

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ В БЕЛАРУСИ В КОНТЕКСТЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С ЕАЭС

ISSUES OF DIGITAL TRADE DEVELOPMENT IN BELARUS IN THE CONTEXT OF COOPERATION WITH EAEU

*Крамаренко А. К., Заречный А. О.
Брестский государственный технический университет,
г. Брест, Республика Беларусь
Kramarenko A. K., Zarechny A. O.
Brest State Technical University,
Brest, Republic of Belarus*

Аннотация. В данной статье приводятся показатели развития цифровой торговли Республики Беларусь. Рассматриваются основные проблемы, существующие на данный момент в деятельности Евразийского экономического союза в области цифровой торговли. Приведены некоторые способы разрешения приведенных недостатков.

Abstract. This article provides an analysis of the indicators and evaluates the digital trade of the Republic of Belarus. The main problems currently existing in the activities of the Eurasian Economic Union are considered. Some ways of resolving the above disadvantages are given.

Цифровая торговля все плотнее входит в нашу повседневную жизнь. С каждым днем доля цифровой торговли в процентном соотношении к другим секторам экономики становится выше. Все это обуславливается развитием технологий и совершенствованием условий и способов совершения транзакций.

Согласно ЭНКТАД, термин «цифровая торговля» рассматривается как часть цифровой экономики, включающей операции купли-продажи посредством использования глобальной сети Интернет и цифровых платформ. Проведение данной деятельности посредством сети Интернет позволяет не только существенно экономить время и финансы, но и расширяет возможности малых и средних предприятий.

Экономика, основанная на знаниях и инновациях, подразумевает создание и продажу продуктов и услуг, которые основываются на новейших технологиях, передовых знаниях и исследованиях. В этой экономике ценятся творческие решения, интеллектуальная собственность, высококвалифицированные работники и эффективное использование информационных технологий.

Беларусь имеет высокий потенциал для развития цифровой торговли, благодаря широкому охвату общества Интернетом и готовности к использованию современных технологий. Более трех миллионов пользователей широкополосного Интернета на начало 2022 г. говорят о том, что возможности для развития электронной коммерции в Беларуси очень перспективны [1]. Рассмотрев данные, приведенные в таблице 1, предоставленные Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь, можно сделать вывод, что данная сфера важна для развития экономики. Приведенные в таблице 1 показатели характеризуют процесс формирования в экономике Беларуси нового уклада, в котором ключевыми факторами экономической деятельности являются электронные технологии и услуги. В то же время вопросы развития цифровой экономики в Беларуси в настоящее время имеют особую актуальность.

Таблица 1 – Статистические показатели развития цифровой экономики в Республике Беларусь [1]

Наименование показателя	Единица измерения	2019	2020	2021	2022
Валовая добавленная стоимость цифровой экономики:					
в текущих ценах	млн руб.	9364,70	11640,10	14000,60	13329,40
к ВДС по экономике	процентов	8	8,9	9	7,7
к ВВП	процентов	7	7,8	7,9	6,9

к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	процентов	112,3	109	109,2	97,5
Число организаций цифровой экономики в том числе: сектор ИКТ сектор контента и СМИ цифровая торговля	единиц	6 967	7 045	7 193	7 368
		5 202	5 341	5 412	5 437
		988	999	978	962
		777	705	803	969
Списочная численность работников организаций цифровой экономики к общей списочной численности работников организаций	человек	132 688	140 979	148 577	142 798
	процентов	3,5	3,8	4	4

В таблице 1 приведены показатели: валовая добавленная стоимость цифровой экономики, число организаций цифровой экономики, списочная численность работников организаций цифровой экономики (2019–2022 гг.). По данным статистики видно, что этот сектор демонстрирует рост. За 2019–2022 гг. доля валовой добавленной стоимости цифровой экономики в общем показателе экономики страны составляет от 7,7% до 8,9%. Наибольшее значение достигается в 2021 г. (14000,60 млн руб.). В стоимостном выражении валовая добавленная стоимость цифровой экономики в 2022 г. составила 13 329,40 млн руб. В формировании валовой добавленной стоимости данного сектора экономики значительная доля приходится на деятельность ИКТ сектора, поскольку он является высокотехнологичным сектором экономики. Также за 2019–2022 гг. число организаций цифровой сферы (использующих цифровые технологии) увеличилось на 401 (темп роста – 105,76%). Среднегодовые темпы роста по числу организаций цифровой сферы составляют около 101,90%. За 2019–2022 гг. доля списочной численности работников организаций цифровой экономики в общей списочной численности работников организаций страны увеличилась с 3,5% (132 688 чел.) до 4,0% (142 798 чел.). А ИТ-специалисты – одни из лидеров в рейтинге востребованных профессий в стране.

