

**Граник Ирина Михайловна**

кандидат экономических наук, доцент,

Брестский государственный технический университет (Брест, Беларусь)

## **КЛАСТЕРНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ В АКТИВИЗАЦИИ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

Продолжающийся процесс экономического реформирования, связанный с переходом белорусской экономики на новые принципы хозяйствования, а также расширение участия Беларуси в сложившихся и развивающихся мирохозяйственных связях, формируют новые стратегические задачи, одной из которых является активизация трансграничного сотрудничества посредством кластерного механизма повышения инновационного потенциала отечественной экономики во всей совокупности его составляющих. Для Республики Беларусь общими ключевыми преимуществами являются развитая фундаментальная наука; высокий образовательный уровень населения; универсальный, системный взгляд отечественных специалистов на действительность, что позволяет рассматривать инновационные проекты как потенциальную область специализации белорусской инновационной системы, инновационный характер мышления.

Развитие инновационно-ориентированного трансграничного сотрудничества Республики Беларусь должно проходить поэтапно, например, со строительства в приграничных регионах инновационных кластеров с интегрированной технической средой, обеспечивающей эффективность инновационной деятельности: образовательные программы, информационные базы и инструменты коммуникационного пространства, центры управления интеллектуальными активами, комплексы инжиниринговых услуг и т. д.

Понятие «кластер» включает три основных блока: 1) присутствие доступного квалифицированного труда; 2) рост поддерживающих и вспомогательных отраслей; 3) специализация различных предприятий на различных стадиях и сегментах производственного процесса.

*К числу основных наиболее характерных признаков* кластеров относятся наличие сильных конкурентных позиций и высокий экспортный потенциал участников; наличие у территории базирования конкурентных преимуществ; географическая концентрация и близость расположения предприятий и организаций кластера; широкий набор участников; наличие эффективного взаимодействия между участниками кластера.

*Предпосылками конкурентоспособности трансграничных кластеров* являются локализация и агломерация субъектов кластера на определенной территории. Сотрудничество – источник конкурентных преимуществ кластера. В кластере есть «локомотив» – лидирующий (интегрирующий) продукт или

услуга, «выстраивающий» кластер на базе вновь создаваемых, действующих или реструктурируемых предприятий.

*К преимуществам кластерного подхода* можно отнести эффективную цепочку реализации инновационных идей от ее создания до нахождения конкретного потребителя; сложившуюся устойчивую технологическую сеть, которая опирается на совместную научную базу; высокие конкурентные преимущества предприятий, входящих в кластер за счет внутренней специализации и возможностей минимизации затрат на внедрение инноваций; наличие в структуре кластеров мобильных промышленно-ориентированных малых предприятий, которые позволяют формировать инновационные точки роста экономики трансграничных регионов; кроме того, в пределах территориального кластера хорошо развиваются малые формы предпринимательской деятельности, обеспечивающие необходимую «инновационную инфраструктуру» крупным предприятиям, часто используя их капитал; достаточно высокий инновационный уровень и экспортный потенциал «организаций кластера» и их стремление к дальнейшему инновационному развитию.

*Отличительной чертой кластера* является его инновационная ориентированность. Наиболее успешные кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые рыночные ниши. Кластер максимально учитывает рыночный механизм, он может быть эффективным только в том случае, когда создается по инициативе снизу, когда сами предприятия для повышения своей конкурентоспособности приходят к необходимости объединения в кластер.

Быстрое развитие современных информационных и коммуникационных технологий вносит серьезные изменения в деятельность кластеров. В современных условиях целесообразно выделить четыре наметившиеся тенденции кластеризации: 1) растущее значение малого и среднего бизнеса; 2) развитие региональных кластеров в отраслях промышленности, связанных с «новой экономикой». Такого рода кластеры обычно возникают в экономически развитых районах, имеющих высокий научный и промышленный потенциал; 3) изменения в кластерах, связанные с использованием информационных технологий, что объясняется растущими возможностями быстрой и дешевой передачи информации при помощи компьютерных сетей. Это позволяет участникам кластеров тесно сотрудничать с фирмами, расположенными за их пределами, при этом, как правило, ключевые операции осуществляются в кластерах, в то время уже налаженное производство действует за его пределами; 4) включение кластерных фирм в сети, используемые транснациональными корпорациями (ТНК) для координации своей деятельности. Примерно в половине европейских кластеров ведущие фирмы входят в состав ТНК. Как правило, наличие в составе кластера подразделений ТНК способствует передаче знаний и технологий местным фирмам и может стимулировать их инновационную деятельность [1, с. 17].

Кластерная политика приводит к улучшению бизнес-климата страны и росту конкурентоспособности государства. Для всей экономики государства

кластеры выполняют роль «зон роста». Кластерный подход способен самым принципиальным образом изменить содержание государственной промышленной политики (традиционное деление экономики на секторы или отрасли утрачивает свою актуальность, на первое место выходят кластеры).

