

## УПРАВЛЕНИЕ ЗАКАЗАМИ В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

*МЕЩАНЧУК А. А. (студентка 4-го курса)*

**Проблематика.** Рост конкуренции среди участников рынков приводит к необходимости эффективного управления заказами. Компании стремятся удовлетворить покупателей, предлагая быструю и качественную обработку заказов для получения конкурентного преимущества.

Для этого они адаптируют свою политику управления заказами к текущим тенденциям. Логистический подход к управлению заказами включает интеграцию процессов управления запасами, обработки заказов, складской логистики и доставки для оптимизации выполнения заказов от поступления до доставки клиентам. Этот подход способствует повышению операционной эффективности, уровня обслуживания и укреплению позиций на рынке. Однако существуют проблемы, такие как сложность управления изменениями, ограничения гибкости, высокие затраты, риски в цепи поставок и неэффективное использование ресурсов, которые нужно учитывать при выборе стратегии развития управления заказами в компании.

**Цель работы.** Рассмотрение управления заказами с применением логистического подхода с последующей разработкой метода внедрения данного подхода.

**Объект исследования.** Процессы управления заказами в рамках деятельности торговой компании.

**Использованные методики.** Аналитический метод, наблюдение, сравнение.

**Научная новизна** заключается в рассмотрении новых подходов к управлению запасами, выделении проблемных зон и разработки их ликвидации за счет внедрения современных технологий и подходов в логистике.

**Полученные научные результаты и выводы.** Управление заказами в торговой компании с точки зрения логистики представляет собой ключевой механизм для оптимизации процессов управления заказами и повышения эффективности. К основным научным результатам работы можно отнести: интеграцию информационных систем как способ обеспечения более быстрого и точного обмена данными; автоматизация процессов заказа, позволяющая ускорить обработку заказов, что отразится на удовлетворенности клиента; точное прогнозирование спроса позволяет эффективно управлять запасами и избегать излишков или дефицита товаров; партнерские отношения с поставщиками и производителями помогают синхронизировать поставки с потребностями заказов, что снижает время ожидания и улучшает сервис.

**Практическое применение полученных результатов.** Анализ выделенных преимуществ и недостатков поможет организациям принять обоснованное решение относительно внедрения нового подхода в управлении заказами. Предложенные разработки и инновации в данной области способны значительно повысить эффективность процессов управления заказами.