

Мировой рынок зерновых культур является сложным и динамичным рынком. На него влияет множество факторов и его будущее достаточно сложно предсказывать, особенно в долгосрочном горизонте. Тем не менее, очевидно, что зерновые культуры будут играть жизненно важную роль в продовольственной безопасности мира в ближайшие годы.

Таким образом, показатели динамики мирового рынка зерновых культур за исследуемый период 2017–2022 гг. демонстрируют устойчивый рост в объемах торговли с увеличением доли данного рынка в общем объеме торговли на мировом товарном рынке. Структура основных экспортеров, импортеров мирового рынка зерновых культур осталась неизменной. Однако наблюдается сокращение доли стран основных экспортеров зерновых на данном рынке и снижение динамики их торговли, кроме США. При этом данные исследования показали и снижение динамики импорта основных стран-импортеров, кроме Индонезии.

Список источников

1. Статистический комитет Российской Федерации [Электронный ресурс] // Международная стандартная торговая классификация ООН. Четвертый пересмотренный вариант. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Международная%20стандартная%20торговая%20классификация.pdf>. – Дата доступа: 29.04.2024.
2. UNCTADSTAT United Nations Conference on Trade and Development [Electronic sources]. – Mode of access: <http://unctadstat.unctad.org/EN/Index.html>. – Date of access: 29.04.2024.
3. Международная продовольственная и сельскохозяйственная организация (ФАО) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fao.org/faostat/en/>. – Дата доступа: 29.04.2024.
4. Алтухов, А. В., Мировой рынок зерновых культур: тенденции и перспективы / А. В. Алтухов. – М. : Изд-во РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2023.
5. Кузнецов, А. Н. Тенденции и перспективы развития мирового рынка зерновых культур / А. Н. Кузнецов // АПК: Экономика, управление. – 2022. – № 1. – С. 25–35.
6. Смирнова, В. А. Влияние климатических изменений на состояние и развитие мирового рынка зерновых культур / В. А. Смирнова // АПК: Экономика, управление. – 2023. – № 7. – С. 25–35.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕНЕРАТИВНОГО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БИЗНЕСЕ

PROSPECTS FOR USING GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BUSINESS

Шкор О. Н.

БГУИР,

г. Минск, Республика Беларусь

Shkor O. N.

BGUIR,

Minsk, Republic of Belarus

Аннотация. В статье рассматриваются перспективы развития генеративного искусственного интеллекта, приводится мнение аналитиков по поводу основных трендов использования искусственного интеллекта в различных сферах. Приводится несколько потенциальных сфер применения мобильных приложений с встроенным ИИ. Анализируются возможности использования генеративного искусственного интеллекта в программировании, маркетинге, игровой индустрии, интернет-торговле, на рынке недвижимости.

Abstract. The article discusses the prospects for the development of generative artificial intelligence and provides the opinion of analysts regarding the main trends in the use of artificial intelligence in various fields. Several potential applications for mobile applications with built-in AI are outlined. The possibilities of using generative artificial intelligence in programming, marketing, the gaming industry, online commerce, and the real estate market are analyzed.

Уже на начальном этапе своего развития нейросети могут стать отличным помощником для бизнеса. Их функции помогают сохранять время и силы, а также автоматизируют некоторые рутинные процессы. Учитывая, что все доступные сейчас сервисы уже работают неплохо, мы можем наблюдать за их прогрессом и успевать внедрять инструменты, которые они предлагают. Мы стали свидетелями того, как активно ИИ внедряется не только в бизнес, но и в повседневную жизнь. Ответы на сообщения, ответы на финансовые вопросы, планирование маршрутов путешествий и публикация контента в социальных сетях стали наиболее популярными вариантами применения ИИ в 2023 году. Даже прогноз погоды нам генерирует нейронная сеть. 1 млн пользователей насчитывался у чат-бота ChatGPT через пять дней после запуска.