Экономика Республики Беларусь в большей степени является экспортоориентированной. Партнерами в этой сфере являются и страны – участницы Евразийского экономического союза. В соответствии с решением Высшего Евразийского экономического совета «Об основных направлениях реализации цифровой повестки ЕАЭС до 2025 г.» важнейшим направлением взаимодействия в рамках Союза является электронная торговля. Основные факторы развития характеризуются созданием регулирующих норм, в том числе в сфере таможенного администрирования и внутреннего регулирования. Одним из регуляторных актов ЕАЭС, влияющих на трансграничное перемещение товаров в рамках электронной торговли, является также Решение Совета ЕЭК № 107 от 20 декабря 2017 г. «Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования» [2]. Это решение позволяет странам-участницам ЕАЭС ужесточать нормы беспошлинного ввоза товаров для личного потребления, регулировании их объема, веса и ставок таможенных пошлин.

Также одним из ключевых факторов развития электронной торговли является сегмент «Business to Consumer» B2C [3]. На наш взгляд, при снижении беспошлинного порога с одновременным ростом объема продаж, могут возникнуть две существенные проблемы в данной сфере:

1. Необходимость еще большего совершенствования логистики для обеспечения эффективных способов и времени доставки.

2. Отсутствие уточненного понятия «электронная торговля» в таможенном законодательстве может привести к дисбалансу механизма перемещения продукции и ослаблению таможенного администрирования, что в свою очередь приведет к развитию контрафактного пространства продукции.

Так, по данным Организации экономического сотрудничества и развития в 2020 году в период пандемии распространение контрафактной продукции увеличилось до 3,3% ввиду закрытых границ и существенного снижения товарооборота.

Некоторые пробелы в законодательстве по регулированию трансграничной электронной торговли и различный уровень цифровизации стран-участниц ЕАЭС приводит и к следующим проблемам:

- увеличение распространения фишинговых атак из-за отсутствия законодательных актов по ведению электронных кошельков;
- высокая цена внедрения новых технологий, не позволяющая создать более развитую цифровую инфраструктуру для всех членов союза;
- недоверие покупателей в вопросах защиты конфиденциальной информации и персональных данных, др.

Эти проблемы увеличивают разрыв в уровне развития электронной торговли в странах ЕАЭС. На наш взгляд, основой для внедрения нововведений для повышения уровня электронной торговли может послужить и передовой опыт других стран и экономических союзов. Для решения сопутствующих проблем возможны действия:

1. Сокращение затрат времени для оплаты таможенных пошлин. Внедрение электронных технологий для взимания таможенных пошлин позволит упростить этот процесс и своевременно информировать клиентов.

2. Организации бондовых складов позволит существенно снизить время доставки. В них хранится импортная продукция до уплаты таможенных платежей и налогов. Подобный опыт можно подчеркнуть из практики Евросоюза, Китая и США.

3. Введение штрафных санкций для маркетплейсов за размещение контрафактной продукции.

4. Реализация проекта «единого окна» в рамках реализации электронной торговли ЕАЭС по упрощению таможенного оформления.

