

Literature

1. Tsvetkov M.S., Ratobylskaya E.S., Dilyan G.D. models of complex information of general education // textbooks. 2007

2. Sidorov A. Economic aspects of information technology / Sidorov //

3. Innovative Management [Electronic resource]

[http://innovation-management.ru/progressiv/internet-mobile/mobilnaya-](http://innovation-management.ru/progressiv/internet-mobile/mobilnaya-torgovlya???history=0&sample=47&ref=2)

torgovlya???history=0&sample=47&ref=2

4. Innovative technologies in medicine, an article from the March 15, 2013 [Electronic resource] <http://tech-life.org/technologies/291-healthcare-technology>

5. Bell D. The social framework of the information society / D. Bell technocratic // New Wave in the West. Ed. PS Gurevich. - M.: Progress, 1986.

6. Venture financing, [Electronic resource] <http://www.e-xecutive.ru>

ТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ TOURISM IN BELARUS

Ковалевич О.А., м.э.н., БрГТУ, Брест, Беларусь
Kovalevich O.A., m.e.s., BSTU, Brest, Belarus

Аннотация

В статье рассматриваются виды туризма, а также туристические объекты, расположенные на территории страны.

Abstract

The article considers the types of tourism and tourist facilities located on the territory of the country.

Ключевые слова: туризм, агротуризм, въездной туризм, туристический ресурс, объект архитектуры, культуры и искусства

Keywords: tourism, agro-tourism, inbound tourism, tourism resource, the object of architecture, culture and art

Индустрия туризма является одной из самых крупных, доходных и интенсивно развивающихся в мировом хозяйстве. В туристической индустрии постоянно создаются новые туристические дестинации, центры, туристические продукты.

Доля туризма в международном рынке услуг занимает более 30 %. Туристическая отрасль составляет около 10 % мирового ВВП. Большая трудоемкость данной отрасли требует занятости значительной численности населения: каждое 10-е рабочее место связано с туристической сферой.

Туризм оказывает стимулирующее воздействие на развитие других отраслей экономики: гостиничный бизнес, торговля, игровой бизнес, транспорт, страхование и др.

С развитием международных партнерских связей, процессов глобализации и интеграции растут требования, предъявляемые к качеству обслуживания, в том числе и в сфере туризма.

Принято выделять следующие виды туризма:

- агро (сельский) туризм (посещение различных туристических ресурсов сельской местности);

- водный туризм (происходит с использованием разнообразных плавательных средств: лодок, байдарок и др.)

- гастрономический туризм (путешествия с целью знакомства с национальной кухней страны

пребывания);

- горный туризм (предполагает маршруты с преодолением склонов, скальных участков, перевалов и др.);

- деловой туризм (командировки сотрудников различных организаций с деловыми целями);

- лечебно-оздоровительный туризм (поездки в санатории, профилактории и дома отдыха с целью поправить здоровье);

- лыжный туризм (поездки на горнолыжные базы и спуски);

- морской туризм (отдых и поездка на регулярных морских круизных судах и лайнерах);

- паломнический туризм (поездки верующих людей по святым местам, посещение монастырей и др.);

- приключенческий (экстремальный) туризм («нестандартное» путешествие в экзотические места: сафари-туры, «необычная» рыбалка и др.);

- рекреационный туризм (происходит с целью отдыха и подразумевает экскурсионные поездки, посещение развлекательных мероприятий и др.);

- экотуризм (посещение относительно нетронутых воздействием человека природных территорий);

- этнический (ностальгический) туризм (характерен для пожилых людей, посещающих места прошлого проживания);

Многие виды туризма, перечисленные выше, представлены и в Беларуси. Так, любители активного отдыха могут отправиться в конные (услуги верховой езды и конные прогулки предоставляют принимающие туристов сельские усадьбы и конно-спортивные клубы) и велопоходы, сплавиться по белорусским рекам на байдарках или плотах, отправиться в полет на вертолете или совершить прыжок с парашютом.

