

РОЛЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МОЛОДЕЧНО

THE ROLE OF SMALL COMPANIES IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE REGIONS OF BELARUS ON THE EXAMPLE OF MOLODECHNO

Андрушкевич Ю.И., Хилькович С.А. студентки Брестского государственного технического университета, г. Брест

Andrushkevich Y.I., Khilkovich S.A. Students of Brest State Technical University in g. Brest

Аннотация

Эта статья дает понятие инновации, представляет составляющие инновационной структуры, раскрывает роль малых предприятий в инновационном развитии Республики Беларусь

Abstract

This article gives the concept of innovation, presents the components of innovative structure, reveals the role of small businesses in the innovative development of the Republic of Belarus

Ключевые слова: инновации, инфраструктура, предприятие, малое предприятие, кластер

Keywords: innovation, infrastructure, enterprise, small business, the cluster

Инновации – это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Конечный результат интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, изобретений и рационализации, выведение на рынок продукции (товаров, услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем. Главный источник динамичного развития экономики страны и повышения ее конкурентоспособности - непрерывная генерация новых знаний, заключенных в новых процессах и продуктах, и их внедрение в производство. Импорт технологий и собственные нововведения в экономически развитых странах давно являются обязательным взаимодополнением.

Опыт зарубежных стран показывает, что доля высокотехнологической продукции, поставляемой на мировые рынки, находится в прямой зависимости от развитости национальной инновационной инфраструктуры.

Инновационная инфраструктура предполагает, в первую очередь, наличие в ней специфических рыночно-ориентированных субъектов хозяйствования, таких как технопарки, технополисы, инновационно-технологические центры, а также малые инновационные и венчурные предприятия.

В зависимости от ориентации технопарки, технополисы, инновационные центры и т. п. являются институциональными субъектами, главное назначение которых состоит в реализации инновационной деятельности, коммерциализации результатов НИОКР и их ускоренном продвижении в сферу материального производства, а также в создании благоприятных условий для инновационного развития экономики страны.

Инновационную инфраструктуру можно разложить на 4 составляющие:

1. Правовая инфраструктура:

комплекс законов об охране объектов интеллектуальной деятельности и защите прав;

правовые акты, стимулирующие НИОКР в интересах промышленности и регулирующие процессы передачи результатов исследований в сферы их использования;

комплекс законодательных актов, определяющих условия создания и деятельности институтов поддержки предпринимательского бизнеса;

правовое обеспечение деятельности малого и среднего бизнеса.

2. Информационная инфраструктура: - справочная, патентная, конъюнктурная, аналитическая, техническая и рекламная информация.

Основные информационные потребности - при решении вопросов, связанных с патентованием новшеств и проведением маркетинговых исследований.

3. Специализированные инновационные центры: - бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационные центры, центры поддержки предпринимательства и др.

4. Финансовые институты: - банки, инвестиционные институты, индивидуальные инвесторы, венчурные фонды, бюджет и др.

Развитие современного общества невозможно без практической реализации инновационного направления, без содействия образованию кластерной структуры экономики, без развития малых предприятий, где трансферт технологий (так называется процесс передачи технологий из сферы разработки для практического использования) происходит наиболее быстро.

Осознание выбора направления инновационного развития экономики страны послужило базой для принятия Стратегии технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 года, Государственной программы инновационного развития на 2011-2015 годы, реализации мер по устойчивому развитию.

Предусматривается развитие государственно-коммерческого сотрудничества в сфере инноваций, создание соответствующей правовой базы, стимулирование научной и исследовательской деятельности, улучшение экономического и правового климата в сфере инноваций, дальнейшее содействие развитию малых предприятий.

Не остаются в стороне от решения столь современных и актуальных задач регионы Республики Беларусь. Обладая значительным научно-техническим потенциалом, малые предприятия в регионах оперативно реагируют на современные экономические вызовы и уже сейчас предоставляют потребителю последние инновационные разработки в виде готовой продукции и услуг. Город Молодечно – один из самых продвинутых в этом отношении регионов Беларуси, и перспективная задача, которую ставят перед собой члены Минского столичного союза предпринимателей и работодателей города Молодечно: «Быть лучшей организацией малых предприятий в области альтернативной энергетики и энергосбережения в рамках СНГ», целиком достижима.

Речь о кластерах в области альтернативной энергетики и энергосбережения. Согласно Стратегическому плану, такой кластер может стать центром развития и подъёма Молодечненского региона, а также способствовать укреплению предприятий самого кластера.

Кластер

Кластер представляет собой группу географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, ВУЗов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний кластера в целом.

