

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Жмуйдова М.Е., студентка 3-го курса

Научный руководитель: м.э.н., ст. преподаватель О.В. Голец

Брестский государственный технический университет,

г. Брест, Республика Беларусь

Физическая культура определяется как часть общей культуры общества, одна из сфер социальной деятельности, направленная на укрепление здоровья, развитие физических способностей человека. Основными показателями состояния физической культуры являются: уровень здоровья и физического развития людей; степень использования физических упражнений в сфере воспитания и образования, в производстве и быту.

В стране функционирует более 23 тысяч физкультурно-спортивных сооружений. Каждый областной центр Беларуси имеет собственный дворец спорта, крытую ледовую площадку. Однако сегодня большинство объектов требуют капитального ремонта, реконструкции и находятся в таком техническом состоянии, которое не позволяет им функционировать с полной нагрузкой и гарантией безопасности занимающихся.

Физкультурно-спортивному движению придан статус одного из главных приоритетов политики государства. Законами «О бюджете Республики Беларусь» по отрасли «Физическая культура и спорт» ежегодно предусматриваются бюджетные финансирования. Рассмотрим динамику средств, выделяемых республиканским бюджетом Республики Беларусь на физическую культуру и спорт (табл. 1) [3].

Таблица 1

Расходы республиканского бюджета Республики Беларусь,
выделяемые на физкультуру и спорт

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год*	2017 год* план
Общий объем, млн. руб. (тыс. руб.*), в т. ч.:	678 122,2	809 337,3	1 263 530,6	163 958,7	186 236,7
физкультура	298 760,7	331 140,0	734 279,2	97 117,8	111 421,0
спорт	337 807,6	418 591,7	473 838,9	60 779,8	68 113,3
прочее	41 553,9	59 605,6	55 412,6	6 061,1	6 702,4
В общей сумме расходов, %	0,63	0,66	0,83	0,98	1,11
Удельный вес к ВВП, %	0,10	0,10	0,14	0,17	0,18

Источник: собственная разработка на основе [4-8].

Из данной таблицы видно, что с каждым годом расходы республиканского бюджета Республики Беларусь на физическую культуру и спорт возрастают. Однако этих средств недостаточно для осуществления таких программ, как ремонт и реконструкция спортивных объектов, подготовка спортивного резерва национальных и сборных команд Беларуси по различным видам спорта, а также оздоровление населения страны. В связи с этим возрастает роль внебюджетного финансирования программ и мероприятий данной отрасли.

С нашей точки зрения следовало бы пересмотреть существующие подходы в управлении спортом, путем увеличения роли общественных спортивных организаций (как принято в развитых странах) в экономической деятельности спортивной отрасли. Этого можно достигнуть путем принятия за основу смешанной модели управления, которая используется рядом европейских стран. В рамках смешанной модели управления общественные спортивные организации смогут самостоятельно формировать состав команд, определять стратегию и тактику подготовки, а также получать доходы за счет выпуска и реализации сувенирной продукции и спортивной атрибутики; заключения рекламных контрактов; продажи прав на спортсменов и тренеров и т.д. В этом случае общественные спортивные организации получают возможность получения доходов, а также формирования инвестиционного портфеля и инвестиционной привлекательности.

Использование спортивных объектов без бюджетных вливаний, поможет повысить ответственность системы управления спортивных объектов.

Для привлечения инвестиций из частного сектора и удовлетворения потребностей населения в рассматриваемой отрасли мы предлагаем следующие мероприятия:

1. Ввести соответствующие льготы по налогообложению, используя практику косвенной помощи (освобождение от налогов зрелищные мероприятия);
2. Изучить опыт зарубежных стран в части использования смешанной формы финансирования физкультуры и спорта;
3. Активнее привлекать IT технологии для популяризации спорта путем создания различных мобильных приложений для пользователей Республики Беларусь.

На современном этапе в тесной взаимосвязи с физической культурой и спортом развивается туризм – крупная межотраслевая система, которая обеспечивает отдых и оздоровление людей.

Отечественный туристический продукт является одним из успешных стратегических направлений в Беларуси. В этом плане Беларусь имеет ряд преимуществ по сравнению с другими странами. Среди них: близость к Западной Европе, Скандинавии – туристическому рынку с высоким финансовым потенциалом; соседство со странами Балтии, Россией и Польшей – важным ресурсом для развития приграничного туризма; древняя история и самобытная культура; сохранившийся природный потенциал.

