

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

MODERN ASPECTS OF INNOVATION ENTERPRISE

Марчук Д.А., Тарасюк А.И., студенты Брестского государственного технического университета г. Брест, Беларусь

Marchuk D.A., Tarasiuk A.I., students of The Brest State Technical University, Brest, Belarus

Аннотация

Данная статья посвящена вопросам в сфере инновационной деятельности, а также её аспектам

Abstract

This article focuses on issues in the field of innovation, as well as its dimensions

Ключевые слова: инновационная деятельность, классификация, предприятие, менеджер, экономический механизм, ЮНЕСКО, технологии

Keywords: innovation, classification, enterprise manager, the economic mechanism, UNESCO, technology

Инновационная деятельность — деятельность, направленная на использование результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и внешнем рынках.

Инновационная деятельность включает в себя инновационный процесс и систему организационных, производственных и коммерческих мероприятий, направленных на создание или усовершенствование продукта, технологического процесса, получение прибыли. Благодаря четкой организации инновационной деятельности происходит ускорение технологического развития общества, быстрее внедрение всех достижений научно-технического процесса.

Современную инновационную деятельность и ее виды характеризуют с позиции рекомендаций ЮНЕСКО и согласно сложившимся представлениям отечественных ученых-экономистов о инновационной деятельности.

Таким образом, разновидностями основных видов инновационной деятельности могут быть:

подготовка и организация производства, охватывающие приобретение производственного оборудования и инструмента, изменения в них, а также в процедурах, методах и стандартах производства и контроля качества, необходимых для создания нового технологического процесса;

предпроизводственные разработки, включающие модификации продукта и технологического процесса, переподготовку персонала для применения новых технологий и оборудования, а также пробное производство, если предполагается дальнейшая доработка конструкции;

маркетинг новых продуктов, предусматривающий виды деятельности, связанные с выпуском новой продукции на рынок, включая предварительное исследование рынка, адаптацию продукта к различным рынкам, рекламную кампанию, но исключая создание сетей распространения для реализации на рынке;

приобретение неовещественной технологии со стороны в форме патентов, лицензий, раскрытия ноу-хау, торговых марок, конструкции, моделей и услуг технологического содержания;

приобретение овещественной технологии — машин и оборудования, по своему технологическому содержанию связанных с внедрением на ИП продуктовых или процессных инноваций;

производственное проектирование, включающее подготовку планов и чертежей для определения производственных процедур, технических спецификаций, эксплуатационных характеристик.

Инновации принято классифицировать по ряду признаков:

Таблица 1 - Классификация инноваций

№ п/п	Классификационный признак	Классификационные группировки инноваций
1	степень радикальности	базисные, улучшающие и псевдоинновации
2	предмет осуществления	продуктовые и процессные
3	область применения инноваций	управленческие, организационные, социальные, промышленные и т. д.
4	этапы НТП, результатом которых стали инновации	научные, технические, технологические, конструкторские, производственные, информационные
5	степень интенсивности инноваций	«бум», равномерная, слабая, массовая

6	темпы осуществления инноваций	быстрые, замедленные, затухающие, нарастающие, равномерные, скачкообразные
7	масштабы инноваций	трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие
8	результативность инноваций	высокая, низкая, стабильная
9	эффективность инноваций	экономическая, социальная, экологическая, интегральная

В настоящее время в программах инноваций предприятий приоритетными являются; внедрение новых видов продуктов; освоение новых сегментов рынка; повышение рентабельности деятельности предприятия и каждого подразделения в отдельности; оптимальное использование имеющихся материальных и научных ресурсов. Это все ложится на плечи инновационного менеджера.

В деятельности менеджеров упор приходится делать не на стандартные решения, а на способность быстро и правильно оценивать хозяйственную ситуацию и находить тот единственно возможный в данном положении подход, который и является в конкретных условиях оптимальным.

Инновационный менеджмент связан с различными видами инновационной деятельности и в зависимости от их специфики осуществляет свою управленческую деятельность.

Инновационный менеджмент располагает своим собственным экономическим механизмом и тесно связан с методологией научного управления. Экономический механизм менеджмента объективно обусловлен работой предприятия в рыночных условиях, когда результаты деятельности предприятия получают оценку на рынке.

Итак, нововведения нужно начинать с малого, то есть таким образом, чтобы на начальном этапе не требовалось бы большие вложения финансовых и людских ресурсов, а ориентироваться при этом следовало бы на небольшой или ограниченный рынок. Иначе может возникнуть проблема нехватки времени, необходимого для отладки и внесения оперативных изменений. Сложность развития инновационной сферы Беларуси заключается в непригодности старой системы управления инновациями к новым условиям хозяйствования.

В заключение следует сказать, что поддержка инновационного предпринимательства является одним из приоритетных направлений государственной научно-технической и экономической политики во всех странах с развитой рыночной экономикой. Одной из причин снижения

эффективности инноваций в Беларуси является слабость правовой базы в области инновационного предпринимательства и недостаточный уровень государственной поддержки инновационных предприятий. Любой вид инновационной деятельности требует государственной поддержки и стимулирования. В развитых западных странах разработаны пути и формы, с помощью которых осуществляется поддержка инновационного предпринимательства. Особый интерес представляет опыт таких стран, как США, Япония, Великобритания, Канада, Франция, Израиль, так как при всех особенностях практика решения научно-технических проблем в этих странах имеет общую основу — активное участие государства в проведении инновационной политики.

Интернет-ресурсы/ Online Resources:

1. Сайт Википедия — свободная энциклопедия ru.wikipedia.org/wiki/
2. Сайт Линия менеджмента menzo.ucoz.ru
3. Российская Академия Естествознания www.rae.ru

Literature

1. Website Wikipedia, the free encyclopedia ru.wikipedia.org/wiki/
2. Website Line management menzo.ucoz.ru
3. Russian Academy Of Natural Sciences www.rae.ru

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

PROBLEMS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGIONS

Маслова Т.В., студент филиала ФГБОУ ВПО МГИУ в г. Вязьме

Maslova T.V. student, branch FGBOU VPO «MGIU» in Vyazma

Аннотация

Данная статья посвящена актуальным проблемам инновационного развития регионов. Наиболее подробно рассматриваются отдельные проблемы развития инновационной деятельности, проблемы повышения эффективности функционирования инновационного потенциала региональных экономических систем, а также предлагаются решения основных проблем инновационного развития в регионах.

Abstract

This article is devoted to topical issues of innovative development of the regions. More detail the specific problems of innovation, the problem of