


Учреждение образования
БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Экономический факультет

Кафедра «Экономической теории и логистики»

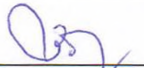
СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
«Экономической теории и
логистики»

 Г.Б.Медведева
«25» 11 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан
экономического факультета

 В.В.Зазерская
«25» 11 2024 г.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

по учебной дисциплине

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

6 – 05- 0411- 01 Бухгалтерский учет, анализ и аудит

6 – 05- 0411- 02 Финансы и кредит

6 – 05- 0412- 04 Маркетинг

6 – 05- 0311- 02 Экономика и управление

6 – 05- 0412- 03 Логистика

Составители: Медведева Г.Б., Захарченко Л.А.

Рассмотрено и рекомендовано
к государственной регистрации на заседании
научно-методического совета БрГТУ
«27» 12 2024 г. протокол № 2

rec. ~ УМК 24/25-13

ПЕРЕЧЕНЬ МАТЕРИАЛОВ В КОМПЛЕКСЕ

Электронный учебно-методический комплекс содержит:

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
1.1 КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ».....	4
ОСНОВНЫЕ СОКРАЩЕНИЯ	4
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	76
2.1 МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»	76
2.2 МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ».....	119
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	149
3.1 ТЕСТЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ».....	149
3.2 ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ.....	201
3.3 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ.....	203
3.4 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ.....	205
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	208
4.1 Учебная программа дисциплины «Экономическая теория»	208

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно–методический комплекс (ЭУМК) по учебной дисциплине «Экономическая теория» создан в соответствии с требованиями Постановления Министерства образования Республики Беларусь от 26 июля 2011 г. № 167 «Об утверждении положений об учебно–методических комплексах по уровням основного образования и предназначен для студентов экономических специальностей.

Содержание разделов ЭУМК соответствует образовательным стандартам данных специальностей, структуре и тематике учебной программы по дисциплине «Экономическая теория».

Цели ЭУМК:

- повышение эффективности образовательного процесса
- внедрение перспективных технологий хранения и передачи информации в электронном виде.
- обеспечение открытости и доступности образовательных ресурсов путем размещения ЭУМК в локальной сети университета.

Структура ЭУМК включает:

1. Теоретический раздел, состоящий из конспекта лекций по экономической теории по основным темам курса.
2. Практический раздел, в котором представлены материалы для практических занятий отечественных и иностранных студентов.
3. Контроль знаний, представлен вопросами для подготовки к экзамену, заданиями по текущей аттестации, тестами для студентов заочной формы обучения.

Для студентов заочной формы обучения программой курса предусмотрено сдача контрольной работы и экзамена.

Контрольная работа студентами заочной формы обучения сдается в виде компьютерного тестирования.

4. Вспомогательный раздел ЭУМК, представленный в виде учебной программы по учебной дисциплине «Экономическая теория» и перечень изданий, рекомендуемых для изучения.

Рекомендации по организации работы с ЭУМК:

Необходим IBM PC–совместимый ПК стандартной конфигурации.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

ОСНОВНЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

Буквенный символ (обозначение)	Английское значение	Русское значение
МИКРОЭКОНОМИКА		
AFC	Average fixed cost	Средние постоянные издержки
AP	Average product	Средний продукт
AP _L	Average product of labor	Средний продукт труда
AR	Average revenue	Средний доход
ATC	Average total cost	Средние общие (совокупные) издержки
AVC	Average variable cost	Средние переменные издержки
b (d)		Коэффициент наклона кривой спроса (предложения)
C	Cost	Издержки
D	Demand	Спрос
E	Elasticity	Коэффициент эластичности
E	Equilibrium	Равновесие
FC	Fixed cost	Постоянные издержки
I	Interest	Процент
I	Investment	Инвестиции
K		Капитал
L	Labor	Труд
MC	Marginal cost	Предельные издержки
MP	Marginal product	Предельный продукт
MR	Marginal revenue	Предельный доход
MRTS	Marginal rate of technical substitution	Предельная норма технологического замещения
P	Price	Цена
P _d		Цена спроса
P _e		Равновесная цена
P _s		Цена предложения
Q	Quantity	Объем, количество, величина
Q _d		Объем спроса
Q _e		Равновесный объем
Q _s		Объем предложения
R	1) Rent 2) Revenue	1) Рента; 2) доход
R		Ставка процента (реальная)
S	Supply	Предложение

TC	Total costs	Общие (совокупные) издержки
TFC	Total fixed costs	Общие постоянные издержки
TP	Total product	Общий (совокупный) продукт
TR	Total revenue	Общий (совокупный) доход
TVC	Total variable costs	Общие переменные издержки
W	Wage	Заработная плата (номинальная)
«МАКРОЭКОНОМИКА»		
AD	Aggregated demand	Совокупный спрос
AS	Aggregated supply	Совокупное предложение
C	Consumption	Потребление

D	Depreciation	Амортизация (в системе нац. счетов)
G	Government	Государственные расходы
GDP	Gross Domestic Product	Валовый внутренний продукт
GNP	Gross National Product	Валовый национальный продукт
I	Investment	Инвестиции
I	Interest	Ставка процента (номинальная)
I _g	Gross investment	Валовые инвестиции
I _n	Net investment	Чистые инвестиции
NX	Net Export	Чистый экспорт
P	Price	Общий уровень цен
Q	Quantity	Количество сделок в формуле $MV = PQ$
R	Rate (real interest rate)	Ставка процента (реальная)
T	Tax	Ставка налогообложения
T	Tax revenues	Налоговые поступления
U	Unemployment	Безработица
Un	Unemployment (natural)	Естественная безработица
V	Velocity of money	Скорость обращения денег
Y	Yield	Доход, выпуск

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Проблема выбора

1. Предмет, методы и функции экономической теории.
2. Потребности и производство. Экономические ресурсы. Факторы производства.
3. Экономические блага и их классификация.
4. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.

1. Предмет, методы и функции экономической теории

Объектом изучения экономической теории является экономика как особая сфера жизнедеятельности людей. На вопрос, что такое экономика, существует множество ответов.

Во-первых, так называют способ организации деятельности людей, направленной на создание благ, необходимых для удовлетворения потребности людей. Это совокупность хозяйствующих субъектов, функционирующих по своим законам.

Во-вторых, экономика – это наука, которая исследует, как люди используют имеющиеся ограниченные ресурсы для удовлетворения своих неограниченных потребностей.

В современных условиях самым распространенным определением **предмета** экономической теории является следующее: *это поведение людей в процессе производства благ с целью удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов.*

В структуре экономической теории выделяют несколько уровней.

Микроуровень – рассматривает объект на уровне отдельного индивида, фирмы или рынка. Изучает поведение субъектов экономики: потребителя, производителя и государства.

Макроуровень – изучает действие национального хозяйства в целом. Объектами являются отрасли экономики и хозяйственные связи между ними, занятость, безработица, экономический рост, национальный доход. Имеет дело с совокупными величинами.

Мировая экономика – подразумевает изучение объекта на уровне всемирного хозяйства, например, международные связи, торговлю, движение капитала, рабочей силы между странами.

Методы представляют собой конкретные инструменты, приемы, средства, с помощью которых изучаются те или иные стороны и аспекты экономической системы.

При исследовании экономических процессов и явлений, не зависимо от уровня исследования, различают **позитивный и нормативный анализ**, которые представляют позитивную и нормативную части экономической теории.

Позитивная экономическая теория изучает то, что есть, что было, т. е. реальную действительность. Она имеет дело с фактами и дает научное

объяснение экономическим процессам и явлениям. Исходит из накопленного опыта и отвечает на вопрос «что есть и что может быть в экономике?». Предмет изучения – реальное.

Позитивные утверждения: «Безработица составляет 7 %» или «При прочих равных условиях, если плату за обучение повысить, то число абитуриентов в университете снизится».

Нормативная часть пытается определить ту модель развития экономики, которая может быть принята как оптимальная в сложившихся условиях. Нормативный анализ используется для оценки результатов и рекомендаций. Предмет исследования – идеальное формирование предписаний. Определяется словами «надо», «необходимо» и т. д. Нормативное утверждение: «безработицу надо понизить», «плату за обучение надо понизить, чтобы привлечь большее число студентов» и т. д.

Таблица 1.1 – Сравнительная характеристика позитивного и нормативного метода

Позитивный метод	Нормативный метод
Изучает реальную действительность и выявляет закономерности	Предмет исследования – идеальное
Отвечает на вопросы: «Что есть?», «Что было?» и «Что будет?»	Что должно быть? Надо. Необходимо
Объясняет следствия, вытекающие из реальной действительности	Строит модели развития экономики и определяет экономические цели общества
Пример: уровень инфляции составляет 30 % Если плату за обучение повысить, то количество студентов уменьшится	Надо снизить плату за обучение, чтобы увеличить количество студентов
Не дает оценку: плохо или хорошо	Дает оценку

Экономическая теория использует универсальные (или общие) и частные методы исследования.

Общие методы:

Анализ (расчленение объекта исследования на отдельные элементы) и синтез (соединение отдельных элементов в единое целое).

Индукция (выведение теории из частных фактов) и дедукция (движение от теории к частному).

Единство исторического и логического. Исторический анализ отражает реальный исторический процесс развития того или иного процесса и явления. Логический анализ освобождает историю развития от случайных форм, воспроизводит ее в наиболее значимых, объективно необходимых звеньях.

Единства количественного и качественного анализа. Количественный анализ позволяет выявить параметры, масштаб явлений, его значение, его удельный вес, т. е. сосчитать его и в отдельных случаях выдвинуть математическую формулу.

Качественный анализ предполагает выделение экономического интереса хозяйствующего субъекта, его внутренних противоречий или несоответствий, а также причинно–следственные зависимости, уточнение характеристик

экономического субъекта.

Научной абстракции – отвлечение в процессе познания от несущественных сторон и выделение постоянных и характерных черт исследуемого объекта. Использование этого метода позволяет существенно облегчить проведение экономического анализа.

Аналогии – это прием познания, основанный на переносе одного или ряда свойств с известного явления на неизвестное.

Частные методы:

Графические, статистические (например, корреляционный анализ) и математические методы (например, линейное и динамическое программирование).

Экономическое моделирование – это упрощенное представление действительности, при котором выделяется наиболее главное. Модели бывают текстовые, графические, математические и компьютерные.

Экономико–математическое моделирование – построение условной схемы экономического явления или процесса и получения на основе ее анализа достоверных данных о самом явлении. Такие модели исследуются методами функционального анализа, выявления характера зависимости одних переменных от других, например объема покупок от цены и доходов покупателей.

Экономическое наблюдение – преднамеренное и целенаправленное восприятие, обусловленное задачей научной деятельности.

Экономический эксперимент – искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью его изучения в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического применения.

Функциональный анализ – используется для установления закономерностей при изменении одной экономической величины в зависимости от другой.

Допущение «при прочих равных условиях» – условие, при котором учитывается влияние действия какого–либо одного фактора, исключая при этом действие других факторов.

Экономическая теория как наука выполняет следующие **функции**:

Таблица 1.2 – Функции экономической теории

Функции экономической теории	Содержание функций
1. Познавательная	Обучение, объяснение экономических процессов и явлений. Формирование экономической образованности
2. Мироззренческая	Познание сущности, законов и закономерностей, представление об окружающем мире
3. Практическая	Выработка конкретных рекомендаций
4. Методологическая	Разработка частных и общих приемов исследования, формирование теоретических основ для всех других наук
5. Идеологическая	Выработка системы ценностей, идеала экономического развития. Формирование экономического сознания

2. Потребности и производство. Экономические ресурсы. Факторы производства

Исходным пунктом экономической деятельности являются потребности, а их удовлетворение – конечным результатом.

Потребность – это состояние неудовлетворенности, испытываемое человеком, и из которого он хочет выйти, или состояние удовлетворенности, которое он старается продлить.

В современных условиях широко применяется теория *иерархии нужд*, разработанная А. Маслоу. Согласно ей все многообразие потребностей человека можно объединить в пять групп, располагающихся в восходящем порядке от «низших», физиологических, до «высших», духовных.

1. В основании «пирамиды Маслоу» (рисунок 1.1) лежат физиологические, необходимые для выживания человека, потребности.

2. Потребности в самосохранении (безопасности) связаны с желанием людей находиться в стабильном и защищенном состоянии: не испытывать боли, страха, болезней.

3. Социальные потребности в данной иерархии трактуются как нужда в духовной близости, любви, дружеском общении.

4. Потребность в признании реализуется при достижении высокого уровня мастерства, успеха, признании и одобрении окружающих людей.

5. Потребность в самореализации удовлетворяется при понимании человеком своего предназначения и наиболее полной реализации заложенных в нем способностей, знаний и умений.

Общей закономерностью развития потребностей выступает закон возвышения потребностей, выражающий направленность их развития: происходит видоизменение потребностей, в результате чего их круг расширяется, а структура качественно совершенствуется. Поэтому **потребности безграничны**.



Рисунок 1.1 – «Пирамида» потребностей А. Маслоу

Производство связано с созданием благ для обеспечения жизнедеятельности человека, т. е. для удовлетворения его потребностей. Основной чертой любого производства является использование производственных (экономических) ресурсов.

Ресурсы – это все то, чем общество потенциально располагает и может использовать в общественном производстве, т. е. это возможности для создания товаров и удовлетворения потребностей.

Ресурсы многообразны и могут классифицироваться по различным признакам.

Выделяют следующие основные виды ресурсов:

Природные ресурсы – все то, что дано природой на всех этапах развития общества. Это – земля, водные запасы, полезные ископаемые, растительный и животный мир, выгодное географическое положение и т. д.

Трудовые ресурсы – население в трудоспособном возрасте, с их квалификацией, образованием, предпринимательскими способностями, опытом и здоровьем.

Материальные ресурсы – материальные блага, созданные людьми за все предшествующие годы. Это имеющиеся предприятия, транспортная система, жилье и т. д.

Финансовые ресурсы – это средства денежно–кредитной и бюджетной систем, которые общество может использовать для развития производства.

Информационные ресурсы – это информация, сведения о чем–либо, проекты, программы, результаты научных исследований, цифровая, статистическая информация и т. д.

Энергетические ресурсы – это топливо, энергия, данные природой и произведенные человеком.

Время – самый ограниченный ресурс, ушедшее, потерянное время невозможно вернуть, а без расходования времени неосуществим на один экономический процесс.

С точки зрения взаимосвязи все ресурсы делятся на взаимозаменяемые и взаимодополняемые.

Основной чертой ресурсов является их **ограниченность**, под которой понимается следующее: ресурсов недостаточно, чтобы в полном объеме удовлетворить все потребности общества.

Ресурсы, которые используются в процессе производства, принято называть **факторами производства**. Выделяют четыре фактора производства, которые находятся в тесной взаимосвязи: труд, земля, капитал и предпринимательские способности.

Труд как фактор производства представлен интеллектуальной или физической деятельностью, направленной на изготовление благ и оказание услуг. Труд как фактор производства отличается от работы в физиологическом плане тем, что приносит доход.

Земля как фактор производства подразумевает все виды природных ресурсов, используемые для производства экономических благ.

Капитал как фактор производства выступает в виде совокупности средств и предметов труда. Это инструменты, машины, помещения, средства связи т. д.

Предпринимательские способности – это управленческие и организаторские способности человека, направленные на координацию и

комбинирование всех остальных факторов производства в целях создания благ и услуг. Специфика этого фактора состоит в желании и умении в процессе производства на коммерческой основе внедрять новые виды производимого продукта, технологий, форм организации бизнеса при определенной степени риска и возможности понести убытки.

Определяющим признаком факторов производства является их способность приносить **доход его владельцу**. Каждому фактору производства соответствует свой доход (таблица 1.3) .

Таблица 1.3 – Взаимосвязь ресурсов, факторов и доходов

ресурсы	факторы	доходы
природные	земля	рента
материальные	капитал	процент
трудовые	труд	зарплата
	предпринимательские способности	прибыль

Факторный доход – вознаграждение, получаемое владельцами факторов производства за то, что они предоставляют их в пользование для организации текущего производства благ.

3. Экономические блага и их классификация

Чтобы удовлетворить ту или иную потребность, нужно иметь определенные блага. **Благами** являются все вещи и услуги, которые можно использовать для удовлетворения потребностей.

Все блага делятся на **неэкономические (свободные)** и **экономические**.

Свободные (неэкономические) блага имеют следующие признаки:

1. Не являются результатом экономической деятельности человека.
2. Не обмениваются на другие блага.
3. Имеются в количествах, превышающих потребность в них.
4. Не надо платить деньги, расплачиваться трудом, отдавать взамен другие вещи.
5. Потребляются сообща и увеличение потребления одним, не означает уменьшения потребления другим.

Их создала сама природа и к ним относятся такие блага, как воздух, солнечная энергия, частично вода (мирового океана) и т. д.

Экономические блага:

1. Создают люди в процессе экономической деятельности.
2. Не даются людям бесплатно, они могут быть получены лишь за деньги, посредством затрат труда или в обмене на другие блага.
3. Количество этих благ ограничено по отношению к потребностям в них, с ними связана проблема редкости благ.
4. Их недостаточно для удовлетворения потребностей в полной мере.
5. Их приходится тем или иным способом распределять.

Экономические блага делятся также на **материальные** и **нематериальные, взаимозаменяемые** (субституты или заменители) и

взаимодополняемые (комплементарные). Первые могут замещать друг друга в удовлетворении одной и той же потребности, например, нефть и уголь как топливо. Вторые могут удовлетворять ту или иную потребность в том случае, если используются совместно. Например, магнитофон и кассета, автомобиль и бензин.

4. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки

Потребности людей безграничны, они постоянно растут и изменяются, а ресурсы, необходимые для получения жизненных благ, ограничены, и прирост их объема все равно отстает от роста потребностей людей.

Именно это является главной **экономической проблемой**, которая определяет всю жизнь общества и находится в центре внимания экономической науки.

Ограниченность ресурсов – это недостаточность объема имеющихся ресурсов всех видов для производства того количества благ, которое люди хотели бы получить.

Перед обществом и человеком стоит задача выбора направлений и способов использования ограниченных ресурсов в различных конкурирующих целях, т. е. проблема выбора. В процессе выбора люди сталкиваются с решением трех фундаментальных задач:

1. **Что и в каком количестве производить**, т. е. какие товары и услуги должны быть предложены потребителям?

2. **Как производить**, т. е. какой из способов изготовления благ с помощью имеющихся ограниченных ресурсов следует применить?

3. **Для кого производить товары и услуги**, т. е. кто может претендовать на их получение в свою собственность?

В каждой экономической системе существует свой механизм решения данной проблемы.

Проблему выбора в экономической теории можно решить с помощью **графической модели «Кривая производственных возможностей»**.

При построении данной модели используется метод допущения, т. е. мы допускаем, что у нас:

1. Экономика функционирует в условиях полной занятости и полного объема.

Экономика полной занятости – это экономика, где все ресурсы заняты: все, кто хочет работать – работают, поля все засеяны, производственные мощности – загружены.

Экономика полного объема – ресурсы распределены таким образом, что приносят наибольшую отдачу, т. е. наибольший объем.

2. В экономике функционирует постоянное количество ресурсов.

3. Технология неизменна, т. е. мы рассматриваем экономику в какой-то данный момент (фотографируем);

4. В экономике производится только два продукта.

Кривая производственных возможностей изображает экономику полной занятости и полного объема, т. е. все ресурсы задействованы. Каждая точка на

кривой показывает альтернативную комбинацию двух товаров, которую можно произвести при имеющихся ресурсах.

Точки, лежащие внутри кривой, характеризуют экономику неполной занятости, т.е. имеются еще свободные ресурсы, которые можно использовать для производства одного или другого товара, или увеличить производство обоих.

Точки, лежащие за пределами кривой, указывают на то, что такой объем производства нельзя достигнуть, т.к. ресурсов недостаточно.

Представим производственные возможности экономики в виде таблицы, предположив, что производятся только средства производства и предметы потребления.

Таблица 1.4 Производственные возможности экономики.

Вид продукции	Производственные альтернативы				
	А	В	С	Д	Е
Средства производства	10	9	7	4	0
Предметы потребления	0	2	4	6	8

На основе таблицы построим линию производственных возможностей экономики (кривая производственных возможностей)

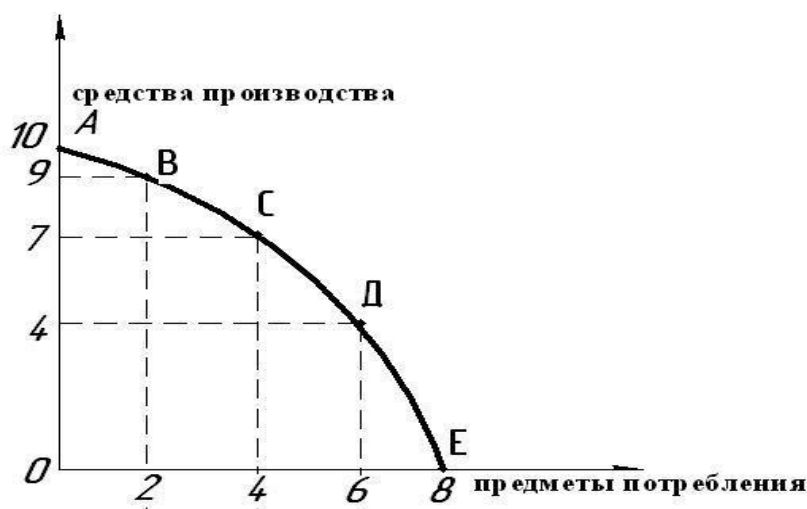


Рисунок 1.2 – Кривая производственных возможностей

Точки А и Е – точки крайности, в этих точках в экономике производится только один товар (предметы потребления или средства производства).

Двигаясь от точки А к точке Е, мы уменьшаем производство средств производства и увеличиваем производство предметов потребления, т.е. происходит замещение одного товара другим. Движение от одного варианта к другому приводит к тому, что обмен нам обходится все дороже. Это объясняется тем, что появляются альтернативные или вмененные издержки.

Вмененные издержки – это количество продукта У, от которого мы должны отказаться, чтобы получить прирост продукта Х. Их еще называют **альтернативными** издержками или издержками упущенных возможностей.

Это количество товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения на единицу объема производства нужного товара или потенциальная максимально возможная потеря тех товаров, которые могли быть произведены из используемых ресурсов.

$$\begin{aligned} \text{ВИП}_x &= -\frac{\Delta Y}{\Delta X} & \text{ВИП}_1 &= \frac{9-10}{2-0} = -0,5; & \text{ВИП}_2 &= \frac{7-9}{4-2} = -1; \\ \text{ВИП}_3 &= \frac{4-7}{6-4} = -1,5; & \text{ВИП}_4 &= \frac{0-4}{8-6} = -2. \end{aligned}$$

Альтернативные издержки производства товара X возрастают. Это объясняется тем фактом, что ресурсы не являются полностью взаимозаменяемыми, они не могут использоваться с одинаковой эффективностью для производства разных товаров. Для перехода от производства одного продукта к другому возникают определенные затраты или издержки (конверсия). Эта тенденция настолько сильна, что речь идет о **законе возвышающихся вмененных издержек**.

Кривая производственных издержек отражает достигнутый уровень технологии и степень использования ресурсов. Но она может изменить свое положение, т. е. может произойти увеличение имеющихся ресурсов. Это может произойти за счет увеличения территории, повышения качества рабочей силы, внедрения научно-технического прогресса. Способность производить больше товаров и услуг называется экономическим ростом.

Если эти изменения затрагивают всю экономику, то кривая производственных возможностей сместится параллельно вправо. Если же увеличение затронет ту или иную сферу, то изменится конфигурация кривой.

Тема 2. Экономические системы

1. Экономическая система и способы координации хозяйственной деятельности.
2. Сущность, типы и формы собственности.
3. Формы общественного хозяйства.

1. Экономическая система и способы координации хозяйственной деятельности

Экономическая система – это скоординированная совокупность экономических отношений, видов хозяйственной деятельности, осуществляемых в обществе в рамках данной географической территории в форме определенных социально-экономических отношений и институтов, целью которой является удовлетворение потребностей в экономических благах и услугах.

Экономические системы различаются по способу координации хозяйственной деятельности.

Выделяют три способа координации: 1) иерархия (команда); 2)

спонтанность (рынок); 3) традиция. В соответствии с ними рассматриваются следующие экономические системы:

1) командная экономика; 2) рыночная экономика (классический или чистый капитализм); 3) традиционная экономика; 4) смешанная экономика.

Иерархия предполагает строгую подчиненность, идущую снизу вверх. Система приказов и поручений строго направляется от центра к исполнителям. В роли центра могут выступать феодал, госплан, политическая партия. Такой способ координации является преобладающим в командной экономике.

Рыночная координация своей главной чертой имеет спонтанность, означающую, что решения по поводу своих действий самостоятельно принимают хозяйствующие субъекты, руководствующиеся собственными экономическими интересами. Информация передается, прежде всего, через цены и другие экономические показатели. Такой способ координации является преобладающим в рыночной экономике.

Традиция решения принимается на основе ранее закрепившегося исторического опыта и национальных обычаев. Такой способ координации является преобладающим в традиционной экономике.

Наиболее существенными чертами **традиционной экономики** являются: ограниченность внедрения научно–технического прогресса и инноваций; преобладание религиозных и культурных ценностей над экономическими; кастовость и наследственность; значительная неграмотность и малограмотность населения, относительная перенаселенность, нищета, высокая имущественная дифференциация и низкая производительность труда.

Наиболее существенными чертами **классического капитализма** являются: отдельный производитель и потребитель не имеют рыночной власти на рынке; наличие свободной конкуренции; преобладание принципа свободы предпринимательского и потребительского выбора; использование цен в качестве источника информации о рынке; стремление субъектов рынка к получению максимальной выгоды, государственное регулирование рыночных отношений ограничено установлением правовых условий и общих правил «рыночной игры».

К наиболее существенным чертам **административно–командной экономики** можно отнести: централизованное планирование экономической деятельности; централизованное установление основных отраслевых пропорций национальной экономики; отсутствие конкуренции; тотальное государственное вмешательство в экономическую деятельность.

Смешанная экономика основана на действии двух механизмов: рыночного и командного. Они тесно взаимосвязаны между собой, хотя каждый из них имеет зону своего преимущественного действия. К основным чертам смешанной экономики можно отнести: экономическая власть в различных пропорциях делится между государством и бизнесом; сочетание государственного управления и гибкость рыночного саморегулирования; выполнение государством ряда важнейших регулирующих функций.

Большинство современных национальных экономик являются смешанными.

2. Сущность, типы и формы собственности

Выделяются два основных подхода к определению сущности собственности.

Первый подход – социально–экономический, в котором **собственность** рассматривается как система объективных отношений между людьми по поводу присвоения чего–либо.

Присвоение – это конкретный общественный способ овладения вещью. Присвоение всегда осуществляется в интересах тех или иных субъектов.

Отношения **присвоения** имеют сложную структуру: пользование, владение и распоряжение.

Пользование – означает извлечение полезных свойств вещи для удовлетворения потребности и (или) получения от него плодов и доходов. Но пользование может распространяться на свободные блага, например, ветер, воздух, свет солнца. В этом случае здесь не возникает отношений собственности. Но ягода, собранная в лесу и принесенная домой, уже является собственностью, и далее возможно не просто кратковременное извлечение ее полезных свойств, но и возникновение отношений владения.

Владение фактического обладания вещью и удержания ее предполагает свободное распоряжение данным благом, собственник обладает исключительным правом его использования и удержания. Отношения владения на практике могут реализовываться в различных формах, через развитие аренды, кредит. Поэтому здесь возможно выделение *номинального владельца и реального владельца*.

Распоряжение – реальное присвоение результатов хозяйственной деятельности и определение юридически использования собственности.

Второй подход – юридический – **собственность рассматривается как «пучок прав собственности»** – (основателями являются А. Алчиан, Р. Коуз) – множество норм, регулирующих доступ к ресурсам. Эти нормы могут определяться законами, обычаями, моральными нормами. Полный пучок прав собственности (А. М. Оноре) включает 11 прав: 1) право владения; 2) право использования; 3) право на управление; 4) право на доход; 5) право отчуждать, потреблять, изменять или уничтожать благо, ресурс и т. д.; 6) право на безопасность; 7) право на передачу благ в наследство; и другие.

В зависимости от количества субъектов собственности (людей, присваивающих один объект собственности) все формы собственности можно подразделить на три **типа собственности**: индивидуальная, общая и смешанная собственность.

Индивидуальный тип собственности отражает отношение отдельного человека к объекту собственности как лично своему. Этот тип собственности выражается в двух формах: личная собственность и частная собственность.

Коллективный тип собственности означает, что имущество (материальные и нематериальные активы) принадлежат не одному человеку, а группе людей. Этот тип собственности реализуется в таких формах, как общинная, семейная, коллективная, муниципальная и государственная. К коллективной собственности относится, например, собственность

садоводческих товариществ, собственность общественных организаций, собственность трудовых коллективов. Объектами собственности здесь распоряжаются по поручению членов товариществ и организаций выборные органы, а пользуются ими все члены товарищества или организации. Муниципальная собственность – собственность населения, проживающего на территории муниципалитета (области, края, города, района, села).

Смешанный тип собственности образуется при сочетании двух типов – частной и общей. Выделение смешанного типа собственности возникло в силу того, что в экономической системе, как правило, не может существовать в чистом виде частная и общественная собственность. Например, собственность на рабочую силу является индивидуальной, на средства производства – частной, на землю – государственной – и все эти факторы производства соединены на одном предприятии. В данном случае в пределах одного объекта произошло взаимопроникновение и общее существование различных форм собственности. Совместная собственность создается на основе договора между субъектами собственности о правах и ответственности каждого за результаты финансовой деятельности, о распределении обязанностей по управлению совместной собственностью.

3. Формы общественного хозяйства

Форма общественного хозяйства – определенный способ организации хозяйственной деятельности людей.

Исторически выделяют две формы общественного хозяйства: натуральное и товарное.

Натуральное хозяйство – такая форма, при которой продукты производятся для удовлетворения собственных потребностей без использования рынка.

Основные признаки: замкнутость и самообеспечение, ограниченность и разобщенность производства; преобладание ручного труда и отсутствие общественного разделения труда и обмена (но существовало естественное разделение труда), прямые связи между производством и обменом, простое воспроизводство, медленное развитие и низкий уровень развития средств производства.

Товарное производство – форма общественного хозяйства, при котором продукты производятся для продажи, а связь производителей и потребителей осуществляется посредством рынка.

Условия возникновения:

1. Общественное разделение труда, при котором происходит специализация производителей на изготовлении конкретной продукции.

2. Экономическая обособленность производителей друг от друга – экономическая самостоятельность и ответственность, свобода выбора хозяйственной деятельности и экономический интерес.

Основные признаки товарного производства: открытость системы организационно–экономических отношений, формой связи между производителями выступает обмен, экономическое обособление и

соблюдение экономического интереса, экономическая ответственность за результаты хозяйственной деятельности, наличие развитого общественного разделения труда.

В условиях товарного производства продукт труда приобретает новые специфические свойства, превращающие его в товар. **Товар** – это продукт труда (вещь или услуга), созданный человеком не для собственного обмена, а для удовлетворения потребностей общества и его членов, и поступающий в потребление посредством купли–продажи. Из определения товара следует, что он обладает двумя свойствами. Во–первых, товар способен удовлетворять какую–либо человеческую потребность. Во–вторых, товар имеет способность обмениваться на другие товары.

Тема 3. Рыночная экономика и ее модели

1. Рынок: понятие и условия возникновения. Функции рынка.
2. Объекты и субъекты рынка. Модель кругооборота деловой активности.
3. Конкуренция как основной элемент рыночного механизма.
4. Фиаско рынка и необходимость государственного вмешательства.

1. Рынок: понятие и условия возникновения. Функции рынка

Рынок в широком представлении объединяет в себе несколько понятий.

1. Рынок – это любое место торговли товарами и услугами.
2. Рынок есть вся совокупность процессов торговли, актов купли–продажи.
3. Представляет систему экономических отношений между его участниками, возникающих в процессе купли–продажи, т. е. товарно–денежных отношений.

4. В самой универсальной трактовке понятие «рынок» ассоциируется с рыночной экономикой в целом, становится сокращением термина «рыночная экономика».

Самое общее научное определение, которое можно дать рынку: **рынок – это сфера экономического обмена между людьми в форме купли–продажи, основанная на добровольном, эквивалентном обмене товаров.**

Рынок в своем развитии прошел долгий исторический путь. Его возникновение обусловлено теми же причинами, которые привели к замене натурального хозяйства товарным производством: развитие общественного разделение труда и экономическое обособление производителей (появление частной собственности).

Современная рыночная экономика строится на определенных принципах:

Принцип свободы хозяйственной деятельности, который означает право людей выбирать вид экономической деятельности.

Принцип всеобщности рынка заключается в том, что в его сферу вовлечено все многообразие ценностей, созданных не только человеком, но и природой. Рыночному обороту подвержены не только товары и услуги, но и факторы производства, а также интеллектуальная, духовная, информационная продукция, предметы и объекты культуры.

Принцип многообразия и равноправия форм собственности соблюдается

тогда, когда исключаются особо благоприятные условия для одних форм собственности в ущерб другим.

Принцип саморегулирования хозяйственной деятельности достигается тем, что в управлении определяющую роль играют экономические, главным образом, финансовые, а не административно–распорядительные методы.

Принцип свободного ценообразования предполагает, что рыночные цены никем не назначаются, а формируются в результате торга между покупателями и продавцами. В экономической теории это называется взаимодействием спроса и предложения.

Принцип конкурентности присущ рыночной экономике в силу ее природы: борьбы за эффективное использование редких ресурсов в экономике. Стремление обойти конкурентов, не уступить или не отставать от них, создает стимул экономического развития.

Принцип самофинансирования и экономической ответственности выражается в том, что за свободу деятельности и независимость в рыночной экономике агентам рынка необходимо нести ответственность, т. е. покрывать все финансовые расходы на свою деятельность и развитие бизнеса из собственных средств и отвечать по собственным обязательствам, принадлежащим им имуществом и денежными средствами.

Принцип государственного регулирования означает, что никакой рынок не может обойтись без вмешательства государства. Рынку нужны законы, которые бы определяли правила поведения на рынке, и защита от их нарушения. В цивилизованной рыночной экономике государство направляет рынок на достижение общенациональных интересов, обеспечивает централизованное формирование и распределение значительной части финансовых ресурсов через государственный бюджет, обеспечивает механизм соединений защиты населения от неблагоприятных или непредвиденных последствий.

Функции рынка

Функции рынка весьма разнообразны. К важнейшим из них относятся: коммуникативная, регулирующая, информационная, стимулирующая, санирующая, социальная.

Коммуникативная функция заключается в соединении производства и потребления и обеспечение непрерывного процесса общественного производства. Рынок объединяет обособленных потребителей и производителей. Через рынки от производителей к потребителям направляются огромные потоки различных товаров и услуг, а от потребителей к производителям движутся денежные средства, необходимые для продолжения процесса производства. В процессе данного движения устанавливаются определенные рыночные связи.

Функция регулирования общественного производства состоит в том, что через рыночный механизм (взаимодействие спроса, предложения и цены) количество произведенной продукции приводится в соответствие с объемом спроса покупателей. Установившееся соотношение спроса и предложения на рынке предопределяет, какие товары и в каком объеме нужны потребителю.

Информационная функция заключается в том, что рынок информирует производителей о потребностях, выполняя общественную оценку товара. Цены на рынке служат той информацией, которая необходима и потребителям для принятия решений о способе удовлетворения своих многочисленных потребностей.

Суть стимулирующей функции состоит в том, что конкуренция заставляет производителей обновлять ассортимент товаров, удовлетворять самые разнообразные потребности, повышать качество товаров, снижать цены.

Санитизирующую функцию заключается в том, что слабые фирмы погибают, а сильные продолжают деятельность.

Рынок выполняет и определенную социальную функцию – он представляет возможность проявить и реализовать способности, инициативу, раскрыть творческий потенциал каждому желающему.

2. Объекты и субъекты рынка. Модель кругооборота деловой активности

Объектами рынка являются: товары, материальные блага и услуги, поступающие на рынок; ресурсы и факторы производства.

Субъектами рынка являются домашние хозяйства, фирмы, государство, заграница (иностранный сектор), между которыми осуществляются потоки движения ресурсов, товаров и услуг (реальные потоки), и финансовых, и денежных средств, происходит выплата трансфертов (денежные потоки), что составляет экономический кругооборот.

Экономический кругооборот (кругооборот деловой активности) – это движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком доходов и расходов. При этом в кругообороте:

А) домашние хозяйства предъявляют спрос на товары и услуги, выступая при этом поставщиками экономических ресурсов. Домашние хозяйства, поставляя на рынок ресурсов свои ресурсы (капитал, труд, землю, предпринимательские способности), получают денежные доходы соответственно имеющимся факторам производства (заработную плату, прибыль, ренту, проценты). Данные доходы они расходуют на приобретение товаров и услуг на рынке товаров;

Б) фирмы предъявляют спрос на ресурсы, предлагая в свою очередь потребительские товары и услуги. Продажа этих товаров составляет выручку фирм. Покупка ресурсов, необходимых для производства этих товаров, предполагает издержки фирмы;

В) государство на принадлежащих ему предприятиях изготавливает блага и услуги, которые реализуются на рынке домашним хозяйствам и фирмам. Государство, в свою очередь, покупает товары и услуги у частных фирм. Кроме того, государство размещает заказы среди фирм и концернов. Специфической функцией государства является сбор налогов с юридических и физических лиц и формирование доходной части бюджета. Из бюджета государство осуществляет развитие социальной сферы, поддерживает развитие бизнеса и т. д.

Кругооборот происходит между двумя рынками – рынком товаров и

рынком ресурсов. Таким образом, реальный поток экономических благ дополняется встречным денежным потоком доходов и расходов.

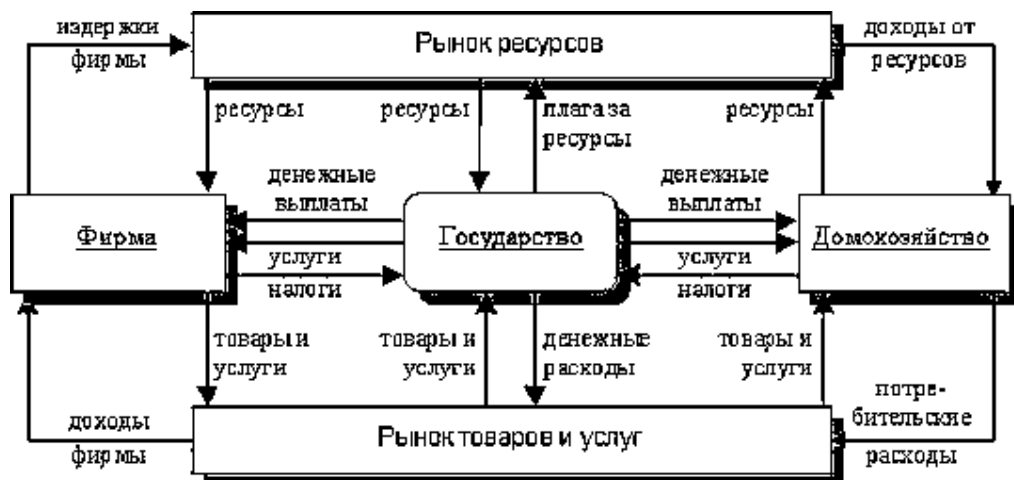


Рисунок 3.1 – Модель кругооборота товаров, доходов и ресурсов

3. Конкуренция как основной элемент рыночного механизма

«Конкуренция» в переводе с латинского «столкновение». В экономической теории обозначает соперничество между различными экономическими субъектами. На основе различных признаков можно выделить различные виды, типы, формы и методы конкурентной борьбы. Рассмотрим совершенную и несовершенную конкуренцию.

К рынкам несовершенной конкуренции относится рынок монополии, олигополии и рынок монополистической конкуренции. Все эти рынки отличаются друг от друга по следующим признакам:

- А) количество продавцов и покупателей на рынке;
- Б) вид продукции, которая продается на данном рынке;
- В) степень свободы входа и выхода на рынок;
- Г) степень господства фирм над ценами.

Рынок свободной (совершенной) конкуренции характеризуется большим количеством мелких фирм, производящих однородную продукцию в таких незначительных объемах, что не имеют возможности влиять на цену на рынке. Производители соглашаются с ценой, которая складывается в зависимости от спроса и предложения. Все продавцы и покупатели обладают одинаковой информацией о положении дел на рынке (ценах, товарах, спросе, предложении). Ни один не знает больше, чем остальные. При таких условиях все участники рынка занимают равноправное положение и могут свободно конкурировать.

Чистая монополия представляет собой рынок, целиком монополизированный одним продавцом, который производит товар, у которого нет заменителей. Данный рынок защищен определенными барьерами (патенты, лицензии, величина капитала, владение уникальными ресурсами и т. д.), что препятствует проникновению других производителей на этот рынок

и дают возможность монополисту обладать определенной монопольной властью над ценами.

Рынок монополистической конкуренции характеризуется относительно большим числом продавцов (несколько десятков фирм), производящих схожую, но не идентичную продукцию. Товары дифференцированы по различным признакам (маркам, качеству, дизайну, условиям продажи, рекламе). Цены устанавливаются в зависимости от цен конкурентов и степени уникальности собственного товара. Вход на рынок достаточно свободен, надо только найти тот монопольный признак, который выделит товар фирмы от других товаров конкурентов. В современных условиях к таким рынкам относится рынок косметики, одежды, обуви, мебели и др.

Рынок олигополии представлен несколькими относительно крупными и близкими по масштабу продаж и степени влияния участниками. Главный признак олигополии – ограниченное количество участников, которые находятся под существенным воздействием поведения друг друга и вынуждены учитывать это воздействие, особенно в области цен и определения объема производства. Это рынки автомобилей, пассажирских самолетов и др.

Основные признаки совершенной конкуренции, монополии, олигополии и монополистической конкуренции представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 Важнейшие признаки основных рыночных структур

Признаки рыночных структур	Тип рыночной структуры			
	Совершенная конкуренция	Монополия	Монополистическая конкуренция	Олигополия
Количество продавцов	множество	один	много	мало
Рыночная доля фирмы	незначительная	большая	небольшая	Значительная
Вид продукта	стандартный, однородный товар	уникальный, отсутствуют заменители	дифференцированный	стандартный или дифференцированный
Доступность рыночной информации	полная	отсутствует	может быть полной и неполной	может быть полной и неполной
Условия входа в отрасль и выхода из нее	свободный	существуют значительные барьеры	отсутствуют барьеры	существуют барьеры
Способ установления цены	соглашается с ценой, установленной на рынке	устанавливает монопольно высокие цены	устанавливает цену в зависимости от цены конкурентов и уникальности товара	цена устанавливается в результате явного или тайного «сговора»
Типичная отрасль	сельское хозяйство	энергосистемы,	легкая промышленность, розничная торговля	автомобильная, электротехническая, сталелитейная

Инфраструктура рынка – это комплекс элементов, институтов и видов деятельности, создающих организационно–экономические условия для функционирования рынка или совокупность институтов рынка, обслуживающих и обеспечивающих движение товаров и услуг, факторов производства. Сюда входят государственные и предпринимательские учреждения и организации.

4. Фиаско рынка и необходимость государственного вмешательства

Рынок является самой эффективной формой организации общественного производства. К положительным характеристикам рынка можно отнести: гибкость и высокую приспособляемость к изменяющимся условиям, быстрое использование новых технологий, независимость производителей и потребителей в принятии решений, способность удовлетворять разнообразные потребности необходимого качества и в нужном количестве, эффективное распределение ресурсов, разнообразие товаров и услуг и другие. Но существуют проблемы (фиаско рынка), которые рынок не заинтересован решать, их наличие не позволяет нормально развиваться и функционировать национальной экономике. К ним обычно относят:

1. Отсутствие заинтересованности в создании общественных товаров (национальная оборона, единая энергосистема, охрана окружающей среды, транспортная система, общественный транспорт, дорожная разметка и т. д.).

2. Стремление к монополизации экономики, что приводит к господству одной или ряда фирм на рынке, которое проявляется в установке монопольно высоких цен и диктату производителя над потребителем.

3. Внешние эффекты – факторы, которые не учитываются при определении цены общественного продукта, но влияют на благосостояние людей.

4. Ассиметричность рыночной информации – это ситуация, при которой отдельные участники сделки обладают необходимой информацией в достаточной степени, в то время как другие, участвующие в сделки лица, не располагают ею. Это означает, что одна из сторон имеет информационные преимущества над другой. Например, производитель знает больше о товаре, который производит, чем покупатель данного товара.

5. Цикличность развития, которая проявляется в существовании подъемов и спадов (кризисов) в экономике.

Таким образом, объективная необходимость государственного вмешательства обусловлена тем, что рынок не способен обеспечить саморегулирование всех экономических и социальных процессов и решить некоторые проблемы общества.

Тема 4. Спрос, предложение, рыночное равновесие

1. Понятие спроса и величины спроса. Закон спроса. Линия спроса.

2. Понятие предложения и величины предложения. Закон предложения. Линия предложения.

3. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продукции. Общественная выгода торговли.

1. Понятие спроса и величины спроса. Закон спроса. Линия спроса

Покупатели предъявляют определенный *спрос* на благо. *Спросом* называется *готовность приобрести то или иное количество блага в зависимости от его цены*.

Под спросом понимается также **платежеспособная потребность**, т. е. потребность, которая обеспечена деньгами.

Спрос покупателей зависит от многих факторов: цена данного товара, доход покупателя, предпочтения покупателя, вкусы покупателя, количество покупателей, цены на другие блага и т. д.

Количество блага, которое потребители захотят купить по определенной цене, называется **объемом (величиной) спроса**.

Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называют **функцией спроса**. Она имеет следующий вид:

$$Qd_a = f(P_a, P_c, P_s, I, T, N, O, E), \quad (4.1)$$

где Qd_a – объем спроса на товар *a* в единицу времени;

P_a – цена товара *a*;

P_c – цена товара комплементария;

P_s – цена товаров субституттов;

I (income) – доход покупателя;

T (tastes) – вкусы и предпочтения;

N – число покупателей данного товара;

O – ожидания покупателей;

E – прочие факторы.

$Qd_a=f(P_a)$ – прямая функция спроса – показывает зависимость объема спроса от цены данного товара.

Различают ценовой фактор спроса и неценовые факторы.

Ценовой фактор – это цена определенного товара. **Неценовые факторы** – это все остальные, кроме цены данного товара (см. функцию спроса).

При прочих равных условиях, при уменьшении цены растет объем спроса, при увеличении цены объем спроса уменьшается – это закон спроса.

Цена спроса – это максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за определенное количество данного товара.

Максимальная цена спроса – это цена, при которой объем спроса становится равен нулю.

Закон спроса можно представить тремя способами:

1 Табличный;

2 Графический ;

3 Математический.

1. Табличный способ

Таблица 4.1 Таблица спроса

Цена, руб/шт	35	30	25	20	15	10	5	0
Объем спроса, штук в день	0	750	1400	2000	2800	4100	6000	6600

2. Графический способ

По горизонтальной оси откладываются значения объема спроса, по вертикальной оси – значения цены товара. Каждая точка представляет собой сочетание некоторой цены и некоторого количества. На основе таблицы 4.1 построим линию спроса.

Кривая (линия) спроса показывает, какое количество товара будет куплено в заданный промежуток времени при той или иной цене (рисунок 4.1).

Линия спроса имеет отрицательный наклон, т. е. при увеличении цены товара объем спроса уменьшается.

Максимальный объем спроса – это величина спроса при нулевой цене товара.

Нулевой спрос – величина спроса при максимальной цене товара.

2. Математический способ

$$Q_d = a - bP, \quad (4.2)$$

где a и b – некоторые постоянные величины (константы);

Q_d – величина спроса;

P – цена товара;

b – наклон линии спроса и $b = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$

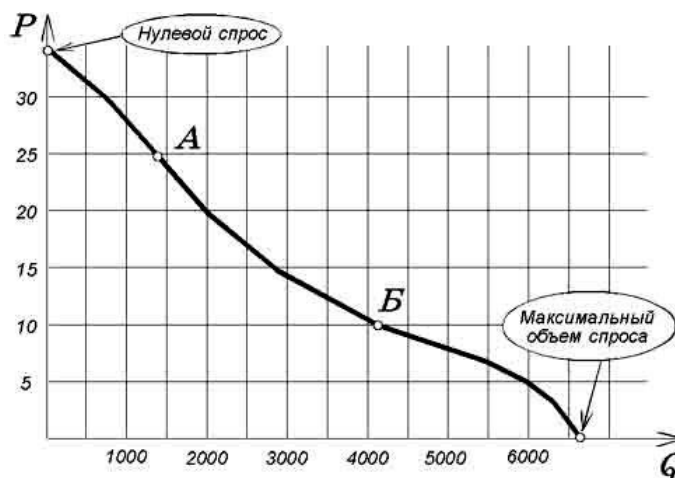


Рисунок 4.1 – Линия спроса

Следует различать изменение величины спроса и изменение самого спроса. Величина спроса меняется тогда, когда изменяется только цена данного

товара. Графически изменения объема спроса выражаются в "движении" по кривой спроса вниз или вверх. Например, из точки А в точку В при увеличении цены объём спроса уменьшается.

Спрос меняется тогда, когда изменяются неценовые факторы. Изменение спроса выражается в "движении" всей кривой спроса, в её смещении вправо или влево. При смещении линии спроса вправо спрос возрастает (на рисунке линия D_1 смещается до линии D_2), при смещении влево – спрос уменьшается (на рисунке линия D_1 смещается до линии D_3). Например, если доходы растут, то при тех же ценах увеличивается величина спроса. В данном случае происходит сдвиг кривой спроса вправо–вверх. Если, к примеру, мода на курение растет, увеличивается спрос на сигареты. Кривая спроса сдвигается вправо–вверх.

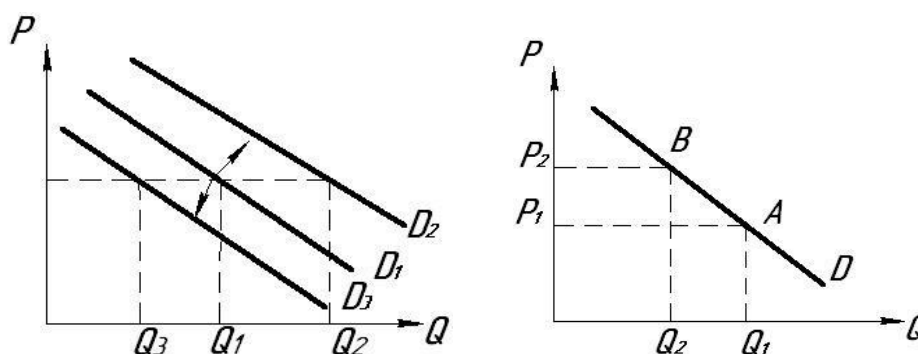


Рисунок 4.2 – Изменение спроса и изменение объёма спроса

2. Понятие предложения и величины предложения.

Закон предложения. Линия предложения

Предложением называется готовность производителей предлагать к продаже определенное количество блага в зависимости от его цены.

Зависимость объема предложения от определяющих его факторов – **функция предложения**. Она имеет следующий вид:

$$Q_{s_a} = f(P_a, C, K, T, X, N, E), \quad (4.3)$$

где Q_{s_a} – объем предложения товара a ;

P_a – цена данного товара;

C – цены на ресурсы (издержки);

K – характер применяемой технологии;

T – налоги; X – природные условия;

N – число продавцов данного товара;

E – прочие факторы.

$Q_{s_a} = f(P_a)$ – **прямая функция предложения** – показывает зависимость величины предложения от цены данного товара.

Различают ценовой фактор предложения и неценовые факторы.

Ценовой фактор – это цена определенного товара.

Неценовые факторы – это все остальные, кроме цены данного товара (см. функцию предложения).

Предположим, что все неценовые факторы предложения заданы и не изменяются. Рассмотрим, как изменяется предложение в зависимости от цены данного товара.

Количество блага, которое продавцы готовы продать по определенной цене, называется **объемом (величиной) предложения**.

При прочих равных условиях, чем выше цена, тем больше величина предложения товара; чем ниже цена, тем величина предложения меньше – это закон предложения.

Цена предложения – минимальная цена, по которой продавец согласен продать определенное количество данного товара.

Функцию предложения можно представить тремя способами:

1. Способ: табличный;
2. Способ: графический;
3. Способ: математический.

1. Табличный способ представлен в таблице 4.2

Таблица 4.2 – Таблица предложения

Цена, руб/шт	35	30	25	20	15	10	7	5	3
Объем предложения, штук в день	4650	4500	4100	3600	2800	2000	1000	200	0

2. Графический способ

На основе таблицы можно определить точки, которые соответствуют некоторому значению цены и объему предложения. В результате у нас получится кривая, которая называется **кривой предложения**.

Кривая предложения показывает, какое количество блага будет доставлено на рынок производителями при той или иной цене при прочих равных.

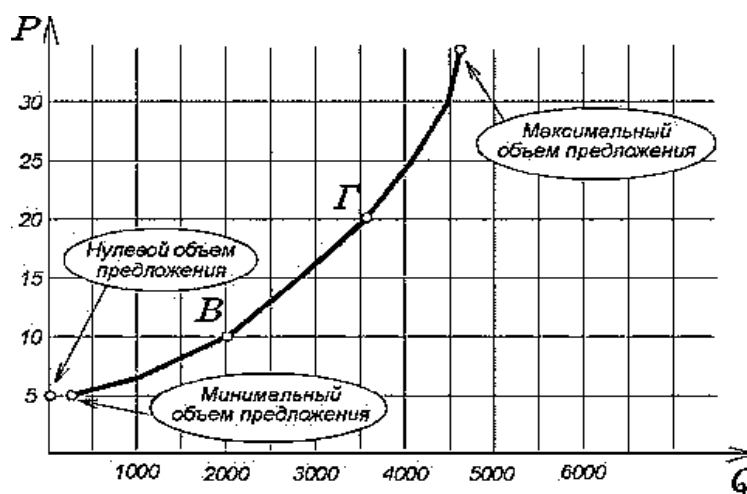


Рисунок 4.3 – Линия предложения

Кривая предложения имеет **положительный наклон** (повышается слева направо). Это значит, что увеличение цены вызывает увеличение

предложения.

Предложение не может увеличиваться бесконечно. При достаточно высоких ценах (например, при цене 35 рублей) все производители товара выйдут на рынок и будут производить *максимальное количество*, на которое они способны. Таким образом, существует максимальный объем предложения блага, который может появиться на рынке в течение заданного промежутка времени при данном количестве производителей этого блага.

Также у предложения есть *минимальный объем* и *нулевой объем*: при падении цены ниже некоторого уровня (в данном случае это 5 рублей) последний продавец откажется от производства блага (он производил 200 ед. товара) и объем предложения упадет до нуля. Данная цена называется *минимальной ценой предложения*.

3. Математический способ представлен функцией предложения (линейная)

$$Q_s = c + dP, \quad (4.4)$$

где c и d – некоторые постоянные числа (константы);

Q_s – величина предложения;

P – цена товара;

d – наклон линии предложения и $d = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$.

Следует различать изменение величины предложения и изменение самого предложения

Величина предложения меняется тогда, когда изменяется только цена данного товара. Графически изменения величины предложения выражаются в "движении" по кривой предложения вниз или вверх. Например, из точки А в точку В при увеличении цены объём спроса увеличивается.

