

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ТРАНСПОРТНОМ СЕКТОРЕ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19

ДЕМИД В. Д. (студентка 3-го курса), СИДОРИК В. С (студентка 3-го курса)

Проблематика. Анализ влияния пандемии COVID-19 на логистический бизнес и транспортный сектор, выявление основных проблем, с которыми компании столкнулись в период пандемии.

Цель работы. Изучение влияния цифровой экономики на адаптацию логистических компаний к новым условиям, связанным с пандемией, и определение эффективных стратегий выхода из кризиса.

Использованные методики. Нормативный метод, статистический метод.

Научная новизна. Исследование может выявить новые тенденции в развитии логистического бизнеса под воздействием цифровой экономики и кризисных ситуаций.

Объект исследования. Логистические компании и их стратегии адаптации к новым условиям, созданным пандемией COVID-19.

Полученные результаты и выводы. Анализ последствий пандемии для логистического бизнеса, выявление успешных стратегий адаптации, оценка эффективности применения цифровых технологий.

Практическое применение полученных результатов. Разработка рекомендаций для логистических компаний по использованию цифровых технологий для повышения устойчивости бизнеса в условиях кризиса, оптимизация процессов доставки и управления рисками.