

Используя искусство делегирования, руководитель может создать эффективную команду, способную эффективно работать над достижением общих целей. Это также способствует развитию профессиональных навыков сотрудников, укреплению командного духа и повышению мотивации к достижению успеха.

Основные моменты искусства делегирования в команде для достижения общих целей включают в себя умение правильно выбирать исполнителей, четко определять задачи и цели, давать возможность для развития и роста сотрудников, устанавливать контроль и обеспечивать обратную связь, а также создавать условия для взаимодействия и сотрудничества внутри команды.

Мастерство в делегировании задач – это ключевой навык для успешного лидера и руководителя. Владение этим искусством позволяет эффективно распределять работу и ответственность между членами команды, увеличивая производительность, мотивацию и результативность работы.

Мастерство в делегировании задач требует понимания индивидуальных особенностей каждого сотрудника, умения строить доверительные отношения в команде, эффективного управления временем и ресурсами, а также готовности к постоянному обучению и совершенствованию. Ключевыми принципами являются четкость, эффективность, взаимодействие и постоянное стремление к достижению общих целей.

Список источников

1. Искусство делегирования: максимально используйте свое время, привлекайте других и выполняйте больше [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ug.ru/iskusstvo-delegirovaniya-kak-peredavat-obyazannosti-i-doveryat-komande/>. – Дата доступа: 29.04.2024.

2. Delegating Work (HBR 20-Minute Manager Series [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://store.hbr.org/product/delegating-work-hbr-20-minute-manager-series/16999>. – Дата доступа: 29.04.2024.

3. Делегирование: как правильно передавать задачи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unicraft.org/blog/5569/delegirovanie-polnomochiy/>. – Дата доступа: 29.04.2024.

СТРУКТУРА И ДИНАМИКА ТОРГОВЛИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

THE STRUCTURE AND DYNAMICS OF A TRADE ON THE WORLD MARKET OF GRAIN CROPS

Шеремет Т. Г., Меркушева Е. А.

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Sheremet T. G., Merkusheva E. A.

FSBEI HE «Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky»

Аннотация. В данной статье представлена торговля на мировом рынке зерновых культур, а именно, товарной группы в соответствии с основными позициями четвертого пересмотренного варианта Международной стандартной товарной классификации товаров (МСТК). Авторами исследован удельный вес мирового рынка данных товаров на мировом товарном рынке за период 2017–2022 гг.; проанализированы показатели динамики мировой торговли на данном рынке, структура основных экспортеров, импортеров мирового рынка зерновых культур.

Abstract. This article presents trade in the world market for grain crops namely the goods group in accordance with the main positions of the fourth revised version of the International Standard Commodity Classification (SITC). The authors have examined the share of the world market for these goods in the global commodity market for the period 2017–2022; indicators of the dynamics of world

trade in this market, the structure of the main exporters and importers of the world grain crops market have been analyzed.

Мировой рынок зерновых культур включает в себя торговлю пшеницей, кукурузой, ячменем, рисом, овсом и другими зерновыми культурами, он является одним из важнейших секторов мировой экономики. Зерновые культуры служат основой продовольственной безопасности для миллиардов людей во всем мире, а также используются в качестве сырья для производства кормов, биотоплива и других продуктов.

Рассматривая товарную структуру мирового рынка зерновых культур, следует ориентироваться на международные классификационные системы: Международную стандартную товарную классификацию (МСТК) и Гармонизированную систему (ГС) Международной конвенции о гармонизированной системе описания и кодировки товаров, так как экспертная аналитика данного мирового рынка базируется на официальной статистике базы данных ЮНКТАД и ГС Всемирной торговой организации, членами которых являются все страны мира, наиболее активно включенные в мировую торговлю. В МСТК зерновые культуры состоят из семнадцати товарных позиций и относятся к разделу 0 «Пищевые продукты и живые животные», а конкретно, отделу 04 «Зерновые и продукты из них», который дополнительно подразделяется на группы 041–045 в зависимости от вида исследуемой зерновой культуры (таблица 1).

