

Список литературы

1. Данные о консолидированном бюджете Краснодарского края [Электронный ресурс]. – URL: http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/resources.htm.
2. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 30.12.2012) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.04.2013). Доступ через справ.-правовую систему «КонсультантПлюс».
3. Отчет об исполнении консолидированного бюджета Краснодарского края [Электронный ресурс]. – URL: http://www.depfinance.ru/budget_isp.
4. Средние цены на определенные виды непродовольственных товаров // Цены в России: стат. сб. Федер. службы гос. статистики, 2005–2012 гг [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_17/Main.htm.

А.М. Омелянюк

ФОРМЫ ИННОВАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ЕЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА

В настоящее время всё более очевидным становится императив о необходимости становления и развития национальной экономической системы Республики Беларусь на инновационной основе. В то же самое время нерешенным остается вопрос о том, как будут вводиться категории «инновация», «инновационная экономика», «инновационная деятельность» в аппарат экономической науки. Не описаны роль и место данных экономических категорий, которые в настоящий момент еще рано представлять в виде фундаментальной экономической категории.

Омелянюк Александр Михайлович – канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории УО «Брестский государственный технический университет», Беларусь; e-mail: amomelianiuk@bstu.by.

На основе Постановления Национальной академии наук Беларуси и Государственного комитета по наукам и технологиям Республики Беларусь эти термины трактуются следующим образом:

Иновации (нововведения) – создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды товарной продукции или услуг, также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок.

Иновационная деятельность – деятельность, обеспечивающая создание и реализацию иноваций.

Иновационный процесс – процесс последовательного проведения работ по преобразованию новшества в продукцию (услуги) и введение ее на рынок для коммерческого применения.

Иновационный проект – комплекс работ по созданию и реализации иноваций (от исследований до практического использования полученных результатов). Целью проекта является создание и освоение новых технологий и (или) видов продукции (услуг), а также разработка новых решений производственного, организационного и социально-экономического характера. Проекты могут выполняться самостоятельно или быть составной частью государственных, отраслевых, региональных, межгосударственных научно-технических программ [3].

Как видно из данных определений, трактовка предмета и процесса иновационной деятельности весьма широка и мало-пригодна для их практического анализа как экономических категорий. В данной статье предлагается рассматривать предмет иновации с позиций неинституциональной экономической теории.

Неинституциональная экономическая теория, как известно, вытекает из ядра неоклассической экономической теории (так называемого мейнстрима), т.е. использует ее категориаль-

ный аппарат. Поэтому мы предлагаем рассматривать инновацию как одну из категорий экономической теории, зависящих от стадии жизненного цикла (продукт, товар, благо, ресурс или инновация). Воспроизводственный цикл инновации представлен на рис. 1.

Как видно из рисунка, инновация может принимать одну из шести форм. Первоначально инновация появляется как идея, нематериальная форма, мысль. Автор хотел бы уйти от рассмотрения первопричины и механизма возникновения этой формы инновации, так как в науке нет единого мнения по этому вопросу, а все трактовки и теории весьма дискуссионные.

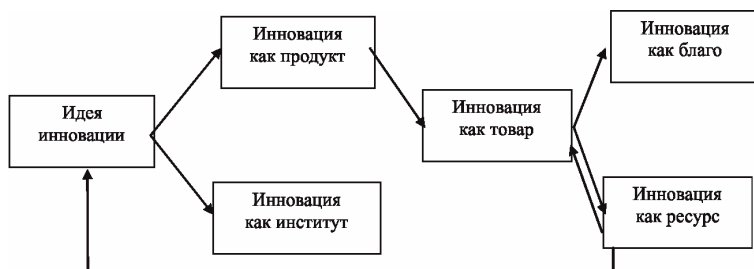


Рис. 1. Воспроизводственный цикл инновации

На следующем этапе инновация обретает физическую форму, реализуется в некотором продукте. Инновация как продукт – это результат производственной деятельности, затрат экономических ресурсов. На данном этапе жизненного цикла инновации основной задачей является материализации в максимально приближенной форме идеи инновации в условиях ограничения ресурсов и с оптимальным их сочетанием (минимизацией издержек).

Еще одна из форм материализации идеи инновации – это инновация как институт. В данном случае это правила и ограничения, изобретенные самими людьми, формирующие устойчивые взаимодействия между экономическими агентами. Рассмот-

рение этой формы инновации оставим за пределами данной статьи из-за ограничения по объему.

