

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ И УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

КОТЫШ А. Ю. (магистрант)

Проблематика. Проблематика включает в себя необходимость модернизации молочно-товарных комплексов, увеличение производства молока и разработку эффективных стратегий переработки продукции. Также важно учитывать изменяющиеся требования рынка, включая рост спроса на органическую продукцию и инновации в производстве.

Цель работы. Проведение анализа текущего состояния и потенциала развития молочной промышленности в Беларуси. Основная задача исследования — выявить ключевые факторы, влияющие на развитие отрасли, и предложить рекомендации по оптимизации производства и укреплению позиций белорусских производителей на рынке молочной продукции.

Объект исследования. Молочная отрасль Республики Беларусь в целом.

Использованные методики. Для оценки состояния и потенциала развития молочной отрасли были использованы методы анализа статистических данных, SWOT-анализа, методы сравнительного анализа и экспертных оценок.

Научная новизна. Комплексный анализ текущего состояния молочной промышленности Республики Беларусь с учетом изменяющихся требований рынка и потенциала для развития отрасли. Исследование выявляет ключевые факторы, влияющие на производство и продажу молочной продукции, а также предлагает рекомендации для оптимизации производства и укрепления конкурентоспособности белорусских производителей на мировом рынке.

Полученные научные результаты и выводы. 1) Анализ структуры производства молочных продуктов в РБ показал, что основные категории продукции включают цельномолочную продукцию, сыр, масло, творог. Производство молочных продуктов остается стабильным, однако наблюдается тенденция роста в производстве сыра. 2) Важное место молочной продукции в структуре питания населения Беларуси подтверждается высоким уровнем производства молока на душу населения, превышающим его потребление. Это свидетельствует о наличии потенциала для увеличения экспорта молочной продукции. 3) Молочная промышленность Беларуси играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны и создании экспортного потенциала. Рост спроса на органическую продукцию, инновации в производстве и маркетинге, а также стремление к устойчивому производству открывают новые перспективы для развития отрасли.

Практическое применение полученных результатов. Полученные результаты и выводы из статьи могут быть ценным руководством для принятия стратегических решений и разработки практических мероприятий для развития молочной отрасли в Республике Беларусь.