методов их оценки. Присвоение кодов по ТН ВЭД.

№21 Изучение чая и кофе, параметров идентификации, особенностей экспертизы

Изучение показателей качества чая, кофе. Проведение органолептической оценки, идентификация видов товаров.

№22 Изучение алкогольных и безалкогольных напитков, табачных изделий, параметров идентификации, особенностей экспертизы

Изучение специфических характеристик напитков, качественные параметры. Выбор показателей для идентификации при проведении экспертизы. Присвоение кодов по ТН ВЭД.

№23 Изучение мясо-молочной продукции, показателей качества, особенностей экспертизы

Изучение показателей качества мясopодуктов и молочных изделий.

Проведение идентификации по маркировочной информации.

№24 Изучение рыбной и море-продукции, показателей качества, особенностей экспертизы

Изучение качественных показателей рыбо-продукции, методы оценки.

Идентификация товарных образцов по упаковке.



**3.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**для дневной формы получения высшего образования**

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы                                                                           | Количество аудиторных часов |                      |                      |                     | Количество часов самостоятельной работы | Форма контроля знаний |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------------------------|-----------------------|
|                     |                                                                                                  | Лекции                      | Лабораторные занятия | Практические занятия | Семинарские занятия |                                         |                       |
|                     | 2 семестр                                                                                        |                             |                      |                      |                     |                                         |                       |
| 1                   | Раздел 1. Теоретические основы товароведения                                                     |                             |                      |                      |                     |                                         |                       |
| 1.1                 | Товароведение как наука. Ассортимент и товарная номенклатура.                                    | 2                           |                      |                      |                     | 2                                       | Тест                  |
| 1.2                 | Методы товароведения. Систематизация товаров                                                     | 2                           |                      |                      |                     | 2                                       | Тест                  |
|                     | №1 Изучение методов классификации                                                                |                             | 2                    |                      |                     | 2                                       | Тест                  |
| 1.3                 | Классификация и кодирование товарной продукции                                                   | 2                           |                      |                      |                     | 2                                       | Тест                  |
|                     | №2 Изучение системы описания и кодирования товаров. Штриховое кодирование                        |                             | 2                    |                      |                     | 2                                       | Тест                  |
| 1.4                 | Качество и потребительские свойства товаров.                                                     | 2                           |                      |                      |                     | 2                                       | Тест                  |
| 1.5                 | Стандартизация и метрологическое обеспечение качества                                            | 2                           |                      |                      |                     | 2                                       | Тест                  |
|                     | Сертификация и оценка соответствия                                                               | 2                           |                      |                      |                     | 2                                       | Тест                  |
|                     | №3 Изучение порядка стандартизации, метрологического обеспечения качества и сертификации товаров |                             | 2                    |                      |                     | 2                                       | Тест                  |
| 1.6                 | Информационное сопровождение товарной продукции                                                  | 2                           |                      |                      |                     | 2                                       | Тест                  |
|                     | Упаковка, хранение и транспортирование товаров                                                   | 2                           |                      |                      |                     | 2                                       | Тест                  |
|                     | №4 Изучение маркировки товарной продукции и упаковки                                             |                             | 2                    |                      |                     | 2                                       | Тест                  |
| 2                   | Раздел 2. Теоретические основы таможенной экспертизы                                             |                             |                      |                      |                     |                                         |                       |
| 2.1                 | Основные понятия и определения в области экспертизы                                              | 2                           |                      |                      |                     | 4                                       | Тест                  |
| 2.2                 | Идентификация и фальсификация товара                                                             | 2                           |                      |                      |                     | 4                                       | Тест                  |
|                     | №5 Изучение порядка идентификации и выявления фальсификации товаров                              |                             | 2                    |                      |                     | 2                                       | Тест                  |
| 2.3                 | Товароведная таможенная экспертиза                                                               | 2                           |                      |                      |                     | 4                                       | Тест                  |
| 2.4                 | Порядок отбора проб и образцов товаров для проведения экспертизы                                 | 2                           |                      |                      |                     | 2                                       | Тест                  |