Что касается создания в Молодечно кластера в области альтернативных и возобновляемых источников энергии и энергосбережения, то для этого имеются все условия. А именно:

1. Более 20 инновационных малых предприятий с высоким научно-техническим потенциалом.
2. Эти предприятия сами проводят полный цикл работ (НИИ, ОКР, подготовка и производство, маркетинг и реализация).
3. Обеспечивается рост объёма производства даже в кризис.
4. Количество специалистов с высшим и средне - специальным образованием на этих предприятиях может достигать до 70%.

5. В городе имеются огромные, более 100000 кв.м. пустующие площади, которые могут быть использованы для дальнейшего развития малых предприятий.

Предполагается, что ядром нашего кластера может стать Молодечненский радиозавод «Спутник».

К примеру: малое предприятие в области альтернативных и возобновляемых источников энергии и энергосбережения Молодечненский филиал ООО «IRU». Светодиодами предприятие занялось примерно год назад. Первоначально планировалось заняться только декоративными газонными светильниками. Но линейка предложений по мере работы постоянно увеличивается. Светодиоды феноменально энергоэкономичные. Например, уличные светильники на светодиодах мощностью всего в 20 Вт дают освещение, равное применяемым сейчас лампам накаливания мощностью 200 Вт. Кроме того, они абсолютно экологически безвредны для потребителей. Несмотря на большую, по сравнению с другими осветительными приборами стоимость, окупаемость продукции молодечненцев происходит примерно за 1 год и 4 месяца.

Светодиодные светильники уже сейчас успешно применяются в разных отраслях, организациях и на предприятиях. В Воложине такими приборами обеспечили многоэтажный пятиподъездный дом. Энергия, необходимая для освещения всех пяти подъездов эквивалентна мощности одной 200 ваттной лампочки! И за полгода не было ни одного сбоя. Особенно выгодно использовать данную систему освещения там, где свет горит постоянно. Уже есть заказы на установку светодиодных светильников от Молодечненской типографии, швейной фабрики «Юнона», от других организаций для освещения коридоров. Здесь мы видим хороший пример, когда инновационное малое предприятие работает на экономику своего региона.

Ещё одно Молодечненское малое предприятие, ООО «Современные технологии связи», работает в области разработки и внедрения навигационных терминалов, а также продвижения программного обеспечения в различные сферы народнохозяйственного комплекса.

Навигационный терминал – электронная система на базе технологий GSM/GPSG/PRS, предназначенная для дистанционного контроля местоположения, скорости, направления движения, состояния датчиков (топливного и прочих), и других показателей движущегося объекта, а также передачи этой информации диспетчеру компании.

Устройства обладают широким спектром сервисных функций и гибкостью программирования, что позволяет легко подстроить их под требования и желания конкретного заказчика. В странах ЕС, США, Японии практически все служебные машины оснащены подобной системой в обязательном порядке. Но по ряду параметров

Молодечненские разработки не имеют аналогов в мире, а их внедрение окупается всего за 3-8 месяцев!

Кроме того, предприятие выполняет разработки программного обеспечения под заказ для других субъектов хозяйствования. В портфеле предложений есть, например, такие наработки, как программное обеспечение компьютера, работающего со счётчиками электроэнергии, испытательный стенд для тестирования качества приборов для «Амкодора», универсальный пульт дистанционного управления для телевизора, компьютера и всевозможных приставок (аналогов этого пульта нет), система навигации и контроля для бура, применяемого при устройстве «проколов» под дорожным полотном (когда при прокладке труб или кабелей ничего перекапывать не нужно, работы выполняются через один прокол под полотном дороги). Был ещё интересный заказ из России, когда для нужд спортсменов, специализирующихся на стрельбе по тарелкам, на беспилотном самолётике были смонтированы приборы, показывающие траекторию полёта пуль спортсменов, а компания разработала программное обеспечение компьютера для этой системы. Тренировки стали более эффективными.

Молодечненские инновационные предложения выглядят достойно, а трансферт технологий может даже стать примером работы и для других регионов Беларуси. Кстати, шведские бизнесмены уникальность Молодечно в этом вопросе отметили положительно.

Литература

1. Проблемы инновационного развития экономики Республики Беларусь <http://www.creativeconomy.ru/articles/21849/>
2. Молодечненский региональный центр <http://mrc.stsby.com/component/content/frontpage>

Literature

1. Problemy innovative economic development of the Republic of Belarus <http://www.creativeconomy.ru/articles/21849/>
2. Molodechnensky regional center <http://mrc.stsby.com/component/content/frontpage>