

потенциальных служащих таможенных органов вносит вклад в развитие и совершенствование форм организации и профессиональной подготовки будущих сотрудников.

Список цитированных источников

1. Потапова, Н. В. Стратегии и инновации социально-ответственного бизнеса / Н. В. Потапова, Е. О. Дружинина, Е. В. Черноокая // Инновации: от теории к практике: сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции, Брест, 21–22 октября 2021 г. / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский областной исполнительный комитет, Брестский научно-технологический парк, Брестский государственный технический университет ; редкол.: В. В. Зазерская [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2021. – С. 114–119.
2. Андреева, И. Н. Эмоциональный интеллект как феномен современной психологии / И. Н. Андреева. – Новополоцк : ПГУ, 2011.
3. Савина, С. В. «Особенности управления деятельностью таможенных органов: основные подходы управления» / С. В. Савина // Аллея науки. – 2017. – Т. 2, № 10. – С. 539–542.
4. Староверова, К. О. «Управление персоналом в таможенных органах: учебник и практикум для вузов / К. О. Староверова. – М. : Изд-во Юрайт, 2020. – 240 с.

УДК 338.1

Котыш А. Ю.

Научный руководитель: к. э. н., доцент Касперович С. А.

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ И УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Белорусская молочная отрасль является одной из важнейших отраслей пищевой промышленности Республики Беларусь, специализирующейся на выпуске молока, масла, сыров, мороженого, молочных консервов и других продуктов.

На 1 января 2024 года в стране было свыше 3,2 тысячи молочно-товарных ферм, из которых более 1,6 тысячи – современные высокотехнологичные комплексы. Активно ведется их реконструкция и техническое обновление старых ферм, строительство ведется за счет государственного и собственного финансирования. До 2030 года планируется полное обновление комплекса производства молочного сырья [1].

Производство молока в Республике Беларусь за последние пять лет демонстрирует стабильные результаты. В 2023 году произведено рекордное за всю историю Беларуси количество молока – 8,14 млн т молока. В среднем на корову надоили более 5862 кг молока [2].

Сравнительно большие объемы выработки молока позволяют создавать широкий ассортимент продукции, на белорусских предприятиях выпускается более 1800 наименований, ассортимент сыров насчитывает более 330 наименований, масла – более 30 видов. Производство молокоперерабатывающих предприятий имеет следующую структуру: доля цельномолочной продукции (жидкое молоко, кисломолочная продукция и другое) составляет 78 %, масла сливочного – 5 %, творога и творожных изделий – 5 %, сыров – 9 % и сгущенных сливок – 3 % [3].

В таблице 1 представлены значения объемов производства основных категорий молочных продуктов в Республике Беларусь [4].

Таблица 1 – Производство основных категорий молочных продуктов в Республике Беларусь за 2018–2021 гг., тыс. т

Категория	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5
Цельномолочная продукция	2027	1995	2102	2052
Сыр	210	251	277	286
Масло	115	115	119	119

Производство молочных продуктов остается относительно стабильным за рассматриваемый период. Наблюдается тенденция роста в производстве сыра, что связано с изменением потребительских предпочтений и производственными стратегиями компаний.

Показатели розничных продаж являются отражением внутреннего спроса на молочную продукцию. По данным аналитического агентства NielsenIQ за 2023 год в пунктах розничной торговли было реализовано 458,6 тыс. тонны молочной продукции (2022 г. – 448,8 тыс. т), выручка за этот период составила 2273,5 млн бел. руб. (2022 г. – 1990,6 млн бел. руб.). Таким образом, на рынке наблюдается интенсивное увеличение выручки. Рассмотрим данные по категориям молочной продукции. На рисунке 1 представлены натуральные продажи молочной продукции за 2022–2023 гг.