|           |                                                                                                               |    |    |  |  |    |         |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|--|--|----|---------|
|           | № 6 Изучение нормативно-правовых основ проведения товароведной экспертизы и документов оформления результатов |    | 2  |  |  | 2  | Тест    |
| 2.5       | Методы проведения товароведной экспертизы для таможенных целей                                                | 2  |    |  |  | 4  | Тест    |
| 2.6       | Таможенная экспертиза количества и качества товаров                                                           | 2  |    |  |  | 2  | Тест    |
|           | № 7 Товароведная экспертиза определения размерно-массовых характеристик и количества товарной продукции       |    | 2  |  |  | 2  | Тест    |
| 2.7       | Система тарифных преференций. Сертификация происхождения товаров                                              | 2  |    |  |  | 2  | Тест    |
| 2.8       | Процедура проведения товароведной таможенной экспертизы                                                       | 2  |    |  |  | 2  | Тест    |
|           | № 8 Изучение статистических методов оценки. Экспертиза качества товаров                                       |    | 2  |  |  | 2  | Тест    |
|           | Всего за семестр                                                                                              | 32 | 16 |  |  | 56 |         |
| 3 семестр |                                                                                                               |    |    |  |  |    |         |
| 3         | Раздел 3. Товароведная характеристика непродовольственных товаров и экспертиза в таможенном деле              |    |    |  |  |    |         |
| 3.1       | Хозяйственные товары и их экспертиза                                                                          | 2  |    |  |  | 2  | Экзамен |
|           | № 9 Изучение бытовых стеклянных и керамических товаров, показателей качества и особенностей экспертизы        |    | 2  |  |  | 2  | Экзамен |
|           | № 10 Изучение мебельных товаров, качественных параметров и особенностей экспертизы                            |    | 2  |  |  | 2  | Экзамен |
| 3.2       | Электробытовая техника и радиоэлектронные устройства, их экспертиза                                           | 2  |    |  |  | 2  | Экзамен |
|           | № 11 Изучение электробытовых товаров, качественных параметров и особенностей экспертизы                       |    | 2  |  |  | 2  | Экзамен |
|           | №12 Изучение радиоэлектронных устройств, параметров и эксплуатационных документов. Порядок экспертизы         |    | 2  |  |  | 2  |         |
| 3.3       | Текстильные и одежно-обувные товары и их экспертиза                                                           | 2  |    |  |  | 4  | Экзамен |
|           | №13 Изучение текстильных товаров и одежды, показателей качества, особенностей экспертизы                      |    | 2  |  |  | 2  | Экзамен |



|     |                                                                                                                         |    |    |  |  |     |         |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|--|--|-----|---------|
|     | №14 Изучение обуви, показателей качества, методов испытания                                                             |    | 2  |  |  | 2   |         |
| 3.4 | Галантерейные и парфюмерно-косметические товары и их экспертиза                                                         | 2  |    |  |  | 4   | Экзамен |
|     | №15 Изучение галантерейных товаров, показателей качества, особенностей экспертизы                                       |    | 2  |  |  | 2   | Экзамен |
|     | №16 Изучение парфюмерно-косметических товаров, показателей качества, особенностей экспертизы                            |    | 2  |  |  | 2   |         |
| 4   | Раздел 4. Товароведная характеристика продовольственных товаров и экспертиза в таможенном деле                          |    |    |  |  |     |         |
| 4.1 | Продовольственные товары и их экспертиза                                                                                | 2  |    |  |  | 2   | Экзамен |
|     | №17 Изучение продовольственных товаров, факторов формирования качества                                                  |    | 2  |  |  | 2   | Экзамен |
|     | №18 Изучение особенностей экспертизы продовольственных товаров                                                          |    | 2  |  |  | 2   |         |
| 4.2 | Зерно-мучные и сахаросодержащие товары, их экспертиза                                                                   | 2  |    |  |  | 4   | Экзамен |
|     | №19 Изучение зерно-мучных товаров, качественных характеристик, особенностей экспертизы                                  |    | 2  |  |  | 2   | Экзамен |
|     | №20 Изучение кондитерских товаров, качественных характеристик, особенностей экспертизы                                  |    | 2  |  |  | 2   |         |
| 4.3 | Вкусовые товары и их экспертиза                                                                                         | 2  |    |  |  | 2   | Экзамен |
|     | №21 Изучение чая и кофе, параметров идентификации, особенностей экспертизы                                              |    | 2  |  |  | 2   |         |
|     | №22 Изучение алкогольных и безалкогольных напитков, табачных изделий, параметров идентификации, особенностей экспертизы |    | 2  |  |  | 2   | Экзамен |
| 4.4 | Мясо-молочная продукция, рыбные товары                                                                                  | 2  |    |  |  | 4   | Экзамен |
|     | №23 Изучение мясо-молочной продукции, показателей качества, особенностей экспертизы                                     |    | 2  |  |  | 2   | Экзамен |
|     | №24 Изучение рыбной и море-продукции, показателей качества, особенностей экспертизы                                     |    | 2  |  |  | 2   | Экзамен |
|     | Всего за семестр                                                                                                        | 16 | 32 |  |  | 56  |         |
|     | Всего по курсу                                                                                                          | 48 | 48 |  |  | 112 |         |

## 4 ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### 4.1 Перечень литературы

#### 1.1 НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

1. Государственный стандарт Республики Беларусь СТБ ISO 9001-2009 «Системы менеджмента качества. Требования». // <http://www.pravo.by>.

2. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур [Электронный ресурс]: Конв. от 18.05.1973 в ред. Протокола от 26.06.1999 // КонсультантПлюс.Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. - Минск. - 2021.

3. Об оценке соответствия техническим требованиям и аккредитации органов по оценке соответствия. 3-н Респ. Белар. 24 октября 2016 г. № 437-3 // <http://www.pravo.by>.

4. О таможенном регулировании в Республике Беларусь. 3-н Респ. Белар. 10 января 2014 г. № 129-3 (в ред. Закон Республики Беларусь от 19 июля 2021 г. № 121-3) Источник: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11400129> – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь.

5. О техническом нормировании и стандартизации. 3-н Респ. Белар. 5 января 2004 г. № 262-3 (в ред. от 24 октября 2016 г. № 436-3) // <http://www.pravo.by>.

6. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. 3-н Республики Беларусь от 10 ноября 2017 года «О ратификации Договора о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.11.2017, 2/2497). Источник: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=F01700314> – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь

7. Технические регламенты Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». // <http://www.pravo.by>.

#### 1.2 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Калачев, С. Л. К17 Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2016. – 477 с. – Серия : Бакалавр. Базовый курс.

2. Кошкина, С.Н. Товароведение и экспертиза в таможенном деле : учебное пособие / С.Н. Кошкина, Е.Н. Гусарская, К.В. Молчанов ; под редакцией С.Н. Кошкиной. – Омск : Омский государственный технический университет, 2020. – 120 с. – ISBN 978-5-8149-3181-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/115452.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Нестеров, А. В. Экспертиза в таможенных целях: учебное пособие / А. В. Нестеров. – Москва: Изд. РТА, 2017. - 187 с.

4. Попова, Л. И. Товароведение и экспертиза в таможенном деле : учебное пособие для вузов / Л. И. Попова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022.

5. Пяткова Т. В., Начкин А. И. Товароведение и экспертиза в таможенном деле: учебник. – СПб.: Издательство Университета при МПА ЕврАзЭС, 2021. – 320 с. (Серия «Учебники Университета при МПА ЕврАзЭС»).



6. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Т.И. Чалых [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Дашков и К, 2019. — 760 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85738.html>. – ЭБС «IPRbooks».

7. Шепелев, А. Ф. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская. – М.: ИКЦ "МарТ", Издательский центр "МарТ", 2018. – 688 с.

### 1.3 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Товароведение непродовольственных товаров : учебник / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 667 с.

2. Товароведение непродовольственных товаров. Учебное пособие для студентов среднего профессионального образования. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский колледж управления и экономики «Александровский лицей», 2014. – 288 с.

4.Товароведение промышленных товаров. Текстильные, швейные, трикотажные товары и ковры. - М.: Экономика, 2014. - 368 с.

5. Ходыкин А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров. Учебное пособие для бакалавров – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014 – 252 с.

### 4.2 Средства обеспечения освоения дисциплины

1. Компьютерные презентации по темам лекционных занятий.

### 4.3. Перечень средств диагностики результатов учебной деятельности

Для диагностики компетенций по дисциплине используются следующие формы:

1. К устной форме диагностики компетенций относятся:

Собеседования по темам самостоятельной работы.

Защита лабораторных работ.

Доклады в рамках студенческой конференции «Неделя-науки БрГТУ».

2. К письменной форме диагностики компетенций относятся:

Тесты, письменный экзамен.

Выполнение индивидуальных заданий по лабораторным работам.

3. Письменные отчеты по аудиторным заданиям:

Рефераты по темам самостоятельной работы

4. К технической форме диагностики компетенций относятся:

Зачет в форме компьютерного теста.

