

4. Сайт юридической компании Amond & Smith Ltd
<http://www.amondsmith.ru/>

5. Сайт Федеральной Налоговой Службы Российской Федерации
<http://www.nalog.ru/>

Literature

1. Barulin SV Tax Management: Training posobie.M: Omega-L, 2007

2. Portal of public services of the Russian Federation
<http://www.gosuslugi.ru/>

3. Website research firm Pricewater house Coopers (PWC)
<http://www.pwc.com/>

4. Website law firm Amond & Smith Ltd <http://www.amondsmith.ru/>

5. Site of the Federal Tax Service of the Russian Federation
<http://www.nalog.ru/>

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ УКРЕПЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ENTERPRISE MODERNIZATION AS INNOVATIVE DIRECTION OF STRENGTHENING OF COMPETITIVENESS OF ECONOMY OF REPUBLIC OF BELARUS

Носко Н.В., ст. преподаватель кафедры УЭиФ БрГТУ, Осопрелко Т.Н., ст. преподаватель кафедры УЭиФ, Гордейчик М.В., магистр экономических наук, ассистент кафедры менеджмента БрГТУ, г. Брест, Республика Беларусь

Nosko N.V., lecturer of «BrGTU», Osoprelko T.N., lecturer of «BrGTU», Hardzeichyk M.U., master of economic sciences, assistant of «BrGTU», Brest, Republic of Belarus

Аннотация

Эта статья посвящена проблеме инновационного укрепления конкурентоспособности экономики Республики Беларусь на основе модернизации предприятия.

Abstract

This article is devoted to a problem of innovative strengthening of competitiveness of economy of Republic of Belarus on the basis of enterprise modernization.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инновация, экономика, модернизация, развитие, предприятие, оборудование.

Keywords: competitiveness, innovation, economy, modernization, development, enterprise, equipment.

Республика Беларусь придает конкурентоспособности своих товаров и услуг приоритетное значение. Завоевание подобающего места в мировой экономике в современных условиях необходимо для обеспечения устойчивого развития Республики Беларусь, роста благосостояния ее граждан, расширения взаимовыгодного сотрудничества в мире.

Анализ результатов современных исследований свидетельствует о том, что сегодня на первый план выдвинулась проблема конкурентоспособности отраслей и предприятий.

К основным конкурентным преимуществам Республики Беларусь относятся, в частности: выгодное экономико-географическое положение; развитая система транспортных коммуникаций и производственная инфраструктура в целом; значительные земельные, водные и лесные ресурсы; наличие ряда полезных ископаемых; значительный научно-технический потенциал; многоотраслевой промышленный комплекс; высокий общеобразовательный уровень населения и др. [1].

Среди факторов, сдерживающих экономическое развитие и повышение конкурентоспособности, необходимо назвать изношенность производственных фондов, устаревшие технологии, низкий уровень менеджмента, высокую налоговую нагрузку, отсутствие конкурентной среды, несовершенство нормативно-правовой базы.

Основным условием обеспечения высокой конкурентоспособности белорусской экономики являются инновации, постоянное технологическое совершенствование всех сфер деятельности путем использования новых знаний. Оно должно осуществляться в соответствии с инновационной стратегией, формируемой на всех уровнях управления и хозяйствования с учетом результатов научно-технического прогнозирования и маркетинга и ориентированной на опережение возможных конкурентов в расширении действующих и создании новых рынков товаров и услуг.

В Республике Беларусь разработана и реализуется «Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года», в рамках которой генеральной целью устойчивого развития Республики Беларусь определено обеспечение стабильного социально-экономического развития при сохранении благоприятной окружающей среды и рациональном использовании природно-ресурсного потенциала для удовлетворения потребностей нынешнего и будущего поколений [1].

В данной стратегии отмечается выделение в качестве одной из задач необходимости повышения конкурентоспособности отечественных товаров и услуг на основе модернизации предприятия.