Согласно исследованию, проведенному Harvard Business Review, компании, использующие ИИ в продажах, смогли увеличить количество лидов более чем на 50%, сократить время звонков на 60–70% и добиться снижения затрат на 40–60% [1]. Для бизнесов это огромное преимущество: чат-боты работают круглосуточно, не тратят время на отдых или больничные, их можно легко масштабировать и они обеспечивают однородное обслуживание для всех клиентов. По прогнозам к концу 2024 года более половины всех бизнесов будут использовать чат-боты с искусственным интеллектом в своей работе.

И еще одно направление в бизнесе, которое также сейчас в разработке ИИ. Это разработка мобильных приложений, игр и подкастов.

По прогнозам Института инженеров электротехники и электроники (IEEE), уже в 2024 году приложения на основе искусственного интеллекта будут использоваться в самых разных областях [2]. ИИ будет помогать оптимизировать данные, решать сложные задачи и принимать решения с человеческой точностью, например:

- 1) выявление уязвимостей кибербезопасности в реальном времени и предотвращение атак;
- 2) улучшение эффективности автоматизации цепочек поставок и работы складов;
- 3) помощь и ускорение разработки программного обеспечения;
- 4) автоматизация обслуживания клиентов;
- 5) ускорение проверки соискателей, вакансий, подбор и найм персонала;
- 6) ускорение исследований заболеваний и разработка лекарств;
- 7) автоматизация и стабилизация источников электроснабжения.

Аналитики прогнозируют, что в 2024 году 314 миллионов человек будут использовать инструменты ИИ, а в 2026 году 90% интернет-контента будет создаваться при помощи искусственного интеллекта.

В настоящее время, по мнению аналитиков, 37% компаний инвестируют в обучение и внедряют другие стимулы для более быстрого осваивания сотрудниками навыков работы с ИИ. Предполагается, что к 2035 году производительность труда в 16 отраслях, включая обрабатывающую промышленность, благодаря внедрению технологий ИИ повысится до 40%.

ИТ-сектор почувствует воздействие ИИ сильнее, чем любая другая область, поскольку почти каждая компания стремится предложить продукты и услуги, основанные на нейронных сетях, машинном обучении и больших языковых моделях. Кроме того, компании активно помогают своим клиентам во внедрении ИИ.

Генеративный ИИ приведет к изменениям во многих сферах. IDC предсказывает, что к 2025 году 40% сервисов, таких как оценка рисков и ИТ-операции, будут использовать инструменты GenAI. Эти средства позволят создавать виртуальных помощников, генерирующих человекоподобные ответы, разрабатывающих динамичные видеоигры и генерирующих синтетические данные для обучения других моделей ИИ. Аналитики рекомендуют организациям планировать, тестировать и внедрять полностью сближенные ИИ-решения, чтобы развивать новые услуги с учетом потребностей клиентов и при этом экономить на затратах [3].

ИИ также могут помочь предприятиям определить области, в которых им необходимо улучшить свои продукты или услуги, что приведет к повышению удовлетворенности клиентов и повышению их лояльности. Ни для кого не секрет, что большую часть времени сотрудники компании тратят на ответы на одни и те же вопросы от клиентов. Ресурсы уходят на рутинную работу, которую мог бы выполнять чат-бот. Чат-боты – это виртуальные помощники, использующие обработку

естественного языка (NLP) и искусственный интеллект (ИИ) для оказания мгновенной поддержки и помощи клиентам. Они могут выполнять множество задач, в том числе, отвечать на часто задаваемые вопросы, направлять клиентов к соответствующим ресурсам и даже обрабатывать заказы. Используя алгоритмы машинного обучения, чат-боты могут анализировать данные о клиентах и предлагать персонализированные решения. Это помогает улучшить взаимодействие с клиентами и повысить вероятность совершения покупки. Кроме того, чат-боты помогают автоматизировать процесс продаж и формы обратной связи с клиентами.