### 4.4. Самостоятельная работа студентов

В нее включено: работа над лекционным материалом, подготовка к лабораторным занятиям, изучение вопросов по самостоятельной работе, выполнение индивидуальных заданий, подготовка к сдаче тестов зачета, экзамена.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине разработаны в соответствии с п. 3 Положения о самостоятельной работе студентов учреждения образования «Брестский государственный технический университет», утвержденного ректором

БрГТУ №56 от 01.06.2020 с рекомендациями перечня учебной, научной и нормативной литературы:

## Раздел 1 Теоретические основы товароведения

### 1.1 Товароведение как наука. Ассортимент и товарная номенклатура.

Эволюция возникновения и развития товароведения. Товары в жизни потребителя. Товары производственно-технического назначения.

Формирование ассортимента товаров: уровни, этапы, принципы [1.2.1, 1.3.1].

### 1.2. Классификация как метод товароведения

Методы классификации в международной практике. Классификация товарных классов и групп [1.2.1, 1.3.1].

### 1.3 Классификация и кодирование товарной продукции

Система классификации продукции ЕС. Классификация товарных классов и групп по потребительским комплексам [1.2.1, 1.3.1].

### 1.4 Качество и потребительские свойства товаров.

Эволюция понятия «качество». Показатели разных групп основных свойств материалов и изделий.

Условия и способы потребления товаров. Потребности и их развитие. Влияние потребностей на качественные параметры товаров [1.2.2, 1.3.2.].

### 1.5 Стандартизация, метрология и сертификация качества товаров.

Технические условия, их отличия от стандартов. Порядок разработки, утверждения и внедрения стандартов.

Оценка качества товаров. Социологическое исследование требований потребителей к качеству товаров [1.1.3, 1.1.5, 1.1.6].

1.6 Информационное сопровождение товарной продукции, упаковка, хранение и транспортирование.

Товарный знак, порядок разработки, утверждения и применения товарных знаков. Современные упаковочные материалы, их особенности.

Перевозка скоропортящихся товаров, условия и способы сохранения качества товаров. Способы укладки товаров на хранение, их влияние на качество [1.1.1 – 1.1.3.].

## Раздел 2. Теоретические основы таможенной экспертизы

### 2.1 Основные понятия и определения в области экспертизы

Органы таможенной экспертизы. Порядок работы в рамках соглашения ЕАЭС (ТС). [1.1.4, 1.2.3 – 1.2.5].

### 2.2 Идентификация и фальсификация товара

Брак и его обнаружение. Методы устранения товарного несоответствия. Причины фальсификации товаров. Ответственность. [1.1.1 – 1.1.5, 1.2.3 – 1.2.5].

### 2.3 Товароведная таможенная экспертиза. Методы проведения

Международный опыт проведения товароведной экспертизы, сфера использования. Органолептическая оценка, применение в практике компаний. [1.1.1 – 1.1.5.].

### 2.4. Порядок отбора проб и образцов товаров для проведения экспертизы

Новые технологии взятия проб и образцов. Разрушающий и неразрушающий контроль качества [1.3.1 – 1.3.3, 1.2.1, 1.2.6].



2.5 Методы проведения товароведной экспертизы для таможенных целей  
Инновационные технологии в товароведной экспертизе [1.3.1, 1.3.3].

2.6 Таможенная экспертиза количества и качества товаров

Документы количественной и качественной приемки в коммерции [1.3.1, 1.3.3].

Раздел 3. Товароведная характеристика непродовольственных товаров и экспертиза в таможенном деле

3.1 Хозяйственные товары и их экспертиза

Характеристика металлоизделий и особенностей их экспертизы.  
Характеристика пластмасс и изделий из них, порядок экспертизы [1.3.1 – 1.3.3].

3.2 Электробытовые и сложнотехнические товары

Характеристика современных технических средств, их параметры. Методы оценки качества. Идентификация при осуществлении таможенного контроля.

3.3 Текстильные и одежно-обувные товары и их экспертиза

Шубно-меховые товары, характеристика качественных параметров.  
Классификация по ТН ВЭД. Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля [1.3.1, 1.3.3].

3.4 Галантерейные и парфюмерно-косметические товары и их экспертиза

Зеркала, характеристика качественных параметров. Классификация по ТН ВЭД. Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля [1.3.1, 1.3.3].

Раздел 4. Товароведная характеристика продовольственных товаров и экспертиза в таможенном деле

4.1 Продовольственные товары и их экспертиза

Общие и специфичные требования у продовольственным товарам. Их влияние на порядок экспертизы для целей таможенного контроля [1.2.2 – 1.2.5].