По заповедникам и национальным паркам Беларуси проходят специально разработанные туристские маршруты, которые учитывают минимальное воздействие человека на природу. Сооружаются специальные настилы, по которым и проходят туристы, чтобы не нарушить неприкосновенность болот и лесов [2].

На территории Беларуси располагаются следующие заповедники и национальные парки:

1. Березинский биосферный (заповедник, Витебская и Минская области, год основания 1925).

2. Беловежская пуца (национальный парк, Брестская и Гродненская области, год основания 1939);

3. Припятский (национальный парк, Гомельская область, год основания 1969);

4. Браславские озера (национальный парк, Витебская область, год основания 1995);

5. Нарочанский (национальный парк, Минская, Витебская и Гродненская области, год основания 1999);

Частыми объектами посещения для религиозного туризма становятся следующие известные святые места Беларуси:

- Евфросиньевский монастырь в городе Полоцк;

- храм в честь Воскресения Христова в Бресте (самый большой в Беларуси);

- католический костел в городе Новогрудок, построенный на месте языческого капища;

- храм Святого Станислава в Могилеве, где находятся знаменитые библейские фрески.

Ежегодно тысячи глубоко верующих людей приходят к чудотворным иконам и нетленным мощам белорусских святых: Евфросинии Полоцкой, праведной княгини Слуцкой Софии, святого праведного Иоанна Кормянского. В минском костеле святых Симона и Алены и гродненском Фарном костеле хранятся дубликаты Туринской плащаницы — погребального полотна, в которое было обернуто тело Христа [2].

В список архитектурных, историко-культурных и природных памятников Республики Беларусь, включенных в Список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО, входят:

1. Национальный парк «Беловежская пуца» (как природный трансграничный объект,

совместно с Республикой Польша, год включения 1992).

2. Замковый комплекс «Мир» (гп Мир, Кореличский район, Гродненская область; год включения 2000);

3. Архитектурно-культурный комплекс бывшей резиденции Радзивиллов в городе Несвиж (Минская область; год включения 2005);

4. Дуга Струве (трансграничный объект, 19 топографических точек которого расположены на территории Беларуси; год включения 2005).

На включение в Список Всемирного наследия претендуют:

- Фарный костел с криптой-усыпальницей Радзивиллов (Несвиж);

- Борисоглебская (Коложская) церковь XII века (Гродно);

- Спасо-Евфросиниевская церковь и Софийский собор (Полоцк);

- Николаевский монастырь (Могилев);

- оборонные храмы в Сынковичах под Слонимом и Камаях под Поставами;

- деревянные церкви Полесья [2].

В стране много туристических объектов, связанных с военно-историческим направлением: Хатынь и Курган Славы, Брестская крепость и Линия Сталина, места боев Первой мировой войны, памятники в честь побед над французами и шведами, памятные знаки о сражениях, происходивших в средневековье. Ежегодно с участием исторических клубов такие средневековые фестивали, как

- «В честь королевы Боны»;

- «Новогрудский замок»;

- «Белый замок»;

- «Замок Гедемина» и др.

Также происходит реконструкции битв, происходивших на территории Беларуси в различные периоды ее истории.

Туристическое направление «охота и рыбалка» предлагают охотничьи хозяйства «Шерешевское» (Беловежская пуца), «Барсуки» (Березинский биосферный заповедник), «Лясковичи» (Национальный парк «Припятский»), туристическо-охотничий комплекс «ЕвроПарк». Всего на территории страны насчитывается около 250 охотхозяйств. Их услугами пользуются не только граждане Беларуси, но и иностранные граждане, приезжающие из Германии, России, Италии, Великобритании и др.

Также в стране активно развивается агротуризм. На сегодняшний день он является одним из наиболее перспективных и динамично развивающихся видов туризма в Беларуси.

Среди предпосылок развития агротуризма в сельской местности Беларуси можно выделить следующие:

- большее количество безработных в сельской местности по сравнению с городом;

- большое количество нерентабельных и убыточных сельскохозяйственных организаций;

- живописные природные ландшафты, большое количество памятников археологии, истории, культуры и природы;

- самобытные традиции, свойственные сельской местности, обычаи, традиционные ремесла.