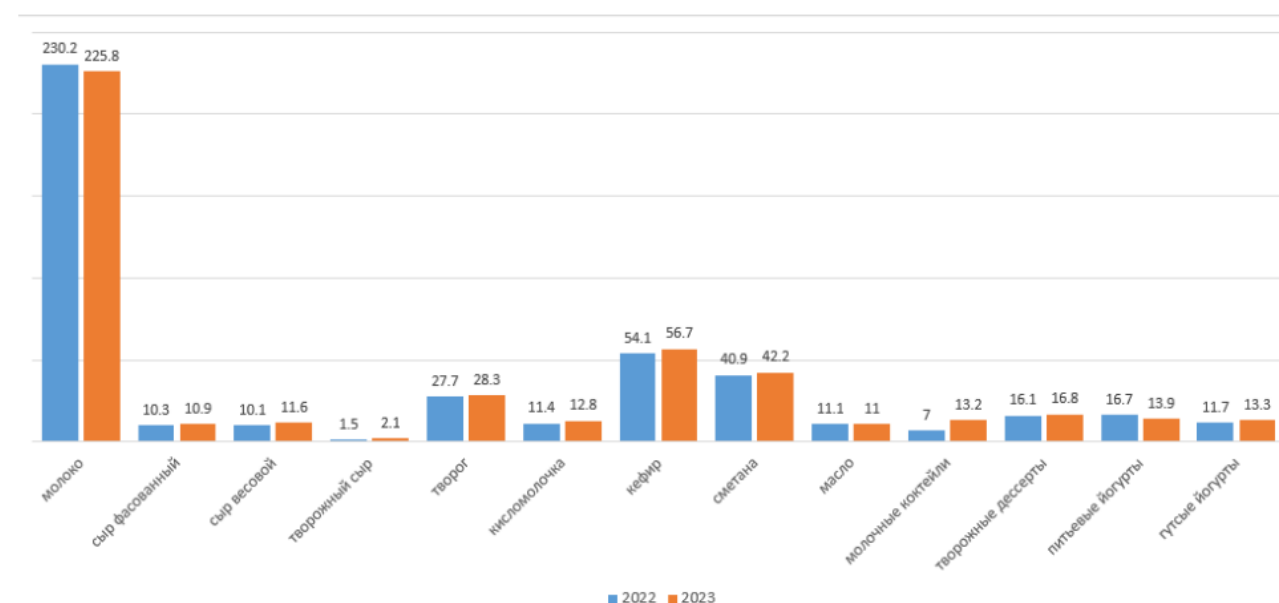


Рисунок 1 – Розничная продажа молочной продукции в 2022–2023, т

В таблице 2 рассмотрена динамика и структура рынка в натуральном выражении по укрупненным категориям:

- традиционные молочные продукты (творог, кисломолочные продукты, кефир, сметана, масло);
- сыры (сыры весовые и фасованные, творожные сыры);
- молоко;
- десерты (творожные десерты, густые и питьевые йогурты, молочные коктейли).

Таблица 2 – Показатели продаж молочной продукции по категориям в натуральном выражении

Категория	Продажи за 2022 г., тыс. т	Продажи за 2023 г., тыс. т	Темпы роста, %	Структура 2022 г., %	Структура 2023 г., %
1	2	3	4	5	6
ТМП	145,2	151	104	32	32
Сыр	21,9	24,6	112	5	5
Молоко	230,2	225,8	98	51	49
Десерты	51,5	57,2	111	11	12

На рисунке 2 представлены продажи в деньгах за рассматриваемый период.

