

суспільство як традиція» зауважує, що історично проблематика аналізу співіснування громадянського суспільства і держави досліджувалась саме в термінах взаємодії, а не взаємного суперництва. С. Баяхчева висуває ідею ефективної взаємодії з демократично організованою державною владою з метою забезпечення та захисту прав і свобод людини і громадянина, а також сприяння суспільному розвитку.

Процес трансформації політичних інститутів в Україні у бік демократизації успішно розвивається, але водночас є ще дуже далеким від завершення і незавершеність цього процесу гальмує розвиток демократії, негативно позначається на можливостях формування громадянського суспільства. Розвиток ідей нового державного менеджменту, перспективи створення «мережевого» управління йдуть у контексті пошуку сучасних форм взаємодії держави і громадянського суспільства в напрямі створення партнерських взаємовідносин, трансформації системи державного управління, створення нових гнучких і ефективних механізмів соціальної взаємодії [5].

Отже, комунікативна діяльність є складовою державно-управлінського процесу, тобто – саме комунікативна взаємодія складає фундамент у напрямі формування партнерських відносин в системі публічного управління.

Список використаних джерел:

1. Драчов Є. В. Сутність та функції комунікації в системі державного управління / Є. В. Драчов // Науковий вісник Академії муніципального управління: Серія «Управління». – 2014. – Вип. 3.

2. Розвиток громадянського суспільства в Україні : аналіт. доп. / В. М. Яблонський, П. Ф. Вознюк, Д. М. Горелов [та ін.] ; за ред. О. А. Корнієвського, М. М. Розумного. – К. : НІСД, 2015. – 60 с. – (Сер. «Громадянське суспільство», вип. 2).

3. Гранчак Т. Бібліотека в інформаційному супроводі управління суспільними процесами: політико-комунікаційний аспект : монографія / Т. Гранчак ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – К., 2014. – 184 с.

4. Тодыка Ю. Конституция Украины: проблемы теории и практики / Ю. Тодыка. – Х., 2000. – С. 273.

5. Удосконалення державно-управлінських відносин в умовах трансформації українського суспільства : монографія / Е. А. Афонін, Я. В. Бережний, О. Л. Валецький [та ін.] ; за заг. ред. В. А. Ребкала, В. А. Шахова. – К. : НАДУ, 2014. – 268 с.

МИШКОВА МАРГАРИТА ПЕТРОВНА

аспірант Брестского государственного технического университета

УПРАВЛЕНИЕ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ: ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТ

Важнейшей частью управления оборотным капиталом предприятия становится сегодня управление дебиторской задолженностью. Такая политика вызвана необходимостью повышения эффективности использования краткосрочных активов из-за их недостатка у многих субъектов хозяйствования и увеличения объемов реализации продукции при оптимизации размера задолженности покупателей.

Образование дебиторской задолженности обусловлено наличием договорных отношений между субъектами хозяйствования и не совпадением

моментов появления обязательств и платежей по ним. Дебиторская задолженность неизбежно образуется, если организация, реализуя свою продукцию, предусматривает оплату покупки покупателем через определенный срок после реализации [1].

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь на 1 ноября 2016 года просроченная дебиторская задолженность в Беларуси составила 7,3 млрд. денонмированных рублей и достигла уровня 24,5 % от общей суммы дебиторской задолженности.

Внутренние факторы роста дебиторской задолженности обусловлены в первую очередь неумением организаций, управлять своей дебиторской задолженностью и как следствие управлять сопряженными с этим финансовыми потоками.

Любую дебиторскую задолженность нужно считать коммерческим кредитом покупателям. Предоставление беспроцентного кредита покупателям выгодно продавцу, только если от увеличения объема продаж за счет такого кредита доходы превысят затраты, которые понесет продавец при предоставлении покупателям отсрочки по платежам, т.е. на финансирование дебиторской задолженности.