В рыночных условиях поддержание высокой конкурентоспособности выпускаемой продукции и экономической

эффективности производства промышленных предприятий невозможно без постоянной грамотной планомерной модернизации.

Модернизация предприятия представляет собой комплексное и высокоэффективное обновление предприятия, имеющее целью повышение его экономической эффективности. В современном понимании модернизация предприятия включает в себя как усовершенствование непосредственно производства (глубокое, и подчас кардинальное изменение техники и технологии), так и организационно-управленческую и социально экономическую модернизацию. В свою очередь обновление производства включает в себя техническое перевооружение в сочетании с технологической модернизацией [2].

Модернизация – одна из важнейших составляющих перехода от закрытой экономики диктата производителя к эффективной рыночной структуре, ориентированной на удовлетворение нужд потребителя. Определяющим фактором развития инновационных процессов на предприятии является позиция его руководителя, его нацеленность на обновление производства и способность его реализовать [3].

Внешние и внутренние стимулы модернизации:

- обострившаяся конкуренция;
- сокращение сырьевой базы;
- давление новых технологий;
- расширение масштабов деятельности предприятия [2].

Предприятие может проводить модернизацию по следующим направлениям:

1. Техническая модернизация: оборудование. Выявлено три основных существующих на рынке и доступных предприятием канала осуществления технической модернизации:

- модернизация посредством использования российского оборудования. Этот способ сегодня является наиболее распространенным вследствие дешевизны: российское оборудование приобретают, главным образом, по причине ценовой недоступности западного и нежелания осуществлять дорогостоящую модернизацию в условиях нестабильной экономической ситуации;

- модернизация посредством использования зарубежного оборудования. Как правило, зарубежное производственное и упаковочное оборудование солидных фирм – это наиболее желательный выбор для предприятия, и при наличии финансовых возможностей безусловное предпочтение отдается ему;

- использование более совершенного оборудования предъявляет и более высокие требования к качеству рабочей силы, что заставляет руководство предприятия проводить обучение рабочих и специалистов. На это идет руководство многих предприятий, несмотря на издержки.

2. Модернизация маркетинго-сбытовой системы предприятия. Поиск нетрадиционных решений в этой сфере включает, во-первых,

активизацию продвижения своей продукции, во-вторых, поиск новых ниш на рынке.

3. Модернизация технологии работы с персоналом. Кадровые проблемы связаны со старением рядового персонала, а также недостатком квалифицированных специалистов, уровень которых соответствовал бы приобретаемому оборудованию. Основным ее принципом выступает эффективность работы всего предприятия, отдельных его подразделений, каждого работника [3].

Переход на инновационный путь развития для белорусской экономики сегодня жизненно важен, поскольку она в силу объективных причин все больше интегрируется в европейские и мировые экономические процессы. При этом повышение ее конкурентоспособности возможно лишь при условии целенаправленной разработки и формирования национальной инновационной системы.

Литература

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Республики Беларусь; редкол.: Л.М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004. – 202 с.

2. Техно-экспресс. Техническое перевооружение промышленных объектов и действующих предприятий, технологическая модернизация производства <http://www.techno-express.ru/services/modernization/>

3. Трофимов, О.В., Ефимычев, Ю.И., Ефимычев, А.Ю., Шипилов, А.Г. Модернизация предприятий промышленности: концепция, стратегии и механизм реализации / Креативная экономика. –2011. – №11(59). – С.31-36.

Literature

1. National strategy of sustainable social and economic development of Republic of Belarus for the period till 2020 / National commission on a sustainable development of Republic of Belarus; editorial board: L.M. Aleksandrovich [etc.]. – Minsk: Yunipak, 2004. – 202 pages.

2. Techno express. Modernization of industrial facilities and the operating enterprises, technological modernization of production <http://www.techno-express.ru/services/modernization/>

3. Trofimov, O.V., Efimychev, Yu.I., Efimychev, A.Yu., Shipilov, A.G. Modernization of the enterprises of the industry: concept, strategy and realization mechanism / Creative economy. – 2011. – No. 11 (59). – Page 31-36.