Таблица 1 – Место зерновых культур в таблице соответствия между субпозициями четвертого издания Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС07) и основными позициями четвертого пересмотренного варианта МСТК

Наименование товара	Группа	Подгруппа	Основная позиция	ГС07
Твердая пшеница, немолотая, пшеница (включая полбу) и суржик, немолотые:	041	041.1, 041.2	041.1, 041.2	1001.10, 1001.90
Рис	042	042.1, 042.2, 042.3	042.1, 042.2, 042.3, 042.31-0.42.32	1006.10-1006.40
Ячмень немолотый	043	043.0	043.0	1003.00
Кукуруза (в зерне)	044	044.1, 044.9	044.1, 044.9	1005.10, 1005.90
Зерновые немолотые (рожь, овес, сорго, гречиха, просо, прочие зерновые, не включенные в др. категории)	045	045.1- 045.3, 045.9	045.1- 045.3, 045.91- 045.93, 045.99	1002.00, 1004.00, 1007.00, 1008.10-1008.30, 1008.90

Примечание – Составлено по данным [1].

В ГС07 зерновые культуры относятся к разделу II – Продукты растительного происхождения, группа 10 Злаки. Наименования товаров включают четырнадцать позиций, представленных в таблице 1.

В целом, международная торговля зерновыми культурами является динамичным сектором, который подвержен влиянию различных факторов, включая изменения в производстве, потреблении и торговле. Исходя из таблицы 2, можно сделать вывод, что с 2017 по 2022 г. мировой экспорт зерновых культур значительно увеличился, а именно на 82,7%.

Таблица 2 – Объем мирового экспорта зерновых культур

Год	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Объем экспорта зерновых, млрд. долл. США	104	112	111	119	152	190
Доля в мировом экспорте товаров, %	0,59	0,58	0,59	0,68	0,68	0,77

Примечание – Составлено по данным [2].

Это отразилось и на доле зерновых культур в мировом экспорте товаров (доля зерновых культур с 0,59% в 2017 году увеличилась до 0,77% в 2022 году). Но следует отметить, что в 2019 году наблюдалось незначительное падение объемов экспорта зерновых культур с 112 млрд долл. до 111 млрд долл., что негативно сказалось на их доле на мировом рынке зерновых культур (снижение на 0,01%). В 2021 году объем экспорта увеличился на 33 млрд долл. США по сравнению с 2020 г., но доля в мировом экспорте осталась неизменной 0,68%.

Основными экспортерами зерновых культур являются Россия, Украина, США, Канада, Франция [4, с. 25]. Исходя из данных таблицы 3, следует отметить, что объем экспорта зерновых культур пяти крупнейших стран-лидеров с 2017 г. по 2022 г. значительно вырос.

Таблица 3 – Доля в мировом экспорте зерновых культур 5 крупнейших стран-лидеров

Страна	2017 г.		2018 г.		2019 г.		2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	Объем, млрд. долл	%	Объем, млрд. долл	%	Объем, млрд. долл	%						
США	11,7	11,3	12,6	11,3	12,9	11,6	13,2	11,1	13,4	8,8	13,5	7,1
Россия	10,7	10,3	11,5	10,3	12,0	10,8	12,2	10,3	12,8	8,4	12,2	6,4
Канада	7,7	7,4	8,0	7,1	8,2	7,4	8,4	7,1	8,6	5,7	8,3	4,4
Украина	5,9	5,7	6,7	6,0	7,2	6,5	7,5	6,3	8,0	5,3	7,9	4,2
Франция	6,2	6,0	6,5	5,8	6,7	6,0	6,9	5,8	7,1	4,7	6,5	3,4

Примечание – Составлено по данным [2, 3].

При этом в период с 2021 по 2022 гг. наблюдается падение объемов экспорта, за исключением США (таблица 3). Но данное явление несущественно сказывается на развитии объема мирового экспорта зерновых культур лидирующих стран.

