

газа является одной из важнейших отраслей российской экономики. Причём некоторые страны существенно зависят от российских поставок. Было предложено продавать это важное стратегическое сырьё за рубли, а не за доллары США. Ожидается, что это существенно повысит спрос на российские рубли, а это, в свою очередь укрепит их курс по отношению к важнейшим мировым валютам.

Таким образом основными причинами сегодняшней проблемы на валютном рынке является:

1. Экономические причины. Изменение внешней рыночной конъюнктуры энергетического сегмента мировой экономики и негативное влияние данного обстоятельства на внешнеторговый и валютный баланс Российской Федерации, приведший к изменению макроэкономических тенденций.

2. Финансовые причины. Изменение внешнеторгового баланса отрицательным образом сказалось на потоках капитала, что привело к снижению предложения валюты на внутреннем рынке РФ. Закрытие доступа для российских субъектов внешнеэкономической деятельности к западным финансовым рынкам привело к увеличению спроса на валюту на внутреннем рынке России.

3. Внешние политические причины. Действие экономических санкций против России ограничивает свободу деятельности российских компаний на внешних рынках. Также ограничена деятельность иностранных компаний на рынке РФ. От действия экономических санкций страдает инвестиционный климат в Российской Федерации, из-за чего в разы вырос отток капитала из страны.

4. Внутренние политические причины. Снижение валютных доходов нефтегазовых госкомпаний от экспортных операций напрямую сказалось на объёмах налоговых отчислений в бюджет РФ. Поскольку нефтегазовые доходы формируют половину бюджета Российской Федерации, то снижение до четверти налоговых поступлений грозило громадным бюджетным дефицитом и дестабилизацией социальной

сферы, что для Правительства РФ недопустимо. Падение вдвое курса российского рубля оказалось выгодным государству, т. к. сохранило объёмы рублёвых поступлений в бюджет при снижении вдвое нефтегазовых доходов.

В целом, снижение курса рубля связано с внеэкономическими проблемами, что привело к снижению потенциала улучшения показателей российского финансового рынка. Центральный банк РФ вмешался 17 декабря, сбив рыночный курс, но данные меры не смогут стать долговременными без роста цен на нефть и сокращения спекулятивных действий.

Поэтому в долгосрочной перспективе необходимо восстановление национальной экономики, баланса между собственным национальным производством и потреблением, с целью отрыва от внешних заимствований, которые не укрепляют российскую экономику, а лишь дают временное финансовое вливание. Это позволит российскому валютному рынку получать поддержку не только от продажи экспортного сырья, но и от подъёма собственного ВВП на базе нормального функционирования реальных секторов экономики.

Список литературы

1. Глотова И.И. Формирование оптимальной структуры финансовых ресурсов сельскохозяйственных организаций в условиях развития и совершенствования системы риск-менеджмента / И.И. Глотова, Е.П. Томилина // Международные научные исследования. 2013. № 3 (16). С. 91-96.
2. Финансы / И.И. Глотова, Е.П. Томилина, О.Н. Углицких, Ю.Е. Клишина. – Ставрополь: ООО «Альфа Принт», 2012. – 401с.
3. Клишина Ю.Е., Оботурова Н.П., Углицких О.Н. Мониторинг инновационного развития Северо-Кавказского макрорегиона // TerraEconomicus. - 2013. - Т. 11. - № 1-3. С. 122-126.
4. Шмырева А.И., Колесников В.И., Климов А.Ю. Международные валютно-кредитные отношения. – Санкт-Петербург, 2013.

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ FEATURES OF THE MARKET OF INTELLECTUAL PROPERTY

Ермакова Э.Э., Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь

Ermakova E.E., Brest State Technical University Brest, the Republic of Belarus

Аннотация

В статье рассматриваются основные подходы к определению понятия рынка интеллектуальной собственности, определены специфические особенности рынка интеллектуальной собственности.

Abstract

In article the main approaches to definition of concept of the market of intellectual property are considered, specific features of the market of intellectual property are defined.