Предложения меняется тогда, когда изменяются неценовые факторы (например, увеличивается количество продавцов на рынке или увеличиваются цены на ресурсы). Изменение предложения выражается в "движении" всей кривой предложения, в её смещении вправо или влево. При смещении линии предложения вправо предложение возрастает (на рисунке линия S_1 смещается до линии S_2), при смещении влево – предложение уменьшается (на рисунке линия S_1 смещается до линии S_3).

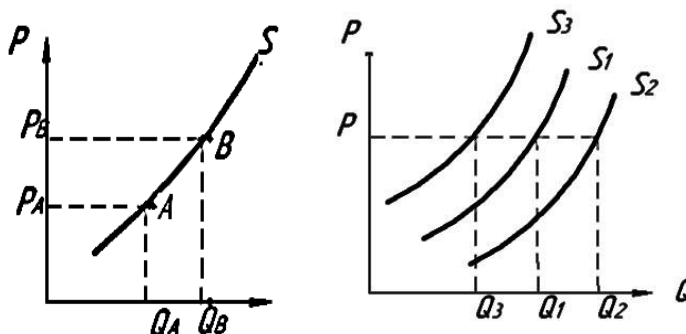


Рисунок 4.4 – Изменение объёма предложения и изменение предложения

3. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продукции. Изменение в равновесии

Равновесием на рынке называется ситуация, когда продавцы предлагают к продаже ровно такое количество блага, которое покупатели решают приобрести (объем рыночного спроса равен объему рыночного предложения).

Рыночный спрос – это спрос всех потребителей на рынке на данный товар при определенной цене товара.

Определяется путем суммирования индивидуальных спросов покупателей.

Рыночное предложение – это предложение всех производителей на рынке на данный товар при определенной цене товара.

Определяется путем суммирования индивидуальных предложений производителей.

Цена, при которой объем рыночного спроса и равен объему рыночного предложения, называется **равновесной ценой**, а объемы спроса и предложения при этой цене называются **равновесным объемом продукции**.

Существуют **три способа** определения рыночного равновесия.

1. С помощью таблицы (таблица 4.3). Если функции спроса и предложения выражены с помощью таблицы 4.3, то нужно просто найти цену, для которой значения колонок, содержащих объемы спроса и предложения, совпадут. Так, при цене 15 рублей объем спроса равен объему предложения. При цене 20 рублей объем предложения превышает величину спроса ($3600 > 2000$) – это называется **избытком продукции** (излишек предложения), а при цене 10 рублей наоборот, величина спроса превышает величину предложения ($2000 < 4150$) – это называется **дефицитом продукции** (недостаток предложения).

Таблица 4.3 – Определение рыночного равновесия

Цена, руб/шт	35	30	25	20	15	10	7	5	3
Объем спроса, шт.	0	750	1400	2000	2800	4150	5500	6000	6300
Объем предложения, шт.	4650	4500	4100	3600	2800	2000	1000	200	0

2. С помощью **графиков** (рисунок 4.5). Кривые пересекаются в некоторой точке А (другими словами, имеют общую точку А), которая и показывает равновесные значения цены и количества на этом рынке. Точку пересечения кривых спроса и предложения называют **точкой равновесия**.

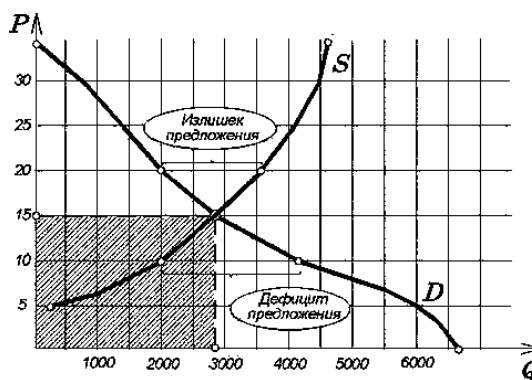


Рисунок 4.5 – Рыночное равновесие

В данном случае равновесной ценой является цена 15 рублей, а равновесное количество составляет 2800 ед. При любой цене выше 15 рублей объем предложения будет больше объема спроса. В результате возникнет **избыток предложения**. Для восстановления равновесия продавцы начнут снижать цену товара. При любом значении цены ниже равновесного объем спроса будет выше объема предложения. В результате возникнет дефицит предложения (избыток спроса). В этом случае равновесие восстановится, если цена начнет расти.

3. С помощью линейных функций спроса и предложения.

Для определения равновесия нужно приравнять функцию рыночного спроса к функции рыночного предложения.

Сумма выигрышей (излишков) потребителей и производителей – это **общественная выгода торговли** (рисунок 4.5).

Излишек потребителя – это дополнительная выгода, которую получают потребители, если цена равновесия окажется ниже цены спроса.

Излишек производителей – это дополнительная выгода, которую получают продавцы (производители), если цена равновесия окажется выше цены предложения.

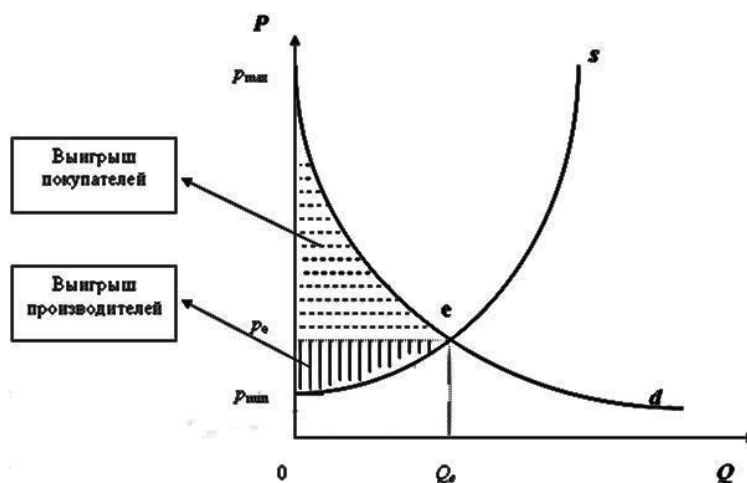


Рисунок 4.5 – Общественная выгода торговли

Тема 5. Эластичность спроса и предложения

1. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса. Типы ценовой эластичности спроса.

2. Связь между эластичностью спроса, изменением цены и общей выручки продавца.

3. Ценовая эластичность предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Типы ценовой эластичности предложения.

4. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.

1. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса.

Типы ценовой эластичности спроса

Чувствительность покупателей к изменению цен измеряет **ценовая**

эластичность спроса.

Ценовая эластичность спроса показывает, на сколько процентов изменится объем спроса при изменении цены товара на один процент.

Ценовая эластичность спроса измеряется с помощью коэффициента эластичности. Его определяют по формуле:

$$E_{Px}^{Dx} = \frac{\text{процентное изменение объема спроса товара X}}{\text{процентное изменение цены товара X}} \quad \text{ИЛИ} \quad E_{Px}^{Dx} = \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P}{Qd}, \quad (5.1)$$

где ΔQ_D – изменение объема спроса;
 ΔP – изменение цены.

Если процент изменения спроса больше процента изменения цены, то это – **эластичный спрос** (товар эластичного спроса), $|Ed| > 1$.

Если процент изменения величины спроса меньше процента изменения цены – **спрос неэластичный**, $|Ed| < 1$.

Пропорциональные (одинаковые) изменения характеризуют **единичную эластичность спроса** (т. е. процентное изменение спроса равно процентному изменению спроса) $Ed = 1$.

Если изменение цены не приводит к изменению спроса, то это **совершенно неэластичный спрос**, $|Ed| = 0$.

Если изменение спроса не приводит к изменению цены товара, то это **совершенно эластичный спрос**, $Ed = \infty$.

К товарам с эластичным спросом обычно относятся:

- 1) предметы роскоши (шампанское, драгоценности, деликатесы);
- 2) товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета (мебель, телевизор);
- 3) легко заменяемые товары (отдельные виды мяса, фруктов).

Товары с неэластичным спросом включают:

- 1) предметы первой необходимости (лекарства, обувь, электроэнергия);
- 2) товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаш, зубная щетка);
- 3) труднозаменяемые товары (электрические лампочки, бензин, билет на интересный концерт).

Среди основных факторов, определяющих эластичность спроса по цене, можно выделить следующие:

1. Наличие и доступность товаров–заменителей на рынке (чем больше заменителей имеет товар, тем спрос более эластичен).
2. Временной фактор (чем больше времени имеет потребитель, чтобы отреагировать на изменение цены, тем спрос более эластичен).
3. Доля расходов на товар в потребительском бюджете (чем выше уровень расходов на товар в доходе потребителя, тем спрос будет более эластичен).
4. Степень насыщения рынка рассматриваемым товаром (чем больше насыщенность рынка данным товаром, тем спрос более эластичен).

5. Разнообразие возможностей использования данного товара (чем больше различных областей использования имеет товар, тем более эластичен спрос на него).

6. Важность товара для потребителя (если товар является необходимым в повседневной жизни (зубная паста, мыло, услуги парикмахера), то спрос на него будет неэластичным. Товары, которые не столь важны для потребителя и приобретение которых может быть отложено, характеризуется большей эластичностью.

2. Связь между эластичностью спроса, изменением цены и общей выручки продавца

Эластичность спроса имеет большое значение для ценовой политики фирм. Представим формулу эластичности:

$$E_{Px}^{Dx} = \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P}{Qd}, \quad (5.2)$$

где $\frac{\Delta Q}{\Delta P}$ — наклон линии спроса, если он постоянен, то эластичность спроса зависит от соотношения P/Q (цены и объема продукции).

При движении вниз по линии спроса цена уменьшается, а величина спроса растет, т. е. *эластичность спроса* уменьшается.

Существует определенная связь между эластичностью спроса, изменением цены товара и выручки продавца.

1. При эластичном спросе снижение цены увеличивает выручку фирмы; повышение цены – уменьшает выручку, т. е. фирме выгодно снижать цену.

2. При неэластичном спросе снижение цены уменьшает выручку фирмы, повышение цены – увеличивает выручку, т. е. фирме выгодно повышать цену.

3. При спросе с единичной эластичностью общая выручка достигает максимального значения. Изменение цены не приводит к изменению общей выручки.

Итак, при *эластичном спросе* фирме выгодно снижать цены, но невыгодно повышать. При *неэластичном спросе* – наоборот: выгодно повышать цены и невыгодно их снижать.

3. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу

Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует относительное изменение объема спроса на один товар при изменении цены другого.

Коэффициентом перекрестной эластичности спроса по цене называют отношение относительного изменения спроса на один товар к относительному изменению цены другого товара.

$$E_{Py}^{Dx} = \frac{\text{процентное изменение объема спроса товара X}}{\text{процентное изменение цены товара Y}} \quad \text{или} \quad E_{Px}^{Dx} = \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P}{Qd}. \quad (5.3)$$

Коэффициент перекрестной эластичности может быть положительным,

отрицательным и нулевым.

Если $E_{P_Y}^{D_X} > 0$, то товары X и Y называют *взаимозаменяемыми*, повышение цены товара Y ведет к увеличению спроса на товар X (например, различные виды топлива).

Если $E_{P_Y}^{D_X} < 0$, то товары X и Y называют *взаимодополняющими*, повышение цены товара Y ведет к падению спроса на товар X (например, автомашины и бензин).

Если $E_{P_Y}^{D_X} = 0$, то такие товары называют *независимыми*, повышение цены одного товара не влияет на объем спроса на другой (например, хлеб и цемент).

Эластичность спроса по доходу характеризует относительное изменение спроса на какой-либо товар в результате изменения дохода потребителя.

Коэффициентом эластичности спроса по доходу называют отношение относительного изменения объема спроса на товар к относительному изменению дохода потребителя:

$$E_I^{Qd} = \frac{\text{процентное изменение объема спроса товара X}}{\text{процентное изменение дохода}} \quad \text{или} \quad E_I^{Qd} = \frac{\Delta Qd}{\Delta I} \times \frac{I}{Qd}, \quad (5.4)$$

где I – доход покупателя.

Если $E_I^{Qd} < 0$, товар является *низкокачественным*, увеличение дохода сопровождается падением спроса на этот товар.

Если $E_I^{Qd} > 0$, товар называется *нормальным*, с ростом дохода увеличивается и спрос на этот товар.

Среди нормальных товаров можно выделить три группы.

Товары первой необходимости, спрос на которые растет медленнее роста доходов ($0 < E_I^{Qd} < 1$).

Предметы роскоши, спрос на которые опережает рост доходов ($E_I^{Qd} > 1$).

Товары, спрос на которые растет в меру роста доходов ($E_I^{Qd} = 1$), называют товарами *«второй необходимости»*.

4. Ценовая эластичность предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Типы ценовой эластичности предложения

Под ценовой эластичностью предложения понимают степень чувствительности предложения на изменение цены товара.

Ценовая эластичность предложения измеряется с помощью коэффициента эластичности. Его определяют по следующей формуле:

$$E_P^S = \frac{\text{процентное изменение объема предложения товара X}}{\text{процентное изменение цены товара X}} \quad \text{или} \quad E_P^S = \frac{\Delta Qs}{\Delta P} \times \frac{P}{Qs}. \quad (5.5)$$

Предложение называют неэластичным, если $E_P^S < 1$, т. е., когда процентное изменение цены больше, чем процентное изменение объема предложения.

Предложение считают эластичным, если $E_P^S > 1$, когда процентное изменение цены меньше, чем процентное изменение объема предложения.

Предложение с единичной эластичностью означает, что процентное изменение цены равно процентному изменению объема предложения.

Предложение считается совершенно неэластичным, если $E_P^S = 0$, т. е. любое изменение цены товара не приводит к изменению объема предложения.

Предложение является совершенно эластичным, если $E_P^S = \infty$, т. е. при любом изменении объема предложения цена товара не изменяется.

Эластичность предложения по цене определяется рядом факторов, наиболее главные:

1. Эластичность предложениям тем выше, чем больше возможности длительного хранения товара и чем ниже издержки его хранения.

2. Предложение товара будет эластично, если технология производства позволяет производителю быстро увеличить объемы выпуска в случае роста рыночной цены на его продукцию или столь же быстро переориентироваться на производство какой-либо другой продукции в случае ухудшения рыночной конъюнктуры и снижения цены товара.

3. Степень эластичности предложения зависит от фактора времени: чем больше у производителя времени «приспособиться» к новым рыночным условиям, связанным с изменениями цены, тем эластичнее предложения.

Тема 6. Основы поведения организации (предприятия)

1. Организация (предприятие) как субъект хозяйствующий субъект. Классификация организаций.

2. Постоянные и переменные ресурсы. Производственные периоды. Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периоде.

1. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект.

Классификация организаций

Организация (предприятие) — это организационная структура бизнеса, обладающая юридической и экономической самостоятельностью.

Организация (предприятие):

1. Использует факторы производства и производит продукт.
2. Является основным звеном национальной экономики.
3. Является объектом собственности.
4. Имеет интерес, самостоятельность и ответственность.
5. Является общностью людей.
6. Имеет в собственности и в управлении обособленное имущество.
7. Отвечает по своим обязательствам этим имуществом.

Виды и типы организации (предприятия):

Существуют разные виды организаций (предприятий):

- А) частные коммерческие предприятия;
- Б) частные некоммерческие предприятия;

В) государственные предприятия;

Г) смешанные (частно – государственные) предприятия.

Частные коммерческие предприятия (организации) – это фирмы, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Деятельность таких предприятий определяется рынком.

Частные некоммерческие (неприбыльные) предприятия (организации) – предприятия, не преследующие в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли.

Государственные предприятия – это предприятия, в которых государственная форма собственности основная.

Смешанные предприятия – это предприятия, которые имеют две формы собственности: частную и государственную.

В рыночной экономике большинство товаров и услуг производится частными коммерческими предприятиями.

Частные коммерческие предприятия могут иметь следующие организационно–правовые формы: индивидуальное предприятие, полное товарищество, коммандитное товарищество, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество, производственный кооператив. Рассмотрим их особенности.

Индивидуальное предприятие создается гражданином, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица в качестве индивидуального предпринимателя. Такой предприниматель отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

Товарищество – это фирма, находящаяся в собственности группы лиц. Каждый из них внес в нее свою долю капитала (пай) и получает долю прибыли, соответствующую величине пая. Если пай одного из участников товарищества составляет всего 1 % капитала фирмы, то он имеет право только на 1 % ее чистой прибыли.

Полное товарищество – товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут солидарную ответственность по его обязательствам своим имуществом.

Коммандитное товарищество (товарищество на вере) – товарищество, в котором наряду участниками, занимающимися предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несущими солидарную ответственность по его обязательствам своим имуществом, имеется один или несколько вкладчиков (коммандитистов). Коммандитисты не занимаются предпринимательской деятельностью и несут риск убытков только в пределах своих вкладов.

Общество с ограниченной ответственностью – общество, уставный фонд которого разделен на доли. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков только в пределах стоимости своих вкладов.

Общество с дополнительной ответственностью – отличается от предыдущего тем, что ответственность участников не ограничивается

стоимостью вкладов, но распространяется на остальное имущество членов общества.

Акционерное общество (АО) – общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Участники АО (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков только в пределах стоимости своих вкладов.

Производственный кооператив – это объединение граждан на основе членства для совместного ведения какой-либо хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом участии и объединении имущественных паевых взносов.

2. Постоянные и переменные ресурсы. Производственные периоды. Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периоде

Все ресурсы, используемые предприятием в процессе производства, делятся на постоянные и переменные.

Ресурсы, количество которых не зависит от объема выпуска и является неизменным в течение определенного периода времени, называются **постоянными**. Пример: производственные площади, количество станков, оборудования и т. д.

Ресурсы, количество которых напрямую зависит от объема выпуска, называются **переменными**. Пример: электроэнергия, большинство видов сырья и материалов, транспортные услуги, труд рабочих.

Период, в течение которого предприятие в состоянии изменить лишь часть ресурсов (переменные), а другая часть остается неизменными (постоянными), называется **краткосрочным периодом**.

Период, в течение которого предприятие может изменить количество всех используемых ею ресурсов, называется **долгосрочным**.

Производственная функция – показывает зависимость между затратами ресурсов и максимальным выпуском продукции.

$$Q = f(x_1, x_2, \dots, x_n), \quad (6.1)$$

где Q – количество произведенной продукции,

X – используемые факторы.

Например, зависимость объема выпуска продукта от важнейших факторов – затрат труда (L) и капитала (K) имеет вид: $Q=f(L, K)$.

Производственная функция в краткосрочном периоде показывает максимальный объем выпуска, который фирма может произвести, изменяя количество и комбинацию переменных ресурсов, при данном количестве постоянных ресурсов.

Для анализа производственной функции в краткосрочном периоде используются понятия: совокупный, средний и предельный продукты.

Совокупный продукт (TPx) – общий объем произведенной фирмой

товаров и услуг за единицу времени.

Средний продукт (AP_x) – доля совокупного продукта за единицу используемого ресурса.

Предельный продукт (MP_x) – величина прироста совокупного продукта при изменении используемого ресурса на единицу

$$MP_x = \frac{\Delta TP}{\Delta X} = \frac{TP_2 - TP_1}{X_2 - X_1}, \quad (6.2)$$

где X – количество ресурса.

$$MP_x = \frac{d TP}{d X} = (TP(X))' \quad (6.3)$$

Изменение производственной функции объясняется действием закона убывающей отдачи – начиная с некоторого момента времени, дополнительное использование переменного ресурса при неизменном количестве постоянного ресурса ведет к сокращению предельной отдачи, или предельного продукта.

Условия действия закона убывающей отдачи:

1. Действует только в краткосрочном периоде (существуют постоянные и переменные ресурсы)

2. Технология неизменна.

Причина действия закона – нарушение соотношения между постоянными и переменными ресурсами на разных стадиях производства.

Выделяют следующие стадии (рис. 6.1):

1. **Возрастающая** отдача переменного ресурса – объем продукции растет быстрее, чем растет переменный ресурс (возрастает производительность труда).

Заканчивается, когда AP_x достигает максимального значения.

2. **Убывающая** отдача переменного ресурса, т. е. темпы роста объема выпуска меньше, чем темпы роста переменного ресурса (производительность труда постепенно уменьшается).

Заканчивается, когда TP_x достигает максимального значения.

3. **Отрицательная** отдача переменного ресурса, т. е. при дальнейшем росте переменного ресурса происходит уменьшение объема выпуска (производительность труда отрицательная).

Выводы:

1. **Взаимосвязь между TP_x и MP_x.**

Когда MP_x > 0, TP_x возрастает.

MP_x = 0, TP_x достигает максимального значения.

MP_x < 0, TP_x убывает.

2. **Взаимосвязь между MP_x и AP_x.**

Когда MP_x > AP_x, AP_x возрастает.

Когда MP_x = AP_x, AP_x = max.

Когда MP_x < AP_x, AP_x убывает.

3. *Оптимальная стадия производства является второй, т. к. обеспечивается максимальный выпуск продукции.*

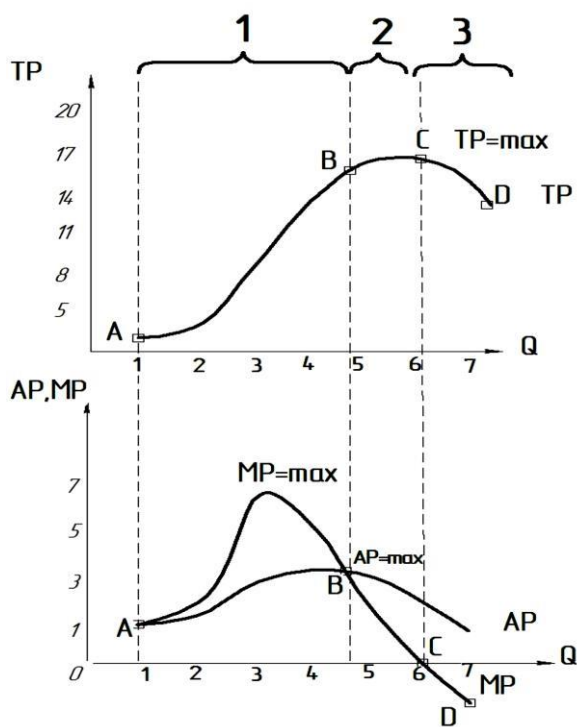


Рисунок 6.1 – Взаимосвязь между общим, средним и предельным продуктами

В краткосрочном периоде преодоление ограниченности роста выпуска не решается. Это возможно только в долгосрочном периоде, когда есть возможность изменять количество всех используемых ресурсов. При этом перед производителем ставится две задачи:

1. Нахождение оптимальной комбинации ресурсов, при которой достигается наибольшая эффективность.
2. Определение оптимального объёма выпуска, т. е. тот, при котором достигается максимальный выпуск.

Один объём выпуска можно произвести, используя разные комбинации ресурсов.

Представим это в виде графика.

Графическое представление производственной функции в долгосрочном периоде – **Изокванта** – линия, показывающая все возможные комбинации ресурсов, которые обеспечивают постоянный объём выпуска продукта (кривая равного продукта).

Карта изоквант – набор изоквант, показывающие различные сочетания переменных факторов для соответствующего объёма выпуска.

Свойства изоквант

1. Через каждую точку плоскости ресурсов проходит единственная изокванта.
2. Все изокванты имеют отрицательный наклон, т. к. ресурсы являются взаимозаменяемыми, и увеличение одного из них может сопровождаться

уменьшением другого.

3. Изокванта, соответствующая большему объёму продукта, располагается правее и выше изокванты с меньшим объёмом продукции.

4. Изокванты выпуклы в направлении начала координат

Предельная норма технологического замещения (MRTS) – **возможность замены одного фактора другим, не вызывая изменение объема выпуска.**

$$MRTS = -\frac{\Delta K}{\Delta L} \text{ – наклон изокванты в любой} \quad (6.4)$$

точке,

MRTS зависит от MP_L и MP_K .

$$MRTS = -\frac{\Delta K}{\Delta L} = \frac{MP_L}{MP_K}. \quad (6.5)$$

Тема 7. Издержки и доходы предприятия

1. Понятие и классификация издержек предприятия.
2. Издержки производства в коротком периоде.
3. Издержки производства в длительном периоде.
4. Минимизация издержек фирмы. Изокоста. Равновесие производителя.
5. Доходы и прибыль предприятия.

1. Понятие и классификация издержек предприятия

Издержки предприятия – это затраты (потери) на осуществление хозяйственной деятельности (организация производства и приобретение ресурсов, потери дохода от упущенных возможностей и т. д.).

Издержки производства – это затраты на приобретение ресурсов для осуществления производства товаров (оплата приобретенных факторов производства).

Различают бухгалтерские и экономические издержки:

Бухгалтерские издержки – это стоимость используемых фирмой ресурсов в фактических ценах их приобретения.

Экономические (альтернативные) издержки – это стоимость других благ (товаров и услуг), которые можно было бы получить при наиболее выгодном из возможных альтернативных направлений использования этих ресурсов.

Альтернативные (экономические) издержки = Явные издержки + Неявные издержки + нормальная (нулевая) прибыль.

Явные издержки – расходы фирмы на оплату внешних ресурсов, т. е. ресурсов, не находящихся в собственности данной фирмы. Это денежные платежи поставщикам факторов производства и промежуточных изделий.

В число явных издержек входят:

- заработная плата рабочим;
- денежные затраты на покупку и аренду станков, оборудования, зданий, сооружений;
- оплата транспортных расходов;
- коммунальные платежи;
- оплата поставщиков материальных ресурсов;
- оплата услуг банков, страховых компаний.

Явные издержки = бухгалтерские издержки.

Неявные издержки – это стоимость внутренних ресурсов, т. е. ресурсов, которые находятся в собственности данной фирмы.

Примером неявных издержек для предпринимателя может быть зарплата, которую он мог бы получать, работая по найму; арендная плата, которую мог бы получить владелец транспорта.

Особым видом экономических издержек является **нормальная (нулевая) прибыль**.

Нормальная прибыль – минимальный доход фирмы, который удерживает её в данном бизнесе. Она возникает, когда общая выручка предприятия равна экономическим затратам. Включается в неявные издержки как плата за предпринимательский талант.

2. Издержки производства в коротком периоде

В **краткосрочном периоде** часть ресурсов остается неизменной, а часть меняется для увеличения или сокращения совокупного выпуска.

В соответствии с этим издержки подразделяются:

Общие постоянные издержки (TFC, total fixed cost) – это издержки, которые не зависят от объёма производства продукции (рис. 6.1).

К постоянным издержкам относятся: оплата процентов по банковским кредитам; амортизационные отчисления; выплата процентов по облигациям; оклад управляющего персонала; арендная плата; страховые выплаты.

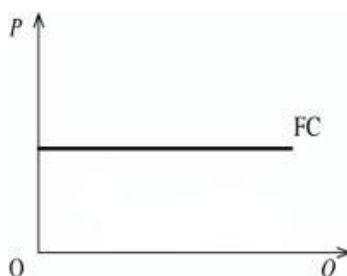


Рисунок 7.1 – Линия общих постоянных затрат

Общие переменные издержки (TVC, total variable cost) – это издержки, которые зависят от объема продукции фирмы (рис. 7.2).

К переменным издержкам относятся: заработная плата рабочих, транспортные расходы, затраты на электроэнергию, затраты на сырье и

материалы.

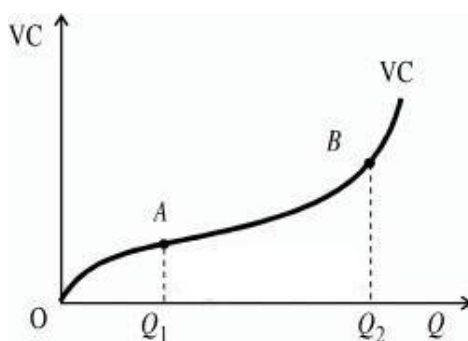


Рисунок 7.2 – Линия общих переменных затрат

Общие затраты (ТС, total cost) – это затраты на производство всего объема продукции.

$$TC = TFC + TVC, \quad (7.1)$$

При нулевом объеме выпуска (когда фирма еще только приступает к производству или уже прекратила свою деятельность) $TVC = 0$, и общие издержки совпадают с общими постоянными издержками (**$TC = TFC$, при $Q = 0$**).

Форма кривых общих издержек и общих переменных издержек определяется действием закона убывающей отдачи (рисунок 7.3).

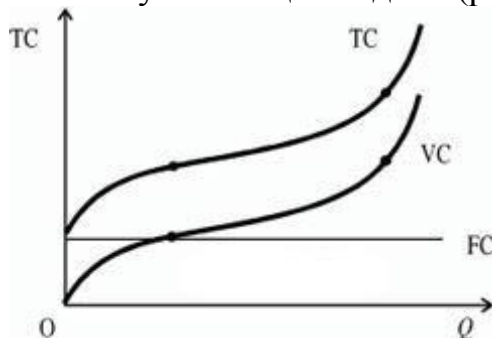


Рисунок 7.3 – Линии общих затрат

Средние общие издержки – (АТС, average total cost) – величина общих издержек, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции.

$$ATC = TC/Q, \quad (7.2)$$

Средние издержки важны для определения прибыльности фирмы.

Средние постоянные издержки – (АFC, average fixed cost) – величина постоянных издержек, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции.

$$AFC = \frac{TFC}{Q}, \quad (7.3)$$

Средние переменные издержки – (**AVC, average variabl cost**) – величина переменных издержек, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции.

$$AVC = \frac{tvc}{q} \quad (7.4)$$

Предельные затраты (MC) – прирост общих издержек, вызванный увеличением объёма выпуска на единицу продукции (затраты на производство каждой дополнительной единицы продукции).

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} \quad (7.5)$$

$$MC = (TC)'$$

Предельные затраты необходимы для определения оптимального объёма выпуска, т. е. при котором прибыль максимальная.

Форма кривых издержек зависит от действия закона убывающей отдачи. Кривые краткосрочных издержек являются зеркальным отражением кривых среднего и предельного продукта.

Между средними и предельными издержками существует взаимосвязь (рисунок 7.4):

- если $MC > ATC$, кривая ATC возрастает;
- если $MC < ATC$, кривая ATC убывает;
- **если $MC = ATC$, то кривая ATC находится в точке минимума;**
- если $MC > AVC$, кривая AVC возрастает;
- если $MC < AVC$, кривая AVC убывает;
- **если $MC = AVC$, то кривая AVC находится в точке минимума.**

Минимальное значение ATC определяет самый эффективный и производительный объём производства в краткосрочном периоде.

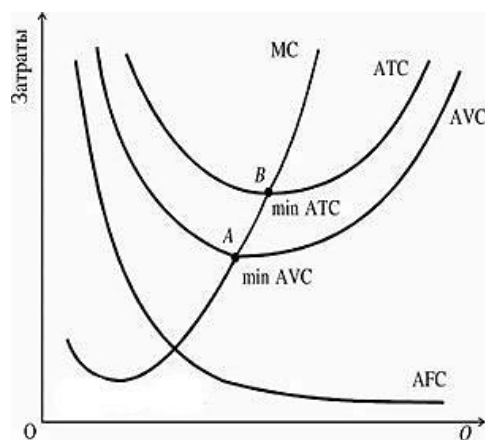


Рисунок 7.4 – Взаимосвязь между средними и предельными издержками

3. Издержки производства в длительном периоде

В долгосрочном периоде **все ресурсы фирмы являются переменными**. Фирма может нанять новое оборудование, арендовать новые цеха, изменить состав управленческого персонала, использовать новую технологию производства.

Отсутствие в долгосрочном периоде постоянных ресурсов ведет к тому, что **исчезает разница между постоянными и переменными издержками**. Все издержки являются **переменными**. Анализ долгосрочной деятельности фирмы проводится через рассмотрение динамики **долгосрочных средних издержек (LATC)**. А основной целью фирмы в области издержек можно считать организацию производства "нужного масштаба", обеспечивающего заданный объем продукции с **минимальными средними издержками**.

Долгосрочные средние издержки

Для построения долгосрочных средних издержек предположим, что фирма может организовать производство трех размеров: малое, среднее и большое, каждому из которых соответствует своя кривая краткосрочных средних издержек (соответственно $SATC_1$, $SATC_2$, $SATC_3$), как это изображено на рис. 7.5.

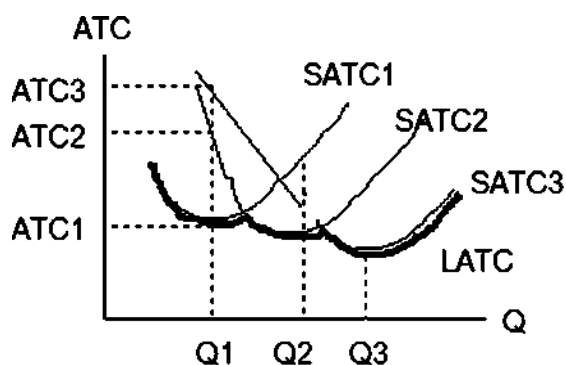


Рисунок 7.5. – Кривая долгосрочных средних издержек

Выбор будет зависеть от **оценки рыночного спроса** на продукцию фирмы и от того, какие мощности необходимы для его обеспечения.

Если рыночный спрос будет небольшим и соответствует Q_1 , то фирма предпочтет создание малого производства, поскольку ее средние издержки в этом случае будут значительно ниже, чем на более крупных предприятиях. Как видно на рис. 7.5,

$ATC_1(Q_1) < ATC_2(Q_1)$ и соответственно $ATC_1(Q_1) < ATC_3(Q_1)$.

Если спрос ожидается равным Q_2 , то наиболее предпочтительным будет проект 2 (среднее предприятие), обеспечивающий более низкие издержки, или **$ATC_2(Q_2) < ATC_1(Q_2)$ и $ATC_2(Q_2) < ATC_3(Q_3)$.**

Аналогичным образом при оценке спроса в Q_3 фирма выберет предприятие крупных размеров.

Объединение участков трех кривых краткосрочных издержек, обеспечивающих оптимальные размеры производства для каждого объема

выпуска, показывает нам кривую долгосрочных средних издержек фирмы. На рис. 7.5 она представлена сплошной линией.

Долгосрочные издержки показывают минимальные издержки любого объема выпуска, когда все факторы являются переменными.

Форма и характер изменений издержек определяется эффектами масштаба.

Долгосрочные средние затраты (*LATC*) характеризуют затраты в расчете на единицу продукции при условии, что все производственные ресурсы являются переменными.

Эффективный размер предприятия зависит от величины долгосрочных средних издержек и определяют **минимально эффективный выпуск** – это размер производства, при котором достигаются минимальные долгосрочные средние издержки.

4. Минимизация издержек фирмы. Изокоста. Равновесие производителя

Предположим, что предприятие может приобрести ресурсы на сумму C , P_L, P_K – соответственно цена единицы труда и цена единицы капитала.

Все выделенные средства предприятие тратит полностью на покупку ресурсов, тогда сумма его расходов на труд и капитал равна величине издержек:

$$TC = P_L \cdot L + P_K \cdot K, \quad (7.6)$$

Один и тот же выпуск может быть получен при использовании различных комбинаций факторов (разных технологий). Перед фирмой стоит проблема: определить такую комбинацию факторов производства, которая позволяла бы получить максимальный выпуск при заданном уровне затрат. Для решения этой проблемы используется изокоста.

Изокоста – линия, которая показывает все комбинации ресурсов, имеющие равную стоимость (кривая равных затрат, бюджетное ограничение производителя).

Свойства изокосты:

1. точка пересечения изокосты с осями координат показывает максимальное возможный расход ресурсов (труда или капитала соответственно).

2. Наклон изокосты определяется отношением цен труда и капитала

$$\frac{\Delta K}{\Delta L} = \frac{P_L}{P_K}.$$

3. При увеличении издержек производителя изокоста сдвигается параллельно самой себе от начала координат, при уменьшении, наоборот, к началу координат.

4. При изменении цены труда или капитала изокоста меняет наклон и поворачивается.

$$K = \frac{TC}{P_K} - \frac{P_L}{P_K}L - \text{уравнение изокосты}, \quad (7.7)$$

Равновесие производителя

Равновесие производителя – это положение, при котором производитель максимизирует объем выпуска при заданном уровне затрат.

Графически для нахождения точки равновесия производителя совмещают изокванты и изокосты.

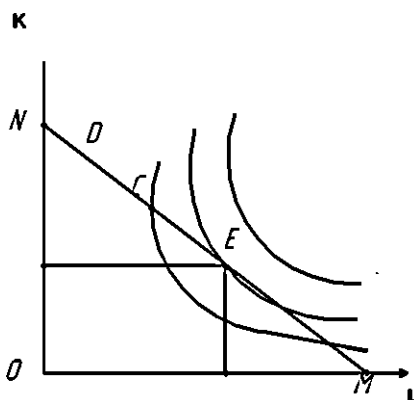


Рисунок 7.6 – Равновесие производителя

Равновесие производителя (точка E) достигается в том случае, когда изокоста и изокванта имеют одну общую точку, т. е. касаются друг друга.

E – точка на изокванте, которая касается самой низкой изокосты.

Условия равновесия производителя:

$$\begin{aligned} 1. \text{MRTS} &= \frac{P_L}{P_K} . & (7.8) \\ 2. \frac{P_L}{P_K} &= \frac{MP_L}{MP_K} . \end{aligned}$$

5. Доходы и прибыль фирмы

Общая выручка (TR, total revenue) – совокупный денежный доход, полученный фирмой от реализации произведенной продукции.

$$\text{TR} = P \times Q, \quad (7.9)$$

Средняя выручка (AR, average revenue) – величина дохода, приходящаяся на единицу реализованной продукции.

$$\text{AR} = \frac{\text{TR}}{Q} = P, \quad (7.10)$$

Предельная выручка (MR, marginal revenue) – прирост общей выручки от дополнительно реализованной продукции.

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}, \quad (7.11)$$

Прибыль фирмы – разность между общей выручкой и общими издержками.

$$Pr = TR - TC, \quad (7.12)$$

$$\text{Бухгалтерская прибыль} = TR - \text{бухг. издержки}. \quad (7.13)$$

$$\text{Экономическая прибыль} = TR - \text{экон. издержки}. \quad (7.14)$$

Тема 8. Основные макроэкономические показатели

1. Понятие национальной экономики. Система национальных счетов (СНС).
2. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его измерения.
3. Основные макроэкономические показатели. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

1. Понятие национальной экономики. Система национальных счетов

Национальная экономика является сложной системой, которую можно рассматривать на макроуровне как состоящую из множества элементов, соотношение между которыми представляет собой структуру национальной экономики. В зависимости от критериев классификации выделяют различные виды структур национальной экономики.

Воспроизводственная структура представляет собой деление национальной экономики на группы субъектов, осуществляющих воспроизводство (т. е. повторяющиеся циклы производства, обмена, распределения и потребления): фирмы, домохозяйства, государство в лице своих органов. Между данными группами субъектов происходит кругооборот ресурсов, благ, доходов и расходов в экономике; осуществляется производство благ и воспроизводство ресурсов, необходимых для выпуска новой порции благ. В рамках воспроизводственной структуры экономики выделяют также соотношение между потреблением и накоплением, т. е. количеством потребляемых благ, а также благ (ресурсов), накапливаемых для возможности осуществлять производство в будущем.

Отраслевая структура экономики представляет собой соотношение различных отраслей в системе национального хозяйства, что характеризует общественное разделение труда. Отрасль можно определить как группу фирм – производителей товаров, являющихся близкими заменителями.

Территориальная (региональная) структура экономики представляет собой деление страны на экономические районы или регионы (границы которых могут совпадать или не совпадать с границами соответствующих административных районов), каждый из которых имеет специфику в аспекте

обеспеченности различными видами ресурсов и в плане специализации производства.

Для измерения результатов функционирования национальной экономики используется система макроэкономических показателей, называемая *системой национальных счетов (СНС)*.

Система национальных счетов (СНС) представляет собой совокупность статических макроэкономических показателей, которые характеризуют величину совокупного продукта (выпуска) и совокупного дохода.

СНС содержит 3 основных показателя совокупного выпуска (продукта):

- валовой внутренний продукт (ВВП);
- валовой национальный продукт (ВНП);
- чистый национальный (внутренний) продукт (ЧНП или ЧВП).

Система национальных счетов (СНС) содержит 3 показателя совокупного дохода:

- национальный доход (НД);
- личный доход (ЛД);
- личный располагаемый доход (ЛРД).

2. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его измерения

Валовой внутренний продукт (ВВП) – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых в экономике данной страны в пределах её территории в течение одного года независимо от национальной принадлежности производителя.

Исходя из определения, можно сделать ряд выводов:

1) ВВП – это агрегированный показатель, который включает только официальные рыночные сделки, т. е. прошедшие через процесс купли–продажи

и зарегистрированные;

2) в ВВП включается только то, что является товаром либо услугой, т. е. платежи, которые совершаются не в обмен на товары и услуги в ВВП не включаются;

3) рыночная стоимость предполагает измерение объёма производства в денежном выражении;

4) ВВП включает только стоимость конечной продукции.

Конечная продукция – продукция, которая идёт в конечное потребление и не предназначена для дальнейшей переработки или перепродажи.

Промежуточная продукция – продукция, предназначенная для дальнейшей переработки.

5) ВВП рассчитывается по территориальному признаку: не имеет значения, кто произвёл товары и услуги либо совершил сделку (резидент либо нерезидент) – главное, чтобы это произошло на территории данной страны.

Таким образом, в **ВВП не включаются**:

1. Сделки с поддержанными товарами (т. к. их стоимость уже была включена в ВВП в момент их первоначальной покупки).

2. Стоимость товаров и услуг, проведённых в теневой экономике.
3. Трансфертные платежи (пенсии, стипендии, пособия; субсидии и дотации – для предприятий).
4. Сделки с ценными бумагами.
5. Стоимость товаров и услуг, произведённых для собственного потребления.

Валовой национальный продукт (ВНП) – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых национальной экономикой в течение одного года независимо от места расположения.

Таким образом, ВНП рассчитывается по национальному признаку: не имеет значения, где произведены товары и услуги либо совершена сделка (в данной стране либо за её пределами) – главное, чтобы это было осуществлено резидентом данной страны.

Математически разница между ВВП и ВНП определяется чистыми факторными доходами (ЧФД):

$$\text{ВНП} = \text{ВВП} + \text{ЧФД} \quad (8.1)$$

Чистые факторные доходы – это разница между доходами, полученными за рубежом резидентами данной страны, и доходами, полученными нерезидентами в данной стране.

Существуют 3 способа измерения ВВП:

- по расходам;
- по доходам;
- по добавленной стоимости.

Расчёт ВВП по расходам (метод конечного использования)

Расчёт ВВП по расходам представляет собой сумму расходов всех макроэкономических субъектов (государство, домохозяйство, фирмы, иностранный сектор):

$$\text{ВВП}_{\text{расх}} = C + I + G + X_n \quad (8.2)$$

где C – потребительские расходы домохозяйств на покупку товаров и услуг для конечного потребления; составляют примерно от 2/3 до 3/4 совокупных расходов и включают в себя:

- расходы на текущее потребление (т. е. покупка товаров, срок службы которых составляет менее одного года);
- расходы на товары длительного пользования (т. е. покупка товаров, срок службы которых составляет более одного года, за исключением покупки жилья);
- расходы на всевозможные услуги.

I – инвестиционные расходы фирм на покупку инвестиционных товаров. Включают в себя:

- инвестиции в основной капитал;
- инвестиции в жилищное строительство;
- инвестиции в запасы (запасы сырья, материалов, готовой продукции,

незавершённое строительство);

- амортизацию – восстановление стоимости потреблённого капитала.

G – государственные закупки товаров и услуг (расходы государственного сектора). Включают в себя:

- государственное потребление (расходы на содержание государственных учреждений и организаций, а также зарплаты работников государственного сектора);

- государственные инвестиции.

X_n – чистый экспорт:

$$X_n = E_x - I_m \quad (8.3)$$

где E_x – экспорт,

I_m – импорт.

Чистый экспорт – сальдо торгового баланса (разница между экспортом и импортом).

Расчёт ВВП по доходам (распределительный метод)

В случае расчёта ВВП по доходам ВВП рассматривается как сумма доходов собственников экономических ресурсов:

$$\text{ВВП}_{\text{дох}} = W + i + R + P_r + A + \text{ЧКН} \quad (8.4)$$

где **W** – зарплата (доход от фактора «труд»): оплата труда и все остальные формы вознаграждения за труд (основная заработная плата, премии, командировочные, сверхурочные, ночные, праздничные);

i – процентные платежи (доход от фактора «капитал»): доход от собственности и всевозможные процентные платежи;

R – рента (доход от фактора «земля»): арендная плата за земельные участки, а также жилые и нежилые помещения, находящиеся на них;

P_r – прибыль (доход от фактора «предпринимательство»):

$$P_r = TR - TC,$$

TR – общий доход; TC – общие издержки.

Выделяют 2 вида прибыли:

- прибыль малых предприятий;
- прибыль крупных предприятий.

Прибыль крупных предприятий разбивается на 3 части:

- налог на прибыль (уплачивается государству);
- дивиденды (% по акциям, уплачиваются акционерам);
- нераспределённая прибыль (прибыль, которая остаётся после выплаты дивидендов и налогов на прибыль, прибыль прошлого периода). Чаще всего она направляется на инвестирование.

A – амортизация;

ЧКН – чистые косвенные налоги:
ЧКН = КН – субсидии (8.5)

КН (косвенные налоги) – включаются в цену товара и уплачиваются потребителями. К ним относят НДС, акцизы, таможенные пошлины и т. д.

Субсидии – трансфертные платежи предприятиям.

В расчет ВВП по доходам не включаются:

1. Жалование государственных служащих.
2. Проценты по государственным облигациям.

Расчёт ВВП по добавленной стоимости (производственный метод)

Суть данного метода состоит в том, что суммируются добавленные стоимости на каждой стадии производства товара.

Добавленная стоимость – разность между стоимостью товара (конечной ценой) и затратами на сырьё и материалы на изготовление данного товара.

3. Основные макроэкономические показатели. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен

Кроме ВВП и ВНП существуют следующие макроэкономические показатели:

ЧВП (ЧВП) – чистый внутренний продукт (чистый национальный продукт) – показатель, характеризующий производственный потенциал экономики, т. к. включает в себя только чистые инвестиции (за вычетом амортизации):

$$\text{ЧВП (ЧВП)} = \text{ВВП (ВНП)} - A \quad (8.6)$$

Национальный доход (НД) – совокупный доход от всех факторов производства; доход, заработанный владельцами факторами производства.

$$\begin{aligned} \text{НД} = & \text{заработная плата} + \text{арендная плата} + \\ & + \text{процентные платежи} + \text{доходы собственников} + \\ & \text{прибыль корпораций} \end{aligned} \quad (8.7)$$

$$\text{НД} = \text{ЧВП} - \text{ЧКН},$$

где ЧВП – чистый внутренний продукт

ЧКН – чистые косвенные налоги

Личный доход (ЛД) – доход, полученный макроэкономическими агентами:

$$\begin{aligned} \text{ЛД} = & \text{НД} - \text{отчисления на социальное страхование} - \text{налог} \\ & \text{на прибыль} - \text{нераспределённая прибыль} + \text{трансферты} \\ & \text{(частные и государственные)} + \text{проценты по} \end{aligned} \quad (8.8)$$

государственным облигациям.

Располагаемый доход (РД) – доход, который может быть использован на потребление и сбережение:

$$\text{РД} = \text{ЛД} - \text{индивидуальные налоги} \quad (8.9)$$

Существует два вида показателей: номинальные и реальные.

Номинальные показатели всегда рассчитываются в текущих ценах.

Реальные показатели рассчитываются в сопоставимых (базовых) ценах, т. е. в ценах базового периода. В качестве базового года могут быть либо предшествующий год, либо определённо установленный.

Можно выделить **номинальный ВВП** и **реальный ВВП**.

Номинальный ВВП – ВВП, рассчитанный в ценах текущего года.

$$\text{ВВП}_{\text{ном.}} = \sum p_t q_t \quad (8.10)$$

Реальный ВВП – ВВП, рассчитанный в сопоставимых ценах, т. е. номинальный ВВП, скорректированный на уровень цен.

$$\text{Реальный ВВП} = \text{Номинальный ВВП} / \text{Общий уровень цен}, \quad (8.11)$$

В качестве измерителей уровня цен могут выступать:

- индекс потребительских цен (ИПЦ);
- индекс цен производителей (ИЦП);
- дефлятор ВВП.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) рассчитывается на основе стоимости потребительской корзины, которая включает в себя 300–400 наименований товаров, потребляемых типичной семьёй. Рассчитывается по индексу Ласпейреса:

$$\text{ИПЦ} = (\sum p_1 q_0 / \sum p_0 q_0) \times 100\%, \quad (8.12)$$

где P_t – цены текущего периода;

Q_t – количество продукции текущего периода;

P_0 – цены базового периода;

Q_0 – количество продукции базового периода.

Индекс цен производителей (ИЦП) рассчитывается как стоимость корзины товаров производственного назначения, т. е. так называемый «промежуточный продукт».

Дефлятор ВВП рассчитывается на основе стоимости корзины всех конечных товаров и рассчитывается по индексу Пааше:

$$\text{Def ВВП} = \frac{\sum P_1 Q_1}{\sum P_0 Q_1} \quad (8.13)$$

Тема 9. Денежный рынок. Денежно–кредитная система

1. Понятие и функции денег.
2. Денежно–кредитная система и её структура.

1. Понятие и функции денег

Деньги представляют собой финансовый актив, который служит для совершения сделок (для покупки товаров и услуг).

Актив – это то, что обладает ценностью. Активы делятся на реальные и финансовые. *Реальные активы* – это вещественные (материальные) ценности (оборудование, здания, мебель, бытовая техника и т. п.). *Финансовые активы* – это ценные бумаги. Их разделяют:

- *на денежные* (собственно деньги или краткосрочные долговые обязательства);
- *неденежные* (доходные ценные бумаги – акции и облигации, которые представляют собой долгосрочные долговые обязательства).

Деньги – это финансовый актив, но они отличаются от других видов финансовых активов тем, что только деньги могут обслуживать сделки и являются платежным средством обращения.

Сущность денег лучше всего проявляется через выполняемые ими функции. Деньги выполняют *функции*:

1) **Средства обращения.** Данная функция заключается в том, что деньги выступают посредником при совершении сделок, т. е. обслуживают товарообменные операции (за деньги продаются и покупаются товары и услуги).

2) **Меры стоимости.** Заключается в том, что деньги являются измерителем ценности товаров и услуг. Пока деньги не стали выполнять эту функцию, стоимость одного товара должна была выражаться в определенном количестве какого–либо другого товара.

3) **Средства платежа.** Проявляется в использовании их при оплате отложенных платежей (уплате налогов, выплате долгов, получении доходов). Отличие этой функции от функции средства обращения заключается в том, что использование денег в качестве посредника в обмене предполагает одновременное движение товаров и денег, а при выполнении функции средства платежа либо движение товаров и движение денег по времени не совпадают (например, коммерческий кредит, т. е. кредит под товары), либо нет движения товаров, а есть только движение денег (например, банковский кредит).

4) **Средства накопления.** Деньги представляют собой запас ценности и в любой момент могут быть обменены на товары и услуги (ликвидность денег). Данная функция в полной мере выполняется только в неинфляционной экономике. В условиях инфляции деньги теряют свою ценность, их покупательная

способность уменьшается. И функцию запаса ценности (средства накопления) начинает выполнять не национальная валюта, а стабильная валюта другой страны.

5) **Мировые деньги.** Данная функция присуща только тем деньгам, которые обслуживают международные товарообменные операции, т. е. являются свободно конвертируемыми.

Основными видами денег являются *товарные* и *символические* деньги. *Отличительной чертой товарных денег* является то, что *их ценность как денег и ценность как товаров одинаковы*. Товарные деньги могут появиться и в современных условиях, когда по каким-то причинам обычные деньги не используются или не могут быть использованы. По мере развития обмена роль денег закрепились за одним товаром – благородными металлами (золотом и серебром).

В разных странах существовали разные денежные системы:

- **монометаллизм** (если в качестве денег использовался только один металл – либо золото, либо серебро);
- **биметаллизм** (если в качестве денег использовались оба металла).

Бумажные и металлические деньги – это *символические* деньги. Их особенность в том, то их *ценность как товаров не совпадает (гораздо ниже) с их ценностью как денег*. Для того чтобы бумажные и металлические деньги стали законным платежным средством, они должны быть *декретными* деньгами, т. е. узаконенными государством и утвержденными в качестве всеобщего платежного средства.

Бумажные деньги – это *кредитные* деньги. Различают три формы кредитных денег: 1) вексель; 2) банкнота; 3) чек.

Вексель – это долговое обязательство одного экономического агента (частного лица) выплатить другому экономическому агенту определенную сумму, взятую взаймы, в определенный срок и с определенным вознаграждением (процентом).

Банкнота (banknote) – это вексель (долговое обязательство) банка. В современных условиях, поскольку правом выпускать в обращение банкноты обладает только Центральный банк, наличные деньги являются долговыми обязательствами Центрального банка.

Чек – это распоряжение владельца банковского вклада выдать определенную сумму с этого вклада ему самому или другому лицу.

2. Денежно–кредитная система и её структура

Денежно–кредитная система — это совокупность денежно–кредитных отношений, их форм и методов, осуществляемых кредитно–банковскими институтами, которые создают, аккумулируют и предоставляют экономическим субъектам денежные средства в виде кредита на условиях срочности, платности, возвратности и материальной обеспеченности.

Формирование и развитие денежно–кредитной системы связаны в первую очередь с функционированием кредитных отношений, использованием конкретных принципов и форм кредита. *Кредит* – предоставление в денежной или товарной форме на условиях возвратности кредитодателем заемщику в долг

денег или товара. *Кредитные отношения* строятся с соблюдением следующих принципов кредитных отношений: *возвратности, срочности, материальной обеспеченности заёмщика, целевой направленности и платности.*

В зависимости от срока кредит бывает:

1. Онкольный – кредит, выдаваемый на небольшой срок и погашаемый по первому требованию кредитора;
2. Краткосрочный – выдается на срок до 1 года;
3. Среднесрочный – выдаётся на срок от одного до пяти лет;
4. Долгосрочный – выдаётся на срок более пяти лет.

Основные формы кредита:

1. Банковский – предоставляется коммерческими банками в виде денежных ссуд предприятиям и населению;
2. Коммерческий – предоставляется хозяйствующими субъектами друг другу. В товарной форме или путем отсрочки платежа;
3. Государственный – имеет место, когда заемщиком выступает государство, а кредиторами – банки, население, предприятия;
4. Потребительский – связан с предоставлением ссуд на товары длительного пользования;
5. Лизинг–кредит – предоставляется в виде долгосрочной аренды машин, оборудования или транспортных средств;
6. Международный – выдаваемый государствами, международными кредитными финансовыми организациями, а также частными фирмами в процессе международного экономического сотрудничества.

В последнее время получили развитие такие формы отношений в системе кредитования, как лизинг, факторинг, форфейтинг, траст.

Лизинг – это безденежная форма кредита, аренда с передачей в пользование машин, оборудования и других материальных средств с последующей постепенной выплатой их стоимости.

Факторинг – это перекупка или перепродажа чужой задолженности или коммерческие операции по доверенности. Банк покупает «дебиторские счета» предприятия за наличные, а затем взыскивает долг с фактического покупателя, которому предприятие продало товар или оказало услугу.

Форфейтинг – это долгосрочный факторинг, связанный с продажей банку долгов, взыскание которых наступит через 1—5 лет.

Траст – это операции по управлению капиталом клиентов.