В 2022 г. экспорт зерновых культур составил: в США – 13,5 млрд долл., в России – 12,2 млрд долл., в Канаде – 8,3 млрд долл., в Украине – 7,9 млрд долл., во Франции – 6,5 млрд долл.

Также в период 2017–2022 гг., уменьшилась доля объема экспорта лидирующих стран в мировом экспорте зерновых культур, за счет незначительного увеличения объема экспорта зерновых культур лидирующих стран по сравнению с увеличением общего объема экспорта зерновых культур.

Показатели оценки экспортно-импортных операций играют огромную роль в определении дальнейших количественных характеристик внешней и международной торговли. Показатели динамики развития международной торговли отражают тенденции и скорость изменений показателей международной торговли в течение определенного времени. [5, с. 19]. В период 2016–2022 гг. наблюдались существенные изменения в экспорте зерновых культур (таблица 4).

Таблица 4 – Динамика объемов экспорта крупнейших стран – экспортеров зерновых культур за период 2017–2022 гг., % к предыдущему периоду

Страна / Год	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	Темп роста	Темпы прироста	Темпы роста	Темпы прироста								
США	73,58	-26,42	107,69	7,69	102,38	2,38	102,32	2,32	101,52	1,52	100,75	0,75
Россия	89,92	10,08	107,48	7,48	104,35	4,35	101,68	1,68	104,92	4,92	95,31	-4,69
Канада	148,08	48,08	103,90	3,90	102,5	2,5	102,44	2,44	102,38	2,38	96,51	-3,49

Украина	99,72	-0,28	113,56	13,56	107,46	7,46	104,17	4,17	106,67	6,67	98,75	-1,25
Франция	144,19	44,19	104,84	4,84	103,08	3,08	102,99	2,99	102,90	2,90	91,55	-8,45

Примечание – Составлено по данным [2, 3].

В 2022 г. замечено уменьшение темпов роста зерновых культур по сравнению с 2016 г. в Канаде (96,51%), в Украине (98,75%), во Франции (91,55%). Также в 2022 г. уменьшились темпы прироста экспорта зерновых культур в США (0,75), в России (-4,69), в Канаде (-3,49), в Украине (-1,25), во Франции (-8,45). За период 2017–2022 гг., наибольший темп роста замечен в 2017 г. в Канаде – 148,08% (таблица 4).

Основными импортерами зерновых культур являются Китай, Египет, Турция, Индонезия, Вьетнам [5, с. 16]. Исходя из таблицы 5, за период 2017–2022 гг. наблюдаются некоторые изменения в динамике импорта зерновых культур данных стран, а именно произошло снижение скорости импорта зерновых в среднем на 1% во всех странах-импортерах, кроме Индонезии (увеличение на 1,4% скорости объемов импорта зерновых данной страны в 2022 г., по сравнению с 2017 г.), хотя в целом сама структура топ-пяти стран основных импортеров не претерпела изменений.

Таблица 5 – Динамика объемов импорта крупнейших стран – импортеров зерновых культур за период 2017–2022 гг., % к предыдущему периоду

Страна / Год	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	Темпы роста	Темпы прироста										
Китай	111,67	11,67	111,94	11,94	110,67	10,67	109,64	9,64	123,08	23,08	110,27	10,27
Египет	105,45	5,45	105,17	5,17	104,92	4,92	104,69	4,69	104,48	4,48	104,29	4,29
Турция	103,85	3,85	103,70	3,70	103,57	3,57	103,45	3,45	103,33	3,33	103,23	3,23
Индонезия	106,90	6,90	106,45	6,45	106,06	6,06	105,71	5,71	108,11	8,11	107,50	7,50
Вьетнам	107,14	7,14	106,67	6,67	106,25	6,25	105,88	5,88	105,56	5,56	105,26	5,26

Примечание – Составлено по данным [2, 3].