После внедрения ИИ чат-бота, сотрудники освобождаются от этой рутины и могут сконцентрироваться на более важных задачах. Чат-боты способствуют автоматизации продаж. Они могут проводить клиентов через весь процесс покупки, от подбора товара до оформления заказа. Это сокращает время на принятие решения и увеличивает конверсию.

И, конечно, поддержка клиентов 24/7. Чат-боты могут работать круглосуточно, что позволяет компаниям обеспечивать поддержку клиентам в любое время суток. Это повышает удовлетворенность клиентов и помогает удерживать их, что продвигает маркетинг лояльности. Кроме этого, используя ИИ, чат-боты могут анализировать данные о поведении клиентов и предсказывать спрос на товары и услуги. Это помогает компаниям оптимизировать запасы и предложение, увеличивая прибыль. Использование ИИ чат-ботов в бизнесе открывает новые возможности для повышения доходов и улучшения конкурентоспособности компании. Развитие технологий в этой области будет продолжаться, и компании, которые активно внедряют инновации, смогут выйти вперед на рынке.

Нельзя упустить из виду и игровую индустрию. В ней разработчики игр с искусственным интеллектом являются важным активом в игровой индустрии, поскольку они обладают специальными навыками для создания и тонкой настройки алгоритмов, которые оживляют динамичные игровые процессы. Благодаря включению технологий искусственного интеллекта в игровую механику происходит захватывающая трансформация, поскольку игры становятся способными приспосабливаться к выбору и склонностям отдельных игроков. Эта динамическая интеграция приводит к персонализированным и постоянно развивающимся игровым приключениям. Разработчики игр с искусственным интеллектом постоянно исследуют новые горизонты игровых инноваций, увлекая игроков и обогащая игровую вселенную в целом. Это происходит от создания интеллектуальных неигровых персонажей (NPC) и использования процедурной генерации контента до повышения аутентичности виртуальных миров. Аналитики данных ИИ позволяют разработчикам игр и маркетологам настраивать свои предложения и рекламные акции для определенных сегментов аудитории, что в конечном итоге приводит к более увлекательным игровым процессам и более высокому уровню удовлетворенности и удержания игроков за счет расшифровки предпочтений игроков, моделей взаимодействия и поведения в игре.

Искусственный интеллект помогает компаниям оптимизировать свои веб-сайты для поисковых систем и повысить свою позицию в результатах поисковой выдачи. Применение ИИ для оптимизации SEO может включать в себя анализ ключевых слов, использование машинного обучения для определения лучших методов оптимизации, анализ конкурентов и создание контента на основе данных об интересах и запросах потребителей.

Генерация контента и ведение социальных сетей, подкастов и блогов. С помощью ИИ можно создавать контент, например, заголовки, статьи, описания продуктов и услуг, а также контент для социальных сетей. ИИ может использовать анализ данных и обучение на основе большого объема информации для создания контента, который будет соответствовать интересам и потребностям конкретной аудитории.

Аналитики прогнозируют, что в 2024 году 314 миллионов человек будут использовать инструменты ИИ, а в 2026 году – 90% интернет-контента будет создаваться при помощи искусственного интеллекта. Уже сейчас мы каждый день видим новые тренинги, вебинары и обучающие курсы, где нам предлагают за неделю создать с помощью GenAI свое мобильное приложение, научиться программировать на Python в связке с ChatGPT, создавать и вести не просто подкасты, а полноценное нейросетевое шоу, где контент создается исключительно с помощью ИИ. И это не обычная озвучка блокпостов, а уникальное сочетание автоматизированного анализа, креативной обработки и генерации контента.

В интернет-торговле особую важность играет контекстная и таргетированная реклама. Искусственный интеллект способен прогнозировать конверсии, отслеживая поведение пользователя на сайте и в рекламных объявлениях. Таким образом, приложение с ИИ поможет не таргетировать на пользователя «лишнюю» рекламу и подогреть его интерес тогда, когда это необходимо. Аналитика тоже играет большую роль в успехе торгового бизнеса. Например, если продажи в магазине резко упали, это повод посмотреть статистику. Часто наибольшую прибыль магазинам приносят определенные товары-флагманы. Аналитические системы на основе ИИ – например, Power BI – способны быстро обработать терабайты данных о продажах за предыдущие периоды, выделив наиболее популярные товары [4].