Ядро кредитной инфраструктуры составляет банковская система. Банковская система – совокупность банковских учреждений, функционирующих на территории страны во взаимосвязи между собой. Банковская система имеет два уровня. Первый уровень представлен центральным (эмиссионным) банком, второй – коммерческими (депозитными) и специализированными (инвестиционными, сберегательными, ипотечными, внешнеторговыми и др.) банками.

Банковская система выполняет следующие основные функции:

- 1) аккумуляция временно свободных средств;
- 2) предоставление свободных средств во временное распоряжение;

- 3) создание кредитных денег;
- 4) кредитное регулирование;
- 5) денежная эмиссия;
- 6) выпуск ценных бумаг.

Важнейшим звеном банковской системы является *центральный банк (ЦБ)*.

Основными задачами ЦБ являются: обеспечение стабильности денежного обращения; осуществление государственной политики в области кредита, денежного обращения, расчетов и валютных отношений.

Функции Центрального банка:

- 1) эмиссия банкнот;
- 2) хранение государственных золото–валютных резервов;
- 3) денежно–кредитное регулирование экономики;
- 4) кредитование коммерческих банков;
- 5) проведение расчётов и переводных операций;
- 6) контроль за деятельностью кредитных учреждений.

Коммерческие банки – кредитные учреждения универсального типа, осуществляющие на договорных условиях кредитно–расчетное и другое банковское обслуживание юридических и физических лиц посредством совершения операций и оказания услуг.

Осуществляемые коммерческими банками операции подразделяются на пассивные и активные. *Пассивные операции* – привлечение денежных ресурсов путем приёма депозитов, облигаций, других ценных бумаг. *Активные операции* — размещение денежных ресурсов путем предоставления кредитов, покупки акций, облигаций и других ценных бумаг.

Тема 10: Финансовый сектор экономики и основы его функционирования

1. Понятие финансов и их функции. Структура финансовой системы.
2. Государственный бюджет и его функции. Расходы и доходы бюджета.
3. Налогообложение: сущность и принципы.

1. Понятие финансов и их функции. Структура финансовой системы

Финансы – система сложившихся в обществе экономических отношений по формированию и использованию фондов денежных средств или финансовых ресурсов через особые фонды и учреждения. Название категории «финансы» происходит от латинского слова «financia», что означает «доход, платеж». Впервые в значение «денежный платеж» этот экономический термин начал использоваться в XII–XV вв. в Италии. В это время ряд городов данной страны (Флоренция, Венеция, Генуя) являлись крупнейшими европейскими центрами торговли и банковского дела. В дальнейшем он стал употребляться как понятие, связанное с системой денежных отношений по формированию и распределению денежных ресурсов для выполнения государством своих политических и экономических функций. Сущность финансов раскрывается посредством выполняемых ими функций.

Выделяют следующие функции финансов:

- аккумулирующую – способствующую формированию фондов денежных средств государства и других хозяйствующих субъектов;
- регулируемую – стимулирующую деятельность субъектов финансовых отношений в соответствии с макроэкономическими целями;
- распределительную – посредством которой осуществляется распределение и перераспределение денежных средств между субъектами финансовых отношений;
- контрольную – позволяющую контролировать поступление и использование денежных средств и оценивать эффективность этих процессов.

Финансовая система охватывает многочисленные институты государственных и частных финансов, действующих в тесном взаимодействии с кредитными институтами различного назначения. Охватывая всю совокупность экономических отношений, складывающихся между экономическими субъектами в процессе образования, распределения и использования финансовых ресурсов, она создает материальную основу для функционирования государства.

Современные финансовые системы имеют три уровня.

Первый – это финансы государства или централизованные финансы, занимающие определяющее место в финансовой системе любого государства и используемые для регулирования национальной экономики.

Второй уровень финансовой системы – финансы фирм и предприятий различных форм собственности, которые являются главным источником формирования финансовых ресурсов государства. Это совокупность денежных отношений, связанных с формированием и распределением денежных доходов и накоплений субъектов хозяйствования и их использованием на различные цели.

И, наконец, третий уровень – финансы домашних хозяйств, которые формируются за счет доходов, получаемых физическими лицами, ведущими совместное хозяйство. Это денежные отношения, возникающие в процессе образования, распределения и использования денежных средств между гражданами и другими субъектами экономики – банками, хозяйствующими субъектами, другими гражданами.

Финансы субъектов хозяйствования и домохозяйств образуют нецентрализованные (частные) финансы.

В свою очередь, централизованные финансы имеют тоже несколько уровней:

- бюджетный уровень, включающий консолидированный бюджет, республиканский бюджет и – местные бюджеты;
- централизованные бюджетные и внебюджетные фонды;
- финансы предприятий государственного сектора. Важное место в финансовой системе занимают бюджетные и внебюджетные фонды государства, представляющие собой совокупность финансовых средств,

находящихся в распоряжении органов государственной власти. Они создаются для финансирования выполнения возникающих перед обществом задач и имеют целевое назначение. При этом бюджетные фонды интегрированы в бюджет и проходят отдельной строкой в его доходной и расходной части, а внебюджетные фонды автономны и являются самостоятельными звеньями государственных финансов.

2. Государственный бюджет и его функции. Расходы и доходы бюджета

Государственный бюджет – это баланс доходов и расходов государства за определенный период времени (обычно год), представляющий собой основной финансовый план страны, который после его принятия законодательным органом власти (парламентом, государственной думой, конгрессом и т. п.) приобретает силу закона и обязателен для исполнения.

Функции государственного бюджета в экономике многогранны, остановимся на важнейших из них.

1. **Распределительная (регулирующая)** функция бюджета проявляется через формирование и использование бюджетных средств по уровням государственной и территориальной власти и управления. Основоположителем теории и практики реализации регулирующей функции явился Дж. М. Кейнс, который обосновал необходимость активного вмешательства государства в экономические процессы.

2. **Функция стимулирования** научно–технического процесса означает прямое бюджетное финансирование научных исследований, которые зачастую не могут осуществляться без прямой государственной поддержки.

3. **Социальная функция** бюджета состоит в мобилизации средств и их использовании на реализацию социальных программ. Значение этой функции резко возросло со второй половины XX века, когда экономика большинства развитых государств приобрела социальную направленность. Увеличение ассигнований на здравоохранение, образование, социальную защиту сыграли решающую роль в процессе изменения структуры государственных бюджетов стран и обусловили переход к более высокому качеству жизни их населения.

4. **Контрольная функция** государственного бюджета предполагает обязательность контроля со стороны государства за поступлением и расходованием бюджетных средств.

При выполнении своих функций государство несет многочисленные расходы, включаемые в бюджет. По целям расходы государства могут быть разделены на расходы:

- на политические цели: 1) расходы на обеспечение национальной обороны и безопасности, т. е. содержание армии, полиции, судов и т. п.; 2) расходы на содержание аппарата управления государством;
- на экономические цели: 1) расходы на содержание и обеспечение функционирования государственного сектора экономики; 2) расходы на помощь (субсидирование) частному сектору экономики;
- на социальные цели: 1) расходы на социальное обеспечение (выплату пенсий, стипендий, пособий); 2) расходы на образование, здравоохранение,

развитие фундаментальной науки, охрану окружающей среды.

С макроэкономической точки зрения все государственные расходы делятся на:

- на государственные закупки товаров и услуг (их стоимость включается в ВВП);
- трансферты (их стоимость не включается в ВВП);
- выплаты процентов по государственным облигациям (обслуживание государственного долга)

Основными источниками доходов государства являются:

- налоги (включая взносы на социальное страхование);
- прибыль государственных предприятий;
- сеньораж (доход от эмиссии денег);
- доходы от приватизации.

Разница между доходами и расходами государства составляет сальдо (состояние) государственного бюджета. Государственный бюджет может находиться в трех различных состояниях:

1) когда доходы бюджета превышают расходы ($T > G$), *сальдо бюджета положительное*, что соответствует *излишку (или профициту)* государственного бюджета;

2) когда доходы равны расходам ($G = T$), *сальдо бюджета равно нулю*, т. е. *бюджет сбалансирован*;

3) когда доходы бюджета меньше, чем расходы ($T < G$), *сальдо бюджета отрицательное*, т. е. имеет место *дефицит* государственного бюджета.

На разных фазах экономического цикла состояние государственного бюджета разное. При спаде доходы бюджета сокращаются (так как сокращается деловая активность и, следовательно, налогооблагаемая база), поэтому дефицит бюджета (если он существовал изначально) увеличивается, а профицит (если наблюдался он) сокращается. При буме, наоборот, дефицит бюджета уменьшается (поскольку увеличиваются налоговые поступления, т. е. доходы бюджета), а профицит увеличивается.

3. Налогообложение: сущность и принципы. Виды налогов

Главной статьей бюджетных доходов являются налоги, взимаемые как центральными, так и местными органами власти. Основоположник английской классической политической экономии А. Смит, стоявший у истоков разработки теории налогообложения, утверждал, что налоги для тех, кто их выплачивает, признак не рабства, а свободы.

Налог – это средства, принудительно изымаемые государством или местными властями у физических и юридических лиц, необходимые для осуществления государством своих функций. Анализируя понятие налога, следует особо подчеркнуть, что это обязательный платеж, он имеет принудительный характер, что коренным образом отличает его от добровольных пожертвований. Еще одна характерная черта налога – он может взиматься только на установленных законодательством основаниях. Налоги –

это платежи, не предполагающие встречного исполнения обязательств за какую-либо услугу, т. е это безэквивалентный платеж.

Реализация практического значения налогов проявляется через их *функции*.

Фискальная функция налогов предполагает формирование финансовых ресурсов государства и его административных единиц. Она призвана способствовать созданию материальных основ функционирования государства. Отсюда следует важный вывод: уровень налогов в стране обусловлен масштабами государственных расходов.

Регулирующая функция налогов заключается в избирательном изменении налоговых ставок, позволяющем целенаправленно воздействовать на темпы экономического роста, инфляцию, занятость и т. п.

Она предопределяет существование стимулирующей функции налогов – создание предпосылок для повышения деловой активности, поощрения некоторых видов предпринимательской деятельности.

Распределительная функция налогов призвана перераспределять доходы между государственными и местными бюджетами, распределять налоговое бремя между субъектами хозяйствования и социальными группами.

Посредством реализации контрольно-учетной функции налогов отслеживаются направления и объемы движения финансовых потоков. Правильное сочетание функций налогов создает предпосылки для развития национального производства и установления социального мира в государстве.

Элементами налогов являются: субъект налогообложения (физическое или юридическое лицо, которое по закону обязано уплачивать налог), носитель налога (в случае с косвенными налогами фактически уплачивает налог потребитель), объект налогообложения (доход, имущество, подлежащие налогообложению), источник налога (средства, из которых уплачивается налог), единица налогообложения (единица измерения объекта – рубли, тонны, гектары), налоговая ставка, (величина налога с единицы измерения объекта), налоговый оклад (сумма налога, уплачиваемая с одного объекта).

На практике используется несколько подходов к классификации налогов. Рассмотрим важнейшие из них.

I. По принципу построения выделяют:

– пропорциональные налоги, к которым относят, например, налоги на имущество предприятий и физических лиц;

– регрессивные налоги, составляющие большую часть низкого дохода и меньшую часть высокого дохода. Они используются для стимулирования роста объема крупных покупок. Например, по мере роста расходов на покупку определенных товаров снижаются акцизные сборы;

– прогрессивные налоги, при которых обладатели больших доходов уплачивают большие налоги как в абсолютном, так и в относительном выражении.

II. По объектам налогообложения налоги делятся на прямые и косвенные.

Прямые налоги взимаются государством непосредственно с доходов и имущества юридических и физических лиц. Их объектом выступают доходы – заработная плата, прибыль, процент или стоимость имущества

налогоплательщика – земля, дача, машина. Достоинством прямых налогов является то, что их трудно переложить на плечи других лиц.

Косвенные налоги устанавливаются в виде надбавок к цене товаров или тарифов на услуги и включаются в издержки производства, что способствует повышению цен на товары и услуги. Косвенные налоги могут перекладываться в зависимости от степени эластичности спроса и предложения на конкретный товар, на конечного потребителя. Однако у данного вида налогов есть неоспоримое преимущество – взимаемые суммы берутся в удобное для плательщика время и наиболее удобным способом.

Основные косвенные налоги выступают в трех видах: акцизы, фискальные монопольные налоги и таможенные пошлины.

Акцизы взимаются по твердым ставкам с единицы товара. Ими облагаются товары массового производства: спиртные напитки, табак, соль, сахар, телефонные переговоры и др.

Фискальные монопольные налоги пополняют казну за счет обложения товаров массового спроса, производство которых монополизировано государством. Это могут быть золотые украшения, меховые изделия или другие товары.

Таможенные пошлины – косвенные налоги на импортные, экспортные и транзитные товары. Они уплачиваются всеми субъектами, осуществляющими внешнеторговые операции.

III. По сфере распространения выделяют общегосударственные и местные налоги. Как правило, к первым относят те из них, которые связаны со стабилизационной макроэкономической политикой или с распределением ресурсов. Местные налоги поступают в распоряжение региональных органов власти.

Налоговая система – это совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также форм и методов их формирования и налогового контроля.

Налоговая система строится на определенных принципах, которые могут быть сформулированы следующим образом:

1) уровень налоговой ставки должен устанавливаться с учетом доходов возможностей налогоплательщика;

2) налогообложение доходов должно носить однократный характер. Многократное обложение дохода или капитала недопустимо. Примером практического осуществления этого принципа служит замена в развитых странах налога с оборота, где обложение оборота происходило по нарастающей кривой, на НДС, где вновь созданный чистый продукт облагается налогом всего один раз вплоть до его реализации;

3) обязательность уплаты налогов – налоговая система должна применять механизм изъятия, обеспечивающий неизбежность платежа;

4) система уплаты налогов должна быть простой, понятной и удобной для налогоплательщиков и экономичной для учреждений, собирающих налоги;

5) налоговая система должна быть гибкой, легко адаптируемой к меняющимся условиям;

б) налоговая система должна быть эффективным инструментом государственной экономической политики.

Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения

1. Понятие совокупного спроса и его факторы.
2. Понятие совокупного предложения и его факторы.
3. Макроэкономическое равновесие в модели AD–AS.

1. Понятие совокупного спроса и его факторы

Совокупный спрос – это общее суммарное количество товаров и услуг, которые могут быть куплены при данном уровне цен в данной экономике (стране). По сути, совокупный спрос характеризует совокупные расходы четырёх макроэкономических агентов: домашних хозяйств, фирм, государства и заграницы (инострannого сектора).

Таким образом, совокупный спрос (AD) состоит из следующих элементов:

C – потребительские расходы;

I – инвестиционные расходы;

G – государственные расходы;

Xn – чистый экспорт .

$$AD = C + I + G + X_n, \quad (11.1)$$

Потребительские расходы или потребление – это часть дохода, которую затрачивают домохозяйства на приобретение товаров и услуг (текущее потребление, расходы на товары длительного пользования, расходы на услуги), за исключением покупки и строительства жилья (последнее принято относить к инвестиционным расходам).

Инвестиционные расходы – это расходы фирм и на покупку инвестиционных товаров и домохозяйств на жилье.

Инвестиционные расходы включают:

- инвестиции в основной капитал:
 - а) на покупку оборудования;
 - б) на промышленное строительство;
- инвестиции в жилищное строительство;
- инвестиции в запасы:
 - а) запасы сырья и материалов;
 - б) незавершенное производство;
 - в) запасы готовой, но еще не проданной продукции.

Государственные расходы (правительственные расходы) – это расходы на товары и услуги, приобретаемые всеми органами власти. Их динамика и структура зависит от социально–экономического положения страны, внешнеполитической ситуации и других факторов. Это:

- расходы на содержание государственных учреждений и организаций;

- оплата услуг (жалование) работников госсектора;
- инвестиционные расходы государственных предприятий.

Чистый экспорт (X_n) как разница между экспортом (X) и импортом (I).

Между уровнем цен и объемом совокупного спроса существует обратная зависимость, т. е. чем выше уровень цен, тем выше объем совокупного спроса (рисунок 11.1).

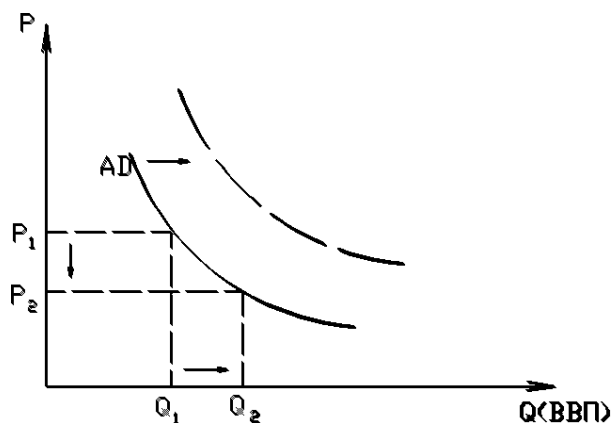


Рисунок 11.1 – Кривая совокупного спроса

Характер кривой совокупного спроса объясняется действием трех макроэкономических эффектов: эффекта процентной ставки, эффекта богатства и эффекта импортных закупок.

Эффект процентной ставки объясняется следующим образом. Высокие темпы роста цен (в условиях неизменного количества денег в обращении) сопровождается ростом спроса на наличные деньги: субъектам экономики их требуется большее количество. Это вызывает рост процентной ставки (цены денег). Кредит становится дороже, и они занимают меньше, а следовательно, меньше и инвестируют. Аналогично ведут себя и потребители: в условиях подорожавшего кредита они менее склонны покупать товары длительного пользования, поскольку с удорожанием кредита последние тоже становятся дороже. Рост уровня цен влияет через величину процентной ставки на уменьшение совокупного спроса.

Эффект богатства показывает влияние уровня цен на величину реального богатства нации. Финансовые активы населения с фиксированной стоимостью (сбережения, облигации, наличные деньги) при росте цен теряют свою реальную стоимость. Домохозяйства становятся относительно беднее и снижают покупательную активность, т.е. совокупный спрос уменьшается.

Эффект импортных закупок: при росте внутренних цен товары и услуги иностранного производства становятся относительно дешевле, и, конечно, привлекательнее для покупателей, которые станут их предпочитать отечественным товарам. Одновременно повысятся цены и на товары, идущие на экспорт, из-за чего субъекты других государств сократят спрос на товары данной страны из-за их удорожания.

На совокупный спрос влияют неценовые факторы, определяющие сдвиги кривой совокупного спроса вправо–влево.

К неценовым факторам относят:

- 1) Изменение потребительских расходов.
- 2) Изменение инвестиционных расходов.
- 3) Изменение государственных расходов.
- 4) Изменение чистого экспорта.

Любое увеличение составных элементов совокупного спроса приводит к сдвигу кривой AD вправо, а уменьшение – влево.

На изменение потребительских расходов (C) влияет благосостояние потребителей, ожидания и задолженность потребителей, а также изменение налогов.

На изменение инвестиционных расходов (I) влияет:

- процентная ставка по кредитам (чем выше, тем меньше инвестиции);
- ожидаемая прибыль от инвестиций (при оптимистических ожиданиях – инвестиции увеличиваются);
- налоги (чем выше, тем меньше инвестиции, т. к. последние становятся менее выгодными);
- используемые технологии (при менее прогрессивных технологиях всегда возникает потребность в дополнительных инвестициях);
- избыточные мощности.

На изменение государственных расходов (G) влияет социально–экономическая политика, сложившаяся в данной стране.

На изменение чистого экспорта влияет:

- национальный доход (чем он больше, тем больше экспорт в данную страну: соответственно, больше чистый экспорт и, следовательно, больше совокупный спрос);
- изменение валютного курса (чем выше курс национальной валюты, тем дороже становятся отечественные товары за рубежом, а значит, сокращается чистый экспорт и совокупный спрос).

2. Понятие совокупного предложения и его факторы

Совокупное предложение (AS) – это общее суммарное количество товаров и услуг, предлагаемое всеми производителями в данной экономике при данном уровне цен.

Зависимость между уровнем цен и объёмом совокупного предложения – прямая.

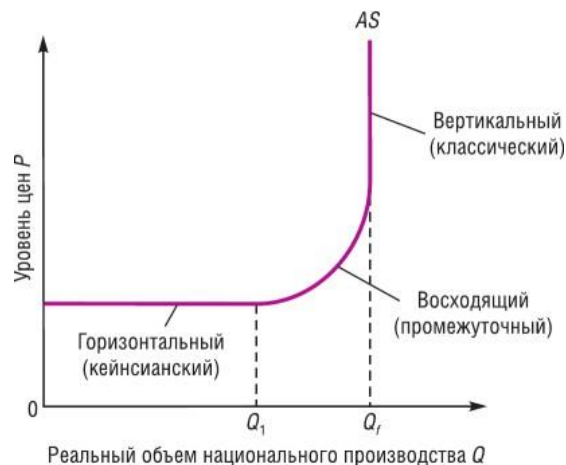


Рисунок 11.2 – Кривая совокупного предложения

Кривая совокупного предложения имеет восходящий вид, положительный наклон. Чем выше уровень цен, тем больше будет объем совокупного предложения, и наоборот (при прочих равных условиях). Таким образом, между общим уровнем цен в экономике и реальным объемом национального производства, который предлагается к продаже, существует прямая зависимость.

Кривая совокупного предложения состоит из трех отрезков (рисунок 11.2):

- 1) горизонтального (кейнсианского);
- 2) восходящего (промежуточного);
- 3) вертикального (классического).

Горизонтальный (кейнсианский) отрезок кривой совокупного предложения отражает реальный объем производства, который значительно меньше, чем объем производства при полной занятости Q_p . Это означает, что экономика находится в состоянии кризиса, который характеризуется спадом, неполным использованием производственных мощностей, высоким уровнем безработицы. В этих условиях возможно увеличение реального объема национального производства без повышения цен.

Горизонтальный отрезок называют кейнсианским по имени английского ученого Дж. М. Кейнса, который анализировал экономику в период глубокого мирового экономического кризиса 1930-х гг., получившего название «Великая депрессия».

Восходящий (промежуточный) отрезок отражает уровень реального объема национального производства, который показан на графике совокупного предложения AS между величиной Q_1 , где заканчивается горизонтальный отрезок, и Q_p , который соответствует уровню полной занятости. На этом отрезке увеличение реального объема национального производства сочетается с повышением уровня цен. Это связано с тем, что по мере приближения экономики к состоянию полной занятости увеличение объема производства сопровождается ростом спроса и цен на ограниченные экономические ресурсы, увеличением средних издержек и повышением цен на выпускаемую продукцию.

Вертикальный (классический) отрезок соответствует величине реального объема национального производства, при котором обеспечивается полная

занятость Q_p , т. е. существует только естественный уровень безработицы (реальный ВВП равен потенциальному ВВП). В этих условиях невозможно увеличение объема выпуска продукции, так как ресурсы используются полностью и повышение цен не приведет к росту реального объема национального производства.

Вертикальный отрезок кривой совокупного предложения называют также классическим, так как он соответствует объему национального производства при полной занятости, которую классическая школа считала нормальным состоянием свободной рыночной экономики вследствие присущего ее механизма саморегулирования.

На характер кривой совокупного предложения оказывает влияние неценовые факторы, определяющие сдвиги кривой совокупного предложения вправо–влево.

К неценовым факторам относят:

- 1) изменение цен на ресурсы (чем выше, тем больше затраты на производство и меньше совокупное предложение);
- 2) изменение производительности труда (чем выше, тем больше эффективность производства, тем меньше затрат приходится на единицу продукции и тем больше совокупное предложение);
- 3) изменение налогов на производителей (чем выше, тем меньше объем производства, т. к. последнее становятся менее выгодными и тем меньше совокупное предложение).

3. Макроэкономическое равновесие

Состояние национальной экономики, при котором существует совокупная пропорциональность между ресурсами и их использованием, производством и потреблением, материальными и финансовыми потоками, характеризует общее (или макроэкономическое) экономическое равновесие (ОЭР).

Макроэкономическое равновесие в модели AD–AS – состояние экономической конъюнктуры, при котором достигается равенство совокупного спроса и совокупного предложения.

Графически макроэкономическое равновесие будет означать совмещение на одном рисунке кривых AD и AS и пересечение их в некоторой точке. Соотношение совокупного спроса и совокупного предложения (AD – AS) дает характеристику величины национального дохода при данном уровне цен, а в целом – равновесие на уровне общества, т. е. когда объем произведенной продукции равен совокупному спросу на нее. Эта модель макроэкономического равновесия базовая.

Рассмотрим, как устанавливается равновесие при пересечении кривой совокупного спроса кривой совокупного предложения в точке E (рисунок 11.3).

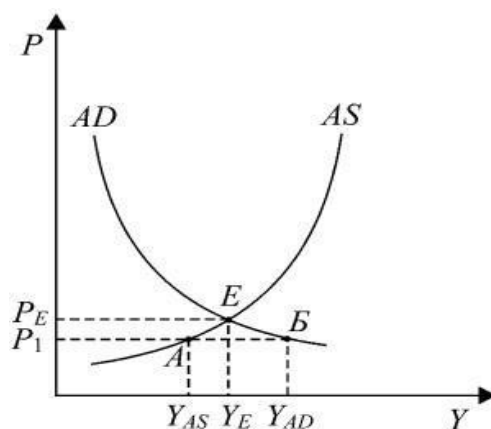


Рисунок 11.3 – График макроэкономического равновесия

Пересечение кривых определяет равновесный уровень цен P_E и равновесный уровень национального производства Y_E . Чтобы показать, почему P_E представляет собой равновесную цену, а Y_E – равновесный реальный объем национального производства.

Предположим, что уровень цен выражен величиной P_1 , а не P_E . По кривой AS определяем, что при уровне цен P_1 реальный объем национального продукта не превысит Y_{AS} , тогда как потребители внутри страны и иностранные покупатели готовы потребить его в объеме Y_{AD} . Конкуренция среди покупателей за возможность приобрести данный объем производства окажет повышающее влияние на уровень цен. В сложившейся ситуации вполне естественной реакцией производителей на повышение уровня цен будет увеличение объема производства. Совместными усилиями потребителей и производителей рыночная цена при отмеченном росте объема производства начнет повышаться до величины P_E , когда реальные объемы покупаемого и производимого национального продукта будут равны и в экономике наступит равновесие.

В действительности происходят постоянные отклонения от желаемого устойчивого равновесия под воздействием различных факторов – как объективного, так и субъективного характера. К их числу относятся в первую очередь инерционность экономических процессов (неспособность экономики мгновенно реагировать на изменение рыночных условий), влияние монополий и излишнее вмешательство государства, деятельность профсоюзов и др. Эти факторы препятствуют свободному перемещению ресурсов, осуществлению законов спроса и предложения и других неотъемлемых условий рынка.

Следует помнить, что кривая совокупного спроса может пересекать кривую совокупного предложения на его горизонтальном, промежуточном и вертикальном участках. На графике 11.4 представлены эти варианты.

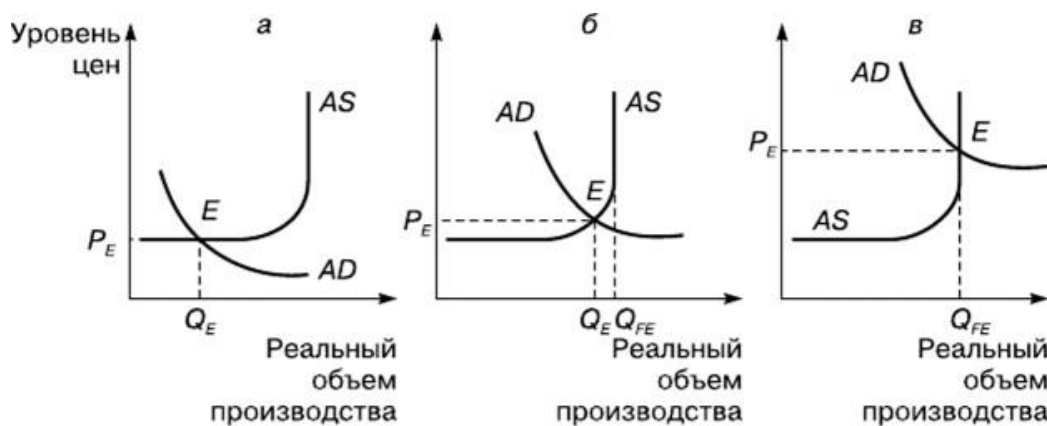


Рисунок 11.4 – Макроэкономическое равновесие на различных участках AS

Достижение равновесного объема производства в условиях всегда существующей ограниченности ресурсов является целью национальной экономической политики. равенство совокупного спроса и совокупного предложения достигается крайне редко. Существуют явления, нарушающие его. Это экономические циклы, безработица и инфляция.

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность

1. Экономический цикл, его причины и фазы.
2. Сущность и типы безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.
3. Инфляция: сущность, причины, формы и последствия.

1. Экономический цикл, его причины и фазы

В действительности экономика развивается не по прямой линии (тренду), характеризующей экономический рост, а через постоянные отклонения от тренда, через спады и подъемы. Экономика развивается циклически. Экономический (или деловой) цикл (business cycle) представляет собой периодические спады и подъемы в экономике, колебания деловой активности. Эти колебания *нерегулярны и непредсказуемы*, поэтому термин «цикл» достаточно условный. Выделяют две экстремальные точки цикла:

- 1) точка *пика* (peak), соответствующую максимуму деловой активности;
- 2) точка *дна* (trough), которая соответствует минимуму деловой активности (максимальному спаду).

Существует и другой подход, при котором в экономическом цикле выделяют четыре фазы, но не выделяются экстремальные точки, так как предполагается, что когда экономика достигает максимума или минимума деловой активности, то некоторый период времени (иногда достаточно продолжительный) она находится в этом состоянии.

1. Кризис – характеризуется резким сокращением деловой активности, возникает избыток товаров, что приводит к снижению цен. Наблюдается затоваривание складов и в последствие – снижение производства, увольнение работников, повышение уровня безработицы, снижение доходов населения.

На этой фазе многие предприятия становятся банкротами.

2. Депрессия – на этой фазе производство и занятость достигают своего самого низкого уровня. Избыток товаров постепенно «рассасывается». Часть этих товаров продаётся по низким ценам, а часть уничтожается по причине порчи или устаревания. По–прежнему высокий уровень безработицы, хотя темпы её роста замедляются. Данная фаза экономического цикла представляет собой своеобразное приспособление хозяйственной жизни к новым условиям и потребностям.

3. Оживление – экономические условия для хозяйствующих субъектов постепенно стабилизируются. Столкнувшись с невозможностью продать свою продукцию даже по более низким ценам, фирмы могут либо *купить более производительное оборудование* и продолжать производство *того же вида товаров, но с меньшими издержками*, что позволит снизить цены на продукцию, не уменьшая величину прибыли; либо *перейти на производство нового вида товаров*, что потребует технического переоснащения, т.е. замены старого оборудования принципиально иным новым оборудованием. И в том, и в другом случае *увеличивается спрос на инвестиционные товары*, что служит стимулом для расширения производства в отраслях, производящих инвестиционные товары. Там начинается оживление, увеличивается занятость, растут прибыли фирм, увеличиваются совокупные доходы. Рост доходов ведет к росту спроса в отраслях, производящих потребительские товары, и к расширению там производства. Оживление, рост занятости (снижение безработицы) и рост доходов охватывают всю экономику.

4. Фаза подъёма предполагает скачок в производстве. Наблюдается дальнейшее увеличение занятости, увеличения спроса на капитал и увеличение процентной ставки. В дальнейшем экономика достигает пика своего развития – в этой точке наблюдается максимальное использование всех производственных мощностей, что провоцирует рост уровня цен. Возросшее совокупное предложение не соответствует совокупному спросу, часть продукции остаётся нереализованной, что вызывает необходимость сокращать производство и экономика входит в фазу кризиса.

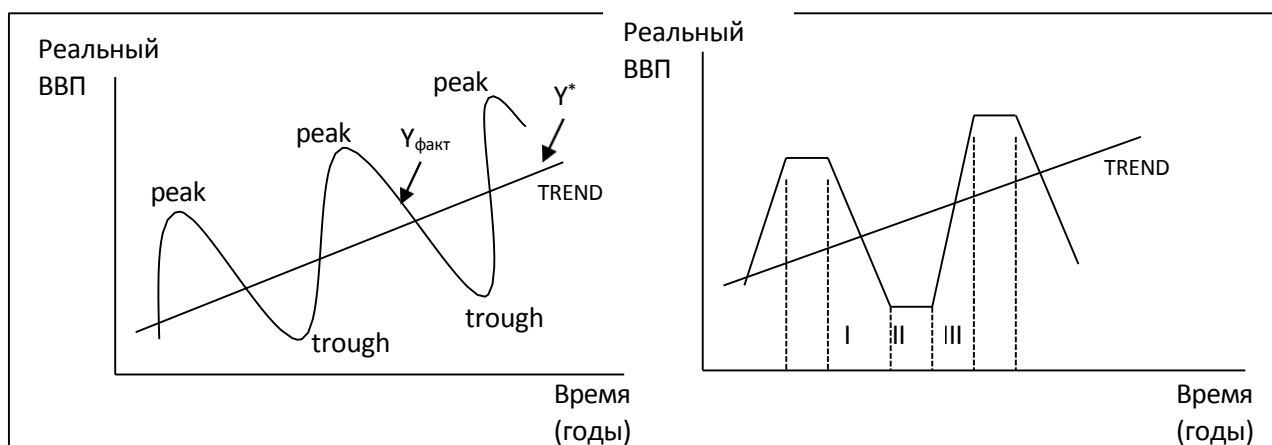


Рисунок 12.1 – Экономический цикл

Выделяют различные виды циклов по продолжительности:

- *столетние* циклы, длящиеся сто и более лет;
- *«циклы Кондратьева»*, продолжительность которых составляет 50–70 лет и которые названы в честь выдающегося русского экономиста Н. Д. Кондратьева, разработавшего теорию «длинных волн экономической конъюнктуры» (Кондратьев предположил, что наиболее разрушительные кризисы происходят тогда, когда совпадают точки максимального падения деловой активности «длинноволнового цикла» и классического; примерами могут служить кризис 1873 года, Великая депрессия 1929–1933 годов, стагфляция 1974–1975 годов);
 - *классические циклы* (первый «классический» кризис (кризис перепроизводства) произошел в Англии в 1825 г., а начиная с 1856 г., такие кризисы стали мировыми), которые длятся 10–12 лет и связаны с массовым обновлением основного капитала, т. е. оборудования (в связи с возрастающим значением морального износа основного капитала продолжительность таких циклов в современных условиях сократилась);
 - *циклы Китчина* продолжительностью 2–3 года.

2. Сущность и типы безработицы.

Экономические издержки безработицы. Закон Оукена

Важным явлением, характеризующим макроэкономическую нестабильность и имеющим циклический характер развития, выступает безработица. Чтобы определить, кто такие безработные, следует рассмотреть основные категории населения страны.

Население страны с макроэкономической точки зрения делится на две группы: включаемые в численность рабочей силы (экономически активное) и не включаемые в численность рабочей силы (экономически неактивное).

К категории экономически неактивного населения относят людей, не занятых в общественном производстве и не стремящихся получить работу:

- *дети до 16 лет;*
- *лица, отбывающие срок заключения в тюрьмах;*
- *люди, находящиеся в психиатрических лечебницах и инвалиды;*
- *студенты дневного отделения;*
- *вышедшие на пенсию;*
- *бродяги;*
- *люди, прекратившие поиск работы.*

К категории экономически активного населения относят людей, которые работать могут, работать хотят и работу активно ищут. т.е. это люди, либо уже занятые в общественном производстве, либо не имеющие места работы, но предпринимающие специальные усилия по ее поиску. Таким образом, общая численность рабочей силы делится на две части:

– *занятые*, т. е. *имеющие работу*; причем неважно, занят человек полный рабочий день или неполный, полную рабочую неделю или неполную. Человек также считается занятым, если он не работает по следующим причинам: а)

находится в отпуске; б) болеет; в) бастует и г) из-за плохой погоды;

– *безработные*, т. е. не имеющие работу, но активно ее ищущие. Поиск работы является главным критерием, отличающим безработных от людей, не включаемых в рабочую силу.

Основным показателем безработицы является показатель уровня безработицы. *Уровень безработицы* представляет собой отношение численности безработных к общей численности рабочей силы (сумме количества занятых и безработных), выраженное в процентах:

$$u = \frac{U}{L} \cdot 100\% \quad (12.1)$$

Выделяют три основные **причины безработицы**:

- 1) потеря работы (увольнение);
- 2) добровольный уход с работы;
- 3) первое появление на рынке труда.

Различают три **типа безработицы**: фрикционную, структурную и циклическую.

Фрикционная безработица (от слова «фрикция» – трение) связана с *поиском работы*. Очевидно, что поиск работы требует времени и усилий, поэтому человек, ожидающий или ищущий работу, некоторое время находится в безработном состоянии. Особенностью фрикционной безработицы является то, что работу ищут уже *готовые специалисты* с определенным уровнем профессиональной подготовки и квалификации. Поэтому основной причиной этого типа безработицы является *несовершенство информации* (сведений о наличии свободных рабочих мест). Человек, потерявший работу сегодня, обычно не может найти другую работу уже завтра.

К фрикционным безработным относятся:

- 1) уволенные с работы по приказу администрации;
- 2) уволившиеся по собственному желанию;
- 3) ожидающие восстановления на прежней работе;
- 4) нашедшие работу, но еще не приступившие к ней;
- 5) сезонные рабочие (не в сезон);

б) люди, впервые появившиеся на рынке труда и имеющие требующийся в экономике уровень профессиональной подготовки и квалификации.

Структурная безработица обусловлена структурными изменениями в экономике. Причина структурной безработицы – несоответствие структуры рабочей силы структуре рабочих мест. Это означает, что люди, имеющие профессии и уровень квалификации, не соответствующие современным требованиям и современной отраслевой структуре, будучи уволенными, не могут найти себе работу. Таким образом, к структурным безработным относятся люди, чья профессия уже не требуется в экономике. К структурным безработным относятся также люди, потерявшие работу в связи с изменением

структуры спроса на продукцию разных отраслей. В разные периоды времени спрос на продукцию одних отраслей растет, поэтому производство расширяется и требуются дополнительные рабочие, а спрос на продукцию других отраслей падает, производство сокращается и рабочих увольняют. Структурная безработица более продолжительна и дорогостояща, чем фрикционная безработица, поскольку найти работу в новых отраслях без специальной *переподготовки и переквалификации* практически невозможно.

Естественный уровень безработицы – это такой уровень, при котором обеспечена *полная занятость рабочей силы*, т. е. наиболее эффективное и рациональное ее использование. Это означает, что все люди, которые хотят работать, работу находят. Естественный уровень безработицы поэтому называют *уровнем безработицы при полной занятости*, а объем выпуска, соответствующий естественному уровню безработицы, называют *естественным объемом выпуска*. Так как полная занятость рабочей силы означает, что в экономике существует только фрикционная и структурная безработица, то естественный уровень безработицы может быть рассчитан как сумма уровней фрикционной и структурной безработицы:

$$u^* = u_{\text{фрикц}} + u_{\text{структ}} = \frac{(U_{\text{фрикц}} + U_{\text{структ}})}{L} \cdot 100\% \quad (12.2)$$

Циклическая безработица – безработица, причиной которой выступает рецессия, т. е. превышение фактической безработицы над естественной. Это происходит при спаде (рецессии) в экономике. Это означает, что в экономике имеет место неполная занятость ресурсов. В современных условиях существование циклической безработицы связано как с недостаточностью совокупных расходов в экономике, т. е. сокращением совокупного спроса, так и с сокращением совокупного предложения.

Поскольку сумма уровней фрикционной, структурной и вынужденной безработицы равна естественному уровню безработицы, то фактический уровень безработицы равен сумме естественного уровня безработицы (U^*) и уровня циклической безработицы ($U_{\text{цикл}}$):

$$u_{\text{факт.}} = u^* + u_{\text{цикл}} \quad (12.3)$$

Выделяют экономические и неэкономические последствия безработицы, которые проявляются как на индивидуальном уровне, так и на общественном уровне.

Неэкономические последствия безработицы – это психологические, социальные и политические последствия потери работы.

Экономические последствия безработицы на уровне общества в целом состоят в недопроизводстве валового внутреннего продукта, отставании фактического ВВП от потенциального ВВП. Наличие циклической

безработицы (когда фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень) означает, что ресурсы используются не полностью. Поэтому фактический ВВП меньше, чем потенциальный (ВВП при полной занятости ресурсов).

Зависимость между отставанием объема выпуска (в то время ВВП) и уровнем циклической безработицы получила название «**закона Оукена**»:

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = \beta \cdot (u - u^*); \quad (12.4)$$

Y^* – потенциальный ВВП;

Y – фактический ВВП;

u^* – естественный уровень безработицы;

u – фактический уровень безработицы;

β – коэффициент Оукена ($\beta > 0$).

Коэффициент Оукена показывает, на сколько процентов сокращается фактический объем выпуска по сравнению с потенциальным (т. е. на сколько процентов увеличивается отставание), если фактический уровень безработицы увеличивается на 1 процентный пункт, т. е. это *коэффициент чувствительности* отставания ВВП к изменению уровня циклической безработицы.

3. Инфляция: сущность, причины, формы и последствия

Инфляция – это многофакторное явление, которое проявляется в переполнении в сфере обращения бумажными деньгами, что вызывает обесценивание денежной единицы и повышение общего уровня цен в стране. Это дисбаланс между уровнем производства и денежной массы в сторону увеличения денежной массы.

В условиях инфляции не все цены изменяются одинаково, так как темпы роста цен на потребительские товары всегда отличаются от темпов роста цен на товары производственного назначения.

Темп инфляции определяется как отношение:

$$\text{темп инфляции} = \frac{(\text{общий уровень цен})_1 - (\text{общий уровень цен})_0}{(\text{общий уровень цен})_0} \quad (12.5)$$

Индекс «1» показывает уровень цен текущего года,

индекс «0» – уровень цен базового года.

Темп инфляции различается в зависимости от фаз экономического цикла. Как правило, инфляция замедляется на стадии депрессии и ускоряется на фазе экономического подъема.

Если критерием служит темп (уровень) инфляции, то выделяют: умеренную инфляцию, галопирующую инфляцию, высокую инфляцию и гиперинфляцию.

- *Умеренная инфляция* измеряется процентами в год, и ее уровень составляет 3–5% (до 10 %). Этот вид инфляции считается нормальным для современной экономики и даже считается стимулом для увеличения объема выпуска.

- *Галопирующая инфляция* также измеряемую процентами в год, но ее темп выражается двузначными числами и считается серьезной экономической проблемой для развитых стран.

- *Высокая инфляция* измеряется процентами в месяц и может составить 200–300 % и более процентов в год, что наблюдается во многих развивающихся странах и странах с переходной экономикой.

- *Гиперинфляцию*, измеряемую процентами в неделю и даже в день, уровень которой составляет 40–50% в месяц или более 1000 % в год.

Если критерием выступают *формы проявления инфляции*, то различают: явную (открытую) инфляцию и подавленную (скрытую) инфляцию.

- *Открытая* (явная) *инфляция* проявляется в наблюдаемом росте общего уровня цен.

- *Подавленная* (скрытая) *инфляция* имеет место в случае, когда цены устанавливает государство, причем на уровне ниже, чем равновесный рыночный (устанавливаемый по соотношению спроса и предложения на товарном рынке). Главная форма проявления скрытой инфляции – дефицит товаров.

Инфляция зарождается на денежном рынке, а затем постепенно переходит на все остальные (товарный рынок, рынок труда и т. д.).

Взаимосвязь между инфляцией и производством описывается так называемым уравнением Фишера:

$$M \cdot V = P \cdot Q, \quad (12.6)$$

где M – количество денег в обращении (денежная масса);

V – скорость обращения денег;

P – уровень цен;

Q – количество товара (уровень национального производства);

$M \cdot V$ – предложение денег;

$P \cdot Q$ – спрос на деньги, т. е. необходимость денег для обслуживания данного объема производства.

Причины инфляции:

1. Неправильная политика Центробанка (Национального банка).

1. Бюджетный дефицит (темпы инфляции зависят от способа покрытия дефицита). Возникает в случае прямой денежной эмиссии.

2. Милитаризация экономики. Выпущенные товары не поступают на внутренний рынок, а расходуются на военные цели. Кроме того, это приводит к увеличению расходной части бюджет, что вызывает необходимость покрытия его дефицита (как правило, за счет эмиссии).

3. Монополизация рынка:

3.1. Монополия со стороны производителя. Приводит к искусственному завышению цен параллельно со снижением качества товаров и услуг.

3.2 Монополия со стороны профсоюзов. Вынуждает производителей поднимать заработную плату, что приводит к увеличению цен, в целях сохранения прибыли на данном предприятии.

4. Высокие ставки в налогообложении. Замедляют производство и заставляют производителей увеличивать цену.

5. Неопределенность в государственной политике. Предприниматель не знает, чего ждать в будущем, и, опасаясь ухудшения ситуации и потери прибыли, повышает цены.

6. Внешнеэкономические факторы. Связаны с переносом инфляции по каналам мировой экономики (например, из-за повышения цен на импортируемые товары).

Исходя из механизма формирования инфляции, выделяют два её вида:

1. Инфляция спроса (рис. 12.2).

2. Инфляция предложения (рис. 12.3).

Первая связана с избыточным совокупным спросом, т. е. экономика пытается тратить больше, чем способна произвести. В таком случае товары становятся дефицитными и уровень цен в экономике повышается.

Вторая возникает в результате повышения средних издержек из-за подорожавшего сырья, что, с одной стороны, повышает уровень цен в экономике,

а с другой – уменьшает совокупное предложение.

В чистом виде инфляции спроса и предложения практически не встречаются.

Можно выделить следующие социально-экономические последствия инфляции:

1) дезорганизация хозяйственных связей в обществе, заключающееся в разрушении сложившихся отношений между экономическими субъектами;

2) перераспределение дохода и богатства – от кредиторов к дебиторам, так как долг возвращается обесцененными деньгами;

3) снижение реальных доходов населения, особенно социальных групп, получающих фиксированные доходы (пенсионеры, студенты, работники бюджетной сферы);

4) обесценивание сбережений населения, находящихся в виде наличности и даже в банках, если темпы роста цен обгоняют ставку процента;

5) ухудшение условий жизни, что способствует возникновению социальных потрясений;

б) ослабление доверия к органам власти;

7) возникновение трудностей с долгосрочным планированием, так как возникает всё большая неопределённость.

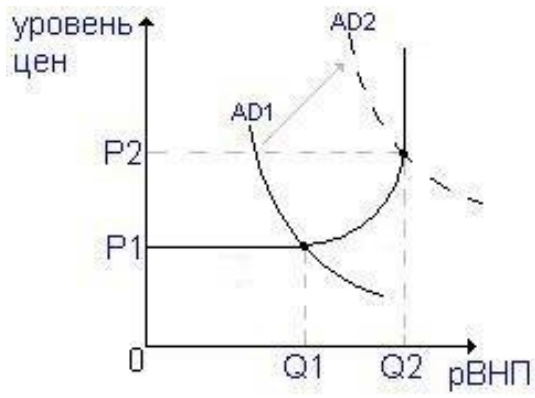


Рисунок 12.2 – Инфляция спроса

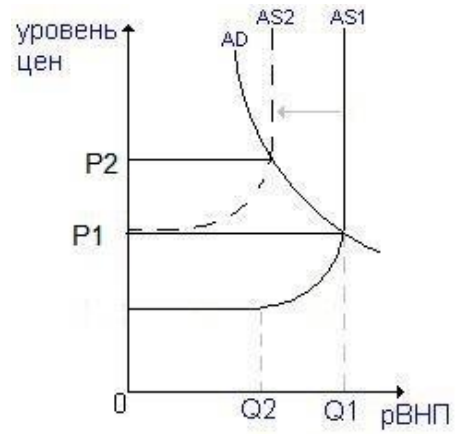


Рисунок 12.3 – Инфляция издержек

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1 МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Тема 1 Экономическая теория как наука

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается необходимость изучения экономической теории? Как вы понимаете высказывание Джоан Робинсон «Смысл изучения экономической теории состоит не в том, чтобы получить набор готовых ответов на экономические вопросы, а в том, чтобы научиться не попадаться на удочку экономистам и политикам»?
2. Дайте комментарий к следующему утверждению «Экономическая теория была бы не нужна, если бы все люди могли получать желаемое в неограниченных количествах»
3. Что находится в центре исследований экономической теории?
4. Экономическая теория изучает различные причинно–следственные связи между определенными процессами. Назовите основные виды причинно–следственных связей и приведите соответствующие примеры.
5. Что такое экономические законы? Приведите пример хотя бы одного экономического закона. В чем заключается его смысл?
6. Каково соотношение между экономикой и политикой? Приведите примеры из жизни современного белорусского общества
7. Как вы понимаете высказывание К.Маркса: «При анализе экономических форм нельзя пользоваться ни микроскопом, ни химическими реактивами. То и другое должна заменить сила абстракции»? Раскройте содержание метода научной абстракции. Абстракция – форма познания, основанная на мысленном выделении существенных свойств и связей предмета и отвлечение от других частных его свойств и связей.
8. Когда экономическая теория прибегает к построению моделей? Что представляет собой моделирование и почему оно необходимо?
9. Продемонстрируйте на примере любых экономических категорий использование методов индукции и дедукции, анализа и синтеза.

Задания:

1. Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

Термин: предмет экономической теории; нормативная экономика; позитивная экономика; микроэкономика; макроэкономика; индукция; дедукция; гипотеза, абстракция; анализ; синтез; экономическая модель.

1. Метод рассуждений, с помощью которого гипотеза проверяется реальными экономическими фактами.
2. Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов.
3. Часть экономической теории, которая исследует экономику как целостную национальную систему.

4. Направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика.

5. Часть экономической теории, которая исследует, отдельные экономические единицы фирмы, отрасли, семейные хозяйства, отдельные рынки.

7. Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления, требующее и проверки на опыте, и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной теорией.

8. Изучение эффективного использования ограниченных производственных ресурсов необходимых для удовлетворения потребностей общества.

9. Метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей.

10. Абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности.

11. Метод, основанный на объединении отдельных сторон явления.

12. Экономическое знание, основанное на констатации факта, что есть в экономике.

2. Вставьте необходимый термин в каждое из следующих утверждений:

1. _____ изучает поведение экономики как единого целого.

2. _____ – это переменные, значение которых определяется вне модели.

3. _____ – это переменные, значение которых определяется в результате решения уравнений модели.

3. Определите, какое заключение является позитивным, и какое нормативным:

а) за последнее время в экономике страны наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции;

б) необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции;

в) наиболее высокая температура сегодня составила 89 градусов (по Фаренгейту);

г) сегодня было слишком жарко;

д) в прошлом году общий уровень цен повысился на 4,4%;

е) в прошлом году инфляция существенно снизила уровень жизни, и правительственная политика должна ее сократить.

4. Определите утверждения, относящиеся к микро- и макроэкономике:

а) правительство осуществляет политику борьбы с инфляцией;

б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;

в) правительство приняло программу борьбы с безработицей;

г) на рынке недвижимости цены летом упали;

- д) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или от личного дохода студента;
- е) в день защиты детей в Бресте резко возрос спрос на мороженое;
- ж) заключение межправительственных соглашений способствует увеличению иностранных студентов, обучающихся в Республике Беларусь
- з) необходимо разработать комплекс мер по стимулированию развития малого бизнеса;
- и) индекс потребительских цен возрос в 2011 г. на 2,7%.

5. Исходя из здравого смысла и Вашего повседневного опыта, определите, какая связь (прямая или обратная) существуют между:

- А) ценой товара и спросом на него
 - Б) температурой воздуха и простудными заболеваниями;
 - В) простудными заболеваниями и спросом на аспирин;
 - Г) вашим денежным доходом и расходами на текущее потребление.
- Изобразите графически.

6. В таблице соотнесите содержание функций экономической теории из предложенного перечня по ее видам: познавательной (1), практической (2), мировоззренческой (3), методологической (4).

Содержание функций	1	2	3	4
1.Формирование научного представления об экономики у лиц, изучающих ее как учебную дисциплину.				
2. Применение принципов, положений и выводов в экономической политике, хозяйственной практике, профессиональной деятельности и домашнем хозяйстве.				
3.Познание экономических законов, принципов, правил.				
4.Выражение в категориях самых существенных процессов общественного развития				
5.создание базы для прикладных экономических наук (статистики, финансов, маркетинга, бухучета и т.д.)				
6. Рекомендации правительству для проведения экономической политики.				

Тема 2: Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике.

Вопросы для обсуждения:

1. Как можно классифицировать следующие потребности: власть, гражданские права, богатство, изобретение, автомобиль, правопорядок, отдых?
2. По какому принципу вы распределяете ограниченные ресурсы между членами вашей семьи (по желанию, способностям, возможностям)? Может быть, ресурсы вашей семьи неограниченны?
3. Какие недостатки имеет концепция «четырех факторов»? Почему теория постиндустриального общества ее расширяет?

4. Что такое экономические ресурсы? Согласны ли вы с тем, что время представляет собой экономический ресурс?

5. Чем естественная ограниченность ресурсов отличается от экономической редкости?

6. Существует ли разница между понятиями «ресурс» и «фактор»? Назовите ресурсы и факторы в мебельной мастерской.

7. Имела ли альтернативную стоимость ваша последняя крупная покупка? Что было альтернативной стоимостью вашего решения провести время так, как вам хотелось?

8. Объясните, как каждый фактор производства участвует в выпуске какого-нибудь распространенного товара (например, этого учебного пособия).

9. Известно, что общественный продукт в своем движении проходит четыре стадии: производство, распространение, обмен и потребление. Вопрос о том, с какой из этих четырех стадий начинается экономика, является дискуссионным. Выскажите и аргументируйте свою точку

10. Объясните, как каждый фактор производства участвует в выпуске какого-нибудь распространенного товара (например, учебного пособия).

11. Предположим, что вы получили свой первый заработок. Каким образом ограниченность, альтернативная стоимость и проблема выбора повлияют на то, как вы потратите деньги

2. Найдите соответствие:

1. Свободные блага	А) которые могут быть удовлетворены путём потребления какого-либо товара или услуги
2. Экономические блага	Б) предметы, которые могут удовлетворять потребности людей
3. Потребность	В) виды деятельности, которые могут удовлетворять потребности людей
4. Экономическая потребность	Г) Нужда в чём-либо необходимом для жизни
5. Потребитель	Д) бесплатные блага
6. Товар	Е) люди, чьи потребности удовлетворяются путём использования товаров и услуг
7. Услуга	Ж) труд, земля, капитал
8. Ограниченность	З) все природные ресурсы, человеческие ресурсы и капитал, пригодные для производства товаров и услуг
9. Ресурсы	И) ситуация, когда имеющихся в нашем распоряжении ресурсов недостаточно, чтобы удовлетворить неограниченные потребности людей
10. Виды производственных ресурсов	К) товары и услуги
11. Производство	Л) «дары природы», они существуют без участия человека товаров и услуг
12. Трудовые ресурсы	М) процесс соединения ресурсов с целью получения
13. Природные ресурсы	Н) люди, которые делают товары и услуги

14. Капитальные ресурсы	О) количество и качество человеческих усилий, направленных на производство товаров и услуг
15. Эффективность	П) следствие ограниченности
16. Выбор	Р) производство максимального количества благ при минимальных затратах ресурсов
17. Производители	С) товары, сделанные людьми и используемые для производства товаров и услуг

3. Какие из нижеперечисленных благ являются экономическими, а какие – неэкономическими:

а) воздух, которым Вы дышите; б) пищевой лед, используемый в ресторанах, в) снег зимой; г) лед на улицах в зимнее время года; д) вода из родника недалеко от Вашего дома; е) белая глина, используемая для производства фарфоровой посуды.