В дальнейшем инновация из сферы производства попадает в сферу обмена, т.е. из продукта превращается в товар (будем считать, что она обладает положительным эффектом – общественной полезностью, а значит, и стоимостью – ценой). В этой форме инновация выступает в рыночной экономике как объект купли-продажи. Цели купли-продажи могут быть разные, а следовательно, будет различной мотивация покупателей-продавцов инновации, о чем пойдет речь ниже.

После покупки инновация может принимать одну из двух форм. В первом случае она выступает как предмет для извлечения полезности (блага), т.е. используется в конечном потреблении. Во втором случае инновация-товар принимает форму экономического ресурса, который может быть использован для производства другого товара и извлечения спекулятивного дохода.

В первом случае инновация участвует в разработке новой инновации, принимает форму фактора производства в создании нового товара (новой инновации).

Во втором случае инновация вновь приобретает форму товара с целью последующей реализации. Исходя из императива максимизации прибыли можно предположить, что данная перепродажа носит спекулятивный характер.

После того как мы описали жизненный цикл инновации и форм ее существования, нам понадобится описание и выделение субъектов инновационного процесса.

В открытой экономической системе, каковой является система Республики Беларусь, традиционно выделяется четыре макроэкономических субъекта: домашние хозяйства, фирмы, государство и зарубежье [1, с. 34]. Современные исследователи институционального направления (Норт, Турэн) выделяют еще

три субъекта отношений, не входящих в вышеприведенную структуру, – это предприниматель, группа и социальное движение.

Под группой понимают объединенных общей целью людей, между которыми исключается возникновение властных отношений. Примером может служить существование различных групп по интересам, поддерживающих отношения и осуществляющих совместную деятельность с применением Интернета, социальных сетей и др. В настоящее время во Всемирной сети реализуется большое количество некоммерческих проектов, выполняемых такими группами.

Здесь стоит привести пример групп – разработчиков так называемого бесплатного программного обеспечения с открытым кодом: программный продукт и его исходные коды выставляются на всеобщее изучение на предмет его совершенствования и поиска ошибок, и любой желающий пользователь, программист, системный администратор может принять участие в проекте по мере собственных возможностей. Такая группа не имеет иерархии управления и механизмов принуждения, а работа участников координируется советом этих самых участников.

От фирмы группа отличается отсутствием формальных и властных отношений, каждый участник полностью свободен в процессе отношений и не делегирует часть своих прав другому члену группы.

От домашнего хозяйства группа отличается отсутствием семейно-родственных связей и возможностью безграничного привлечения участников в ряды группы.

Под социальным движением понимается форма неправительственных некоммерческих организаций, объединяющих участников по принципу солидарности и соответствия определенным профессиональным, социальным, национальным и другим классификационным отличиям. Примером может служить ветеранское, молодежное, женское движение. Социальное движение, в отличие от группы, имеет четкую совместную цель,

а следовательно, и общую мотивацию, содержит иерархию управления и механизм принуждения – социальную дискриминацию членов движения вплоть до исключения из собственных рядов.

Отдельно рассматривается мотивация поведения предпринимателя через призму абсолютизации императива максимизации прибыли. Это индивидуальный субъект, который может принимать различные нормативно-юридические формы организации и взаимодействия с остальными субъектами инновационных отношений. Единственной целью всех своих экономических отношений он видит максимизацию индивидуальной прибыли (дохода).

Описанные экономические субъекты участвуют во всех экономических отношениях: производства, распределения, обмена и потребления. Специфика же инновационного процесса заключается в том, что данные экономические субъекты могут стать любым из субъектов инновационной деятельности, которые представлены ниже.

- автор идеи инновации;
- разработчик инновации (производитель продукта);
- заказчик инновации (субъект, заинтересованный в реализации инновации);
- финансирующая сторона (субъект, несущий расходы по созданию инновации);
- потребитель инновации (субъект, потребляющий инновацию);
- государство (разработчик и контролер инновационной среды);
- страховщик рисков (субъект, компенсирующий риски инновационного процесса).

Когда экономические субъекты принимают в разных формах инновации роли различных субъектов инновационного процесса, мотивации и доходы у них будут тоже различны.

