

степи Северного Казахстана / О.С. Хориков, В.К. Швидченко // Вестник с.-х. науки. – 1982. – № 12. – С. 69-73.

Literature

1. Altukhov AI Russian grain farming economy. - Moscow: Izd. ООО «NIPKTS» Sunrise A», 2010. - 800.

2. Zhuchenko, AA Adaptive capacity of cultivated plants (ecological and genetic basis). - Chisinau: Shtiintsa, 1988. - 766.

3. Nettevich, ED Oh cultivation duration varieties of crops and strain renovation // Breeding and Seed. - 2002. - № 2. - p. 32-38

4. Sapieha, VA Estimation of the basic parameters of the environment as background for selection varieties in the system gossortoispytaniya // Proceedings of the Kazakh SSR . Ser. biol. - 1991. - № 1. - p. 64-69.

5. Horikov, OS Productivity of spring wheat varieties , depending on the length of their growing season in the desert of Northern Kazakhstan / OS Horikov VK Shvidchenko // Herald of agricultural science. - 1982. - № 12. - p. 69-73.

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ FEATURES OF THE MARKET OF INTELLECTUAL PROPERTY

Ермакова Э.Э. БрГТУ г. Брест Республика Беларусь

Ermakova E.E. Brest State Technical University Brest, the Republic of Belarus

Аннотация

В статье рассматриваются основные подходы к определению понятия рынка интеллектуальной собственности, определены специфические особенности рынка интеллектуальной собственности.

Abstract

In article the main approaches to definition of concept of the market of intellectual property are considered, specific features of the market of intellectual property are defined.

Ключевые слова: рынок интеллектуальной собственности, инновации, лицензионная торговля, коммерциализация.

Keywords: market of intellectual property, innovation, license trade, commercialization.

Мировой опыт развития рыночной экономики показывает, что рынок интеллектуальной собственности является одной из важнейших составляющих общеэкономического рыночного механизма.

Формирование и развитие рынка интеллектуальной собственности является одним из важнейших условий использования интеллектуального потенциала страны и увеличения доли коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (ОИС).

Понятие «рынок интеллектуальной собственности» в экономической литературе белорусских и российских авторов используется редко и однозначного определения не имеет. Товаром на этом рынке выступают объекты интеллектуальной собственности, подлежащие коммерциализации - информационные технологии, патенты, товарные знаки, ноу-хау, инженерно-технические услуги, информация и прочие виды информационных ресурсов. Основную часть занимает лицензионная торговля или торговля лицензиями. На рынке интеллектуальной собственности существует большое разнообразие видов и подвидов лицензионных соглашений. Наиболее распространёнными из них являются договор уступки прав, исключительные и неисключительные лицензии.

При договоре уступки прав происходит смена правообладателя, т.е. все имущественные права передаются другому лицу.

Исключительные лицензии предусматривают передачу имущественных прав на ОИС лицензиату с сохранением за лицензиаром права использования объекта в части, не передаваемой лицензиату (в собственной хозяйственной деятельности), но без права выдачи лицензий другим лицам.

Неисключительные лицензии предусматривают передачу имущественных прав на ОИС с сохранением за лицензиаром права использования объекта и права выдачи лицензий другим лицам.

Благодаря лицензионным договорам международная и внутренняя лицензионная торговля становится главным средством продвижения нововведений в различные отрасли производства и обеспечивает ускорение научно-технического прогресса.[1]

С этой точки зрения характеризует рынок интеллектуальной собственности Б.Б. Леонтьев: «Рынок интеллектуальной собственности – это рынок патентов, секретов производства (ноу-хау), других результатов исследований и разработок, комплектов конструкторской и технологической документации, оригинальных технических решений, завоеванной репутации товара, ассоциируемой товарным знаком, программные продукты, базы данных и др. Включение в коммерческий и хозяйственный оборот такого специфического товара осуществляется только в форме передачи прав интеллектуальной собственности».[2]

Характеризуя понятие «рынок интеллектуальной собственности», Р.М. Капелюшников отмечает, что «обращение объектов интеллектуальной собственности не подчиняется рыночным законам, т.к. они не отчуждаются от первоначального собственника, не уничтожаются в процессе потребления, а расходы и результаты их

использования не могут однозначно и надёжно оцениваться в стоимостной форме».[3]

А.П. Якимачо считает, что при наличии серьёзных отличий рынка интеллектуальной собственности от рынка традиционных товаров (работ, услуг), «здесь действуют все рыночные законы».[4]

Отличительной особенностью этого рынка является то, что научная деятельность является специфической отраслью экономики, продукция этого рынка уникальна, рынок сравнительно молодой.

Основные проблемы формирования рынка инноваций вытекают из исключительной специфичности технологий в качестве товара. Она состоит в нематериальном характере технологии, сочетании монопольного положения продавцов, вытекающего из уникальности каждого новшества и её правовой защищённости в качестве ОИС, с одновременно низкой ликвидностью (согласно статистическим данным из всех запатентованных и мире изобретений в производстве используется не более 6-7%), и ограниченной товарностью (в странах с переходной экономикой инновационная деятельность предприятий ориентирована преимущественно на собственные нужды).

Другая особенность технологии состоит в том, что она не является товаром массового спроса, и в конечном итоге её цена в условиях рыночного хозяйства в большей мере зависит от покупателя, чем от продавца.

В связи с этим можно перечислить и основные специфические особенности рынка интеллектуальной собственности:

1. для рынка ИС характерна высокая норма прибыли и низкая конкуренция;

2. рынок ИС малоэластичный, т.к. объекты ИС обладают новизной и, как привило, не имеют аналогов;

3. на рынке ИС используются специфические формы и методы продажи;

4. рынку ИС свойственна высокая волатильность и, соответственно, высокий уровень риска.