5. Обеспечение доверия к интернет-торговле. Проблему регулирования платежных систем, передачи и защиты персональных данных в ЕАЭС возможно решить путем внедрения в практику стандартов ОЭСР. Стандарты, рекомендации и руководства Организации покрывают широкий круг вопросов. К ним относятся улучшение онлайн-платежей, обращение нематериальных цифровых продуктов, управление безопасностью в цифровой среде для экономико-социального развития, защита потребителей в интернет-торговле, их конфиденциальной информации и персональных данных. ОЭСР принимает во внимание различные риски, которые могут возникнуть в быстроизменяющихся условия цифровизации. Благодаря введенным стандартам страны-участницы могут быстрее адаптироваться под современные условия и изменить свои законодательства по вопросам регулирования электронной торговли.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время в организации цифровой торговли в ЕАЭС сохраняется множество спорных позиций. При должном подходе и внедрении соответствующей законодательной базы, ужесточения контроля и упрощения некоторых процессов таможенного оформления можно добиться еще более эффективного функционирования экономического союза как единого целого.

Список источников

1. Информационно-коммуникационные технологии. Цифровая экономика [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tehnologii/tsifrovaya-ekonomika/o-natsionalnykh-statisticheskikh-pokazatelyakh-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-v-respublike-belarus/>. – Дата доступа: 05.05.2024.

2. Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования [Электронный ресурс]: решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20 декабря 2017 г. № 107 – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=F91700414>. – Дата доступа: 05.05.2024

3. Приоритеты участия Республики Беларусь в ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/integraciya/eaes>. – Дата доступа: 05.05.2024.

4. Крамаренко, А. К. ИТ в системе информационного обеспечения деятельности микро- и малых предприятий / А. К. Крамаренко, Д. А. Дворанинович // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Д. Экономические и юридические науки. – 2023. – № 2. – С. 27–33.

ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОТРАСЛЕВОЙ ЛАБОРАТОРИИ НА БАЗЕ УНИВЕРСИТЕТА

EXTERNAL AND INTERNAL ENVIRONMENT OF THE INDUSTRY LABORATORY BASED ON THE UNIVERSITY

Курилюк Д. А.

*Брестский государственный технический университет,
г. Брест, Республика Беларусь*

Kurilyuk D. A.

*Brest State Technical University,
Brest, Republic of Belarus*

***Аннотация.** В статье рассмотрены факторы внешней и внутренней среды отраслевой лаборатории на базе университета и проведена их классификация. Определены факторы микросреды, поддающиеся влиянию руководителя лаборатории. Определен порядок анализа факторов сред при планировании деятельности отраслевой лаборатории.*

***Abstract.** The article examines the factors of the external and internal environment of a university-based industrial laboratory and classifies them. Microenvironmental factors that can be influenced by the laboratory manager have been identified. The procedure for analyzing environmental factors when planning the activities of an industrial laboratory has been determined.*

Окружающая среда оказывает значительное влияние на успешность инновационной деятельности отраслевых лабораторий при выполнении научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов, а также на возможные риски и условия использования инновационного потенциала научной организации. Результаты таких проектов можно отнести к высокотехнологичной и наукоемкой продукции, что делает их подверженными различным воздействиям факторов внешней и внутренней среды.

Внешнюю среду можно разделить на микросреду (непосредственное окружение) и макросреду (общее окружение). Внутренняя среда отраслевой лаборатории рассматривается как составная часть микросреды, что подчеркивает ее тесную связь с непосредственным окружением научной организации. Рассмотрим более подробно указанные термины.

Микросреда включает в себя не только внутренние, но и ближайшие внешние факторы, которые напрямую влияют на деятельность организации. Она включает в себя элементы, которые находятся под контролем руководителя отраслевой лаборатории и влияют на ее непосредственную деятельность при выполнении научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов: сотрудники, научно-исследовательские процессы, корпоративная культура, управленческие структуры и механизмы, внутренние политики.

Макросреда – это внешняя среда, которая оказывает косвенное влияние на отраслевую лабораторию. Она включает в себя более широкие социальные, экономические, политические, технологические и экологические факторы, которые могут влиять на деятельность лаборатории, но находятся за пределами ее прямого контроля.

Внутренняя среда отраслевой лаборатории относится к факторам, которые находятся внутри самой лаборатории и могут включать миссию, цели, управленческие процессы и механизмы, технологии, научное оборудование, персонал и финансовые ресурсы отдельной отраслевой лаборатории. Данные факторы напрямую влияют на способность выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов. Проведем классификацию факторов внешней и внутренней среды отраслевой лаборатории на базе университета.