Ключевые слова: рынок интеллектуальной собственности, инновации, лицензионная торговля, коммерциализация.

Keywords: market of intellectual property, innovation, license trade, commercialization.

Мировой опыт развития рыночной экономики показывает, что рынок интеллектуальной собственности является одной из важнейших составляющих общеэкономического рыночного механизма. Формирование и развитие рынка интеллектуальной собственности является одним из важнейших условий использования интеллектуального потенциала страны и увеличения доли коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (ОИС).

Понятие «рынок интеллектуальной собственности» в экономической литературе белорусских и российских авторов используется редко и однозначного определения не имеет. Товаром на этом рынке выступают объекты интеллектуальной собственности, подлежащие коммерциализации - информационные технологии, патенты, товарные знаки, ноу-хау, инженерно-технические услуги, информация и прочие виды информационных ресурсов. Основную часть занимает лицензионная торговля или торговля лицензиями. На рынке интеллектуальной собственности существует большое разнообразие видов и подвидов лицензионных соглашений. Наиболее распространёнными из них являются договор уступки прав, исключительные и неисключительные лицензии.

При договоре уступки прав происходит смена правообладателя, т.е. все имущественные права передаются другому лицу.

Исключительные лицензии предусматривают передачу имущественных прав на ОИС лицензиату с сохранением за лицензиаром права использования объекта в части, не передаваемой лицензиату (в собственной хозяйственной деятельности), но без права выдачи лицензий другим лицам.

Неисключительные лицензии предусматривают передачу имущественных прав на ОИС с сохранением за лицензиаром права использования объекта и права выдачи лицензий другим лицам.

Благодаря лицензионным договорам международная и внутренняя лицензионная торговля становится главным средством продвижения нововведений в различные отрасли производства и обеспечивает ускорение научно-технического прогресса.[1]

С этой точки зрения характеризует рынок интеллектуальной собственности Б.Б. Леонтьев:

«Рынок интеллектуальной собственности – это рынок патентов, секретов производства (ноу-хау), других результатов исследований и разработок, комплектов конструкторской и технологической документации, оригинальных технических решений, завоеванной репутации товара, ассоциируемой товарным знаком, программные продукты, базы данных и др. Включение в коммерческий и хозяйственный оборот такого специфического товара осуществляется только в форме передачи прав интеллектуальной собственности».[2]

Характеризуя понятие «рынок интеллектуальной собственности», Р.М. Капелюшников отмечает, что «обращение объектов интеллектуальной собственности не подчиняется рыночным законам, т.к. они не отчуждаются от первоначального собственника, не уничтожаются в процессе потребления, а расходы и результаты их использования не могут однозначно и надёжно оцениваться в стоимостной форме».[3]

А.П. Якимачо считает, что при наличии серьёзных отличий рынка интеллектуальной собственности от рынка традиционных товаров (работ, услуг), «здесь действуют все рыночные законы».[4]

Отличительной особенностью этого рынка является то, что научная деятельность является специфической отраслью экономики, продукция этого рынка уникальна, рынок сравнительно молодой.

Основные проблемы формирования рынка инноваций вытекают из исключительной специфичности технологий в качестве товара. Она состоит в нематериальном характере технологии, сочетании монопольного положения продавцов, вытекающего из уникальности каждого новшества и её правовой защищённости в качестве ОИС, с одновременно низкой ликвидностью (согласно статистическим данным из всех запатентованных и мире изобретений в производстве используется не более 6-7%), и ограниченной товарностью (в странах с переходной экономикой инновационная деятельность предприятий ориентирована преимущественно на собственные нужды).

Другая особенность технологии состоит в том, что она не является товаром массового спроса, и в конечном итоге её цена в условиях рыночного

хозяйства в большей мере зависит от покупателя, чем от продавца.