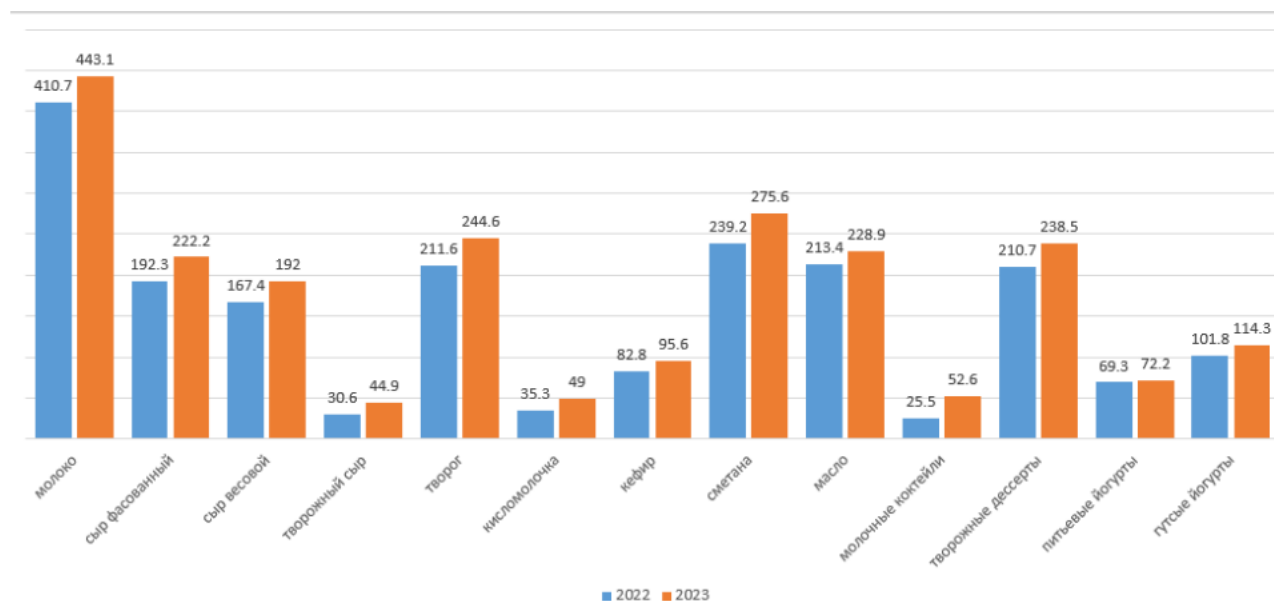


Рисунок 2 – Розничная продажа молочной продукции в 2022–2023 гг., млн руб.

В таблице 3 рассмотрена динамика и структура выручки по категориям.

Таблица 3 – Показатели продаж молочной продукции по категориям в денежном выражении

Категория	Продажи 2022 г., млн бел. руб.	Продажи 2023 г., млн бел. руб.	Темпы роста, %	Структура 2022, %	Структура 2023, %
1	2	3	4	5	6
ТМП	782,3	893,7	114	39	39
Сыр	390,3	459,1	118	20	20
Молоко	410,7	443,1	108	21	19
Десерты	407,3	477,6	117	20	21

Таким образом, структура внутреннего рынка за рассматриваемый период почти не изменилась. Наибольшая доля продаж в объемах принадлежит молоку и товарам из категории молочных традиционных продуктов. Это товары ежедневного потребления, на которые есть относительно постоянный спрос вне зависимости от сезона. Продукты из категории сыров и десертов являются товарами с высокой добавленной стоимостью, их доля в структуре выручке равна доле молока, хотя их объемы продаж значительно меньше. Увеличение объемов продаж по этим категориям в 2023 году значительно повлияло на увеличение выручки от продаж молочных продуктов в стране.

На сегодняшний день молочная продукция является одной из важнейших статей экспорта Республики Беларусь.

Беларусь входит в топ-5 стран-экспортеров молочной продукции, занимая в мировом рейтинге:

- 3-ю позицию по экспорту масла и по экспорту сухой молочной сыворотки;
- 4-ю позицию по экспорту сыра;
- 5-е место по экспорту сухого обезжиренного молока [5].

В 2023 году удельный вес молочной продукции в общем экспорте сельскохозяйственной продукции и продуктов питания составил более 40 %. Более 28 млрд долл. Республика Беларусь поставила молочной продукции на экспорт за 2010–2022 гг., по итогам 2022 г. – на 3,4 млрд долл. [6].