4. Выберите правильный ответ:

Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

А) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;

Б) неполном использовании трудовых ресурсов;

В) изменении количества применяемых ресурсов.

Альтернативная стоимость – это стоимость товара или услуги, измеряемая:

А) министерством труда;

Б) индексом потребительских цен;

В) ценой покупаемого продукта;

Г) тем, чем надо пожертвовать для приобретения товара или услуги;

Примеры решения задач

Альтернативная стоимость

Экономическая теория основывается на ограниченности ресурсов, поэтому необходим выбор: на удовлетворение каких потребностей направить данный ресурс. Альтернативная стоимость возникает там, где есть выбор. В экономической литературе для обозначения альтернативной стоимости употребляются также следующие варианты перевода с английского (opportunity cost): «вмененные издержки», «издержки упущенных возможностей», «стоимость возможности», «альтернативные издержки», «цена выбора».

Альтернативной стоимостью (или ценностью) (opportunity cost) называют ценность лучшей из альтернатив, которой мы жертвуем, делая выбор.

1. В ситуации выбора имеется несколько альтернатив (минимум две): $A_1, A_2, A_3, \dots, A_N$ (строить или не строить, купить или не купить и т.д.).

2. Каждое лицо, принимающее решение, имеет свои предпочтения при выборе среди данных альтернатив. Допустим, первая альтернатива лучше второй, вторая лучше третьей и т. д.: $A_1 > A_2 > A_3 > \dots > A_N$

3. Экономическая теория считает выбор рациональным. Поэтому выбираем альтернативу A_1 .

4. Альтернативной стоимостью выбора A_1 будет ценность A_2 . Оставшиеся альтернативы не имеют значения для определения величины альтернативной стоимости.

В задачах необходимо различать альтернативную стоимость и упущенную выгоду.

Например, вы отказались от работы продавцом мороженого с зарплатой 300 руб. в пользу работы в рекламном агентстве всего за 200 руб. Альтернативной стоимостью, по определению, будет 300 руб., а упущенной выгодой будет 100 руб.:

альтернативную стоимость определяем как полную количественную оценку ценности лучшей из отвергнутых альтернатив – ценность отвергнутой альтернативы 300 руб;

упущенную выгоду как разницу оценки между выбранной и наилучшей из оставшихся альтернатив: $200 - 300 = -100$ руб или суммируются недополученные доходы и затраты выбора.

1. Елена может получить работу с оплатой от 6 до 12 р. в час в обычное рабочее время с 9 до 18 ч. других возможностей получить работу она не имеет. Какова альтернативная стоимость одного часа свободного времени в интервале с 8 вечера до 8 утра?

Решение: С вечера до 8 утра Елена отдыхает. Поэтому альтернативная стоимость одного часа ее свободного времени с 8 вечера до 8 утра равна нулю, так как в данной задаче у свободного времени нет альтернативы.

1. Студент платит 50 000 руб. за первый год обучения. Бросив учение, он мог бы зарабатывать 40 000 руб. в год. Одновременно работать и учиться не хватает ни сил, ни времени. Определите альтернативную стоимость выбора студента и упущенную выгоду, если принять во внимание только первый год обучения.

Решение: Альтернативная стоимость выбора студента – 40 000 руб.

Упущенная выгода: $50\ 000 + 40\ 000 = 90\ 000$ в год. Плата за обучение суммируется с недополученным доходом. Все вместе и дает полную цену обучения, т. е. упущенную выгоду.

Построить кривую производственных возможностей на основании исходных данных (см. таблицу).

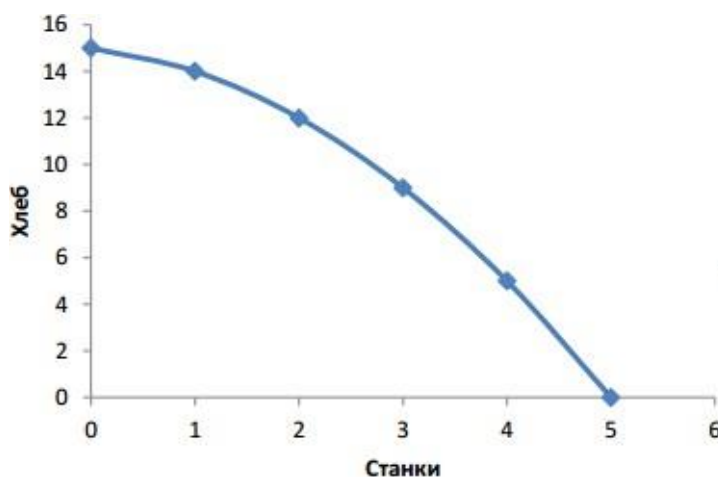
1. Объяснить методологическое значение кривой производственных возможностей.

2. Рассчитать альтернативные затраты производства одного станка.

3. Рассчитать альтернативные затраты производства одного хлеба.
4. Объяснить закономерность изменения величин альтернативной стоимости.

товар	Варианты производственной программы					
	A	B	C	D	E	F
Средства производства (станки)	0	1	2	3	4	5
Предметы потребления (хлеб)	15	14	12	9	5	0
Альтернативные затраты станка (от А к F)	1/1	2/1	3/1	4/1	5/1	
Альтернативные затраты хлеба (от F к А)		1/1	1/2	1/3	1/4	1/5

Построим кривую производственных возможностей на основании данных таблицы:



1. Методологическое значение КПВ

Кривая (граница) производственных возможностей (КПВ)

1. Помогает определить любую комбинацию производства двух товаров предприятием при полной загруженности ресурсов (все точки на кривой).
2. Показывает альтернативные варианты производства двух товаров.
3. Показывает рост альтернативных затрат при производстве товаров.

2. Расчет альтернативных затрат (АЗ)

$$AZ_y = \frac{\Delta Q_x}{\Delta Q_y} = \frac{Q_{x_2} - Q_{x_1}}{Q_{y_2} - Q_{y_1}} \quad AZ_x = \frac{\Delta Q_y}{\Delta Q_x} = \frac{Q_{y_2} - Q_{y_1}}{Q_{x_2} - Q_{x_1}}$$

Альтернативные затраты производства одного станка показывают от какого количества хлеба надо отказаться, чтобы увеличить производство станка на одну единицу, в знаменателе – насколько увеличится производство станков, в числителе – насколько уменьшаем производство хлеба. Например: $14 - 15 / 1 - 0 = -1 / 1 = -1$ – это означает, что для того, чтобы увеличить производство на 1 станок, надо уменьшить производство хлеба на 1 единицу (минусом можно пренебречь).

Аналогично рассчитываются альтернативные затраты производства хлеба: в знаменателе – насколько увеличится производство хлеба (начинаем с

варианта F, т.к. производство товара увеличивается), в числителе – насколько уменьшаем производство станков $(4-5)/(5-0)=1/5$ – это означает, что для того, чтобы увеличить производство хлеба на одну единицу надо уменьшить количество станков на $1/5$ (производство 5 единиц хлеба обходится обществу потерей 1 станка).

3. Альтернативные затраты возрастают. Альтернативная стоимость выражается в количестве товара (дохода), которым надо пожертвовать (уменьшить), чтобы увеличить производство другого товара. Чем больше мы хотим наращивать производство какого-то товара, тем от большего и большего количества другого товара мы должны отказываться, т.к. ресурсы не имеют одинаковой производительности и необходимы дополнительные затраты, например, на переобучение рабочих, закупку дополнительного сырья, переналадку оборудования для производства большего количества одного из товаров.

Задачи

1. Разберитесь в ситуации:

Город N решил использовать пустыри в центре. Они находятся между деловой частью города и большим кварталом, где ведется жилищное строительство. Мэрия, которая принимает окончательное решение, должна рассмотреть два предложения. Первое – построить детские игровые площадки, второе – сделать стоянку для машин. Прежде чем принять решение, мэрия устроила публичные слушания по этому вопросу. Среди тех, кто собирался выступать, оказались:

- владелец магазина в центре города
- родитель ребенка, живущий рядом с пустырем
- родитель, живущий в километре от пустыря
- человек, который ездит на работу в центр города
- жилец из близрасположенного дома
- представитель экологического общества

Какое решение примет мэрия? Как в этом случае раскрываются понятия «проблемы выбора» и «альтернативная стоимость»?

2. У Анны 4 часа времени. Запланированные дела так располагаются в порядке убывания важности: выполнение домашнего задания: 2 часа; обсуждение по телефону с подругой нарядов 2 часа. Несмотря на эти важные дела, Анна решила пойти в кино на двухчасовой фильм. Во что это обойдется Анна поход в кино, если цена билета кино равна 20 руб.?

3. Отказавшись от работы маляром с зарплатой 12 000 руб. в год и учебы в колледже с годовой платой за обучение в размере 10 000 руб. Иван поступил работать плотником за 9 000 руб. в год. Одновременно работать и учиться не получается, так же, как и одновременно работать на двух работах. Найдите альтернативную стоимость его решения в данном году и определите упущенную выгоду. При определении альтернативной стоимости не принимайте в расчет различную привлекательность сфер деятельности для Ивана.

4. Профессор менеджмента тратит на поиск продуктов (качественных и дешевых) 30 ч в месяц. Стоимость его закупок равна в месяц 2000 руб. Если бы он покупал продукты без поиска, то тратил бы на 25% больше. В час профессор зарабатывает 15 руб. Стоит ли ему заниматься поисками дешевых продуктов питания? Вычислить сумму, которую он экономить (или растрчивает) за месяц (30 дней), занимаясь поисками.

5. Магазин продовольственных товаров предлагает своим постоянным покупателям приобрести 5 %-ную дисконтную карту за 200 рублей. При наличии карты каждая покупка обходится покупателю на 5 % дешевле. Срок действия карты – один месяц.

а) Приобретет ли такую дисконтную карту постоянный покупатель магазина, если, при прочих равных условиях, он посещает магазин 6 раз в месяц, делая каждый раз покупки на 500 рублей?

б) Если стоимость покупки при каждом посещении магазина постоянна и составляет 500 рублей, то каким должно быть число посещений магазина, чтобы покупателю было выгодным приобрести предлагаемую дисконтную карту?

6. Учительница Иванова хочет купить 2 кг конфет любимого сорта. Существует два магазина, где она может это сделать. В одном магазине – по 260 руб./кг. без очереди, в другом – по 200 руб./кг, но необходимо отстоять 0,75 часа в очереди. Известно, что у нее есть возможность дополнительного заработка за счет коммерческих занятий с отстающими учениками. Ставка почасовой оплаты труда этих занятий, при которой она не откажется выбрать дорогой магазин, должна составлять?

7. На путешествие самолетом из Москвы в Амстердам менеджер тратит сутки с учетом сопутствующих затрат времени. Поездка в поезде займет двое суток. Авиабилет стоит 300 долл., а железнодорожный билет — 180 долл. Во время передвижения менеджер был лишен возможности зарабатывать.

а) какой способ передвижения дешевле для менеджера, зарабатывающего 150 долл. каждый день вне зависимости от того, выходной он или рабочий?

б) при каком дневном заработке менеджера ему будет безразличен выбор средства передвижения из Москвы в Амстердам?

8. Построить кривую производственных возможностей на основании исходных данных таблицы:

Товар	Вариант производственной программы				
	1	2	3	4	5
А	0	1	2	3	4
Б	20	17	13	8	0

1. Объяснить методологическое значение кривой производственных возможностей.

2. Рассчитать альтернативные затраты производства единицы товара А.

3. Рассчитать альтернативные затраты производства единицы товара Б.

4. Объяснить закономерность изменения величин альтернативной стоимости.

9. Пусть в стране производится только два товара X и Y. возможные варианты выпуска этих товаров при полном использовании ресурсов приведены в таблице.

Вариант	А	Б	В	Г	Д	Е
товар X	0	1	2	3	4	5
товар Y	40	35	28	18	2	0

а) если производство соответствует варианту Г, то чему равны издержки упущенной возможности выпуска 19-й единицы товара Y?

б) в каком случае возможно производить 5 единиц товара X и 18 единиц товара Y?

в) может ли кривая производственных возможностей представлять собой прямую линию?

Предположим, что прогресс технологии имел место в товаре Y, а не в товаре X. Начертите кривую КПВ. Наконец, начертите КПВ, отражающую совершенствование технологии производства обоих товаров.

10. Фермер имеет три поля, каждое из которых однородно, хотя их продуктивность неодинакова. Поля используются под картофель и пшеницу. На первом поле фермер может вырастить либо 16 т картофеля, либо 4 т пшеницы, на втором – 8 и 3 соответственно, а на третьем – 4 и 2. Постройте кривую производственных возможностей.

Тема 3: Рыночная экономика и её модели

Вопросы для обсуждения.

1. Известно, что основными формами обмена являются бартерный и денежный. Может ли стремительно происходящая ныне эволюция денег привести к новой форме товарного обмена? Какой она вам видится (кредитной, компьютерной или?..).

2. Наблюдаете ли вы различия между категориями «товар», «благо» и «услуга»? Всегда ли услуга является товаром? Любой ли товар можно считать благом?

3. Является ли товаром полезный продукт труда, произведенный товаропроизводителями для себя? Аргументируйте ответ примерами.

4. Всегда ли полезный продукт труда, произведенный для других, является товаром? Приведите примеры.

5. Чем совершенная конкуренция отличается от несовершенной? Какая из этих форм преобладает на белорусском рынке?

6. Что такое недобросовестная конкуренция? В каких формах она осуществляется?

Задания:

1. Раскройте содержание конкурентной борьбы на каждой фазе производственного цикла (производство, распределение, обмен и потребление).

2. Проанализируйте позитивные и негативные стороны конкуренции.

3. Дайте характеристику монополии, монополии, олигополии, олигополии.

2. Разграничьте субъекты и объекты рынка:

а) покупатели

б) материальные блага

в) нематериальные блага

г) продавцы

д) капитал

е) открытие

ж) государственные организации

з) идея

и) посредники

к) изобретатели

л) государственные организации

3. К какому типу конкуренции относятся приведённые ниже признаки рынков:

Типы конкуренции:	Признаки рынков
1) монополия	а) множество покупателей и продавцов одинаковых товаров
2) олигополия	б) рынок, на котором есть только один продавец
3) совершенная Конкуренция	в) рынок с большим числом продавцов, предлагающих схожие товары
4) монополистическая Конкуренция	г) рынок, на котором господствуют несколько крупных продавцов
	д) рынок, на котором отсутствуют входные барьеры
	е) рынок, отличающийся самыми высокими затратами на рекламу
	ж) самый распространённый тип конкуренции

4. Ознакомьтесь с текстом и ответьте на вопросы

Конкуренция – это экономическое соревнование на рынке. Различают совершенную и несовершенную конкуренцию. Совершенная конкуренция характеризуется множеством производителей, которые изготавливают одну и ту же продукцию одинакового качества. Один производитель не может влиять на цены и спрос. Рынок совершенной конкуренции является редким исключением (его примером может стать рынок сельскохозяйственной продукции или рынок ценных бумаг). Такой тип рынка наиболее подвержен колебаниям в результате изменения конъюнктуры, т.е. спроса, предложения и так далее. Несовершенная конкуренция имеет несколько видов. Олигополия подразумевает наличие нескольких крупных фирм, каждая из которых имеет определённую власть над предложением товаров и ценой. Олигополия может

быть двух видов: чистая, когда все фирмы выпускают одну продукцию, и дифференцированная, когда продукция – одного функционального назначения (сталелитейная, автомобильная и другая промышленность). Все фирмы в олигополии зависят друг от друга. Их поведение на рынке всегда взвешенно и учитывает поведение конкурентов. Монополия – это форма конкуренции, когда на рынке действует только одна фирма, продукция которой является уникальной. Власть над ценой абсолютная. Вход конкурентов на рынок невозможен. Недостатком монополии является отсутствие конкурентной борьбы, которая стимулирует научно–технический прогресс. Методы государственного регулирования монополий: административный контроль в виде финансовых санкций, в случае нарушения антимонопольного законодательства; организационный механизм (снижение таможенных пошлин, поддержка малого бизнеса, упрощение процедуры лицензирования); антимонопольное законодательство, которое запрещает слияние крупных фирм. Особую роль выполняет государственный комитет по антимонопольной политике, он ведёт реестр компаний, объём производства которых составляет 35% и более продукции данного вида. Антимонопольное регулирование применяется с целью уменьшения потерь общества от монополизации рынка.

1. Выделите смысловые части текста. Озаглавьте каждую из них (составьте план текста).

2. Какие два вида конкуренции выделяет автор?

3. Какие два вида несовершенной конкуренции названы в тексте?

4. Автор называет три недостатка монополий. Укажите их и приведите примеры, иллюстрирующие эти недостатки.

5. Какие из приведенных ниже утверждений являются верными, а какие ошибочными?

А) Конкуренция есть следствие проблемы ограниченности.

Б) На рынке совершенной конкуренции действует много продавцов, но мало покупателей данного товара.

В) Вход на рынок совершенной конкуренции не имеет барьеров.

Г) Доступность информации является одним из критериев типа рыночных структур.

Д) Степень конкуренции различна на разных рынках и зависит от количества продавцов и покупателей.

Е) Каждая отрасль характеризуется наличием барьеров на пути вхождения в нее.

Ж) Рынок совершенной конкуренции – модель идеальной рыночной экономики.

З) На рынке совершенной конкуренции фирмы производят дифференцированную продукцию.

И) Кривая спроса на продукцию фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, имеет отрицательный наклон

6. Что из перечисленного ниже входит в состав домашних хозяйств, бизнеса, правительства ?

	Домашние хозяйства.	Бизнес	Правительство
1. Держатель акций;			
2. Индивидуальное фермерское хозяйство			
3. Чиновник министерства;			
4. Биржа металлов;			
5. Профессорско–преподавательский состав государственного высшего учебного заведения			
6. Текущий счет физического лица в банке, расходимый наличное потребление;			
7. Бюджет семьи Ивановых;			
8. Текущий счет предприятия в банке;			
9. Арендатор земли;			
10. Выпускник института, ищущий работу.			

7. Разграничьте негативные и позитивные свойства рынка и обоснуйте свои ответы:

- А) систематическое повышение качества экономических благ;
- Б) способность удовлетворять многообразные потребности;
- В) наличие свободного выбора для производителей и потребителей;
- Г) циклическое развитие экономики;
- Д) производство общественных благ;
- Е) использование результатов научно – технического прогресса;
- Ж) сохранение невозпроизводимых ресурсов;
- З) быстрая адаптация к меняющейся ситуации;
- И) социальная защита населения

8. ВЕРНО / НЕВЕРНО

- А) бензозаправочная станция – это пример рынка монополии;
- Б) в рыночной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, решают потребители;
- В) конкуренция выгодна всем участникам рынка;
- Г) чистая монополия – это когда на рынке господствует несколько крупных фирм–производителей;
- Д) рынок без конкуренции невозможен;
- Е) олигополия – это рыночная структура, где оперирует большое количество конкурирующих фирм, производящих однородную продукцию;
- Ж) термин “несовершенный конкурент” в рыночной экономике относится к продавцу, который предлагает достаточный объем товаров, чтобы влиять на цены;
- З) в конкурентной экономике отдельный продавец, сокращая производство и продажи товара, не в состоянии изменить его цену;
- И) недобросовестная конкуренция – это несоблюдение одного из условий совершенной конкуренции;
- К) рыночная экономика не имеет негативных сторон,

9. Определите утверждения, относящиеся к традиционной или к рыночной экономики:

А) в замкнутой экономической единице ведется производство готового продукта и его потребление.

Б) трудовой процесс базируется на традициях, обычаях, принудительно устанавливаемых хозяйственных связях в рамках отдельной общности.

В) производство основано как на индивидуальном труде собственника, так и на применении им рабочей силы.

Г) процесс производства ведется с применением малопроизводительных орудий труда, не дающих дополнительного продукта, сверх необходимого для потребления самих производителей.

Д) изготовленная продукция принадлежит собственнику и предназначена для свободной реализации на рынке.

Е) экономическая эволюция происходит очень медленно, отдельные усовершенствования и преобразования могут совершаться сто-

Ж) быстрый экономический прогресс общества является следствием высоких темпов роста производительности труда и динамичного расширения ассортимента продукции.

10. Что из нижеперечисленного может рассматриваться как рыночная деятельность, а что — как нерыночная деятельность:

Деятельность	Рынок	Не рыночная
рекламные объявления в газете;		
приготовление пищи в домашних условиях;		
закупки государством военной техники;		
выращивание овощей на приусадебном участке для собственного потребления;		
«блошиный» рынок (рынок ненужных вещей)		
оказание репетиционных платных услуг школьникам		
выращивание клубники на приусадебном участке для продажи.		
предоставление государством пособий по безработице;		
написание дипломных, курсовых работ студентам за определенную плату		
благоустройство двора при многоквартирном доме по собственной инициативе		

Тема 4: Спрос, предложение, рыночное равновесие.

Примеры решения задач

1. Задание функций:

$$Q_d = (P), Q_d = a - bP, \text{ например, } Q_d = 45 - 2P$$

$$Q_s = (P), Q_s = c + dP, \text{ например, } Q_s = -5 + 2P$$

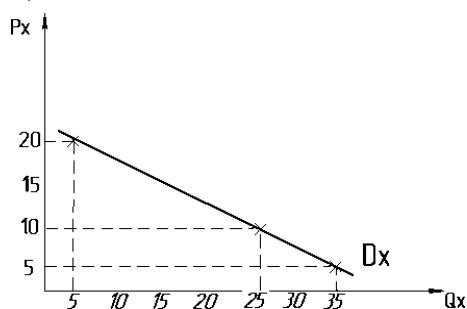
2. Шкала спроса – таблица, которая показывает, какое количество товара будет куплено по различным ценам в определенный период времени.

Шкала предложения – таблица, которая показывает, какое количество товара будет продано по различным ценам в определенный период времени.

Таблица спроса

P – цена товара, руб за ед.	Q_d – объем спроса, шт.
5	$Q_d = 45 - 2 \times 5 = 35$
10	25
15	15
20	5

3. График спроса строим по точкам из шкалы спроса (по данным таблицы). В нашем примере это четыре точки ($P = 5, Q = 35; P = 10, Q = 25; P = 15, Q = 15; P = 20, Q = 5$).



Аналогично задается функция предложения и строится линия предложения.

Задачи на определение функции спроса и предложения

1. При цене 2 д.е. объем спрос равен 30 кг, а при цене 4 д.е. объем спроса равен 10 кг. Найти функцию спроса и объем спроса при цене 2 д.е..

Решение

В общем виде линейное уравнение спроса: $Q_D = a - bP$. Найти функцию спроса означает, что надо найти константы a и b .

a – это величина спроса при нулевой цене.

b – наклон линии спроса $b = \frac{\Delta Q}{\Delta P} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1}$

Первый способ:

$P_1 = 2$ д.е. $Q_{D1} = 30$ кг

$P_2 = 4$ д.е. $Q_{D2} = 10$ кг

Определяем наклон линии спроса $b = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} = \frac{10 - 30}{4 - 2} = -10$.

Определяем a :

Подставляем известные значения в функцию спроса и получаем $30 = a - 10 \times 2$, решая его, находим $a = 50$.

Получаем уравнение спроса $Q_D = 50 - 10P$

Подставляем в функцию спроса цену 2 и находим объем спроса:

$Q_D = 50 - 10 \times 2 = 30$

Второй способ

$$\begin{cases} 30 = a - 2b \\ 10 = a - 4b, \text{ решая данную систему уравнений, находим: } a = 50, b = 10 \end{cases}$$

Аналогично определяется функция предложения

Задачи на определение функций спроса и предложения после влияния неценовых факторов

Изменение неценовых факторов:

1) *графически отображается смещением кривой предложения или спроса: вправо при увеличении предложения или спроса, влево при уменьшении предложения или спроса.*

2) *приводит к изменению всей функции спроса и предложения, т.е. изменяются константы a и b (c и d – для функции предложения).*

1. *Предложение задается функцией $Q_s = 20 + 6P$. Увеличение количества продавцов привело к изменению предложения на 20% при каждой цене. Найдите новую функцию предложения. Изобразить линию предложения до и после изменения неценового фактора.*

Решение:

Количество продавцов – это неценовой фактор предложения. Увеличение количества продавцов приводит к росту объёма предложения при каждой цене, следовательно, предложение возросло на 20%, т.е. $100\% + 20\% = 120\%$ или $1,2$. Определяем новую функцию предложения: $Q_s = (20 + 6P) \times 1,2 = 24 + 7,2P$

Функция предложения до изменения: $Q_s = 20 + 6P$, после изменения $Q_s = 24 + 7,2P$

Для построения линий предложения самостоятельно задаются значения цены и определяются значения объёмов предложения.

Задачи на определение рыночных функций и равновесных значений цены и объема продукции

3. *На рынке существуют только три покупателя. Функция спроса первого покупателя имеет вид $Q_d = 100 - 2P$; второго: $Q_d = 25 - 0,5P$; третьего: $Q_d = 80 - P$.*

1) *Определить функцию рыночного спроса.*

2) *Построить кривые спроса трех покупателей на одном графике;*

3) *Построить кривую рыночного спроса на этом же графике;*

Решение

1) *Определяем максимальные цены для каждой функции индивидуального спроса приравняв их к 0.*

$$Q_{d1} = 100 - 2P; P_{d\max} = 50 (Q_d = 0);$$

$$Q_{d2} = 25 - 0,5P; P_{d\max} = 50;$$

$$Q_{d3} = 80 - P; P_{d\max} = 80$$

2) *Определяем функцию рыночного спроса с учетом диапазона цен:*

Начинаем с самой низкой цены $0 < P < 50$, в этом диапазоне цен все покупатели согласны приобрести товар, поэтому функция рыночного спроса определяется: $Q_{d\text{рын.}} = Q_{d1} + Q_{d2} + Q_{d3} =$

$$(100 - 2P) + (25 - 0,5P) + (80 - P) = 205 - 3,5P$$

$$Q_{d\text{рын.}} = 205 - 3,5P$$

Следующий диапазон цен: $50 < P < 80$, в этом диапазоне цен товар согласен приобрести только третий покупатель, поэтому функция

рыночного спроса совпадает с функцией спроса третьего покупателя $Q_{дрын} = 80 - P$.

Таким образом:

$$Q_{дрын} = 205 - 3,5P, 0 < P < 50$$

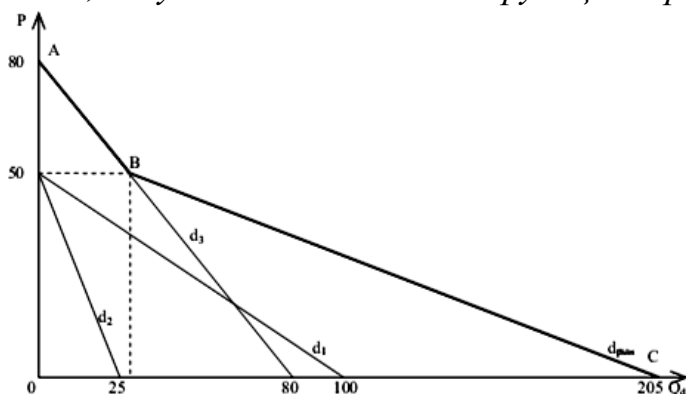
$$Q_{дрын} = 80 - P, 50 < P < 80$$

2) Построим линии индивидуального спроса по двум точкам при $Q = 0$ и $P = 0$. Для первого покупателя: $(0; 50)$, $(100, 0)$; для второго: $(0; 50)$, $(25, 0)$; для третьего: $(0, 80)$, $(80, 0)$.

3) Общий рыночный спрос будет представлен ломаной кривой спроса, состоящей из двух отрезков AB и BC .

Кривая рыночного спроса на отрезке AB будет описываться функцией $Q_d = 80 - P$, так как при цене выше 50 д. е., но меньше 80 д.е. данный товар будет приобретать только третий покупатель.

Кривая рыночного спроса на отрезке BC будет описываться функцией $Q_d = 205 - 3,5P$, получаемой сложением функций трех потребителей.



Даны функция спроса на пылесосы: $Q_d = 900 - P$ и функция предложения пылесосов: $Q_s = 100 + 3P$. Построить график рыночного равновесия на пылесосы в магазине за день. Определите равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e). Определить наличие дефицита и избытка товара при ценах 100 и 400 руб.

Решение:

1. Определим с помощью функций равновесную цену и равновесный объем продаж.

Для этого приравняем функции.

$$900 - P = 100 + 3P, 900 - 100 = 3P + P, 800 = 4P,$$

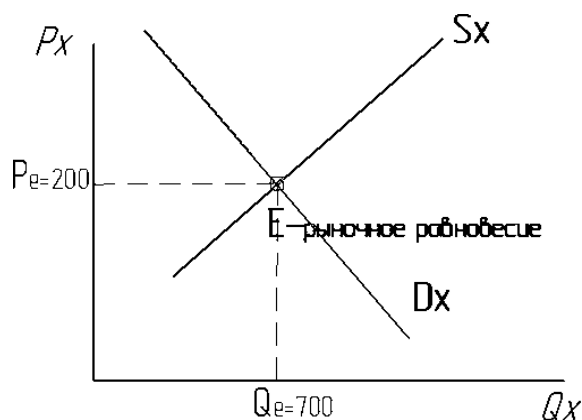
$$P_e = 200 - \text{равновесная цена.}$$

Подставим полученную равновесную цену в любую из функций:

$Q_{de} = 900 - 200 = 700$ или $Q_s = 100 + 3 \times 200 = 700$. Равновесный объем продаж $Q_e = 700$.

2. Построим линии спроса и предложения

При цене $P=100$ руб., объемы спроса и предложения соответственно равны: $Q_d = 800$ ед. и $Q_s = 400$ ед. и при $P = 400$ руб. $Q_d = 500$ ед и $Q_s = 1300$ ед.



3. Определим избыток и дефицит товаров при ценах 100 и 400.

Цена 100 ниже равновесной ($P_e = 200$) – дефицит товаров. Сравниваем объем спроса и объем предложения: $Q = 800 - 400 = 400$. Дефицит составляет 400 (400 пылесосов не хватает покупателям). Производители будут повышать цену, чтобы не было дефицита.

Цена 400 выше равновесной – избыток товаров. Сравниваем объем спроса и объем предложения: $Q = 1300 - 800 = 500$. Избыток товаров составляет 800 (производители готовы продать на 800 пылесосов больше, чем хотят и могут купить покупатели). Производители будут снижать цену до равновесной, чтобы распродать всю продукцию.

4. Функция спроса на товар имеет вид: $Q_d = 5 - P$, функция предложения товара имеет вид: $Q_s = -1 + 2P$. Определить равновесную цену и равновесный объем продукции. Рассчитать излишки продавца и покупателя, общественную выгоду торговли.

Решение:

1. Из условия равновесия находим равновесные цену и объем продукции:

$$5 - P = -1 + 2P, \quad P_e = 2, \quad Q_e = 3$$

2. Определяем излишек потребителя по формуле:

$$\text{Излишек потребителя} = \frac{1}{2} Q_e \times (P_{d\max} - P_e)$$

$$1) \text{ Определяем } P_{d\max}, \text{ при которой } Q_d = 0: 0 = 5 - P \quad P = 5$$

$$2) \text{ Излишек потребителя} = \frac{1}{2} \times 3 \times (5 - 2) = 4,5$$

Определяем излишек производителя по формуле:

$$\text{Излишек производителя} = \frac{1}{2} Q_e \times (P_e - P_{s\min})$$

$$1) P_{s\min} = \frac{1}{2} \quad (Q_s = 0)$$

$$2) \text{ Излишек производителя} = \frac{1}{2} \times 3 \times (2 - \frac{1}{2}) = 2,25$$

$$3. \text{ Общественная выгода торговли} = 4,5 + 2,25 = 6,75$$

Задачи

1. Изобразите на графиках влияние факторов на линии спроса и предложение:

- увеличение потребительских доходов;
- уменьшение количества покупателей;
- увеличение цены ресурсов;

- г) уменьшение цены товара;
- д) увеличение производительности;
- е) уменьшение цены на товар–субститут.

2. По данным таблицы построить линию спроса для тостеров:

Цена товара, руб	10	12	14	16	18	20
Объем спроса на товар, шт.	10	9	8	7	6	5

Что произойдет с кривой спроса на тостеры, если повысится цена на хлеб? Как повлияет на кривую спроса на тостеры изобретение печи, которая обеспечит новый и лучший способ поджаривания хлеба?

3. При цене билета на футбольный матч 4000 д.е. на стадион пришло 30 тыс. человек. Когда цена билета поднялась до 9000 д.е. число болельщиков сократилось до 5 тыс. человек. Функция спроса линейна. Сколько болельщиков придет на стадион при цене 2000 д.е. за билет.

4. Максимальный спрос равен 20 шт. При повышении цены на единицу спрос всегда убывает на 3 шт. При каких ценах спрос превышает 2 руб?

5. Гитарист Петр готов работать бесплатно до 8 ч в неделю. Гитарист Павел работает при оплате не ниже 2 \$/ч. При оплате 10 \$/ч каждый гитарист готов работать 48 ч в неделю. Обе функции предложения труда линейны. Сколько часов в неделю готов работать каждый гитарист при оплате 2,5 \$/ч?

6. При цене 5 д.е. величина предложения равна 4 ед., а при цене 7 д.е. величина предложения равна 8 ед. Определите:

- 1) функцию предложения.
- 2) постройте кривую предложения.
- 3) вычислите минимальную цену предложения.

7. Минимальная цена предложения равна 20 д.е. При увеличении цены на единицу предложение всегда увеличивается на 4. При каких ценах предложение меньше 40?

8. Определите обратную функцию спроса, если прямая функция спроса описывается уравнением $Q_d = 100 - 0,5P$

9. Функция рыночного спроса $Q_d = 10 - 4P$. Увеличение доходов населения привело к увеличению спроса на 20% при каждой цене. Найдите новую функцию спроса. Изобразите на графике (одном) линию спроса до и после изменения доходов покупателей.

10. Предложение задается функцией $Q_s = 10 + 3P$. Цены на ресурсы возросли на 15%. Определите новую функцию предложения. Изобразите на графике (одном) линию предложения до и после изменения доходов покупателей

11. Спрос на масло равен $Q_d = 10 - P$, предложение равно $Q_s = 4P - 5$. Из-за снижения цены маргарина величина спроса на масло изменилась на 10% для каждой цены. Одновременно из-за повышения цены молока предложение масла изменилось на 20% для каждой цены. Найдите новые функции спроса и предложения.

12. На рынке два производителя товара. Определить объем рыночного предложения таблично.

Q_{s1}	0	100	120	130	140	150
Q_{s2}	100	140	155	165	170	170
P, p	10	12	14	16	18	20

13. Покупатели готовы купить пылесос по цене в рублях не выше указанной в таблице. Определить объем рыночного спроса по этим данным.

Покупатель	А	Б	В	Г
Цена, руб.	1500	1700	1900	2100

14. Определить функцию рыночного спроса на основании данных об индивидуальном спросе:

$$Q_{d1} = 40 - 8P \text{ при } P < 5 \text{ и } 0 \text{ при } P > 5,$$

$$Q_{d2} = 70 - 7P \text{ при } P < 7 \text{ и } 0 \text{ при } P > 7,$$

$$Q_{d3} = 32 - 4P \text{ при } P < 8 \text{ и } 0 \text{ при } P > 8.$$

15. Известны индивидуальные функции спроса трех покупателей на данный товар: $Q_{dA} = 14 - P$; $Q_{dB} = 18 - 4P$; $Q_{dC} = 12 - 0,5P$. Определите функцию рыночного спроса аналитически и изобразите графически.

16. Три фирмы на рынке предлагают продукцию. Их функции предложения имеют вид: $Q_{s1} = 3P$; $Q_{s2} = 3 + P$; $Q_{s3} = 4 + 2P$. Определите функцию рыночного предложения и постройте линию рыночного предложения.

17. Графически изобразите спрос и предложение товара.

Цена товара, д.е./ед.	9	7	5	3	1
Требуемое количество, ед.	100	300	500	700	900
Предлагаемое количество, ед.	800	600	500	200	100

1) Определите равновесную цену и равновесное количество товара.

2) Если государство установит гарантированную цену на товар 3 д.е.

Каковы возможные последствия этого?

18. На рынке товара X известны функции спроса 3-х покупателей и функции предложения 3-х продавцов:

$$Q_{d1} = 12 - 2P \quad Q_{s1} = -2 + 3P$$

$$Q_{d2} = 4 - P \quad Q_{s2} = -6 + 5P$$

$$Q_{d3} = 20 - 2P \quad Q_{s3} = -4 + 2P$$

Определите рыночный спрос и рыночное предложение для трёх покупателей и трёх продавцов графическим и аналитическим способами.

19. Спрос и предложение молока описываются уравнениями:

$Q_d = 40 - 2P$; $Q_s = 2 + 0,5P$. Определить: а) параметры равновесия на рынке данного товара; б) величину дефицита товара при $P = 5$ руб.

20. Функция спроса $Q_d = 11 - P$, функция предложения $Q_s = 2P - 4$.

а) Найдите равновесные цену и объем продаж.

б) Определите избыток (дефицит) предложения при $P = 4$.

в) Определите излишек потребителя и производителя, общественную выгоду торговли.

21. Функция спроса на данный товар имеет вид: $Q_d = 2 - 3P$. Функция предложения: $Q_s = -0,5 + 2P$. Определите общественную выгоду.

Тема 5: Эластичность спроса и предложения

Примеры решения задач

1. При повышении цены на молоко с 30 до 35 руб. за 1 литр в магазине объём спроса на него сократился с 100 до 98 л. Определите тип эластичности спроса на молоко, изменение общей выручки продавца.

Решение

Рассчитаем коэффициент эластичности спроса по цене.

$P_1 = 30$ руб., $P_2 = 35$ руб.

$Q_1 = 100$ л, $Q_2 = 98$ л.

$$E = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_x} \times \frac{P_x}{Q_x} = \frac{98-100}{35-30} \times \frac{30}{100} = -0.12$$

$|E_d| = 0,12 < 1$ – объём спроса сократился в меньшей степени (на 12%), чем выросла цена (на 1%), поэтому молоко – товар неэластичного спроса.

Определим, как изменится выручка продавца при увеличении цены на молоко с 30 до 35 руб. за литр.

Рассчитаем выручку при первоначальной цене 30 руб.

$$TR_1 = P_1 \times Q_1, \quad TR_1 = 30 \times 100 = 3000 \text{ руб.}$$

Рассчитаем выручку продавца по новой цене 35 руб.

$$TR_2 = P_2 \times Q_2, \quad TR_2 = 35 \times 98 = 3430 \text{ руб.}$$

Рассчитаем изменение выручки и сделаем вывод.

$$\Delta TR = TR_2 - TR_1, \quad \Delta TR = 3430 - 3000 = 430 \text{ руб.}$$

Спрос неэластичный, поэтому при увеличении цены выручка продавца тоже возрастает.

2. Дана функция спроса $Q_D = 8 - 0,5P$, где Q_D – объём спроса в млн. штук, P – цена в ден. ед. Определить коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если цена равна 6 ден. ед.

Решение

Находим объём спроса: $Q_D = 8 - 0,5P = 8 - 0,5 \times 6 = 5$ млн. шт. Затем коэффициент прямой эластичности спроса по цене:

$$e_i = \frac{dQ_D}{dP} \times \frac{P}{Q_D} = -0,5 \times \frac{6}{5} = -0,6. \text{ Так как коэффициент эластичности по}$$

модулю меньше 1, то спрос на данный товар неэластичен.

3. Известна функция спроса: $Q_d = 26 - 6P$. Определить величину максимальной общей выручки.

Решение: Выводим обратную функцию спроса:

$$P = \frac{26 - Q}{6} = 4,3 - 1/6Q$$

$$TR = P \times Q = (4,3 - 1/6Q) \times Q = 4,3Q - 1/6Q^2$$

Максимальная выручка продавца достигается при $E = 1$

$$E = b \frac{P}{Q} = 6 \frac{P}{Q} = 6 \frac{P}{26 - 6P} = 1, \text{ решая данное уравнение,}$$

$$P = 26/12 = 2,16;$$

$$Q = 26 - 6 \cdot 2,16 = 13,04;$$

$$TR = 2,16 \cdot 13,04 = 28,17;$$

4. Дана функция спроса: $Qd_A = -15P_A + 8P_B + 60$, где P_A – цена товара А; P_B – цена товара В. Найдите коэффициент прямой эластичности спроса и перекрестной эластичности спроса на товар А по цене товара В, если $P_A = 2$, $P_B = 3$. Сделайте вывод о типе связи между товарами

Решение

$$Qd_A = -15 \times 2 + 8 \times 3 + 60 = -30 + 24 + 60 = 54$$

$$E_{P_A}^{D_A} = \frac{\partial Q_A}{\partial P_A} \frac{P_A}{Q_A} = -15 \frac{2}{54} = -0,55$$

$|E_{D_A}| = 0,55 < 1$ – спрос неэластичный

$$E_{P_B}^{D_A} = \frac{\partial Q_A}{\partial P_B} \times \frac{P_B}{Q_A} = 8 \frac{3}{54} = 0,44 > 0$$

товары являются взаимозаменяемыми

Задачи

1. При повышении цены на яблоки с 65 до 90 руб. за 1 кг в магазине объём спроса на него сократился с 30 до 18 кг. Определите тип эластичности спроса на яблоки, изменение общей выручки продавца.

2. При повышении цены на йогурты с 15 до 25 руб. за 1 шт. в магазине объём предложения на них увеличился с 100 до 110 шт. Определите тип эластичности предложения, изменение общей выручки продавца.

3. Функция спроса $Q_D = 150 - 2P$. При какой цене спрос на товар будет иметь ценовую эластичность равную 1?

4. Функция предложения $Q = 6P - 8$. Найдите:

а) ценовую эластичность предложения при цене 3д.е.

б) при каких ценах предложение эластично?

в) при какой цене коэффициент ценовой эластичности предложения равна 3?

5. Кривая спроса задана уравнением $Q_d = 100 - 10P$. Найти цену и объём спроса при единичной эластичности.

6. Даны три уравнения кривой предложения: $Q_{S1} = 5$; $Q_{S2} = P - 100$;

$Q_{S3} = 3P - 300$. Какая из этих функций описывает предложение в мгновенном периоде, в краткосрочном периоде и долгосрочном периоде?

7. Определить коэффициент эластичности спроса по доходу, если известно, что при доходе 4000 ден.ед. в месяц, объём спроса на данный товар 20 единиц, а при доходе 5000 ден.ед. – 18 единиц. К какой группе товаров относится данный товар?

8. Хитрый владелец небольшого сельского магазинчика придумал, как ему стимулировать сбыт шоколадок «Сникерс». Он увеличил цену на «Марсы» на 25%. Шоколадок «Марс» у него все равно немного, зато односельчане стали покупать «Сникерсов» на 10% больше. При этом все «Сникерсы» оказались раскупленными.

а) Определить перекрестную эластичность спроса на «Сникерсы» по цене «Марсов».

б) Можно ли определить перекрестную эластичность спроса, если все «Сникерсы» оказались раскупленными?

9. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y равен (-2). В настоящее время цена единицы товара Y равна 1000 р. При какой цене единицы товара Y спрос на товар X вырастет со 180 до 216 единиц?

10. Функция спроса на товар X имеет вид: $Q_{DX} = 100 - 2P_X + 0,8P_Y$. Цена товара X равна 10 д. е., цена товара Y – 5 д. е. Определите коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса по цене на товар X и сделайте выводы.

11. Одним из способов определения эластичности спроса по цене является проверка того, что происходит с выручкой при изменении цены на товар. Определите характер эластичности спроса по цене, рассчитав выручку в каждом случае:

а) цена выросла с 5 тыс. р. до 6 тыс. р. Величина спроса уменьшилась с 15 шт. до 10 шт.;

б) цена выросла с 9 тыс. р. до 10 тыс. р. Величина спроса уменьшилась со 110 шт. до 100 шт.;

в) цена возросла с 6 тыс. р. до 9 тыс. р. Величина спроса уменьшилась с 60 ед. до 50 ед.;

г) цена выросла с 6 тыс. р. до 6,5 тыс. р. Величина спроса уменьшилась с 200 ед. до 100 ед.

12. Функция спроса $Q_d = 12 - 2P$. Найдите:

а) формулу общей выручки продавца;

б) максимальную выручку продавца;

в) цену, при которой выручка продавцов равна 10;

13. Кривая спроса на билеты на футбольный матч описывается обратным уравнением спроса $P = 200 - 0,0001Q$. Какую цену должны установить, чтобы получить максимальную выручку?

Тема 6: Основы поведения организации (предприятия)

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы характерные признаки предприятия?
2. Приведите примеры предприятий в зависимости от признаков классификации.
3. Чем можно объяснить чрезвычайное многообразие форм и размеров предприятий?

4. В чем отличие коммерческих предприятий от некоммерческих?
5. Как вы думаете, в какой степени цель фирмы заключается в максимизации прибыли? Всегда ли фирма должна стремиться к максимизации прибыли?
6. На ваш взгляд, в каких отраслях эффективнее иметь малые предприятия, а в каких – крупные? Почему?
7. Какую зависимость выражает производственная функция предприятия?
8. В чем отличие краткосрочного периода от долгосрочного?
9. Почему в краткосрочном периоде факторы можно поделить на постоянные и переменные? Определите, к какой категории факторов относятся следующие изменения: а) ОАО «Коммунарка» нанимает еще 15 работников; б) колхоз «Знамя» увеличил количество применяемых удобрений; в) Мозырский нефтеперерабатывающий завод строит новую нефтеперерабатывающую установку; г) на Минском тракторном заводе вводится третья рабочая смена
10. В чем суть закона убывающей производительности? Поясните на примере.
11. При каких допущениях рассматривается закон убывающей отдачи? Будет ли действовать закон убывающей отдачи, если присоединять различные факторы?
12. Приведите свои примеры действия закона убывающего предельного продукта.
13. Что собой представляет изокванта и какими свойствами она обладает?

Задачи

1. На основе приведенных данных определите средний и предельный продукт фирмы. Изобразите графически и укажите области возрастающей, убывающей и отрицательной отдачи переменного ресурса.

L	TP	AP	MP
1	15		
2	35		
3	60		
4	80		
5	96		
6	106		
7	113		
8	116		
9	116		
10	114		

2. Заполните пропуски в таблице.

Количество труда	Общий выпуск продукции	Предельный продукт	Средний продукт
3			200
4		100	
5	750		
6			130
7	800		

3. При затратах труда L , равных 15 чел., средний продукт труда равен 100 ($AP(15) = 100$). Предельный продукт труда 16-й единицы равен 50 ($MP(16) = 50$). Чему равен совокупный продукт при использовании 16 рабочих?

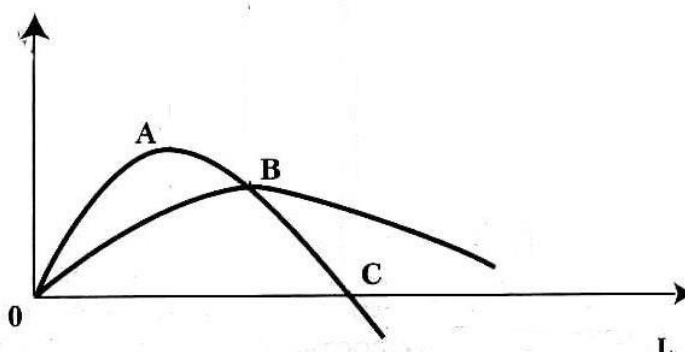
4. Предельный продукт 6-го рабочего равен 10 ($MP(6) = 10$), средний продукт труда пяти рабочих равен 4 ($AP(5) = 4$). Найти средний продукт 6-ти рабочих

5. Производственная функция фирмы имеет вид: $Q = 240X - 12X^2$, где X – ресурс

а) найдите уравнения среднего и предельного продукта ресурса,

б) изобразите графически кривые среднего и предельного продукта ресурса X , пользуясь полученными уравнениями.

6. Используя рисунок, выполните следующие задания:



а) подпишите линии;

б) определите, при каком объеме ресурса начинает действовать закон убывающей отдачи;

в) определите стадию убывающей отдачи;

г) определите стадию возрастающей отдачи;

д) определите, при каком значении ресурса TP_x максимальный?

е) определите, при каком значении ресурса AP_x максимальный?

ж) определите эффективный объем выпуска продукции.

7. Найти точки, принадлежащие изокванте с уровнем выпуска, равный 100, по данным таблицы. Постройте изокванту и определите предельную норму технологического замещения капитала трудом.

Затраты труда, L	Затраты капитала, K				
	10	20	30	40	50
10	20	40	70	90	100
20	35	60	100	140	160
30	60	100	140	160	190
40	80	140	180	200	220
50	100	180	200	220	230

8. Производственная функция $Q = L^{0.5}K$. Найдите предельную норму технологического замещения при расходе ресурсов (4; 8).

9. Технология производства фирмы описывается производственной функцией $Q = K^{0.5} \cdot L^2$, где Q – объем выпускаемой за год продукции, K – объем основных фондов, L – объем использования рабочей силы. Определите предельную норму технического замещения капитала трудом, если $K = 9$, $L = 4$.

10. Предположим, что фирма увеличивает капитал со 100 единиц до 150, труд – с 400 до 600 единиц. Выпуск продукции при этом возрастает с 300 до 350 единиц. Определите отдачу от масштаба.

Тема 7: Издержки и доходы (организации) предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Почему выделяют бухгалтерские и экономические издержки?
2. Определите, к каким видам издержек относятся следующие виды затрат: а) на рекламу продукции, б) на сырье, в) оплата процента по кредиту, г) налог на недвижимость, д) оплата труда управленческого персонала, е) страховые взносы, ж) оплата труда рабочих, з) амортизационные отчисления, и) налог с продаж, к) арендная плата, л) оплата транспортных услуг.
3. Изобразите графики издержек в краткосрочном периоде и объясните свойства графиков.
4. Какие издержки существуют в долгосрочном периоде?
5. Что такое эффект масштаба? Когда он существует?
6. Какие факторы способствуют возникновению положительного эффекта масштаба; отрицательного?
7. Какие отрасли промышленности или сферы услуг имеют обычно больший эффект масштаба? Почему?
8. Что такое доход предприятия? В чем разница между доходом и выручкой? Какие виды дохода рассматривает экономическая теория?
9. Что такое прибыль предприятия? Какие виды прибыли рассчитывает предприятие?
10. В чем различие бухгалтерской и экономической прибыли? Какое значение имеет экономическая прибыль как показатель деятельности предприятия?

11. Что такое нормальная прибыль? Какая связь между экономической и нормальной прибылью?

Примеры решения задач

1. Господин Иванов оставляет работу менеджера с окладом 5000 руб. в месяц и отказывается от предложения работать экономистом за 4500 руб в месяц, чтобы создать собственную фирму. Личный автомобиль он использует для нужд фирмы, а еще 2 (аналогичные) машины арендует за 48000 руб. в год каждую. Аренда торговых площадей стоила ему 20000 руб./мес., а покупка оборудования со сроком службы в 5 лет – 100000 руб. Годовой фонд заработной платы на его фирме – 120000 руб. На покупку оборудования, оплату годовой аренды помещений, автомобилей, и заработной платы, он использует собственные сбережения. Недостающие 900000 руб. для приобретения годового запаса сырья и материалов берет в кредит под 20 %. Процент по вкладам – 10 % годовых. Выручка от реализации продукции составила 1,7 млн. руб./год. Определить:

1. Величину бухгалтерских и экономических издержек
2. Величину бухгалтерской и экономической прибыли.
3. Примет ли он решение продолжать бизнес?

Решение:

1) Бухгалтерские издержки: 48000×2 (годовая аренда двух автомобилей) + 20000×12 (годовая аренда торговых площадей) + $100000/5$ (амортизация оборудования) + 120000 (заработная плата за год) + $900000 \times 0,2$ (процент за кредит за год) + 900000 (стоимость сырья и материалов) = 1 556 000 руб.

Экономические издержки: $1 556 000 + 48000$ (недополученный доход от аренды собственного автомобиля) + 5000×12 (неполученная заработная плата) + 55600 (недополученный процент от использования собственных средств в виде сбережений: $96000 + 240000 + 120000 = 556000 \times 0,1$) = 1 719 600

2) Бухгалтерская прибыль: $1 700 000 - 1 556 000 = 144 000$

Экономическая прибыль: $1 700 000 - 1 719 600 = - 19 600$

3) Продолжать бизнес нецелесообразно, так как экономическая прибыль меньше 0, т.е. упущенные выгоды выше бухгалтерской прибыли.

2. Предприниматель производит свои изделия по цене 50 руб. Постоянные издержки 45 тыс. руб., а переменные изменяются в зависимости от роста объема производства.

Показатели	Производственная программа				
	1	2	3	4	5
Количество, Q, шт	1	3	7	15	26
Переменные издержки, TVC, тыс.руб.	4	9	13	20	24

Определите, какой вариант производственной программы дает максимальную прибыль и минимальные средние издержки.

Решение:

$$Pr = TR - TC, TR = PQ, TC = TVC + TFC, ATC = TC / Q.$$

Показатели	Производственная программа				
	1	2	3	4	5
Количество, Q, шт	1	3	7	15	26
Переменные издержки, TVC, тыс.руб.	4	9	13	20	24
Постоянные издержки, TFC, тыс.руб.	45	45	45	45	45
Общие издержки, TC, тыс. руб.	49	54	58	65	69
Общий доход, TR, тыс. руб.	50	150	350	750	1300
Прибыль, Pr, тыс.руб.	1	96	292	685	1231
Средние общие издержки, ATC, руб.	49	18	8,29	4,33	2,65

Максимальная прибыль и минимальные средние общие издержки наблюдается в 5-ой производственной программе, поэтому она является самой эффективной.

3. Функция общих затрат имеет вид: $TC = 20 + 4Q + Q^2$. При каком объеме производства средние общие затраты будут минимальными?

Решение

$$ATC = \min \text{ в точке, где } MC = ATC$$

Определим:

$$\text{функцию предельных затрат: } MC = TC(Q)' \quad MC = 4 + 2Q,$$

$$\text{функцию средних общих затрат: } ATC = TC/Q \quad ATC = 20/Q + 4 + Q.$$

$MC = ATC$ – условие минимизации средних общих затрат:

$$4 + 2Q = 20/Q + 4 + Q, \quad 20/Q - Q = 0, \quad Q = 4,47.$$

4. Пусть технология производства представлена производственной функцией $Q = K \times L$, где K – количество используемого оборудования, L – труда. Затраты фирмы (C) составляют 48 ден. ед. Найти оптимальное значение выпуска, если ставка заработной платы (w) равна 3 ден. ед., а ставка арендной платы за оборудование (r) – 4?