В связи с этим можно перечислить и основные специфические особенности рынка интеллектуальной собственности:

1. для рынка ИС характерна высокая норма прибыли и низкая конкуренция;

2. рынок ИС малоэластичный, т.к. объекты ИС обладают новизной и, как правило, не имеют аналогов;

3. на рынке ИС используются специфические формы и методы продажи;

4. рынку ИС свойственна высокая волатильность и, соответственно, высокий уровень риска.

Специфика торговли лицензиями состоит в том, что имея дело с коммерческим обменом результатами интеллектуальной деятельности на национальных и международных рынках и выполняя экономическую функцию, она вовлекает в товарообмен особый товар – научно-технические достижения – и выполняет тем самым другую важную функцию в обществе – активно участвует в современном технологическом обмене.[1]

Рынок интеллектуальной собственности не существует в отрыве от рынков материальных ресурсов, труда и капитала. Данные рынки определяют количественные и качественные параметры и динамику развития рынка интеллектуальной собственности. Наличие связей между рынками является условием их функционирования, так как реализация рыночного потенциала осуществляется при взаимодействии с другими рынками. Возникающие изменения на одном рынке вызывают изменения на других, отсутствие равновесия на одном из рынков приводит к цепи неравновесных состояний на других.[5]

В соответствии с различными взглядами, **рынок интеллектуальной собственности** можно охарактеризовать как динамичную систему, представляющую собой совокупность экономических отношений его участников по поводу обмена научно-технической продукцией.

Современный рынок интеллектуальной собственности представляет собой сложную структурированную систему, которая складывается в процессе перехода к новому типу экономики и сопровождается становлением рыночных отношений в сфере интеллектуальной собственности.

Рассматривая рынок интеллектуальной собственности в широком смысле, можно выделить следующие компоненты:

- субъекты рынка интеллектуальной собственности;

- рыночный механизм (спрос и предложение ОИС, цена ОИС, конкуренция);

- рыночная инфраструктура.

Субъектами рынка интеллектуальной собственности являются авторы, предприятия и государство, осуществляющее регулирование рынка интеллектуальной собственности.

В данном подходе понятие «авторы» включает в себя целый ряд создателей ОИС, т.е. субъектов, занимающихся НИОКР: научно-исследовательские институты, образовательные учреждения, инновационные компании, физические лица – изобретатели. Авторы являются производителями ОИС и формируют предложение на рынке.

Предприятия и организации являются потребителями ОИС, образуя рынок покупателей. Их экономические интересы заключаются в приобретении рыночных преимуществ от использования ОИС. На рынке интеллектуальной собственности эти субъекты представляют сторону, формирующую спрос.

Коммерческий обмен между производителями и потребителями происходит как напрямую, так и через институт посредничества. Посреднические структуры могут выполнять разнообразные функции: продвижение ОИС на рынке, их доработку и сопровождение, защиту интеллектуальных прав собственности и т.д.

Государство как субъект рыночных отношений выступает в следующих основных ролях: законодатель, координатор и организатор регулирования этих отношений в сфере интеллектуальной собственности.

Государственные структуры осуществляют регулирование отношений, возникающих в процессе продвижения ОИС от исследователя к потребителю, обеспечивая охрану прав и защиту интересов всех участников этого процесса посредством экономических, организационных, правовых механизмов.

Совокупность этих субъектов, взаимовлияние их друг на друга обеспечивают функционирование рынка интеллектуальной собственности в современных условиях.

Спрос на рынке интеллектуальной собственности – это потребность предприятий в ОИС для производства товаров и услуг, применение которых может привести к получению экономического эффекта за счёт увеличения производительности труда, сокращения расходов материалов, замены дорогостоящих и дефицитных материалов более дешёвыми и доступными, упрощения технологической схемы производства, позволяющей высвободить оборудование, производственные площади, рабочую силу, экономить энергоресурсы, предотвратить загрязнение окружающей среды и т.п.

Потребность предприятий проявляется в виде запросов к проведению научно-

исследовательских работ, в соответствии с которыми высшие учебные заведения выполняют фундаментальные исследования, опытно-конструкторские разработки и создают научно-техническую продукцию.