Ценность концепции региональной (трансграничной) кластеризации заключается в ее способности представлять систему региональной экономики в качестве единого взаимосвязанного комплекса, предоставляющего возможность принятия управленческих решений. Следовательно, теория кластеризации – это новый комплексный подход к оценке трансграничных условий и тенденций развития. Значение трансграничных кластеров для регионов-участников состоит в их способности придать наукоемкий характер традиционному ресурсному освоению этих территорий, способствовать диверсификации монопрофильной экономики регионов, содействовать динамичному развитию транспортной, энергетической, коммуникационной инфраструктуры, содействовать развитию предприятий малого и среднего бизнеса. Конкурентоспособные кластеры часто имеют развитые связи со схожими кластерами в других регионах и странах. Стимулирование подобных международных связей должно стать важным направлением кластерной политики и заключаться в развитии кооперации между родственными кластерами, разработке и реализации программ развития сотрудничества.

Сложности реализации идей по созданию трансграничных кластеров в основном связаны взаимоувязкой интересов различных сторон, вовлеченных в этот процесс. Возникают трудности при обмене идеями, знаниями, технологиями. Возникают конкурентные проблемы «сиюминутного получения технологических преимуществ», переманивания кадров, юридического закрепления прав и обязанностей. К проблемам на пути кластеризации также можно отнести недостаточную развитость и низкую инновационную активность предприятий малого бизнеса, многим из которых характерны неконкурентоспособная (по современным стандартам технологий и методов) организация производства, высокая затратность и значительный уровень износа основных фондов.

Возможность создания кластера – это наличие, во-первых, формальной институциональной структуры (как вертикально, так и горизонтально интегрированной), координирующей развитие кластера, созданной с участием входящих в него предприятий; во-вторых, секторов экономики, привлекательных с позиции спроса, предложения и прогнозов развития; в-третьих, природных ресурсов, развитого производственного и научно-технического потенциала, широких слоев образованного населения, доступа к внешним источникам информации; в-четвертых, региональной стратегии развития. Создавать кластеры необходимо поэтапно (таблица 1).

Таблица 1 – Основные этапы создания и развития кластера

<b>1. Подготовительный этап</b>	Оценка актуальности создания кластера
	Оценка возможности создания кластера
	Раскрытие побудительных мотивов для создания кластера
	Определение целей и задач кластера
<b>2. Основной этап</b>	Определение состава участников кластера
	Оценка возможностей перераспределения ресурсов на основе рыночных механизмов для стимулирования ключевых точек развития региона
	Формирование организационно-правовых положений создания кластера
	Технико-экономическое обоснование организационного проекта кластера
	Распределение организационных обязанностей между участниками кластера
	Определение эффекта функционирования кластера
<b>3. Завершающий этап</b>	Формирование механизма взаимодействия кластера с администрацией региона
	Экспертиза и заключение антимонопольного органа
	Разработка и подписание договора о создании кластера



На первом этапе (подготовительном) выясняется актуальность, общая экономическая целесообразность, разработка и апробация механизмов создания и развития кластеров и принимается решение о полномасштабной работе над проектом. На основном этапе решаются организационно-правовые вопросы, связанные с формированием кластеров. Завершающий этап предполагает корректировку «портфеля» приоритетных кластеров, форм и методов государственной поддержки на основе мониторинга и анализа результатов формирования кластеров, а также разработку всех организационных документов, технико-технологических и экономических обоснований [2, с. 43].

Таким образом, практическая реализация механизма создания кластера должна включать в себя следующие мероприятия:

- 1) создание рабочего органа – координационного совета кластера, в задачи которого входят формулирование проектов нормативных актов республиканского, ведомственного и областного уровней, обеспечивающих правовую сторону реализации задач создания кластера; определение состава потенциальных участников кластера; организация и координация научно-технологического сопровождения задач, решаемых кластером; обеспечение контроля за соблюдением внутренних и внешних правовых норм в деятельности кластера; представление интересов кластера на всех уровнях;
- 2) создание привлекательных условий для потенциальных участников кластера;
- 3) создание основной группы кластера, формирующей его «ядро», основу функционирования всего кластера;
- 4) обеспечение развития кластера.

Учитывая специфику белорусской модели экономического развития, которой присуща высокая роль государства в управлении экономикой и формировании приоритетов экономического развития, целесообразно создать инструмент, который призван реализовать на практике механизм проведения государственной экономической политики в вопросах формирования территориальных инновационных кластеров.

*Число знаков с пробелами – 10 635.*

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Алехин, Д.И. Территориальные инновационные кластеры в Беларуси : возможности формирования / Д.И. Алехин // *Новости науки и технологий : информ.-аналит. журнал.* – Минск : ГУ «БелИСА», 2010. – № 3 (12). – С. 15–22.
2. Митенев, В.В. Кластер как фактор развития экономики / В.В. Митенев, О.Б. Кирик // *Экономические и социальные перемены в регионе : факты, тенденции, прогноз.* – Вологда : ВНКЦ, 2012. – Вып. 34. – С. 34–54.