Решение

$$\begin{cases} MP_L / MP_K = P_L / P_K \\ C = w \times L + r \times K. \end{cases}$$

$$MP_L = (TP_L)' = K$$

$$MP_K = (TP_K)' = L$$

$$\begin{cases} K/L = 3/4 \\ 48 = 3L + 4K \end{cases}$$

решая данную систему уравнений, находим:

$$L = 8, K = 6, \text{ а } Q = \sqrt{8 \times 6} = 6,93.$$

Задачи

1. Предприниматель владеет небольшим заводом по производству свеч. Он нанимает трех работников за 15 тыс. руб. в год каждого с оплатой в конце года, и 40 тыс. уходит в год на покупку сырья и материалов с оплатой в начале года. Для этого он должен израсходовать весь стартовый капитал суммой 40

тыс. руб. В начале года предприниматель закупил на 50 тыс.руб. оборудование, срок службы которого составляет 5 лет. Для того, чтобы финансировать покупку оборудования он взял кредит на несколько лет под 10% годовых. Процент по вкладу – 8 %. Предприниматель использует собственное помещение в качестве производственного помещения. Он мог бы сдать его в аренду и получить в виде арендной платы 25 тыс.руб. в год. Конкурент предлагает ему рабочее место на крупном заводе с оплатой 45 тыс.руб. в год. Суммарный доход от продажи свечей составляет 180 тыс.руб. Определите:

- 1) величину годовых амортизационных отчислений;
- 2) бухгалтерские и экономические издержки
- 3) бухгалтерскую и экономическую прибыль

Что вы посоветуете предпринимателю?

2. Гражданин Петров отказался от своей должности заместителя директора, которая приносила ему ежегодный доход в 200 тыс.руб., и решил создать собственную фирму. Учитывая высокую стоимость аренды помещений – 2 тыс. руб/кв.м в год, он решил на первоначальном этапе использовать в качестве офиса фирмы собственную квартиру площадью 75 кв.м. Поскольку деятельность фирмы была связана с оказанием консультативных услуг, то пригодился и принадлежащий Петрову персональный компьютер стоимостью 50 тыс. руб. Тем не менее ему пришлось взять ссуду в банке под 20 % годовых для покупки еще пяти таких же компьютеров по цене 40 тыс. руб. каждый и двух принтеров: черно-белого по цене 20 тыс. руб. и цветного по цене 30 тыс.руб. При этом а текущие расходы, связанные с осуществлением консультационной деятельности составили за год 600 тыс. руб., включая стоимость расходных материалов и энергии, а также расходы на оплату труда сотрудников, в том числе и заработную плату самого Петрова в размере 150 тыс. руб. В качестве средств, необходимых для текущих расходов в первом году, он воспользовался находившимися у него на 5%-ом текущем счете личными сбережениями. (в размере 600 тыс. руб.). За год фирма Петрова оказала 10 консультаций и получила совокупную выручку в 1,1 млн. руб. Перед Петровым встал вопрос: правильным ли было его решение об открытии собственного дела?

3. Два торговца купили на рынке по 100 кг бананов по цене 4 р. за кг. В течении дня они продали бананы по 6 р. за кг. К концу дня бананы начали портиться. У каждого продавца из 100 кг осталось по 30 кг. Первый начал сбрасывать цену и продал оставшиеся бананы по цене 3 р. за кг. Второй продавец держал цену 6 р., и оставшиеся бананы сгнили. Найдите бухгалтерскую и экономическую прибыль первого продавца, если торговое место стоит 40 р. в день, а альтернативный заработок продавца составляет 80 р. в день.

4. Заполните таблицу. Изобразите графически все издержки на двух графиках (TFC, TVC, TC и ATC, AVC, AFC, MC). Определите объем выпуска, при котором средние издержки и предельные издержки достигают

минимального значения. Определите участки, на котором действует закон убывающей отдачи.

Q	TFC	TVC	TC	MC	AFC	AVC	ATC
0	700	0					
10		100					
20		180					
30		240					
40		280					
50		300					
60		420					
70		560					
80		720					
90		900					
100		1100					

5. Заполните таблицу

Q	AFC	TVC	ATC	MC	TC
0					
1			130		
2				26	
3				20	
4		90			
5	20				200

6. Переменные издержки при производстве 5 тыс. ручек составляют 48 тыс.руб., а 19 тыс. ручек – 162 тыс. руб. Постоянные издержки составляют 64 тыс. руб. Цена одной ручки 25 руб. Определите, какой вариант производственной программы дает максимальную прибыль и минимальные средние издержки. Определите эффект масштаба.

7. $MC(10) = 10$, $ATC(9) = 5$ Найти $ATC(10)$

8. $TC(10) = 52$, $ATC(9) = 5,3$; $MC(9) = 5$.

а) Найти $MC(10)$.

б) Можно ли по этим данным найти $TC(8)$?

9. Функция общих издержек предприятия имеет вид $TC = 100 + 4Q - 0,25Q^2$. Найдите FC , VC , ATC , AFC , AVC , MC . При каком значении Q величина ATC достигает минимума?

10. Производственная функция $Q=L \times K$ Издержки производителя равны 30. Цена труда 4, капитала 5. Найти оптимальную комбинацию ресурсов.

11. Заполните таблицу и постройте графики.

P	Q	TR	AR	MR
5	10			
4	20			
3	30			
2	40			
1	50			

12. Функция спроса $Q_d = 1000 - 2P$. Определите формулы TR, MR, AR?

Задача по разделу «Микроэкономика»

Пример сквозной задачи:

На рынке шоколадных батончиков 3 покупателя и 3 продавца. Функция спроса 1-го покупателя $Q_{d1} = 7 - 2P$. Функция спроса 2-го покупателя: $Q_{d2} = 10 - 2P$; 3-ий покупатель при цене шоколадного батончика 2 руб. приобретает 5 штук, при цене 4 руб. – 1 штуку. Функция спроса 3-го покупателя линейная.

Для 1-го продавца при цене 4 руб. объём предложения равен 9 штуки, при цене 7 руб – 18 штук. Функция предложения 2-го продавца: $Q_{s2} = -3 + 4P$. Функция предложения 3-го продавца $Q_{s3} = -4 + 5P$.

1) Определите функцию спроса 3-го покупателя и функцию предложения 1-го продавца.

2) Найдите функции рыночного спроса и рыночного предложения

3) Определите равновесную рыночную цену и равновесный объём продаж.

4) Сокращение количества покупателей привело к уменьшению спроса покупателей на 30% при каждой цене, одновременно из-за снижения цены на какао рыночное предложение изменилось на 40% при каждой цене. Каковы новые функции рыночного спроса и рыночного предложения? Определите новые равновесную цену и равновесное количество продукции.

5) Изобразите графически рыночный спрос и рыночное предложение до и после изменения цены на какао (пункты 2 и 4 задачи). Покажите на графике равновесную цену и равновесный объём продукции до и после изменения цены на какао (пункт 3 и 4).

6) Предположим, что функция спроса на шоколадные батончики имеет вид:

$Q_{dX} = 26 - 6P_X + 3P_Y$, где X – шоколадные батончики, а Y – взаимосвязанный с ним товар. Рассчитайте коэффициент точечной прямой эластичности спроса и перекрёстной эластичности спроса, если $P_X = 3$, $P_Y = 2$. Определите вид ценовой эластичности спроса. Изобразите графически полученный спрос прямой (ценовой) эластичности. К какой группе товаров относятся X и Y ?

7) Определите коэффициент эластичности спроса по доходу, при условии, что доход покупателя увеличивается с 20 рублей до 25, а объём спроса на шоколадные батончики увеличивается с 3 штук до 5. К какой группе товаров относятся шоколадные батончики?

8) Используя функцию рыночного спроса, полученную в пункте 2, найдите формулу (функцию) общей выручки продавца и максимальную выручку продавца.

9) Используя функции рыночного спроса и рыночного предложения (пункт 2), определите общественную выгоду торговли и покажите на графике.

Решение:

1) $P_1 = 2$ руб. $Q_1 = 5$ ед. $P_2 = 4$ руб. $Q_2 = 1$ ед.;

$$Qd = a - bP; \quad b = \frac{\Delta Q}{\Delta P} = \frac{1-5}{4-2} = -2;$$

$5 = a - 2 \cdot 2 \quad a = 9 \quad Q = 9 - 2P$ – функция спроса 3-го покупателя

$P_1 = 4$ руб. $Q_1 = 9$ ед. $P_2 = 7$ руб. $Q_2 = 18$ ед.

$$Qs = c + dP; \quad d = \frac{\Delta Q}{\Delta P} = \frac{18-9}{7-4} = 3;$$

$9 = c + 3 \cdot 4 \quad c = -3; \quad Q = -3 + 3P$ – функция предложения 1-го продавца

2) Определяем максимальные цены для каждой функции индивидуального спроса

$$Qd_1 = 7 - 2P; \quad P_{\max} = 3,5 \quad (Qd = 0);$$

$$Qd_2 = 10 - 2P; \quad P_{\max} = 5;$$

$$Qd_3 = 9 - 2P \quad P_{\max} = 4,5$$

Определяем функцию рыночного спроса с учетом диапазона цен:

$$\begin{cases} Qd = 26 - 6P, & 0 < P \leq 3,5 & (Qd_1 + Qd_2 + Qd_3) \\ Qd = 19 - 4P, & 3,5 < P \leq 4,5 & (Qd_2 + Qd_3) \\ Qd = 10 - 2P, & P < 5 & (Qd_2) \end{cases}$$

Диапазон цен определяется с учетом максимальных цен спроса каждой функции индивидуального спроса. Например, для функции

$Qd_2 = 10 - 2P$ максимальная цена равна 5, т.к. при этой цене объем спроса равен 0.

Определяем минимальные цены для каждой функции индивидуального предложения

$$Qs_1 = -3 + 3P; \quad P_{\min} = 1 \quad (Qs = 0)$$

$$Qs_2 = -3 + 4P; \quad P_{\min} = 3/4$$

$$Qs_3 = -4 + 5P; \quad P_{\min} = 4/5$$

Определяем функцию рыночного предложения с учетом диапазона цен:

$$\begin{cases} Qs = -10 + 12P, & P > 1 & (Qs_1 + Qs_2 + Qs_3) \\ Qs = -7 + 9P, & 4/5 < P \leq 1 & (Qs_2 + Qs_3) \\ Qs = -3 + 4P, & 3/4 < P < 4/5 & (Qs_2) \end{cases}$$

Диапазон цен определяется аналогично, с учетом минимальных цен для каждой индивидуальной функции предложения. Например, для функции $Qs_1 = -3 + 3P$, минимальная цена равна 1, т.к. объем предложения равен 0.

Таким образом, для всех трёх покупателей и трёх продавцов цена ограничена и определяется неравенством $1 < P < 3,5$.

Функция рыночного спроса для всех покупателей:

$$Qd = 26 - 6P \text{ при } P < 3,5$$

Функция рыночного предложения для всех продавцов:

$$Qs = -10 + 12P \text{ при } P > 1$$

$$3) Qd = Qs; \quad 26 - 6P = -10 + 12P; \quad Pe = 2 \quad Qe = 14$$

$$4) Qd = 26 - 6P \text{ спрос уменьшился на } 30\% \text{ при каждой цене}$$

$$Qd = (26 - 6P) \cdot 0,7 = 18,2 - 4,2P; \quad Qd = 18,2 - 4,2P$$

$Qs = -10 + 12P$ предложение увеличилось на 40% при каждой цене

$$Qs = (-10 + 12P) \cdot 1,4 = -14 + 16,8P; \quad Qs = -14 + 16,8P$$

$$6) Qd_x = 26 - 6P_x + 3P_y \quad P_x = 3, P_y = 2; \quad Qd = 26 - 6 \cdot 3 + 3 \cdot 2 = 14$$

Определяем коэффициент точечной прямой эластичности спроса

$$E = \frac{\partial Q_x}{\partial P_x} \frac{P_x}{Q_x} = 8 \frac{3}{14} = \frac{24}{14} > 1 - \text{спрос эластичен}$$

Определяем коэффициент перекрестной эластичности спроса

$$E = \frac{\partial Q_x}{\partial P_y} \frac{P_y}{Q_x} = 3 \frac{2}{14} = \frac{6}{14} > 0 \text{ товары являются взаимозаменяемыми}$$

$$7) E = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \cdot \frac{I}{Q} = \frac{5-3}{25-20} \cdot \frac{20}{3} = \frac{8}{3} > 1 - \text{товары второй необходимости}$$

8) Выводим обратную функцию спроса:

$$Qd = 26 - 6P \quad P = \frac{26-Q}{6} = 4,3 - 1/6Q$$

$$TR = PQ = (4,3 - 1/6Q)Q = 4,3Q - 1/6Q^2$$

Максимальная выручка продавца достигается при $E = 1$

$$E = b \frac{P}{Q} = 6 \frac{P}{Q} = 6 \frac{26-Q}{26-6P} = 1, \text{ решая данное уравнение, } P = 26/12 = 2,16;$$

$$Q = 26 - 6 \cdot 2,16 = 13,04; \quad TR = 2,16 \cdot 13,04 = 28,17;$$

$$9) Qd = 26 - 6P; \quad Qs = -10 + 12P; \quad Qd = Qs; \quad 26 - 6P = -10 + 12P;$$

$$Pe = 2 \quad Qe = 14$$

$$Pd \text{ max: } 26 - 6P = 0 \quad Pd \text{ max} = 4,3;$$

$$Ps \text{ min: } -10 + 12P = 0 \quad Ps \text{ min} = 0,8$$

$$\text{Излишек покупателя} = \frac{1}{2} (4,3 - 2) \times 14 = 16,1;$$

$$\text{Излишек продавца} = \frac{1}{2} (2 - 0,8) \times 14 = 8,4$$

$$\text{Общественная выгода торговли} = 16,1 + 8,4 = 24,5$$

Решение данной задачи – **9 баллов**.

Тема 8: Основные макроэкономические показатели.

Примеры решения задач

Задача 1. Экономика страны характеризуется следующими данными:

1. Потребительские расходы домохозяйств – 400 000

2. Чистые инвестиции – 30 000

3. Амортизация – 50 000

4. Государственные закупки товаров и услуг – 70 000

5. Экспорт – 35 000

6. Импорт – 25 000

7. Косвенные налоги на бизнес – 9000

Определите все возможные макроэкономические показатели.

Решение:

1. Рассчитаем ВВП по потоку расходов

I (валовые инвестиции) = чистые инвестиции + амортизация = 30 000 + 50 000 = 80 000

C (потребительские расходы) = 400 000

G (государственные закупки) = 70 000

X (чистый экспорт) = экспорт – импорт = 35 000 – 25 000 = 10 000

$ВВП = C + I + G + X$

$ВВП = 400000 + 80000 + 70000 + 10000 = 560000$

2. Рассчитаем ЧВП

$ЧВП = ВВП - A$

$ЧВП = 560 000 - 50 000 = 510 000$

$ВД = ЧВП - ЧКН$

$ВД = 510 000 - 9000 = 501 000$

Ответ. $ВВП = 560 000$, $ЧВП = 510 000$, $ВД = 501 000$.

2. Закрытая экономика страны характеризуется следующими данными:

1. ВВП – 5000

2. Валовые инвестиции – 600

3. Чистые инвестиции – 90

4. Государственные расходы на товары и услуги – 900

5. Косвенные налоги на бизнес – 150

Рассчитайте ЧНП, НД и потребительские расходы.

Решение

В условиях закрытой экономики $ВВП = ВВП$, отсутствуют экспорт и импорт.

1. Рассчитаем потребительские расходы, используя формулу расчёта ВВП по потоку расходов.

$ВВП = C + I + G + X$

$C = ВВП - I - G - X$

$C = 5000 - 600 - 900 - 0 = 3500$

2. Рассчитаем ЧНП, учитывая, что амортизацию мы рассчитаем через инвестиции.

$ЧНП = ВВП - A$

$A = I - \text{чистые инвестиции} \quad A = 600 - 90 = 510$

$ЧНП = 5000 - 510 = 4490$

3. $НД = ЧНП - ЧКН \quad НД = 4490 - 150 = 4340$

Ответ. $C = 3500$, $ЧНП = 4490$, $НД = 4340$.

3. Рассчитайте темпы роста ВВП, если он составляет 244 000 и увеличился с прошлого года на 22 000.

Решение:

Дефлятор ВВП = $(ВВП_n / ВВП_r) \times 100$

Дефлятор ВВП = $(244 000 / 222 000) \times 100 = 109\%$

Ответ. ВВП увеличился на 9%.

Задачи

1. Укажите, какие виды расходов и доходов: а) включаются, б) не включаются в ВВП данной страны.

1. Стоимость работы плотника по строительству собственной дачи. 2. Доходы брокера от продажи акций. 3. Рост товарно–материальных запасов фирмы. 4. Зарплата врача, работающего в государственной больнице. 5. Доходы дельцов наркобизнеса. 6. Покупка картины Леонардо да Винчи частным коллекционером. 7. Зарплата дворников. 8. Проценты по облигациям частных фирм. 9. Жалование государственного чиновника. 10. Расходы фирмы на строительство нового цеха. 11. Стоимость жилищных услуг, которые предоставляют сами себе домовладельцы. 12. Доход, полученный от продажи акций. 13. Проценты по государственным облигациям. 14. Доходы юриста, занимающегося частной практикой. 15. Пенсия полицейского. 16. Расходы на покупку фирмой земельного участка. 17. Доходы грабителей. 18. Государственная субсидия на постановку нового спектакля. 19. Стоимость свободного времени. 20. Расходы фирмы на покупку нового оборудования для замены изношенного. 21. Работа маляра по окраске собственного дома. 22. Арендная плата за сдачу собственной квартиры. 23. Расходы на покупку домохозяйством земельного участка. 24. Доход, полученный от продажи облигации частной фирмы. 25. Расходы государства на оборону. 26. Зарплата, полученная рабочими за работу в другой стране и пересланная домой. 27. Дивиденды, получаемые гражданином данной страны на принадлежащие ему акции иностранной компании, находящейся в данной стране. 28. Расходы домохозяйства на покупку квартиры в новом доме. 29. Проценты, получаемые иностранным гражданином на принадлежащие ему облигации частной фирмы данной страны. 30. Доход, полученный от продажи государственной облигации. 31. Доход, полученный человеком от продажи своего автомобиля. 32. Зарплата, выплаченная работнику государственного бюро по трудоустройству. 33. Расходы иностранной фирмы на аренду помещения для своего офиса в данной стране. 34. Покупка старинного особняка. 35. Доход, который могло бы получать домохозяйство за сдачу в аренду своего автомобиля. 36. Расходы на покупку домохозяйством подержанного легкового автомобиля. 37. Покупка коттеджа, построенного в прошлом году. 38. Расходы на покупку иностранным государством нефти у данной страны. 39. Рыночная стоимость работы домашней хозяйки. 40. Доходы частного детектива. 41. Покупка картины, нарисованной модным художником в данном году, государственным художественным музеем. 42. Плата за помещение, арендованное фирмой для своего офиса. 43. Ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома. 44. Штраф за стоянку автомобиля в неразрешенном месте. 45. Доходы от продажи лотерейных билетов. 46. Доходы, которые мог бы получать домовладелец от сдачи в аренду жилья, но не получил, поскольку не стал сдавать часть квартир в аренду. 47. Стоимость загрязнения окружающей среды. 48. Доходы владельца частного ресторана. 49. Проценты, получаемые гражданином данной страны на принадлежащие ему облигации иностранной фирмы, находящейся в другой стране. 50. Доход риэлтора от продажи дома. 51. Расходы строительной фирмы на строительство жилого дома. 52. Штраф за загрязнение окружающей среды.

2. Предположим, что в экономике действуют только четыре фирмы: по производству микросхем, по производству мониторов, по производству компьютеров и по производству "Пепси-колы". Первая фирма в данном году произвела 1 млн компьютерных микросхем и продала их по 200 дол. каждый фирме, производящей компьютеры. Вторая фирма произвела 1 млн мониторов для компьютеров, которые она продала по 300 дол. каждый третьей фирме для производства компьютеров. Третья фирма использовала эти и собственные компоненты для производства 1 млн компьютеров, которые она продала по цене 1200 дол. каждый. Четвертая фирма произвела 200 млн упаковок (по 6 бутылок) "Пепси-колы", которые она продала по цене 1,50 дол. за упаковку. При этом четвертая фирма не купила в течение года ни одного нового компьютера. Определите: а) стоимость конечной и промежуточной продукции в экономике; б) величину ВВП; в) величину добавленной стоимости для каждой фирмы.

3. ВВП = 5000 долл. Потребительские расходы = 3200 долл., государственные расходы = 900 долл., а чистый экспорт = 80 долл. Рассчитайте:

- а) величину валовых инвестиций;
- б) объём импорта, если экспорт равен 350 долл.;
- в) ЧВП, если сумма амортизации равна 150 долл.

4. Экономика страны описывается следующими данными: ВВП – 960, объём валовых инвестиций – 210, объём чистых инвестиций – 140, объём потребления домашних хозяйств – 590, государственные расходы – 130. Определить: а) ЧВП; б) X_n .

5. Рассчитайте величину ВВП и ВНП, ЧВП, НД, ЛД и РД в 2010 году для данной страны по потоку доходов и расходов, используя имеющиеся данные:

Косвенные налоги с предприятий	19	Импорт	42
Заработная плата	256	Индивидуальные налоги (подходный налог)	35
Проценты по государственным облигациям	26	Налог на прибыль предприятий	17
Арендная плата	26	Взносы на социальное страхование	21
Потребительские расходы	346	Доходы резидентов за рубежом	23
Доходы от собственности	78	Валовые инвестиции	95
Экспорт	64	Сделки с товарам, бывшими в	17
Стоимость потребленного капитала	75	Прибыль крупных предприятий	59
Государственные закупки товаров и услуг	70	Субсидии предприятиям	5
Дивиденды	21	Расходы частного сектора на приобретение ценных бумаг	1
Нераспределенная прибыль предприятий	21	Трансферты	27
Процентные платежи	25	Доходы нерезидентов в нашей стране	49

5. Предположим, что в стране производятся только три товара — чизбургеры, книги и велосипеды:

Товары	2000 г.		2001 г.	
	Цена, дол.	Количество шт.	Цена, дол.	Количество шт.
Чизбургеры	2	30	4	25
Книги	8	12	9	11
Велосипеды	70	5	65	7

Если 2000 г. – базовый год, определите: а) номинальный и реальный ВВП 2000 г.; б) номинальный и реальный ВВП 2001 г.; в) индекс потребительских цен, дефлятор ВВП и индекс Фишера 2001 г.; г) темп инфляции в 2001 г., рассчитанный по дефлятору ВВП; д) темп изменения стоимости жизни в 2001 г., рассчитанный по индексу потребительских цен.

6. Предположим, что в стране производятся только три товара – ананасы, джинсы и компакт–диски:

Товары	2001 г.		2002 г.	
	Цена, дол.	Количество, шт.	Цена, дол.	Количество, шт.
Ананасы	4	25	6	20
Джинсы	20	8	15	14
Компакт–диски	5	15	7	12

Если 2002 г. – базовый, определите:

- а) номинальный и реальный ВВП 2001 г.;
 б) номинальный и реальный ВВП 2002 г.;
 в) индексы Ласпейреса, Пааше и Фишера 2001 г.;
 г) темп инфляции в 2002 г., рассчитанный по дефлятору ВВП.

8. В стране производится только два товара – чай и кофе:

Товары	2000 г.		2001 г.	
	Цена, дол.	Количество, шт.	Цена, дол.	Количество, шт.
Чай	9	1000	6	1000
Кофе	4	1200	10	1500

Определите:

- а) дефлятор ВВП 2001 г., приняв за базовый 2000 г.;
 б) количество произведенного в 2000 г. чая, если известно, что прирост реального ВВП в 2001 г. составил 25% (в ценах 2000 г.).

Тема 9: Совокупный спрос и совокупное предложение. Общее макроэкономическое равновесие.

Задачи:

1. Укажите, какие из событий сдвигают: а) кривую совокупного спроса вправо; б) кривую совокупного спроса влево; в) кривую совокупного предложения вправо; г) кривую совокупного предложения влево; д) не сдвигают ни кривую совокупного спроса, ни кривую совокупного предложения.

1. Рост предложения денег. 2. Снижение производительности труда. 3. Рост налога на прибыль. 4. Появление новой технологии. 5. Рост размеров пособий по безработице. 6. Снижение скорости обращения денег. 7. Усиление роли профсоюзов на рынке труда. 8. Увеличение субсидий фирмам. 9. Снижение ставки процента. 10. Ожидаемое увеличение внутренней нормы отдачи от инвестиций. 11. Сокращение потребления, обусловленное ростом уровня цен. 12. Рост уровня капиталовооруженности. 13. Рост импорта. 14. Неурожай, вызванный сильной засухой. 15. Сокращение задолженности домохозяйств. 16. Рост уровня цен. 17. Рост уровня рождаемости. 18. Сокращение естественного уровня безработицы. 19. Увеличение экспорта. 20. Рост монополизма на рынке ресурсов. 21. Ожидаемый рост доходов. 22. Снижение цен на цветные металлы. 23. Рост бюрократизма в обществе. 24. Резкий приток иммигрантов в страну. 25. Рост военных расходов. 26. Ожидаемое снижение уровня цен. 27. Рост выплат по социальному обеспечению. 28. Снижение ставки подоходного налога. 29. Рост благосостояния. 30. Повышение уровня безработицы. 31. Снижение чистого экспорта, вызванное ростом уровня цен в стране относительно мирового уровня. 32. Увеличение объема государственных закупок. 33. Рост уровня образования. 34. Землетрясение, обусловившее сильные разрушения. 35. Повышение государством уровня минимальной заработной платы. 36. Снижение национального дохода в других странах. 37. Рост расходов на научные исследования и разработки. 38. Введение государством нового закона по охране окружающей среды. 39. Сокращение финансирования правительством социальных программ. 40. Рост запаса капитала. 41. Снижение валютного курса национальной денежной единицы. 42. Введение системы льготного налогообложения для фирм. 43. Значительное повышение заработной платы. 44. Уменьшение инвестиционных расходов. 45. Изобретение нового, более мощного компьютера. 46. Увеличение домохозяйствами доли сбережений. 47. Рост оптимизма у инвесторов. 48. Рост ставки процента, обусловленный ростом уровня цен.

2. Экономика страны характеризуется следующими данными:

Уровень цен	250	225	200	175	150	125	125	125
Произведенный ВВП	2000	2000	1900	1700	1400	1000	500	0
Потребленный ВВП		500	1000	1500	2000	2500	3000	3500

А) Постройте линии AD и AS. Б) Определите объёмы реального ВВП и уровень цен на каждом участке линии AS.

Тема 10: Денежно–кредитная система

Задачи:

1. Укажите, в каких случаях деньги выполняют функцию: а) средства обращения; б) меры стоимости; в) средства накопления; г) средства платежа.

1. Гамбургер стоит 15 руб. 2. Человек получает дивиденды на принадлежащие ему акции. 3. Вы обмениваете рубли на доллары. 4. За бутылку "Пепси–колы" вы заплатили 25 руб. 5. Домохозяйство ежемесячно откладывает 1000 руб. для покупки яхты. 6. Муж прячет часть зарплаты от жены. 7. Вы возвращаете долг своему приятелю. 8. Чтобы уберечь свои деньги от обесценивания, вы покупаете акции автомобильной компании. 9. Вы хотите купить CD–плеер за 3000 руб., но не можете себе этого позволить, поскольку у вас нет таких денег. 10. У вас в кармане 50 руб. 11. Человек получает проценты по государственной облигации. 12. Деньги зашиты в матрас. 13. Вы покупаете золото, чтобы уберечь свои деньги от обесценивания. 14. Вы получили большое наследство, но пришлось заплатить налог. 15. Родители покупают вам фотоаппарат и дарят на день рождения. 16. Вы берете кредит в банке и возвращаете его через год. 17. Вы покупаете государственные облигации. 18. Вам очень хочется пойти на дискотеку, но надо заплатить 200 руб. за вход, и это для вас дорого. 19. Фирма оплачивает номинальную стоимость облигации, по которой наступил срок погашения.

2. Укажите, что из перечисленного считается деньгами в макроэкономической теории.

1. Банкноты. 2. Сберегательные депозиты. 3. Наличные деньги. 4. Дорожные чеки. 5. Мелкие срочные депозиты. 6. Разменные монеты. 7. Чековые депозиты. 8. Краткосрочные ценные бумаги частных фирм. 9. Крупные срочные депозиты. 10. Бумажные деньги. 11. Иностранная свободно конвертируемая валюта. 12. Депозиты до востребования. 13. Краткосрочные государственные ценные бумаги. 14. Старинные золотые монеты. 13. Кредитные карточки.

3. Расположите перечисленные виды активов по убыванию степени их ликвидности:

1. Загородный дом. 2. 100–рублевая купюра. 3. Антиквариат. 4. Средства на депозите до востребования. 5. Золотые украшения. 6. Средства на срочном счете. 7. Автомобиль новейшей модификации. 8. Бывший в употреблении совершенно проржавевший холодильник. 9. Государственные краткосрочные ценные бумаги. 10. Акции автомобильной компании.

4. Номинальное предложение денег за год в стране увеличилось на 9%, уровень цен вырос на 7%, а скорость обращения денег повысилась на 6%. Рассчитайте темпы роста объема производства двумя способами, один из которых носит математический характер.

5. Реальный ВВП страны составляет 2000 млрд дол., а денежная масса в обращении — 100 млрд дол. Правительство увеличивает денежную массу до 300 млрд дол. Определите величину реального ВВП: а) если уровень цен и скорость обращения денег постоянны; б) если уровень цен увеличится вдвое, а скорость обращения денег – в 1,5 раза.

Тема 11: Финансовый сектор экономики и основы его функционирования.

Задачи:

1. Укажите, что из перечисленного относится: а) к расходам государственного бюджета; б) к доходам государственного бюджета.

1. Расходы на оборону. 2. Финансирование социальных программ. 3. Акцизные сборы. 4. Помощь зарубежным странам. 5. Средства от выпуска государственных облигаций. 6. Обслуживание государственного долга. 7. Сеньораж. 8. Обеспечение развития науки и культуры. 9. Выплата пособий по безработице. 10. Поддержка частного бизнеса. 11. Личный подоходный налог. 12. Таможенные пошлины. 13. Взносы фирм на социальное обеспечение. 14. Содержание армии. 15. Выплата жалования государственным служащим. 16. Прибыль государственных предприятий. 17. Косвенные налоги. 18. Налог на имущество. 19. Содержание государственного аппарата. 20. Налог на добавленную стоимость. 21. Заем у Международного валютного фонда. 22. Выплата пенсий. 23. Налог с продаж. 24. Жалование президента страны. 25. Содержание парламента страны. 26. Плата за использование природных ресурсов. 27. Тарифы на продукцию естественных монополий. 28. Аккордные налоги. 29. Средства от продажи приватизируемых предприятий. 30. Проценты по государственным ценным бумагам. 31. Охрана общественного порядка.

2. В экономике государственные закупки товаров и услуг равны 950 млрд дол., совокупный доход – 5600 млрд дол., налоговая ставка – 15%, аккордные налоги – 220 млрд дол., процентная ставка по государственным облигациям – 10%, стоимость всех имеющихся государственных облигаций – 1300 млрд дол., трансфертные платежи – 80 млрд дол., из них субсидии фирмам – 35 млрд дол. Определите состояние государственного бюджета.

3. Определите состояние государственного бюджета страны, если известно, что в стране расходы на оборону составили 280 млн дол., на здравоохранение – 40 млн дол., на содержание государственного аппарата – 75 млн дол., на образование – 35 млн дол., на науку – 20 млн дол., на выплату социальных пособий – 400 млн дол., на выплату процентов по государственным облигациям – 140 млн дол., на охрану окружающей среды – 45 млн дол., прибыль государственных предприятий составила 22 млн дол., налоги с продаж – 170 млн дол., личный подоходный налог – 390 млн дол., налог на прибыль фирм – 85 млн дол., акцизы – 32 млн дол., таможенные пошлины – 15 млн дол., взносы на социальное обеспечение – 305 млн дол.

Тема 13: Макроэкономическая нестабильность.

Задачи:

1. Определите, к какой категории населения а) занятые, б) безработные, в) не включаемые в рабочую силу относятся следующие люди.

1. Учитель китайского языка, отчаявшийся найти работу и прекративший ее поиски. 2. Дипломат, уволившийся по собственному

желанию и рассчитывающий найти более высокооплачиваемую работу. 3. Дизайнер, не работающий из-за воспаления легких. 4. Домашняя хозяйка, которая занимается только своим домом и семьей. 5. Менеджер, находящийся в больнице после операции аппендицита. 6. Студент, который учится на дневном отделении университета. 7. Бухгалтер, занятый неполный рабочий день и искавший более выгодную работу так долго, что прекратил ее поиски. 8. Бродяга, полностью довольный своей жизнью. 9. Заболевший на долгий срок и поэтому не работающий водитель трамвая. 10. Студент, окончивший колледж, но еще не нашедший работу. 11. Модный парикмахер, занятый неполную рабочую неделю и активно ищущий другую работу. 12. 15-летний подросток, подрабатывающий в ресторане "Макдональдс". 13. Водолаз, не работающий из-за наступления зимы. 14. Чиновник, вышедший на пенсию. 15. Сиделка, помогающая ухаживать за больным. 16. Карточный шулер, работающий без выходных. 17. Артист театра, подрабатывающий Дедом Морозом на детских праздниках. 18. Уволенный автомеханик, подпольно подрабатывающий ремонтом автомобилей и вполне довольный своим положением. 19. Рабочий, который не ходит на работу, протестуя против снижения заработной платы. 20. Менеджер, доведенный своими подчиненными до полного психического расстройства. 21. Дворник, не работающий из-за плохой погоды. 22. Врач, уволившийся с прежнего места работы в связи с переездом в другой город. 23. Фонарщик, потерявший работу из-за перехода к электрическому освещению. 24. Шахтер, не работающий из-за участия в забастовке. 25. Повар, нашедший работу, но еще не приступивший к ней. 26. Домохозяйка, посещающая компьютерные курсы, организованные службой занятости. 27. Диск-жокей, уволенный из-за пристрастия к алкоголю. 28. Водопроводчик, не работающий две недели из-за отсутствия настроения. 29. Молодой человек, окончивший учебное заведение и пока не решивший, какой из предложенных ему вариантов работы выбрать. 30. Полицейский, который по состоянию здоровья больше не может работать. 31. Диспетчер аэропорта, который учится на вечернем отделении авиационного института. 32. Машинист паровоза, потерявший работу в связи с переводом железнодорожного транспорта на тепловую тягу. 33. Модный кутюрье, потерявший работу в результате рецессии. 34. Молодой человек, закончивший факультет политологии и приглашенный на работу в администрацию президента, но пока не давший своего согласия. 35. Парикмахер, уволенный из-за ссоры с начальником и решивший не работать в течение нескольких месяцев. 36. Машинистка, направленная бюро по трудоустройству на курсы бухгалтеров. 37. Домашняя хозяйка, которая часть времени работает библиотекарем. 38. Строитель, не работающий из-за сильных морозов. 39. Грабитель, пойманный с поличным и осужденный на 5 лет. 40. Ученик 8-го класса, подрабатывающий в клубе диск-жокеем.

2. Определите, к какому виду безработицы а) фрикционной; б) структурной; в) циклической относятся следующие люди.

1. Парикмахер, уволившийся по собственному желанию. 2. Повар, нашедший работу, но еще не приступивший к ней. 3. Кондитер, уволенный в

связи с падением спроса на пирожные и торты. 4. Менеджер, уволенный из-за ссоры с начальником. 5. Строитель, уволенный из-за наступления зимы. 6. Продавец супермаркета, уволившийся с прежнего места работы в связи с переездом в другой город. 7. Молодой человек, окончивший учебное заведение и обнаруживший, что его профессия устарела и не требуется в экономике. 8. Заболевший гриппом и поэтому не работающий программист. 9. Уволившийся грузчик, рассчитывающий найти более легкую работу. 10. Кондуктор троллейбуса, уволенный в связи с введением компостеров. 11. Выпускник высшего учебного заведения, пока не решивший, какой из предложенных ему вариантов работы выбрать. 12. Рабочий речного судна, не работающий в связи с окончанием навигации. 13. Крупье казино, уволенный из-за спада в экономике. 14. Уволившийся по состоянию здоровья и не работающий пожарный. 15. Трубочист, потерявший работу вследствие перехода от печного отопления к газовому. 16. Домохозяйка, направленная службой занятости на курсы бухгалтеров. 17. Дизайнер, потерявший работу в результате рецессии. 18. Имиджмейкер, переведенный на режим неполного рабочего дня и активно ищущий другую работу. 19. Автомеханик, уволенный в связи с падением спроса на автомобили. 20. Уволившийся по собственному желанию водитель автобуса, искавший другую работу, но затем прекративший свои бесплодные поиски. 21. Менеджер, уволенный из-за банкротства фирмы в условиях экономического спада. 22. Банковский служащий, уволенный в связи с появлением банкоматов. 23. Опытный сварщик с невысоким уровнем образования, уволенный после приобретения его компанией современных сварочных аппаратов. 24. Инженер, ожидающий восстановления на прежней работе. 25. Молодой человек, окончивший высшее учебное заведение и решивший не работать в течение года из-за сильной усталости от учебы. 26. Милиционер, ожидающий выхода на новую работу. 27. Работник гужевого транспорта, уволенный в силу того, что его отрасль не выдержала конкуренции со стороны железных дорог. 28. Повар маленькой закусочной, потерявший работу в результате открытия по соседству с его заведением нового ресторана.

3. Численность трудоспособного населения составляет 80 млн человек, из них: студенты дневного отделения — 4 млн; пенсионеры — 6 млн; домохозяйки — 2,5 млн; бродяги — 0,5 млн; заключенные — 0,7 млн; заняты неполный рабочий день и ищут работу — 0,8 млн. Общая численность уволенных и уволившихся 10 млн человек, из них: 5% отчаялись и прекратили поиск работы; 0,2 млн человек уже нашли работу, но еще не приступили к ней; 0,1 млн человек ждут восстановления на работе. Кроме того, 3 млн человек впервые появились на рынке труда. Определите: а) общую численность безработных; б) численность не включаемых в рабочую силу; в) численность занятых.

4. Уровень безработицы в текущем году составил 7,5%, а фактический ВВП — 1665 млрд дол. Естественный уровень безработицы — 5%. Определите величину потенциального ВВП, если коэффициент Оукена равен 3.

5. Уровень безработицы в текущем году составил 6,5%. Естественный уровень безработицы – 5%, а коэффициент Оукена – 2. Потенциальный ВВП равен 2550 млрд дол. Определите отставание ВВП (в %) и потери ВВП, вызванные циклической безработицей (в млрд дол.).

6. Потенциальный ВВП был равен 100 млрд дол., фактический ВВП — 97 млрд дол., а фактический уровень безработицы – 7%. Когда фактический ВВП сократился на 6 млрд дол., уровень безработицы возрос до 9%. Определите величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы.

7. Вам предлагают взять кредит, но вы готовы выплачивать реально не более чем 5% годовых. Номинальная ставка процента 108%, а ожидаемый темп инфляции – 100%. Как вы поступите?

8. Вы собираетесь дать свои деньги в долг и хотели бы получать реально 7% годовых. Ожидаемый темп инфляции – 120%. Какую номинальную ставку процента вы должны назначить?

9. Если человек предоставляет кредит по номинальной ставке процента 59% и предполагает получить реальную ставку процента 6%, то какой темп инфляции он ожидает?

2.2 МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

1. Экономическая теория: предмет и метод

1. Ответьте на следующие вопросы:

- 1) Что такое редкость или ограниченность ресурсов?
- 2) Что такое выбор в экономике?
- 3) Почему возникает выбор в экономике?
- 4) Что является предметом изучения экономической теории?

2. Выберите верный из предложенных ответов и объясните свой выбор.

- 1) Знание экономики - необходимое условие для того, чтобы заработать миллионы
- 2) Современная экономика относится к техническим наукам
- 3) Экономический анализ используется везде, где есть ограниченность и выбор.
- 4) Верны все вышеприведенные варианты ответов

3. Определите, какие утверждения относятся к микроэкономике, какие к макроэкономике:

- а) правительство осуществляет борьбу с инфляцией;
- в) правительство приняло программу борьбы с безработицей;
- г) на рынке земли цены возросли;
- д) студент получил стипендию и решает что лучше купить: учебник по экономической теории или сходить с друзьями в кино.

4. Какие утверждения относятся к: познавательной функции (1), практической функции (2), мировоззренческой функции (3), методологической функции (4).

Содержание функций	1	2	3	4
1.Формирование научного представления об экономике у студентов.				
2. Изучение инфляции и выработка рекомендаций для правительства.				
3.Познание экономических законов.				
4. Определение понятий (категорий) для прикладных экономических наук (статистики, финансов, маркетинга, бухучета и т.д.)				
5. Рекомендации правительству для проведения экономической политики				

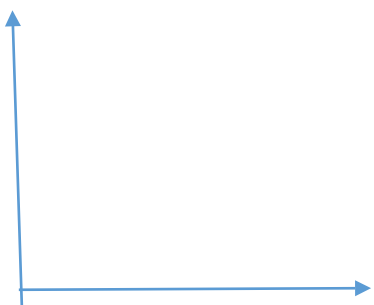
5. Установите соответствие.

Понятие	Цифра соответствия	Содержание понятия
1.Анализ 2.Синтез 3.Индукция		1. Это движение от частного к общему, от теории к практике.

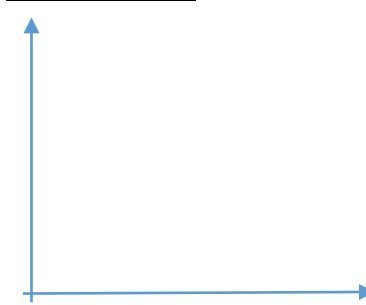
4.Абстракция 5.Дедукция		2. Выделение существенных свойств объекта при отвлечении от других его свойств. 3. Соединение отдельных элементов в единое целое. 4. Новая мысль выводится чисто логическим путем. 5. Разделение объекта исследования на отдельные элементы.
----------------------------	--	---

6. Изобразите графики:

X	8	16
Y	2	10



X	22	10
Y	12	20



ТЕМА: ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

1. Ответьте письменно на следующие вопросы:

- 1) Что такое ресурсы?
- 2) Что такое потребности?
- 3) Что такое факторы производства?
- 4) Какие виды ресурсов выделяют?
- 5) Какие виды факторов производства выделяют?
- 6) Какое важное свойство имеет фактор производства?

2. Выберите один верный ответ и объясните свой выбор.

Выберите комбинацию, включающую только разные факторы производства:

- 1) IT-специалист, токарный станок, цех;
- 2) нефть, логист, деньги;
- 3) эколог, буровая установка, уголь;
- 4) экономист, шахта, акции.

Капитал как фактор производства (ресурс) включает:

- 1) банковские счета;
- 2) деньги;
- 3) акции;
- 4) промышленные здания.

3. Установите соответствие.

Понятие	Цифры соответствия	Содержание понятия
1. Ресурсы. 2. Капитал. 3. Факторы производства; 4. Земля; 5. Предпринимательские способности; 6. Трудовые ресурсы.		1. Ресурсы, вовлеченные в процесс производства, с целью получения результата и приносящие определенный доход. 2. Все природные ресурсы, которые используются в процессе производства (пахотные и другие земли, леса, полезные ископаемые, вода и т.п.). 3. Управленческие и организаторские способности человека. 4. Это машины, механизмы, здания и другое, которые используются в процессе производства. 5. Населения в трудоспособном возрасте, с квалификацией, образованием, опытом, здоровьем и предпринимательскими способностями. 6. Все то, чем общество располагает и может использовать в производстве для создания товаров

4. Ответьте на следующие вопросы:

- 1) Что такое благо?
- 2) В чем отличие экономического блага от неэкономического блага?
- 3) Что такое субституты? Приведите пример.
- 4) Что такое комплементарии? Приведите пример.
- 5) Являются ли благом сигареты?
- 6) Может ли воздух стать экономическим благом? При каких условиях?

5. Определите, какие из нижеперечисленных благ являются экономическими, а какие — неэкономическими:

- а) воздух, которым Вы дышите;
- б) снег зимой;
- в) пищевой лед, используемый в ресторанах,
- г) вода из родника недалеко от Вашего дома;
- д) белая глина, используемая для производства фарфоровой посуды.

6. Решите задачи:

Пример: Петр решает обучаться после окончания школы в университете. Расходы на обучение следующие: плата за обучение 7800 руб., книги и учебные пособия – 400 руб., плата за проезд домой и обратно – 800

руб., плата за жилье и питание – 3400 руб., личные расходы – 950 руб. Друг приглашает Петра работать после школы и получать 300 руб. в месяц. Учебный год длится 10 месяцев. Рассчитать альтернативную стоимость обучения и упущенную выгоду для Петра.

Решение:

Полная стоимость обучения: $7800 + 400 + 800 + 3400 + 950 = 13\,350$ руб.

Альтернативная стоимость обучения: плата за обучение + потерянный доход = $7800 + 400 + 800 + 3400 + 300 \cdot 10 = 15\,400$ руб

Личные расходы не включаются, т.к. они все равно будут независимо от того учится Петр или работает.

Упущенная выгода – это потерянный доход при выборе обучения = 3000 руб. – упущенная заработная плата.

Задачи для самостоятельного решения

1) Надя после окончания средней школы могла бы работать на фабрике, получая зарплату 300 рублей в месяц, секретарем с окладом 400 рублей в месяц или продавцом, имея доход 500 рублей в месяц. Однако Надя решила стать студенткой и поступила в Высшую школу экономики. Какова альтернативная стоимость её выбора?

2) Отказавшись от работы столяром с зарплатой 17 тыс. р. в год или учебы в колледже с годовой платой за обучение в размере 4 тыс. р., Петр поступил работать токарем за 14 тыс. р. в год. Одновременно Петр может заниматься только одним делом. Каковы альтернативная стоимость и упущенная выгода его решения в данном году?

3) Инна могла получить работу с оплатой от 5 до 10 р. в час. Она выбрала работу инженера-исследователя с оплатой 7 р. в час и заключила контракт на год. Какова после этого альтернативная стоимость одного часа свободного времени в течение рабочего дня при почасовой оплате труда?

4) Построить кривую производственных возможностей на основании исходных данных, представленных в таблице.

Таблица данных для построения КПВ

Товар	Вариант производственной программы					
	1	2	3	4	5	6
Средства производства, шт. (станки)	0	1	2	3	4	5
Предметы потребления, кг (хлеб)	15	14	12	9	5	0

ТЕМА: РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА.

Выберите один верный ответ и объясните свой выбор.

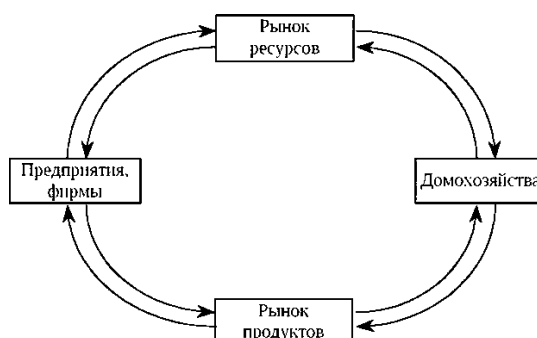
1 Какой из рынков более всего приближается к условиям совершенной конкуренции?

- 1) нефти;
- 2) зерна;
- 3) электроэнергии;
- 4) услуг кафе.

2. Рыночными субъектами не являются:
- 1) государство
 - 2) домохозяйства
 - 3) фирма
 - 4) деньги
3. Какое свойство отсутствует на рынке совершенной конкуренции?
- 1) однородность продукции;
 - 2) много покупателей.
 - 3) мобильность ресурсов;
 - 4) реклама;
4. Составьте пары из определений и понятий:

1. Фермеры торгуют на рынке яблоками и другими фруктами.	А) Монополия.
2. Большое количество поставщиков предлагают мягкую мебель.	Б) Совершенная конкуренция.
3. Коммерческие банки обслуживают население города.	В) Олигополия.
4. В микрорайоне существует единственная аптека.	Г) Монополистическая конкуренция.

5. В данной схеме укажите движение реальных (ресурсов и товаров) и денежных потоков (доходов и расходов)



ТЕМА: СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ.

Основные обозначения терминов в микроэкономике

D (Demand)	Спрос
S (Supply)	Предложение
P (Price)	Цена
Qs (Quantity supplied)	Величина предложения
Qd (Quantity demanded)	Величина спроса
I (Income)	Доход

Таблица 4.1 Влияние факторов спроса на смещение линии спроса

Причины сдвига	Направление сдвига линии спроса
Рост цен заменяющего товара	Вправо
Падение цены заменяющего товара	Влево
Рост цены дополняющего товара	Влево
Падение цены дополняющего товара	Вправо
Рост доходов потребителя	Вправо
Падение доходов потребителя	Влево
Рост предпочтений потребителя на товар	Вправо

Таблица 4.2 Определение рыночного спроса таблично

Цена (P), руб.	Индивидуальный спрос			Рыночный спрос
	Q _A	Q _B	Q _C	
6 и более	0	0	0	0
4	10	0	0	10
2	20	20	0	40
0	30	40	40	110

При цене 0, рыночный спрос = 30 + 40 + 40 = 110

При цене 2, рыночный спрос = 20 + 20 + 0 = 40

При цене 4, рыночный спрос = 10 + 0 + 0 = 10

При цене 6, рыночный спрос = 0 + 0 + 0 = 0

Определение рыночного спроса математически:

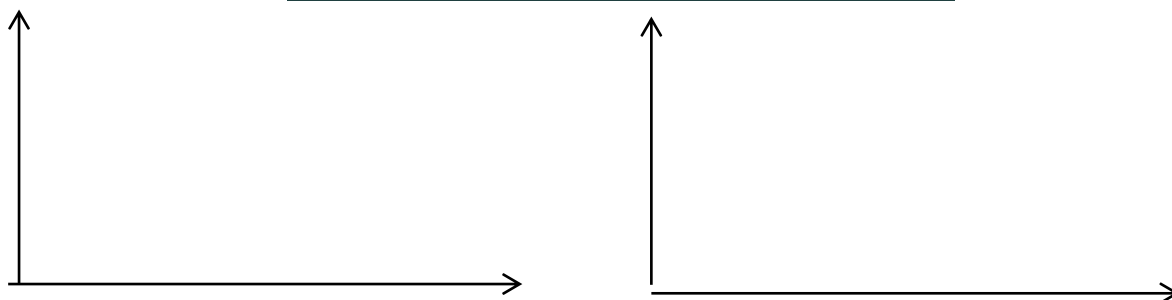
$$Q_A = 30 - 5P; \quad Q_B = 40 - 10P; \quad Q_C = 40 - 20P,$$

$$Q_{\text{рын.}} = (30 - 5P) + (40 - 10P) + (40 - 20P) = 110 - 35P$$

Практические задания

1. Зависимость объема спроса товара X от его цены представлена в таблице. Нарисуйте кривую спроса данного товара и покажите, как она изменится, если покупатели будут предпочитать приобретать на 20 кг больше при каждом уровне цен?

Цена (P) (долл.)	Объем спроса (Qd) (кг)
20	32
30	28
40	24
50	20
60	16
70	12



2. Предположим, что вы хотите подарить девушке букет из 7 цветов. У вас есть

20 р., но по цене 4 р. вы готовы купить только 3 гвоздики. Какова величина вашего спроса на гвоздики при цене 4 р.?

Пример нахождения функции спроса

При цене 2 д.е. объём спрос равен 30 кг, а при цене 4 д.е. - равен 10 кг. Найдите функцию спроса и объём спроса при цене 2 д.е..

Решение

$$P_1 = 2 \text{ д.е. } Q_{D1} = 30 \text{ кг}$$

$$P_2 = 4 \text{ д.е. } Q_{D2} = 10 \text{ кг}$$

В общем виде линейное уравнение спроса: $Q_D = a - bP$, где b – наклон линии спроса и определяется таким образом: $b = \frac{\Delta Q}{\Delta P} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1}$ Определяем наклон

$$\text{линии спроса } b = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} = \frac{10 - 30}{4 - 2} = -10.$$

Определяем a :

a – это величина спроса при нулевой цене. Подставляем известные значения в функцию спроса и получаем $30 = a - 10 \times 2$, решая его, находим $a = 50$.

Получаем уравнение спроса $Q_D = 50 - 10P$

Подставляем в функцию спроса цену 5 и находим объём спроса: $Q_D = 50 - 10 \times 2 = 30 \text{ ед.}$

3. Покупатель при цене шоколадного батончика 2 руб. приобретает 5 штук, при цене 4 руб. – 1 штуку. Определите функцию спроса покупателя.
4. При цене 2 руб объём спроса Марии 6 единиц в месяц, при цене 4 руб – объём спроса 2. Определите функцию спроса покупателя.
5. В таблице представлены данные об объемах индивидуального спроса на товар трех потребителей. Определите величину рыночного спроса (сумма спроса всех потребителей при каждой цене). Постройте графики рыночного спроса на товар.

Цена яблок, кг	Объем спроса Ивана	Объем спроса Петра	Объем спроса Михаила	Рыночный спрос, кг
1	6	6	5	
2	5	4	4	
3	4	3	2	
4	3	2	1	



6. Известны функции трёх покупателей: $Qd_1 = 2 - 0,2P$, $Qd_2 = 1,5 - 0,2P$, $Qd_3 = 1,5 - 0,6P$. Определите функцию рыночного спроса.

Понятие предложения и величины предложения. Закон предложения. Линия предложения. Рыночное предложение.

Предложение (S) – готовность и желание производителя продать определенное количество товара.

Величина предложения (Qs) – конкретное количество товара, которое производители желают и готовы продать в единицу времени по конкретной цене.

Цена предложения (Ps) – это минимальная цена, по которой продавец согласен продать

Закон предложения: при прочих равных условиях, если цена товара снижается, то величина предложения уменьшается, и наоборот.

Между ценой товара и объемом предложения существует **прямая зависимость (положительная)**

Закон предложения можно представить тремя способами:

- 1 Способ: табличный;
- 2 Способ: графический;
- 3 Способ: математический.

1. Табличный способ

В одной колонке записывается цена товара, а в другой – объем предложения в единицу времени.

Таблица 4.3 Таблица предложения

Цена, руб/шт	35	30	25	20	15	10	7	5
Объем предложения, штук в день	4650	4500	4100	3600	2800	2000	1000	200

2. Графический способ

На вертикальной оси откладывается цена товара, а на горизонтальной – его количество.

Кривая предложения показывает, какое количество блага будет доставлено на рынок производителями при той или иной цене при прочих равных (рисунок 4.1).

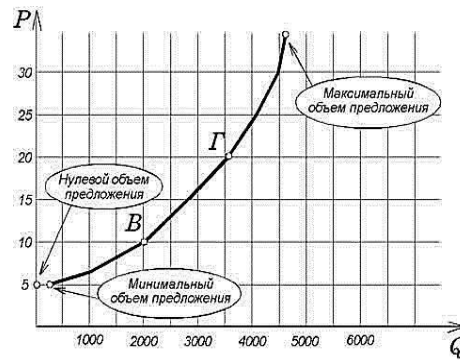


Рисунок 4.1 Линия предложения

3. Линейная функция предложения

$Q_s = c + dP$, где c и d – некоторые постоянные числа (константы), Q_s – величина предложения, P – цена товара, d – наклон линии предложения и $d = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$

Таблица 4.4 Влияние факторов предложения на смещение линии предложения

Причины сдвига	Направление сдвига линии
Рост цен на ресурсы	Влево
Падение цен на ресурсы	Вправо
Улучшение технологии	Вправо
Увеличение налогов	Влево
Рост количества производителей	Вправо
Уменьшение количества производителей	Влево

Индивидуальное предложение – это предложение отдельного продавца.

Рыночное предложение – это сумма объемов предложений отдельных продавцов при определенной цене.

Рыночное предложение можно определить таблично и математически.