Наибольший темп роста импорта зерновых культур замечен в Китае в 2021 г. – 123,08%, а наименьший – в Турции в 2022 г. – 103,23%. Наибольший темп прироста замечен в Китае в 2021 г. – 23,08%, а наименьший – в Турции в 2022 г. – 3,23%. Следует также заметить, что темп роста импорта зерновых культур во всех странах в период 2017–2022 гг. превышает 100%, что говорит об абсолютном приросте импорта.

Мировой рынок зерновых культур оказывает значительное влияние на мировую экономику. Волатильность цен на зерновые культуры может привести к инфляции, продовольственным кризисам и социальным волнениям.

Ожидается, что в ближайшие годы мировой рынок зерновых культур будет продолжать развиваться. Спрос на зерновые культуры будет расти, а производство – увеличиваться. Цены на зерновые культуры, как ожидается, будут оставаться волатильными [66, с. 23].

Мировой рынок зерновых культур является сложным и динамичным рынком. На него влияет множество факторов и его будущее достаточно сложно предсказывать, особенно в долгосрочном горизонте. Тем не менее, очевидно, что зерновые культуры будут играть жизненно важную роль в продовольственной безопасности мира в ближайшие годы.

Таким образом, показатели динамики мирового рынка зерновых культур за исследуемый период 2017–2022 гг. демонстрируют устойчивый рост в объемах торговли с увеличением доли данного рынка в общем объеме торговли на мировом товарном рынке. Структура основных экспортеров, импортеров мирового рынка зерновых культур осталась неизменной. Однако наблюдается сокращение доли стран основных экспортеров зерновых на данном рынке и снижение динамики их торговли, кроме США. При этом данные исследования показали и снижение динамики импорта основных стран-импортеров, кроме Индонезии.

Список источников

1. Статистический комитет Российской Федерации [Электронный ресурс] // Международная стандартная торговая классификация ООН. Четвертый пересмотренный вариант. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Международная%20стандартная%20торговая%20классификация.pdf>. – Дата доступа: 29.04.2024.
2. UNCTADSTAT United Nations Conference on Trade and Development [Electronic sources]. – Mode of access: <http://unctadstat.unctad.org/EN/Index.html>. – Date of access: 29.04.2024.
3. Международная продовольственная и сельскохозяйственная организация (ФАО) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fao.org/faostat/en/>. – Дата доступа: 29.04.2024.
4. Алтухов, А. В., Мировой рынок зерновых культур: тенденции и перспективы / А. В. Алтухов. – М. : Изд-во РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2023.
5. Кузнецов, А. Н. Тенденции и перспективы развития мирового рынка зерновых культур / А. Н. Кузнецов // АПК: Экономика, управление. – 2022. – № 1. – С. 25–35.
6. Смирнова, В. А. Влияние климатических изменений на состояние и развитие мирового рынка зерновых культур / В. А. Смирнова // АПК: Экономика, управление. – 2023. – № 7. – С. 25–35.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕНЕРАТИВНОГО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БИЗНЕСЕ

PROSPECTS FOR USING GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BUSINESS

Шкор О. Н.

БГУИР,

г. Минск, Республика Беларусь

Shkor O. N.

BGUIR,

Minsk, Republic of Belarus

Аннотация. В статье рассматриваются перспективы развития генеративного искусственного интеллекта, приводится мнение аналитиков по поводу основных трендов использования искусственного интеллекта в различных сферах. Приводится несколько потенциальных сфер применения мобильных приложений с встроенным ИИ. Анализируются возможности использования генеративного искусственного интеллекта в программировании, маркетинге, игровой индустрии, интернет-торговле, на рынке недвижимости.

Abstract. The article discusses the prospects for the development of generative artificial intelligence and provides the opinion of analysts regarding the main trends in the use of artificial intelligence in various fields. Several potential applications for mobile applications with built-in AI are outlined. The possibilities of using generative artificial intelligence in programming, marketing, the gaming industry, online commerce, and the real estate market are analyzed.