Среди основных факторов, влияющих на спрос новых технологий на рынке ИС можно выделить следующие:

- наличие или формирование экономики инновационного типа;
- существующие на современном уровне развития научно-технического прогресса потребности в создании инновационной продукции;
- состояние информационно-коммуникационной среды.

Таким образом, основным фактором, влияющим на скорость и масштаб распространения интеллектуальной собственности, является социальная потребность, выступающая в виде платежеспособного спроса. Спрос потребителя формируется при определённой экономической ситуации, текущей степени удовлетворённости потребностей общества. Распространение интеллектуальной собственности происходит при признании её ценности потребителем, когда практические результаты её использования наиболее полно обеспечивают потребности общества. Общественное признание интеллектуальной собственности, в свою очередь формирует спрос на неё. [5]

Предложение на рынке интеллектуальной собственности – это предложение владельца ОИС принадлежащих ему прав, выступающих в качестве товара на рынке ИС, покупателю данного специфического товара за определённую плату, на определённый временной период.

Предложение на рынке интеллектуальной собственности формируется из числа патентных и беспатентных ОИС. Количественному измерению предложения ОИС служит патентная статистика. Она базируется на данных о регистрации объектов промышленной собственности, выступающих результатом научных исследований и разработок и являющихся результатом интеллектуальной деятельности.

При продаже результатов интеллектуальной деятельности часто предоставляются дополнительные услуги для эффективного использования технологии в виде технических и технологических секретов, так называемых ноу-хау.

Предложение интеллектуальной собственности определяется степенью развития образования и науки. Значимыми факторами,

влияющими на предложение объектов интеллектуальной собственности, являются:

- финансирование науки и разработок;
- наличие инфраструктурной базы и возможности её развития;
- квалификация кадров, занятых в инновационной сфере, возможности их подготовки и переквалификации;
- правовая защита результатов интеллектуальной деятельности;
- материально-техническая составляющая в инновационной сфере;
- состояние государственно-частного партнёрства в сфере производства.

Особенностью соотношения спроса и предложения на рынке интеллектуальной собственности является возможность ситуации, когда спрос отсутствует, так как научная мысль обгоняет экономическую потребность общества. В этом случае можно говорить о потенциальном спросе – спросе на ОИС с учётом перспектив развития конъюнктуры рынка, состояния экономики и тенденций её развития.

Стабильное функционирование предприятий и экономики в целом предполагает необходимость определения потенциального спроса на новые технологии, который определяется с помощью прогнозных моделей динамики производственного освоения результатов научных исследований и разработок.

Цена ОИС определяется рыночным спросом, а преимущества новой технологии определяется через спрос на продукцию, производимую при использовании данной технологии.

Оценка интеллектуальной собственности считается сложной, не до конца решённой экономической проблемой. Существующие методологические подходы к оценке ОИС могут являться лишь базой для определения цены объекта. Цена прав на один и тот же ОИС может меняться в зависимости от влияния различных факторов: объёма передаваемых прав, сроков и территории использования ОИС, наличии конкуренции на данном рынке и других факторов. Таким образом, оценке ОИС характерна высокая степень индивидуализации сделок.

При формировании цены на продукт интеллектуального труда решающее влияние оказывает потребительная, а не трудовая стоимость самого продукта. Стоимость интеллектуального продукта определяется не затратами на его создание, а той функциональной новизной, которую содержит интеллектуальный продукт. [5]

В отличие от обычных товаров потребительная стоимость изобретения определяется не внешним видом и технико-экономическими характеристиками. Заложенные

в ней новизна, изобретательский уровень, способность революционировать и поднимать на новую ступень процессы труда и обеспечивать на этой основе получение дополнительной прибыли составляет важную сторону их потребительской стоимости. [1]

Таким образом, ценообразование на рынке интеллектуальной собственности имеет свои особенности, ключевым фактором выступает дополнительная прибыль, которую получают пользователи ОИС в своём бизнесе.