Определение рыночного предложения математически:

$$Q_A = -3 + 5P; \quad Q_B = -4 + 10P; \quad Q_C = -4 + 20P,$$

$$Q_{\text{рын.}} = (-3 + 5P) + (-4 + 10P) + (-4 + 20P) = -11 + 35P$$

Практические задания

1. Зависимость объема предложения товара X от его цены представлена в таблице. Нарисуйте кривую предложения данного товара.

Цена (P) (долл.)	Объем спроса (Qd) (кг)
20	12
30	16
40	20
50	24
60	28
70	30



Пример нахождения функции предложения

При цене $P_1 = 4$ руб. продавец готов продать $Q_1 = 9$ ед., при цене $P_2 = 7$ руб. продавец готов продать $Q_2 = 18$ ед. Определите функцию предложения.

Решение:

функция предложения имеет вид: $Q = c + dP$; где d – наклон линии предложения и определяется таким образом: $b = \frac{\Delta Q}{\Delta P} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1}$

Определяем наклон линии предложения $d = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} = \frac{18 - 9}{7 - 4} = 3$

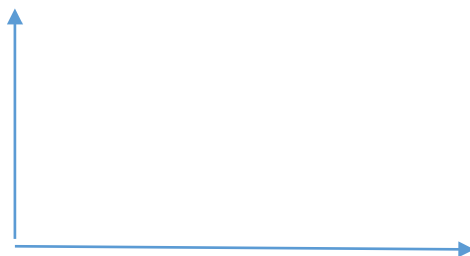
$9 = c + 3 \cdot 4 \quad c = -3; \quad Q = -3 + 3P$ - функция предложения продавца

Задачи для самостоятельного решения

2. Для продавца при цене 4 руб. объём предложения равен 9 штуки, при цене 7 руб – 18 штук. Определите функцию предложения продавца

3. В таблице представлены данные об объемах индивидуального предложения на товар трех продавцов. Определите величину рыночного предложения. Постройте графики рыночного предложения на товар.

Цена яблок, кг	Объем предложения Ивана	Объем предложения Петра	Объем предложения Михаила	Рыночное предложение, кг
1	3	2	1	
2	4	3	2	
3	5	4	4	
4	6	6	6	



3. Известны функции трёх продавцов $Q_{s1} = -0,6 + 0,5P$, $Q_{s2} = -0,2 + 0,5P$, $Q_{s3} = -0,2 + P$ Определите функцию рыночного предложения.

Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объём продукции. Общественная выгода торговли.

Рыночное равновесие – это такое состояние рынка, при котором для данного уровня цены объём рыночного спроса равен объёму рыночного предложения.

Точка пересечения линии спроса и предложения (*E*) называется *точкой равновесия*.

Цена *P_e* — равновесная цена, т. е. цена, при которой спрос и предложение находятся в равновесии.

Q_e - равновесный объём, т. е. величина товарной массы, при котором спрос и предложение находятся в равновесии

Существуют три способа определения рыночного равновесия.

1. Если функции спроса и предложения выражены с помощью **таблицы**, то нужно просто найти цену, при которой объёмы спроса и предложения совпадут. При цене 15 рублей за булочку объёмы спроса равен объёму предложения. Это равновесная цена и равновесный объём продукции

При цене 20 рублей предложение превышает спрос (3600 > 2000) – это называется **избытком продукции** (излишек предложения), а при цене 10 рублей, наоборот, спрос превышает предложение (2000 < 4150) – это называется **дефицитом продукции** (недостаток предложения).

Таблица 4.4 Определение рыночного равновесия

Цена, руб/шт	35	30	25	20	15	10	7	5	3	0
Объём спроса, штук в день	0	750	1400	2000	2800	4150	5500	6000	6300	6610
Объём предложения, штук в день	4650	4500	4100	3600	2800	2000	1000	200	100	0

2. С помощью **графиков**. Для определения равновесной цены и равновесного количества нужно совместить кривую спроса и кривую предложения на одном графике и найти точку пересечения. Кривые пересекаются в некоторой точке *A*, которая и показывает равновесные значения цены и количества на этом рынке. Точку пересечения кривых спроса и предложения называют **точкой равновесия**.

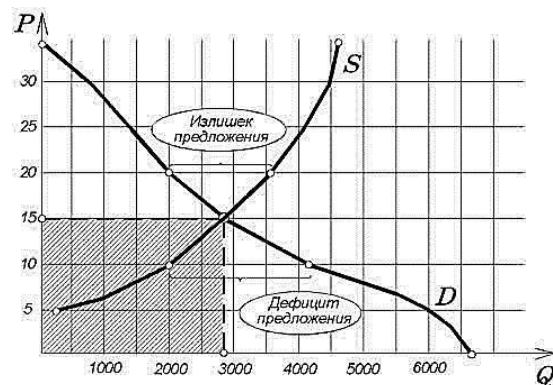


Рисунок 4.2 Рыночное равновесие

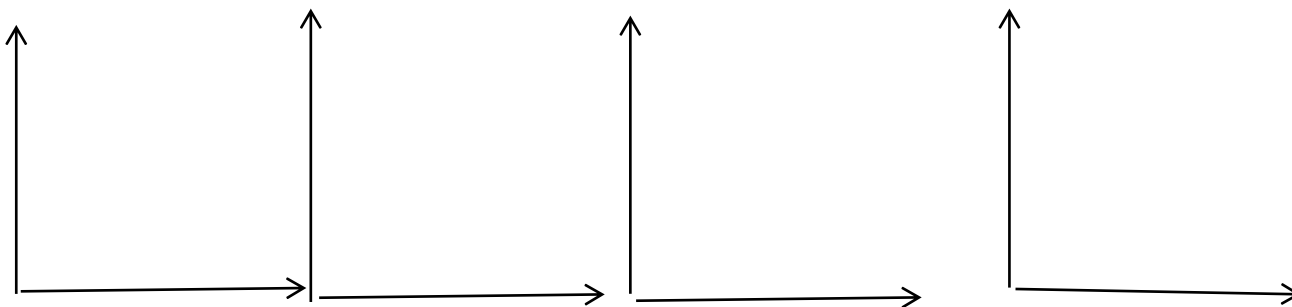
3. С помощью функций спроса и предложения.

Для определения равновесия нужно приравнять функцию спроса к функции предложения: $a - bP = c + dP$, из этого равенства определяем равновесную цену и равновесный объём продукции.

Практическое задание

1. Как повлияет каждое из перечисленных ниже изменений в спросе и (или) предложении на равновесную цену и равновесный объем продукции. Нарисуйте на графике.

- цена на ресурсы уменьшается;
- уменьшается количество покупателей;
- увеличивается количество продавцов, увеличивается доход покупателей;
- одновременно спрос повышается и предложение уменьшается;



2. Построить графики спроса, предложение огурцов по таблице и ответить на вопросы:

1. Если цена огурцов изменится с 2 ден.ед/кг до 2,5 ден.ед./кг, то как изменится величина спроса?

2. Определить равновесную цену огурцов и равновесный объем огурцов.

Показать на графике.

Цена, ден.ед/кг	0,5	1	1,5	2	2,5	3	3,5
Объём спроса	225	200	175	150	125	100	75
Объём предложения	75	100	125	150	175	200	225



Пример нахождения рыночного равновесия

Даны рыночные функции спроса и предложения: $Q_d = 5 - P$ и $Q_s = -1 + 2P$.

Определите математически общественную выгоду торговли.

Решение:

$$Q_d = 5 - P; \quad Q_s = -1 + 2P; \quad Q_d = Q_s; \quad 5 - P = -1 + 2P; \quad P_e = 2 \quad Q_e = 3$$

Задачи для самостоятельного решения

3. Функция спроса имеет вид: $Q_D = 30 - P$. Функция предложения имеет вид: $Q_S = 15 + 2P$

1. Найти равновесный объем продукции и равновесную цену;

2. Какая ситуация возникнет на рынке, если цена установится на уровне 3 ден.ед.?

4. Функция спроса имеет вид $Q_d = 11 - P$, функция предложения имеет вид $Q_s = -4 + 2P$. Определить равновесную цену (P_e) и равновесный объем продукции (Q_e);

5. Для 1-го покупателя при цене 1 руб/кг величина спроса равна 7 кг, при цене 2 руб/кг величина спроса равна 4 кг. Определите функцию спроса для 1-го покупателя.

6. Для 1-го продавца при цене 6 руб/кг величина предложения равна 2 кг, при цене 8 руб/кг величина предложения – 6 кг. Определите функцию предложения 1-го продавца.

7. Используя полученную функцию спроса 1-го покупателя в задаче 5, определите функцию рыночного спроса для всех покупателей, если известны функции спроса 2-го и 3-го покупателя: $Q_{d2} = 8 - 2P$ и $Q_{d3} = 20 - 2P$.

8. Используя полученную функцию предложения 1-го продавца в задаче 6, определите функцию рыночного предложения для всех продавцов, если известны функции предложения 2-го и 3-го продавца: $Q_{s2} = -8 + 3P$ и $Q_{s3} = -4 + 3P$.

9. Используя функции рыночного спроса в задаче 7 и функцию рыночного предложения в задаче 8, определите равновесную рыночную цену и равновесный объем продажи. Изобразите ситуацию этого рыночного равновесия на графике. Укажите, при каких ценах на рынке возникнет дефицит продукции

ТЕМА: ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Ценовая эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса.

Виды и типы ценовой эластичности спроса

В экономике: эластичность спроса по цене показывает, насколько сильно изменение цены влияет на изменение величины спроса

Если изменение величины X (причина) приводит к изменению величины Y (следствие), то эластичность Y по X определяется как

Эластичность Y по $X = \frac{\text{процентное изменение } Y}{\text{процентное изменение } X}$

Виды эластичности

✓ Эластичность спроса по цене: E_p^D

✓ Эластичность предложения по цене: E_p^S

✓ Эластичность спроса по доходу: E_I^D

✓ Эластичность спроса на продукт X по цене продукта Y (перекрестная эластичность): E_{Py}^{Dx}

Ценовая эластичность спроса показывает, на сколько процентов изменится объем спроса при изменении цены товара на один процент.

Ценовая эластичность спроса измеряется с помощью коэффициента эластичности. Его определяют по формуле:

$$E_{Px}^{Dx} = \frac{\text{процентное изменение объема спроса}}{\text{процентное изменение цены товара}} \quad \text{или} \quad E_{Px}^{Dx} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$$

где ΔQ_D – изменение объема спроса; ΔP – изменение цены.

Пример расчета коэффициента эластичности: $P_1 = 6$ $P_2 = 4$ $Q_1 = 3$ $Q_2 = 6$

1) коэффициент точечной эластичности

$$E_P^D = \frac{\Delta Q_d}{\Delta P} \times \frac{P_1}{Q_{d1}}$$

$$E_P^D = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1}{Q_1} = \frac{6 - 3}{4 - 6} \times \frac{6}{3} = -3$$

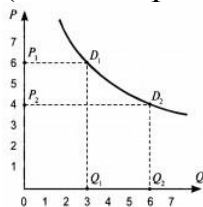
2) Коэффициент дуговой эластичности

$$2) E_P^D = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2} = \frac{6 - 3}{4 - 6} \times \frac{6 + 4}{3 + 6} = -2$$

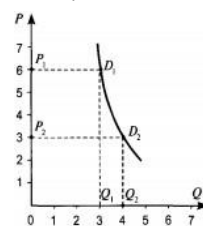
Типы эластичности спроса по цене

1. Если процент изменения спроса больше процента изменения цены, то это – **эластичный спрос**

(или товар эластичного спроса), $\% \Delta Q_d > \% \Delta P$ ($20\% > 10\%$) $|Ed| > 1$.

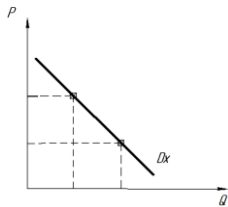


2. Если процент изменения величины спроса меньше процента изменения цены – **спрос неэластичный**, $\% \Delta Q_d < \% \Delta P$ ($10\% < 20\%$) $|Ed| < 1$.



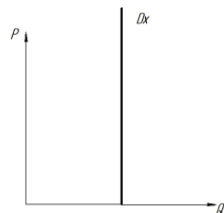
3. Пропорциональные (одинаковые) изменения характеризуют **единичную эластичность спроса** (т.е. процентное изменение спроса равно процентному изменению спроса) $|Ed| = 1$.

$\% \Delta Q_d = \% \Delta P$ ($10\% = 10\%$) $|Ed| = 1$.



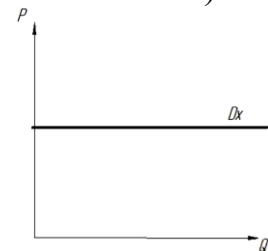
4. Если изменение цены не приводит к изменению спроса, то это **совершенно неэластичный спрос**,

изменение цены не приводит к изменению спроса (спрос не реагирует на изменение цены) $E_p^D = 0$.



5. Если изменение спроса не приводит к изменению цены товара, то это **совершенно эластичный спрос**,

бесконечно малое увеличение цены может снизить спрос до нуля, а крайне малое снижение цены может увеличить спрос очень сильно (до бесконечности) $E_p^D = \infty$

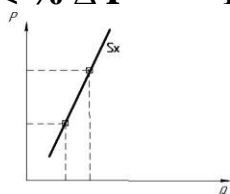


Ценовая эластичность предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Типы ценовой эластичности предложения. Под ценовой эластичностью предложения понимают степень чувствительности предложения на изменение цены товара.

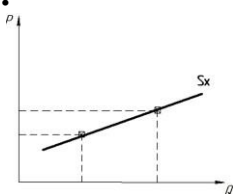
Ценовую эластичность предложения измеряется с помощью коэффициента эластичности.

$$E_p^S = \frac{\text{процентное изменение величины предложения}}{\text{процентное изменение цены товара}} \quad \text{или} \quad E_p^S = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$$

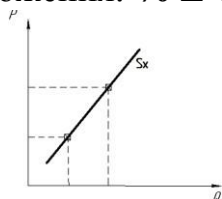
✓ Предложение называют неэластичным, т. е., когда процентное изменение цены больше, чем процентное изменение объема предложения. $\Delta Q_s < \% \Delta P$ $E_s < 1$.



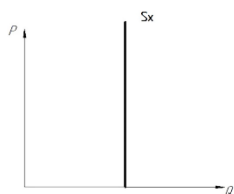
✓ Предложение эластично, если, когда процентное изменение цены меньше, чем процентное изменение объема предложения. $\% \Delta Q_s > \% \Delta P$ $E_s > 1$.



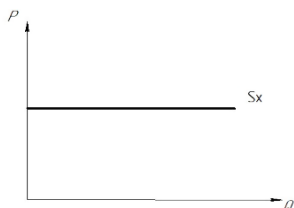
✓ Предложение с единичной эластичностью означает, что процентное изменение цены равно процентному изменению объема предложения. $\% \Delta Q_s = \% \Delta P$ $E_s = 1$.



✓ Предложение считается совершенно неэластичным, если $E_s = 0$, т.е. любое изменение цены товара не приводит к изменению объема предложения $E_s = 0$.



✓ Предложение является совершенно эластичным, если $E_s = \infty$ т.е. при любом изменении объема предложения цена товара не изменяется.



Практическое применение эластичности спроса по цене.

1. При эластичном спросе снижение цены увеличивает выручку фирмы; повышение цены – уменьшает выручку, т. е. фирме выгодно снижать цену;
2. При неэластичном спросе снижение цены уменьшает выручку фирмы, повышение цены – увеличивает выручку, т. е. фирме выгодно повышать цену;
3. При спросе с единичной эластичностью общая выручка достигает максимального значения. Изменение цены не приводит к изменению общей выручки.

Итак, при *эластичном спросе* фирме выгодно снижать цены, но невыгодно повышать. При *неэластичном спросе* – наоборот: выгодно повышать цены и невыгодно их снижать

$TR \downarrow = P \downarrow \cdot Q \uparrow$ - 1% + 0,5%	Эластичность спроса по цене = - 0,5 Неэластичный спрос
$TR \uparrow = P \downarrow \cdot Q \uparrow$ - 1% + 3%	Эластичность спроса по цене = - 3 Эластичный спрос
$TR = P \downarrow \cdot Q \uparrow$ - 1% + 1%	Эластичность спроса по цене = - 1 Спрос с единичной эластичностью

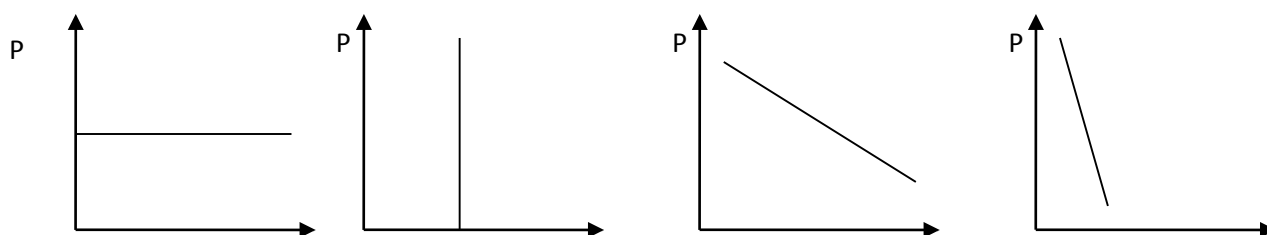
Практическое задание

1. Подберите верное определение для приведенных ниже терминов (укажите номер правильного ответа)

- 1) Абсолютно неэластичный спрос –
- 2) Спрос единичной эластичности –
- 3) Неэластичный спрос –
- 4) Эластичный спрос –

- 1) Спрос, для которого коэффициент ценовой эластичности выше единицы (т. е. объем спроса изменяется в большей степени, чем цена).
- 2) Величина %-ого изменения объема спроса на данный товар при однопроцентном изменении его цены.
- 3) Спрос, объем которого не меняется при изменении цены.
- 4) Величина %-ого изменения объема спроса на данный товар при однопроцентном изменении дохода потребителя.
- 5) Случай, при котором изменение объема спроса происходит при неизменной цене товара.
- 6) Величина %-ого изменения объема спроса на данный товар при изменении цены другого товара.
- 7) Спрос, для которого коэффициент ценовой эластичности равен единице, т. е. цена и объем спроса изменяются в одинаковой степени.

4. Определите и подпишите тип эластичности спроса по цене:



3. Исследования показали, что на данном рынке снижение цены на 1% приводит, при прочих равных условиях, к росту величины спроса на 4%. Выберите **все** верные утверждения.

- 1) Эластичность спроса по цене на этом рынке $e^d_p = 4$ или (-4)
 - 2) Эластичность спроса по цене на этом рынке $e^d_p = -0,25$
 - 3) Спрос на рынке неэластичен по цене
 - 4) Спрос на рынке эластичен по цене
4. При цене $P_1 = 90$ руб./шт. величина спроса составляла $Q_1 = 1200$ шт. в неделю. При цене $P_2 = 110$ руб./шт. величина спроса составила лишь $Q_2 = 800$ шт. в неделю. Рассчитайте величину эластичности спроса по цене
5. При уменьшении цены товара с 5 до 4 его предложение уменьшилось с 20 до 18. Найдите ценовую эластичность предложения.
6. Если спрос на товар X неэластичный, то снижение его цены на 10% приведет к:
- 1) увеличению объема спроса на 10%;
 - 2) увеличению объема спроса менее чем на 10%;
 - 3) сокращению объема спроса на 10%;
 - 4) увеличению объема спроса более чем на 10%;
7. Если предложение сократилось на 10% в ответ на 5%-ное снижение цены, то можно утверждать, что предложение на данном рынке характеризуется:
- 1) неэластичностью
 - 2) абсолютной неэластичностью
 - 3) высокой эластичностью
 - 4) единичной эластичностью
8. Заполните пропуски в таблице:

Цена за 1 кг орехов, р.	Величина спроса, кг в день	Объем выручки, р.	Характер эластичности
9,0	90		
9,5	80		
10,0	70		
10,5	60		
11,0	50		

9. Определите, как изменится доход при следующих изменениях цены и характеристиках эластичности спроса:
- а) цена снижается, спрос неэластичен;
 - б) цена повышается, спрос эластичен;
 - в) цена снижается, спрос эластичен;
 - г) цена снижается, спрос единичной эластичности;

ТЕМА: ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИТИЯ)

Основные обозначения категорий

Прилагательные	+	Существительное	
• Total (Общий)		• Product (Продукт)	
• Average (Средний)		• Costs (Издержки)	
• Marginal (Предельный)		• Revenue (Выручка)	
дополнительно:		• Utility (Полезность)	
• Variable (Переменный)			
• Fixed (Постоянный)			

Например: AVC (Average Variable Costs)
– средние переменные издержки

- π – прибыль
- L (Labor) – труд
- K (от немецкого Kapital) – капитал
- LR (Long Run) – долгосрочный (период)
- SR (Short Run) – краткосрочный (период)

Например:

MP_L (Marginal Product of Labor) – предельный продукт труда;

LRATC (Long-Run Average Total Costs – долгосрочные средние общие издержки).

Практические задания

1. Раскройте содержание следующих понятий:

1. Фирма –
2. Краткосрочный период –
3. Долгосрочный период –
4. Постоянные ресурсы –
5. Переменные ресурсы –
6. Производственная функция –
7. Закон убывающей отдачи –
8. Предельный продукт –
9. Средний продукт –

2. Выберите правильный ответ:

Краткосрочный период в теории фирмы означает период времени, в течение которого:

- 1) фирма не может изменить объем использования ни одного из ресурсов
- 2) фирма не может изменить объем использования некоторых (как минимум – одного) факторов производства
- 3) фирма может изменить объем использования всех факторов производства
- 4) производительность всех используемых фирмой ресурсов остается постоянной

3. Десять работников могут все вместе произвести 860 единиц продукции, предельный продукт десятого работника, $MP(10)$, составляет 50 единиц продукции. Чему равен средний продукт девяти работников (то есть $AP(9)$)?

4. Используя данные таблицы, определите:

1. Значения среднего и предельного продукта.
2. Стадии отдачи переменного ресурса (возрастающую, убывающую, отрицательную).
3. Величину ресурса, при котором достигается максимальный объем выпуска.

Объем ресурса (X)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
TPX	10	21	34	50	70	88	103	114	120	121	121	119
APx												

MPx														
-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Предельная норма технологического замещения (MRTS) – возможность замены одного фактора другим, не вызывая изменение объема выпуска

$$MRTS = -\frac{\Delta K}{\Delta L} \text{ – наклон изокванты.} \quad MRTS = -\frac{\Delta K}{\Delta L} = \frac{MPL}{MPK}$$

Практическое задание

1. При производстве продукции могут быть использованы следующие комбинации труда и капитала. На основании таблицы постройте изокванту и определите предельную норму технологического замещения.

Варианты	A	B	C	D
K	200	145	80	50
L	20	40	60	80

2. На основании таблицы постройте карту изоквант для следующих объемов выпуска: Q = 346, Q = 490, Q = 600

Капитал, ед	6	346	490	600	693	775	846
	5	316	448	548	632	705	774
	4	282	400	490	564	632	693
	3	245	346	423	490	546	600
	2	200	284	346	400	448	490
	1	141	202	245	282	316	346
		1	2	3	4	5	6
Труд, ед							



ТЕМА: ИЗДЕРЖКИ И ДОХОДЫ ФИРМЫ

Практическое задание

1. Определите, какое из приведенных утверждений **ВЕРНОЕ** и обоснуйте свой ответ.

- 1) Экономические издержки включают внешние и внутренние издержки.

- 2) Явные издержки включают арендную плату за автомобиль, которую мог бы получить предприниматель, но использует свой транспорт сам.
- 3) Неявные издержки всегда равняются нормальной прибыли.
- 4) Постоянные издержки – это издержки, которые не зависят от объема произведенной продукции.
- 5) Чем больше объем производства фирмы, тем меньше ее постоянные издержки на единицу продукции.
- 6) Постоянные издержки существуют только в краткосрочном периоде.
- 7) Переменные издержки растут при увеличении объемов производства.
- 8) Предельные издержки – это средние издержки, необходимые для производства единицы продукции.

2. Решите задачу

Бухгалтерская прибыль некоторой фирмы составляет 80 млн. рублей. Альтернативные издержки фирмы, связанные с использованием собственных ресурсов, составляют 90 млн. рублей. Выберите все верные ответы:

- 1) фирма не должна платить налог на прибыль, т.к. она убыточна с экономической точки зрения
- 2) экономическая прибыль фирмы больше бухгалтерской на 90 млн. рублей.
- 3) альтернативная деятельность могла бы принести фирме на 10 млн. рублей больше, чем та, которой фирма занимается сейчас.
- 4) экономические издержки фирмы больше бухгалтерских на 10 млн. рублей.
- 5) экономический убыток фирмы составляет 10 млн. рублей.

3. Предприятие вложено собственных денежных средств в размере 10 млн.руб. По итогам года были получены следующие результаты: общий доход от деятельности предприятия составил 10 млн. руб.; бухгалтерские издержки – 8 млн.руб.; банковский процент составил 10% годовых. Определите экономические издержки.

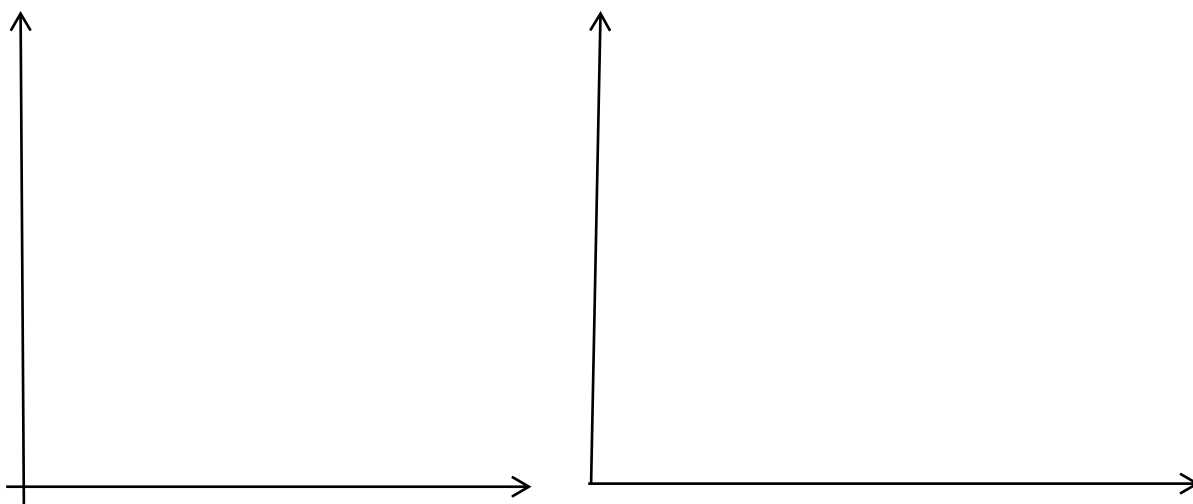
4. Определите к какому виду издержек (постоянным или переменным) относятся следующие затраты:

- А) затраты на рекламу продукции;
- Б) расходы на приобретение топлива;
- В) оплата процентов по кредиту;
- Г) плата за транспорт, который перевозит товар;
- Д) затраты на сырье;
- Е) уплата налогов на недвижимость;
- Ж) зарплата директора;
- З) зарплата рабочих;
- И) амортизационные отчисления;

5. Фирма, выпускающая 100 единиц продукции, имеет общие издержки $TC(100) = \$8000$ и переменные издержки $VC(100) = \$2000$. Какими будут средние постоянные издержки этой фирмы при выпуске 200 единиц продукции (т.е. $AFC(200)$)?

7. Фирма несет постоянные издержки в размере 100 тыс. долл. Заполните таблицу. Изобразите графически.

Qед	TVC, тыс.дол	TFC	TC	AVC	AFC	ATC	MC
10	100	100	$100+100=200$	$100/10=10$	$100/10=10$	$200/10=20$	-
20	180	100	$180+100=280$	$180/20=9$	$100/20=5$		$280-200/20-10=8$
30	250	100					
40	300	100					
50	350	100					
60	420	100					
70	510	100					
80	620	100					
90	750	100					
100	920	100					



7. В таблице приведены данные об общих издержках фирмы в долгосрочном периоде.

Q	LTC	LATC
0	0	
1	32	
2	48	
3	82	
4	140	
5	228	
6	352	

- определите величину долгосрочных средних общих издержек;
- при каком объеме выпуска долгосрочные средние издержки окажутся минимальными?

Общая выручка (TR, total revenue) – совокупный денежный доход, полученный фирмой от реализации произведенной продукции.

$$TR = P \times Q$$

Средняя выручка (AR, average revenue) – величина дохода, приходящаяся на единицу реализованной продукции.

$$AR = \frac{TR}{Q} = P$$

Предельная выручка (MR, marginal revenue) – прирост общей выручки от дополнительно реализованной продукции.

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

Прибыль фирмы – разность между общей выручкой и общими издержками

$$Pr = TR - TC$$

Бухгалтерская прибыль = TR – бухг.издержки

Экономическая прибыль = TR – экон.издержки

Практическое задание

1. Заполните таблицу и постройте графики.



P	Q	TR	AR	MR
5	10			
4	20			
3	30			
2	40			
1	50			

ТЕМА: ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Практическое задание

1. Определите, какое из представленных утверждений **ВЕРНОЕ**:

1) В современных условиях основным показателем системы национальных счетов выступает валовой внутренний продукт.

2) Валовой внутренний продукт – это совокупная рыночная стоимость всех товаров и услуг, произведенных внутри экономики в течение года.

3) Валовой национальный продукт – это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных с помощью национальных факторов на территории данной страны в течение года.

4) Чтобы избежать повторного счета, в ВВП включается только стоимость промежуточной продукции.

5) Если из стоимости всего произведенного в стране совокупного продукта (стоимости общего объема продаж) вычесть стоимость конечных товаров

и услуг, то полученный результат представляет собой стоимость промежуточной продукции.

6) Стоимость нового автомобиля, произведенного в 2000 г., но проданного в 2001 г., должна быть включена в ВВП 2001 г., потому что именно тогда он был продан конечному потребителю.

7) ВВП равен совокупным доходам всех фирм в экономике.

8) Амортизация является частью ВВП, подсчитанного как по методу потока расходов, так и по методу потока доходов.

9) Национальный доход представляет собой доход, полученный собственниками экономических ресурсов.

10) Располагаемый личный доход — это доход, заработанный собственниками экономических ресурсов за вычетом индивидуальных налогов.

2. Потребительские расходы (С) — 3800 млрд дол., государственные закупки товаров и услуг (G) — 900 млрд дол., трансферты — 70 млрд дол., инвестиции в основной капитал — 650 млрд дол., инвестиции в жилищное строительство — 200 млрд дол., экспорт — 25 млрд дол., импорт — 40 млрд дол. Определить ВВП по методу расходов.

3. В экономике некоторой страны потребительские расходы=3000, инвестиционные расходы=1250, государственные закупки товаров и услуг=1000, экспорт=300, импорт=400, налоги=1700, трансферты=800. Чему в этой экономике равен ВВП

4. В экономике некоторой страны потребительские расходы=3000, инвестиционные расходы=1250, государственные закупки товаров и услуг=1000, экспорт=300, импорт=400, налоги=1700, трансферты=800. Чему в этой экономике равен располагаемый доход?

5. Если компания продает плотнику доски на \$1000 и плотник использует их для строительства сарая, который он продает за \$5000, на сколько в результате всех этих операций увеличится ВВП?

ТЕМА: ДЕНЕЖНО – КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА

Практическое задание

1. Определите, какое из представленных утверждений **ВЕРНОЕ**

1) Деньги выполняют функцию средства накопления;

2) Если кредит предоставляется в товарной форме одной фирме другой, то это государственный кредит.

3) К функциям Центрального банка не относится денежно-кредитное регулирование;

4) Условиями кредитования являются срочность, платность, возвратность;

5) Деньги — это финансовый актив, используемый для совершения сделок;

6) Человек покупает себе холодильник и платит за него 5 тыс. руб., то деньги выполняют функцию средства обращения;

7) Когда фирма выплачивает проценты по кредиту, деньги выполняют функцию средства обращения;

8) Деньги — это все, что принимается в качестве платы за товары и услуги и при выплате долгов.

9) Деньги выполняют четыре функции: средства обращения, единицы счета, средства платежа и средства защиты от инфляции.

10) Покупательная способность декретных денег обеспечивается тем, что их производство и предложение строго контролируется государством.

2. Выберите один правильный вариант ответа

Деньги — это:

- 1) финансовый актив, используемый для совершения сделок;
- 2) законное платежное средство для покупки товаров и услуг;
- 3) средство накопления, единица счета, средство обращения и средство платежа;
- 4) все ответы верны.

Деньги выполняют функцию:

- 1) фактора производства;
- 2) средства увеличения дохода;
- 3) средства защиты от инфляции;
- 4) средства накопления.

Когда человек откладывает ежемесячно по 1000 руб., чтобы купить себе автомобиль, то деньги выполняют функцию:

- 1) средства обращения;
- 2) единицы счета;
- 3) средства накопления;
- 4) средства платежа.

Что не является функцией денег в рыночной экономике?

- 1) средство измерения стоимости;
- 2) средство производства;
- 3) средство платежа;
- 4) средство накопления.

К функциям Национального банка не относится:

- 1) выдача ссуд предприятиям и населению;
- 2) кредитование коммерческих банков и правительства;
- 3) осуществление надзора за деятельностью коммерческих банков;
- 4) эмиссия денежных знаков.

Условиями кредитования являются:

- 1) срочность, бесплатность, возвратность;
- 2) срочность, платность, мобильность;
- 3) срочность, платность, возвратность;
- 4) бессрочность, невозвратность, материальная обеспеченность.

ТЕМА: ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ОСНОВЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Практическое задание

1. Определите, какое из представленных утверждений **ВЕРНОЕ**

- 1) Было бы справедливо, если бы все граждане платили одинаковые налоги.
- 2) Прогрессивное налогообложение стимулирует повышение эффективности производства.
- 3) Регрессивная система налогообложения наиболее тяжело отражается на домохозяйствах с низкими доходами, поскольку они платят более высокую среднюю налоговую ставку, чем домохозяйства с высоким уровнем дохода.
- 4) Если налоговая ставка не увеличивается при увеличении дохода, то такой налог определенно является регрессивным.
- 5) Государственный бюджет представляет собой основной финансовый план страны.
- 6) Государственный бюджет отражает основные виды доходов и расходов правительства.
- 7) Если доходы бюджета равны расходам, то такой бюджет называется сбалансированным.
- 8) Профицит государственного бюджета означает, что сальдо государственного бюджета положительное или равно нулю.
- 9) Дефицит государственного бюджета возникает в том случае, когда расходы правительства превышают доходы бюджета.
- 10) Дефицит государственного бюджета образуется, если доходы государства растут.

2. В экономике некоторой страны потребительские расходы=3000, инвестиционные расходы=1250, государственные закупки товаров и услуг=1000, экспорт=300, импорт=400, налоги=1700, трансферты=800. В этой экономике наблюдается...

- 1) дефицит государственного бюджета и дефицит торгового баланса
- 2) профицит государственного бюджета и профицит торгового баланса
- 3) дефицит государственного бюджета и профицит торгового баланса
- 4) профицит государственного бюджета и дефицит торгового баланса

2. Выберите один правильный вариант ответа

Государственный бюджет – это:

- 1) баланс доходов и расходов государства;
- 2) основной финансовый план государства;
- 3) централизованный фонд денежных средств;
- 4) все ответы верны.

К расходам государственного бюджета относятся:

- 1) налог на добавленную стоимость;

- 2) таможенные пошлины;
- 3) взносы на социальное обеспечение;
- 4) проценты по государственным облигациям.

К доходам государственного бюджета не относятся:

- 1) средства от приватизации;
- 2) акцизы;
- 3) жалование государственных служащих;
- 4) средства от продажи государственных ценных бумаг.

Если налоговая ставка уменьшается при увеличении дохода, то такой налог является:

- 1) прогрессивным;
- 2) пропорциональным;
- 3) регрессивным;
- 4) прямым;

Пропорциональный налог – это налог, при котором:

- 1) ставка постоянна и не зависит от величины налогооблагаемой базы;
- 2) ставка растет по мере роста налогооблагаемой базы;
- 3) ставка снижается по мере роста налогооблагаемой базы;
- 4) ставка растет с увеличением налогооблагаемой базы, но каждый следующий прирост меньше предыдущего.

Налоги не могут служить инструментом:

- 1) стимулирования экономического роста;
- 2) обеспечения равенства в распределении доходов;
- 3) стабилизации экономики;
- 4) обеспечения эффективного распределения ресурсов.

ТЕМА: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

Практическое задание

1. Определите, какое из представленных утверждений ВЕРНОЕ

- 1) Люди в течение жизни могут входить в состав рабочей силы и выходить из ее состава.
- 2) Когда безработный отказывается от поисков работы, он больше не считается безработным.
- 3) Всякий, кто имеет рабочее место, считается полностью занятым.
- 4) Если человек не работал целый месяц из-за воспаления легких, он не относится к категории безработных.
- 5) Если в экономике есть люди, отчаявшиеся найти работу, то официальный показатель уровня безработицы будет ниже, чем действительный уровень безработицы.
- 6) Фактический уровень безработицы не может быть меньше естественного.
- 7) Естественный уровень безработицы включает фрикционную, структурную и циклическую безработицу.

- 8) Если уровень безработицы в экономике равен ее естественному уровню, то занятость полная.
- 9) Естественный уровень безработицы не может быть изменен с помощью государственной политики.
- 10) Отраслевые сдвиги в экономике могут привести к росту уровня фрикционной безработицы.
- 11) Все люди, впервые появившиеся на рынке труда, относятся к категории фрикционных безработных.
- 12) Причиной структурной безработицы является несоответствие структуры рабочей силы структуре рабочих мест.
- 13) При спаде в экономике обязательно имеет место циклическая безработица, а фрикционная и структурная безработица могут отсутствовать.
- 14) Если уровень инфляции снижается, то это означает, что цены на все товары снизились.
- 15) Если темп инфляции составляет 150%, то это означает, что уровень цен вырос в 1,5 раза.
- 16) Рост совокупных расходов в экономике, находящейся на потенциальном уровне выпуска, ведет к инфляции спроса.
- 17) Рост уровня цен и увеличение объема выпуска являются результатом инфляции спроса.
- 18) Результатом инфляции издержек являются рост уровня цен и снижение объема выпуска.
- 19) Рост цен на сырьевые ресурсы может послужить причиной как инфляции спроса, так и инфляции издержек.
- 20) Инфляция уменьшает покупательную способность номинальных доходов и снижает уровень жизни.

2. Выберите один правильный вариант ответа

Уровень безработицы рассчитывается как процентное отношение количества:

- 1) неработающих к численности рабочей силы;
- 2) безработных к численности трудоспособного населения;
- 3) безработных к численности рабочей силы;
- 4) безработных к численности занятых.

Если человек увольняется со старого места работы и ищет другую работу, то уровень безработицы:

- 1) повышается;
- 2) снижается;
- 3) остается без изменений;
- 4) определенно сказать нельзя.

К категории безработных относится:

- 1) бухгалтер, уволившийся по собственному желанию и рассчитывающий найти более выгодную работу;
- 2) милиционер, вышедший досрочно на пенсию по состоянию здоровья;

- 3) лаборантка, уволенная по сокращению штатов и прекратившая поиски работы после долгих бесплодных попыток ее найти;
- 4) чиновник, переведенный на режим неполного рабочего дня и активно ищущий другую работу;

К категории занятых не относится:

- 1) модный парикмахер, занятый неполную рабочую неделю;
- 2) сиделка, помогающая ухаживать за больным;
- 3) подросток, подрабатывающий продажей газет и журналов;
- 4) заболевший ангиной продавец супермаркета;

Фрикционная безработица имеет место в случае, когда:

- 1) в экономике происходит технологическое изменение;
- 2) фирмы начинают увольнять рабочих в условиях экономического спада;
- 3) рабочие покидают свои рабочие места, чтобы найти новое место работы;
- 4) рабочие покидают свои рабочие места и прекращают поиски работы;

Отраслевые сдвиги в экономике увеличивают:

- 1) фрикционную безработицу;
- 2) структурную безработицу;
- 3) скрытую безработицу;
- 4) циклическую безработицу;

К структурным безработным относится рабочий, который:

- 5) более не обладает навыками, требующимися в экономике;
- 1) находится между работами;
- 2) не может найти работу из-за рецессии в экономике;
- 3) решил прекратить поиски работы;

Изменение структуры спроса приводит к увеличению:

- 1) фрикционной безработицы;
- 2) структурной безработицы;
- 3) добровольной безработицы;
- 4) циклической безработицы;

Закон Оукена описывает соотношение между:

- 1) уровнем фактической безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;
- 2) уровнем естественной безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;
- 3) уровнем циклической безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;
- 4) уровнем фрикционной безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;

Инфляция — это устойчивая тенденция роста:

- 1) цен на продукты питания;
- 2) цен на импортные товары;
- 3) цен на все товары и услуги в экономике;
- 4) общего уровня цен;

Показатель уровня инфляции характеризует:

- 1) темп роста общего уровня цен;

- 2) темп прироста общего уровня цен;
- 3) разницу в уровнях цен данного года и предыдущего года;
- 4) разницу в темпах роста уровня цен данного года и предыдущего года.

Если уровень инфляции составляет 20% в месяц, то такая инфляция называется:

- 1) умеренной;
- 2) галопирующей;
- 3) высокой;
- 4) гиперинфляцией.

Если уровень инфляции составляет 20% в год, то такая инфляция называется:

- 1) умеренной;
- 2) галопирующей;
- 3) высокой;
- 4) гиперинфляцией.

3. Численность трудоспособного населения составляет 80 млн человек, из них: студенты дневной отделения — 4 млн; пенсионеры — 6 млн; домохозяйки — 2,5 млн; бродяги — 0,5 млн; заключенные — 0,7 млн; заняты неполный рабочий день и ищут работу — 0,8 млн. Общая численность уволенных и уволившихся 10 млн человек, из них: 5% отчаялись и прекратили поиск работы; 0,2 млн человек уже нашли работу, но еще не приступили к ней; 0,1 млн человек ждут восстановления на работе. Кроме того, 3 млн человек впервые появились на рынке труда. Определите: а) общую численность безработных; б) численность не включаемых в рабочую силу; в) численность занятых.

4. Уровень безработицы в текущем году составил 7,5%, а фактический ВВП — 1665 млрд дол. Естественный уровень безработицы — 5%. Определите величину потенциального ВВП, если коэффициент Оукена равен 3.

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1 ТЕСТЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

В тестах надо выбрать один правильный вариант ответа

Тема: Предмет и метод экономической теории. Проблема выбора

1. Основной вопрос, который решает экономическая теория – это:
 - 1) обеспечение каждого квартирой, машиной и счётом в банке;
 - 2) справедливое перераспределение доходов и устранение нищеты;
 - 3) дать работу всем, кто хочет работать;
 - 4) решение проблемы ограниченности ресурсов.

2. Выберите предмет современной экономической теории:
 - 1) экономические отношения во взаимодействии с производительными силами;
 - 2) проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов;
 - 3) поведение отдельной фирмы;
 - 4) нет верного ответа.

3. Из предложенных ответов выберите предмет экономической теории:
 - 1) правила использования людьми ограниченных ресурсов с целью максимального удовлетворения материальных и духовных потребностей людей;
 - 2) изучение богатства;
 - 3) изучение деятельности человека в сферах потребления и обмена;
 - 4) изучение деятельности человека в сферах обмен и денежных сделок.

4. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории?
 - 1) Неограниченные природные ресурсы.
 - 2) Эффективное использование ресурсов.
 - 3) Материальные и духовные потребности.
 - 4) Максимальное удовлетворение потребностей.

5. Общество стремится минимизировать затраты и максимизировать полученную выгоду. Какая цель ставится при этом?
 - 1) Достижение полной занятости.
 - 2) Поддержание экономического роста.
 - 3) Экономическая эффективность.
 - 4) Экономическая безопасность.

6. Микроэкономика как раздел экономической теории изучает:

- 1) общий уровень цен и безработицы;
- 2) распределение доходов в обществе;
- 3) деятельность потребителя, отдельной фирмы, функционирование различных товарных рынков;
- 4) уровень и темпы инфляции.

7. Какое из приведенных утверждений не имеет отношения к макроэкономике?

- 1) Ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции.
- 2) При переходе к рыночной экономике правительство осуществляет либерализацию цен.
- 3) Минимальная заработная плата в январе 2021 г. в Республике Беларусь составляла 400 руб.
- 4) Поскольку цена на смартфоны снизилась, объем продаж этой продукции увеличился.

8. Выберите проблему изучения, которая не рассматривается в микроэкономике:

- 1) Сезонный всплеск продаж в туристической компании летом.
- 2) Сезонный рост экономической активности на рынке овощей в середине года.
- 3) Правительство решает, нужно ли брать новый кредит для выполнения социальных обязательств государства?
- 4) Семья решает, брать ли ей кредит для покупки квартиры?
- 5) Конкуренция операторов мобильной связи в Минске.

9. Выберите верный ответ из предложенных:

- 1) Знание экономики – необходимое условие для того, чтобы заработать миллионы.
- 2) По методам работы современная экономика ближе к философии, чем к физике.
- 3) Экономический анализ применим везде, где есть ограниченность и выбор.
- 4) Основной вопрос экономики – дать работу всем, кто хочет работать.

10. Процесс максимизации прибыли фирмой является предметом изучения:

- 1) микроэкономики;
- 2) экономической теории;
- 3) мировой экономики;
- 4) макроэкономики;
- 5) мезоэкономики.

11. Экономическая теория изучает:

- 1) экономическую статистику;
- 2) бухгалтерский учет;
- 3) эффективное использование ресурсов для удовлетворения потребностей;
- 4) принципы делового общения.

12. В экономической науке постоянно рассматривается ситуация, при которой:

- 1) люди обладают неограниченными потребностями и имеют дело с ограниченными ресурсами;
- 2) ресурсов больше, чем потребностей;
- 3) как потребности людей, так и ресурсы ограничены;
- 4) при неограниченности человеческих потребностей люди сталкиваются с неограниченностью ресурсов.

13. Экономическая теория изучает экономические явления, закономерности. В этом проявляется ее:

- 1) практическая функция;
- 2) методологическая функция;
- 3) познавательная функция;
- 4) критическая функция.

14. Что из перечисленного ниже изучается в макроэкономике?

- 1) Спрос на цветы растет в канун 8-го Марта.
- 2) Издержки фирмы на производство новой модели самоката возросли.
- 3) В странах Западной Европы ввели в обращение евро.
- 4) Валовой внутренний продукт Республики Беларусь вырос на 7 %.

15. Процесс фокусирования только на наиболее важных факторах явления называется:

- 1) экономической моделью;
- 2) анализом;
- 3) абстракцией;
- 4) дедукцией.

16. Определите, какое утверждение нельзя отнести к позитивному суждению:

- 1) цены на бензин увеличились на 5 % с начала года;
- 2) цены на хлеб остались постоянными за последний месяц;
- 3) бедные не должны платить налоги;
- 4) безработица в Республике Беларусь достигает 1–2 % от количества трудоспособного населения страны;
- 5) в Беларуси 250 предприятий стали ОАО;

17. Определите, какое утверждение является нормативным суждением:

- 1) цены на хлеб должны быть низкими;

- 2) бедные не должны платить налоги;
- 3) безработица в Республике Беларусь достигает 1–2 % от количества трудоспособного населения страны;
- 4) в Беларуси необходимо ускорить процесс приватизации;
- 5) по прогнозам аналитиков ожидается повышение курса евро.

18. Определите, какие утверждения не относятся к мировой экономике:

- 1) уровень безработицы в Республике Беларусь в 2010 г. составил 0,7 %;
- 2) неурожай мандаринов в Грузии привел к повышению цен на мандарины в Республике Беларусь;
- 3) совет директоров корпорации «Крайслер» принял решение о базовой цене на новую модель автомобиля;
- 4) финансовый кризис 2008 г. отразился на состоянии экономики многих стран.

19. Какая функция экономической теории направлена на раскрытие сущности экономических явлений и способствует формированию экономического мышления?

- 1) Познавательная.
- 2) Методологическая.
- 3) Практическая.
- 4) Идеологическая.

20. Какая функция экономической теории направлена на разработку принципов и способов познания, методов исследования, которые могут использоваться всеми экономическими науками?

- 1) Познавательная.
- 2) Методологическая.
- 3) Практическая.
- 4) Идеологическая.

21. Какой тип экономических моделей используется при исследовании взаимоотношений между субъектами?

- 1) Оптимизационные.
- 2) Микроэкономические.
- 3) Равновесные.
- 4) Макроэкономические.

22. Какой анализ основан на изучении предельно малых количественных изменений?

- 1) Маржинальный.
- 2) Микроэкономический.
- 3) Макроэкономический.
- 4) Такого анализа нет.

Тема: Потребности и проблема выбора

1. Что из перечисленного относится к предпринимательству как фактору производства?

- 1) Физические и умственные способности человека.
- 2) Способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать.
- 3) Естественные ресурсы (земля, вода, полезные ископаемые).
- 4) Оборудование, станки, машины.

2. Граница производственных возможностей страны, выпускающей два вида продукции, обычно является:

- 1) выпуклой вверх кривой в результате действия закона возрастания альтернативных издержек;
- 2) выпуклой вниз кривой в результате действия закона возрастания альтернативных издержек.
- 3) кривой произвольного вида;
- 4) может иметь любой вид.

3. Что из перечисленного можно отнести к фактору производства «земля»?

- 1) Физические и умственные способности человека.
- 2) Оборудование, станки, машины.
- 3) Способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать.
- 4) Земля, вода, полезные ископаемые.

4. Физические и умственные способности человека к труду относятся к фактору производства:

- 1) предпринимательские способности;
- 2) труд;
- 3) земля;
- 4) капитал.

5. Соотношение между результатами производства и затратами на производство – это:

- 1) вмененные издержки;
- 2) производственные возможности экономики;
- 3) благо;
- 4) эффективность.

6. Основная проблемы экономики «что, как и для кого производить» может иметь отношение:

- 1) только к отсталой экономике;
- 2) только к централизованному планированию;
- 3) к любой экономике;

- 4) только к рыночной экономике.
7. Линия (кривая) производственных возможностей показывает:
- 1) любую комбинацию товаров.
 - 2) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;
 - 3) худшую из возможных комбинаций двух товаров;
 - 4) лучшую из возможных комбинаций двух товаров.
8. Ограниченность ресурсов означает, что:
- 1) ресурсов хватит только на производство потребительских товаров;
 - 2) невозможно одновременное и полное удовлетворение всех потребностей;
 - 3) ресурсов хватает только для производства жизненно необходимых благ;
 - 4) ресурсов хватает для простого воспроизводства.
9. Товар – это:
- 1) любой результат человеческой деятельности;
 - 2) продукт труда, созданный для обмена и/или продажи;
 - 3) любая полезность, удовлетворяющая потребности;
 - 4) фактор производства.
10. Вмененные (альтернативные) издержки – это:
- 1) общие издержки в расчете на единицу продукции;
 - 2) затраты на приобретение сырья;
 - 3) дополнительные издержки, связанные с увеличением производства единицы продукции;
 - 4) издержки, связанные с выбором варианта использования ресурсов.
11. Факторы производства – это:
- 1) уже вовлеченные в процесс производства ресурсы;
 - 2) то же, что и ресурсы производства;
 - 3) пригодные для производства вещества природы;
 - 4) средства труда.
12. Что лучше всего описывает проблему ограниченности ресурсов?
- 1) Бедные страны в большей степени ощущают ограниченность ресурсов, чем богатые.
 - 2) Ресурсов всегда не хватает для удовлетворения всех человеческих потребностей.
 - 3) Чем меньше какого-нибудь ресурса, тем он более редок.
 - 4) В любой экономике всегда чего-то не достаёт.
13. Самой низкой потребностью в пирамиде потребностей по Маслоу является:

- 1) потребность в саморазвитии;
- 2) физиологические потребности;
- 3) потребность в уважении;
- 4) потребность в безопасности.

14. Потребности – это:

- 1) покупательная способность;
- 2) спрос покупателя;
- 3) желание, необходимость иметь что–либо;
- 4) отношения потребителя и продавца.

15. Нельзя назвать экономическим благом:

- 1) энергию ветра;
- 2) военный корабль;
- 3) знания;
- 4) концерт.

16. Наивысшей потребностью в пирамиде потребностей по Маслоу является:

- 1) потребность в саморазвитии;
- 2) потребность в безопасности;
- 3) физиологические потребности;
- 4) потребность в уважении.

17. Заработная плата – это доход фактора производства:

- 1) предпринимательство;
- 2) труд;
- 3) капитал;
- 4) земля.

18. К интенсивным факторам экономического роста относятся:

- 1) рост производительности труда;
- 2) использование достижений НТП в производстве;
- 3) повышение квалификации работников;
- 4) все верно.

19. Процент – это доход фактора производства:

- 1) предпринимательство;
- 2) труд;
- 3) земля;
- 4) капитал.

20. Рента – это доход фактора производства:

- 1) земля;
- 2) предпринимательство;

- 3) труд;
- 4) капитал.

21. Альтернативная стоимость производства 5 табуретов равна 2 стульям при максимальном производстве табуретов 20 штук. Столяру необходимо изготовить 4 стула, при этом максимально возможный объем производства табуретов равен:

- 1) 10 штук;
- 2) 20 штук;
- 3) 8 штук;
- 4) 5 штук.

22. К общественным благам относятся:

- 1) транспортные услуги;
- 2) противопожарная безопасность;
- 3) почтовые услуги;
- 4) мороженое.

23. К понятию капитала как фактора производства в экономической теории относятся:

- 1) станки и оборудование;
- 2) природные ресурсы (нефть, газ);
- 3) земельные участки;
- 4) акции, облигации.

24. К свободным благам относятся:

- 1) ночное освещение улиц городов;
- 2) хорошая погода;
- 3) национальная безопасность;
- 4) обеспечение правопорядка.

25. Определите, какие блага не являются экономическими в современном обществе:

- 1) нефть и газ;
- 2) запасы воды, запасы воздуха;
- 3) туристические услуги;
- 4) электрический свет.

26. Студент за первый год обучения заплатил 20 тыс. руб. Бросив вуз, он может зарабатывать 80 тыс. руб. в год. Одновременно работать и учиться у него не хватает времени. Величина упущенной выгоды в первый год обучения в вузе равна:

- 1) 100 тыс. руб.;
- 2) 80 тыс. руб.;
- 3) 20 тыс. руб.;

4) 60 тыс. руб.

27. Студент учится в университете, получая стипендию 600 руб., но мог бы работать торговым представителем и получать зарплату 10 тыс. руб. Его альтернативные затраты на обучение равны:

- 1) 10000 руб.;
- 2) 600 руб.;
- 3) 9400 руб.;
- 4) 10600 руб.

28. Выберите комбинацию, включающую только разные факторы производства:

- 1) IT-специалист, токарный станок, цех;
- 2) нефть, логист, деньги;
- 3) эколог, буровая установка, уголь;
- 4) экономист, шахта, акции.

Тема: Экономические системы

1. Какой тип собственности преобладает в смешанной экономике?

- 1) Государственная;
- 2) Частная коллективная;
- 3) Частная индивидуальная;
- 4) Преобладающих типов нет.

2. Натуральное хозяйство – это такая форма организации экономики, при которой:

- 1) продукты труда производятся для обмена на рынке;
- 2) существует открытость хозяйства;
- 3) присутствует специализация производителей на производстве какого-либо продукта;
- 4) продукты производятся только для внутрихозяйственного потребления.

