

ОЦЕНКА КРЕДИТНОГО РИСКА ПРИ РАЗРАБОТКЕ И ВНЕДРЕНИИ НОВОГО КРЕДИТНОГО ПРОДУКТА

БЛИНОВА Я. Ю. (студентка 3-го курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование проблем идентификации и оценки риска банковских учреждений при разработке и выдаче заемщикам новых или усовершенствовании имеющихся кредитных продуктов.

Цель работы. Оценить влияние внедрения нового кредитного продукта на уровень банковского риска.

Объект исследования. Активные операции отдельных субъектов банковской деятельности в Республике Беларусь.

Использованные методы. Нормативный метод, аналитический метод, метод экспертных оценок.

Научная новизна. На основании проведенного исследования были оценены основные виды банковских рисков, которые подвержены изменениям при выведении на рынок новых кредитных продуктов, предложены варианты интегральной оценки риска.

Полученные результаты и выводы. Оценкам кредитного риска при создании и внедрении нового кредитного продукта следует уделять как можно больше внимания и сил, для того чтобы поставленная оценка соответствовала конъюнктуре рынка, соответствовала действительности и не имела негативных последствий для коммерческого банка. Анализ и управление кредитным риском позволяют банкам успешно вводить новые кредитные продукты и привлекать новых клиентов. Они помогают банкам минимизировать потенциальные убытки и обеспечивают устойчивость кредитного портфеля в долгосрочной перспективе.

Практическое применение полученных результатов. Полученные результаты оценки кредитного риска при выведении на рынок предлагаемого нового кредитного продукта ЗАО «РРБ-Банк» могут быть использованы в дальнейшем для совершенствования кредитных продуктов с целью минимизации рисков.