Специфика торговли лицензиями состоит в том, что имея дело с коммерческим обменом результатами интеллектуальной деятельности на национальных и международных рынках и выполняя экономическую функцию, она вовлекает в товарообмен особый товар – научно-технические достижения – и выполняет тем самым другую важную функцию в обществе – активно участвует в современном технологическом обмене.[1]

Рынок интеллектуальной собственности не существует в отрыве от рынков материальных ресурсов, труда и капитала. Данные рынки определяют количественные и качественные параметры и динамику развития рынка интеллектуальной собственности. Наличие связей между рынками является условием их функционирования, так как

реализация рыночного потенциала осуществляется при взаимодействии с другими рынками. Возникающие изменения на одном рынке вызывают изменения на других, отсутствие равновесия на одном из рынков приводит к цепи неравновесных состояний на других.[5]

В соответствии с различными взглядами, рынок интеллектуальной собственности можно охарактеризовать как динамичную систему, представляющую собой совокупность экономических отношений его участников по поводу обмена научно-технической продукцией.

Современный рынок интеллектуальной собственности представляет собой сложную структурированную систему, которая складывается в процессе перехода к новому типу экономики и сопровождается становлением рыночных отношений в сфере интеллектуальной собственности.

Рассматривая рынок интеллектуальной собственности в широком смысле, можно выделить следующие компоненты:

- субъекты рынка интеллектуальной собственности;
- рыночный механизм (спрос и предложение ОИС, цена ОИС, конкуренция);
- рыночная инфраструктура.

Субъектами рынка интеллектуальной собственности являются авторы, предприятия и государство, осуществляющее регулирование рынка интеллектуальной собственности.

Спрос на рынке интеллектуальной собственности – это потребность предприятий в ОИС для производства товаров и услуг, применение которых может привести к получению экономического эффекта за счёт увеличения производительности труда, сокращения расходов материалов, замены дорогостоящих и дефицитных материалов более дешёвыми и доступными, упрощения технологической схемы производства, позволяющей высвободить оборудование, производственные площади, рабочую силу, экономить энергоресурсы, предотвратить загрязнение окружающей среды и т.п.

Предложение на рынке интеллектуальной собственности – это предложение владельца ОИС принадлежащих ему прав, выступающих в качестве товара на рынке ИС, покупателю данного специфического товара за определённую плату, на определённый временной период.

Цена ОИС определяется рыночным спросом, а преимущества новой технологии определяется через спрос на продукцию, производимую при использовании данной технологии.

Конкуренция на рынке интеллектуальной собственности носит специфический характер. Если ОИС защищён патентом, то он может не иметь прямых конкурентов, но при этом возможна конкуренция аналогичных, близких по характеристикам объектов или появление более совершенного ОИС в период действия патента.

Инфраструктура рынка интеллектуальной собственности может

быть рассмотрена как система регулирования экономических отношений и как структура формирования спроса и предложения. Инфраструктура рынка ИС включает организации, охватывающие весь цикл осуществления инновационной деятельности от генерации новых научно-технических идей до выпуска и реализации наукоёмкой продукции.

Таким образом, рынок интеллектуальной собственности, являясь составной частью экономической системы, представляет собой целый комплекс экономических, юридических, социальных и психологических отношений, связанных с реализацией объектов интеллектуальной собственности на основе рыночных принципов, т.е. на основе спроса и предложения, конкуренции. Основным принципом функционирования рынка ИС является принцип целесообразности, т.е. принцип соблюдения интересов всех участников рынка интеллектуальной собственности.

Литература

1. Мухопад, В.И. Рынок лицензий в экономике России: теория и практика лицензионной торговли / В.И. Мухопад. – М.: ИНИЦ «Патент», 2010. - 308 с.

2. Леонтьев, Б.Б. Основы оценки интеллектуальной собственности в России. Б.Б. Леонтьев, Х.А. Мамаджанов – 2-е изд. – М.: ОАО ИНИЦ «ПАТЕНТ», 2007. - 287с.

3. Капелюшников, Р.М. Экономическая теория прав собственности. Р.М. Капелюшников - М., 1990. – 294 с.

4. Якимахо, А.П. Управление объектами интеллектуальной собственности: учеб. пособие / А.П. Якимахо, Г.И. Олехнович – Мн.: ГИУСТ БГУ, 2006. – 335 с.

5. Макрусев, В.В. Система трансграничной защиты интеллектуальной собственности: Монография. В.В. Макрусев, А.А. Пауков – М.: РИО РТА, 2005.- 354 с.

Literature

1. Mukhopad, V.I. Rynok of licenses in economy of Russia: theory and practice license trade / Century. I. Mukhopad. – M: INITs «Patent», 2010. - 308 p.

2. Leontyev, B.B. Osnovy of an assessment of intellectual property in Russia. B. B. Leontyev, H.A. Mamadzhanov – the 2nd prod. – M: JSC INITs PATENT, 2007. – 287p.

3. Kapelyushnikov, River of M. Economic theory of the property rights. R. M. Kapelyushnikov - M, 1990. – 294 p.

4 . Yakimakho, A.P. Upravleniye objects of intellectual property: studies. grant / A.P. Yakimakho, G.I. Olekhovich – Mn. : GIUST BГУ, 2006. – 335 p.

5. Makrusev, V.V. Sistema of cross-border protection of intellectual property: Monograph. V. V. Makrusev, A.A. Paukov – M: RIO of the MOUTH, 2005. - 354 p.