Прогрессирующий рост количества сделок в области недвижимости делает искусственный интеллект просто необходимым в этой сфере. Приложения на основе ИИ способны обрабатывать большое количество информации о состоянии рынка недвижимости на данный момент и выдавать прогнозы, помогать риелторам назначать адекватные цены и анализировать рынок в целом. Искусственный интеллект поможет и риелторским агентствам, и покупателям недвижимости.

Также ИИ ускоряет время заключения контрактов – если загрузить в такое приложение данные договоров и документы на недвижимость, оно способно быстро подготовить все нужные документы для совершения сделки и проверить данные на предмет мошенничества. А созданные на основе ИИ базы данных могут составлять прогнозы инвестирования.

Ожидается, что к 2027 году объем рынка искусственного интеллекта (ИИ) достигнет 407 миллиардов долларов. С 2023 по 2030 год темпы роста ИИ составят 37,3% в год. В 2030 году выручка глобального рынка ИИ достигнет 1,8 триллиона долларов. Более 1800 компаний по всему миру разрабатывают модели естественного языка для различных сфер. К 2030 году мировой ВВП вырастет на 15,7 триллиона долларов благодаря ИИ. В 2024 году 314 миллионов человек будут использовать инструменты ИИ. К 2026 году 90% интернет-контента будет создаваться при помощи искусственного интеллекта [5].

ИДС прогнозирует, что стремительное смещение ИТ-затрат в сторону искусственного интеллекта затронет почти все отрасли и области применения. К 2025 году 2000 крупнейших компаний мира (G2000) будут направлять более 40% своих основных ИТ-затрат на инициативы, связанные с ИИ. Эффективность моделей ИИ в компаниях, внедряющих прозрачность, доверие и безопасность, вырастет на 50% к 2026 году. 92% разработчиков в США уже используют инструменты ИИ для задач программирования как на работе, так и вне ее. 8,4 млрд достигнет число устройств с голосовым помощником в мире к 2024 году — это больше, чем население Земли. Предполагается что 70% новых веб- и мобильных приложений благодаря ИИ будут разрабатываться иначе уже к 2026 году. Каждый десятый автомобиль будет беспилотным благодаря технологиям ИИ к 2030 году. И бизнесу надо быть готовым к этому уже сейчас. Потому что, если не начать применять нейросети, то это сделают ваши конкуренты.

Список источников

1. Бизнес и ИИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/services/324966-biznes-i-iskusstvennyu-intellekt-gde-primenyat-i-kak-ispolzovat>. – Дата доступа: 29.04.2024.

2. 9 способов использования ИИ в бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://pro-business.io/neural_network/10666-glavnoe-nachat-primenyat-neyroseti-dotogo-kak-eto-sdelayut-vashi-konkurenty-9-sposobov-ispolzovaniyaii-vbiznese-uzhe-segodnya. – Дата доступа: 29.04.2024.

3. Зараковский, А. Умный ответ на новые вызовы [Электронный ресурс] / А. Зараковский. – Режим доступа: https://ai.cnews.ru/articles/2023-14_umnyj_otvet_na_novye_vyzovy_kak_iskusstvennyj?erid=2SDnjd1QjTW. – Дата доступа: 29.04.2024.

4. Искусственный интеллект в маркетинге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/u/1501930-dailygrow/659041-iskusstvennyu-intellekt-v-marketinge>. – Дата доступа: 29.04.2024.

5. Решетникова, М. Искусственный Интеллект в Цифрах и Фактах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/657963559a79474dd4bc9b88>. – Дата доступа: 29.04.2024.