3. Какие черты не характерны для товарного производства?

- 1) Развитый рынок;
- 2) Высокая специализация труда;
- 3) Замкнутость хозяйства;
- 4) Расширенное воспроизводство.

4. Координационный механизм, основанный на спонтанности, является преобладающим в:

- 1) рыночной экономике;
- 2) командной экономике;
- 3) традиционной экономике;

- 4) в любой экономике.
5. Собственность в экономическом смысле – это:
- 1) отношение человека к вещи;
 - 2) сама вещь;
 - 3) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей;
 - 4) нет верного ответа.
6. Как называется собственность, заключающаяся в том, что объекты собственности принадлежат отдельным лицам, индивидуумам, семьям?
- 1) Государственная.
 - 2) Корпоративная.
 - 3) Кооперативная.
 - 4) Частная.
7. Автор теории прав собственности:
- 1) Р. Коуз;
 - 2) М. Фридмен;
 - 3) К. Маркс;
 - 4) Дж. Кейнс.
8. Если экономическая власть централизована и основным экономическим субъектом выступает государство, то это:
- 1) командно-административная экономика;
 - 2) патриархальная система;
 - 3) рыночная экономика;
 - 4) смешанная экономика.
9. Проблема экономической организации в командной экономике:
- 1) решается с помощью опыта, традиций, обычаев;
 - 2) решается с помощью централизованного планирования;
 - 3) решается экономическими методами;
 - 4) решается рынком.
10. Под экономической категорией «собственность» понимают:
- 1) ресурсы, условия производства, блага, продукты интеллектуальной деятельности, которыми обладает человек;
 - 2) отношения между людьми по поводу присвоения материальных и духовных благ;
 - 3) обладание человеком материальными и духовными благами;
 - 4) отношения человека к вещам.
11. Общественное разделение труда – это:
- 1) специализация хозяйственных единиц на отдельных видах деятельности;
 - 2) взаимосвязь и взаимозависимость отдельных хозяйственных единиц;

- 3) экономическая свобода хозяйствующих субъектов;
- 4) отсутствие юридических барьеров на вход в рынок.

12. Командно-административная экономика – это:

- 1) система, основанная на частной собственности, свободном предпринимательстве и ценовом механизме регулирования экономики;
- 2) система, в основе которой лежит государственная форма собственности, а общественное производство организуется на основе директивного планирования;
- 3) система, основанная на общинной собственности и господстве норм и обычаев;
- 4) система, основанная на частной собственности и свободном предпринимательстве, регулируемая государством.

13. Традиционная экономика – это:

- 1) система, основанная на частной собственности, свободном предпринимательстве и ценовом механизме регулирования экономики;
- 2) система, в основе которой лежит государственная форма собственности, а общественное производство организуется на основе директивного планирования;
- 3) система, основанная на общинной собственности, и господстве норм и обычаев, регламентирующих выбор экономических субъектов;
- 4) система, основанная на частной собственности и свободном предпринимательстве, регулируемая государством.

14. Для командно-административной системы характерно:

- 1) государственная собственность на экономические ресурсы;
- 2) централизованное распределение ресурсов труда, капитала и природных ресурсов;
- 3) решение принимается государством и доводится до производителей;
- 4) централизованное планирование производства

15. Механизм координации включает:

- 1) согласование решений между потребителями;
- 2) согласование решений между производителями;
- 3) согласование решение между потребителями и производителями;
- 4) все ответы верны.

16. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

- 1) командная;
- 2) рыночная;
- 3) традиционная;
- 4) смешанная.

17. Координационный механизм, основанный на спонтанности является преобладающим в:

- 1) рыночной экономике;
- 2) командной экономике;
- 3) традиционной экономике;
- 4) все ответы верны.

18. Если преобладает иерархия как механизм координации, то это:

- 1) рыночная экономика;
- 2) командная экономика;
- 3) традиционная экономика;
- 4) смешанная экономика.

19. Проблема экономической организации в командной экономике:

- 1) решается с помощью опыта, традиций, обычаев;
- 2) решается с помощью централизованного планирования;
- 3) решается рыночными методами;
- 4) все ответы верны.

20. Товаром в экономическом смысле слова не является:

- 1) совет юриста;
- 2) билет на балет;
- 3) стрижка в парикмахерской;
- 4) стол, сделанный для внутреннего потребления.

Тема: Рыночная экономика

1. К недостаткам рынка относятся:

- 1) большое многообразие товаров;
- 2) развитие монополизма в экономике;
- 3) неэффективность отдельных компаний;
- 4) неконкурентоспособность отдельных экономических субъектов.

2. Фиаско (недостатки) рынка проявляется в:

- 1) отсутствии стимулов к производству товаров и услуг коллективного пользования;
- 2) неспособности уравнивать экономические интересы продавцов и покупателей;
- 3) отсутствии механизмов «вымывания» неконкурентоспособных предприятий;
- 4) неспособности сигнализировать фирмам объемы и структуру производства.

3. Основной мотив поведения домашних хозяйств как субъектов рынка – это:

- 1) удовлетворение личных потребностей;
- 2) получение максимального дохода;
- 3) удовлетворение потребительского спроса;
- 4) получение налоговых льгот.

4. К функциям рынка не относится:

- 1) социальная;
- 2) ценообразующая;
- 3) стимулирующая;
- 4) посредническая.

5. К «провалам» («фиаско») рынка не относится:

- 1) предоставление общественных благ;
- 2) асимметричность информации;
- 3) существование внешних эффектов;
- 4) ограниченность контроля над бюрократией.

6. Рыночными субъектами не являются:

- 1) деньги;
- 2) домохозяйства;
- 3) фирма;
- 4) государство.

7. Совокупность институтов, опосредующих движение товаров и услуг, называется:

- 1) инфраструктурой рынка;
- 2) функциями рынка;
- 3) «фиаско» рынка;
- 4) моделями рынка.

8. Какая из характеристик не относится к рыночной экономике?

- 1) Свобода предпринимательской деятельности и ответственность за её результаты;
- 2) Осуществление централизованного планирования;
- 3) Наличие конкуренции;
- 4) Добровольность обмена.

9. Необходимым условием монополии является:

- 1) много продавцов и покупателей;
- 2) с точки зрения покупателей товар совершенно однороден;
- 3) фирма устанавливает цену на продукт;
- 4) нет барьеров для входа в отрасль нового производителя.

10. Найдите определяющий признак модели совершенной конкуренции:

- 1) высокие барьеры на входе в отрасль;
- 2) дифференциация продукта;
- 3) неравный доступ к информации;
- 4) большое число продавцов, каждый из которых имеет малую долю продаж.

11. Для монополистической конкуренции характерны следующие признаки:

- 1) производство дифференцированного продукта, наличие в отрасли крупных фирм;
- 2) наличие в отрасли большого количества фирм и значительные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль;
- 3) производство однородного продукта и наличие больших крупных фирм;
- 4) производство дифференцированного продукта и низкие барьеры для вхождения в отрасль новых фирм.

12. Олигополия – это рыночная структура, где действует:

- 1) небольшое количество крупных фирм;
- 2) большое количество мелких фирм;
- 3) только один крупный покупатель;
- 4) только одна крупная фирма.

13. В группу условий совершенной конкуренции не входит условие:

- 1) информация об уровне цен крайне скудна как для продавцов, так и для покупателей;
- 2) нет барьеров для входа в отрасль нового производителя и выхода из нее;
- 3) с точки зрения покупателей товар совершенно однороден;
- 4) имеется много продавцов и покупателей.

14. Необходимым условием олигополии является:

- 1) в отрасли несколько крупных фирм покупателей;
- 2) в отрасли одна крупная фирма продавец;
- 3) в отрасли одна крупная фирма покупатель;
- 4) в отрасли несколько крупных фирм продавцов.

15. Чем отличается совершенная конкуренция от монополистической конкуренции?

- 1) Однородностью продукции;
- 2) Множеством продавцов;
- 3) Легкостью входа и выхода;
- 4) Множеством покупателей.

16. Характерным условием монополистической конкуренции является:

- 1) фирма не влияет на формирование цены;
- 2) производится дифференцированная продукция;
- 3) множество мелких продавцов;

4) производится однородная продукция.

17. Общее между олигополией и монополистической конкуренцией заключается в том, что в обеих рыночных структурах:

- 1) большое количество фирм;
- 2) каждая фирма способна контролировать цены;
- 3) имеются высокие ограничения при входе на рынок;
- 4) производится однородная продукция.

18. Необходимым условием монополии является:

- 1) нет барьеров для входа в отрасль нового производителя и выхода из нее.
- 2) товар совершенно однороден;
- 3) имеется много продавцов и покупателей;
- 4) фирма устанавливает цену на продукт.

19. Фирма как субъект рынка занимается:

- 1) покупкой ресурсов для производства товаров;
- 2) продажей ресурсов;
- 3) стремится к максимальному удовлетворению потребностей;
- 4) все ответы верны.

20. Объективная необходимость государственного регулирования рынка заключается в том, что:

- 1) рынок не может обеспечить производство разнообразных товаров;
- 2) рынок не способен обеспечить саморегулирование всех экономических и социальных процессов;
- 3) рынок не способен обеспечить гибкость и высокую приспособляемость к изменяющимся условиям;
- 4) рынок не способен обеспечить эффективное распределение ресурсов.

Тема: Спрос, предложение и рыночное равновесие

1. Закон спроса отражает зависимость между:

- 1) спросом и предложением;
- 2) величиной потребности покупателя и ценой товара
- 3) между спросом и количеством денег, находящихся в распоряжении покупателя;
- 4) величиной спроса и ценой товара.

2. Величина спроса на товар – это:

- 1) количество денег, которое все покупатели готовы заплатить за товар;
- 2) количество товара, которое удовлетворяет потребности покупателей;
- 3) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать при данной цене;
- 4) количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной

цене.

3. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

- 1) Потребности;
- 2) Спрос;
- 3) Необходимость;
- 4) Желание;

4. Графическое выражение зависимости между ценой товара и величиной спроса на товар – это:

- 1) линия спроса;
- 2) линия предложения;
- 3) рыночное равновесие;
- 4) линия потребностей.

5. Сумма величин индивидуального спроса потребителей на товар при каждой цене – это:

- 1) рыночный спрос;
- 2) рыночное предложение;
- 3) рыночное равновесие;
- 4) потребности.

6. Опрос в школе показал, что при цене 600 рублей школьники готовы купить 87 шоколадок – это:

- 1) величина спроса;
- 2) эластичность спроса;
- 3) эффект замещения;
- 4) величина предложения.

7. Выберите два товара, которые считаются субститутами:

- 1) кофе и чай;
- 2) хлеб и масло;
- 3) виски и сода;
- 4) бензин и зубная паста.

8. При росте цены на товар А упал спрос на товар Б. Этими товарами могут быть:

- 1) масло и маргарин;
- 2) кофе и чай;
- 3) часы с кукушкой и яблоки;
- 4) бензин и моторное масло.

9. Функция спроса может быть представлена формулой:

- 1) $Q_d = bP - a$;
- 2) $Q_d = a - bP$;
- 3) $Q_d = -a + bP$;
- 4) $Q_d = a / bP$.

10. Платежеспособная потребность – это:

- 1) желание;
- 2) полезность;
- 3) объем покупок;
- 4) спрос.

11. Если вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, то это означает, что:

- 1) выросла величина спроса;
- 2) выросла величина предложения;
- 3) выросла цена;
- 4) вырос спрос.

12. Закон предложения отражает зависимость между:

- 1) спросом и предложением;
- 2) величиной спроса покупателя и ценой товара;
- 3) между предложением и количеством денег, находящихся в распоряжении покупателя;
- 4) величиной предложения и ценой товара.

13. К фактору, смещающему кривую предложения, не относится:

- 1) потребительские ожидания;
- 2) число товаропроизводителей;
- 3) цены на экономические ресурсы;
- 4) технология производства.

14. Цена предложения – это:

- 1) цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар;
- 2) цена, которую покупатели согласны заплатить за данное количество товара;
- 3) цена, которая установилась на рынке;
- 4) цена, по которой продавец согласен продать свой товар.

15. Закон предложения выражает:

- 1) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- 2) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- 3) связь между взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми товарами;
- 4) меру эластичности каждого товара.

16. Величина предложения – это:

- 1) количество товара, которое производители хотят и могут продать по данной цене;
- 2) максимальная выручка, которую производители могут получить при продаже товара по данной цене;
- 3) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность предложить к продаже;
- 4) количество товара у продавца в данный момент времени.

17. Количество конкретного продукта, которое производитель может и хочет произвести и продать в данное время по данной цене:

- 1) объем спроса;
- 2) объем предложения;
- 3) спрос;
- 4) предложение.

18. Графическое выражение зависимости между ценой товара и тем его количеством, которое продавцы могут предложить на рынке:

- 1) спрос;
- 2) предложение;
- 3) линия спроса;
- 4) линия предложения.

19. Количество услуг, которое юридическая фирма готова оказать при данной цене:

- 1) предложение;
- 2) спрос;
- 3) величина предложения;
- 4) величина спроса.

20. Сумма величин индивидуального предложения продавцов на товар при каждой цене:

- 1) рыночный спрос;
- 2) рыночное предложение;
- 3) рыночное равновесие;
- 4) общая выручка.

21. Типичная кривая предложения имеет:

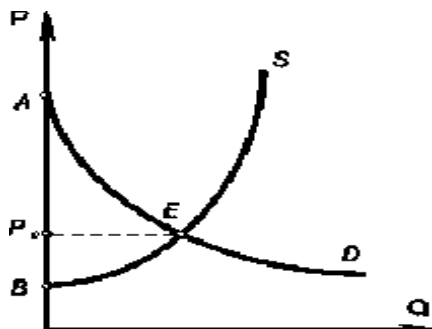
- 1) убывающий характер и отрицательный наклон;
- 2) убывающий характер и положительный наклон;
- 3) возрастающий характер и отрицательный наклон;
- 4) возрастающий характер и положительный наклон.

22. При цене ниже равновесной на рынке возникает:

- 1) избыток спроса;

- 2) дефицит спроса;
- 3) избыток предложения;
- 4) одновременно и избыток спроса и избыток предложения.

23. Излишек потребителя на рисунке равен:

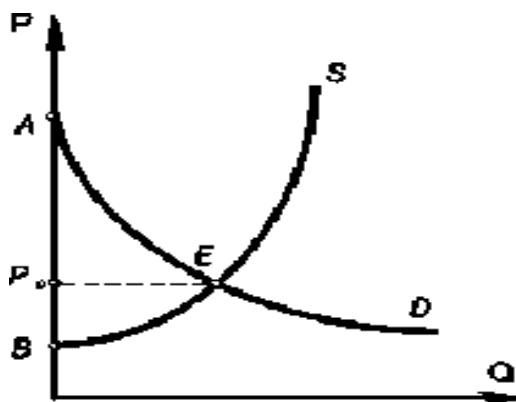


- а) AEB ;
- б) P_0EB ;
- в) AEP_0 ;
- г) нет верного ответа.

23. Если объем покупок равен объему продаж на рынке, то можно заключить, что:

- 1) объем спроса равен объему предложения;
- 2) рынок не находится в равновесии;
- 3) цена не будет меняться;
- 4) торговля осуществляется без обмана.

24. Излишек производителя на рисунке равен:



- а) AEB ;
- б) P_0EB ;
- в) AEP_0 ;
- г) нет верного ответа.

Тема: Эластичность спроса и предложения

1. Товар можно отнести к качественным (нормальным), если:

- 1) эластичность спроса по доходу равна $(-0,4)$;
- 2) прямая эластичность спроса по цене равна $1,2$;
- 3) перекрестная эластичность спроса по цене равна $(-0,7)$;
- 4) эластичность спроса по доходу равна $1,5$.

2. При абсолютно эластичном спросе:

- 1) спрос меняется быстрее, чем цена товара;
- 2) изменение спроса равно изменению цены товара;

- 3) цена товара меняется быстрее, чем спрос;
- 4) все ответы неверны.

3. Если спрос на товар X неэластичный, то снижение его цены на 10 % приведет к:

- 1) сокращению объема спроса на 10 %;
- 2) увеличению объема спроса на 10 %;
- 3) увеличению объема спроса более чем на 10 %;
- 4) увеличению объема спроса менее чем на 10 %.

4. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:

- 1) является предметом роскоши;
- 2) является предметом первой необходимости;
- 3) является низкокачественным товаром;
- 4) все ответы верны.

5. Эластичность спроса по цене изменяется под влиянием такого фактора, как:

- 1) способность товара к длительному хранению;
- 2) принадлежность данного товара к предметам роскоши или товарам первой необходимости;
- 3) особенности производственного процесса;
- 4) наличие товаров-заменителей.

6. Коэффициент перекрестной эластичности спроса – это:

- 1) относительное изменение объема спроса на данный товар к относительному изменению его цены;
- 2) величина процентного изменения объема предложения при изменении его цены;
- 3) величина процентного изменения объема спроса на данный товар при изменении цены другого товара;
- 4) относительное изменение объема спроса на данный товар при изменении дохода потребителя.

7. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса больше 0, то товары являются:

- 1) взаимозаменяемыми;
- 2) взаимодополняющими;
- 3) независимыми;
- 4) нормальными.

8. Ценовая эластичность спроса на товар измеряет чувствительность величины спроса к изменению:

- 1) цен на другие товары;

- 2) вкусов и предпочтений;
- 3) цены данного товара;
- 4) дохода потребителей.

9. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса меньше нуля, то товары X и Y:

- 1) взаимозаменяемые;
- 2) взаимодополняемые;
- 3) независимы;
- 4) нет верного ответа.

10. Если говорят, что спрос на товар является эластичным, то это означает, что коэффициент прямой эластичности спроса по цене:

- 1) равен 0;
- 2) больше 1;
- 3) равен 1;
- 4) меньше 1.

11. Предположим, что эластичность спроса на игрушки по доходу равна +2. Это означает, что:

- 1) 10 %-ное увеличение дохода повысит объем покупок игрушек на 20 %;
- 2) 10 %-ное увеличение дохода повысит объем покупок игрушек на 2 %;
- 3) 10 %-ное увеличение дохода уменьшит объем покупок игрушек на 20 %;
- 4) игрушки являются "низкокачественным" товаром.

12. Если говорят, что предложение какого-либо товара неэластично, то значение коэффициента эластичности:

- 1) равно 0;
- 2) больше 1;
- 3) равно 1;
- 4) меньше 1.

13. Базовая формула, по которой рассчитывается коэффициент прямой эластичности спроса по цене, это:

- 1) абсолютное уменьшение объема спроса / абсолютное увеличение цены;
- 2) относительное изменение объема спроса / относительное изменение цены;
- 3) абсолютное уменьшение цены / абсолютное увеличение объема спроса;
- 4) относительное изменение цены / относительное изменение объема спроса.

14. Если рост дохода на 30 % привел к увеличению спроса на телевизоры на 6 %, то эластичность спроса по доходу на этот товар равна:

- 1) 1/5;
- 2) 5;
- 3) 1/6;

4) $1/3$.

15. Перекрестная эластичность товара А по цене товара В равна (-2). Если произойдет рост цены товара В на 2 %, то величина спроса на товар А:

- 1) уменьшится на 4 %;
- 2) не изменится;
- 3) уменьшится на 2 %;
- 4) увеличится на 2 %.

16. Если предложение сократилось на 10 % в ответ на 5 %-ное снижение цены, то можно утверждать, что предложение на данном рынке характеризуется:

- 1) высокой эластичностью;
- 2) неэластичностью;
- 3) абсолютной неэластичностью;
- 4) единичной эластичностью.

17. Если цена соли возросла на 5 %, а величина спроса на нее не изменилась, то спрос:

- 1) спрос единичной эластичности;
- 2) эластичен по доходу;
- 3) абсолютно эластичен по цене;
- 4) абсолютно неэластичен по цене.

18. После увеличения цены товара С на 25 % товара М стали покупать на 10 % больше. Перекрестная эластичность спроса товара М по цене товара С равна:

- 1) 0,4;
- 2) 2,5;
- 3) 4;
- 4) 1.

19. Цена товара У выросла на 3 % при значении коэффициента перекрестной эластичности спроса на товар Х по цене товара У равен (-1). Тогда величина спроса на товар Х:

- 1) сократится на 3 %;
- 2) увеличится на 3 %;
- 3) не изменится;
- 4) сократится на 1 %.

20. Если перекрестная эластичность спроса по цене между товарами А и В равна (-2,5), можно утверждать, что А и В:

- 1) товары-заменители;
- 2) независимые товары;
- 3) дополняющие друг друга товары;

- 4) низшие товары.

Тема: Основы поведения организации (предприятия)

1. Краткосрочный период в экономике – это отрезок времени, в течение которого:

- 1) все факторы производства переменны;
- 1) все факторы производства постоянны;
- 2) фирма может изменить объем использования только одного ресурса;
- 3) фирма не может изменить объем использования ресурса.

2. Производственная функция – это функция, которая показывает:

- 1) общий объем использования производственных ресурсов;
- 2) общий объем выпуска продукции;
- 3) взаимосвязь между объемом используемых ресурсов и максимальным объемом продукции;
- 4) способ максимизации прибыли при условии минимизации затрат.

3. По какой формуле можно определить предельный продукт (X-ресурс)?

- 1) $MP_x = TP/X$;
- 2) $MP_x = \Delta TP / \Delta X$;
- 3) $MP_x = \Delta AP / \Delta X$;
- 4) $MP_x = Q/X$.

4. Основная цель фирмы как производителя – это:

- 1) получить максимальную прибыль;
- 2) избежать высоких налогов;
- 3) удовлетворить общественные потребности;
- 4) свести к минимуму экологический урон.

5. Средний продукт переменного ресурса определяется по формуле:

- 1) $AP_x = \Delta TP / \Delta X$;
- 2) $AP_x = TP/X$;
- 3) $AP_x = TP \times X$;
- 4) $AP_x = P \times Q$.

6. Закон убывающей отдачи отражает:

- 1) эффективность использования всех ресурсов;
- 2) оптимальное сочетание ресурсов;
- 3) эффективность дополнительно вовлекаемых в производство переменных ресурсов;
- 4) эффект масштаба производства.

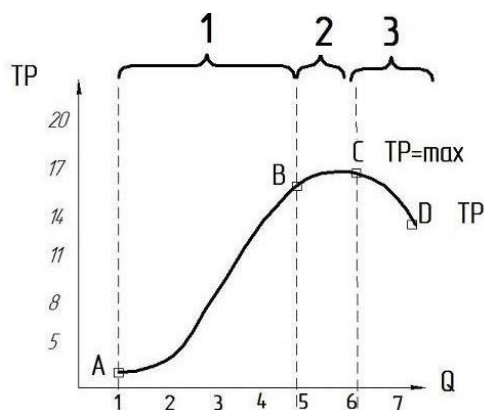
7. Какое из перечисленных событий можно отнести к краткосрочному периоду:

- 1) фирма установила 2 дополнительных станка;
- 2) фирма наняла еще 10 рабочих;
- 3) фирма построила новый завод;
- 4) в отрасль, где работает фирма, вошла еще одна новая фирма.

8. Предельный продукт переменного ресурса – это:

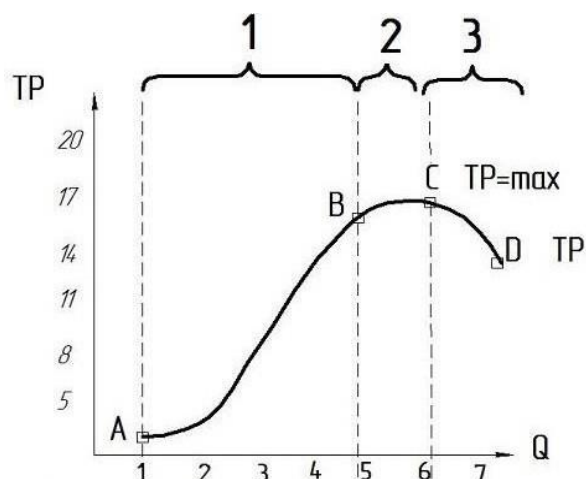
- 1) прирост общего продукта при увеличении количества всех используемых ресурсов;
- 2) прирост общего продукта, полученный при вовлечении в производство дополнительной единицы переменного ресурса;
- 3) объем продукции, полученный одной единицей ресурса;
- 4) общий прирост производства при изменении условий на рынке.

9. На рисунке изображена линия общего продукта. Какой участок соответствует оптимальной стадии производства?



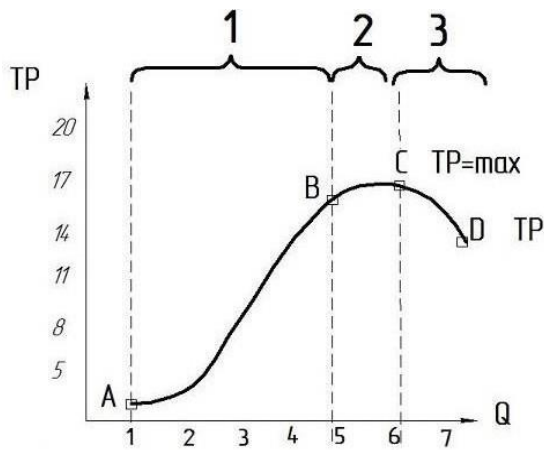
- 1) Первый.
- 2) Второй.
- 3) Третий.
- 4) Такого участка нет.

10. На рисунке изображена линия общего продукта. Какая стадия соответствует убывающей отдаче переменного ресурса?



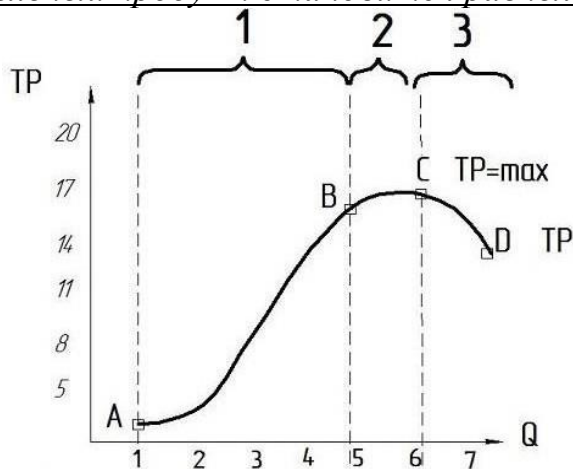
- 1) Первая.
- 2) Вторая.
- 3) Третья.
- 4) На рисунке такой стадии нет.

11. На рисунке изображена линия общего продукта. Какая стадия соответствует возрастающей отдаче переменного ресурса?



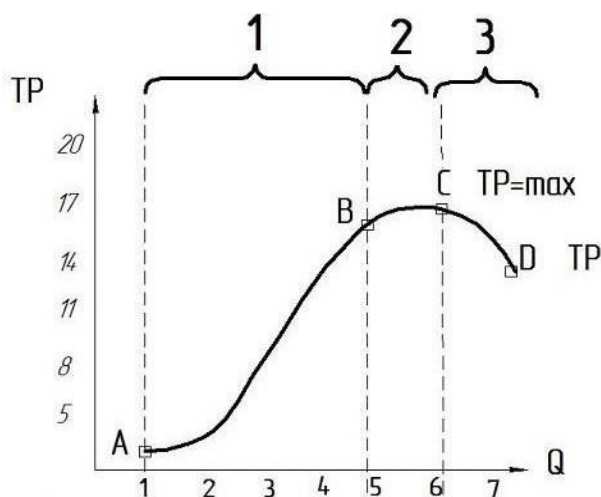
- 1) Первая.
- 2) Вторая.
- 3) Третья.
- 4) На рисунке такой стадии нет.

12. На рисунке изображена линия общего продукта. В какой точке предельный продукт становится равный 0?



- 1) A.
- 2) B.
- 3) C.
- 4) D.

13. На рисунке изображена линия общего продукта. В какой начинает действовать закон убывающей отдачи?



- 1) A.
- 2) B.
- 3) C.
- 4) D.

14. Существующая зависимость между значениями среднего и предельного продуктов труда указывает на то, что в точке пересечения кривых этих продуктов:

- 1) средний продукт достигает своего максимума;

- 2) средний продукт достигает своего минимума;
- 3) предельный продукт достигает своего максимума;
- 4) предельный продукт достигает своего минимума.

15. Если затраты обоих ресурсов увеличатся на 20 %, а объем производства возрастет на 10 %, то в этом случае имеется:

- 1) положительный эффект масштаба;
- 2) фирма получает максимум прибыли;
- 3) отрицательный эффект масштаба;
- 4) постоянный эффект масштаба.

16. Предельная норма технологического замещения $MRTS$ показывает:

- 1) соотношение производительности труда двух факторов X и Y;
- 2) постоянное соотношение двух факторов X и Y при определенном объеме производства
- 3) абсолютное соотношение двух переменных факторов;
- 4) степень замены одного фактора производства другим при сохранении постоянного объема производства.

17. Изокванта характеризует:

- 1) все сочетания факторов производства, использование которых дает одинаковый объем производства;
- 2) рост общего объема производства по мере роста труда при фиксированных затратах капитала;
- 3) рост общего объема производства по мере возрастания затрат капитала при фиксированных затратах труда;
- 4) все ответы верны.

18. Карта изоквант – это набор изоквант, показывающий:

- 1) один выпуск продукции при различном сочетании ресурсов;
- 2) различные сочетания ресурсов для соответствующего объема выпуска;
- 3) комбинация линий, характеризующих предельную норму технологического замещения;
- 4) различные объемы выпуска при различном сочетании ресурсов.

19. Если предельная норма технологического замещения равна 2, то это означает, что производитель:

- 1) готов заменить 2 единицы одного ресурса на 1 единицу другого;
- 2) готов заменить 2 единицы одного ресурса на 2 единицы другого;
- 3) готов заменить 1 единицу одного ресурса на 2 единицы другого;
- 4) готов увеличить объем выпуск на 2 единицы.

20. Выберите фактор, который способствует действию положительного эффекта масштаба:

- 1) специализация в управлении;
- 2) рост административных расходов;
- 3) трудности в управлении и координации;
- 4) рост транспортных расходов на производстве.

Тема: Издержки и доходы фирмы

1. Какие из ниже перечисленных затрат относятся к неявным затратам?

- 1) Плата за ремонт бездействующего оборудования;
- 2) Амортизация оборудования;
- 3) Упущенная арендная плата за личный транспорт;
- 4) Заработная плата рабочих.

2. Экономическая прибыль фирмы представляет разницу между общей выручкой и:

- 1) внутренними издержками;
- 2) экономическими издержками;
- 3) бухгалтерскими издержками;
- 4) явными издержками.

3. Какое из утверждений верно?

- 1) Бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
- 2) Экономическая прибыль — бухгалтерская прибыль = явные издержки;
- 3) Бухгалтерская прибыль — неявные издержки = экономическая прибыль;
- 4) Экономическая прибыль — неявные издержки = бухгалтерская прибыль.

4. Какое из следующих определений неявных издержек является правильным:

- 1) возможный доход от альтернативного использования собственных ресурсов предпринимателя;
- 2) затраты, связанные с использованием ресурсов, которые покупаются у других фирм;
- 3) платежи, которых можно избежать;
- 4) издержки на содержание и эксплуатацию оборудования.

5. Совокупный доход предприятия 1 100 тыс. руб., заработная плата работников составила 300 тыс. руб., затраты на сырье и материалы 350 тыс. руб., стоимость использованного оборудования 200 тыс. руб., неявные затраты 150 тыс. руб. Тогда бухгалтерская прибыль составит:

- 1) 250 тыс. руб.;
- 2) 100 тыс. руб.;
- 3) 450 тыс. руб.;
- 4) 150 тыс. руб.

6. Совокупный доход предприятия 1 100 тыс. руб., заработная плата работников составила 300 тыс. руб., затраты на сырье и материалы 350 тыс. руб., стоимость использованного оборудования 200 тыс. руб., неявные затраты 150 тыс. руб. Тогда экономическая прибыль составит:

- 1) 250 тыс. руб.;
- 2) 100 тыс. руб.;
- 3) 450 тыс. руб.;
- 4) 150 тыс. руб.

7. Какая из формул отражает средние переменные издержки?

- 1) $ATC = TC / Q$.
- 2) $AVC = \Delta TC / \Delta Q$.
- 3) $AVC = TC / TC$.
- 4) $AVC = TVC / Q$.

8. Средние постоянные издержки (AFC) определяются по формуле:

- 1) $AFC = ATC - AVC$ и с ростом выпуска постоянно снижаются;
- 2) $AFC = TFC / Q$ и при повышении объемов выпуска сначала снижаются, а потом начинают возрастать;
- 3) $AFC = (TC - TVC) / Q$ и с ростом объема выпуска постоянно повышаются;
- 4) $AFC = TFC / Q$ и не зависят от объема выпуска.

9. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки?

- 1) $TVC - TFC$.
- 2) $TFC + TVC + MC$.
- 3) $TFC + TVC$.
- 4) $(TFC + TVC) / Q$.

10. Предельные издержки определяются по формуле:

- 1) $MC = (ATC - AVC) / Q$;
- 2) $MC = TVC + TFC$;
- 3) $MC = \Delta TC / \Delta Q$;
- 4) $MC = TFC / Q$.

11. Какое из следующих выражений представляет собой средние общие издержки?

- 1) $TVC - TFC$.
- 2) $TFC + TVC + MC$.
- 3) $TFC + TVC$.
- 4) $(TFC + TVC) / Q$.

12. Общие постоянные издержки – это:

- 1) издержки на единицу продукции;
- 2) дополнительные издержки при увеличении объема выпуска;
- 3) издержки, величина которых изменяется при изменении объема выпуска;

4) издержки, величина которых не изменяется при изменении объема выпуска.

13. К переменным издержкам можно отнести:

- 1) амортизационные отчисления;
- 2) заработную плату рабочих;
- 3) заработную плату управляющего персонала;
- 4) расходы на оплату процентов за кредит.

14. Предельные издержки показывают:

- 1) максимум издержек, которые фирма может нести при выпуске продукции;
- 2) общую сумму постоянных и переменных издержек;
- 3) величину издержек на единицу продукции;
- 4) прирост общих издержек, вызванный увеличением выпуска продукции на единицу.

15. Какие из перечисленных ниже издержек относятся к переменным издержкам?

- 1) Амортизационные отчисления.
- 2) Арендные платежи.
- 3) Жалованье управленческому персоналу.
- 4) Покупка сырья и полуфабрикатов.

16. Предельные издержки – это:

- 1) издержки на единицу продукции;
- 2) прирост издержек в результате производства дополнительной единицы продукции;
- 3) разница между средними общими средними переменными издержками;
- 4) максимальные издержки производства дополнительной единицы продукции.

17. Постоянные издержки – это:

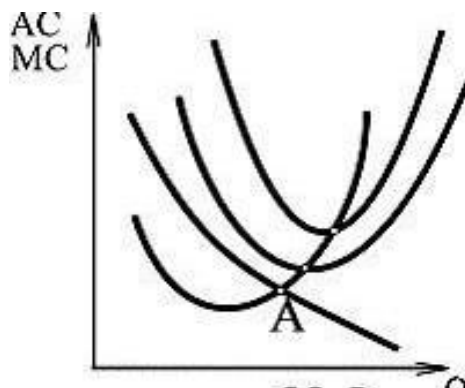
- 1) заработная плата персонала, процент по кредитам, амортизация оборудования;
- 2) затраты на заработную плату рабочих, охрану, стоимость сырья и оборудования;
- 3) затраты на оплату труда администрации, амортизацию оборудования, рентные платежи;
- 4) затраты на сырьё, электроэнергию, ренту, проценты по кредиту.

18. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

- 1) $AVC = TFC$;
- 2) $MC = AVC$;
- 3) $MC = ATC$;

4) $ATC = AFC$.

19. На рисунке показаны кривые затрат фирмы в коротком периоде. Через точку A проходят кривые



- 1) AFC и AVC;
- 2) AFC и MC;
- 3) ATC и AVC;
- 4) MC и AVC.

20. В краткосрочном периоде фирма производит 2000 единиц товара, величина средних постоянных издержек 20 ден. ед., средних переменных издержках 100 ден. ед. Определите величину общих издержек:

- 1) 240 тыс. ден. ед.;
- 2) 120 тыс. ден. ед.;
- 3) 100 тыс. ден. ед.;
- 4) 80 тыс. ден. ед.

21. Если при выпуске 10 единиц продукции валовые издержки составили 1430 руб., а при выпуске 11 единиц – 1470 руб., то предельные издержки равны:

- 1) 40 руб.;
- 2) 143 руб.;
- 3) 133,6 руб.;
- 4) 50 руб.

22. Затраты фирмы на производство товара составили: сырье и материалы 60 руб., амортизация оборудования – 10 руб., заработная плата рабочих 20 руб., процент за кредит 20 руб. Постоянные издержки составят:

- 1) 110 руб.;
- 2) 80 руб.;
- 3) 30 руб.;
- 4) 90 руб.

23. Прибыль рассчитывается по формуле:

- 1) $\Pi = TR - TC$;
- 2) $\Pi = MR - MC$;
- 3) $\Pi = MR - MC - P$;
- 4) $\Pi = MC + P + Q$;

24. Общий доход рассчитывается по формуле:

- 1) $TR = P \times Q$;
- 2) $TR = MR \times Q$;
- 3) $TR = ATC \times P$;
- 4) $TR = AT \times P$.

25. Предельный доход рассчитывается по формуле:

- 1) $MR = TR / Q$;
- 2) $MR = \Delta TR / \Delta Q$;
- 3) $MR = TR / Q$;
- 4) $MR = P \times Q$.

26. Средний доход рассчитывается по формуле:

- 1) $AR = TR / Q$;
- 2) $AR = \Delta TR / \Delta Q$;
- 3) $AR = MR / Q$;
- 4) $AR = P \times Q$.

27. P_L/P_K – это наклон, где P_L и P_K – цены ресурсов (труд и капитал):

- 1) изокосты;
- 2) изокванты;
- 3) линии роста фирмы;
- 4) линии долгосрочных средних издержек.

28. Определите уравнение бюджетного ограничения производителя, где $X1$ и $X2$ – это ресурсы:

- 1) $TC = P1 + P2$;
- 2) $TC = P1 \times X1 + P2 \times X2$;
- 3) $TC = P1 \times X2 + P2 \times X1$;
- 4) $TC = X1 + X2$.

29. Прибыль фирмы – это:

- 1) доход, который получает фирма после продажи продукции;
- 2) разность между общим доходом и общими издержками;
- 3) денежная выручка фирмы, включающая затраты;
- 4) объем продукции, при котором доход максимален.

30. Предельный доход – это:

- 1) совокупный денежный доход, полученный фирмой от реализации продукции;
- 2) величина дохода, полученная на единицу реализованной продукции;
- 3) прирост общей выручки от дополнительно реализованной продукции;
- 4) разность между общим доходом и общими издержками.

31. Средний доход – это:

- 1) совокупный денежный доход, полученный фирмой от реализации

продукции;

- 2) величина дохода, полученная на единицу реализованной продукции;
- 3) прирост общей выручки от дополнительно реализованной продукции;
- 4) разность между общим доходом и общими издержками.

32. Общий доход предприятия при объеме реализации 50 шт. составил 5 000 руб., при объеме реализации 60 шт – 3500 руб. Определите предельный доход:

- 1) 1500;
- 2) 100;
- 3) 150;
- 4) 25.

33. Общий доход предприятия при объеме реализации 50 шт. составил 5000 руб., при объеме реализации 60 шт – 3500 руб. Определите как изменится средний доход:

- 1) увеличится;
- 2) уменьшится;
- 3) останется без изменения;
- 4) определить нельзя.

34. Предприятие в месяц выпускает и реализует 100 измерительных приборов. Если общие затраты на производство составляют 2100 ден. ед., а средний доход составляет 50 ден. ед., то общий доход фирмы равен в ден. ед.:

- 1) 5000;
- 2) 2100;
- 3) 210;
- 4) 2600.

35. Предприятие в месяц выпускает и реализует 100 измерительных приборов. Если общие затраты на производство составляют 2100 ден. ед., а средний доход составляет 50 ден. ед., то прибыль фирмы равна в ден. ед.:

- 1) 5000;
- 2) 2100;
- 3) 2900;
- 4) 2600.

37. Дополнительный доход фирмы, полученный от продажи дополнительной единицы продукции – это:

- 1) общая выручка;
- 2) предельная выручка;
- 3) средняя выручка;
- 4) экономическая прибыль.

38. Снижение средних общих издержек производства в долгосрочном периоде объясняется тем, что:

- 1) возникает положительный эффект масштаба;
- 2) возникает отрицательный эффект масштаба;
- 3) возникает постоянный эффект масштаба;
- 4) это не зависит от эффектов масштаба.

39. В каком случае долгосрочные средние общие затраты фирмы возрастают по мере увеличения выпуска продукции?

- 1) Когда наблюдается положительная отдача от масштаба.
- 2) Когда наблюдается отрицательная отдача от масштаба.
- 3) Когда наблюдается постоянная отдача от масштаба.
- 4) Когда фирма пытается расширить производство.

40. Изокоста объединяет точки:

- 1) равных издержек;
- 2) одинакового выпуска продукции;
- 3) устойчивого равновесия производителя;
- 4) равенства спроса и предложения.

41. Предприятие минимизирует свои затраты на данном объеме производства в точке касания:

- 1) кривой изокосты и наиболее низкой из возможных изоквант;
- 2) кривой изокосты и высочайшей из возможных изоквант;
- 3) кривой изокванты и наиболее низкой точки из возможных изокост;
- 4) кривой изокванты и высочайшей из возможных изокост.

42. Изокоста – это линия, которая указывает:

- 1) множество всех комбинаций цен на ресурсы;
- 2) множество всех ресурсов, которые нужны фирме;
- 3) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть приобретены предприятием при наличии у него определенной суммы денежных средств;
- 4) множество всех комбинаций товаров, которые производит фирма.

43. Оптимальная комбинация ресурсов графически находится в точке:

- 1) пересечения изокванты и изокосты;
- 2) касания изокванты и изокосты;
- 3) касания двух соседних изоквант;
- 4) пересечения изокванты с осями координат.

44. Линия, которая показывает все комбинации ресурсов, имеющие равную стоимость, называется:

- 1) изокоста;
- 2) изокванта;

- 3) линия роста фирмы;
- 4) общих затрат.

45. С ростом затрат изокоста:

- 1) сдвигается вверх – вправо от начала координат;
- 2) изменяет угол наклона относительно оси абсцисс;
- 3) сдвигается влево – вниз к началу координат;
- 4) касается изокванты.

46. При изменении цен на ресурсы изокоста:

- 1) сдвигается вверх – вправо от начала координат;
- 2) изменяет угол наклона относительно координатных осей;
- 3) сдвигается влево – вниз к началу координат;
- 4) касается изокванты.

47. Линия роста фирмы показывает:

- 1) последовательные положения равновесия производителя при изменении цены на один из ресурсов;
- 2) последовательные положения равновесия производителя при изменении цен на два ресурса;
- 3) последовательные положения равновесия производителя при изменении объема выпуска товара;
- 4) последовательные положения равновесия производителя при изменении общей суммы затрат.

Тема: Основные макроэкономические показатели

1. Валовой внутренний продукт представляет собой сумму рыночной стоимости:

- 1) промежуточных товаров;
- 2) произведенных товаров;
- 3) проданных товаров и услуг;
- 4) конечных товаров и услуг.

2. Совокупная добавленная стоимость равна:

- 1) совокупной стоимости конечной продукции;
- 2) прибыли всех фирм;
- 3) стоимости общего объема продаж данного года;
- 4) совокупным затратам всех предприятий.

3. Примером трансфертных платежей служит:

- 1) прибыль;
- 2) рента;
- 3) государственные закупки;

- 4) пособие по безработице.

4. В ВВП не включается стоимость:

- 1) услуг риэлтора, оплаченных покупателем дома;
- 2) услуг газонокосильщика, оплаченных домовладельцем;
- 3) нового моста, оплаченного городскими властями;
- 4) хлопка, купленного фирмой для производства джинсов.

5. В ВВП не включается:

- 1) доход от сдачи в аренду собственной квартиры;
- 2) доход от продажи собственного автомобиля;
- 3) доход от продажи ценных бумаг;
- 4) доход чиновника, занимающегося выплатой пенсий.

6. При подсчете ВВП не учитывается:

- 1) жалование чиновников государственного аппарата;
- 2) проценты по облигациям автомобильной компании;
- 3) доход от продажи алкогольных напитков;
- 4) доход автомеханика, полученного за починку автомобиля соседа в свободное от работы время.

7. При подсчете ВВП не учитывается:

- 1) плата за аренду автомобиля;
- 2) расходы на охрану общественного порядка;
- 3) выигрыш 100 дол. в лотерею;
- 4) расходы на строительство дома, построенного, но не проданного в данном году.

8. Валовой внутренний продукт может быть подсчитан как сумма:

- 1) потребления, инвестиций, государственных закупок и чистого экспорта;
- 2) потребления, трансфертных платежей, заработной платы и прибыли;
- 3) инвестиций, заработной платы, прибыли и стоимости промежуточных товаров;
- 4) стоимости конечных товаров и услуг, промежуточных товаров, трансфертных платежей и арендной платы.

9. В ВВП по расходам не включается:

- 1) государственные закупки;
- 2) инвестиции;
- 3) потребительские расходы;
- 4) налоги.

10. Выплата пособия по социальному обеспечению считается частью:

- 1) государственных закупок;
- 2) потребления;

- 3) трансфертов;
- 4) чистого экспорта.

11. Примером трансфертных платежей является:

- 1) прибыль;
- 2) рента;
- 3) государственные закупки;
- 4) пособия по безработице.

12. Чистый внутренний продукт отличается от валового внутреннего продукта на величину:

- 1) чистого экспорта;
- 2) трансфертных платежей и косвенных налогов;
- 3) чистых инвестиций;
- 4) амортизации.

13. Чтобы получить национальный доход, следует из ВВП вычесть:

- 1) амортизацию;
- 2) амортизацию и косвенные налоги на бизнес;
- 3) амортизацию, косвенные налоги на бизнес и прибыли корпораций;
- 4) амортизацию, косвенные налоги на бизнес, прибыли корпораций и взносы на социальное обеспечение.

14. Что из перечисленного не включается в национальный доход?

- 1) Социальные выплаты.
- 2) Прибыль.
- 3) Заработная плата.
- 4) Процентные платежи.

15. Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль корпораций, индивидуальные налоги, нераспределенную прибыль корпораций и взносы на социальное обеспечение, а затем прибавить трансфертные платежи, то полученная сумма представляет собой:

- 1) располагаемый личный доход;
- 2) личный доход;
- 3) дивиденды;
- 4) заработную плату.

16. Располагаемый личный доход – это:

- 1) сумма, полностью включающая заработную плату, ренту и процентные платежи;
- 2) личный доход минус индивидуальные налоги;
- 3) заработная плата плюс процентные платежи минус индивидуальные налоги;

- 4) все ответы верны.

17. Если сокращаются индивидуальные налоги, то уменьшается разница между валовым национальным продуктом и:

- 1) чистым национальным продуктом;
- 2) национальным доходом;
- 3) личным доходом;
- 4) располагаемым доходом.

18. Номинальный ВВП – это стоимость товаров и услуг, измеренная в:

- 1) текущих ценах;
- 2) фактических ценах;
- 3) ценах базового года;
- 4) ценах предыдущего года.

19. Реальный ВВП – это стоимость товаров и услуг, измеренная в:

- 1) в натуральных показателях;
- 2) ценах производителя;
- 3) текущих ценах;
- 4) ценах базового года.

20. Отличие номинального ВВП от реального состоит в том, что:

- 1) реальный ВВП включает только товары, а номинальный ВВП включает товары и услуги;
- 2) реальный ВВП измеряется с использованием цен базового года, а номинальный ВВП измеряется с помощью текущих цен;
- 3) реальный ВВП равен номинальному ВВП за вычетом стоимости износа основного капитала;
- 4) реальный ВВП равен номинальному ВВП, умноженному на индекс потребительских цен.

21. Дефлятор представляет собой отношение:

- 1) реального ВВП базового года к текущему;
- 2) номинального ВВП текущего года к реальному ВВП этого года;
- 3) цен базового года к ценам текущего года;
- 4) цен текущего года к ценам базового года.

22. Дефлятор ВВП:

- 1) всегда меньше единицы;
- 2) всегда больше единицы;
- 3) всегда равен единице;
- 4) может быть меньше, больше и равен единице.

23. Дефлятор ВВП определяется как:

- 1) индекс цен Ласпейреса;
- 2) индекс цен Пааше;
- 3) индекс объема выпуска Ласпейреса;
- 4) индекс объема выпуска Пааше.

24. Индекс потребительских цен измеряет:

- 1) количество денег, которое необходимо, чтобы обеспечить потребителям фиксированный уровень полезности;
- 2) стоимость ежегодно меняющейся корзины потребительских товаров и услуг;
- 3) количество товаров, которое можно купить на полученные в текущем году доходы;
- 4) стоимость фиксированной корзины товаров и услуг в текущем году по отношению к стоимости этой корзины в базовом году.

25. *Арендная плата + заработная плата + процентные платежи + доходы от собственности + прибыль корпораций – это:*

- 1) валовый внутренний продукт, рассчитанный по доходам;
- 2) личный доход;
- 3) национальный доход;
- 4) валовый внутренний продукт, рассчитанный по расходам.

Тема: Общее макроэкономическое равновесие. Модель «AD -AS»

1. Совокупный спрос – это:

- 1) спрос домохозяйств и чистый экспорт;
- 2) государственные расходы и инвестиционный спрос предприятий;
- 3) спрос всех экономических субъектов относительно покупок всех объемов конечных благ, производимых в стране в течение определенного периода времени;
- 4) спрос домохозяйств, государственные расходы и чистый экспорт.

2. Компонентом совокупного спроса не является:

- 1) государственные закупки;
- 2) инвестиционные расходы;
- 3) потребительские расходы;
- 4) налоги.

3. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

- 1) уровнем цен и произведенным реальным ВВП;
- 2) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;
- 3) объёмами произведенного и использованного ВВП;
- 4) объёмом предложения товаров и объёмом спроса в национальной экономике.

4. Макроэкономическое равновесие – это ситуация, при которой:

- 1) совокупный спрос и совокупное предложение стабильны;
- 2) совокупный спрос и совокупное предложение равны;
- 3) равенства потенциального объема ВВП и реального объема ВВП;
- 4) равенства реального объема ВВП и номинального объема ВВП.

5. Потребление в совокупном спросе – это:

- 1) часть дохода домохозяйств, затраченная на покупку товаров и услуг в текущем периоде;
- 2) часть дохода домохозяйств, предназначенная на покупку товаров и услуг в будущем периоде;
- 3) остаток дохода домохозяйств, который накапливается на банковских счетах;
- 4) весь доход домохозяйств, потраченный на покупку недвижимости.

6. Инвестиции в совокупном спросе — это:

- 1) часть дохода, не израсходованная в текущем периоде;
- 2) вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов;
- 3) приобретение недвижимости;
- 4) приобретение товаров длительного пользования, а также валюты и золота.

7. Отрицательный наклон кривой совокупного спроса объясняется всеми эффектами, кроме:

- 1) эффекта импортных закупок;
- 2) положительный эффект от масштаба производства;
- 3) эффекта богатства;
- 4) эффекта процентной ставки.

8. Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения:

- 1) имеет положительный наклон;
- 2) представлен горизонтальной линией;
- 3) представлен вертикальной линией;
- 4) представлен в виде биссектрисы.

9. Совокупное предложение – это:

- 1) реальный объем национального производства при каждом возможном уровне цен;
- 2) государственные закупки и амортизация;
- 3) предложение товаров первой необходимости;
- 4) количество товаров и услуг, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный промежуток времени.

10. Классический отрезок кривой совокупного предложения соответствует

состоянию экономики, в котором:

- 1) имеется высокий уровень безработицы;
- 2) невозможно добиться увеличения объема производства без увеличения уровня цен;
- 3) невозможно добиться увеличения численности занятых без увеличения уровня заработной платы;
- 4) фактический ВВП равен потенциальному ВВП.

11. Кейнсианский отрезок совокупного предложения соответствует состоянию экономики, в котором:

- 1) увеличение объема производства возможно без привлечения дополнительных ресурсов;
- 2) увеличение объема производства невозможно без увеличения уровня цен;
- 3) невозможно добиться дальнейшего увеличения объема производства только за счет увеличения занятости;
- 4) все ответы не верны.

12. Совокупный спрос не включает:

- 1) потребительский спрос;
- 2) спрос со стороны государства;
- 3) чистый импорт;
- 4) инвестиционный спрос.

13. Кривая совокупного предложения выражает отношение между:

- 1) уровнем цен и потребляемым объемом ВВП в реальном выражении;
- 2) уровнем цен и произведенными объемами ВВП в реальном выражении;
- 3) уровнем цен, по которым производители желают продавать, а покупатели – покупать товары;
- 4) потребленным и произведенным объемом ВВП в реальном выражении;

14. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:

- 1) имеет положительный наклон;
- 2) имеет отрицательный наклон;
- 3) представлен вертикальной линией;
- 4) представлен горизонтальной линией.

Тема: Денежно-кредитная система.

1. Кредит, предоставляемый под залог недвижимого имущества, называется:

- 1) ипотечным;
- 2) банковским;
- 3) коммерческим;
- 4) лизинговым.

2. При выплате стипендии деньги выполняют функцию:

- 1) средства обращения;
- 2) средства платежа;
- 3) меры стоимости;
- 4) средства накопления.

3. Деньги — это:

- 1) финансовый актив, используемый для совершения сделок;
- 2) законное платежное средство для покупки товаров и услуг;
- 3) средство накопления, единица счета, средство обращения и средство платежа;
- 4) все ответы верны.

4. Деньги выполняют функцию:

- 1) фактора производства;
- 2) средства увеличения дохода;
- 3) средства защиты от инфляции;
- 4) средства накопления.

5. Что не является функцией денег в рыночной экономике?

- 1) Мера стоимости.
- 2) Средство производства.
- 3) Средство платежа.
- 4) Средство сохранения стоимости.

6. Сущность функции меры стоимости проявляется в том, что деньги выступают:

- 1) посредником при обмене товаров;
- 2) средством оплаты долговых обязательств;
- 3) всеобщим стоимостным эталоном;
- 4) средством накопления и сбережения.

7. Когда человек берет кредит, деньги выполняют функцию:

- 1) средства обращения;
- 2) единицы счета;
- 3) запаса ценности;
- 4) средства платежа.

8. Сущность функции средства обращения проявляется в том, что деньги выступают:

- 1) посредником при обмене товаров;
- 2) средством оплаты долговых обязательств;
- 3) средством накопления и сбережения;

4) всеобщим эквивалентом, мерой стоимости всех остальных товаров.

9. Когда человек покупает себе холодильник и платит за него 5 тыс. руб., то деньги выполняют функцию:

- 1) средства обращения;
- 2) единицы счета;
- 3) запаса ценности;
- 4) средства платежа.

10. Функцию средства платежа деньги выполняют, когда:

- 1) деньги откладываются с целью осуществления покупок в будущем;
- 2) имеет место оплата товара, который только будет произведен;
- 3) имеет место установление цены на товар;
- 4) на деньги непосредственно покупается товар.

11. Функция мировых денег проявляется во взаимоотношениях:

- 1) только между коммерческими банками разных стран;
- 2) между юридическими и физическими лицами внутри страны;
- 3) между странами или между юридическими и физическими лицами, находящимися в разных странах;
- 4) только между валютно-финансовыми организациями и правительствами государств.