4.2 Зерно-мучные и сахаросодержащие товары, их экспертиза

Сахар, мед: характеристика ассортимента и качественных параметров, методы оценки качества. Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля [1.2.2 – 1.2.5].

4.3 Вкусовые товары и их экспертиза

Характеристика пива, качественные показатели марок, методы оценки и идентификации. Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля [1.2.2 – 1.2.5].

4.4 Мясо-молочная продукция, рыбные товары

Балычные изделия, их идентификация. [1.2.2 – 1.2.5].

4.5 ФОРМА КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Текущий контроль – оценка выполнения индивидуальных заданий, характеристика товарных образцов.

Рубежный контроль – защита лабораторных работ. Аттестация по разделам.

Итоговый контроль – зачет в форме компьютерного теста, письменный экзамен.

## Перечень вопросов для сдачи тестов.

### Раздел 1. Теоретические основы товароведения

1. Понятие «товар», категории товаров.
2. Понятие «ассортимент» и «товарная номенклатура», виды.
3. Понятие «классификация товаров».
4. Виды классификации.
5. Методы классификации (иерархический и фасетный), отличия.
6. Виды классификаторов.
7. Классификация ТН ВЭД.
8. Сущность штрихового кодирования, преимущества.
9. Виды штрихкодов.
10. Понятие «качество» и «свойства» товаров.
11. Факторы, влияющие на качество.
12. Понятие «потребительские свойства товаров».
13. Группы свойств и показатели качества.
14. Процесс стандартизации товаров. Категории и виды стандартов.
15. Метрология, как наука. Объекты измерений.
16. Процесс сертификации и оценки соответствия, цели.
17. Виды сертификатов.
18. Понятие «маркировка товаров», виды информации, способы нанесения.
19. Упаковка товаров, ее функции.
20. Виды и характеристики упаковки товаров.

### Раздел 2. Теоретические основы таможенной экспертизы

1. Понятие «экспертиза товаров», ее цели.
2. Классификация и виды таможенной экспертизы.
3. Понятие «идентификация товаров», ее функции.
4. Виды идентификации.
5. Понятие «фальсификация товара», объекты.
6. Виды фальсификации.
7. Методы отбора проб.
8. Органолептический метод проведения товароведной экспертизы.
9. Инструментальные методы оценки качества.
10. Экспресс - методы, используемые при экспертизе.
11. Количественная и качественная приемка товаров.
12. Виды товароведных экспертиз в зависимости от таможенных целей.
13. Оценка таможенной стоимости товара и нормальной цены товара.
14. Порядок отбора проб и образцов товаров для проведения экспертизы
15. Понятие о товарной партии однородной продукции, выборке, точечной пробе.
16. Методы отбора проб и образцов.
17. Правила и критерии происхождения товаров.
18. Сертификат происхождения.
19. Процедура товароведной таможенной экспертизы.
20. Документы для оформления результатов экспертизы.



## Перечень вопросов для сдачи экзамена

### Раздел 3. Товароведная характеристика непродовольственных товаров и экспертиза в таможенном деле

1. Бытовые стеклоизделия, характеристика продукции, особенности экспертизы.
2. Показатели качества бытовых стеклоизделий, методы оценки.
3. Керамические товары, характеристика продукции, особенности экспертизы.
4. Показатели качества керамических товаров, методы оценки.
5. Мебельные товары, характеристика продукции, особенности экспертизы.
6. Качественные параметры мебели, методы оценки.
7. Электробытовая техника, технические параметры, способы идентификации.
8. Радиоэлектронные устройства, документальное сопровождение, способы идентификации.
9. Особенности экспертизы сложнотехнических товаров, применяемые методы.
10. Текстильные товары, характеристика товарной группы, особенности экспертизы.
11. Ткани, характеристика идентификационных параметров
12. Показатели качества тканей, методы оценки.
13. Одежда, характеристика изделий, особенности экспертизы.
14. Качественные параметры изделий одежды, методы оценки.
15. Бытовая обувь, характеристика продукции, особенности экспертизы.
16. Качественные параметры кожаной обуви, методы оценки.
17. Галантерейные товары, групповая характеристика, особенности экспертизы.
18. Текстильная галантерея, показатели качества, методы оценки.
19. Пластмассовая галантерея, показатели качества, методы оценки.
20. Металлическая галантерея, показатели качества, методы оценки.
21. Кожаная галантерея, показатели качества, методы оценки.
22. Парфюмерные товары, характеристика продукции, особенности экспертизы.
23. Показатели качества парфюмерии, методы оценки.
24. Косметические товары, характеристика продукции, особенности экспертизы.
25. Показатели качества косметики, методы оценки.