Конкуренция на рынке интеллектуальной собственности носит специфический характер. Если ОИС защищён патентом, то он может не иметь прямых конкурентов, но при этом возможна конкуренция аналогичных, близких по характеристикам объектов или появление более совершенного ОИС в период действия патента.

Одним из существенных условий повышения степени коммерциализации объектов интеллектуальной собственности является их конкурентоспособность.

Конкурентоспособность объекта интеллектуальной собственности определяется по следующим основным признакам: степени правовой защиты; научно-техническому уровню; степени престижности; востребованности рынком; стоимости.

Инфраструктура рынка интеллектуальной собственности может быть рассмотрена как система регулирования экономических отношений и как структура формирования спроса и предложения. Инфраструктура рынка ИС включает организации, охватывающие весь цикл осуществления инновационной деятельности от генерации новых научно-технических идей до выпуска и реализации наукоемкой продукции.

Таким образом, **рынок интеллектуальной собственности**, являясь составной частью экономической системы, представляет собой целый комплекс экономических, юридических, социальных и психологических отношений, связанных с реализацией объектов интеллектуальной собственности на основе рыночных принципов, т.е. на основе спроса и предложения, конкуренции. Основным

принципом функционирования рынка ИС является принцип целесообразности, т.е. принцип соблюдения интересов всех участников рынка интеллектуальной собственности.

Литература

1. Мухопад В.И. Рынок лицензий в экономике России: теория и практика лицензионной торговли / В.И. Мухопад. – М.: ИНИЦ «Патент», 2010. - 308 с.
2. Леонтьев Б.Б. Основы оценки интеллектуальной собственности в России. Б.Б. Леонтьев, Х.А. Мамаджанов – 2-е изд. – М.: ОАО ИНИЦ «ПАТЕНТ», 2007. - 287с.
3. Капелюшников Р.М. Экономическая теория прав собственности. Р.М. Капелюшников - М., 1990. – 294 с.
4. Якимахо А.П. Управление объектами интеллектуальной собственности: учеб. пособие / А.П. Якимахо, Г.И. Олехнович – Мн.: ГИУСТ БГУ, 2006. – 335 с.
5. Макрусев В.В. Система трансграничной защиты интеллектуальной собственности: Монография. В.В. Макрусев, А.А. Пауков – М.: РИО РТА, 2005.- 354 с.

Literature

1. Mukhopad, V.I. Rynok of licenses in economy of Russia: theory and practice license trade / Century. I. Mukhopad. – M: INITs «Patent», 2010. - 308 p.
2. Leontyev B.B. Osnovy of an assessment of intellectual property in Russia. B. B. Leontyev, H.A. Mamadzhano - the 2nd prod. – M: JSC INITs PATENT, 2007. – 287p.
3. Kapelyushnikov, River of M. Economic theory of the property rights. R. M. Kapelyushnikov - M, 1990. – 294 p.
4. Yakimakho, A.P. Upravleniye objects of intellectual property: studies. grant / A.P. Yakimakho, G.I. Olekhovich – Mn. : GIUST BGU, 2006. – 335 p.
5. Makrusev V.V. Sistema of cross-border protection of intellectual property: Monograph. V. V. Makrusev, A.A. Paukov – M: RIO of the MOUTH, 2005. - 354 p.

ДИНАМИКА КУРСОВ ВАЛЮТ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ THE DYNAMICS OF EXCHANGE RATES AT THE PRESENT STAGE

*Засеева О.Т., студент 3 курса, СтГАУ г. Ставрополь. Углицких О.Н., к.э.н, доцент кафедры
финансы, кредит и страховое дело, СтГАУ г. Ставрополь*

*Zaseeva O.T., 3-year student, SSAU Stavropol. Uglich O.N., Ken, assistant professor of finance, credit
and insurance, SSAU Stavropol*

Аннотация

*Валютный курс представляет собой важнейший компонент международной денежной системы,
при этом выступает также фактором, который способен повлиять на макроэкономическую*