

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ

ВОЛЫНЕЦ А. А. (студент 1-го курса)

Проблематика. Данная статья направлена на рассмотрение современных тенденций формирования выставочных пространств. Изначально формирующееся выставочное пространство как исключительно презентующее пространство в современных реалиях трансформируется в пространство взаимодействия зрителя и экспоната, что влечет за собой трансформацию и архитектурно-планировочной и объемно-пространственной составляющей.

Цель работы. Изучить и структурировать направления развития визуальных коммуникаций на примере выставочных пространств.

Объект исследования. Выставочные пространства.

Научная новизна. Собрана типология выставочных пространств, изучены основные тенденции, предложена классификация выставочных пространств по ряду свойств.

Используемые методики. Методы аналитического и сравнительного анализа, системный анализ, теоретический анализ источников литературы.

Полученные результаты и выводы. В результате методики монографического анализа исследованы различные типы выставочных пространств и современные тенденции их формирования и наполнения.

Практическое применение полученных результатов. Элементы и приемы формирования выставочных пространств и экспозиций постоянно меняются, потому что необходимо ориентироваться на преобладающий на современном этапе тип восприятия, понимания и прочтения информации. Результаты работы позволяют структурировать все разнообразие различных тенденций и приемов и определить их влияние на трансформацию традиционного объемно-планировочного решения выставочных пространств.