### Раздел 4. Товароведная характеристика продовольственных товаров и экспертиза в таможенном деле

1. Продовольственные товары, группировка,
2. Факторы, формирующие качество продовольственных товаров.
3. Общие и специфические качественные характеристик пищевых продуктов.
4. Методы исследования пищевых продуктов.
5. Фальсификация продовольственных товаров.
6. Упаковка и условия хранения продовольственных товаров.
7. Особенности экспертизы упакованных товаров. Идентификация по маркировке.
8. Зерно-мучные товары, особенности экспертизы.
9. Крупа, мука, макаронные изделия: качественные показатели, методы оценки.
10. Сахаристые кондитерские изделия, качественные показатели, методы оценки.
11. Мучные кондитерские изделия, качественные показатели, методы оценки.
12. Пищевкусовые товары, особенности экспертизы.
13. Пищевая ценность вкусовых товаров, показатели ее свойств.

#### 4.3 Перечень средств диагностики результатов учебной деятельности

##### 4.3.1 Текущая и промежуточная аттестация обучающихся

Текущая аттестация обучающихся проводится в течение семестра в целях периодического контроля и оценки результатов учебной деятельности по учебной дисциплине.

Формы текущей аттестации обучающихся:

1. Текущая аттестация по итогам лабораторных работ включает:

1.1 Экспресс-опрос по вопросам лекций, темы которых включены в лабораторные работы (контрольные вопросы).

1.2 Защиту лабораторных работ с записью «защитил(а)» с выставлением дифференцированной оценки.

Оценка выставляется по 10-бальной шкале с учетом правильности выполнения заданий, оформления работы и ее защиты, а также ответов, полученных в процессе экспресс-опроса по данной теме.

В конце семестра посчитывается средняя арифметическая оценка по лабораторным работам.

2 Выполнение индивидуального задания каждым обучающимся с дифференцированной оценкой представленной работы:

2.1 Во 2 семестре – написание Реферата по разделам 1,2 учебной программы по тематике, предложенной преподавателем (или по выбору студента) из перечня тем, вынесенных на самостоятельное изучение, с выставлением оценки по 10-бальной шкале. Реферат представляется на стандартных листах писчей бумаги (формат А 4) в компьютерном варианте.

2.2 В 3 семестре – выполнение учебного задания по разделам 3,4 учебной программы по товарной группе, предложенной преподавателем (или по выбору студента) из перечня тем, вынесенных на самостоятельное изучение, с выставлением оценки по 10-бальной шкале.

По результатам выполненного учебного задания обучающийся предоставляет отчет в печатной форме формата А-4 (оценка выставляется от 4 до 7 баллов) либо презентацию в Microsoft PowerPoint (оценка выставляется от 8 до 10 баллов).

При выставлении оценки за индивидуальное задание учитывается: актуальность, информативность изложения; логичность и доступность восприятия материала как по содержанию, так и по форме; соблюдение единого стиля; презентабельность.

По итогу текущей аттестации обучающийся выставляется рейтинговая оценка.

Порядок ранжирования и выставления оценки.

При общем коэффициенте весомости = 1, ранг распределяется следующим образом:

- лабораторные работы = 0,2;
- индивидуальная работа (реферат, учебное задание) = 0,2;
- экзамен (зачет) = 0,6.



Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине, при условии успешного прохождения текущей аттестации, если общий балл по ее итогу (рейтинговая оценка с учетом ранга) составляет не менее 1,6.

Формы промежуточной аттестации обучающихся, предусмотренные учебной программой:

1. Во 2 семестре – зачет. Зачет проводится путем тестирования по темам разделов 1,2 в технической форме через Google Classroom.

Оценка «зачтено» выставляется при не менее 50 % правильных ответов.

2. В 3 семестре – экзамен. Экзамен проводится в письменной форме по билету, который включает 2 теоретических вопроса по темам разделов 3,4 и 1 практический вопрос по характеристике товарного образца.

Оценка по промежуточной аттестации (экзамен) выставляется по 10-бальной шкале. При положительной сдаче экзамена (оценка за ответы на экзаменационные вопросы не менее «4» балла), общая оценка выставляется суммированием рейтинговой оценки за семестр по текущей аттестации и рейтинговой оценки за экзамен.