12. Формула, характерная для выполнения деньгами функции средства обращения:

- 1) товар – деньги – товар;
- 2) деньги – товар – деньги;
- 3) товар – долговое обязательство – деньги;
- 4) производство – распределение – обмен – потребление.

13. Покупательная способность денег:

- 1) уменьшается во время дефляции;
- 2) уменьшается во время инфляции;
- 3) увеличивается во время инфляции;
- 4) не связана ни с инфляцией, ни с дефляцией.

14. Деньги, которые не имеют иной ценности, кроме их ценности как денег, называются:

- 1) декретными деньгами;
- 2) истинными деньгами;
- 3) товарными деньгами;
- 4) деньгами правительства.

15. К функциям Национального банка не относится:

- 1) выдача ссуд предприятиям и населению;

- 2) кредитование коммерческих банков и правительства;
- 3) осуществление надзора за деятельностью коммерческих банков;
- 4) эмиссия денежных знаков.

16. Условиями кредитования являются:

- 1) срочность, бесплатность, возвратность;
- 2) срочность, платность, мобильность;
- 3) срочность, платность, возвратность;
- 4) бессрочность, невозвратность, материальная обеспеченность.

17. Если кредит предоставляется в виде денежной ссуды кредитно-финансовым учреждением населению, то это:

- 1) банковский кредит;
- 2) коммерческий кредит;
- 3) потребительский кредит;
- 4) государственный кредит.

18. Если кредит предоставляется в товарной форме одной фирме другой, то это:

- 1) банковский кредит;
- 2) коммерческий кредит;
- 3) потребительский кредит;
- 4) государственный кредит.

19. Коммерческие банки:

- 1) обеспечивают канал, связывающий сберегателей с инвесторами;
- 2) являются источником быстрых финансовых инноваций, что расширяет возможности тех, кто хочет инвестировать деньги;
- 3) играют важную роль в банковской системе государства;
- 4) все перечисленное верно.

20. Современные коммерческие банки не занимаются операциями:

- 1) по привлечению вкладов;
- 2) по хранению ценных бумаг;
- 3) по выпуску банкнот;
- 4) по выдаче кредитов друг другу;

Тема: Финансовый сектор экономики и основы его функционирования

1. Государственный бюджет – это:

- 1) баланс доходов и расходов государства;
- 2) основной финансовый план государства;
- 3) централизованный фонд денежных средств;
- 4) все ответы верны.

2. К расходам государственного бюджета относятся:

- 1) налог на добавленную стоимость;
- 2) таможенные пошлины;
- 3) взносы на социальное обеспечение;
- 4) проценты по государственным облигациям.

3. К доходам государственного бюджета не относятся:

- 1) средства от приватизации;
- 2) акцизы;
- 3) жалование государственных служащих;
- 4) средства от продажи государственных ценных бумаг.

4. Если налоговая ставка уменьшается при увеличении дохода, то такой налог является:

- 1) прогрессивным;
- 2) пропорциональным;
- 3) регрессивным;
- 4) прямым;
- 5) нет верного ответа.

5. При отрицательном сальдо государственного бюджета возникает:

- 1) дефицит госбюджета;
- 2) профицит госбюджета;
- 3) баланс госбюджета;
- 4) нет верного ответа.

6. Профицит бюджета – это:

- 1) превышение доходной части бюджета над расходной;
- 2) превышение расходной части бюджета над доходной;
- 3) равенство доходной и расходной частей бюджета;
- 4) нет верного ответа.

7. Дефицит государственного бюджета – это:

- 1) превышение доходов государства над его расходами;
- 2) увеличение расходов государства;
- 3) превышение расходов государства над его доходами;
- 4) уменьшение налоговых поступлений в бюджет.

8. Эмиссионный способ финансирования дефицита госбюджета – это:

- 1) выпуск дополнительных денег в обращения;
- 2) выпуск государственных ценных бумаг;
- 3) займы у международных организаций;
- 4) нет верного ответа.

9. Налоговая система не должна:

- 1) обеспечивать налогообложение всех лиц, получающих доход;
- 2) гарантировать сбалансированность бюджета;
- 3) заранее определять способы, суммы, порядок и сроки уплаты налогов;
- 4) защищать источники налоговых поступлений от двойного обложения.

10. Если ставка налога является абсолютной суммой независимо от размера дохода, то это:

- 1) прогрессивный налог;
- 2) пропорциональный налог;
- 3) регрессивные налог;
- 4) твердый налог.

11. Пропорциональный налог – это налог, при котором:

- 1) ставка постоянна и не зависит от величины налогооблагаемой базы;
- 2) ставка растет по мере роста налогооблагаемой базы;
- 3) ставка снижается по мере роста налогооблагаемой базы;
- 4) ставка растет с увеличением налогооблагаемой базы, но каждый следующий прирост меньше предыдущего.

12. Косвенным налогом является:

- 1) налог на прибыль;
- 2) подоходный налог;
- 3) налог на имущество;
- 4) таможенная пошлина.

13. Косвенные налоги наряду с прочими включают:

- 1) налог на прибыль;
- 2) инфляционный налог;
- 3) налоги на доход от собственности;
- 4) акцизные сборы.

14. Если с ростом дохода растет и доля этого дохода, выплачиваемая в виде налога, то такой налог носит название:

- 1) прогрессивного;
- 2) регрессивного;
- 3) прямого;
- 4) косвенного.

15. Налоги не могут служить инструментом:

- 1) стимулирования экономического роста;
- 2) обеспечения равенства в распределении доходов;
- 3) стабилизации экономики;
- 4) обеспечения эффективного распределения ресурсов.

Тема: Макроэкономическая нестабильность

1. К фазам экономического цикла не относится:

- 1) инфляция;
- 2) рецессия;
- 3) спад;
- 4) оживление.

2. Основной причиной циклического характера развития экономики является:

- 1) колебания денежной массы;
- 2) научно-технические открытия и нововведения;
- 3) несоответствие между совокупным спросом и совокупным предложением;
- 4) стихийные бедствия;
- 5) оптимизм и пессимизм инвесторов.

3. Повышение уровня цен, сопровождающееся снижением реального объема выпуска, называется:

- 1) девальвацией;
- 2) стагфляцией;
- 3) рецессией;
- 4) депрессией;
- 5) скачком цен.

4. В период циклического подъема всегда наблюдается снижение:

- 1) прибылей фирм;
- 2) трансфертных выплат;
- 3) спроса на труд;
- 4) курса акций на фондовой бирже;
- 5) уровня цен.

5. Фазе экономического подъема соответствует:

- 1) снижение инвестиций в основной капитал;
- 2) сокращение налоговых поступлений;
- 3) увеличение доходов;
- 4) рост суммы выплат пособий по безработице;
- 5) нет верного ответа.

6. В период циклического подъема наблюдается:

- 1) снижение уровня занятости;
- 2) сокращение потребительских расходов на покупку товаров длительного пользования;
- 3) рост дефицита государственного бюджета;
- 4) рост дефицита торгового баланса;
- 5) нет верного ответа.

7. Фазе циклического подъема не соответствует:

- 1) рост инвестиционных расходов;
- 2) рост прибыли фирм;
- 3) сокращение налоговых поступлений;
- 4) уменьшение объема пособий по безработице;
- 5) рост импорта.

8. В фазе циклического спада:

- 1) величина трансфертных выплат и прибыли фирм сокращаются;
- 2) величина трансфертных выплат сокращается, а прибыли фирм увеличиваются;
- 3) величина трансфертных выплат увеличивается, а прибыли фирм сокращаются;
- 4) величина трансфертных выплат и прибыли фирм увеличиваются.

9. Уровень безработицы рассчитывается как процентное отношение количества:

- 1) неработающих к числу работающих;
- 2) неработающих к численности рабочей силы;
- 3) безработных к численности трудоспособного населения;
- 4) безработных к численности рабочей силы;
- 5) безработных к численности занятых.

10. К какой категории трудоспособного населения относится человек, который не работает и занимается домашним хозяйством?

- 1) Безработных;
- 2) Не включаемых в численность рабочей силы;
- 3) Занятых;
- 4) Отчаявшихся найти работу.

11. Если человек болен и больше не может работать, то он относится к категории:

- 1) занятых;
- 2) безработных;
- 3) не включаемых в численность рабочей силы;
- 4) отчаявшихся найти работу;
- 5) неполно занятых.

12. В состав рабочей силы включается:

- 1) кондитер, вышедший на пенсию;
- 2) домохозяйка, работающая уборщицей на полставки;
- 3) учитель фехтования, отчаявшийся найти работу;
- 4) рэкетир, осужденный по статье Уголовного кодекса;
- 5) нет верного ответа.

13. К категории безработных относится:

- 1) бухгалтер, уволившийся по собственному желанию и рассчитывающий найти более выгодную работу;
- 2) милиционер, вышедший досрочно на пенсию по состоянию здоровья;
- 3) лаборантка, уволенная по сокращению штатов и прекратившая поиски работы после долгих бесплодных попыток ее найти;
- 4) чиновник, переведенный на режим неполного рабочего дня и активно ищущий другую работу;
- 5) нет верного ответа.

14. К категории занятых не относится:

- 1) модный парикмахер, занятый неполную рабочую неделю;
- 2) сиделка, помогающая ухаживать за больным;
- 3) подросток, подрабатывающий продажей газет и журналов;
- 4) заболевший ангиной продавец супермаркета;
- 5) нет верного ответа.

15. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию:

- 1) фрикционных безработных;
- 2) циклических безработных;
- 3) структурных безработных;
- 4) добровольных безработных.

16. Фрикционная безработица имеет место во всех перечисленных случаях, за исключением:

- 1) рабочие ожидают восстановления на работе;
- 2) некоторые фирмы терпят банкротство;
- 3) рабочие покидают свои рабочие места, чтобы найти новое место работы;
- 4) в экономике происходит структурный сдвиг;
- 5) нет верного ответа.

17. Фрикционная безработица имеет место в случае, когда:

- 1) в экономике происходит технологическое изменение;
- 2) фирмы начинают увольнять рабочих в условиях экономического спада;
- 3) рабочие покидают свои рабочие места, чтобы найти новое место работы;
- 4) рабочие покидают свои рабочие места и прекращают поиски работы;
- 5) нет верного ответа.

18. Отраслевые сдвиги в экономике увеличивают:

- 1) фрикционную безработицу;
- 2) структурную безработицу;
- 3) скрытую безработицу;
- 4) циклическую безработицу;

5) определенно сказать нельзя.

19. К структурным безработным относится рабочий, который:

- 1) более не обладает навыками, требующимися в экономике;
- 2) находится между работами;
- 3) не может найти работу из-за рецессии в экономике;
- 4) решил прекратить поиски работы;
- 5) нет верного ответа.

20. Естественный уровень безработицы растет, если:

- 1) снижается минимальная ставка заработной платы;
- 2) увеличиваются размеры пособий по безработице;
- 3) создается система профессиональной переподготовки;
- 4) совершенствуется информация о наличии свободных рабочих мест;
- 5) все ответы верны.

21. Если экономика находится в состоянии полной занятости, то:

- 1) уровень безработицы равен нулю;
- 2) никто не получает государственных пособий по безработице;
- 3) имеет место фрикционная безработица;
- 4) государственный бюджет сбалансирован;
- 5) сальдо торгового баланса равно нулю.

22. В условиях полной занятости наблюдается:

- 1) циклическая безработица;
- 2) фрикционная безработица;
- 3) оба вида безработицы;
- 4) ни один из видов.

23. Изменение структуры совокупного спроса приводит к увеличению:

- 1) фрикционной безработицы;
- 2) структурной безработицы;
- 3) добровольной безработицы;
- 4) циклической безработицы;
- 5) нет верного ответа.

24. Закон Оукена описывает соотношение между:

- 1) уровнем фактической безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;
- 2) уровнем естественной безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;
- 3) уровнем циклической безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;
- 4) уровнем фрикционной безработицы и процентным отклонением

фактического ВВП от потенциального;

5) нет верного ответа.

25. Инфляция — это устойчивая тенденция роста:

- 1) цен на продукты питания;
- 2) цен на импортные товары;
- 3) цен на все товары и услуги в экономике;
- 4) общего уровня цен;
- 5) цен на энергоносители.

26. Показатель уровня инфляции характеризует:

- 1) темп роста общего уровня цен;
- 2) темп прироста общего уровня цен;
- 3) разницу в уровнях цен данного года и предыдущего года;
- 4) разницу в темпах роста уровня цен данного года и предыдущего года.

27. Показатель уровня инфляции представляет собой:

- 1) процентное отношение общего уровня цен данного года к уровню цен предыдущего года;
- 2) процентное отношение разницы между общим уровнем цен данного года и общим уровнем цен предыдущего года к общему уровню цен предыдущего года;
- 3) разницу между общим уровнем цен данного года и общим уровнем цен предыдущего года;
- 4) процентное отношение разницы между общим уровнем цен данного года и общим уровнем цен предыдущего года к общему уровню цен данного года.

28. В качестве показателя инфляции может использоваться:

- 1) валютный курс;
- 2) индекс потребительских цен;
- 3) ставка процента;
- 4) индекс Доу-Джонса;
- 5) темп роста денежной массы.

29. Если уровень инфляции составляет 20 % в месяц, то такая инфляция называется:

- 1) умеренной;
- 2) галопирующей;
- 3) высокой;
- 4) гиперинфляцией.

30. Если уровень инфляции составляет 20 % в год, то такая инфляция называется:

- 1) умеренной;

- 2) галопирующей;
- 3) высокой;
- 4) гиперинфляцией.

31. Если уровень инфляции составляет 10 % в неделю, то такая инфляция называется:

- 1) умеренной;
- 2) галопирующей;
- 3) высокой;
- 4) гиперинфляцией.

32. Если уровень инфляции составляет 5 % в год, то такая инфляция называется:

- 1) умеренной;
- 2) галопирующей;
- 3) высокой;
- 4) гиперинфляцией;
- 5) дефляцией.

33. Какое явление не приводит экономику к инфляции спроса?

- 1) Увеличение потребительских расходов;
- 2) Рост денежной массы;
- 3) Рост цен на сырьевые ресурсы;
- 4) Уменьшение налогов;
- 5) Нет верного ответа.

35. Инфляция издержек определенно приводит к росту:

- 1) объема выпуска;
- 2) доходов населения;
- 3) уровня безработицы;
- 4) инвестиций;
- 5) производительности труда.

36. С инфляцией предложения не связано:

- 1) уменьшение занятости;
- 2) снижение издержек на единицу продукции;
- 3) сокращение производства;
- 4) рост цен на ресурсы;
- 5) шоки предложения.

37. Если номинальный доход повысился на 20 %, а уровень цен вырос на 10 %, то реальный доход:

- 1) увеличился на 20 %;
- 2) увеличился на 10 %;

- 3) снизился на 9 %;
- 4) снизился на 10 %;
- 5) увеличился на 9 %.

38. Если инфляция составляет 150 % в год, то покупательная способность денег снижается:

- 1) в 1,5 раза;
- 2) в 2,5 раза;
- 3) на $\frac{1}{3}$;
- 4) на $\frac{2}{3}$;
- 5) на 50 %.

3.2 ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Вопросы по аттестации №1

1. Экономика как сфера жизнедеятельности и экономика как наука.
2. Предмет экономической теории. Экономическая теория как фундаментальная экономическая наука.
3. Структура экономической теории. Содержание нормативной и позитивной экономики.
4. Функции экономической теории. Взаимосвязь между экономической теорией и экономической политикой.
5. Общенаучные и частные методы экономической теории.
6. Научные школы экономической теории: меркантилизм, школа физиократов, классическая политэкономия, маржинализм, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм.
7. Потребности: сущность, виды, свойства. Закон возвышения потребностей.
8. Сущность и виды экономических ресурсов.
9. Земля как фактор производства: сущность, свойства, доход.
10. Капитал как фактор производства: сущность, свойства, доход.
11. Труд как фактор производства: сущность, свойства, доход.
12. Предпринимательство как фактор производства: сущность, свойства, доход.
13. Понятие блага. Свободные и экономические блага.
14. Классификация и свойства экономических благ.
15. Проблема выбора в экономике: содержание и причины. Цена выбора и альтернативные издержки.
16. Понятие альтернативных издержек. Измерение альтернативных издержек. Рост альтернативных издержек
17. Фундаментальные задачи экономики. Модель решения проблемы выбора.
18. Предпосылки построения КПВ. Таблица производственных возможностей.
19. КПВ как модель решения проблемы выбора. Эффективные и неэффективные точки КПВ.
20. Экономический рост. Типы экономического роста. Экономический рост и КПВ.
21. Экономическая система: сущность и типы. Экономическая координация.
22. Иерархия как способ координации. Основные черты командной экономики.
23. Спонтанность как способ координации. Основные черты рыночной экономики.

24. Традиция как способ координации. Основные черты традиционной экономики.
25. Собственность: содержание, типы и формы. Приватизация и разгосударствление собственности.

Вопросы по аттестации №2

1. Понятие и основные черты рынка
2. Условия возникновения рынка. Субъекты и объекты рынка.
3. Модель кругооборота доходов и расходов.
4. Функции рынка.
5. Основные черты совершенной конкуренции.
6. Основные черты монополистической конкуренции. Общие черты с монополией и совершенной конкуренций.
7. Основные черты олигополии и монополии.
8. Достоинства и недостатки рынка.
9. «Фиаско рынка» и необходимость государственного вмешательства.
10. Формы экономической политики государства. Методы и инструменты государственного регулирования экономики.
11. Спрос. Величина спроса. Цена спроса. Линия спроса. Изменение спроса и изменение величины спроса.
12. Закон спроса и причины его действия. Функция спроса и способы выражения. Исключения из закона спроса.
13. Неценовые факторы спроса и их влияние на кривую спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Способы определения рыночного спроса.
14. Предложение. Величина предложения. Цена предложения. Линия предложения. Изменение предложения и изменение величины предложения.
15. Закон предложения. Функция предложения и способы выражения.
16. Неценовые факторы предложения и их влияние на кривую предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Способы определения рыночного предложения.
17. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Графическое и математическое обоснование.
18. Изменение спроса и предложения и влияние на рыночное равновесие
19. Излишки потребителя и производителя. Общественная выгода торговли.
20. Ценовая эластичность спроса. Графическое и математическое выражение точечной и дуговой эластичности спроса по цене.
21. Свойства и факторы эластичности спроса по цене.
22. Типы эластичности спроса по цене и изменение общей выручки.
23. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.
24. Эластичность предложения по цене. Типы эластичности предложения.
25. Факторы эластичности предложения. Эластичность предложения в различных временных периодах.

3.3 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ.

1. Предприятие как хозяйствующий субъект. Классификация предприятий.
2. Предприятие (фирма) как хозяйствующий субъект. Организационно-правовые формы фирм.
3. Производственные периоды: краткосрочный и долгосрочный. Постоянные и переменные факторы производства. Понятие производственной функции.
4. Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт: понятие, измерение, взаимосвязь.
5. Закон убывающей предельной производительности (убывающей отдачи). Условие и причина действия закона.
6. Стадии действия закона убывающей отдачи (графическое выражение).
7. Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Задачи производителя в долгосрочном периоде. Изокванта и выбор производителя
8. Изокванта. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения.
9. Производственная функция в долгосрочном периоде (функция Кобба-Дугласа). Эффекты масштаба.
10. Понятие издержек производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Явные и неявные издержки. Нормальная прибыль.
11. Издержки производства в краткосрочном периоде. Общие постоянные, общие переменные и общие издержки. Формулы, графики и взаимосвязь между ними.
12. Средние (общие, постоянные, переменные) и предельные издержки. Формулы, графики и взаимосвязь между ними.
13. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Графическая иллюстрация.
14. Оптимальный размер предприятия. Графическая иллюстрация.
15. Изокоста и ее свойства. Уравнение и наклон изокосты. Смещение изокосты и изменение наклона изокосты.
16. Условие минимизации издержек. Карта изокост.
17. Понятие изокванты и изокосты. Равновесие производителя: условие и график.
18. Доход и прибыль фирмы. Общий, средний и предельный доход. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
19. Национальная экономика: ее общая характеристика и структура. Система национальных счетов (СНС) и основные показатели.
20. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт. Чистые факторные доходы. Промежуточные и конечные товары.
21. Расчет ВВП по расходам. Номинальный и реальный ВВП.
22. Расчет ВВП по доходам. Расчет по добавленной стоимости.

23. Понятие и формулы расчета: чистый внутренний продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый доход
24. Индексы цен. Дефлятор ВВП.
25. Понятие и структура национального богатства.
26. Сущность денег и их функции. Виды денег.
27. Понятие и типы денежных систем. Бумажно-кредитная система и её свойства. Демонетизация золота.
28. Денежная масса. Денежные агрегаты.
29. Кредит: понятие, принципы и формы
30. Денежно-кредитная система. Центральный банк и его функции.
31. Коммерческие банки, их функции. Пассивные и активные операции банка.
32. Понятие финансов и их функции. Финансовая система и ее уровни. Государственные и частные финансы.
33. Госбюджет и его функции. Расходы и доходы бюджета.
34. Понятие бюджетного дефицита и бюджетного профицита. Государственный долг и его виды.
35. Налогообложение: сущность, принципы. Виды и функции налогов. Налоговая система и ее принципы.
36. Циклический характер экономического развития и его причины.
37. Понятие совокупного спроса и совокупного предложения. Графики и факторы совокупного спроса и совокупного предложения.
38. Экономический цикл и его фазы. Причины экономического цикла.
39. Занятость и безработица. Определение уровня безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.
40. Основные типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Естественная безработица.
41. Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции.
42. Формы инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Социально-экономические последствия инфляции.

3.4 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ
ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ.

1. Предмет и функции экономической теории. Структура экономической теории.
2. Общенаучные и частные методы экономической теории. Нормативный и позитивный анализ.
Экономическая теория и экономическая практика.
3. Производство и потребности. Классификация потребностей. Потребности и блага.
4. Производство и ресурсы. Виды экономических ресурсов. Факторы производства.
5. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Производственные возможности экономики. Кривая производственных возможностей. Закон вмененных издержек.
6. Экономическая система общества: понятие и субъекты. Способы координации общественной жизни: традиции, рынок, команда.
7. Классификация экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно – командная экономика. Смешанная экономика.
8. Понятие собственности: социально-экономический и юридический подходы. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности.
9. Формы общественного хозяйства: натуральное и товарное. Условия возникновения и основные признаки.
10. Рынок: понятие, условия возникновения. Принципы и функции рынка. Институциональные основы функционирования рынка: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.
11. Объекты и субъекты рынка. Модель кругооборота деловой активности.
12. Конкуренция как основной элемент рыночного механизма. Основные черты совершенной конкуренции.
13. Основные черты несовершенной конкуренции: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
14. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Несовершенство (фиаско) рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.
15. Спрос. Объем спроса. Линия спроса. Закон спроса и способы его выражения.
16. Факторы спроса и их влияние на кривую спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Способы определения рыночного спроса.
17. Предложение. Объем предложения. Линия предложения. Закон предложения и способы его выражения.

18. Факторы предложения и их влияние на кривую предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Способы определения рыночного предложения.
19. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Определение рыночного равновесия. График рыночного равновесия.
20. Излишки потребителя и производителя. Общественная выгода торговли. Графическая иллюстрация.
21. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса по цене. Основные типы ценовой эластичности и их графическая иллюстрация.
22. Факторы эластичности спроса по цене. Типы эластичности спроса по цене и изменение общей выручки.
23. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.
24. Эластичность предложения по цене. Коэффициент эластичности предложения по цене. Типы эластичности предложения и их графическая иллюстрация.
25. Факторы эластичности предложения. Эластичность предложения в различных временных периодах.
26. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Классификация организаций (предприятий).
27. Производственные периоды: краткосрочный и долгосрочный. Постоянные и переменные факторы производства. Понятие производственной функции.
28. Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт: понятие, измерение, взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности.
29. Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Изокванта. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения.
30. Понятие и классификация издержек производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Явные и неявные издержки. Нормальная прибыль.
31. Понятие издержек производства. Общие постоянные, общие переменные и общие издержки. Формулы, графики и взаимосвязь между ними.
32. Понятие издержек производства. Средние (общие, постоянные, переменные) и предельные издержки. Формулы, графики и взаимосвязь между ними.
33. Средние общие издержки в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Оптимальный размер предприятия. Графическая иллюстрация.
34. Изокоста и ее свойства. Уравнение и наклон изокосты. Смещение изокосты и изменение наклона изокосты.
35. Понятие изокванты и изокосты. Равновесие производителя: условие и график.
36. Доход и прибыль фирмы. Общий, средний и предельный доход. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

37. Национальная экономика: ее общая характеристика и структура. Система национальных счетов (СНС) и основные показатели.
38. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт. Чистые факторные доходы. Промежуточные и конечные товары.
39. Расчет ВВП по расходам и доходам. Расчет по добавленной стоимости.
40. Понятие и формулы расчета: чистый внутренний продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый доход
41. Понятие ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП.
42. Эволюция денег. Сущность денег и их функции. Денежные системы: монометаллизм и биметаллизм.
43. Понятие денежно-кредитной системы. Кредит: понятие, принципы и формы
44. Банковская система. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их функции.
45. Понятие финансов и их функции. Финансовая система и ее уровни. Государственные и частные финансы.
46. Госбюджет и его функции. Расходы и доходы бюджета. Понятие бюджетного дефицита и бюджетного профицита. Государственный долг.
47. Налогообложение: сущность, принципы. Виды и функции налогов. Налоговая система и ее принципы.
48. Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.
49. Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.
50. Понятие совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие «AD–AS».
51. Циклический характер экономического развития и его причины. Экономический цикл и его фазы.
52. Занятость и безработица. Определение уровня безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.
53. Основные типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Естественная безработица.
54. Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции.
55. Формы инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Социально-экономические. Последствия инфляции.

4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

4.1 Учебная программа дисциплины «Экономическая теория»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор БрГТУ

В.М.Нерода

« 23 » 06 2023 г.

Регистрационный № УД-23-1-012/уч.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебная программа для специальностей:

- 6-05-0411-02 Финансы и кредит
- 6-05-0311-02 Экономика и управление
- 6-05-0411-01 Бухгалтерский учет, анализ и аудит
- 6-05-0412-04 Маркетинг
- 6-05-0412-03 Логистика

Учебная программа составлена на основе Типовой учебной программы курса «Экономическая теория» утвержденной Министерством образования Республики Беларусь от 16.06.2022 г., регистрационный номер № ТД-Е.908/тип., образовательного стандарта высшего образования I ступени и типового учебного плана указанных специальностей.

Л.А. Захарченко доцент кафедры экономической теории и логистики, кандидат экономических наук, доцент
(И.О.Фамилия, должность, степень, звание)

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой Экономической теории и логистики
(название кафедры-разработчика программы)
протокол № 11 от 15.06.2023 г.;
Заведующий кафедрой Г.Б.Медведева

Методической комиссией экономического факультета
(название факультета)
протокол № 5 от 19.06.2023 г.;
Председатель Л.А.Захарченко

Научно-методическим советом БрГТУ (протокол № 6 от 23.06.2023);

Специализация по ОУП Кооперации Ю.И. [подпись]

Учебная программа по дисциплине «Экономическая теория» разработана в соответствии с требованиями образовательных стандартов высшего образования для специальностей направления образования.

Целью учебной дисциплины «Экономическая теория» является развитие экономического мышления студентов, формирование у них базовых экономических знаний на основе изучения достижений отечественной и мировой экономической мысли.

Задачи учебной дисциплины:

- развить у студентов навыки анализа экономической информации;
- обеспечить усвоение студентами фундаментальных проблем экономического развития, основных экономических категорий;
- изучить принципы функционирования экономических систем, определяющие поведение экономических субъектов;
- исследовать важнейшие формы регулирования экономики;
- сформировать понимание основных принципов функционирования субъектов хозяйствования и рынков товаров;
- выявить особенности развития экономики Республики Беларусь на современном этапе;
- создать методологическую основу для освоения учебных дисциплин «Микроэкономика» и «Макроэкономика».

Требования к профессиональным компетенциям специалиста.

Специалист должен быть способен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Специалист должен:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности;
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию;
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

Специалист должен быть способен:

- ПК-1. Использовать законы экономического развития в профессиональной деятельности. Согласовывать текущую работу с перспективными задачами и жизненно важными интересами развития национальной экономики, ее отраслей и сфер;
- ПК-2. Выявлять экономическую сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, уметь привлечь для их решения соответствующий финансово-аналитический инструментарий.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен знать:

- мотивы поведения потребителей и товаропроизводителей;
 - механизмы функционирования денежно-кредитной и финансовой систем;
 - особенности протекания экономических процессов в Республике Беларусь;
- уметь:
- анализировать и систематизировать экономическую информацию;
 - применять полученные знания при принятии производственных решений в будущей профессиональной деятельности;
 - компетентно излагать и обосновывать свою точку зрения при обсуждении экономических проблем;

владеть:

- базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;
- навыками анализа источников информации для проведения экономических расчетов.

План учебной дисциплины для дневной формы получения высшего образования

Код специальности (направления специальности)	Наименование специальности (направления специальности)	Курс	Семестр	Всего учебных часов	Количество зачетных	Аудиторных часов (в соответствии с учебным планом УВО)					Академических часов на курсовой проект (работу)	Форма текущей аттестации
						Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары		
6-05-0411-02 6-05-0311-02 6-05-0411-01 6-05-0412-04 6-05-0412-03	Финансы и кредит Экономика и управление Бухгалтерский учет, анализ и аудит Маркетинг Логистика	1	1	122	3	68	34	-	34	-	-	экзамен

План учебной дисциплины для заочной формы получения высшего образования

Код специальности (направления специальности)	Наименование специальности (направления специальности)	Курс	Семестр	Всего учебных часов	Количество зачетных	Аудиторных часов (в соответствии с учебным планом УВО)					Академических часов на курсовой проект (работу)	Форма текущей аттестации
						Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары		
6-05-0311-02 6-05-0411-01	Экономика и управление Бухгалтерский учет, анализ и аудит	1	1	122	3	16	8	-	8	-	-	экзамен

План учебной дисциплины для заочной формы получения высшего образования,
интегрированного со средним специальным образованием

Код специальности (направления специальности)	Наименование специальности (направления специальности)	Курс	Семестр	Всего учебных часов	Количество зачетных	Аудиторных часов (в соответствии с учебным планом УВО)					Академических часов на курсовой проект (работу)	Форма текущей аттестации
						Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары		
6-05-0311-02	Экономика и управление	1	1	122	3	16	8	-	8	-	-	экзамен
6-05-0412-03	Логистика											

1. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА
1.1. ЛЕКЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ, ИХ СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Экономическая деятельность.

Экономические науки. Общая и частные экономические науки. Предмет и функции экономической теории. Экономические категории и экономические законы. Разделы экономической теории.

Методы экономической науки: общие и частные. Системный подход к изучению экономических процессов. Предельный, функциональный и равновесный анализ.

Экономическая теория, прогнозы и экономическая политика. Позитивная и нормативная экономическая теория.

Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.

Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике.

Потребности как предпосылка производства. Классификация и основные характеристики потребностей. Закон возвышения потребностей. Экономические интересы и их классификация.

Экономические ресурсы (факторы) производства. Труд. Земля и невозобновляемые природные ресурсы. Капитал. Реальный (физический) и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Износ основного капитала и амортизация. Предпринимательская способность. Ограниченность ресурсов.

Экономические блага: виды, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ.

Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества: что, как и для кого производить? Производственные возможности общества и их границы. Кривая трансформации. Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастания альтернативных издержек.

Производство, воспроизводство и экономический рост.

Тема 3. Экономические системы.

Экономическая система общества. Экономические институты.

Понятие собственности. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности. Институциональная теория прав собственности. Отношения собственности в Республике Беларусь.

Критерии классификации и виды экономических систем. Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда. Традиционная экономика. Рыночная экономика (классический капитализм). Административно-командная система. Смешанная экономика. Трансформационная экономика: основные черты и особенности.

Тема 4. Рыночная экономика и ее модели.

Рынок: понятие, условия возникновения. Функции рынка. Рыночная экономика и ее основные черты: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.

Классификация рынков. Рыночная инфраструктура, ее элементы и функции.

Несовершенства (фиаско) рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.

Модели рыночной экономики. Либеральная и социальные модели. Особенности белорусской экономической модели. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь.

Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Спрос. Закон спроса. Функция спроса и ее графическая интерпретация. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Предложение. Закон предложения. Функция предложения и ее графическая интерпретация. Неценовые факторы предложения.

Отраслевое рыночное равновесие. Механизм установления рыночного равновесия. Равновесная цена. Последствия отклонения цены от равновесного уровня. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.

Тема 6. Эластичность спроса и предложения.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты ценовой эластичности спроса. Точечная и дуговая эластичности спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене.

Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты перекрестной эластичности спроса для товаров-комplementов, товаров-субститутов, несвязанных товаров.

Эластичность спроса по доходу. Коэффициенты эластичности спроса по доходу для нормальных и низших товаров, товаров роскоши и товаров первой необходимости.

Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения.

Практическое значение анализа эластичности. Эластичность спроса по цене и выручка товаропроизводителя. Влияние эластичности на излишек потребителя и излишек производителя. Эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени.

Тема 7. Основы поведения субъектов рыночной экономики.

Экономические субъекты: домашнее хозяйство, фирма (организация), государство.

Домашнее хозяйство как экономический субъект. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект.

Временные рамки принятия решений: краткосрочный и долгосрочный. Постоянные и переменные факторы производства. Производство и технология. Производственная функция, ее характеристики.

Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Производство с одним переменным фактором. Общий, средний и предельный продукт: понятие, измерение, взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности.

Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Производство с двумя переменными факторами. Изокванта. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения. Взаимозаменяемость факторов производства.

Понятие и классификация издержек. Внешние (явные) и внутренние (неявные) издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Безвозвратные издержки.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки, их динамика и взаимосвязь.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба: положительный, отрицательный, постоянный. Проблема оптимального размера предприятия.

Изокоста. Карта изокост. Равновесие товаропроизводителя. Условие минимизации издержек. Минимизация издержек для заданного объема выпуска. Минимизация издержек при изменяющихся объемах выпуска. Траектория роста фирмы.

Доход и прибыль фирмы. Общий, средний, предельный доход. Нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Государство как экономический субъект. Экономические функции государства. Административные и экономические методы регулирования.

Тема 8. Основные макроэкономические показатели.

Национальная экономика и ее общая характеристика.

Система национальных счетов (СНС). Институциональные единицы. Макроэкономические агенты (сектора) экономики.

Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Производственный метод расчета ВВП. Расчет ВВП по расходам и доходам. Проблема достоверности расчета ВВП. Другие показатели системы национальных счетов.

Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП. Национальное богатство, его состав.

Динамика основных макроэкономических показателей Республики Беларусь.

Тема 9. Денежный рынок. Денежно-кредитная система.

Эволюция денег. Сущность денег и их функции. Спрос на деньги и его виды. Предложение денег. Денежные агрегаты. Равновесие на денежном рынке.

Денежно-кредитная система и ее структура. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их функции. Специализированные кредитно-финансовые организации. Принципы кредитования. Формы кредита. Денежно-кредитная система Республики Беларусь.

Тема 10. Финансовая система.

Понятие финансовой системы, ее структура и функции. Государственные, частные и национальные финансы.

Понятие налоговой системы и ее элементов. Налоги и сборы (пошлины). Налогообложение: сущность, принципы. Виды и функции налогов.

Государственный бюджет, местные бюджеты, консолидированный бюджет. Функции госбюджета. Расходы и доходы государственного бюджета. Понятие бюджетного дефицита и бюджетного профицита. Финансовая система Республики Беларусь.

Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS).

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD-AS. Изменения в равновесии. Эффект храповика.

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность.

Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления.

Циклический характер экономического развития и его причины. Экономический (деловой) цикл и его фазы. Особенности современных экономических циклов.

Занятость и безработица. Виды безработицы. Измерение уровня безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.

Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Социально-экономические последствия инфляции.

Инфляция и безработица в Республике Беларусь.

Тема 13. Мировая экономика и современные тенденции ее развития.

Мировая экономика и предпосылки ее становления. Структура мировой экономики. Формы международных экономических отношений: торговля товарами и услугами, движение капитала, миграция рабочей силы, валютнофинансовые отношения, научно-производственное сотрудничество. Современные тенденции развития мировой экономики.

Фиксированный и плавающий валютный курс. Спрос на валюту. Предложение валюты. Равновесие валютного рынка.

Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

1.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ (СЕМИНАРСКИЕ), ЗАНЯТИЯ ИХ СОДЕРЖАНИЕ

1.2.1. Экономическая теория: предмет и метод

1.2.2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике.

1.2.3. Экономические системы.

1.2.4. Рыночная экономика и ее модели.

1.2.5. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

1.2.6. Эластичность спроса и предложения.

1.2.7. Основы поведения субъектов рыночной экономики.

1.2.8. Основные макроэкономические показатели.

1.2.9. Денежный рынок. Денежно - кредитная система.

1.2.10. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования.

1.2.11. Общее макроэкономическое равновесие: модель AD-AS.

1.2.12. Макроэкономическая нестабильность.

1.2.13 Мировая экономика и современные тенденции её развития.

1.3. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ, ИХ НАЗВАНИЕ

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2. ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ (РАБОТЕ)

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

3.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов самост. работы	Форма контроля знаний
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинарские занятия		
1.	Экономическая теория: предмет и метод	2		2		2	Устный опрос, решение заданий, тест Первая аттестация
2.	Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике.	2		2		4	Устный опрос, решение заданий, тест Первая аттестация
3.	Экономические системы	2		2		2	Устный опрос, решение заданий, тест Первая аттестация
4.	Рыночная экономика и ее модели.	2		2		6	Устный опрос, решение заданий, тест Первая аттестация
5.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	2		2		6	Устный опрос, решение задач, тест Вторая аттестация
6.	Эластичность спроса и предложения.	2		2		4	Устный опрос, решение задач, тест Вторая аттестация
7.	Основы поведения субъектов рыночной экономики	6		6		4	Устный опрос, решение задач, тест Экзамен
8.	Основные макроэкономические показатели.	4		4		6	Устный опрос, решение задач, тест Экзамен
9.	Денежный рынок. Денежно - кредитная система.	2		2		4	Устный опрос, решение задач, тест Экзамен
10.	Финансовый сектор экономики и основы его функционирования	2		2		4	Устный опрос, решение задач, тест Экзамен
11.	Общее макроэкономическое равновесие: модель AD-AS	2		2		6	Устный опрос, решение задач, тест Экзамен
12.	Макроэкономическая нестабильность.	4		4		4	Устный опрос, решение задач, тест Экзамен
13.	Мировая экономика и современные тенденции её развития	2		2		2	Устный опрос, решение задач, тест Экзамен
	Всего	34		34		54	

3.2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для заочной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов самостоятельной работы	Форма контроля знаний
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинарские занятия		
1.	Экономическая теория: предмет и метод	1				6	Экзамен
2.	Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике.	1		2		6	Устный опрос, решение заданий, тест Экзамен
3.	Экономические системы					6	Экзамен
4.	Рыночная экономика и ее модели.					6	Экзамен
5.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	1		2		8	Устный опрос, решение задач, тест Экзамен
6.	Эластичность спроса и предложения.	1		1		6	Устный опрос, решение задач, тест Экзамен
7.	Основы поведения субъектов рыночной экономики	2				8	Экзамен
8.	Основные макроэкономические показатели.	2		1		10	Устный опрос, решение задач, тест Экзамен
9.	Денежный рынок. Денежно - кредитная система.					10	Экзамен
10.	Финансовый сектор экономики и основы его функционирования					10	Экзамен
11.	Общее макроэкономическое равновесие: модель AD-AS					10	Экзамен
12.	Макроэкономическая нестабильность.					10	Экзамен
13.	Мировая экономика и современные тенденции её развития					10	Экзамен
	Всего	8		8		104	

3.3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 для заочной формы получения высшего образования, интегрированного со средним
 специальным образованием

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов самост. работы	Форма контроля знаний
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинарские занятия		
1.	Экономическая теория: предмет и метод	1				6	Экзамен
2.	Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике.	1		2		6	Устный опрос, решение заданий, тест Экзамен
3.	Экономические системы					6	Экзамен
4.	Рыночная экономика и ее модели.					6	Экзамен
5.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	1		2		8	Устный опрос, решение задач, тест Экзамен
6.	Эластичность спроса и предложения.	1		1		6	Устный опрос, решение задач, тест Экзамен
7.	Основы поведения субъектов рыночной экономики	2				8	Экзамен
8.	Основные макроэкономические показатели.	2		1		10	Устный опрос, решение задач, тест Экзамен
9.	Денежный рынок. Денежно - кредитная система.					10	Экзамен
10.	Финансовый сектор экономики и основы его функционирования					10	Экзамен
11.	Общее макроэкономическое равновесие: модель AD-AS					10	Экзамен
12.	Макроэкономическая нестабильность.					10	Экзамен
13.	Мировая экономика и современные тенденции её развития					10	Экзамен
	Всего	8		8		104	

4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

4.1 Законодательные и нормативные акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года). – 3-е изд., стер. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 64 с.

2. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года.

Основная литература:

1. Экономическая теория: краткий курс / [М.И. Ноздрин-Плотницкий и др.]; под общ. ред. М.И. Ноздрина-Плотницкого. - Минск: Мисанта, 2017. - 304 с.
2. Экономическая теория: пособие для студентов экономических специальностей высших учебных заведений / [А. В. Бондарь и др.]. - Минск : Экоперспектива, 2018. - 142,с.
3. Экономическая теория: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [А.В. Бондарь и др.]; под ред. А.В. Бондаря, В.А.Воробьева]. - Минск: БГЭУ, 2016. - 494 с.
4. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Экономическая теория» 1 - 25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит, 1 - 25 01 04 Финансы и кредит, 1 - 26 02 03 Маркетинг, 1 - 25 01 07 Экономика и управление на предприятии, 1 - 26 02 05 Логистика [Электронный ресурс] / Брестский государственный технический университет, Экономический факультет, Кафедра экономической теории и логистики ; сост.: Г. Б. Медведева, Л. А. Захарченко. – Брест : БрГТУ, 2021.

Дополнительная:

5. Белорусский путь развития (вопросы и ответы): справочник/М.Г.Жилинский [и др.]. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2017. - 184 с.
6. Национальная экономика Беларуси: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [В. Н. Шимов и др.]. - 5-е изд., переработанное и дополненное. - Минск : Белорусский государственный экономический университет, 2018. - 649 с.
7. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник: перевод с английского / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю, ТТТон М. Флинн. - 19-е изд. - Москва : Инфра-М, 2017. - XXVIII, 1027 с.
8. Экономическая теория: ключевые вопросы: учебное пособие: для студентов высших экономических заведений / Г. М. Гукасян. - 4-е изд., переработанное и дополненное. - Москва : Инфра-М, 2017. - 222 с.
9. Экономическая теория: практикум для иностранных студентов / Т. Г.Корнеевец, К. И. Рябова. - Минск : БГЭУ, 2017. - 121 с.
10. Экономическая теория: практикум для студентов экономических специальностей / Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский национальный технический университет, Кафедра "Экономические теории". - Минск : БНТУ, 2016. - 73
11. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / С. С. Носова. - 3-е изд., стереотипное. -Москва : КноРус, 2016. - 791 с.
12. Экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. - 3-е изд., переработанное и дополненное. - Москва : Форум, Инфра-М, 2016. - 607 с.
13. Экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)": [для бакалавров и специалистов] / Г. С.Вечканов. - 4-е изд. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, Питер Пресс, 2018. -512 с.
14. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. - 6-е изд, стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 696 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175> (дата обращения: 24.06.2022). - ISBN 978-5-394-03537-1. - Текст :электронный.

15. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. - 4-е изд., доп. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 330 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 24.06.2022). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03611-8. - Текст : электронный.
16. Корниенко, О. В. Экономическая теория: вводный курс : [16+] / О. В.Корниенко. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 249 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603097> (дата обращения: 24.06.2022). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-4242-6. - Текст : электронный.
17. Общая экономическая теория : учебник / под общ. ред. А. Ю. Воронина.— Москва : ИНФРА-М, 2019. - 518 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-009294-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009020> (дата обращения: 24.06.2022). - Режим доступа: по подписке.
18. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В. З. Баликоев.— 16-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 528 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010695-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072216> (дата обращения: 24.06.2022). - Режим доступа: по подписке.
19. Руднев, В. Д. Политическая экономия (экономическая теория) : учебник для бакалавров / В. Д. Руднев. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 704 с. - ISBN 978-5-394-03829-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093038> (дата обращения: 24.06.2022). - Режим доступа: по подписке.
20. Руднева, А. О. Экономическая теория: Учебное пособие / Руднева А.О. - М.:НИИЦ ИНФРА-М, 2019. - 255 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006491-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039258> (дата обращения: 24.06.2022). - Режим доступа: по подписке.
21. Экономическая теория : учебник / под ред. Р. С. Гайсина. — Москва :ИНФРА-М, 2019. — 330 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005470-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008020> (дата обращения: 24.06.2022). - Режим доступа: по подписке.
22. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Экономическая теория» 1 - 25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит, 1 - 25 01 04 Финансы и кредит, 1 - 26 02 03 Маркетинг, 1 - 25 01 07 Экономика и управление на предприятии, 1 - 26 02 05 Логистика [Электронный ресурс] / Брестский государственный технический университет, Экономический факультет, Кафедра экономической теории и логистики ; сост.: Г. Б. Медведева, Л. А. Захарченко. – Брест : БрГТУ, 2021.
23. Практикум по дисциплине «Экономическая теория» для студентов экономических специальностей/ Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет, Кафедра экономической теории и логистики; сост. Л. А. Захарченко, Г. Б. Медведева - Брест :БрГТУ, 2018.
24. Рабочая тетрадь по экономической теории для иностранных студентов экономического факультета / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет, Кафедра экономической теории и логистики ; сост., Г. Б. Медведева, Л. А. Захарченко - 2-е изд., перераб. - Брест :БрГТУ, 2019.

4.2. Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов, технических средств обучения, оборудования для выполнения лабораторных работ.

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.3. Перечень средств диагностики результатов учебной деятельности
Для диагностики результатов учебной деятельности используются:

1. Устный опрос.
2. Решение заданий.
3. Тестирование в системе дистанционного обучения УО БрГТУ moodle.bstu.by
3. Письменный экзамен

4.4. Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Количество часов, предусмотренных на самостоятельное изучение учебной дисциплины – 54 часа.

Самостоятельная работа предусматривает изучение вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, конспектирование учебной литературы; изучение дополнительной литературы и интернет-источников; подготовку докладов и презентаций. Для студентов заочного обучения предусмотрено выполнение контрольной работы в форме тестирования в системе дистанционного обучения УО БрГТУ moodle.bstu.by.

База тестов находится в издании: Медведева Г.Б., Захарченко Л.А., Сметюх А.В. «Сборник заданий к компьютерному тестированию по экономической теории для студентов экономических специальностей заочного обучения» - Брест 2014 г.

Перечень вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение по темам дисциплины

Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод.

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества.
 2. Экономическая теория и экономическая политика.
 3. Позитивная и нормативная экономическая теория.
 4. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.
- Рекомендуемая литература: [2,3,4,5,11.]

Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике.

1. Потребности как предпосылка производства.
 2. Классификация и основные характеристики потребностей. Закон возвышения потребностей.
 3. Экономические интересы и их классификация.
 4. Экономические блага: виды, основные характеристики и их классификация.
 5. Эффективность производства и ее показатели.
 6. Факторы повышения эффективности производства в Республики Беларусь.
- Рекомендуемая литература: [2,3,4,5]

Тема 3. Экономические системы.

1. Критерии классификации экономических систем.
 2. Современные теории собственности.
 3. Реформирование собственности в Республике Беларусь.
 4. Типы современных экономических систем: традиционная экономика, классический капитализм, административно-командная экономика, смешанная экономика, трансформационная
- Рекомендуемая литература: [2,3,4,]

Тема 4. Рыночная экономика и ее модели.

1. Особенности белорусской экономической модели.
 2. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года.
- Рекомендуемая литература: [2,4,6]

Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

- 1.Спрос и факторы его определяющие. Предложение и факторы его определяющие.
- 2.Влияние изменения спроса и предложения на равновесие на рынке.
- 3.Решение типовых задач.

Рекомендуемая литература: [3.5,6,16,17]

Тема.6.Эластичность спроса и предложения.

- 1.Эластичность спроса и предложения и их коэффициенты.
- 2.Влияние эластичности спроса на выручку товаропроизводителей.
- 3.Решение типовых задач.

Рекомендуемая литература:[3.5,6,16,17]

Тема7.Основы поведения фирмы.

- 1.Экономические субъекты: фирмы, домашнее хозяйство, государство и их рациональное поведение.
- 2.Классификация фирм по различным признакам.
- 3.Производство и издержки: основные показатели.
4. Решение типовых задач.

Рекомендуемая литература: [3.5,6,16,17]

Тема.8. Основные макроэкономические показатели.

- 1.Национальная экономика и ее общая характеристика.
2. Система национальных счетов.
- 3.Национальное богатство, его состав и структура. Динамика основных макроэкономических показателей Республики Беларусь.
4. Решение типовых задач.

Рекомендуемая литература: [3.5,6,16,17]

Тема.9. Денежный рынок. Денежно - кредитная система.

- 1.Эволюция денег.
- 2.Центральный банк и его функции.
- 3.Коммерческие банки, их функции.
- 4.Специализированные кредитно-финансовые организации.
5. Денежно-кредитная система Республики Беларусь.

Рекомендуемая литература: [3.5,6,16,17]

Тема10.Финансовый сектор экономики и основы его функционирования.

- 1.Расходы и доходы государственного бюджета Республики Беларусь.
- 2.Дефицит бюджета.
- 3.Финансовая система Республики Беларусь.

Рекомендуемая литература: [2,3.5,6,16,17]

Тема.11 Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS)

- 1.Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD-AS.

Рекомендуемая литература: [3.5,6,16,17]

Тема.12.Макроэкономическая нестабильность.

- 1.Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления.
- 2.Инфляция и безработица в Республике Беларусь.

Рекомендуемая литература: [3.5,6,16,17]

Тема13.Мировая экономика и современные тенденции ее развития.

1. Мировая экономика (хозяйство): предпосылки становления и структура.
 2. Основные формы международных экономических отношений.
 3. Современные тенденции развития мировой экономики.
 4. Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.
- Рекомендуемая литература: [3.5,6,1]

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К АТТЕСТАЦИИ И ЭКЗАМЕНУ

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ПЕРВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Предмет экономической теории.
2. Основные разделы экономической теории.
3. Задачи изучения экономической теории.
4. Принципы экономической теории.
5. Функции экономической теории.
6. Потребности и их классификация.
7. Экономические блага и их характеристика.
8. Ресурсы и факторы производства.
9. Проблема выбора в экономике.
10. Кривая производственных возможностей. Графическая интерпретация.
11. Производство, воспроизводство и экономический рост.
12. Эффективность производства и ее показатели.
13. Общественное разделение труда и его формы.
14. Экономическая система: понятие, субъекты, структура.
15. Критерии и типы классификации экономических систем.
16. Институты: формальные и неформальные. Собственность: субъекты и объекты, типы и формы.
17. Способы координации общественной жизни: традиции, рынок, команда.
18. Классификация экономических систем.
19. Рынок: понятие и условия возникновения
20. Функции рынка.
21. Объекты и субъекты рынка. Модель кругооборота деловой активности.
22. Рыночный механизм: понятие и основные элементы.
23. Инфраструктура рынка. Виды рынков.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ КО ВТОРОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Спрос. Объем спроса. Линия спроса. Изменение спроса и изменение объема спроса.
2. Закон спроса и причины его действия. Функции спроса и способы выражения. Исключения из закона спроса.
3. Неценовые факторы спроса и их влияние на кривую спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Способы определения рыночного спроса.
4. Предложение. Объем предложения. Линия предложения. Изменение предложения и изменение объема предложения.
5. Закон предложения и причины его действия. Функции предложения и способы выражения.
6. Неценовые факторы предложения и их влияние на кривую предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Способы определения рыночного предложения.
7. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Графическое и математическое обоснование.
8. Излишки потребителя и производителя. Общественная выгода торговли.
9. Ценовая эластичность спроса. Графическое и математическое выражение точечной и дуговой эластичности спроса по цене.

10. Свойства и факторы эластичности спроса по цене.
11. Типы эластичности спроса по цене и изменение общей выручки.
12. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты перекрестной эластичности спроса.
13. Эластичность спроса по доходу. Коэффициенты эластичности спроса по доходу.
14. Эластичность предложения по цене. Типы эластичности предложения.
15. Факторы эластичности предложения. Эластичность предложения в различных временных периодах.
16. Влияние эластичности спроса по цене на излишек потребителя и излишек производителя.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Экономические субъекты: домашнее хозяйство, фирма, государство.
2. Субъект хозяйствования. Предпринимательство. Фирма. Основные формы фирм.
3. Производственные периоды: краткосрочный и долгосрочный. Постоянные и переменные факторы производства. Производственная функция и её свойства. Типы производственной функции.
4. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей отдачи.
5. Взаимосвязь общего продукта и предельного продукта. Графическое обоснование взаимосвязи между предельным и средним продуктами
6. Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Производство с одним переменным фактором.
7. Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Производство с двумя переменными факторами.
8. Изокванта и ее свойства. Взаимозаменяемость факторов производства и кривизна изокванты.
9. Изокоста. Уравнение и наклон изокосты. Смещение изокосты и изменение наклона изокосты.
10. Взаимодействие изокванты и изокосты. Оптимальная комбинация факторов производства. Линия роста фирмы.
11. Издержки производства и их структура. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.
12. Издержки производства в краткосрочном периоде. Кривые издержек и закон убывающей отдачи. Взаимосвязь между общими издержками.
13. Издержки производства в долгосрочном периоде. Построение кривой LTC.
14. Долгосрочные и средние издержки. Построение кривой LATC. Эффекты масштаба и форма кривой LATC.
15. TR, AR, MR: их сущность и формулы. Нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Правило максимизации прибыли.
16. Национальная экономика и проблемы измерения ее результатов. Основные макроэкономические показатели.
17. Валовой национальный продукт (ВНП). Валовой внутренний продукт (ВВП): понятие и сущность.
18. Способы расчета валового внутреннего продукта.
19. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП. Национальный доход. Чистый национальный продукт. Личный доход. Располагаемый доход.
20. Сущность денег. Функции денег. Эволюция денег.
21. Спрос на деньги и его виды.
22. Предложение денег. Денежные агрегаты.
23. Равновесие на денежном рынке.
24. Денежно-кредитная система. Структура денежно-кредитной системы.

25. Центральный и коммерческие банки и их функции. Сущность и функции кредита. Формы кредита.
26. Понятие финансовой системы и ее структура. Государственные и частные финансы.
27. Сущность и принципы налогообложения. Виды и функции налогов.
28. Государственный бюджет. Расходы и доходы государственного бюджета. Бюджетный дефицит и профицит.
29. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.
30. Совокупное предложение. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.
31. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD-AS. Изменения в равновесии. Эффект храповика.
32. Содержание и черты экономического цикла. Причины циклических колебаний. Фазы цикла.
33. Безработица и ее формы. Естественный уровень безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена. Экономические и социальные последствия безработицы.
34. Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Виды инфляции. Экономические и социальные последствия инфляции.
35. Мировая экономика и современные тенденции ее развития. Основные формы международных экономических отношений