Отдельно необходимо отметить, что с точки зрения экономической теории прав собственности в процессе операций купли-продажи экономические субъекты обмениваются не товарами и их потребительскими свойствами, а правами собственности на них (из пучка 11 прав собственности). К таким правам относят:

- 1) право владения (физический контроль);
- 2) право пользования (извлечение пользы);
- 3) право управления (направление, круг лиц и порядок использования);
- 4) право на доход (от использования самостоятельно или другим);
- 5) право на капитал (дарение, продажа, изменение формы, уничтожение);
- 6) право безопасности (иммунитет на экспроприацию);
- 7) право на передачу по наследству;
- 8) срочность-бессрочность (временной горизонт осуществления правомочий);
- 9) запрет вредного использования (не позволяет использовать инновацию в ущерб имуществу других);
- 10) ответственность в виде взыскания (использование инновации в уплате долга или в качестве залога);
- 11) конечные права (права, возникающие после того, как объекта собственности не станет) [2, с. 161].

Кроме того, необходимо различать права интеллектуальной и физической собственности. Права интеллектуальной собственности неотделимы от автора идеи инновации (если он не передал их другому лицу). Права же физической собственности передаются от одного объекта инновационных отношений к другому при смене инновацией одной формы ее жизненного цикла на другую.

В результате изменение физической формы инновации в течение ее жизненного цикла приводит к возникновению трансформационных издержек (экономических издержек согласно

курсу общей экономической теории), а изменение физической собственности и объектов интеллектуальной собственности приводит к возникновению транзакционных издержек (согласно институциональной экономической теории). В общем виде жизненный цикл инновации с элементами издержек представлен на рис. 2.

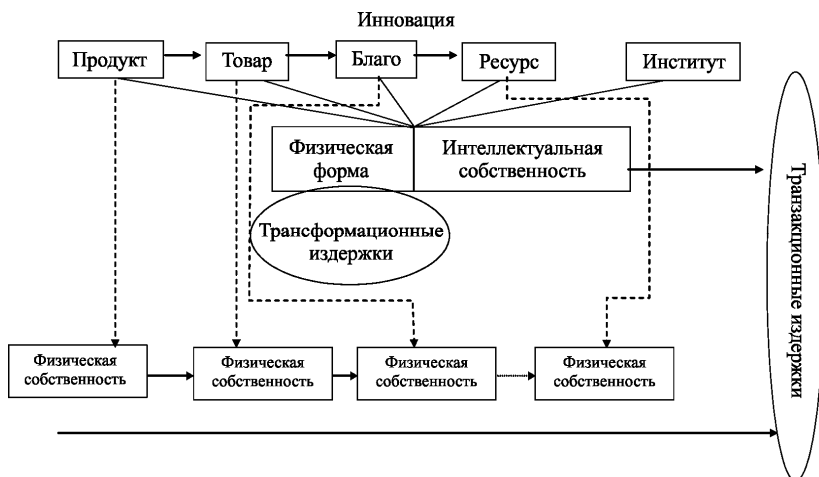


Рис. 2. Природа издержек в воспроизводственном цикле инноваций

В данном исследовании мы пропустили один из важнейших элементов инновационного процесса – доход, который несет в себе инновация в различных формах своего существования. Однозначного ответа здесь быть не может. С точки зрения неоклассической экономической теории это может быть и заработная плата инженера-новатора (наемного работника), и прибыль предпринимателя (индивидуального изобретателя). Исходя из экономической теории прав собственности любой доход от инновации – это доход от использования права собственности – рентный доход.

Теперь, соединив всё: формы инноваций, их субъекты и результат, доходы и издержки от инновационного процесса – можно рассчитать социально-экономический эффект, необходимо четко определять ее типологию и мотивацию участников. Это позволит определить круг заинтересованных лиц, источники финансирования, точно рассчитать экономический эффект и снять «проблему безбилетника».

Когда будет определен тип инновации и круг заинтересованных лиц, можно построить матрицу взаимодействий и отношения к инновации, что позволит с помощью «теории игр» рассчитать эффективный результат взаимодействия всех участников, т.е. увязать интересы и права собственности всех сторон взаимодействия, а следовательно, достичь наивысшего социально-экономического эффекта.

В том случае, если будет рассчитан наилучший исход игры (согласования взаимных интересов), можно минимизировать транзакционные издержки на создание, реализацию и закрепление прав собственности за участниками инноваций.

Список литературы

1. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика. – М.: ИНФРА-М, 1997. – С. 107–118.
2. Олейник А.Н. Институциональная экономика: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 416 с.
3. Постановления Национальной академии наук Беларуси и Государственного комитета по наукам и технологиям Республики Беларусь от 03.07.2012 г. № 131/1.