За последние годы в республике произошли значительные перемены в развитии туристической инфраструктуры: увеличилось количество новых комфортабельных гостиничных комплексов, санаториев, баз отдыха и др.; реконструируется и обновляется согласно общепризнанным мировым стандартам гостиничный фонд. За 2011-2016 гг. количество туристических объектов размещения и отдыха выросло на 187 единиц. В Беларуси в 2016 году насчитывалась 571 гостиница с единовременной вместимостью свыше 38 тыс. мест. 8 из них имеют категорию «пять» и «четыре звезды»; 35 – «три», остальные – высшего и других разрядов. В 2016 г. в гостиницах было обслужено более 2 млн. человек.

Рассмотрим динамику выручки от оказания туристических услуг за 2011-2016 года (табл. 2).

Таблица 2

Динамический анализ выручки от оказания туристических услуг, млн. руб.

Показатели	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Выручка от оказания туристических услуг, млрд. руб.	218,1	479,6	733,5	935,4	1 129,6	136,6
Абсолютный прирост, млрд. руб.	0	+261,5	+253,9	+201,9	+194,2	+236,4
Темп динамики, %	100	219,9	152,9	127,5	120,8	120,9

Источник: собственная разработка на основе [2]

С 2011 по 2016 года выручка от оказания туристических услуг выросла на 114,8 млн. руб. На основе анализа можно заметить, что в Беларуси туристические услуги с каждым годом пользуются все большим спросом, поэтому их качество и уровень развития играют важную роль в экономике в целом.

Современный конкурентоспособный национальный турпродукт должен включать множество видов туризма и отдыха для привлечения иностранных посетителей: познавательный, экологический, оздоровительный, этнический, охотничий, спортивный, транзитный, деловой и религиозный (паломнический) туризм, агротуризм и др. Этому способствует спрос со стороны как граждан Республики Беларусь, так и иностранцев, конъюнктура туристического рынка, а также благоприятные условия.

Развитие экологического туризма в Беларуси должно быть направлено преимущественно на иностранного туриста, поскольку зарубежный спрос базируется на познавательных и психоэмоциональных потребностях. Для развития этого направления предпочтительны особо охраняемые природные территории, каждая из которых имеет свои особенности.

Наличие развитой гидрографической сети позволяет развивать водный туризм. Беларусь обладает значительным потенциалом для развития водного туризма. Это объясняется, прежде всего, особенностями географического положения государства, а именно наличием широких бурных рек и бескрайних голубых озер. Выделяют такие разновидности водного

туризма в Беларуси, как сплавы на байдарках, каноэ, плотах и катамаранах. Водные походы – это активный вид отдыха. Такое путешествие подразумевает серьезную физическую нагрузку, преодоление препятствий на реках в ходе их прохождения. В настоящее время водный туризм не прекращает развиваться в Беларуси. И хотя на сегодняшний день уже освоена значительная часть водоемов и прилегающих к ним территорий, все же активно проводится исследование новых мест для рекреации. Ресурсная база отдыха еще не исчерпана.

На данном этапе имеются проблемы инвестирования инфраструктуры, т.к. наличие лишь нетронутой природы не может привлечь иностранного туриста. Нехватка квалифицированных кадров в сфере, знающих не только специфику, но и владеющих языком, также отрицательно влияет на развитие водного туризма в стране [1].

Привлечение отечественных и зарубежных инвестиций в туристический бизнес, позволит повысить доходы национальной экономики, стимулировать развитие сопутствующих отраслей, укрепить здоровье населения, развить инфраструктуру курортов и лечебно-оздоровительных местностей, сохранить культурное наследие и природные лечебные ресурсы.

Список использованных источников:

1. Беларусь факты [Электронный ресурс] // Водный туризм: [портал]: URL <http://belarusfacts.by/ru/>
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: [Электронный ресурс]: URL <http://www.belstat.gov.by/>
3. Официальный сайт Министерства спорта и туризма Республики Беларусь: [Электронный ресурс]: URL <http://www.mst.by/ru/>
4. О республиканском бюджете на 2013 год: Закон Респ. Беларусь 26 окт. 2012 г. № 432-3 // Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 2/1984. – 30 окт.
5. О республиканском бюджете на 2014 год: Закон Респ. Беларусь 31 дек. 2013 г. № 95-3 // Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. – № 2/2093. – 1 янв.
6. О республиканском бюджете на 2015 год: Закон Респ. Беларусь 30 дек. 2014 г. № 225-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – 2015. – № 2/2223. – 3 янв.
7. О республиканском бюджете на 2016 год: Закон Респ. Беларусь 30 дек. 2015 г. № 341-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – 2016. – № 2/2341. – 1 янв.
8. О республиканском бюджете на 2017 год: Закон Респ. Беларусь 18 окт. 2016 г. № 431-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – 2016. – № 2/2429. – 26 окт.