

Укрепление экономических основ безопасности государства обусловливает глубокие структурные преобразования в хозяйственном комплексе страны и его военном секторе, ускорение научно-технического прогресса, массового внедрения в производство новейших технологий.

Экономическая безопасность государства предполагает всестороннее совершенствование внутриэкономического и внешнеэкономического механизмов ее обеспечения.

Укрепление экономической безопасности страны возможно лишь при условии рационально организованной конверсии. Чрезвычайно важным в ходе ее проведения является сохранение достаточно высокой мобилизационной готовности промышленности. Важнейшим рычагом укрепления национальной безопасности стран мирового сообщества являются экономическая и военно-экономическая интеграция, совершенствование системы коллективной безопасности.

Список использованных источников:

1. Агаев И.А. Особенности концепции национальной безопасности в современных условиях // Российское предпринимательство. 2014. № 13 (259). – С. 114-123.
2. Кравченко Л.Н. Сценарии развития отечественной экономики // Актуальные проблемы экономического развития: междунар. науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – С. 164-168.
3. Кравченко Л.Н., Шевченко М.В. Актуальные вопросы иностранного инвестирования в экономику России [Электронный ресурс] / Научные технологии и инновации: Междунар. науч.-практ. конф. Белгород, 2016. Ч.11. – С. 138-143.
4. Кравченко Л.Н., Ходоренко Е.О. Современные угрозы экономической безопасности России // Белгородский экономический вестник. 2016. №4 (84). – С.36-42.
5. Россия – экономические показатели [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.tradingeconomics.com/russia/indicators>
6. Социально-экономическое положение России 2016 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/social/osn-12-2016.pdf

УДК 336.761

**УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
В ОРГАНИЗАЦИИ**

Мартынова Д.Н., магистрант

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент С.Ф. Куган
*Брестский государственный технический университет,
г. Брест, Республика Беларусь*

Система управления конкурентоспособностью организации – это система управления независимо от организационно-правовой формы и сферы деятельности предприятия. Данное управление необходимо в связи с тем, что целью большинства предприятий в условиях устойчивого развития является обеспечение конкурентоспособности выпускаемого товара как на внутреннем, так и на внешнем рынках. При этом, каждая организа-

ция, как правило, оценивает свою конкурентную позицию по принятой на предприятии методике, а суть и эффективность ее применения не афиширует.

Попытка описать систему управления конкурентоспособностью представляется как сложная многофакторная задача, которая сводится к выявлению и описанию наиболее значимых процессов и процедур, числовых показателей конкурентоспособности и их интегрированию. Каждый бизнес-процесс – это не что иное, как набор показателей качества, при изменении которых происходят его количественные и качественные изменения. При оценке системы управления конкурентоспособностью за основные показатели можно принимать:

- экономический потенциал и эффективность деятельности;
- уровень управления;
- производственный и сбытовой потенциалы;
- научно-исследовательский потенциал;
- финансовое положение;
- репутация организации, ее рыночная стратегия, инновационная деятельность;
- состояние и квалификация трудовых ресурсов [1, с. 34].

Исходя из данных проведенного исследования оценку системы управления конкурентоспособностью организации, ее продукции, можно осуществлять на основе следующих принципов:

- 1) соблюдение требований совокупности научных подходов к управлению (системного, процессного, маркетингового и др.);
- 2) управления различными объектами;
- 3) анализа механизма действия законов организации структур и процессов (закон развития, самосохранения, обратной связи и др.);
- 4) применение современных информационных технологий для системной и комплексной автоматизации управления (CALS-технологии);
- 5) применение современных экономических методов (метода системного анализа, динамического программирования и др.);
- 6) экономические и управленческие факторы функционирования организации не должны входить в оценку системы управления конкурентоспособностью, так как управленческие факторы служат условием обеспечения конкурентоспособности, а экономические – результатом качества управления конкурентоспособностью объекта [2, с.113].

Предлагаемый набор принципов примерный и может быть дополнен относительно конкретной ситуации и организации.

Процесс управления конкурентоспособностью, как и управление, любым другим объектом, носит циклический, относительно замкнутый характер. Этот процесс, взятый в его единичном виде, начинается с постановки цели, задач и заканчивается выполнением этих задач, т.е. достижением определенного результата. На основе полученной информации о результатах (достигнута цель или нет) конкретизируются и уточняются ранее

поставленные задачи, ставятся новые, возможно, выдвигается новая цель, и цикл начинается заново.

Связи и взаимозависимости в системе управления конкурентоспособностью организации можно описать средствами теории множеств, матричного исчисления или теории графов.

Повышение конкурентоспособности организации, ее персонала, ее продукции должно привести в конечном итоге к повышению эффективности воспроизводства всех отраслей народного хозяйства, эффективности человеческого, производственного и ресурсного потенциала. Что впоследствии приведет к увеличению уровня жизни каждого члена общества. Таким образом, общая эффективность является не только результатом системы управления конкурентоспособностью, а составной частью ее, тесно переплетаясь с потенциалом конкурентоспособности.

Список использованных источников:

1. Высоцкий О.А. Теория измерения управляемости хозяйственной деятельностью предприятия / О.А. Высоцкий. – Минск: Право и экономика, 2004. – 396 с.
2. Куган С.Ф. Система управления конкурентоспособностью в рамках функционирования организации / С.Ф. Куган // Образование, наука, производство: сб. науч. ст. межд. науч.-практ. конф., Москва, 26 мая 2015 г. / АНО ВПО Институт менеджмента, экономики и инноваций. – Москва, 2015. – С. 112-115.

УДК 658.155

ЦЕЛЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ

Мартынюк М.Э., студентка 4-го курса

Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент А.П. Радчук
*УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь*

Развитие рыночных отношений повышает ответственность и самостоятельность предприятий в выработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективной их работы. В условиях рыночной экономики получение максимально возможной суммы прибыли является целью любого производства, в виду того, что прибыль является основным источником пополнения фондов накопления, инвестиций, пополнения оборотных средств и т.д.

Планирование прибыли как главного инструмента управления предприятием является первостепенной задачей руководства предприятий Беларуси. Важной целью планирования прибыли является определение возможностей предприятия в финансировании потребностей. Достижение данной цели требует высокой компетентности руководства и подразумевает грамотную и взаимосвязанную работу всех служб предприятия, включает в себя точный учет всех этапов производственного цикла.