На территории Беларуси в сфере агротуризма функционируют около 1900 субъектов. Основную часть туристов, пользующихся данными видами услуг, составляют граждане Беларуси. Численность туристов, обслуженных данными субъектами, с каждым годом возрастает.

Беларусь является международным транзитным коридором, где проходят автомагистрали, железнодорожные и воздушные пути международного значения.

Например, автомобильная трасса Е30, пересекающая страну с запада на восток (национальное обозначение – М1). Просто передвигаясь по ней на автомобиле, можно посетить несколько туристических мест, расположенных вблизи дороги, при этом незначительно отклоняясь от первоначального маршрута:

- Брестская крепость и музей спасенных ценностей;

- 30-метровая оборонительная башня в городе Каменец;

- Беловежская пуща, музей природы и поместье белорусского Деда Мороза;

- замок Сапег в городе Высокое и дворцовый комплекс графов Потоцких;

- усадьба Тадеуша Костюшко и дворец Пусловских в Коссово;

- Жировичский монастырь и чудотворная икона Божьей матери;

- Мирский замок;

- Радзивилловский замок, бывший иезуитский костел, ратуша, монастырь бенедиктинок, городская оборонительная башня в Несвиже;

- Минск, Курган Славы;

- Березинский заповедник;

- замок «Белый Ковель» в городе Смоляны.

Так же по территории Беларуси проходят:

- европейская трасса Е95 (национальное обозначение – М8), которая пересекает страну с севера на юг;

- трасса европейского значения Е 28 (национальное обозначение М7), соединяющая области Восточной Украины и Центральной России с морскими портами Клайпеды (Литва), Вентспилса (Латвия) и Калининграда (Россия).

В стране с целью развития туристической отрасли в каждой области, а также в столице –

городе Минске созданы и функционируют туристические зоны. Например, в Брестской области насчитывается пять таких зон:

- еврорегион «Беловежская пуща»;

- туристско-рекреационная зона «Белое озеро» еврорегиона «Буг»;

- культурно-туристическая зона «Пинское Полесье»;

- транзитно-туристическая зона «Брест-Барановичи-граница области»;

- Телеханская туристско-рекреационная зона.

В других областях страны насчитывается от 3 (Гродненская) до 5 (Минская) туристических зон.

Формирование туристических регионов и развитие туристической отрасли является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь в настоящее время.

Для развития туристической отрасли в Беларуси разработано и принято несколько нормативно-правовых документов, основным из которых является «Государственная программа Развития туризма в Республике Беларусь на 2011 – 2015 годы». Основные задачи программы:

- разработка эффективной стратегии по продвижению отечественных туров;

- развитие въездного и внутреннего туризма, разработка конкурентоспособных туров и туристических маршрутов;

- создание современной инфраструктуры туристической отрасли, повышение качества туристических и сопутствующих им услуг;

- формирование кадрового потенциала туристической индустрии.

Развитие туристической отрасли в Беларуси в настоящее время происходит по следующим направлениям:

- посещение историко-культурных объектов и архитектурных достопримечательностей;

- посещение зон отдыха в курортных районах;

- посещение объектов агротуризма.

Туристическая сфера Беларуси с каждым годом развивается и страна становится туристически привлекательной не только для своих, но и для иностранных граждан. За период с 2005 по 2013 год число поездок иностранных граждан в Беларусь выросло с 4 737,8 до 6 240,4 тыс. чел. Услугами туристических агентств при посещении Беларуси в 2013 году воспользовались 136 821 человек. Основная доля пришлась на жителей России (111 286), Украины (1 979), Германии (1 931), Латвии (1 031), Литвы (2 093), Польши (3 126), Великобритании (1 657), США (1 070), Турции (1 988). Белорусы, пользующиеся услугами организаций, осуществляющими туристическую деятельность предпочитали выезжать в Украину, Турцию, Болгарию, Польшу, Египет, Литву и Россию [1].

К наиболее популярным среди туристов городов Беларуси относятся: Брест, Витебск, Гомель, Гродно, Минск, Несвиж и Полоцк.