Наиболее актуальные рынки экспортных поставок среди стран СНГ – Россия, Казахстан, Узбекистан и Кыргызстан, в странах Азии – Китай, Грузия, Израиль, Филиппины, Монголия. В странах Персидского залива мы развиваем сотрудничество с ОАЭ, Саудовской Аравией, Ираком, Ираном и Оманом. В Африке нам интересны Гана, Египет, Гамбия и другие.

В 2023 году в структуре экспорта молокопродуктов основную долю занимают сыры и творог (44 %), масло – 19 %, цельномолочная продукция – 11 %, сухое обезжиренное молоко – 11 %, сухое цельное молоко – 3,7 %, творог – 3,8%, прочая продукция – 8,6 % [7].

Молочные продукты занимают важное место в структуре питания населения. Республика Беларусь в полной мере удовлетворяет потребность внутреннего рынка в молочных продуктах. Объем производства молока на душу населения в республике в 2,5 раза превышает его потребление (244 кг/чел в 2023 году) и составляет 828 кг/чел. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2022 году около 6 % дохода жители страны расходуют на покупку молока и молочной продукции [3].

На рисунке 3 представлен рейтинг крупнейших молочных компаний Беларуси [9].



Рисунок 3 – Рейтинг молочных компаний Республики Беларусь по совокупной выручке в 2021 году в млн долл. [9]

В верху рейтинга находятся компании, которые производят продукцию всевозможных молочных категорий, имеют широкий ассортимент внутри категорий, часто выпускают новинки и задают тренды, по которым развивается отрасль.

На белорусском рынке преобладают отечественные производители, среди которых можно выделить лидеров рынка, выручка которых превышает 60 млн бел. руб. Также представлены местные производители, такие как Слуцкий СК, Полоцкий МК, Рогачевский МКК, Молочный горки и другие, которые имеют свою аудиторию и долю на рынке. Danone Group и Lactalis Group также занимают значительные доли рынка, это международные компании с широким портфелем молочных продуктов и сильным присутствием на мировом рынке [8].

Молочная промышленность Республики Беларусь является важным сектором экономики, играющим ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны и создании экспортного потенциала. Однако перед отраслью стоят как возможности, так и вызовы, которые необходимо учитывать. Рост спроса на органическую продукцию, инновации в производстве и маркетинге, а также стремление к устойчивому производству, открывают новые перспективы для белорусских производителей молочных продуктов.

Список цитированных источников

1. В Беларуси в 2023 году после строительства и реконструкции открыто 74 молочно-товарных комплекса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by>. – Дата доступа: 16.03.2024.
2. За 2023 год выросло производство продукции животноводства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by>. – Дата доступа: 16.03.2024.
3. Молочная промышленность Беларуси: оценка состояния и потенциал роста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://factories.by>. – Дата доступа: 16.03.2024.
4. Рынок сливочного масла: высокая турбулентность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://produkt.by>. – Дата доступа: 16.03.2024.
5. Беларусь – мировой экспортер молочной продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by>. – Дата доступа: 16.03.2024.
6. Беларусь в цифрах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by>. – Дата доступа: 23.03.2024.
7. Новые товарные позиции и перспективные рынки. Как Беларусь наращивает экспорт молочной продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by>. – Дата доступа: 23.03.2024.
8. Nielsen IQ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nielseniq.com>. – Дата доступа: 23.03.2024.
9. Слияния и поглощения на молочном рынке Беларуси – в новом рейтинге молочных компаний 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=zoGI1pdw00w>. – Дата доступа: 30.03.2023.

УДК 658.813

Кривоносова Е. А.

Научный руководитель: к. э. н., доцент Гарчук И. М.

АНАЛИЗ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ПРОДАЖ НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА МУРАВЬИНЫХ ФЕРМ

Автоматизация бизнес-процессов стала неотъемлемой частью современного предпринимательства. С каждым годом все больше организаций осознают важность внедрения автоматизированных систем для оптимизации своих операций