В любом случае рост дебиторской задолженности вызывает дополнительные затраты организации-продавца:

- увеличивается объем работы с дебиторами;
- как правило, растет просроченная задолженность и потери от безнадежной дебиторской задолженности;
- увеличивается потребность в собственных оборотных средствах, так как увеличивается период оборота дебиторской задолженности и оборотного капитала в целом;
- отвлекаются оборотные средства, и снижается ликвидность организации.

Сегодняшние условия хозяйствования вызывают необходимость предоставления кредитов покупателям, но следует четко представлять, как эти объемы предоставленных беспроцентных кредитов отразятся на финансовом состоянии организации. Реальная прибыль организации от реализации продукции уменьшится на величину расходов на содержание дебиторской задолженности.

Расходы организации на финансирование дебиторской задолженности, как правило, не включаются в цену реализации продукции, но оказывают влияние на финансовые результаты деятельности и ее финансовые потоки.

Капитал предприятия, предоставленный своим покупателям как беспроцентный кредит, не является на самом деле бесплатным.

Для определения величины затрат на содержание дебиторской задолженности используются данные бухгалтерского баланса, отчета «О прибылях и убытках» и расшифровки по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». Необходимы так же данные об объеме продаж по каждому покупателю [2].

Затраты на финансирование дебиторской задолженности рассчитываются исходя из стоимости собственного и заемного капитала.

Поскольку затраты на содержание дебиторской задолженности снижают на эту величину прибыль, организация стремится снизить такую задолженность.

В настоящее время в Республике Беларусь в основном применяется два способа для взыскания дебиторской задолженности: нотариальный и судебный.

Нотариальный способ взыскания дебиторской задолженности подразумевает обращение организации к нотариусу с заявлением о выдаче нотариальной надписи. Судебный способ предусматривает обращение в суд в порядке приказного или искового производства. Эти два способа взыскания дебиторской задолженности являются взаимоисключающими. Сегодня обращение в суд за взысканием задолженности с дебиторов требует соблюдения обязательного до судебного порядка [3].

Многие специалисты считают, что взыскание задолженности через суд допускается лишь в крайнем случае. Судебная инстанция расценивается в международной практике компаниями как нежелательная мера, так как обязательно скажется на репутации. Необходимо еще на стадии заключения контрактов проводить мониторинг платежеспособности потенциальных партнеров по бизнесу.

Большинство организаций Беларуси этого не делают, находят нового клиента и сразу заключают договора. Результаты такой работы отражаются в росте дебиторской задолженности, в том числе просроченной и безнадежной.

Однако, такая ситуация вынуждает предприятия и организации все чаще использовать такие внесудебные меры взыскания дебиторской задолженности, как претензионный порядок, приказное производство, исполнительная надпись нотариуса, ФСЗН, взыскание долга в бесспорном порядке налоговыми органами, медиация.

В международной практике для урегулирования дел о взыскании дебиторской задолженности уже достаточно давно применяются внесудебные способы.

К такому способу решения проблемной дебиторской задолженности как медиация стали белорусские компании и организации прибегать все чаще. Ее цель – выработка взаимоприемлемого соглашения для обеих сторон для урегулирования спора. Такой способ позволяет сохранить партнерские соглашения.

Снижение и оптимизация дебиторской задолженности весьма актуальна для организаций и компаний Беларуси, так как чем дольше кредитор тянет с этим, тем больше его затраты, потери и меньше прибыль, кроме того происходит замедление финансовых потоков. Выбирая правильные подходы к решению проблем с дебиторской задолженностью, можно значительно снизить ее и сохранить партнерские отношения с контрагентами.

Список использованной литературы:

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учебник / В. И. Стражев [и др.]. – Минск : Вышэйшая школа, 2015. – 523 с.
2. Стражев В. И. Бухгалтерский учет : учеб. пособ. / В. И. Стражев. – Минск : Вышэйшая школа, 2013. – 515 с.
3. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. пособ. / Л. Л. Ермолович [и др.]. – Минск : Современная школа, 2012. – 800 с.