В пользу развития данной сферы в стране также говорит увеличение за анализируемый период

- числа гостиниц и средств размещения (с 279 до 481);

- число санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения (с 321 до 464);

- объема платных услуг населению в сфере культуры, туризма и отдыха (с 6 776,2 до 53 941,4 млрд. долл. в фактически действовавших ценах);

- числа основных туристических ресурсов (музеев с 139 до 162, физкультурно-спортивных сооружений с 22 073 до 23 171) и др. [1].

По данным на 2013 год к объектам наследия, включенным в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь относятся:

- памятники архитектуры: 1 763,

- памятники истории: 1 191,

- памятники искусства: 60;

- памятники археологии: 2 350.

Продолжается работа по строительству и реконструкции туристских объектов, рекламно-информационному сопровождению туристских возможностей страны, заключаются межправительственные соглашения о сотрудничестве в области туризма с различными странами (Кипр, Латвия, Россия, Индия, Китай и др.), проводятся крупные спортивные соревнования и мероприятия в сфере искусств, реализуется ряд проектов в рамках международных программ.

К основным составляющим туристического потенциала страны можно отнести:

- природу (в том числе национальные парки и заповедники, расположенные в различных областях Беларуси);

- объекты архитектуры и историко-культурного наследия (в том числе, связанные с именами выдающихся деятелей культуры и истории: на территории Беларуси расположены 175 усадеб знаменитых людей);

- географическое положение (через Беларусь походил знаменитый старинный торговый путь «из варяг в греки», но и сейчас по территории страны проходят транзитные пути, которые соединяют Западную Европу с Россией, а также страны Скандинавии с Азией; в 2014 году было подписано соглашение о разработке туристического маршрута «Великий Шелковый путь», в который вошли 19 городов из разных стран, в том числе из Китая, Казахстана, Беларуси, Украины, Кипра и др.).

Несмотря на благоприятные предпосылки развития туристической отрасли и туристической индустрии в стране, Беларусь уступает по основным показателям развития сектора туризма многим европейским странам. Можно выделить следующие проблемы, имеющиеся на данный момент в рассматриваемой отрасли:

- слабое развитие маркетинговых коммуникаций в туристической сфере;

- дефицит и низкое качество рекламы туристического продукта;

- слабая информированность как национальных, так и иностранных туристов о номенклатуре предоставляемых туристических продуктов;

- дефицит квалифицированных кадров в туристической сфере.

Литература

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2014 / Статистический сборник Национального статистического комитета Республики Беларусь (Белстат) [Электронный ресурс] http://belstat.gov.by/bgd/public_compilation/index_4_13/

2. Официальный сайт о туризме в Беларуси [Электронный ресурс] <http://belarustourism.by/>

3. Туристический маршрут «Великий Шелковый путь» пройдет в том числе и через Беларусь / Портал газеты «Туризм и отдых» [Электронный ресурс] <http://www.tio.by/novosti/Turisticheskij-marshrut-Velikij-Shelkovyj-put-projdet-v-tom-chisle-i-cherez-Belarus>

4. Государственная программа Развития туризма в Республике Беларусь на 2011 – 2015 годы, утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 24.03.2011 № 373

Literature

1. Tourism and tourist resources in the Republic of Belarus, 2014 / Statistical book National statistical Committee of Belarus (Belstat) [Electronic resource] http://belstat.gov.by/bgd/public_compilation/index_4_13/

2. The official website about tourism in Belarus [Electronic resource] <http://belarustourism.by/>

3. Tourist route «the Great silk road» will be held including through Belarus / Portal of the newspaper «Tourism and rest» [Electronic resource] <http://www.tio.by/novosti/Turisticheskij-marshrut-Velikij-Shelkovyj-put-projdet-v-tom-chisle-i-cherez-Belarus>

4. State program of Development of tourism in the Republic of Belarus for 2011 – 2015 years, approved by Decree of the Council of Ministers of the Republic of Belarus 24.03.2011 No. 373